

#alimentosdespaña

LA ALIMENTACIÓN MES A MES

MARZO 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdeespaña

LA ALIMENTACIÓN MES A MES

MARZO 24

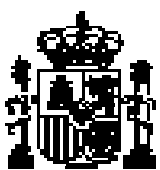
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003-19-252-0

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Consumo en el mes de marzo 2024

Los hogares reducen un 4,6 % la demanda de alimentación y bebidas para el abastecimiento doméstico durante marzo de 2024. El valor del mercado se contrae a un menor ritmo (1,1 %), debido al incremento del precio medio (3,6 %).

El sector cárnico pierde un 0,6 % de volumen de compras, debido a un menor consumo de carne fresca de pollo (2,6 %), ovino/caprino (3,5 %) y carne transformada (3,5 %). Si bien, aumenta la demanda de carne fresca de vacuno (4,2 %), conejo (10,8 %) y cerdo (1,1 %).

Fuerte retroceso del sector pesquero que pierde un 7,7 % del volumen de compras, debido a una reducción en la demanda de pescados tanto frescos (11,5 %), como congelados (11,0 %), así como de mariscos/moluscos/crustáceos (10,9 %). Por el contrario, el segmento de conservas de pescado y molusco consigue ganar presencia en los hogares incorporando un 5,3 % más de volumen que con respecto al mes de marzo de 2023.

Los hogares también reducen la demanda de leche líquida (4,7 %), derivados lácteos (2,5 %), pan (11,3 %) y legumbres (10,9 %), aunque aumentan las compras de otros productos como huevos (2,6 %), azúcar (3,3 %) y harinas y sémolas (14,6 %). Por su parte, la demanda de platos preparados se mantiene estable con respecto a marzo de 2023.

El sector oleícola retrocede y pierde un 10,8 % de volumen con respecto a marzo de 2023, en valor crecen un 16,9 %, debido a que el precio medio de este segmento cierra siendo un 31,0 % más alto y por tanto la menor compra no lleva asociado un menor valor del mercado. La reducción en la demanda viene directamente impulsada por un menor consumo de aceites de oliva (26,5 %), ya que los hogares adquieren un 13,0 % más de aceite de girasol, coincide con que este tipo de materia grasa reduce el precio medio un 21,3 %, lejos de la situación inflacionista de la categoría.

Retroceso en la demanda tanto de patatas frescas (1,4 %), como de hortalizas y frutas frescas (5,6 % y 9,8 % respectivamente). Solo consiguen incorporar volumen de compras los pimientos (8,0 %), mandarinas (11,8 %), y productos algo más minoritarios como ciruelas, cerezas y uvas. Por el contrario, destaca la contracción en la demanda a doble dígito de lechuga (17,5 %), judías verdes (23,1 %), naranjas (18,7 %), limones (13,4 %), peras (19,3 %) y melón (19,0 %), entre otros.

En cuanto al segmento de bebidas crece el consumo de cerveza (5,0 %) y bebidas espirituosas (2,7 %), si bien, los hogares reducen la cantidad comprada de vinos y bebidas derivadas del vino (5,8 %), sidras (7,0 %), gaseosas y bebidas refrescantes (2,3 %) y agua de bebida envasada (6,4 %).

Consumo en el año móvil de abril 2023 hasta marzo 2024

La demanda de alimentación y bebidas para el abastecimiento doméstico se incrementa ligeramente durante el año móvil marzo 2024 (0,5 %). El valor del mercado crece un 7,9 %, debido al aumento del precio medio del 7,3 %, con respecto al anterior año móvil.

El sector cárnico gana presencia en las cestas de alimentación de los hogares incorporando un 3,9 % más de volumen. Esto es debido a un mayor consumo de los segmentos de carne fresca (5,3 %), y congelada (19,0 %), si bien, el segmento de carne transformada pierde un 1,1 % de intensidad de compra. Dentro del segmento fresco, aumenta la compra de los tipos de carne fresca de pollo (8,9 %), vacuno (2,0 %) y cerdo (4,1 %), y pierden relevancia otros como la carne fresca de conejo (3,5 %) y de ovino/caprino (6,1 %).

Ligero retroceso en la demanda de productos pesqueros (0,8 %), impulsada por un menor consumo de pescados tanto frescos (0,9 %), como congelados (1,8 %), así como de mariscos/moluscos y crustáceos (4,2 %). Los hogares españoles, a cierre de año móvil marzo 2024 incorporan un 4,1 % más de kilos de de conservas de pescado y molusco.

Se reduce la demanda de leche líquida (1,3 %) y pan (1,8 %), creciendo el volumen de compras de huevos (7,0 %), legumbres (1,9 %), azúcar (4,1 %), harinas y sémolas (7,0 %) y platos preparados (1,5 %). Por su parte, la demanda de derivados lácteos experimenta un ligero retroceso del 0,3 %.

El sector del aceite consigue crecer un 4,5 % a cierre de año móvil marzo 2024, debido a una mayor compra de aceites de girasol (38,9 %), coincidiendo con que este segmento hace un esfuerzo por reducir el precio medio en un 31,5 %. Si bien, los aceites de oliva pierden un 10,8 % de intensidad de compra, coincidiendo con que es el segmento que experimenta el crecimiento más acentuado en precio medio del mercado (48,8 %).

