



XVII pleno del Observatorio de la cadena alimentaria

El Observatorio publica la actualización del estudio de la cadena de valor del aceite de oliva virgen extra y un informe sobre alimentos innovadores

- El pleno constata una contención en el incremento de los precios en la última semana de marzo
- Aumenta el interés de los consumidores por los productos novedosos, especialmente entre las mujeres y la población de entre 25 y 55 años

28 de abril de 2023. El pleno del Observatorio de la cadena alimentaria reunido hoy ha continuado el análisis de la situación de los precios y el consumo de los alimentos, ha aprobado la actualización del estudio de la cadena de valor del aceite de oliva virgen extra de la campaña 2020/2021 y de un informe sobre el comportamiento del consumidor ante los productos innovadores.

En el pleno, presidido por el director general de la Industria Alimentaria, José Miguel Herrero, ha contado con la participación de representantes de la Administración General del Estado, de las comunidades autónomas y de todos los eslabones de la cadena alimentaria, se han presentado diferentes análisis y estudios. Durante la reunión, se ha puesto en valor la importancia de este foro de diálogo, análisis e intercambio de información sobre la situación del mercado agroalimentario.

En cuanto al análisis del consumo alimentario en el primer trimestre de 2023, se ha expuesto que la estructura de la cesta de la compra no varía significativamente con respecto al trimestre anterior, y se observa un mayor



consumo de huevos y carnes. También se ha constatado un menor número de cestas de compra, pero con importes más elevados, en las que gana peso el consumo de marcas de distribución.

En cuanto a los incrementos de precios de los alimentos, se concluye que, en las 12 primeras semanas del año, están en la misma línea que en los mismos periodos del año anterior. Sin embargo, a partir de la semana 13, la última del mes de marzo, los incrementos de precio son más contenidos. Finalmente, se ha constatado que el consumidor tiene ahora más en cuenta el precio a la hora de elegir los productos que antes de la situación de inflación.

El representante del Instituto Nacional de Estadística ha presentado la evolución de los precios al consumo en los productos de alimentación en 2022 y en lo que llevamos de año hasta el mes de marzo, así como el dato adelantado del mes de abril.

En cuanto al estudio sobre productos novedosos, perteneciente al Barómetro del Clima de la Confianza del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se observa que ha aumentado el interés ellos un 23 % en apenas dos años, principalmente entre las mujeres y el grupo de edad entre 25 y 55 años.

Los informes analizados se encuentran disponibles en el siguiente enlace:

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/observatorio-cadena/cadenas-valor/otros-informes.aspx>

El [Observatorio de la Cadena Alimentaria](#) es un órgano colegiado del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación adscrito a la Dirección General de la Industria Alimentaria, a tenor de lo dispuesto en el artículo 19 de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.