

Boletín de comercio exterior de FORRAJES DESHIDRATADOS

CAMPAÑA 2023/2024

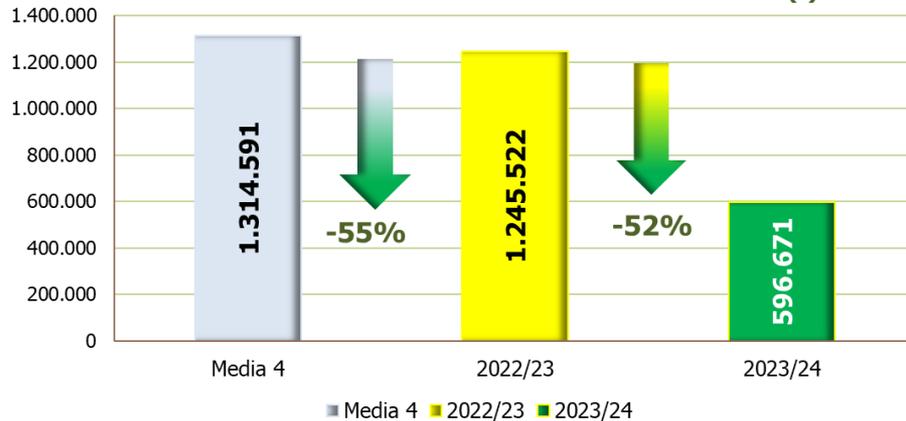
CAMPAÑA 2023/24
DATOS DE ABRIL 2023 A MARZO 2024

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
596.671 t	50.835 t	1.028 %
181,9 Millones €	17,7 Millones €	

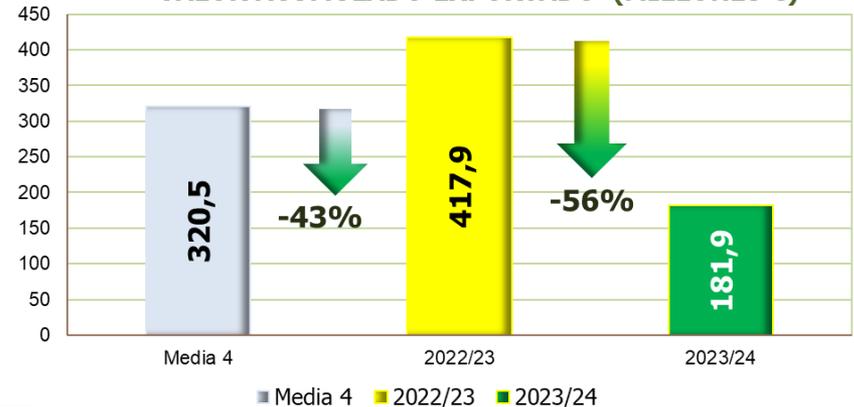


EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

VOLUMEN ACUMULADO EXPORTADO (t)

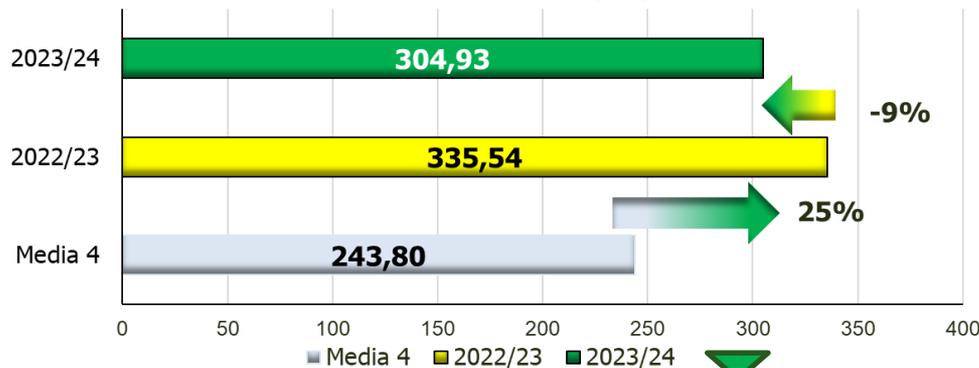


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (MILLONES €)