Dentro de los productos frescos, la compra de hortalizas y patatas frescas se incrementa ligeramente (0,3 % y 0,5 % respectivamente), mientras que la demanda de frutas frescas retrocede un 1,7 %. Los hogares incorporan más cantidad de hortalizas como tomates (0,7 %) y pimientos (1,0 %), y frutas como plátanos (12,0 %), melocotones (10,9 %) y sandías (9,0 %). Por el contrario, reducen la demanda del resto, destacando la contracción de hortalizas como lechuga (3,0 %) y judías verdes (2,3 %), y frutas como naranjas (18,8 %), peras (12,6 %) y mandarinas (3,9 %), entre otros.

El segmento de bebidas tampoco evoluciona de forma favorable, los hogares españoles han incorporado menos cantidad de vinos y bebidas derivadas del vino (3,9 %), cervezas (0,8 %), sidras (2,8 %), gaseosas y bebidas refrescantes (1,2 %), y bebidas espirituosas (5,6 %), siendo el segmento de agua de bebida envasada el único que consigue incorporar volumen (3,4 %).

	TAM MARZO 24	% Variación TAM MARZO 24 vs TAM MARZO 23	% Variación DICIEMBRE 23 vs DICIEMBRE 22	% Variación ENERO 24 vs ENERO 23	% Variación FEBRERO 24 vs FEBRERO 23	% Variación MARZO 24 vs MARZO 23
Volumen (Millones kg/l)	26.770,2	0,5 %	1,9 %	-3,1 %	3,7 %	-4,6 %
Valor (Millones €)	82.003,57	7,9 %	7,7 %	0,5 %	6,1 %	-1,1 %
Precio Medio	3,06	7,3 %	5,7 %	3,7 %	2,3 %	3,6 %
Consumo x Cápita	46,88	-5,9 %	1,2 %	-4,4 %	2,3 %	-5,9 %
Gasto x Cápita	146,98	-2,5 %	7,1 %	-0,9 %	4,7 %	-2,5 %

LA ALIMENTACIÓN MES A MES
TAM MARZO 24
HOGARES

Productos	Cantidad (Millones de kg/ l)		Evolución % 24 vs 23	Valor (Millones de €)		Evolución % 24 vs 23	Precio Medio (€/kg o l)		Evolución % 24 vs 23	Penetración (%)		Evolución % 24 vs 23	Kg / l per Cápita		Evolución % 24 vs 23
	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24		TAM MARZO 23	TAM MARZO 24		TAM MARZO 23	TAM MARZO 24		TAM MARZO 23	TAM MARZO 24		TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	
.TOTAL ALIMENTACION	26.636,5	26.770,2	0,5 %	76.026,57	82.003,57	7,9 %	2,85	3,06	7,3 %	99,98	99,98	0,0 %	578,12	576,40	-0,3 %
TOTAL CARNE	1.831,6	1.903,9	3,9 %	14.579,04	16.015,86	9,9 %	7,96	8,41	5,7 %	99,88	99,88	0,0 %	39,75	40,99	3,1 %
TOTAL PESCA	870,2	863,1	-0,8 %	8.866,06	9.337,07	5,3 %	10,19	10,82	6,2 %	99,40	99,31	-0,1 %	18,89	18,58	-1,6 %
T.FRUTAS FRESCAS	3.719,8	3.657,3	-1,7 %	7.391,00	7.621,22	3,1 %	1,99	2,08	4,9 %	99,71	99,69	0,0 %	80,73	78,75	-2,5 %
HORTALIZAS Y PATATAS FRESCAS	3.144,6	3.155,5	0,3 %	5.966,03	6.460,18	8,3 %	1,90	2,05	7,9 %	-	-	-	68,25	67,94	-0,5 %
PAN	1.278,2	1.255,1	-1,8 %	3.298,93	3.312,48	0,4 %	2,58	2,64	2,3 %	99,82	99,83	0,0 %	27,74	27,02	-2,6 %
TOTAL ACEITE	434,6	454,1	4,5 %	1.744,75	2.229,83	27,8 %	4,01	4,91	22,3 %	91,21	92,63	1,6 %	9,43	9,78	3,6 %
T.HUEVOS KGS	383,0	409,6	7,0 %	1.196,14	1.323,25	10,6 %	3,12	3,23	3,4 %	97,01	97,16	0,2 %	8,31	8,82	6,1 %
T. LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	4.541,0	4.496,7	-1,0 %	9.437,95	10.149,66	7,5 %	2,08	2,26	8,6 %	-	-	-	98,56	96,82	-1,8 %
T VINO Y BEBIDAS DERIVADAS DEL VINO	415,2	398,9	-3,9 %	1.256,15	1.288,77	2,6 %	3,03	3,23	6,8 %	-	-	-	9,01	8,59	-4,7 %
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.919,3	3.019,2	3,4 %	628,57	685,38	9,0 %	0,22	0,23	5,4 %	83,32	84,93	1,9 %	63,36	65,01	2,6 %
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	35,8	33,8	-5,6 %	419,47	415,79	-0,9 %	11,71	12,29	5,0 %	43,44	41,22	-5,1 %	0,78	0,73	-6,3 %
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.664,9	1.645,7	-1,2 %	1.745,55	1.876,14	7,5 %	1,05	1,14	8,7 %	94,30	94,60	0,3 %	36,14	35,43	-1,9 %
PLATOS PREPARADOS	758,7	769,7	1,5 %	3.771,53	4.109,02	8,9 %	4,97	5,34	7,4 %	98,53	98,86	0,3 %	16,47	16,57	0,6 %
RESTO ALIMENTACION	4.639,7	4.707,5	1,5 %	15.725,42	17.178,91	9,2 %	3,39	3,65	7,7 %	-	-	-	100,70	101,36	0,7 %

