

Delimitación de áreas rurales y de grupos en LEADER +

Criterios a seguir y claves para una estrategia de futuro

LEADER+ ya está a punto. La Comisión Europea ya tiene aprobado de manera definitiva el paquete correspondiente a la Iniciativa LEADER + para España, que comprende un total de 18 programas, uno de carácter nacional y 17 programas regionales. A partir de estos momentos se van a suceder las convocatorias, primero nacional (para los programas interregionales), y poco después las regionales.

● **Javier Esparcia, Joan Noguera***.

UDERVAL (Unidad de Investigación de Desarrollo Rural y Evaluación de Políticas Públicas), Dpto. de Geografía, Univ. De Valencia Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER.

Los Grupos que deseen presentar candidaturas, deben poner ya a punto sus mecanismos para la elaboración y presentación de propuestas en un plazo relativamente breve. El número de Grupos que se baraja para el conjunto nacional está en torno a los 155, de los que un máximo de 5 tendrán carácter interregional (incluidos en el programa nacional), y el resto serán regionales. Para este conjunto, hay disponibles un total de 796,5 millones de euros de gasto público, de los que casi 497 millones (62% del total) provienen del presupuesto comunitario. El 38% restante se reparte entre un 14% la Administración Central, otro tanto las administraciones autonómicas, y un 10% las administraciones locales (Tabla 1).

La distribución del Gasto Público Nacional por anualidades, según acuerdo alcanzado con la Comisión, se sitúa entre el 14,5% y el 16,6% entre 2001 y 2004; del 18% en 2005, y del 19% en 2006. Los grupos dispondrán para su funcionamiento de un máximo del 15% del Gasto Público (los gastos serán elegibles desde el momento en que se les



El fomento de la comercialización y venta de productos locales de calidad formará parte de las propuestas de desarrollo de algunos grupos. (Foto: Joaquín Guzmán)

TABLA 1: GASTO PÚBLICO TOTAL POR CC.AA Y CONTRIBUCIÓN DE CADA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

	Gasto público Total (mill. de euros)	Unión Europea	Administración Central	Administración Autonómica/Local	Nº de grupos en Objetivo 1	Nº de grupos fuera de Objetivo 1
Andalucía	129,7	67%	12,0%	12,4%	8,9%	20
Aragón	76,0	50%	17,4%	17,7%	14,9%	12
Asturias	25,7	67%	11,7%	16,9%	4,7%	4
Baleares	9,2	50%	17,4	16,5%	16,1%	3
Canarias	22,9	67%	11,7%	10,8%	10,8%	7
Cantabria	13,4	67%	11,5%	11,5%	9,9%	2
Cast.-La Mancha	82,2	66%	11,4%	11,4%	13	
Castilla y León	100,5	69%	11,6%	11,6%	8,1%	17
Cataluña	50,0	50%	17,3%	17,3%	15,3%	12
Extremadura	48,0	67%	11,7%	11,7%	9,9%	10
Galicia	81,8	67%	12,0%	12,1%	9,2%	16
Madrid	12,6	50%	17,0%	25,1%	7,9%	4
Murcia	17,9	67%	11,3%	11,3%	10,7%	4
Navarra	17,0	50%	14,7%	20,6%	14,7%	5
La Rioja	11,2	50%	16,7%	17,9%	15,4%	3
Com. Valenciana	45,0	67%	11,5%	11,5%	10,3%	10
País Vasco	11,9	50%	0%	49,7%	0%	3
Programa nacional	41,6	56,8%	33,6%	0%	9,7%	
TOTAL	796,5	62,4%	13,9%	13,4%	10,4%	103

comunique que han sido seleccionados, no antes, y a partir de entonces es cuando podrán empezar a admitir proyectos). Destacable es también la aplicación de la regla de gestión presupuestaria "n+2", que significa que se perderán aquellos fondos no gastados a los dos años de haber sido comprometidos.

LEADER + contempla cuatro ejes o capítulos principales. El más importante en cuanto a recursos son las estrategias de desarrollo rural, que van a consumir el 85% del gasto público total a nivel nacional. La mayor parte de CC.AA. destinarán entre el 85% y el 90% de los recursos a apoyar las estrategias de desarrollo de los Grupos, aunque Galicia y Andalucía destinarán el 67% y el 80% respectivamente; en el lado opuesto están Navarra y País Vasco con el 95%, y Castilla-La Mancha con el 96%. El eje número 2 es el referido a la cooperación tanto intercomarcal (entre Grupos nacionales) como internacional (con Grupos no españoles). Este eje absorberá casi el 13% de los recursos públicos totales, aunque con variaciones entre regiones que van del 32% en Galicia o el 20% en Andalucía, hasta el 4% en Castilla-La Mancha. El eje número tres está referido a la puesta en red, para lo cual se creará una Célula de Promoción y Animación (heredera en su funciones de la actual Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER) cuya financiación es asumida por el programa nacional, a cargo del Ministerio de Agricultura. Este eje absorberá en torno al 1% del gasto público. Por último, las tareas de seguimiento y evaluación constituyen el cuarto eje, con un 0,6% del presupuesto total nacional, con variaciones entre el 0,1% de Canarias o el 0,2% de Andalucía, y el 4,8% de Cantabria. (En todo caso, dentro del máximo permitido del 5% del gasto público).

¿Qué áreas y con qué criterios?

Los criterios con los que se trabaja para la delimitación de las áreas rurales, y por tanto susceptibles de contener Grupos LEADER, son bastante amplios en el caso del programa nacional (se incluye en torno al 80% del territorio nacional). A su vez, cada una de las Comunidades Autónomas ha establecido en su correspondiente programa regional una serie de criterios específicos. En general, puede decirse que prácticamente todas las áreas rurales desfavorecidas españolas van a estar en condiciones de poder concurrir a la Iniciativa. A partir de aquí, la clave estará, como es sabido, en tres aspectos: las características concretas del territorio, la calidad de la estrategia de desarrollo propuesta, y la capacidad y experiencia del Grupo.

Sobre cada uno de estos tres aspectos se barajan una serie de criterios (al margen de los que ya establece la Comunicación de la Comisión: sector privado no superior al 50% de los miembros del Grupo, homogeneidad del área, grupo equilibrado y representativo, etc.). Estos se harán públicos con las respectivas convocatorias de las Comunidades Autónomas. En relación al territorio, el programa nacional establece algunas orientaciones, como es la mayor valoración de áreas con menor densidad demográfica, con mayor grado de ruralidad (% de población en municipios de menos de 120 hab./km²) y a la vez menor de urbanización (% de población en entidades de más de 10.000 hab.); mayor tasa de dependencia, envejecimiento, pérdida de población, índice de masculinidad, paro, población activa agraria, % de superficie catalogada como desfavorecida, entre otros.

En relación al programa, se valorará la calidad del diagnóstico previo, los objetivos, la estrategia diseñada, el tema o temas aglutinantes, el carácter piloto (innovación y transferibilidad) y tipo de acciones, la complementariedad con otras políticas, el esfuerzo de dinamización, asociación y articulación de la sociedad y agentes locales, o el respeto a la política y objetivos de tipo ambiental. De espe-

Fiera del recupero e riciclaggio di materie ed energia



Nuove Frontiere

Prevenzione, Riduzione, Processi Sostenibili

in collaborazione con:

Atia
Enea
Conai e Consorzi di Filiera
Federambiente

Fise-Assosambiente
Legambiente
Rappresentanza
Associativa
di Produttori di Beni



Trasmettere in fax al 0541.711.255

Siamo interessati senza impegno a RICICLA 2001.

ESPOSITORE VISITATORE

Nome _____ Cognome _____

Azienda _____

Funzione _____

Via _____

Città _____ prov. _____

tel. _____ fax _____

e-mail _____

Privacy Il suo nome verrà inserito nella banca dati di Fiera Ambiente Fiera di Rimini per aggiornarla sulle nostre manifestazioni. Ai sensi dell'Art. 133 legge 67/96 potrà in qualunque momento e gratuitamente consultarlo, modificarlo o cancellarlo e non sarà ceduto ad alcun terzo. Enzo Antonini Fiera di Rimini, Via della Fiera, 52 - 47900 Rimini tel. 0541 711 111 fax 0541 711 085. Solo se lei non desidera ricevere sollecitazioni commerciali o promozionali di terzi la cancelli.

Verbo _____

RIMINI FIERA

47900 Rimini - Via della Fiera, 52
Nuovo Quartiere Fieristico: Via Emilia, 165
Tel. 0541/711.711 - Fax 0541/786.686
www.fierarimini.it
e-mail: a.astolfi@fierarimini.it

cial importancia son, por un lado, la selección del tema o temas aglutinantes y su adecuación a la situación, potencialidades o necesidades del territorio, y por otro, la consideración de jóvenes y mujeres como colectivos prioritarios en las estrategias de desarrollo.

Por último, en relación al Grupo de Acción Local serán aspectos importantes la experiencia previa en desarrollo rural; los procedimientos de gestión que establezcan; la calidad de los estatutos y reglamentos de régimen interior; la composición del Grupo; la calidad del equipo técnico y su adecuación a las necesidades; los medios materiales de que disponga el Grupo; la implicación y la capacidad de los agentes privados, así como su representatividad respecto del conjunto del territorio, de los sectores relacionados con el tema aglutinante y de las acciones propuestas; la participación de la población y agentes en la fase de elaboración del programa;

LA ELABORACIÓN DE LAS PROPUESTAS PARA CONCURRIR A LEADER +

Las propuestas son mucho más que un trámite; constituyen la oportunidad que se les brinda a los Grupos (los principales protagonistas del proceso) para pensar estratégicamente en un proyecto de desarrollo global a medio y largo plazo para su territorio, y definir con claridad este proyecto (la estrategia), el por qué (justificación y necesidades del área), para qué (objetivos, generales y específicos) y el cómo (acciones). A continuación, incluimos una posible estructura de contenidos que recoge, con algunos añadidos o pequeñas modificaciones, el que se plantea en el Programa de Desarrollo Rural de LEADER+ para el conjunto nacional.

Apartados para el programa de desarrollo territorial de LEADER+.

1. Datos de identificación del Grupo.
2. Relación de socios.
3. Relación de componentes en órganos de decisión. Funciones
4. Municipios y mancomunidades localizadas en el ámbito de actuación.
5. Municipios y mancomunidades integradas en el GAL.
6. Mapa del ámbito geográfico de actuación.
7. Justificación del territorio seleccionado: características económicas, sociales, geográficas, etc. Grado de homogeneidad.
8. Organización del equipo técnico: personal y funciones. Equipamiento disponible.
9. Asistencias técnicas.
10. Sede social.
11. Estatutos.
12. Procedimientos de gestión.
13. Responsable administrativo y financiero con capacidad legal de gestionar y administrar fondos públicos (es decir, entidad local que asume esta función).
14. Experiencia del Grupo en desarrollo rural.
15. Solvencia económica del Grupo.
16. Redes de ámbito regional o nacional en las que se integra el Grupo.
17. Nivel y tipo de implicación de los socios en el GAL. Detalle por socio o colectivo.
18. Análisis de la situación de la zona
 - 18.1 Estructura física y medio ambiente
 - 18.2 Población y poblamiento
 - 18.3 Mano de obra y mercado de trabajo
19. Diagnóstico. Potencialidades de desarrollo (fortalezas) y estrangulamientos (debilidades).
20. Valoración de las oportunidades externas y amenazas.
21. Objetivos del programa (estratégicos, generales, específicos...).
22. Valoración, en su caso, de las estrategias alternativas de desarrollo. Ventajas e inconvenientes. Justificación de la estrategia seleccionada.
23. Justificación del carácter piloto de la estrategia.
24. Acciones a desarrollar.
25. Justificación del carácter integrado y las conexiones entre sectores y actividades de la estrategia.
26. Articulación y complementariedad con otros programas de desarrollo rural.



Los jóvenes y las mujeres son objetivos prioritarios en las estrategias de desarrollo rural.

la movilización de recursos y el plan financiero (participación de la iniciativa privada, de la Administración Local, coherencia del plan financiero con las acciones previstas, etc.); y la capacidad financiera del Grupo, medida a través de las aportaciones o contribuciones de los diferentes socios.

¿Qué acciones?

Los tipos de acciones que los Grupos pueden incluir en sus estrategias son muy variados, y de hecho éstos tendrán flexibilidad a la hora de definir y promover un tipo de acciones u otro. El programa nacional señala acciones como la valorización de espacios naturales protegidos; el fomento del desarrollo económico sostenible en cuencas hidrográficas; la revalorización y recuperación del patrimonio arquitectónico, la artesanía, la identidad local, etc.; el fomento de estrategias de desarrollo a partir de la comercialización y venta de productos locales de calidad; la aplicación de tecnologías a procesos de producción, venta o distribución, así como acciones orientadas a la generalización del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación tanto en los sectores productivos como entre la población; formación orientada especialmente a jóvenes y mujeres para facilitarles una mayor y mejor inserción en el mercado laboral; servicios de proximidad que contribuyan a una mejora significativa de la calidad de vida de la población de un área, especialmente los ancianos; servicios medioambientales de protección, recuperación y gestión, etc.

En definitiva, los Grupos, siempre en el marco de su estrategia, deben ser innovadores e imaginativos a la hora de promover un tipo de acciones u otro, porque buena parte del éxito de las mismas va a depender precisamente de este componente de innovación. Por otro lado, es importante que los Grupos no confundan o identifiquen un listado de acciones posibles con la estrategia. Las acciones son el resultado de la estrategia, y no a la inversa. ■

* Artículo publicado en la revista "Actualidad Leader", órgano oficial de información sobre estos temas. Para pedir esta revista: Fax: 00 34 91 444 92 34 ó E-mail: leader@redrural.tragsatec.es