

Jornada-Taller de Cultivos Proteicos en España

Plan de Proteína Vegetal y Estrategia de Proteínas Vegetales en Francia

Madrid, 10 de abril de 2019

M^a José Hernández Mendoza
Consejera del MAPA en París



ÍNDICE

- APUESTA POLÍTICA
- PRINCIPALES INSTRUMENTOS
 - Gobernanza / Investigación
- PLANES FRANCESES
 - 2014-2020
 - Marca “Soja de Francia”
 - Plan sectorial 2018-2022
 - Balance
 - Nueva Estrategia Proteínas Vegetales



APUESTA POLÍTICA

CONSEJERIA DE AGRICULTURA, PESCA Y
ALIMENTACIÓN EN PARÍS
DELEGACION PERMANENTE ANTE LA OCDE



APUESTA POLÍTICA

Macron, 25 de enero 2018

“ Tenemos que tener, así mismo, una verdadera estrategia nacional de soberanía alimentaria y en este punto cuando observo las cifras es evidente que la dependencia existe y que no hemos sabido aportar una respuesta. Francia depende en un 40% de la soja OGM importada para piensos y en un 60% en la importación para los fertilizantes de nitrógeno. No tenemos por tanto una soberanía real en estos sectores y no la hemos construido...”



APUESTA POLÍTICA

Macron, 23 de febrero 2018

“(....) El riesgo real para la agricultura europea es el hecho que el 70% del ganado europeo se alimente con soja OGM importada y por lo tanto que los precios de nuestros huevos, nuestras aves, dependa del aumento del coste de estas materias primas que progresivamente y sin lugar a dudas se producirá debido al aumento de la demanda china. (...)

(...) Ningún agricultor, ningún consumidor quiere verse en un futuro próximo sometido a las reglas, a los estándares, a los precios de los no-europeos. Es por lo que, por ejemplo, queremos llevar a cabo un plan de proteínas ambicioso del continente.(...) Para poder ser plenamente independientes y para poder construir la coherencia de nuestros sectores.”



PRINCIPALES INSTRUMENTOS

CONSEJERIA DE AGRICULTURA, PESCA Y
ALIMENTACIÓN EN PARÍS
DELEGACION PERMANENTE ANTE LA OCDE



GOBERNANZA (I)



1) Integración horizontal

Federación francesa de Productores de Oleoproteaginosas (FOP), asociación especializada del sindicato FNSEA

1945: Constitución Asociación Productores Oleaginosas AGPO

1973: Constitución Asociación Productores cultivos Proteicos AGPP

1990: Fusión de las dos asociaciones en FOP

“Solos, podemos llegar más rápido, pero juntos, llegaremos más lejos”

2) Integración vertical: Organización Interprofesional

Terres Univia

1976: Constitución UNIP, plantas ricas en proteínas

1978: Constitución ONIDOL, oleaginosas

2015: Fusión de las dos interprofesiones en Terres Univia



GOBERNANZA (II)



3 Colegios: Producción/Comercialización/Transformación

6 Comisiones especializadas:

Producción/ Comunicación y Promoción/ Estudios económicos y seguimiento de mercado/Alimentación humana/Alimentación animal/ No alimentario