LA ALIMENTACIÓN MES A MES
MARZO 24
HOGARES

Productos	Cantidad (Millones de kg/ l)		Evolución % 24 vs 23	Valor (Millones de €)		Evolución % 24 vs 23	Precio Medio (€/kg o l)		Evolución % 24 vs 23	Penetración (%)		Evolución % 24 vs 23	Consumo per cápita (kg o l)		Evolución % 24 vs 23
	MARZO 23	MARZO 24		MARZO 23	MARZO 24		MARZO 23	MARZO 24		MARZO 23	MARZO 24		MARZO 23	MARZO 24	
.TOTAL ALIMENTACION	2.306,3	2.200,0	-4,6 %	6.976,28	6.897,29	-1,1 %	3,02	3,14	3,6 %	99,56	99,66	0,1 %	49,83	46,88	-5,9 %
TOTAL CARNE	166,6	165,6	-0,6 %	1.343,2	1.363,8	1,5 %	8,06	8,24	2,2 %	97,77	97,61	-0,2 %	3,60	3,53	-2,0 %
TOTAL PESCA	76,5	70,6	-7,7 %	793,9	774,0	-2,5 %	10,38	10,97	5,6 %	91,88	89,91	-2,1 %	1,65	1,50	-9,0 %
T.FRUTAS FRESCAS	310,0	279,7	-9,8 %	645,5	617,0	-4,4 %	2,08	2,21	6,0 %	96,07	95,29	-0,8 %	6,70	5,96	-11,0 %
HORTALIZAS Y PATATAS FRESCAS	273,9	261,6	-4,5 %	575,4	537,8	-6,5 %	2,10	2,06	-2,2 %	-	-	-	5,92	5,57	-5,8 %
PAN	119,6	106,1	-11,3 %	311,9	279,0	-10,5 %	2,61	2,63	0,8 %	97,28	96,59	-0,7 %	2,58	2,26	-12,5 %
TOTAL ACEITE	39,7	35,4	-10,8 %	161,9	189,2	16,9 %	4,08	5,34	31,0 %	54,15	53,91	-0,4 %	0,86	0,76	-12,0 %
T.HUEVOS KGS	35,4	36,4	2,6 %	114,7	117,4	2,3 %	3,23	3,23	-0,2 %	79,59	79,22	-0,5 %	0,77	0,77	1,1 %
T. LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	405,2	389,4	-3,9 %	887,7	847,6	-4,5 %	2,19	2,18	-0,7 %	-	-	-	8,76	8,30	-5,2 %
T VINO Y BEBIDAS DERIVADAS DEL VINO	34,1	32,1	-5,8 %	99,1	104,1	5,0 %	2,91	3,24	11,5 %	-	-	-	0,74	0,69	-7,1 %
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	242,0	226,6	-6,4 %	55,5	53,1	-4,3 %	0,23	0,23	2,2 %	44,32	45,11	1,8 %	5,23	4,83	-7,6 %
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	2,6	2,7	2,7 %	30,8	31,4	1,9 %	11,64	11,55	-0,8 %	8,33	8,34	0,0 %	0,06	0,06	1,3 %
GASEOSAS Y BEBID.REFR	132,1	129,1	-2,3 %	146,4	145,4	-0,7 %	1,11	1,13	1,6 %	61,84	61,87	0,1 %	2,85	2,75	-3,6 %
PLATOS PREPARADOS	65,3	65,4	0,2 %	346,5	357,0	3,0 %	5,31	5,46	2,8 %	84,88	85,97	1,3 %	1,41	1,39	-1,1 %
RESTO ALIMENTACION	403,2	399,1	-1,0 %	1.463,7	1.480,4	1,1 %	3,63	3,71	2,2 %	-	-	-	8,71	8,50	-2,4 %