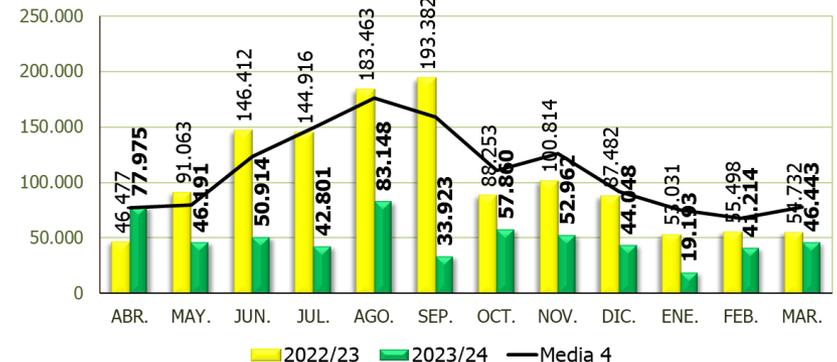


Tras 5 campañas con exportaciones superiores al millón de toneladas, la campaña 23/24 finaliza con un volumen de 596.671 t, un 55% inferior al promedio de las últimas 4 campañas.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)



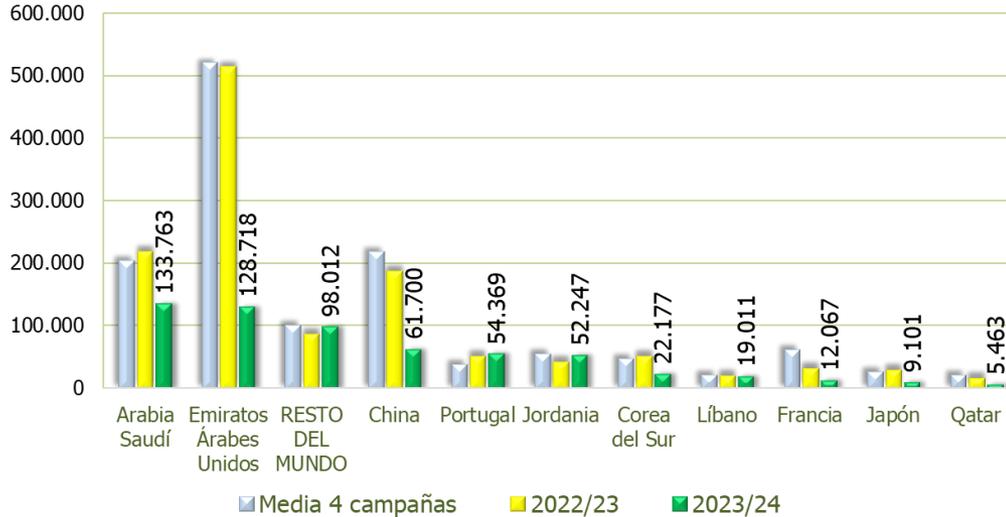
La demanda de la campaña anterior se ha visto frenada en 2023/24, situando los **valores unitarios** de exportación un 9% por debajo de la campaña 22/23, aunque un 25% por encima de la media.

El **promedio mensual** de exportaciones se sitúa en **49.723 t** exportaciones.

La producción nacional se ha visto afectada por las condiciones de **sequía** existentes a lo largo de la campaña. Además, se ha producido un incremento del **consumo nacional**.

EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Volumen acumulado según destino (t)



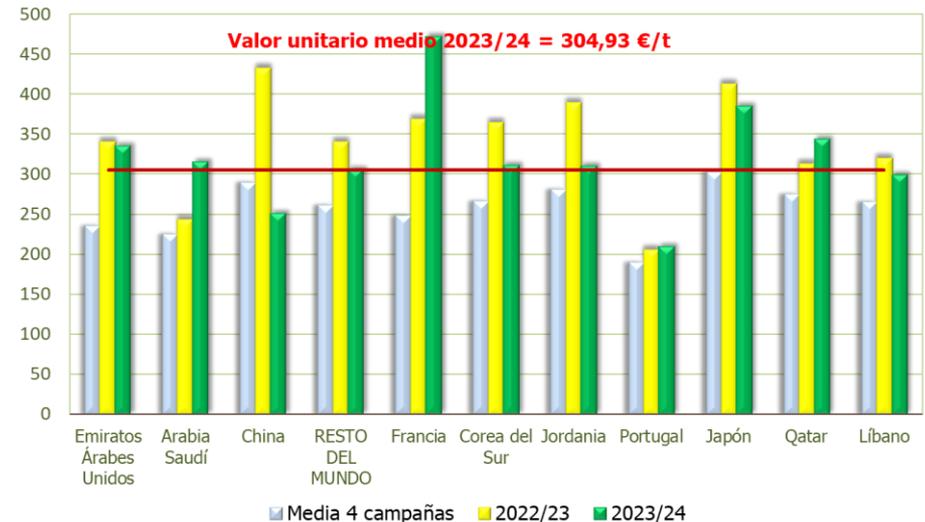
El **volumen** de exportaciones a los principales destinos ha sido inferior a la campaña anterior y a la media de las últimas 4 campañas, con la excepción de Portugal y Jordania.

