



Hoy, en la inauguración de FENAVIN 2023

El secretario general de Agricultura y Alimentación subraya el compromiso del ministerio por la promoción del vino como uno de los pilares de la economía rural

- Fernando Miranda reconoce que el sector del vino ha de continuar su progreso para mejorar el valor de la comercialización de sus productos
- Anima a que las bodegas y cooperativas aprovechen todos los programas de promoción para impulsar su ventas en el exterior

9 de mayo de 2023. El secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, ha reafirmado hoy el compromiso del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por la promoción del vino que, según ha explicado, es uno de los pilares de la economía rural del país.

En el acto de inauguración de la XII Feria Nacional del Vino (FENAVIN 2023) en Ciudad Real, Fernando Miranda ha destacado el liderazgo del sector vitivinícola de España junto al de Francia e Italia, tanto la extensión de la superficie de viñedo como por su producción y el valor de ésta. También, por el potencial de sus bodegas, que facturan cada año más de 5.300 millones de euros y exportan por valor de cerca de 3.000 millones de euros.

La gran variedad de oferta de calidad de vinos que hay en España se hace patente con el abanico de indicaciones y denominaciones que acreditan su buen hacer. En concreto, España cuenta con 144 sellos de calidad, de los que 101 están amparadas por una denominación de origen protegida (DOP) y 43 por una indicación geográfica protegida (IGP).





El secretario ha explicado que el sector del vino español debe seguir progresando en el desafío de la mejora del valor en la comercialización. Con este fin, ha señalado que en la nueva Política Agrícola Común (PAC, España ha conseguido mantener un instrumento de apoyo específico, el Programa de Apoyo al Sector Vitivinícola Español (PASVE). Gracias a él, el sector puede beneficiarse de inversiones o de la promoción del vino en terceros países. Esta última medida es de gran importancia para que bodegas y cooperativas, de todo tipo y tamaño, puedan enfrentarse al reto de la internacionalización y vender sus caldos en prácticamente todo el mundo.

Ha resaltado el esfuerzo del ministerio en apoyar la imagen y la exportación del sector a través de su presencia en ferias internacionales y con la promoción de misiones inversas para incentivar la exportación de sus productos.

Como ejemplo, ha mencionado que la enseña “Alimentos de España” se ha convertido en una excelente tarjeta de presentación de los vinos dentro y fuera del país, en el contexto de una gastronomía reconocida como una de las mejores del mundo.

Con del apoyo del ICEX y de la campaña “Spain Food Nation”, el ministerio promociona los alimentos de España en los mercados de exportación de mayor valor añadido, con el vino como uno de los productos emblemáticos de nuestra oferta gastronómica.

El secretario general también ha hecho referencia a la intensa defensa del vino y su cultura que realiza el ministerio para que pueda seguir beneficiándose del apoyo a través de los programas de promoción.

Fernando Miranda ha destacado que FENAVIN es una feria nacional de referencia en el sector del vino con proyección nacional e internacional que constituye un instrumento de primer orden para la exhibición de nuestras bodegas y la exportación de a todos los mercados, ha añadido Fernando Miranda.