T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas

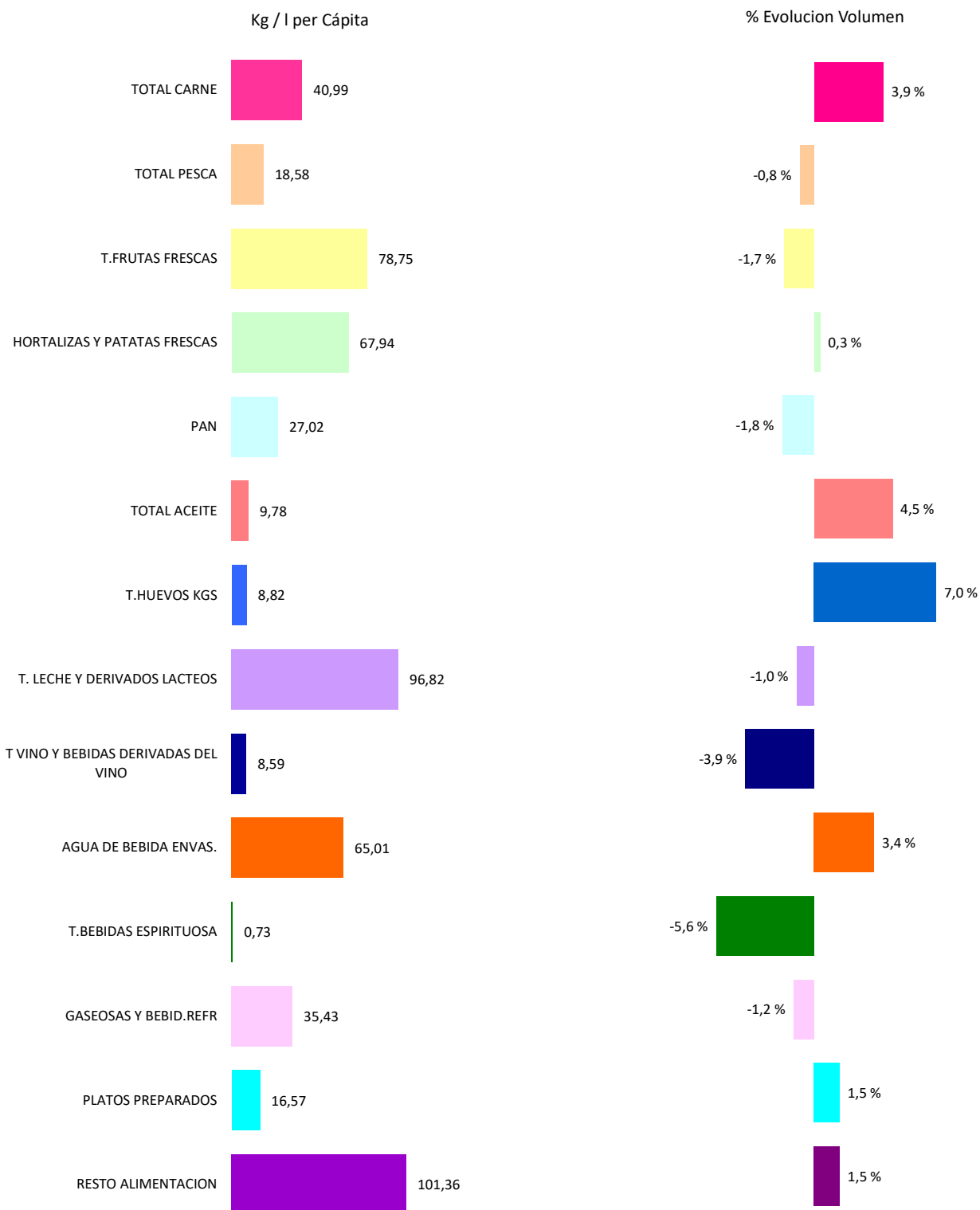
Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos

T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto

Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas

Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

TOTAL ALIMENTACIÓN (HOGAR)	
<p>CONSUMO PER CÁPITA</p> <p>576,40</p> <p>Kg / l per Cápita</p>	<p>VOLUMEN EN LA CESTA DE LA COMPRA</p> <p>26.770,2</p> <p>Cantidad (Millones de kg/ l)</p>



T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas

Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos

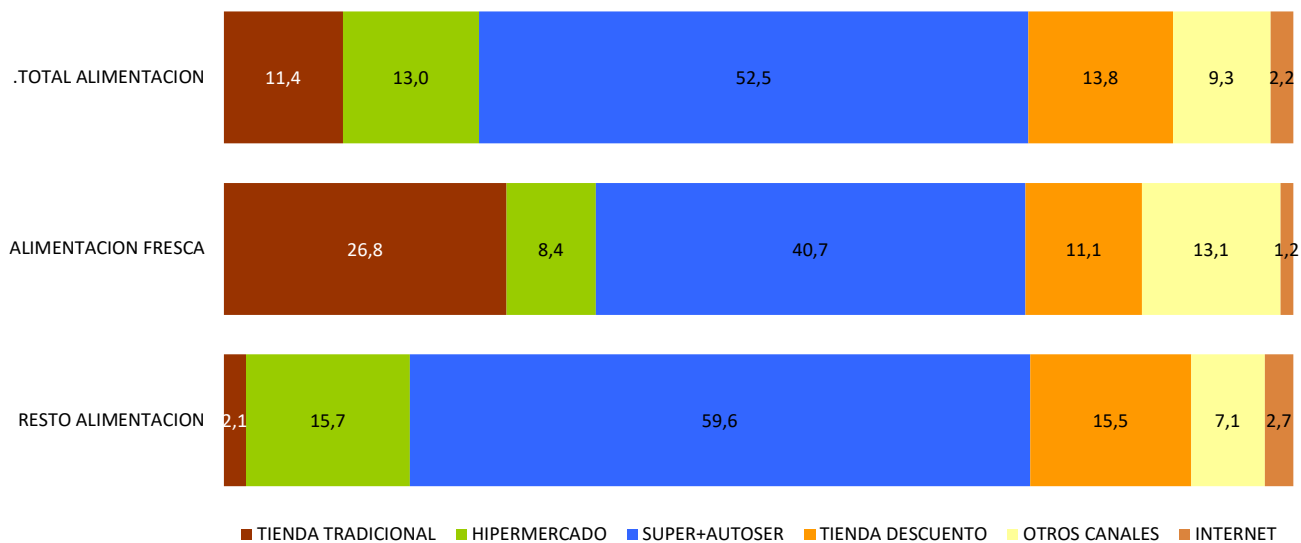
T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto

Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas

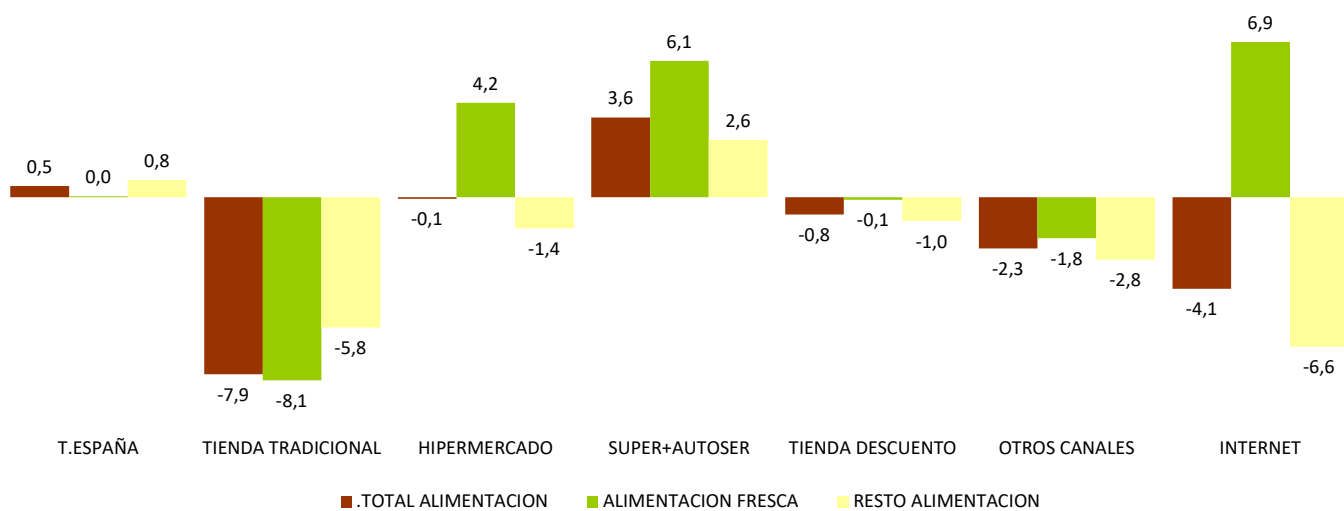
Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

TAM MARZO 24

Cuota de los lugares de compra en Volumen (kg/l)



% Evolución de Volumen (kg/l) en cada Lugar de Compra



T. TRADICIONAL: Pescadería, Carnicería/Charcutería, Lechería, Herboristería, Tda Congelados, Mercados y Plazas, Panadería, Bar/bodega, Farmacia, Verdulería/Frutería y tiendas de alimentación/comestibles/ultramarcos.

OTROS CANALES: Economato/Coop, Venta Domicilio, Mercadillos, Autoconsumo, Compra Directa al productor, Internet /E-commerce, Resto Canales.

INTERNET / E-COMMERCE: Compras realizadas a través de internet. Este canal está incluido dentro de Otros Canales.

ALIMENTACION FRESCA: Carnes Frescas, Huevos, Pescados Frescos, Mariscos/Moluscos Frescos, Pan, Patatas Frescas, Hortalizas Frescas, Frutas Frescas