Las exportaciones al resto del mundo (resto de destinos) se han incrementado un 14%.

El **valor unitario medio global** de las exportaciones, así como en los principales destinos (a excepción de China), se **sitúa por encima** de la media de las últimas 4 campañas.

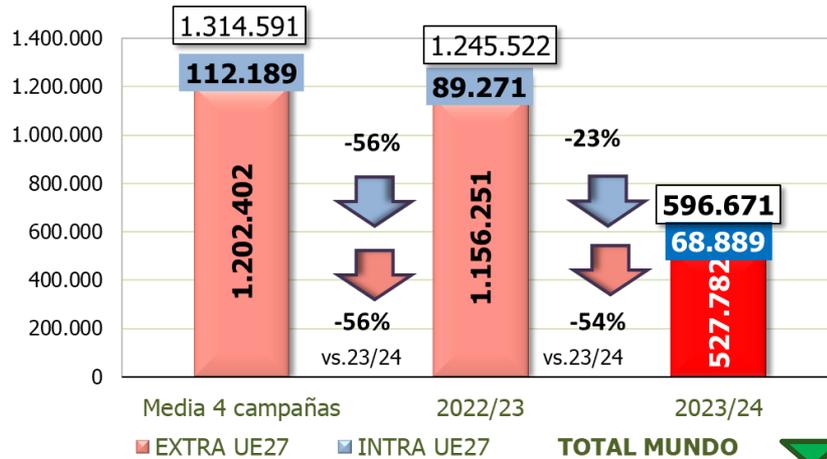
Frente a la campaña anterior destaca el incremento del V.U. en los mercados de Francia y Arabia Saudí, destinos a los que se ha exportado menor volumen que en la campaña 22/23.

Valor unitario según destino (€/100kg)

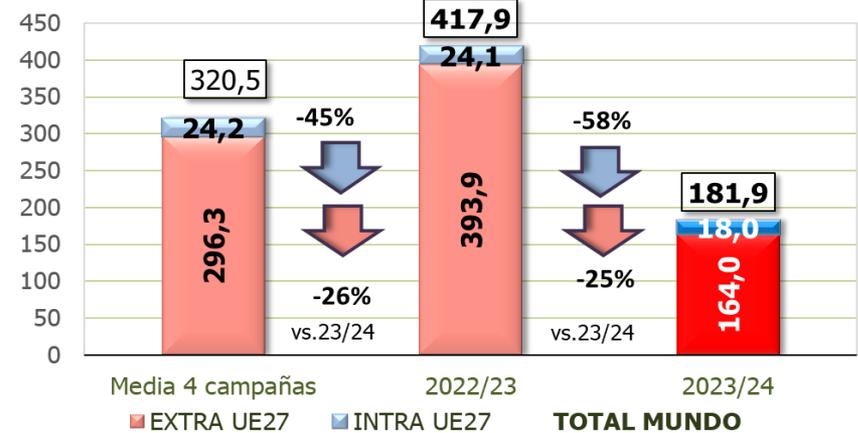


EXPORTACIONES TOTALES INTRA UE27 – EXTRA UE27

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



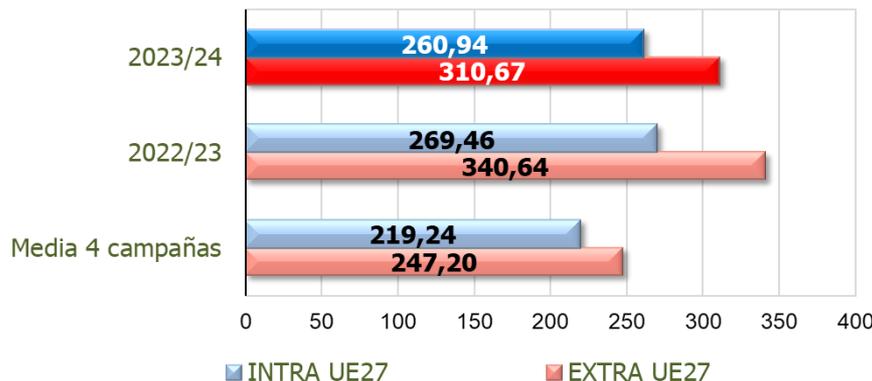
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



Las exportaciones **EXTRA UE** caen un 54% en volumen y un 25% en valor, respecto de la campaña anterior. A nivel **INTRA UE** un 23% en volumen y un 58% en valor.

