

**INFORME SOBRE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE  
FRUTAS Y HORTALIZAS QUE COMERCIALIZAN LIMÓN**

**DATOS 2008-2014**

**Julio 2016.**

## INDICE

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
2.	CATEGORÍAS DE RECONOCIMIENTO DE LAS OPs QUE COMERCIALIZAN LIMÓN.....	3
3.	LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES QUE COMERCIALIZAN LIMÓN EN ESPAÑA. ....	8
	<b>a) Datos (2008-2014) .....</b>	<b>8</b>
	<b>a.1. Evolución del número de OPs que comercializa limón. ....</b>	<b>8</b>
	<b>a.2. Evolución de la superficie del limón que cultivan las OPs. ....</b>	<b>8</b>
	<b>a.3. Evolución del número de miembros asociados a OPs que son productores de limón</b>	<b>9</b>
	<b>a.4. Evolución del volumen comercializado de limón por OPs. ....</b>	<b>9</b>
	<b>a.5. Evolución del valor de la producción comercializada de limón por OPs. ....</b>	<b>10</b>
	<b>a.6. Evolución del grado de organización en volumen del limón. ....</b>	<b>10</b>
	<b>b) Datos 2014. Principales magnitudes.....</b>	<b>11</b>
	<b>b.1. Tamaño de las OPs que comercializa limón en función del número de miembros. .</b>	<b>11</b>
	<b>b.2. Tamaño de las OPs que comercializa limón, en función del volumen comercializado.</b>	<b>14</b>
	<b>b.3. Tamaño de las OPs que comercializa limón en función del VPC. ....</b>	<b>17</b>
	<b>b.4. Forma jurídica de las OPs que comercializan limón.....</b>	<b>19</b>
	<b>c) Datos 2014. Análisis por Comunidad Autónoma. ....</b>	<b>21</b>
	<b>c.1. Número de OPs que comercializa limón por C.A. ....</b>	<b>21</b>
	<b>c.2 Superficie del limón que comercializan las OPs por C.A.....</b>	<b>23</b>
	<b>c.3. Volumen de limón comercializado por OPs por C.A. ....</b>	<b>24</b>
	<b>c.4. VPC del limón comercializado por OPs por C.A. ....</b>	<b>25</b>
	<b>c.5. Porcentaje que representa el volumen y VPC de limón comercializado por OPs a través de agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión, por C.A.....</b>	<b>26</b>
	<b>c.6. Grado de organización en volumen del limón por C.A.....</b>	<b>27</b>
	<b>c. 7. Tamaño de las OPs por C.A en función del volumen comercializado de limón.....</b>	<b>28</b>
4.	CONCLUSIONES. ....	31

## **1. INTRODUCCIÓN**

La Subdirección General de Frutas y Hortalizas, Aceite de Oliva y Vitivinicultura del MAGRAMA, en adelante SGFHAOV, es la Unidad responsable del Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas y sus Asociaciones: OPs y AOPs respectivamente. A través de la aplicación informática “ROPAS” se lleva a cabo una doble tarea, ya que se gestiona el Registro Nacional de OPs y AOPs y se recopila y elabora el “Informe Anual” sobre las OPs y AOPs que se envía a la Comisión Europea según la normativa de la UE.

En el mes de diciembre de 2015, la SGFHAOV publicó un primer informe general sobre las OPs, el actual informe pretende hacer un estudio pormenorizado del limón.

Para ello, se han extraído los parámetros más significativos relativos a la comercialización de limón por OPs.

## **2. CATEGORÍAS DE RECONOCIMIENTO DE LAS OPs QUE COMERCIALIZAN LIMÓN.**

Es importante tener en consideración que las OPs de España que comercializan limón pueden pertenecer a cuatro de las categorías que establece el Real Decreto de reconocimiento de OPs (RD 1972/2008):

- Categoría I: Frutas y hortalizas.
- Categoría II: Frutas.
- Categoría IV: Productos destinados a la transformación.
- Categoría V: Cítricos.

A continuación se detallan los principales parámetros de la comercialización del limón por OPs, relativos al último año del estudio, año 2014, tanto a nivel nacional como en relación a las tres principales Comunidades Autónomas productoras de limón, Murcia, C.Valenciana y Andalucía. Todo ello agrupado en función de la categoría de reconocimiento. Las cinco Tablas que se muestran a continuación se han elaborado tomando el dato de 2014 de todo el limón que es comercializado por OPs, a continuación se han clasificado estas OPs en función de su categoría de reconocimiento y se han incluido los principales parámetros de estas OPs referidos exclusivamente a limón (volumen y valor).

**Tabla 1**

<b>ESPAÑA. Año 2014</b>			
<b>Principales parámetros de la comercialización del limón por OPs</b>			
<b>en función de la categoría de reconocimiento</b>			
<b>Categoría</b>	<b>NºOPs</b>	<b>Volumen</b>	<b>VPC</b>
	<b>Nº</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Euros</b>
<b>I</b>	75	128.438	67.719.005
<b>II</b>	1	9.072	3.336.107
<b>IV</b>	1	127	29.482
<b>V</b>	9	65.743	48.267.643
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>203.380</b>	<b>119.353.237</b>

**Tabla 2**

<b>MURCIA. Año 2014</b>			
<b>Principales parámetros de la comercialización de limón por OPs en función de la categoría de reconocimiento.</b>			
<b>Categoría</b>	<b>NºOPs</b>	<b>Volumen</b>	<b>VPC</b>
	<b>Nº</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Euros</b>
<b>I</b>	31	96.460	51.268.950
<b>II</b>	1	9.072	3.336.107
<b>IV</b>	1	127	29.482
<b>V</b>	2	50.430	44.147.026
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>156.089</b>	<b>98.781.565</b>

**Tabla 3**

<b>C.VALENCIANA. Año 2014.</b>			
<b>Principales parámetros de la comercialización de limón por OPs en función de la categoría de reconocimiento.</b>			
<b>Categoría</b>	<b>NºOPs</b>	<b>Volumen</b>	<b>VPC</b>
	<b>Nº</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Euros</b>
<b>I</b>	16	27.621	14.028.226
<b>II</b>	-	-	-
<b>IV</b>	-	-	-
<b>V</b>	5	10.940	4.075.736
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>38.561</b>	<b>18.103.962</b>