LA ALIMENTACIÓN MES A MES							
TAM MARZO 24							
HOGARES							
Productos	Cantidad (Millones de kg / l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	Kg / l per Cápita
	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	% 24 vs 22	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	% 24 vs 22	TAM MARZO 24
T.HUEVOS KGS	383,0	409,6	7,0 %	1.196,14	1.323,25	10,6 %	8,82
CARNE POLLO	512,8	558,4	8,9 %	2.747,09	3.065,64	11,6 %	12,02
CARNE CERDO	404,9	421,3	4,1 %	2.812,14	3.199,52	13,8 %	9,07
CARNE VACUNO	176,8	180,3	2,0 %	2.033,20	2.208,82	8,6 %	3,88
CARNE CONEJO	28,7	27,7	-3,5 %	221,34	235,43	6,4 %	0,60
CARNE OVINO/CAPRINO	40,8	38,3	-6,1 %	550,75	561,38	1,9 %	0,82
CARNE TRANSFORMADA	480,6	475,5	-1,1 %	4.959,17	5.326,53	7,4 %	10,24
R CARNE	187,1	202,5	8,2 %	1.255,34	1.418,54	13,0 %	4,36
PESCADOS	456,6	451,5	-1,1 %	4.338,57	4.530,09	4,4 %	9,72
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	228,1	218,5	-4,2 %	2.324,11	2.350,35	1,1 %	4,71
CONS.PESCADO/MOLUSCO	185,5	193,1	4,1 %	2.203,38	2.456,64	11,5 %	4,16
TOTAL LECHE LIQUIDA	2.928,6	2.889,5	-1,3 %	2.639,20	2.822,77	7,0 %	62,21
TOTAL OTRAS LECHE	23,7	23,5	-0,7 %	160,30	204,64	27,7 %	0,51
T DERIVADOS LACTEOS	1.588,7	1.583,7	-0,3 %	6.638,45	7.122,26	7,3 %	34,10
PAN	1.278,2	1.255,1	-1,8 %	3.298,93	3.312,48	0,4 %	27,02
BOLL.PAST.GALLET.CERE	577,1	586,1	1,6 %	3.265,26	3.557,35	8,9 %	12,62
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	147,8	148,0	0,1 %	1.247,86	1.369,59	9,8 %	3,19
CAFES E INFUSIONES	82,4	83,1	0,8 %	1.459,63	1.520,84	4,2 %	1,79
ARROZ	171,8	174,3	1,5 %	364,01	393,15	8,0 %	3,75
TOTAL PASTAS	184,4	194,7	5,6 %	475,26	502,28	5,7 %	4,19
AZUCAR	113,2	117,9	4,1 %	149,14	188,12	26,1 %	2,54
LEGUMBRES	150,5	153,4	1,9 %	310,99	329,89	6,1 %	3,30
HARINAS Y SEMOLAS	91,4	97,8	7,0 %	127,40	139,72	9,7 %	2,11
PLATOS PREPARADOS	758,7	769,7	1,5 %	3.771,53	4.109,02	8,9 %	16,57
TOTAL ACEITES OLIVA	307,2	274,0	-10,8 %	1.412,03	1.874,19	32,7 %	5,90
ACEITE DE GIRASOL	113,9	158,3	38,9 %	285,14	271,29	-4,9 %	3,41
Resto Aceites	13,5	21,8	61,5 %	47,57	84,34	77,3 %	0,47
PATATAS FRESCAS	840,8	845,1	0,5 %	859,59	992,05	15,4 %	18,20
PATATAS CONGELADAS	45,3	52,9	16,7 %	72,87	108,14	48,4 %	1,14
PATATAS PROCESADAS	64,6	64,8	0,4 %	446,05	482,71	8,2 %	1,40
TOMATES	532,3	536,0	0,7 %	1.139,28	1.209,43	6,2 %	11,54
RESTO HORTALIZAS FRESCAS	1.910,8	1.920,2	0,5 %	4.519,03	4.842,22	7,2 %	41,35
Citricos	977,6	841,3	-13,9 %	1.418,95	1.381,49	-2,6 %	18,12
RESTO FRUTAS FRESCAS	2.860,1	2.945,9	3,0 %	6.247,70	6.560,35	5,0 %	63,43
ACEITUNAS	110,7	111,1	0,3 %	381,71	461,08	20,8 %	2,39
FRUTOS SECOS&SEMILLAS	153,0	166,0	8,5 %	1.256,32	1.387,26	10,4 %	3,57
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	545,1	537,9	-1,3 %	1.417,29	1.537,74	8,5 %	11,58
BEBIDAS DERIVADAS VI	74,7	73,3	-1,8 %	148,82	152,02	2,2 %	1,58
VINOS TRANQUILOS	136,1	130,8	-3,9 %	637,54	648,16	1,7 %	2,82
ESPUM(IN.CAVA)+GAS	22,8	24,2	6,0 %	133,63	147,10	10,1 %	0,52
VINOS DE AGUJA	1,3	1,6	18,5 %	4,45	5,63	26,4 %	0,03
VINOS LICOROSOS	10,4	10,1	-3,2 %	42,79	47,92	12,0 %	0,22
VINOS CON I.G.P.	26,5	22,4	-15,6 %	68,56	61,39	-10,5 %	0,48
OTROS VINOS DOP/IGP	1,4	0,9	-37,7 %	4,84	4,07	-16,0 %	0,02
V.DESALCOHOL.DOP/I	0,3	0,3	18,2 %	1,90	2,33	22,7 %	0,01
T.VINOS SIN DOP/IGP	141,8	135,7	-4,3 %	215,51	222,48	3,2 %	2,92
CERVEZAS	915,1	907,8	-0,8 %	1.387,71	1.496,18	7,8 %	19,55
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	35,8	33,8	-5,6 %	419,47	415,79	-0,9 %	0,73
TOTAL ZUMO Y NECTAR	306,0	290,5	-5,0 %	376,01	402,34	7,0 %	6,26
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.919,3	3.019,2	3,4 %	628,57	685,38	9,0 %	65,01
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.664,9	1.645,7	-1,2 %	1.745,55	1.876,14	7,5 %	35,43
CARAMELOS,CHICLES&GGOL	31,4	34,2	9,0 %	289,80	330,15	13,9 %	0,74
COMPLEMENTOS&DIETETICO	0,7	0,8	18,1 %	15,46	14,63	-5,3 %	0,02
OTROS PROD.EN PESO	89,2	94,6	6,0 %	815,74	910,29	11,6 %	2,04
OTROS PROD.EN VOLUMEN	256,9	277,8	8,1 %	323,68	353,23	9,1 %	5,98
TOTAL ALIMENTACION	26.636,5	26.770,2	0,5 %	76.026,6	82.003,6	7,9 %	576,4

Resto Carne: Incluye todos los tipos de Carne a excepción de la Carne de Pollo Fresca, Carne de Cerdo Fresca, Carne de Vacuno Fresca, Carne de ovino/caprino Fresca y Carne Transformada

T. Derivados Lácteos: Incluye Preparados Lácteos y Derivados Lácteos

Resto Aceite: Incluye todos los aceites que no son de Oliva o Girasol

Resto Hortalizas Frescas: incluye todas las Hortalizas Frescas a excepción de los Tomates

Citricos: incluyen las frutas cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Resto Frutas Frescas: Incluye todas las frutas frescas a excepción de las cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Bebidas Alcohólicas Alta Graduación: incluye el Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Otras Bebidas Espirituosas.

O. Productos en Peso: incluye la miel, los edulcorantes, bases pizzas y masas de hojaldre, harinas y semolas, encurtidos, sal, caldos.....

O. Productos en Volumen: incluye la sidra, el vinagre, bebidas con vino, horchata, leche de distinta especie a la de vaca,....