El **peso** de las exportaciones **EXTRA UE** ha representado esta campaña el **88,5% en volumen y el 90% en valor** (en la campaña 22/23 fueron el 93% y el 94% respectivamente).

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

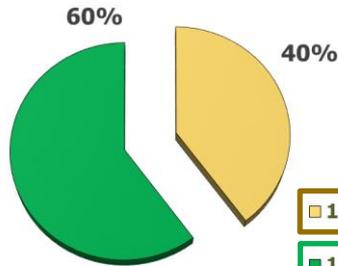


Valores unitarios promedio en valores superiores al promedio, aunque inferior al de la campaña anterior, respecto a la que el valor unitario de las exportaciones EXTRA UE cae un 9% y las INTRA UE un 3%.

Los **valores unitarios promedios** de las exportaciones **EXTRA UE** se han situado un **19%** por encima de los valores promedios INTRA UE (26% la campaña 22/23)

EXPORTACIONES TOTALES – PARTIDAS ARANCELARIAS

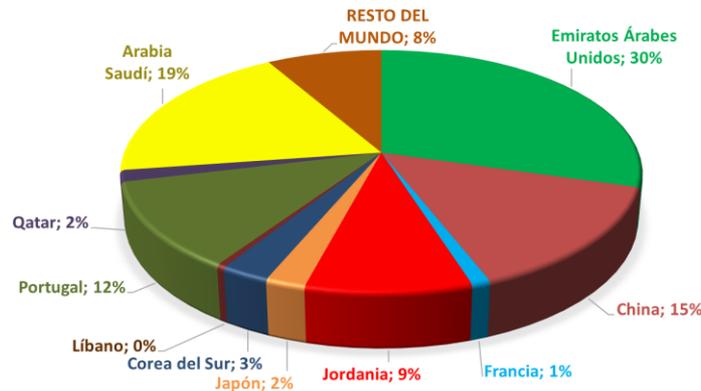
DISTRIBUCIÓN VOLUMEN PARTIDAS
CAMPAÑA 2023/24



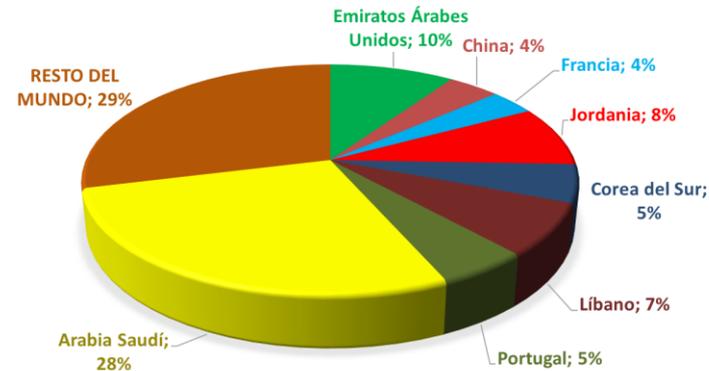
PARTIDA	ZONA	VOLUMEN (t)	VALOR (Miles €)	VALOR UNITARIO (€/t)
12141000	EXTRA UE27	215.895	60.463	280,1
	INTRA UE27	21.567	8.442	391,4
	TOTAL	237.461	68.905	290,2
12149090	EXTRA UE27	311.887	103.503	331,9
	INTRA UE27	47.323	9.534	201,5
	TOTAL	359.210	113.037	314,7

El **valor unitario promedio** de las exportaciones de la partida 12149090 es un 8% superior a los de la 12141000 (33% en 22/23).

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)
PARTIDA 12149090 - CAMPAÑA 23/24



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)
PARTIDA 12141000 - CAMPAÑA 23/24



El **60%** de las exportaciones se corresponden con las **"balas de forrajes deshidratados"** (NC 12149090), y tienen como destino principal los Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí y China.