Presupuesto: 32 M€/año

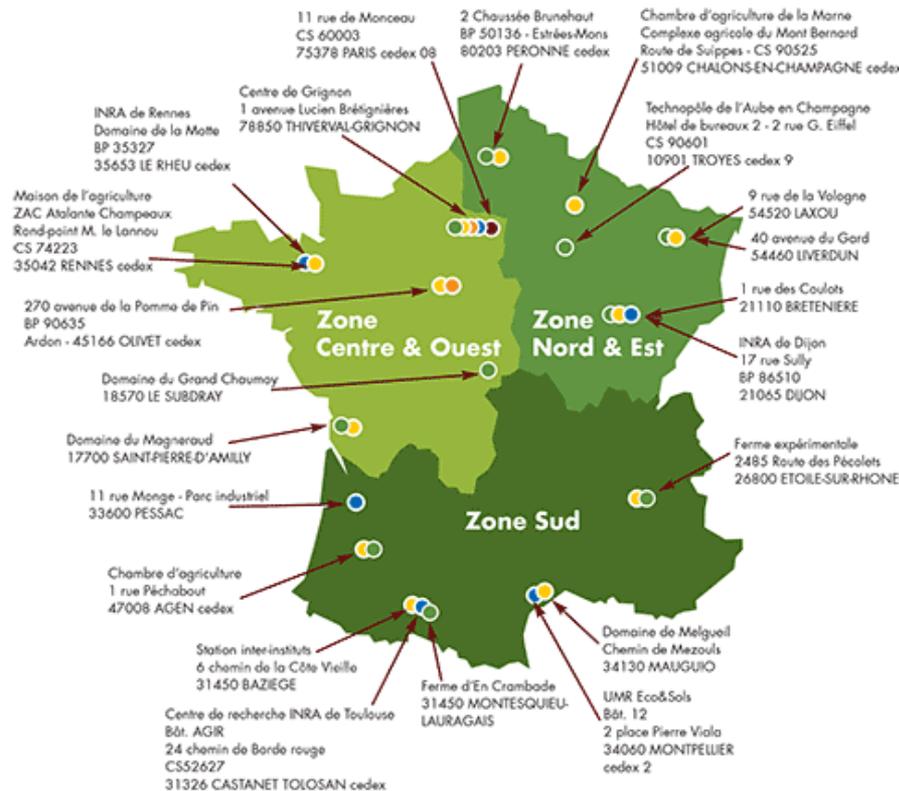
- Financiación: 70% CVO (0,8%-1% del precio) / resto fondos públicos y privados
- Asignación: $\frac{3}{4}$ partes en investigación y desarrollo



INVESTIGACIÓN (I)

Instituto técnico agrícola (ITA): Terres Inovia

- 170 empleados, 80% ingenieros y técnicos.
- Actividades de investigación y desarrollo.



- Siège social
- Unité de recherche
- Laboratoire
- Bureau de développement
- Expérimentation

PLANES FRANCESES

CONSEJERIA DE AGRICULTURA, PESCA Y
ALIMENTACIÓN EN PARÍS
DELEGACION PERMANENTE ANTE LA OCDE



PLAN PROTEÍNAS VEGETALES 2014-20

CONSEJERIA DE AGRICULTURA, PESCA Y
ALIMENTACIÓN EN PARÍS
DELEGACION PERMANENTE ANTE LA OCDE



PLAN PROTEÍNAS VEGETALES 2014-20 (I)

3 EJES

- 1) Desarrollo de la producción de proteínas vegetales y reforzamiento de la autonomía del ganado francés, movilizandoo los instrumentos de la PAC
- 2) Continuar los esfuerzos en investigación y de apoyo técnico a los productores
- 3) Reforzar la gobernanza



PLAN PROTEÍNAS VEGETALES 2014-20 (II)

1) Desarrollo de la producción de proteínas vegetales y reforzamiento de la autonomía del ganado francés, movilizando los instrumentos de la PAC

- Primer pilar:
 - Ayudas acopladas
 - Greening
- Segundo pilar:
 - MAEC
 - Fomento agricultura ecológica
 - Inversiones



PLAN PROTEÍNAS VEGETALES 2014-20 (II)

AYUDAS ACOPLADAS: 2% PAGOS DIRECTOS, datos 2018

- **Producción de cultivos proteicos 45 M€**
 - 32 M€ proteaginosas (pois, altramuces y habas), 170 €/ha
 - 5,5 M€ soja, 36 €/ha
 - 7,3 M€ leguminosas forrajeras para deshidratación (alfalfa, trébol, esparceta, veza, meliloto, almorta y serradella).
- **Producción leguminosas forrajeras (ayuda a ganaderos) 89,5 M€, 282 €/ha**
- **Producción semillas leguminosas forrajeras 3,5 M€**