- No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

	MILES de kg/l			MILES de €			CONSUMO X CÁPITA	PENETRACIÓN**
	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	% EVOL.	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	% EVOL.		
TOTAL CARNE	1.831.632,4	1.903.944,2	3,9 %	14.579.043,00	16.015.862,00	9,9 %	40,99	99,9
CARNE FRESCA	1.307.135,8	1.376.219,7	5,3 %	9.386.668,00	10.410.655,50	10,9 %	29,63	99,2
CARNE VACUNO	176.777,4	180.302,5	2,0 %	2.033.196,60	2.208.822,60	8,6 %	3,88	91,0
CARNE POLLO	512.826,5	558.408,2	8,9 %	2.747.093,80	3.065.637,80	11,6 %	12,02	97,8
CARNE CONEJO	28.699,6	27.702,5	-3,5 %	221.344,57	235.432,26	6,4 %	0,60	44,3
CARNE OVINO/CAPRINO	40.762,2	38.268,8	-6,1 %	550.753,52	561.375,84	1,9 %	0,82	46,8
CARNE CERDO	404.857,7	421.335,7	4,1 %	2.812.141,60	3.199.521,80	13,8 %	9,07	96,6
CARNE CONGELADA	43.919,1	52.267,3	19,0 %	233.205,38	278.672,07	19,5 %	1,13	48,2
CARNE TRANSFORMADA	480.577,5	475.457,2	-1,1 %	4.959.168,10	5.326.532,50	7,4 %	10,24	99,6
TOTAL PESCA	870.156,8	863.147,5	-0,8 %	8.866.064,90	9.337.074,30	5,3 %	18,58	99,3
PESCADOS	456.592,8	451.516,7	-1,1 %	4.338.571,90	4.530.087,40	4,4 %	9,72	96,2
PESCADOS FRESCOS	357.886,0	354.553,6	-0,9 %	3.390.040,60	3.550.035,80	4,7 %	7,63	88,6
PESCADOS CONGELADOS	98.706,7	96.963,2	-1,8 %	948.531,43	980.051,48	3,3 %	2,09	84,2
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	228.102,7	218.527,3	-4,2 %	2.324.110,10	2.350.347,20	1,1 %	4,71	90,2
CONS.PESCADO/MOLUSCO	185.461,3	193.103,5	4,1 %	2.203.382,90	2.456.639,50	11,5 %	4,16	98,1
TOTAL LECHE LIQUIDA	2.928.624,2	2.889.452,1	-1,3 %	2.639.197,70	2.822.765,50	7,0 %	62,21	97,5
LECHE PASTERIZADA	94.503,0	93.435,5	-1,1 %	96.331,70	102.271,02	6,2 %	2,01	17,4
LECHE ESTERILIZADA	2.815.249,0	2.784.846,2	-1,1 %	2.525.601,20	2.709.366,90	7,3 %	59,96	97,0
LECHE CRUDA	18.872,1	11.170,5	-40,8 %	17.264,82	11.127,58	-35,5 %	0,24	1,6
T DERIVADOS LACTEOS	1.588.681,0	1.583.662,7	-0,3 %	6.638.448,39	7.122.255,04	7,3 %	34,10	*
YOGURT	412.596,4	416.040,1	0,8 %	905.369,21	978.761,72	8,1 %	8,96	95,4
LECHE FERM CON BIF + OTRAS	192.216,8	175.554,3	-8,7 %	656.253,00	639.143,01	-2,6 %	3,78	*
QUESO	350.373,6	356.394,1	1,7 %	3.151.474,40	3.373.721,00	7,1 %	7,67	99,3
RESTO DERIVADOS	562.199,4	573.966,1	2,1 %	1.895.686,11	2.099.734,48	10,8 %	12,36	*
T.HUEVOS KGS	382.962,8	409.624,6	7,0 %	1.196.137,6	1.323.254,2	10,6 %	8,82	97,2
PAN	1.278.151,0	1.255.097,9	-1,8 %	3.298.925,3	3.312.476,6	0,4 %	27,02	99,8
LEGUMBRES	150.458,2	153.372,6	1,9 %	310.993,8	329.890,7	6,1 %	3,30	89,1
AZUCAR	113.237,8	117.860,3	4,1 %	149.138,3	188.119,6	26,1 %	2,54	79,1
HARINAS Y SEMOLAS	91.410,1	97.818,9	7,0 %	127.402,6	139.724,8		2,11	80,1
PLATOS PREPARADOS	758.691,7	769.729,0	1,5 %	3.771.526,2	4.109.019,6	8,9 %	16,57	98,9
TOTAL ACEITE	434.620,3	454.068,0	4,5 %	1.744.747,3	2.229.825,3	27,8 %	9,8	92,6
TOTAL ACEITES OLIVA	307.225,6	274.026,0	-10,8 %	1.412.028,0	1.874.194,6	32,7 %	5,9	80,1
ACEITE DE GIRASOL	113.912,4	158.272,9	38,9 %	285.144,7	271.293,3	-4,9 %	3,4	69,3
CARAMELOS,CHICLES&GOL	31.399,2	34.225,3	9,0 %	289.799,1	330.146,1	13,9 %	0,7	80,1
COMPLEMENTOS&DIETETICO	685,6	809,5	18,1 %	15.456,4	14.633,3	-5,3 %	0,0	69,3

T DERIVADOS LACTEOS: Incluye Preparados Lacteos y Derivados Lacteos BIFIDUS + LECHE FERMENTADAS: INCLUEN LOS Yogures con Bifidus y las Otras Leches fermentadas
 **Penetración de los últimos 12 meses