El **"granulado de alfalfa deshidratada (o pellets)"** (NC 12141000) representa el **40%** de las exportaciones (27% en la campaña 22/23) y se destinan mayoritariamente a Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos.

DESTINOS INTRA UE – EXTRA UE



Promedio (2018/19-2023/24): 121.215 t. Representan el 10% del promedio TOTAL de exportaciones mundiales

Tras 3 campañas con incrementos anuales de exportaciones a destinos UE, en 22/23 y 23/24 se ha revertido dicha tendencia. El V.U. se sitúa, en promedio, un 13% por debajo que el V.U. de los países Extra UE.

Promedio (2018/19-2023/24): 1.043.513 t. Representan el 90% del promedio TOTAL de exportaciones mundiales.

La campaña 23/24 se sitúa casi al 50% del promedio exportado en el periodo aquí contemplado, si bien el valor unitario se mantiene a niveles por encima de campañas anteriores (exceptuando la campaña 22/23).

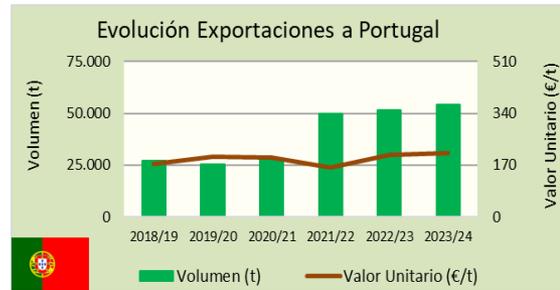
DESTINOS INTRA UE



Promedio: 54,850 t; 5% del TOTAL y 45% de las export. INTRA UE.

Se ha revertido la balanza comercial con Francia, exportándose menos de lo importado esta campaña.

El 79% de las exportaciones 23/24 corresponden al NC 12141000.



Promedio: 39.316 t; 3% del TOTAL y 32% de las export. INTRA UE.

Incremento de exportaciones en las últimas campañas, así como del valor unitario.

El 32% de las exportaciones 23/24 corresponden al NC 12141000.



Promedio: 9.111 t; 1% del TOTAL y 8% de las exportaciones INTRA UE.

Destino que ha ido perdiendo relevancia como destino español desde la campaña 2018/19, pasando de 46.614 t en 2018/19 a menos de 1.000 t en la campaña 23/24.

EVOLUCIÓN VOLUMEN EXPORT. - PRINCIPALES DESTINOS

DESTINOS EXTRA UE



Promedio: 444.067 t; 38% del TOTAL y 43% de las exp. EXTRA UE

Las exportaciones en 23/24 caen un 75% respecto la campaña anterior y un 71% del promedio.

El 82% de las exportaciones 23/24 corresponden al NC 12149090.



Promedio: 195.152 t; 17% del TOTAL y 19% de las EXTRA UE.

Las exportaciones en 23/24 caen un 67% respecto a 2022/23.

En 2023 China comenzó a importar alfalfa transgénica, lo que ha podido influir en los flujos comerciales.



Promedio: 161.302 t; 14% del TOTAL y 15% de las export. EXTRA UE.

Crece el valor unitario de las exportaciones respecto a campañas anteriores.

El 49% de las exportaciones 23/24 corresponden al NC 12141010.

DESTINOS EXTRA UE



Promedio: 54.235 t; 5% del TOTAL y 5% de las export. EXTRA UE.

Incremento del volumen exportado frente a la campaña 22/23, y se sitúa en valores próximos al promedio de los últimos años.

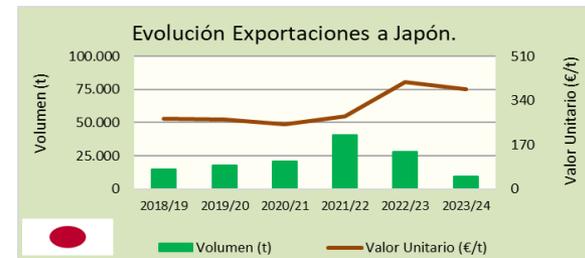
El 62% recaen en el NC 12149090.



Promedio: 38.830 t; 3% del TOTAL y 4% de las export. EXTRA UE.

Se reduce el volumen exportado en un 57% respecto de la campaña 22/23 y un 47% del promedio.

El 57% de las exportaciones 23/24 corresponden al NC 12141000.



Promedio: 21.863 t; 2% del TOTAL y 2% de las exportaciones EXTRA UE.

El valor unitario de las exportaciones se sitúa por encima de los principales destinos de exportación.