**Tabla 4**

<b>ANDALUCÍA. Año 2014.</b>			
<b>Principales parámetros de la comercialización de limón por OPs en función de la categoría de reconocimiento.</b>			
<b>Categoría</b>	<b>NºOPs</b>	<b>Volumen</b>	<b>VPC</b>
	<b>Nº</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Euros</b>
<b>I</b>	6	1.871	900.447
<b>II</b>	-	-	-
<b>IV</b>	-	-	-
<b>V</b>	2	4372	44.881
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>6.243</b>	<b>945.328</b>

**Tabla 5**

<b>86 OPs comercializadoras de limón. Año 2014.</b>	
<b>Porcentaje que representa en términos de volumen el limón frente al resto de productos que comercializan</b>	
<b>% limón</b>	<b>Nº OPs</b>
<10%	62
10-20%	7
20-50%	11
50-60%	3
>75 %	3
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>

A la vista de las cinco tablas anteriores en las que se clasifican las OPs que comercializan limón en función de su categoría de reconocimiento, se puede concluir que la gran mayoría, el 87% concretamente, pertenece a la categoría “I Frutas y Hortalizas”. En dichas OPs la comercialización de limón tan sólo supone de media un 5%, tanto en volumen como en valor, con respecto al total de productos comercializados por dichas OPs, por lo que queda de manifiesto el carácter residual del limón en las OPs de la categoría “I Frutas y Hortalizas”. Sin embargo, en la categoría “V Cítricos”, el limón supone de media un 45% del volumen total y un 51% del valor total, comercializado por dichas OPs, por lo que queda de manifiesto la diferencia entre ambas categorías en esta cuestión.

A lo largo de todo el estudio, en los distintos apartados, se han seleccionado todas y cada una de las OPs que tuvieran comercialización de limón, aunque ésta fuese residual en el cómputo total de dicha OP en cuestión. Así, del estudio completo de las 86 OPs que comercializaron limón en 2014, se deduce que en una amplia mayoría, el 72% de las OPs, como se muestra en la Tabla 5, la comercialización de este producto supone un porcentaje inferior al 10%, en términos de volumen, frente al volumen total comercializado por dicha OP, esta conclusión es coherente con la referida a la clasificación por categorías que se exponía anteriormente. Además, el carácter residual del limón en la gran mayoría de OPs que lo comercializan, queda de manifiesto ya que este producto supone de media tan sólo un 8% del volumen y un 9% del valor total de todos los productos comercializados por estas 86 OPs.

### **3. LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES QUE COMERCIALIZAN LIMÓN EN ESPAÑA.**

#### **a) Datos (2008-2014)**

##### **a.1. Evolución del número de OPs que comercializa limón.**

El número de OPs en España que comercializa limón ha disminuido un 3% durante el período (2008-2014), si bien este número ha sufrido oscilaciones tanto al alza como a la baja, no ha seguido una tendencia claramente descendente.

**Tabla 6**

Número de OPs que comercializan limón							
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nº OPs	89	92	88	80	83	84	86

*Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS).*

##### **a.2. Evolución de la superficie del limón que cultivan las OPs.**

Desde el año 2008, la superficie de limón comercializada por las OPs ha disminuido un 21%, si bien también ha seguido un ritmo oscilante con subidas y bajadas de superficie durante el periodo analizado, con cifras registradas en el ROPAS que se salen de lo que cabría esperar (por ejemplo en 2009).

**Tabla 7**

Superficie (ha) del limón que cultivan las OPs							
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Superficie (ha)	7.202	11.151	6.490	5.028	5.408	6.575	5.645

*Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS)*

*NOTA. La normativa de la UE no obliga a la cumplimentación del dato de la superficie cultivada por agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión, por tanto con respecto a la superficie de la Tabla 7 no se puede a priori desagregar en aquella cultivada por agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión y la que es cultivada por miembros asociados a las OPs.*

### a.3. Evolución del número de miembros asociados a OPs que son productores de limón

Desde el año 2008, el número de miembros asociados a OPs que son productores de limón ha disminuido un 23%, si bien este número ha sufrido oscilaciones tanto al alza como a la baja durante dicho periodo, con cifras registradas en el ROPAS que se salen de lo que cabría esperar (por ejemplo en 2011).

**Tabla 8**

Número de miembros asociados a OPs que son productores de limón							
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número de miembros	9.172	10.071	9.020	12.289	9.029	6.988	7.071

Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS)

### a.4. Evolución del volumen comercializado de limón por OPs.

Desde el año 2008, el volumen de limón comercializado por las OPs ha aumentado un 23%, si bien durante este periodo ha habido tanto incrementos como disminuciones, con cifras que de nuevo sorprenden en algunos casos (2009 por ejemplo)

**Tabla 9**

Volumen comercializado de limón por OPs							
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
V (t)	165.886	243.030	152.678	172.519	169.061	186.241	203.380

Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS)

NOTA. Los datos de Volumen (t) de la Tabla 9 se refieren al Volumen total comercializado de limón tanto por las OPs como a través de agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión. El porcentaje medio del volumen comercializado a través de agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión durante el período analizado es de un 14%, si bien durante los tres primeros años de la Tabla el porcentaje de volumen comercializado a través de agricultores

terceros no miembros de las OPs en cuestión, fluctúa entre un 9-15%, en los dos últimos años dicho porcentaje fluctúa entre un 17-20%.

#### a.5. Evolución del valor de la producción comercializada de limón por OPs.

Desde el año 2010, el valor de la producción comercializada del limón obtenido por las OPs ha seguido un ritmo ascendente, el incremento durante este período ha sido del 93%, lo cual en gran medida se explica por la subida productiva y de precios que se ha producido en los últimos dos años del periodo analizado, 2013 y 2014.

**Tabla 10**

Valor de la Producción Comercializada (€) de limón por OPs							
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
VPC(€)	135.131.440	80.658.360	61.683.966	54.232.310	62.184.440	112.560.675	119.352.237

Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS).