PLAN PROTEÍNAS VEGETALES 2014-20 (III)

2) Continuar los esfuerzos en investigación y de apoyo técnico a los productores

Creación de un comité científico para coordinar y priorizar:

- Balance de acciones hasta el momento
- Inventario
- Objetivos – Priorización
- Programa de investigación de 10 años, centrado fundamentalmente en investigación varietal, estabilización e incremento de rendimientos, formas de asociar leguminosas/gramíneas.
- Indicadores de seguimiento del programa de investigación



PLAN PROTEÍNAS VEGETALES 2014-20 (IV)

2) Reforzar la gobernanza

- Fusionar 2 organizaciones interprofesionales en 1:
 - UNIP de plantas ricas en proteínas
 - ONIDOL de oleaginosas

TERRES UNIVIA desde 2015

- Reforzar el diálogo con el sector de cereales



MARCA “SOJA DE FRANCIA”

CONSEJERIA DE AGRICULTURA, PESCA Y
ALIMENTACIÓN EN PARÍS
DELEGACION PERMANENTE ANTE LA OCDE



MARCA “SOJA DE FRANCIA”

Elaborada por TERRES UNIVIA

<http://www.terresunivia.fr/sites/default/files/Charte%20Soja%20de%20France/charte-soja-de-france-v1.pdf>

- Instrumento de certificación de calidad
- A partir de la siembra 2018
- Objetivo: promocionar soja francesa para alcanzar 250.000 has en 2025
- 4 compromisos desde la producción a la 1ª transf:
 - Origen Francia;
 - Trazabilidad garantizada;
 - Productos NO OMG;
 - Sostenibilidad basada en buenas prácticas técnicas, sanitarias, medioambientales y sociales.



PLAN SECTORIAL 2018-22

CONSEJERIA DE AGRICULTURA, PESCA Y
ALIMENTACIÓN EN PARÍS
DELEGACION PERMANENTE ANTE LA OCDE



PLAN SECTORIAL 2018-22

Elaborado por TERRES UNIVIA

“Para responder a las exigencias de la sociedad y a las expectativas alimentarias y contribuir a la soberanía alimentaria del país, en el camino para aceites y proteínas vegetales “Made in France”, 3 EJES:

1. Reforzar la competitividad de las cadenas de valor favoreciendo “producción y transformación en Francia”
2. Valorizar el “producido en Francia” con todos los eslabones de la cadena y los consumidores
3. Afianzar la sostenibilidad de las cadenas de valor y desarrollar una bioeconomía circular baja en carbono

Fondos necesarios: 10.225 M€ conjuntamente con el sector de cereales y 560 M€ específicos para proteínas y aceites vegetales.



BALANCE – SITUACIÓN ACTUAL

CONSEJERIA DE AGRICULTURA, PESCA Y
ALIMENTACIÓN EN PARÍS
DELEGACION PERMANENTE ANTE LA OCDE



BALANCE – SITUACIÓN ACTUAL (I)

