



Reunión con los responsables del Comité de Gestión de Cítricos

Luis Planas: “El Gobierno apoyará las acciones de promoción que realice el sector citrícola”

- Ha destacado las buenas cotizaciones en esta campaña, que ha estado marcada por una fuerte reducción de la producción y una bajada de las importaciones
- El ministro ha explicado que el plan de medidas para el sector adoptado en 2019 se ejecuta conforme a los calendarios planificados y que se han materializado la mayoría de las actuaciones previstas

31 de marzo de 2023. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas ha defendido hoy la necesidad de potenciar la actividad de las dos interprofesionales que operan en el sector citrícola -Intercitrus y Ailimpo- con el objetivo de impulsar la promoción de unos productos de excelente calidad como son las naranjas, mandarinas, limones y pomelos de origen español en los mercados internacionales. Ha ofrecido la colaboración del Gobierno, que “apoya las acciones de promoción que tiene previsto realizar el sector citrícola”.

Así lo ha expresado esta mañana en una reunión con los responsables de la organización Comité de Gestión de Cítricos (CGC). Durante el encuentro, el equipo técnico del ministro ha expuesto los últimos datos sobre la campaña citrícola, las actuaciones acometidas del plan de medidas adoptado en 2019 para el sector y su situación fitosanitaria, con un estudio detallado de las plagas que sufre y de las que son una amenaza.

EL SECTOR EN CIFRAS

La citricultura es uno de los principales sectores agrícolas en España, con unas 300.000 hectáreas cultivadas, que sitúan al país como el sexto productor y el primer exportador de cítricos frescos a nivel mundial.

Esta campaña, debido a las adversas condiciones climáticas, será una de las más bajas de las 10 últimas temporadas, ya que las previsiones actuales apuntan a





que se va a cerrar con un volumen total cercano a los 5,8 millones de toneladas, un 17,7 % menos que en 2021-22. En general, las producciones de otros países del hemisferio norte también retroceden, a excepción de las de Grecia, Egipto e Israel.

MENOR PRODUCCIÓN Y PRECIOS ELEVADOS

La menor producción ha provocado que las cotizaciones que ha percibido el citricultor español sean, en muchos casos, las más altas de los últimos 10 años. Como ejemplo, los precios en origen de las clementinas tuvieron un buen arranque de campaña -por encima incluso del de la campaña anterior, que ya fue bueno- y, en el caso de las naranjas y mandarinas, los precios actuales duplican a los de hace un año.

Esta situación se produce en un contexto de retracción del consumo de cítricos en los hogares españoles tras el incremento que se produjo durante la pandemia, y del recorte de la exportación, que entre septiembre de 2022 -fecha de comienzo de la presente campaña- hasta enero pasado ha bajado un 10,2 %, hasta los 1,7 millones de toneladas, aunque su valor sí creció, en concreto, un 4,3 %, hasta los 1.878 millones de euros.

Las importaciones de cítricos procedentes de terceros países a la Unión Europea también han bajado. Entre septiembre y diciembre de 2022 las entradas fueron de 653.000 toneladas, un 6,6 % inferiores a las del último cuatrimestre de 2021.

HOJA DE RUTA DEL SECTOR CITRÍCOLA

El ministro ha hecho un repaso sobre las actuaciones llevadas a cabo del plan de medidas del MAPA aprobado en abril de 2019 y que se concibió, de acuerdo con el sector y las comunidades autónomas, para dar respuesta a las campañas complicadas que sufre de manera recurrente.

Luis Planas ha asegurado que el plan se está ejecutando conforme a los calendarios y tiempos planificados y que se han materializado la mayoría de las 16 medidas que contenía, que van desde la inyección de liquidez al sector hasta la mejora de la comercialización y el funcionamiento de la cadena de valor. Ha asegurado que desde el ministerio se ha realizado un formidable esfuerzo para la ejecución de todas esas medidas y ha avanzado que su departamento continuará trabajando en el desarrollar todos los proyectos.





El ministro ha subrayado la importancia de que el sector se vertebrase en torno a sus dos interprofesionales -Intercitrus y Ailimpo- y potencie el desarrollo de sus actividades -sobre todo las promociones en los mercados internacionales- en aras de garantizar la sostenibilidad de la actividad de cara al futuro. También ha instado a que lleven a cabo propuestas en materia de contratos homologados.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FITOSANITARIA

Uno de los temas abordados en la reunión ha sido la situación fitosanitaria del sector cítrico y el logro que ha supuesto para el sector el tratamiento en frío a los productos importados de terceros países. Además, se ha expuesto el balance de las ayudas nacionales contra las plagas y enfermedades a las que se enfrentan los cítricos españoles.

Solo en la Comunidad Valenciana, el ministerio destinó 4,39 millones de euros para combatir las plagas que afectan específicamente a los cítricos de la región, el “cotonet” y la mosca mediterránea.