NOTA. Los datos de VPC (€) de la Tabla 10 se refieren al Valor total comercializado de limón tanto por las OPs como a través de agricultores terceros no miembros de la OPs en cuestión. El porcentaje medio del valor comercializado a través de agricultores terceros no miembros de la OPs en cuestión, durante el período analizado es de un 17%, si bien durante los tres primeros años de la Tabla el porcentaje de VPC comercializado a través de agricultores terceros no miembros de la OPs en cuestión, fluctúa entre un 10-15%, en los dos últimos años dicho porcentaje fluctúa entre un 23-26%.

#### a.6. Evolución del grado de organización en volumen del limón.

El grado de organización en volumen para el limón se calcula como el cociente entre:

$$\frac{\text{Volumen comercializado limón por las OPs}}{\text{Volumen total limón nacional}}$$

Para el cálculo del grado de organización de este sector la magnitud que más se ajusta al dato real es el volumen.

En el caso concreto del limón, el grado de organización en 2014, es del 19%, dato que se considera que se acerca más al dato real por la metodología utilizada

(VER NOTA SIGUIENTE), sin embargo queda muy por debajo de la media del sector de frutas y hortalizas que está en torno al 50%.

**Tabla 11**

Grado de organización en volumen en España							
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Grado de organización	24%	44%	21%	23%	25%	23%	19%

Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS).

Anuario de Estadística Agraria y Avances de Superficies y Cultivos. MAGRAMA.

NOTA: La metodología empleada para establecer los datos de producción nacional de limón del Anuario de Estadística Agraria ha sido modificada para la publicación de datos de la campaña 2014, por ello se considera que el dato que se puede considerar que se ajusta más a la realidad es el referido al año 2014. En el resto de años anteriores el grado de organización sería menor en la práctica y por tanto únicamente de carácter orientativo.

## **b) Datos 2014. Principales magnitudes.**

### **b.1. Tamaño de las OPs que comercializa limón en función del número de miembros.**

En el siguiente apartado se incluyen dos análisis diferentes, el primero hace alusión a los miembros productores de limón de las 86 OPs que lo comercializan y el segundo al número total de miembros productores que tienen dichas OPs.

#### **a) Tamaño en función del número de miembros que son productores de limón.**

Las diferencias en el número de miembros productores de limón pertenecientes a las OPs en España es manifiesta. Aproximadamente el 45% tiene 10 miembros como máximo productores de limón, siendo este el intervalo más frecuente, aglutinando tan sólo el 2% del total de socios que comercializa limón. El 49% de estas OPs tiene entre 11 y 500 socios aglutinando el 49% de los miembros totales. En el último intervalo tan sólo 5 OPs, el 6% del total, tienen entre 501 y 900 socios, sin embargo engloban el 49% del total de miembros que comercializa limón.

**Tabla 12**

<b>Tamaño de las 86 OPs de limón, en función del número de miembros que son productores de limón. Año 2014.</b>	
<b>Nº de miembros</b>	<b>Nº OPs</b>
1 a 10	39
11 a 20	11
21 a 50	11
51 a 100	9
101 a 200	7
201 a 500	4
501 a 900	5
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>

*Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS)*

b) Tamaño en función del número de miembros productores total.

Para poder efectuar este análisis se realiza una comparación, ya que se incluyen tanto los datos de miembros productores totales relativos a las 86 OPs comercializadoras de limón como los datos globales a nivel nacional; el tamaño en función del número de miembros total considerando todas las OPs comercializadoras de frutas y hortalizas.

**Tabla 13**

<b>Tamaño de las OPs, en función del número de miembros productores total. Año 2014.</b>		
<b>Nº de miembros</b>	<b>Nº OPs (sobre las 86 OPs comercializadoras de limón)</b>	<b>Nº OPs (sobre el total de OPs de España)</b>
1 a 10	<u>18</u>	83
11 a 20	<u>11</u>	54
21 a 50	<u>16</u>	115
51 a 100	<u>11</u>	84
101 a 200	<u>11</u>	76
201 a 500	<u>7</u>	78
501 a 1.000	<u>9</u>	43
1.001 a 10.000	<u>3</u>	29
>10.000	<u>0</u>	1

*Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS).*

En la Tabla 13 se observa que el tamaño de las OPs que comercializa limón, en función del número de miembros productores total, es algo menor que en el caso de la totalidad de OPs de España.

Las OPs que tienen entre 1-20 miembros representan el 34% del total en el caso de las OPs que comercializan limón y el 25% en el total de OPs de España. En el intervalo 21-500 miembros se sitúa el 52% de las OPs que comercializa limón y el 62% en el cómputo total.

Sin embargo, a nivel global los ratios son muy similares en ambos casos, entre 1-500 miembros se sitúan alrededor del 86-87% de las OPs, por lo que a partir de 500 miembros se incluirían el 13-14% de las OPs.

## b.2. Tamaño de las OPs que comercializa limón, en función del volumen comercializado.

En el siguiente apartado se incluyen dos análisis diferentes, siguiendo la misma metodología que en el apartado anterior.

### a) Tamaño en función del volumen comercializado exclusivamente de limón.

Las diferencias entre el volumen de limón comercializado por las distintas OPs es manifiesta. Así, sobre el volumen total comercializado de limón que supera las 200.000 t en el año 2014, el 58% de las OPs (50 OPs), comercializa menos de 1.000 t, suponiendo tan sólo el 3% del total comercializado por OPs. En un segundo grupo estarían el 29% de las OPs (25 OPs), las cuales comercializan el 27% del total y en un tercer grupo el 13% restante (11 OPs), las cuales comercializan el 70% del total.

Cabe señalar que las cuatro OPs con mayor volumen de comercialización aglutinan el 46% del total, en contraposición a las 82 restantes que aglutinan el 54%.

**Tabla 14**

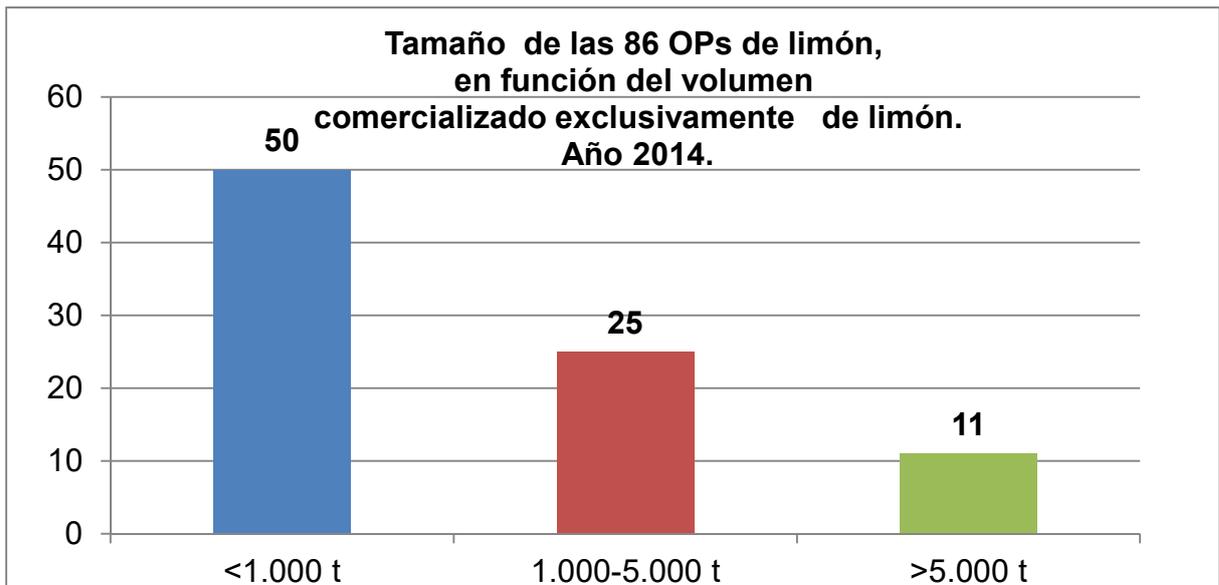
<b>Tamaño de las 86 OPs de limón, en función del volumen comercializado exclusivamente de limón. Año 2014.</b>			
<b>V(t)</b>	<b>Nº OPs</b>	<b>Porcentaje s/ Número total OPs</b>	<b>Porcentaje s/V(t) total comercializado por OPs</b>
<1.000 t	50	58%	3%
1.000-5.000 t	25	29%	27%
>5.000 t	11	13%	70%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS).

NOTA: Los datos de Volumen (t) de la Tabla 14 se refieren al Volumen total comercializado de limón tanto por las OPs como a través de agricultores terceros no miembros de las OPs en

cuestión. El porcentaje medio del volumen comercializado a través de agricultores terceros no miembros de la OPs en cuestión, en el año 2014 fue del 17%.

**Gráfico 1**



**b) Tamaño en función del volumen total comercializado.**

Para poder efectuar este análisis se realiza una comparativa para la cual se incluye tanto el volumen total comercializado por las 86 OPs que comercializan limón como los datos globales a nivel nacional; el tamaño en función del volumen total comercializado, considerando todas las OPs de frutas y hortalizas.

**Tabla 15**

<b>Tamaño de las OPs, en función del volumen total comercializado</b>		
<b>V(t)</b>	<b>Nº OPs (sobre las 86 OPs comercializadoras de limón)</b>	<b>Nº OPs (sobre el total de OPs de España)</b>
0-1.000	3	29
1.000-5.000	22	103
5.000-10.000	20	120
10.000-50.000	28	230
50.000-100.000	10	33
100.000-500.000	3	20
500.000 - 1 millón	0	0
Más de 1 millón	0	1

En relación al tamaño de las 86 OPs que comercializan limón en función del volumen total, se observa que el intervalo más frecuente es el mismo en ambos casos, el comprendido entre 10.000-50.000 t, si bien en el caso del total de OPs de España el porcentaje de OPs incluido en el mismo es un 10% superior.

Es decir en el caso de las 86 OPs comercializadoras de limón, el 33% comercializa entre 10.000-50.000 t, en el caso del total de España el 43% de las OPs se encuentran incluidas en este intervalo. Ésto implica, sin embargo, que en el resto de intervalos el porcentaje de OPs que se incluyen es superior en el caso de las 86 OPs frente al total de OPs de España, la diferencia anterior se reparte en el resto de intervalos de las 86 OPs. Es decir en el extremo inferior, entre 0-10.000 toneladas se incluye el 47% y el 52% para el caso del total de España y del limón, respectivamente. Lo mismo sucede en el otro extremo, en el intervalo de mayor comercialización. Más de 50.000 toneladas comercializa el 10% y el 15% para el total de España y las 86 OPs de limón, respectivamente.

### b.3. Tamaño de las OPs que comercializa limón en función del VPC.

En el siguiente apartado se incluyen dos análisis diferentes, al igual que en los apartados anteriores.

#### a) Tamaño en función del VPC obtenido del limón exclusivamente.

El estudio de la dimensión económica empresarial de las 86 OPs que comercializan limón, determina que el 52% comercializa menos de 100.000 euros de este producto, aglutinando el 1% del VPC de todas las OPs para este producto. El 46% de las OPs comercializa entre 100.000 y 10 millones de euros, aglutinando el 48% del VPC total del limón. Por último, tan sólo 2 OPs, el 2% del total, comercializa el 51 % del VPC de limón en España comercializado por OPs.

**Tabla 16**

<b>Tamaño de las 86 OPs de limón, en función del VPC (€) obtenido del limón exclusivamente. Año 2014</b>			
<b>VPC (€)</b>	<b>Nº OPs</b>	<b>Porcentaje s/ nº total OPs</b>	<b>Porcentaje s/ VPC (€) total</b>
<b>&lt;100.000</b>	45	52%	1%
<b>100.000 /200.000</b>	3	4%	<1%
<b>200.000/300.000</b>	5	6%	1%
<b>300.000/500.000</b>	9	11%	3%
<b>500.000/1mill</b>	6	7%	4%
<b>1mill/2mill</b>	6	7%	7%
<b>2mill/5mill</b>	8	9%	19%
<b>5mill/10mill</b>	2	2%	13%
<b>10mill/45 mill</b>	2	2%	51%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS).

NOTA. Los datos de VPC (€) de la Tabla 16 se refieren al VPC total de limón tanto de OPs como de agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión. En el año 2014, el VPC (€) comercializado por agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión, supuso un 23% del total.

b) Tamaño en función del VPC total.

Para poder efectuar este análisis se realiza una comparativa en la que se incluyen los datos nacionales a nivel global; el tamaño en función del VPC total, considerando tanto las 86 OPs de limón como el total de OPs de España comercializadoras de frutas y hortalizas.

**Tabla 17**

<b>Tamaño de las OPs en función del VPC (€)</b>		
<b>VPC (€)</b>	<b>Nº OPs (sobre las 86 OPs comercializadoras de limón)</b>	<b>Nº OPs (sobre el total de OPs de España)</b>
<b>100.000 /200.000</b>	0	1
<b>200.000/300.000</b>	1	4
<b>300.000/500.000</b>	1	12
<b>500.000/1mill</b>	3	26
<b>1mill/2mill</b>	9	59
<b>2mill/5mill</b>	24	170
<b>5mill/10mill</b>	13	120
<b>10mill/100mill</b>	33	165
<b>&gt;100mill</b>	2	6

En la comparativa de la Tabla 17 se observan porcentajes muy similares; en ambos casos el intervalo más frecuente es el de las OPs que comercializan entre 2 y 5 millones, en el que se incluyen el 28% en el caso de las 86 OPs de limón y el 30% en el caso del total de OPs de España. En el extremo inferior en el de las OPs que comercializan hasta 2 millones de euros, se encuentran el 16% de las 86 OPs de limón y el 19% sobre el total de OPs de España. En el extremo superior, las que comercializan más de 5 millones de €, se encuentra el 56% de las OPs de limón y el 51% de las de España.

#### **b.4. Forma jurídica de las OPs que comercializan limón.**

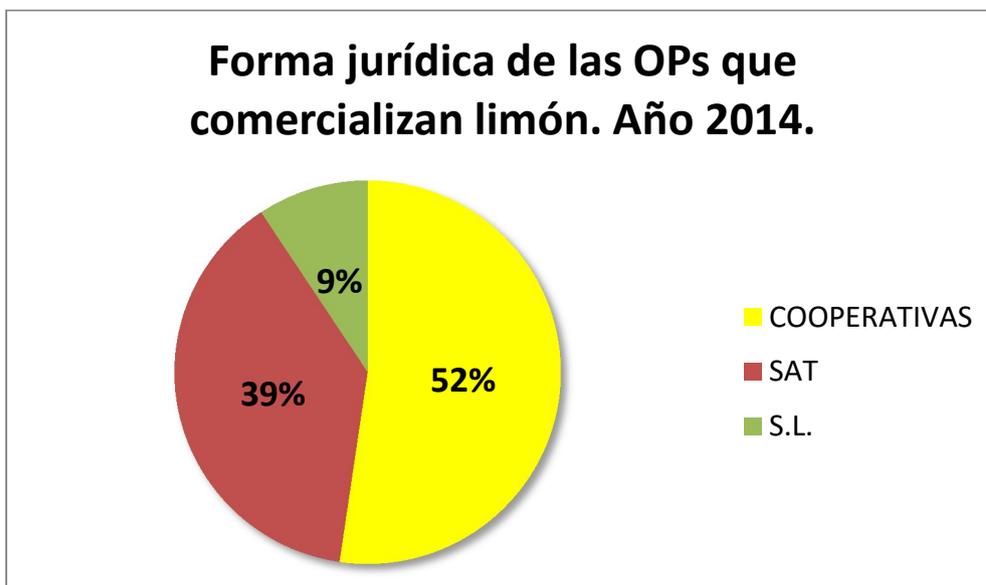
La Sociedad Cooperativa es el tipo dominante de entidad jurídica de las OPs que comercializan limón, ya que algo más de la mitad de OPs son cooperativas. A continuación le siguen las Sociedades Agrarias de Transformación (SATs), casi un 40% de las OPs que comercializan este producto poseen esta fórmula jurídica. Por tanto, más del 90% de estas OPs son Cooperativas o SATs. Las restantes formas jurídicas, Sociedades Limitadas en este caso, tan sólo representan el 9%. Esta estructura jurídica resultante del estudio de las OPs que comercializan limón es prácticamente similar a la que resulta si el estudio se hace sobre el total de OPs del sector de frutas y hortalizas de España.

**Tabla 18**

<b>Forma jurídica. Año 2014</b>	<b>Nº OPs</b>	<b>Porcentaje</b>
COOPERATIVAS	45	52%
SAT	33	39%
S.L.	8	9%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS).

**Gráfico 2**



Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS)

Si se realiza un estudio en relación a la fórmula jurídica que poseen aquellas OPs que computan mayor valor comercializado exclusivamente por limón, aquellas con más de 100.000 euros de VPC, 41 OPs sobre las 86 OPs totales, se obtienen los resultados expuestos en la Tabla 19.

De las 41 OPs que comercializan más de 100.000 euros, el 41% son cooperativas, el 47% SAT y el 12% S.L. El resultado es muy similar al porcentaje de OPs existente en total para cada fórmula jurídica, si bien en este caso las cooperativas son la fórmula jurídica más frecuente, parece que la que predomina en aquellas OPs con mayor VPC (€) es la de SAT.

**Tabla 19**

VPC (€)	Nº OPs total	Nº COOP	Nº SAT	Nº SL
100.000 /200.000	3	1	2	0
200.000/300.000	5	2	3	0
300.000/500.000	9	4	4	1
500.000/1mill	6	2	3	1
1mill/2mill	6	3	2	1
2mill/5mill	8	4	4	0
5mill/10mill	2	0	1	1
10mill/43 mill	2	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>5</b>

Si se realiza otro estudio posterior en relación a la fórmula jurídica que poseen aquellas OPs con mayor número de miembros productores de limón, aquellas con más de 50 miembros, 25 OPs sobre las 86 OPs totales, se obtienen los siguientes resultados expuestos en la Tabla 20.

De las 25 OPs que poseen más de 50 miembros, el 92% son cooperativas, el 8% SAT. En este caso sí queda claro que la fórmula jurídica predominante en

las OPs con mayor número de miembros productores de limón es la Cooperativa.

**Tabla 20**

Nº de miembros productores de limón	Nº OPs total	Nº COOP	Nº SAT	Nº SL
51 a 100	9	8	1	0
101 a 200	7	6	1	0
201 a 500	4	4	0	0
501 a 900	5	5	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

**c) Datos 2014. Análisis por Comunidad Autónoma.**

**c.1. Número de OPs que comercializa limón por C.A.**

Las principales regiones productoras de limón aglutinan también el mayor número de OPs que comercializa este producto, principalmente Murcia y Valencia con el 65% del total.

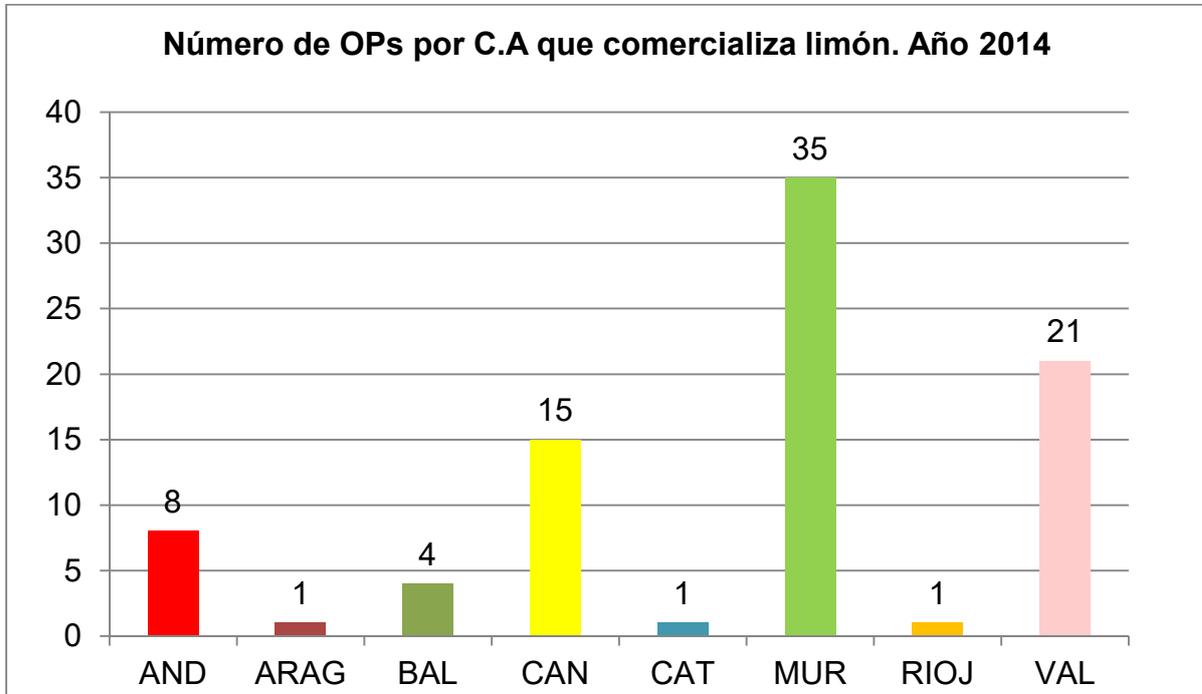
**Tabla 21**

<b>Número de OPs por C.A. que comercializa limón Año 2014</b>		
<b>C.A.</b>	<b>Nº OPs</b>	<b>Porcentaje s/ nº total OPs</b>
<b>Andalucía</b>	8	9%
<b>Aragón</b>	1	1%
<b>Baleares</b>	4	5%
<b>Canarias</b>	15	18%
<b>Cataluña</b>	1	1%
<b>Murcia</b>	35	41%
<b>Rioja</b>	1	1%
<b>C. Valenciana</b>	21	24%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

*Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS).*

*NOTA: Si bien la producción de limón en la Comunidad Autónoma de Canarias, según fuentes del Anuario de Estadística Agraria, es menor al 1% del total de la producción de España, en la base de datos ROPAS existen 15 OPs dadas de alta que comercializan este producto con sede social en Canarias. De ellas ninguna tiene miembros transregionales y tan sólo tres tienen comercialización de agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión, que podrían pertenecer a otras CCAA, pero sólo representan un 1% del volumen y un 3% del valor total; es decir el grueso de la comercialización de limón es de la propia CA de Canarias.*

**Gráfico 3**



Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS)

**c.2 Superficie del limón que comercializan las OPs por C.A.**

**Tabla 22**

C.A	Superficie (ha) de limón de OPs. Año 2014	% s/ superficie total en OPs
Andalucía	88	2%
Aragón*	0*	0%
Baleares	39	<1%
Canarias	42	<1%
Cataluña	<1	<1%
Murcia	4.252	75%
Rioja	2	<1%
C. Valenciana	1.222	22%
<b>TOTAL</b>	<b>5.645</b>	<b>100%</b>

Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS)

NOTA 1. La normativa de la UE no obliga a la cumplimentación del dato de la superficie cultivada por agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión, por tanto la superficie de la Tabla 20 se refiere a aquella exclusivamente cultivada por miembros de OPs comercializadoras de limón

NOTA 2\*: En la C.A de Aragón la única OP que comercializa limón, lo hace a través de agricultores terceros no miembros de la OP en cuestión, por ello la superficie de esta C.A. es 0 ya que el dato relativo a la superficie de agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión, no se graba en la aplicación ROPAS.

### c.3. Volumen de limón comercializado por OPs por C.A.

Las principales CCAA productoras de limón, Murcia y Valencia, aglutinan también el mayor porcentaje de volumen comercializado a través de OPs con el 96% del total, destacando de manera notable Murcia con el 77%.

Tabla 23

C.A	V(t) de limón comercializado por OPs	% s/ V(t) total de limón comercializado por OPs
Andalucía	6.243	3%
Aragón	1.107	1%
Baleares	441	<1%
Canarias	890	<1%
Cataluña	17	<1%
Murcia	156.089	77%
Rioja	31	<1%
C. Valenciana	38.561	19%
<b>TOTAL</b>	<b>203.380</b>	<b>100%</b>

Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS)

NOTA: Los datos de Volumen (t) de la Tabla 21 se refieren al Volumen total comercializado de limón tanto por las OPs como a través de agricultores terceros no miembros de las OPs en

cuestión. El porcentaje medio del volumen comercializado a través de agricultores terceros no miembros de las OPsB en cuestión, en el año 2014 fue del 17%.

#### c.4. VPC del limón comercializado por OPs por C.A.

Las principales CCAA productoras de limón, Murcia y Valencia, aglutinan también el mayor porcentaje de VPC de OPs con el 98% del total, destacando de manera notable Murcia con el 83%.

**Tabla 24**

C.A	VPC(€)del limón comercializado por OPs	% s/ VPC(€) total de limón comercializado por OPs
Andalucía	945.328	1%
Aragón	966.749	1%
Baleares	192.475	<1%
Canarias	316.502	<1%
Cataluña	5.435	<1%
Murcia	98.781.565	83%
Rioja	40.223	<1%
C. Valenciana	18.103.962	15%
<b>TOTAL</b>	<b>119.352.237</b>	<b>100%</b>

Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS)

NOTA: Los datos de VPC (€) de la Tabla 22 se refieren al VPC (€) de limón obtenido por las OPs, incluyendo el VPC (€) de agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión. El porcentaje medio del valor comercializado a través de agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión, en el año 2014 fue del 23%

**c.5. Porcentaje que representa el volumen y VPC de limón comercializado por OPs a través de agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión, por C.A.**

En el año 2014, el porcentaje medio atribuible a agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión por la comercialización de limón fue de un 17% en volumen y un 23% en valor.

**Tabla 25**

C.A. Año 2014	Limón. Agricultores terceros no miembros de las OPs en cuestión	
	volumen (t)	valor (€)
Andalucía	21%	6%
Aragón	100%	100%
Baleares	0%	0%
Canarias	1%	3%
Cataluña	0%	0%
Murcia	15%	21%
Rioja	100%	100%
C. Valenciana	24%	28%
<b>TOTAL</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>

*Fuente. Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (ROPAS)*

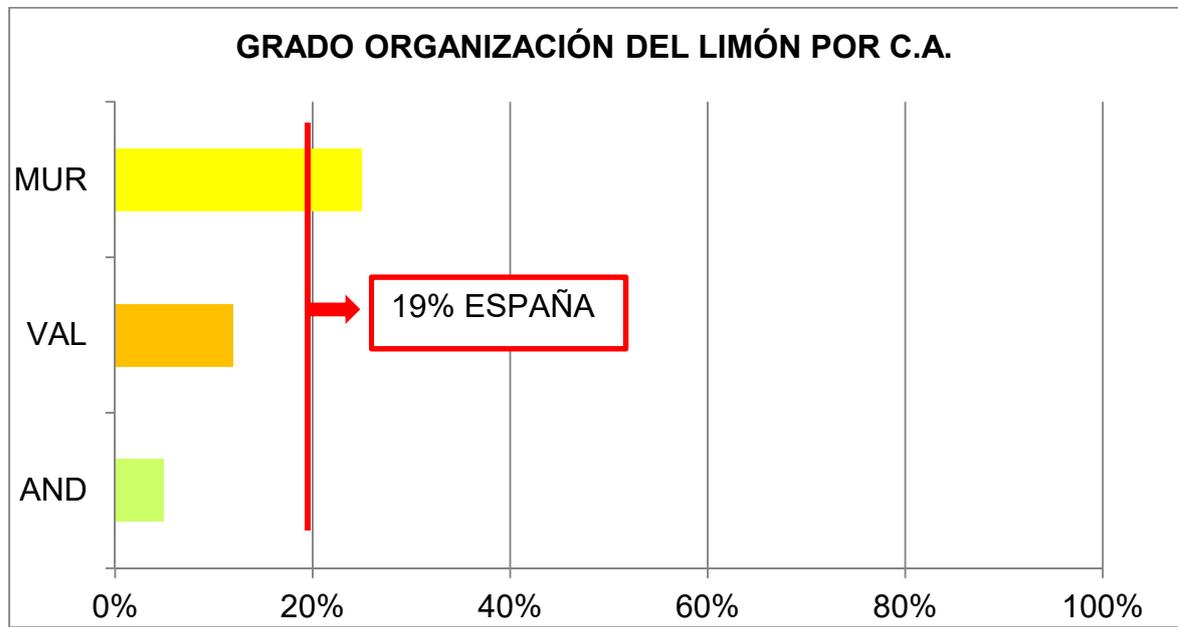
### c.6. Grado de organización en volumen del limón por C.A.

Tabla 26

C.A	Limón. Año 2014		Grado organización
	V(t) OPs	V(t) Total España	
Andalucía	6.243	128.289	5%
Murcia	156.089	620.000	25%
C. Valenciana	38.561	328.385	12%
<b>ESPAÑA</b>	<b>203.380</b>	<b>1.089.350</b>	<b>19%</b>

NOTA: Los porcentajes relativos al grado de organización por Comunidad Autónoma incluidos en la Tabla 26 son únicamente orientativos. Ésto se debe a que hay determinadas OPs cuya sede social se sitúa en una Comunidad Autónoma pero que poseen miembros cuyas parcelas se localizan en otra C.A. distinta. En este caso, la producción comercializada procedente de dichas parcelas se computa en la C.A. en la que tiene establecida la sede social la OP en cuestión. Por esta razón el dato a nivel C.A. es tan sólo un grado de organización estimado.

Gráfico 4



### c. 7. Tamaño de las OPs por C.A en función del volumen comercializado de limón.

Al igual que ocurre a nivel nacional, las diferencias entre el volumen de limón comercializado por las distintas OPs cuya sede social se encuentra en la misma Comunidad Autónoma también son manifiestas. A continuación se describen estas diferencias relativas a las principales CCAA productoras de limón, Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía.

**Tabla 27**

<b>MURCIA</b>			
<b>Tamaño de las OPs en función del volumen comercializado de limón exclusivamente.</b>			
<b>Año 2014.</b>			
<b>V(t)</b>	<b>Nº OPs</b>	<b>Porcentaje s/ nº total OPs</b>	<b>Porcentaje s/ V(t) total OPs</b>
<b>0-5.000 t</b>	26	74%	19%
<b>5.000-10.000 t</b>	5	14%	22%
<b>10.000-26.000 t</b>	3	9%	30%
<b>&gt;45.000 t</b>	1	3%	29%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

En el caso de Murcia, principal C.A productora de limón, de las 35 OPs que poseen su sede social en esta C.A y comercializan limón, 1 única OP (3% del total) comercializa el 29% del volumen total en OPs con más de 45.000 t.

Las 4 OPs (11% del total) de esta C.A con más volumen de comercialización aglutinan casi el 60% del total comercializado por OPs, lo cual implica que 31 OPs (89% del total) tan sólo comercializan el 40%.

En términos globales, teniendo en cuenta la producción nacional de limón comercializada tanto por OPs como por agricultores individuales, ésto significa que las 4 OPs de mayor envergadura en términos de volumen de limón de

Murcia comercializan el 16% del total nacional y las 31 restantes, el 15% nacional.

**Tabla 28**

<b>C.VALENCIANA</b>			
<b>Tamaño de las OPs en función del volumen comercializado de limón exclusivamente.</b>			
<b>Año 2014.</b>			
<b>V(t)</b>	<b>Nº OPs</b>	<b>Porcentaje s/ nº total OPs</b>	<b>Porcentaje s/ V(t) total OPs</b>
<b>0-5.000 t</b>	19	90%	64%
<b>5.000-10.000 t</b>	2	10%	36%
<b>10.000-26.000 t</b>	0	0%	0%
<b>&gt;45.000 t</b>	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

En el caso de la Comunidad Valenciana, de las 21 OPs que comercializan limón, tan sólo dos OPs (10% del total) comercializan entre 5.000-10.000 t, aglutinando el 36% de la comercialización total en OPs, el 4% del total de producción nacional (comercializada por OPs y agricultores individuales).

Las 19 OPs (90% del total) restantes, comercializan menos de 5.000 t, aglutinando el 64% del total comercializado en OPs, el 7% de la producción nacional (comercializada por OPs y agricultores individuales).

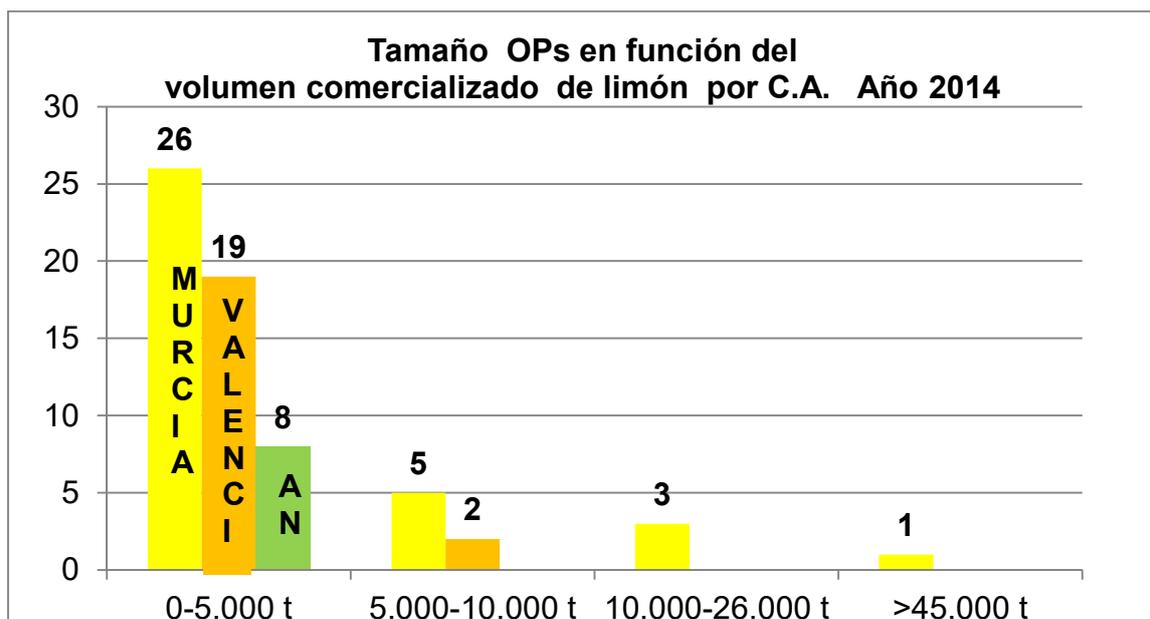
**Tabla 29**

<b>ANDALUCÍA</b> <b>Tamaño de las OPs en función del volumen comercializado de limón únicamente.</b> <b>Año 2014.</b>			
V(t)	Nº OPs	Porcentaje s/ número OPs	Porcentaje s/ V(t) total OPs
<b>0-4.000 t</b>	1	12%	70%
<b>0-5.000 t</b>	7	88%	30%
<b>5.000-10.000 t</b>	0	0%	0%
<b>10.000-26.000 t</b>	0	0%	0%
<b>&gt;45.000 t</b>	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Por último en Andalucía una única OP (12% del total) comercializa el 70% del volumen total en OPs, el 3% de la producción nacional (comercializada por OPs y agricultores individuales).

Las 7 restantes (88% del total) comercializan el 30% del total en OPs y el 1% de la producción nacional (comercializada por OPs y agricultores individuales).

**Gráfico 5**



#### **4. CONCLUSIONES.**

El número de OPs que comercializan limón en España, habría descendido levemente, mientras que el descenso del número de miembros de éstas, y de la superficie de limón que cultivan las OPs, sería más acusado.

Por el contrario el volumen comercializado de limón por OPs y el valor de la producción comercializada de limón por OPs habrían crecido en mayor cuantía, un 33% y un 93% respectivamente, lo cual en gran medida se explica por la subida productiva y de precios que se ha producido en los últimos dos años del periodo analizado, 2013 y 2014

El grado de organización en OPs, podríamos situarlo en el 19%, muy por debajo de la media del sector de frutas y hortalizas que está en torno al 50%.

El limón en una gran mayoría de las OPs que lo comercializan es de carácter residual en términos de comercialización, si bien además, el grueso de OPs que lo comercializa pertenece a la categoría I “Frutas y Hortalizas”.

Destaca el reducido valor y volumen que comercializan las OPs. De las 86 OPs que comercializan limón, más del 50% comercializa menos de 1.000 t con un valor inferior a 100.000 € de este producto, mientras que solo 2 OPs comercializan más del 50% de todo el valor de limón organizado en OPs.