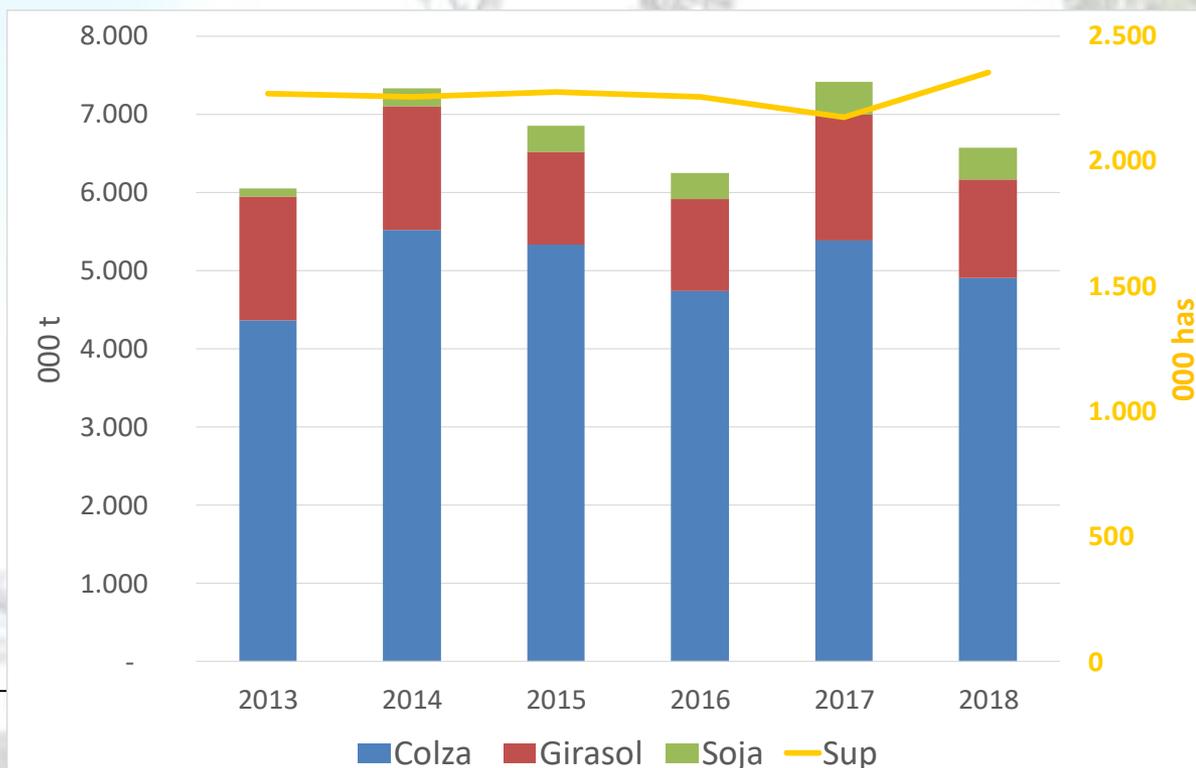
- Francia primer productor UE oleoproteaginosas
- Dependencia externa cultivos proteicos 45% (UE 65-70%)

OLEAGINOSAS

1er productor UE de granos oleaginosos

Producción y superficie estabilizadas en su conjunto

Predominancia de colza

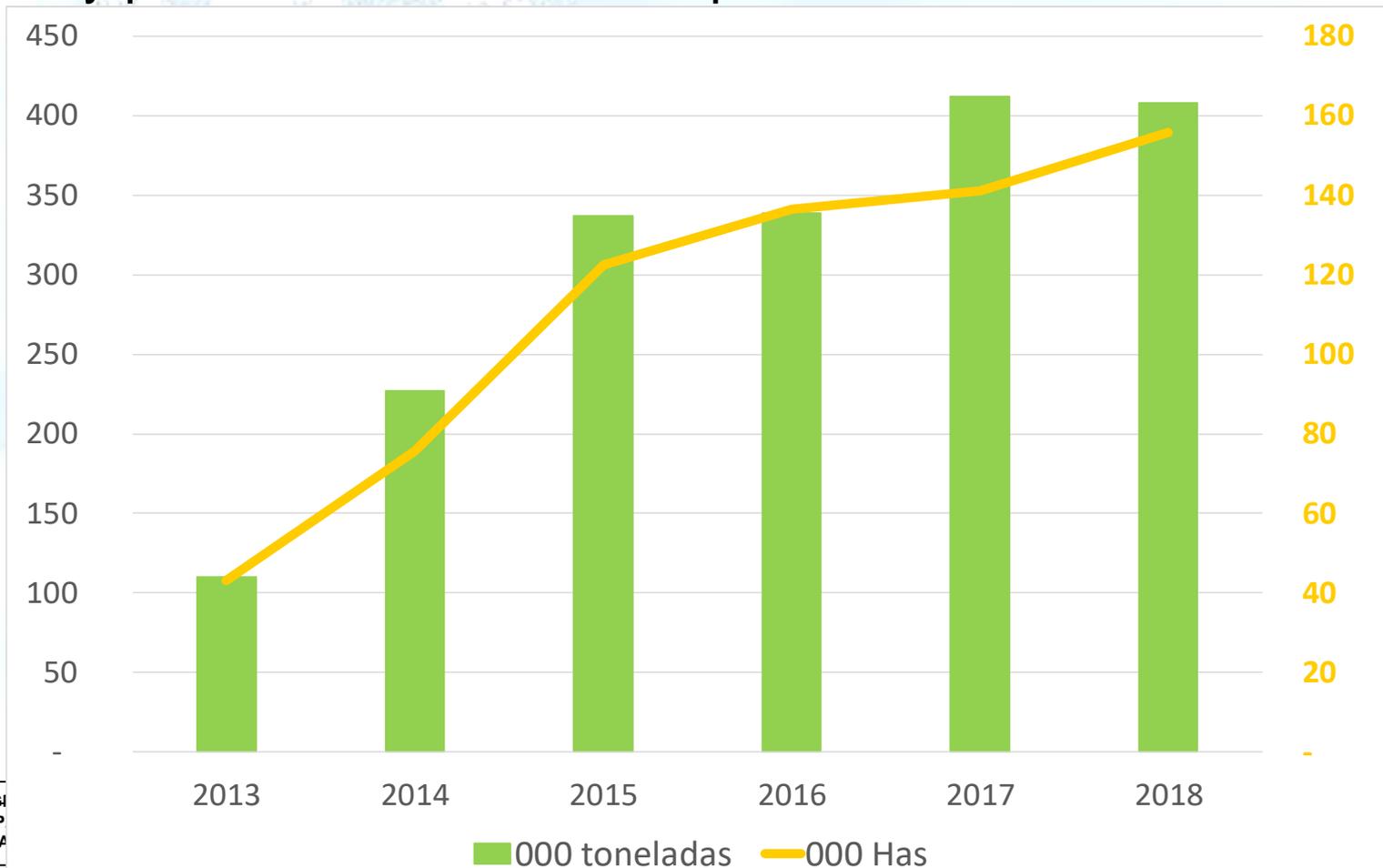


BALANCE – SITUACIÓN ACTUAL (II)

OLEAGINOSAS - SOJA

3er productor UE

Superficie y producción x 4 en 5 campañas

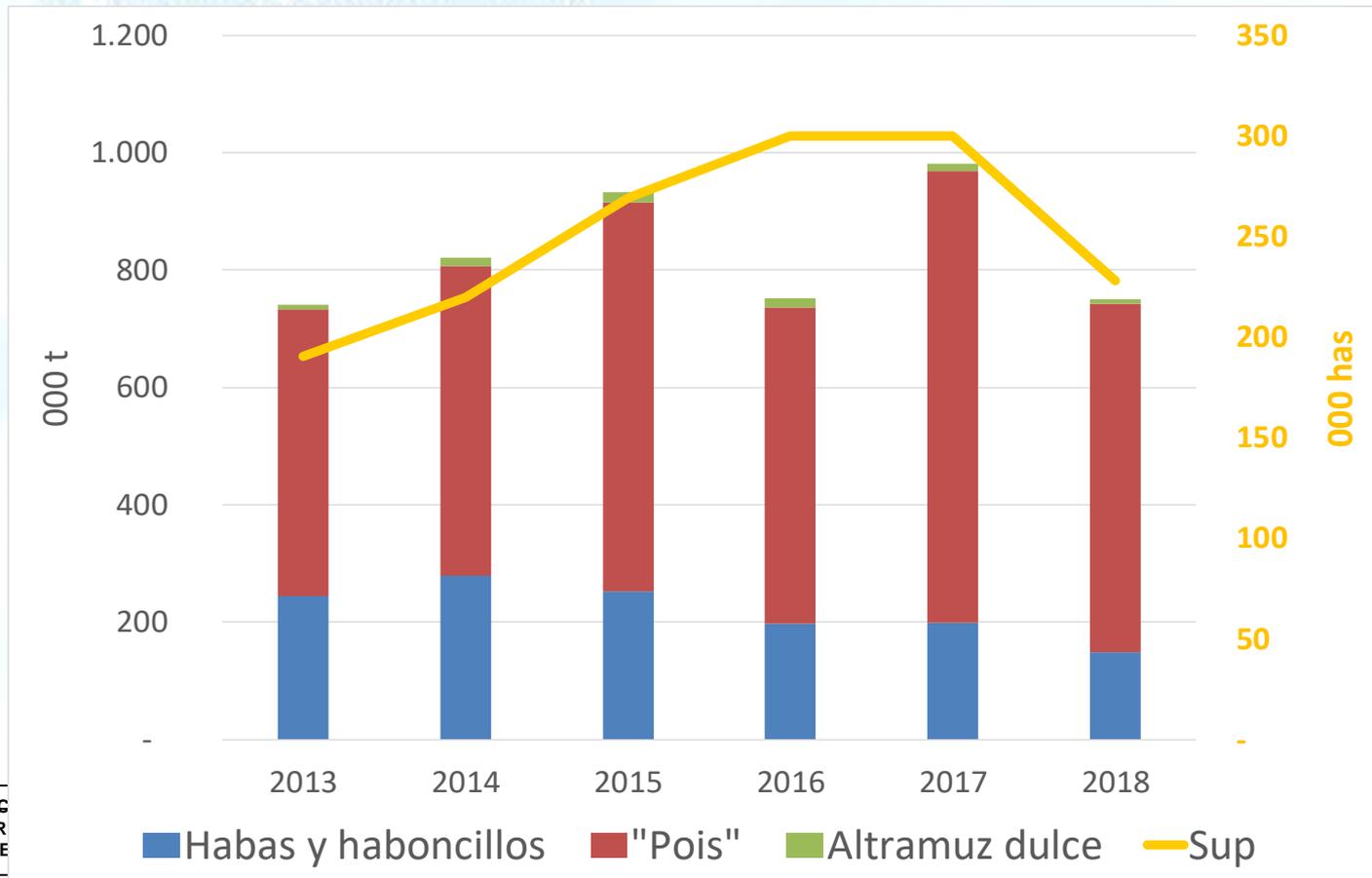


BALANCE – SITUACIÓN ACTUAL (III)

PROTEAGINOSAS

1er productor UE habas y “pois”

A principios siglo XX > 450.000 has; recuperación desde 2013; caída 2018



NUEVA ESTRATEGIA NACIONAL DE PROTEÍNAS VEGETALES

CONSEJERIA DE AGRICULTURA, PESCA Y
ALIMENTACIÓN EN PARÍS
DELEGACION PERMANENTE ANTE LA OCDE



NUEVA ESTRATEGIA PROTEÍNAS VEGETALES (I)

Calendario 2019:

Lanzamiento: 11 febrero

Primer borrador: junio

Presentación estrategia: julio

¿2019-2024?

¿Presupuesto?

Acelerar la dinámica comenzada con el Plan 2014

Avanzar en la autonomía proteica de explotaciones y regiones: no tratar el sector de forma aislada.



NUEVA ESTRATEGIA PROTEÍNAS VEGETALES (II)

4 Ejes de trabajo identificados

1) Mayor relación entre agricultura y ganadería.



Partenariados productores/ganaderos ; Contractualización

2) Investigación. INRA

Diagnóstico de situación actual. Especial análisis de la financiación.

Priorizar en leguminosas.

3) Buscar incentivos nacionales, regionales, locales en todos los ámbitos (comunicación, investigación, formación, política agraria...). Comité Interministerial liderado por el MAA (educación, economía, sanidad, medio ambiente).

4) Seminarios a nivel regional. MAA. Buenas prácticas.



Gracias por su atención
mjmendoza@mapa.es

CONSEJERIA DE AGRICULTURA, PESCA Y
ALIMENTACIÓN EN PARÍS
DELEGACION PERMANENTE ANTE LA OCDE