El 86% de las exportaciones 23/24 corresponden al NC 12149090.

Exportaciones campaña. NC 12141000									
Campaña 23/24					Campaña 22/23		Media 4		
Posición Ránking	Top 10 Países	% sobre total exportado	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Variación Posición Ránking vs. 22/23	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Arabia Saudí	20,3%	14.013	214,0	→ 0	38.277	215,3	24.161	174,5
2	Emiratos Árabes Unidos	14,2%	9.786	432,7	↑ 8	2.215	336,4	2.687	152,4
3	Jordania	8,7%	5.975	299,8	↑ 5	2.753	338,1	3.566	229,9
4	Líbano	7,5%	5.137	295,6	↓ -1	6.231	318,6	5.166	244,8
5	Francia	6,5%	4.498	535,3	↓ -3	8.599	390,9	11.151	195,4
6	Corea del Sur (Rep. de C)	5,4%	3.717	294,3	↓ -2	5.238	336,7	4.086	241,2
7	Portugal	5,2%	3.594	296,3	↓ -1	4.126	319,5	3.799	182,4
8	Brasil	4,2%	2.927	296,7	↑ 1	2.402	330,2	2.148	339,2
9	Colombia	3,9%	2.702	297,9	↓ -2	3.270	322,6	2.349	390,6
10	Turquía	3,7%	2.570	308,0	↑ 12	316	325,1	203	407,8

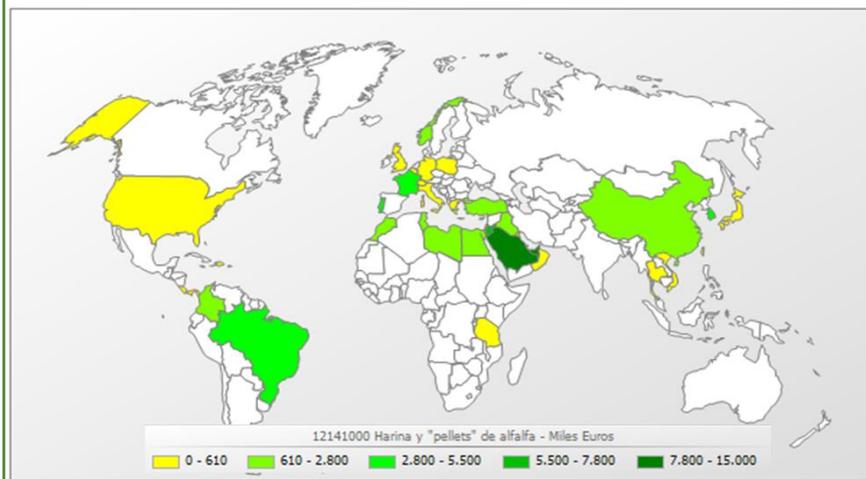
Nota explicativa: Número del Valor y Valor Unitario en rojo cuando es inferior al de la campaña anterior.

Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente (NC 12141000). Top 10 destinos.

Se ha exportado a **42 destinos** distintos, de los que los 10 principales representan el 80% del valor total de las exportaciones.

El **valor unitario** disminuye en todos los destinos del Top10 respecto de la campaña 22/23, con la excepción de Emiratos Árabes Unidos. Sólo EAU crece en valor y valor unitario, y se posiciona como el segundo destino en importancia.

China desaparece del Top10 (5º destino en 22/23).



Fuente de Datos: **DATA COMEX**

Nota: Ver comentario en Nota Metodológica al final del boletín sobre los datos procedentes del continente americano

Exportaciones campaña. NC 12149090									
Campaña 23/24					Campaña 22/23		Media 4		
Posición Ránking	Top 10 Países	% sobre total exportado	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Variación Posición Ránking vs. 22/23	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Emiratos Árabes Unidos	29,5%	33.282	313,7	→ 0	172.201	340,0	118.900	234,4
2	Arabia Saudí	24,9%	28.166	412,4	↑ 1	14.730	363,8	17.937	269,6
3	China	11,6%	13.069	250,1	↓ -1	76.269	441,9	55.615	293,0
4	Jordania	9,0%	10.206	315,8	→ 0	13.603	400,8	11.536	276,4
5	Portugal	6,9%	7.843	184,7	↑ 2	6.416	166,1	3.427	170,9
6	Kuwait	3,9%	4.407	388,6	↑ 2	5.333	449,6	3.748	317,3
7	Corea del Sur (Rep. de C)	2,8%	3.182	333,3	↓ -2	13.539	375,7	8.748	289,1
8	Japón	2,8%	3.114	396,1	↓ -2	9.975	416,5	6.972	311,7
9	Marruecos	1,8%	2.061	293,5	↑ 4	422	252,1	626	250,7
10	Qatar	1,7%	1.878	343,7	↓ -1	4.850	312,6	5.676	267,4

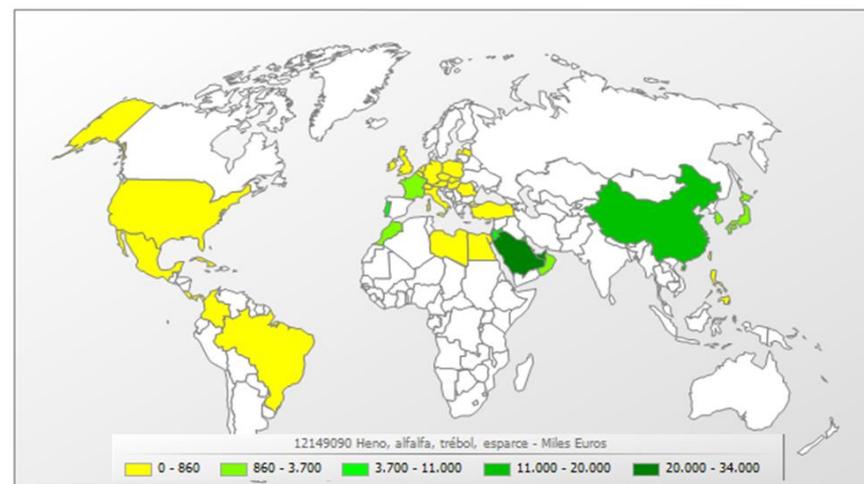
Nota explicativa: Número del Valor y Valor Unitario en rojo cuando es inferior al de la campaña anterior.

Productos forrajeros desecados artificialmente (NC 12149090). Top 10 destinos.

Se ha exportado a **48 destinos** distintos, de los que los 10 principales representan el 95% del valor total de las exportaciones.

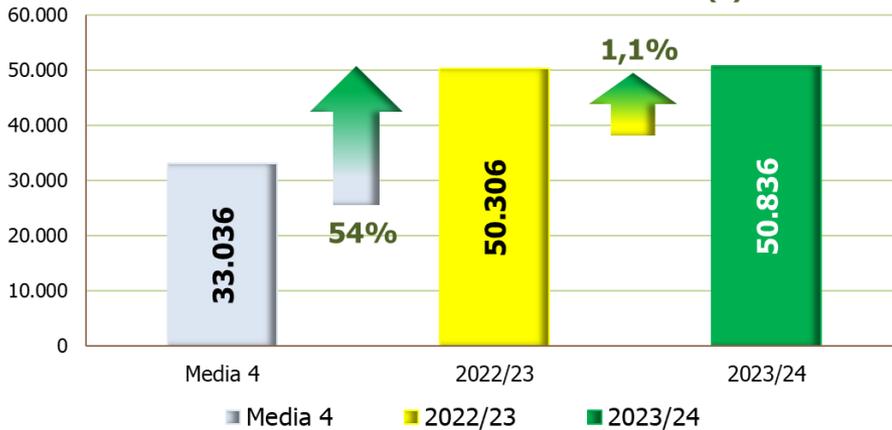
Entre los destinos del Top10, el **valor unitario** de las exportaciones, respecto de la campaña 22/23, aumenta en Arabia Saudí, Portugal, Marruecos y Qatar.

Emiratos Árabes Unidos sigue liderando el ránking y representa el 29,5% del total de exportaciones (52,7% la pasada campaña).

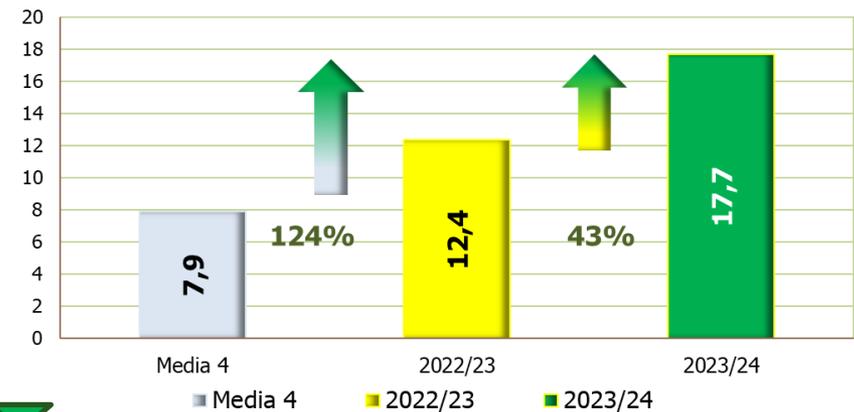


IMPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

VOLUMEN ACUMULADO IMPORTADO (T)

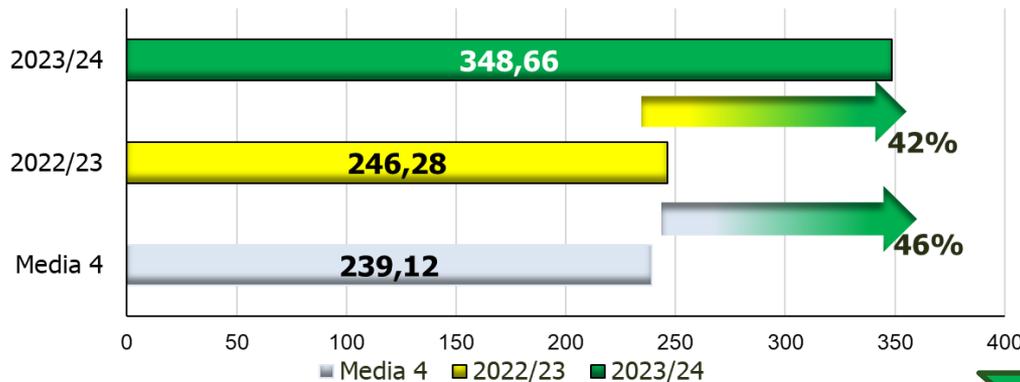


VOLUMEN ACUMULADO IMPORTADO (T)

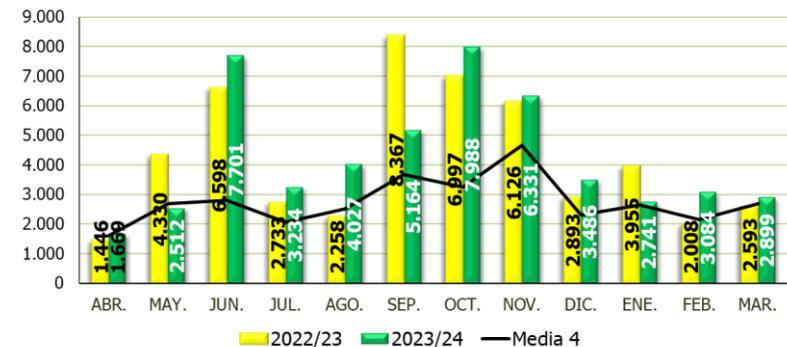


Incremento de las importaciones en valor respecto de la campaña anterior y de la media de las 4 campañas anteriores. En términos de volumen la importación ha sido similar a la de la campaña pasada. Proceden fundamentalmente de Francia (53% del total) y Portugal (22%).

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)



Valores unitarios superiores a la campaña pasada y a la media de las 4 campañas anteriores. La **principal partida** importada es la correspondiente al **NC 12149090** (97% del total).

NOTA METODOLÓGICA

Fuentes de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
 DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/> (datos para el Ránking Países)

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PARTIDAS ARANCELARIAS DE FORRAJES DESHIDRATADOS

NC 12141000	Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente.
NC 12149090	Alfalfa, esparceta, trébol, altramuces, vezas y productos forrajeros análogos, desecados artificialmente, con exclusión del heno y de las coles forrajeras, así como de los productos que contengan heno.

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario o V.U. (€/t)
- Tasa de cobertura (%): relación entre el valor de exportaciones y las importaciones.

Análisis comparativo de la **campaña 2023/24**, frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2019/18, 2020/21, 2021/22 y 2022/23).

Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

NOTA: El boletín recoge todos los datos registrados por el servicio de Aduanas. Sin embargo, existen ciertas dudas sobre si las las exportaciones realizadas a los países del continente americano (p.ej.: Brasil, Colombia) y declaradas bajos los códigos arancelarios NC 14121000 y 14129090 se corresponden realmente con productos de forrajes desecados.