	MILES de kg/l			MILES de €			CONSUMO X CÁPITA	PENETRACION**
	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	% EVOL.	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	% EVOL.	TAM MARZO 24	TAM MARZO 24
	PATATAS FRESCAS	840.843,4	845.102,5	0,5 %	859.589,3	992.047,3	15,4 %	18,2
T.HORTALIZAS FRESCAS	2.303.799,8	2.310.355,9	0,3 %	5.106.436,9	5.468.135,7	7,1 %	49,7	99,8
TOMATES	532.295,4	535.983,3	0,7 %	1.139.275,7	1.209.426,7	6,2 %	11,5	97,4
CEBOLLAS	281.914,8	280.092,5	-0,6 %	427.749,6	511.357,3	19,5 %	6,0	95,1
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	169.616,3	164.595,5	-3,0 %	507.404,6	509.782,4	0,5 %	3,5	94,1
PIMIENTOS	190.470,8	192.337,5	1,0 %	435.672,7	469.765,9	7,8 %	4,1	92,3
JUDIAS VERDES	57.966,1	56.656,0	-2,3 %	222.173,9	233.586,6	5,1 %	1,2	57,9
COLES	55.674,4	54.626,2	-1,9 %	77.550,1	81.998,9	5,7 %	1,2	55,6
T.FRUTAS FRESCAS	3.719.769,7	3.657.276,0	-1,7 %	7.390.995,6	7.621.220,4	3,1 %	78,75	99,7
NARANJAS	624.978,2	507.706,3	-18,8 %	733.588,7	732.781,1	-0,1 %	10,93	83,8
MANDARINAS	258.563,7	248.596,4	-3,9 %	504.247,5	485.906,4	-3,6 %	5,35	85,3
LIMONES	94.010,9	85.047,0	-9,5 %	181.112,0	162.802,1	-10,1 %	1,83	79,7
PLATANOS	550.065,7	616.323,3	12,0 %	1.041.704,8	1.034.440,7	-0,7 %	13,27	96,6
MANZANAS	396.390,2	383.628,8	-3,2 %	654.564,1	706.868,9	8,0 %	8,26	93,1
PERAS	190.992,4	166.889,5	-12,6 %	354.916,4	354.678,3	-0,1 %	3,59	82,4
MELOCOTONES	96.995,6	107.568,3	10,9 %	255.148,4	256.389,3	0,5 %	2,32	73,8
ALBARICOQUES	25.219,2	31.481,3	24,8 %	69.919,9	89.354,1	27,8 %	0,68	56,4
FRESAS/FRESON	107.056,8	104.058,6	-2,8 %	412.888,2	424.379,0	2,8 %	2,24	86,6
MELON	302.003,4	294.709,0	-2,4 %	404.119,0	410.341,8	1,5 %	6,35	80,5
SANDIA	302.971,6	330.324,4	9,0 %	363.039,8	384.761,7	6,0 %	7,11	78,1
CIRUELAS	56.830,0	52.427,5	-7,7 %	137.195,2	134.190,2	-2,2 %	1,13	63,2
CEREZAS	47.535,4	40.433,3	-14,9 %	211.344,9	219.135,3	3,7 %	0,87	63,5
UVAS	103.916,2	95.305,5	-8,3 %	328.506,4	352.843,4	7,4 %	2,05	77,4
KIWI	117.532,1	110.243,0	-6,2 %	427.087,9	432.739,8	1,3 %	2,37	73,1
BEBIDAS DERIVADAS VI	74.665,4	73.331,4	-1,8 %	148.816,9	152.023,2	2,2 %	1,58	38,9
TOTAL VINOS	340.488,8	325.616,2	-4,4 %	1.107.328,5	1.136.746,6	2,7 %	7,01	81,8
T.VINOS CON DOP+IGP	198.639,6	189.933,8	-4,4 %	891.816,9	914.269,2	2,5 %	4,09	68,4
VINOS CON DOP	170.644,5	166.619,4	-2,4 %	818.416,7	848.809,5	3,7 %	3,59	66,8
VINOS TRANQUILOS	136.067,0	130.755,1	-3,9 %	637.542,0	648.165,0	1,7 %	2,82	55,1
ESPUM(IN.CAVA)+GAS	22.824,6	24.201,5	6,0 %	133.628,0	147.097,1	10,1 %	0,52	32,8
VINOS DE AGUJA	1.339,8	1.587,8	18,5 %	4.451,8	5.625,4	26,4 %	0,03	3,1
VINOS LICOROSOS	10.413,1	10.075,0	-3,2 %	42.794,9	47.922,0	12,0 %	0,22	17,4
VINOS CON I.G.P.	26.547,2	22.412,8	-15,6 %	68.555,2	61.389,0	-10,5 %	0,48	14,8
OTROS VINOS DOP/IGP	1.447,9	901,7	-37,7 %	4.845,0	4.070,7	-16,0 %	0,02	2,1
V.DESALCOHOL.DOP/I	263,4	311,3	18,2 %	1.900,1	2.331,7	22,7 %	0,01	0,6
T.VINOS SIN DOP/IGP	141.849,3	135.682,4	-4,3 %	215.511,6	222.477,4	3,2 %	2,92	58,6
OT.VINOS SIN DOP/IG	1.509,9	412,0	-72,7 %	3.167,7	1.421,7	-55,1 %	0,01	0,9
V.DESALCOH.SIN D/I	1.509,9	412,0	-72,7 %	3.167,7	1.421,7	-55,1 %	0,01	0,9
CERVEZAS	915.068,2	907.814,8	-0,8 %	1.387.714,0	1.496.183,0	7,8 %	19,55	84,1
SIDRAS	15.845,8	15.396,6	-2,8 %	47.068,5	46.007,0	-2,3 %	0,33	24,0
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	35.819,8	33.825,6	-5,6 %	419.470,4	415.794,6	-0,9 %	0,73	41,2
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.919.275,9	3.019.178,0	3,4 %	628.569,8	685.380,5	9,0 %	65,01	84,9
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.664.928,9	1.645.707,1	-1,2 %	1.745.550,4	1.876.135,9	7,5 %	35,43	94,6

BEBIDAS DERIVADAS DE VINO: incluye tinto de verano, sangría, vermut y resto.
 BEBIDAS ESPIRITUOSAS: incluye el brandy, whiskey, ginbra, ron, anís y otras bebidas espirituosas
 - No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas
 **Penetración de los últimos 12 meses

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN