

**Internacionalización del comercio
y desestacionalización del consumo
de melón**

La geografía del comercio del melón

**JOSÉ M^o TORRES
M^a JOSÉ MIQUEL**

*Departamento de Producción
y Desarrollo de Anecoop*



En las dos últimas décadas, el melón ha pasado de ser un cultivo estacional mediterráneo más a ser uno de los “pesos pesados” entre los cultivos hortícolas europeos. Esto ha sido el resultado del desarrollo del consumo, de la creación de variedades y de las estrategias comerciales sofisticadas.

En 1997, la producción de melón se ubicó dentro de las 10 primeras frutas, después de la na-

El mercado internacional se abastece de diversos tipo de melón, en función de la época del año y de los gustos de los consumidores de cada país.

ranja, el banano y las uvas de mesa, pero por encima de piña, papaya y limón.

El melón es una de las frutas tropicales más conocidas y demandadas por los países desarrollados. En los últimos años, se ha incrementado su consumo gracias al auge de las ventas de productos precortados y listos para consumir, sistema para el cual es apto el melón.

Entre los melones que tienen una mayor comercialización a nivel mundial se encuentran los tipos Cantaloup y Honeydew, que se cultivan y también se importan en los Estados Unidos. También tienen peso los melones Amarillo, Galia, Charentais y Piel de Sapo producidos y distribuidos especialmente en Europa. El Reino Unido es el país mayor importador de melones

Preferencias en los mercados consumidores.

Europa

El melón es un fruto altamente conocido en Europa y su consumo se incrementa en el verano, dado su alto contenido en agua. El consumidor europeo demanda un melón pequeño (calibre 5 y/ó 6), de sabor dulce, color atractivo a la vista, homogéneo y que mantenga sus características organolépticas por mucho tiempo.

En España se cultiva y se prefiere el melón Piel de Sapo, en Alemania se inclinan por el melón Cantaloup y en Inglaterra por el Galia y Amarillo. En Francia se prefiere el tipo Charentais y en el Norte de Europa el Cantaloup (ver Cuadro 3).

El mercado nordeuropeo, prefiere en un 60% el Galia, que se produce en España principalmente entre abril y septiembre. Sin embargo, el resto del año resulta difícil suministrar esta fruta. Los intentos de producción en Ibero América han resultado sólo posibles cuando se transporta en avión; esto supone un coste desmesurado y hace inviable la producción en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades del mercado. Israel sólo logra poner durante los meses de octubre a noviembre y a final de marzo y abril este tipo de melón en el mercado europeo.

Sin embargo, se está produciendo un cambio con la introducción de las variedades de Galia larga vida, que permiten el transporte marítimo desde las zonas productoras en Centroamérica y Caribe hasta Europa.

Un mercado en expansión

El Reino Unido es de los mercados de consumo más importantes del norte de Europa. Durante muchos años el mercado estuvo dominado por Amarillo, pero las cosas han cambiado en los últimos años. Según algunas entrevistas, el 75% de las personas consumen melones durante todo el año. Este cambio en los hábitos de consumo ha ido acompañado de un cambio en las áreas de abaste-

cimiento de melón. España, Israel, Sudáfrica y Sudamérica juegan un papel importante en este mercado. Los grandes minoristas consideran prioritario ofrecer este producto a sus clientes durante todo el año. El consumidor británico compra guiándose por el aspecto exterior del producto; ante productos con mal aspecto, el cliente se desilusiona y piensa que no le están dando un contravalor por su dinero.

España

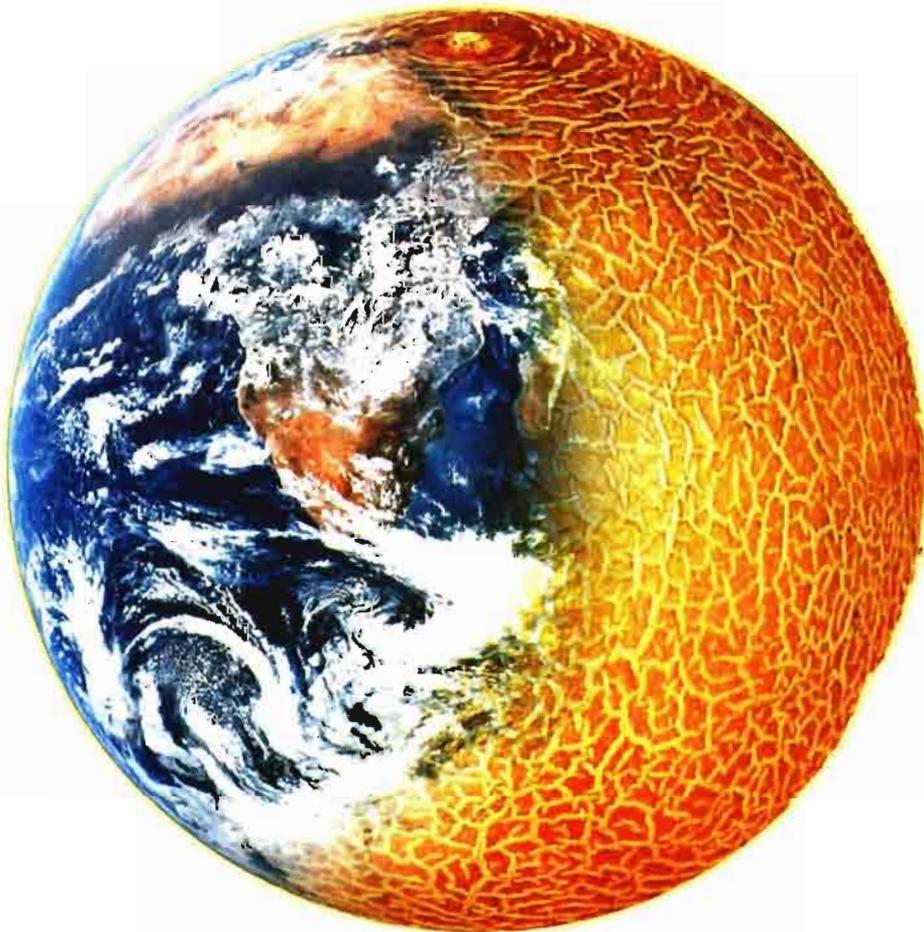
Las principales zonas productoras de melón en España se sitúan en Andalucía (Almería es la principal provincia productora), Murcia, Castilla La Mancha, Extremadura, y Comunidad Valenciana.

Andalucía: Los tipos de melón que mayoritariamente se cultivan en Almería son Galia, Amarillo, Charentais y Piel de Sapo. La producción en Almería dura desde abril hasta junio.

De las 11.000 ha cultivadas de melón en Andalucía en 2000, un 53% corresponde a la provincia de Almería, seguida de Málaga (12,5%), y Cádiz (8%). En cuanto a producción de melón ese mismo año, en Andalucía se obtuvieron 344.689 t, 47% correspondientes a Almería, y 12% a Málaga.

A partir de ese año, en Almería la superficie dedicada al cultivo del melón ha descendido debido fundamentalmente a la incidencia de plagas, virus y enfermedades, principalmente al Virus de las Venas Amarillas del Pepino (CVYV). En la campaña 2001-2002 hubo un descenso de la superficie cultivada de melón del 12% y un descenso de la producción del 30%. Este hecho también ha repercutido en las exportaciones, que descendieron en esa campaña en un 28%.

Murcia: El período de cosecha de melón en Murcia va de ju-





nio a agosto. Del melón que se planta, un 44% corresponde al tipo Galia, un 44% al Piel de Sapo, y un 12% al Amarillo. En la campaña 2001-2002 se plantaron en Murcia unas 6300 ha de melón, obteniéndose una producción de unas 212.000 t.

Castilla La Mancha: En 2002 se cultivó una superficie de 13.000 ha de melón, con una producción de unas 300.000 t. La Mancha representa un 31% de la producción nacional. El 90% de esta producción se concentra en Ciudad Real, en las localidades de Tomelloso, Argamasilla y Manzanares.

El tipo que se cultiva en esta región es casi exclusivamente Piel de Sapo, y el período de recolección va de julio a septiembre.

Extremadura: Se dedica al melón una superficie aproximada de 4.500 ha, obteniéndose una producción de unas 67000 t. Un 85% de esta producción se encuentra en Badajoz.

La superficie de melón ha sufrido cierta disminución en los últimos años, aunque la producción no se ha reducido en correspondencia debido al incremento de los rendimientos. Las razones de esta productividad son el traspaso del cultivo de secano a regadío, la utilización de nuevo material genético con más resistencias

El aumento del consumo de melón en EE.UU. se debe, entre otros motivos, a la disponibilidad de cortes frescos de fruta sobre hielo y empaques refrigerados de melón troceado listos para comer.

a enfermedades y plagas, mayor producción y más precocidad, también se debe a la mejora de las técnicas de cultivo.

Comunidad Valenciana: La superficie cultivada de melón en la Comunidad Valenciana alcanzó en 2001 algo más de 2000 ha, con una producción de 44.462 t. El 33% se concentra en Alicante, el 21% en Valencia y el 45% en Castellón. En la Comunidad Valenciana, el suelo se dedica fundamentalmente a cítricos, siendo muy escaso el cultivo de hortalizas. Respecto al cultivo de melón también hay problemas de suelos infectados que provocan la muerte súbita de las plantas de melón, por lo que su cultivo ha ido descendiendo.

El tipo de melón más cultivado en la Comunidad Valenciana es el Piel de Sapo, y el período de recolección va de julio a principios de septiembre.

El crecimiento de la industria de melón en Centroamérica, principalmente en Costa Rica, Honduras y Guatemala, se ha logrado gracias a la acción combinada de multinacionales, productores importadores y cooperativas establecidas en Honduras

Cuadro 2:

Principales exportadores mundiales de melón en 2000.

Exportador	Toneladas
Mundo	1.571.041
España	300.076
México	240.903
Costa Rica	176.947
Estados Unidos	156.711
Brasil	60.912
Honduras	60.000
Francia	41.729
República Dominicana	42.872
Holanda	39.776

Fuente: FAO, 2002

Cuadro 1:

Principales productores mundiales de melón en 2001.

Productor	Toneladas
Mundo	19.877.609
China	6.655.000
Turquía	1.800.000
Estados Unidos	1.320.850
España	1.000.000
Irán	1.000.000
Rumanía	945.000
Egipto	850.000
Marruecos	650.000
India	640.000
México	510.000

Fuente: FAO, 2002

Estados Unidos

En Estados Unidos, California, Texas, Oregón y Washington abastecen el mercado durante el verano con Cantaloup y Honeydew. Dado que la producción interna es insuficiente para satisfacer la demanda, la oferta se complementa con las importaciones de México, Costa Rica, Honduras y Guatemala. Aparte de Cantaloup y Honeydew, se encuentran en el mercado, en menor cantidad, las variedades denominadas exóti-

cas: Amarillo, Galia y Charentais.

Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, el melón es la segunda fruta más demandada en este mercado después del banano. El aumento del consumo de melón en EE.UU. se debe, entre otros motivos, a la disponibilidad de cortes frescos de fruta sobre hielo y empaques refrigerados de melón troceado listos para comer. Estos procedimientos han permitido introducir diferentes tipos, mantener el consumo de la fruta y evitar desperdicios.

Adicionalmente, las ventas de melón se han beneficiado por la confección en tarrinas de productos precortados y de ensaladas en los supermercados, así como por la oferta de degustaciones previas a la compra del producto con los elementos propios del desayuno, como los diferentes cereales, por ejemplo.

■ **Las ventas de melón se han beneficiado por la confección en tarrinas de productos precortados y ensaladas en los supermercados, y por la oferta de degustaciones previas a la compra**

Presentaciones habituales en el comercio

Aparte de las clásicas confecciones de melón que encontramos en el punto de venta, en cajas de cartón con sus alveolos de celulosa o plástico, en países desarrollados el melón está obteniendo cotas altas en presentaciones procesadas para consumir directamente. Hay tarrinas con ensalada de frutas, o simplemente con trozos de melón, combinando diferentes colores de carne que dan un aspecto muy atractivo. También encontramos fruta troceada

sobre hielo para su consumo directo.

Procedencia de los melones según la estación

Para abastecer el mercado de melón, Europa realiza importaciones provenientes principalmente de Brasil (41,8%), Costa Rica (22,2%), Israel (13,5%), Marruecos (11,1%), Honduras (3,6%), Ecuador (1,4%), Guatemala (1,2%), Sudáfrica (1,1%), República Dominicana (0,7%), Venezuela (0,6%) y el resto de las exportaciones cubiertas por otros países.

En el comercio intracomunitario, España es el principal exportador de melón (77,38%); le siguen con menores porcentajes Holanda, Francia, e Italia

En el ámbito de la UE, las importaciones por países son variables. El primer importador de melón es Reino Unido (28,36%), en segundo lugar está Holanda (18%), que es al mismo tiempo un

La Malla

para el

PICKING



de sus

patatas



intermas

INTERMAS NETS S.A.
Ronda de Collsabadell, 11 (Polígono Industrial)
08450 LLINARS DEL VALLÈS (Barcelona) SPAIN
Tel. 34 - 938 425 700 • Fax 34 - 938 425 701

INTERMAS MÉXICO, S.A. de C.V.
Av del Aguila Azteca, 19190 A-B
Parque Industrial Baja Maq. El Aguila
TIJUANA. B. C. MÉXICO C. P. 22576
Tel. 52-664-627.55.19 — 52-664-627.46.86
Fax 52-664-625.42.04

E-mail: info@intermas.com
Website: <http://www.intermas.com>

Atractivas y resistentes, las mallas INTERMAS para el envasado con máquina vertical de patatas y otros productos hortofrutícolas, los hacen más atractivos en el punto de venta, permitiendo una óptima presentación de la bolsa.



mercado distribuidor; le sigue Francia (17,75%) y Alemania (17,26%). Con porcentajes menores Portugal, Italia, España, Suecia, Austria, Dinamarca y por debajo Finlandia y Grecia.

Cinco de los siete principales exportadores de melón hacia la UE y EE.UU. son latinoamericanos: destacan México, Honduras, Guatemala y Costa Rica, que exportan principalmente a EE.UU. Brasil, Israel y Marruecos son los principales proveedores de la UE.

El crecimiento de la industria de melón en Centroamérica, principalmente en Costa Rica, Honduras y Guatemala, se ha logrado gracias a la acción combinada de multinacionales, productores importadores, y de diferentes cooperativas establecidas en Honduras.

Las multinacionales consolidaron la posición de las exportaciones de melón en los mercados americano y europeo desarrollando convenios de agricultura por contrato, aprovechando las condi-

En Costa Rica se se siembra un 65% de melones del tipo Cantaloup. Un 60% se exporta a EE.UU. y el resto a Europa.



ciones ambientales, geográficas, sociales, de seguridad y de libre inversión en las zonas productoras de Centroamérica y aplicando toda su logística y las agresivas campañas promocionales.

Los productores importadores, por su parte contribuyeron al crecimiento de la producción y comercialización de esta fruta gracias al desarrollo continuo de la tecnología de producción y a la posibilidad de transporte marítimo especializado de las multinacionales. Dados los altos volúmenes de producción que algunos productores independientes manejan, se abre la posibilidad de emplear charters marítimos exclusivos, especialmente para las exportaciones hacia la Unión Europea.

Guatemala

La producción de melones en Centroamérica para mercados de exportación se inició en la década de los 70, comenzando en Guatemala, en la región de Zacapa. El período de cosecha se inicia en noviembre, finalizando los primeros días de mayo; esto es debido a que la mayor parte de

la producción está destinada al mercado de EE.UU. y Canadá. Los tipos que aquí se cultivan son Cantaloupes y Honey Dew, también se hace algo de Galia.

Brasil

Brasil es uno de los países del continente americano con mayor potencial de producción y exportación de melones hacia el mercado europeo. La producción brasileña de melón está concentrada en el nordeste, particularmente en los estados de Río Grande del Norte y Ceará.

La producción brasileña de melón representa un 1% de la producción mundial. Está estimada en 145.000 t en 2001, estando en determinadas fechas el 80% del mercado del melón en manos de tres empresas que a veces entran en dificultades económicas llegando a desaparecer y volviendo a resurgir más tarde con otro nombre o razón social.

Las condiciones climáticas para la producción de melón son favorables, pues las regiones de producción de los estados de Río Grande del Norte y Ceará presentan un período de producción con temperaturas elevadas, alta luminosidad y clima seco. Las lluvias son escasas y se concentran entre enero y mayo. Brasil forma parte del contexto mundial del negocio del melón y está capacitado para ser uno de los países que puede suplir las carencias de oferta en Europa en determinadas épocas del año.

■ El primer importador de melón es el Reino Unido; en segundo lugar está Holanda, que es al mismo tiempo un mercado distribuidor; le siguen Francia y Alemania

En Brasil, se plantan principalmente cultivares híbridos del tipo Amarillo, aunque los productores están usando otros tipos en vista a atender las preferencias de los consumidores más exigentes. Hay una tendencia por el aumento de la demanda de melones aromáticos y un aumento del uso de variedades híbridas debido a la productividad, uniformidad de los frutos, y resistencias a agentes bióticos y abióticos.

La comercialización para el mercado externo, mayoritariamente el europeo, transcurre entre septiembre y abril, (compitiendo con Costa Rica, Honduras y Panamá a partir de enero) ya que el resto de meses, el melón que se consume en Europa, procede de España, con precios no favorables para Brasil.

Algunas empresas brasileñas, para atender preferencias de algunos importadores, producen otros tipos de melón como Piel de Sapo, Cantaloup, Orange flesh, Galia y el tradicional Amarillo.

La exportación está destinada sobre todo al Reino Unido, Holanda, Alemania, y países nórdicos. De las cinco variedades de melones producidas en Brasil (Amarillo, Piel de Sapo, Galia, Cantaloupe y Orange Flesh), Amarillo es el más importante, destinándose 7200 ha por año a su cultivo. Se verifica en Brasil un fuerte crecimiento de la producción, consumo interno y exportación de melones "nobles".

La introducción de nuevas variedades de melones nobles, del grupo Piel de Sapo y Galia ha determinado un sensible aumento del consumo interno, dado que esas variedades presentan una alta performance productiva y una alta calidad para el consumo y abren definitivamente posibilidades concretas de exportación para Europa. La estructura de producción para el mercado de exportación se está adecuando para atender las exigencias cualitativas, cuantitativas y de regularidad de los exigentes países europeos.

Así, la calidad del producto final, el control de residuos de los

Una opción muy extendida para el consumo de melón es la mezcla de diversas variedades de esta fruta en tarrajas que se llenan de sabor y de color.



Cuadro 3:

Principales exportadores mundiales de melón en 2000.

Tipo	Producción Europa	Consumo	Producción contraestación
Charentais	Italia, Francia	Inglaterra, Norte de Europa Alemania, Francia	Israel, Marruecos
Galia	España	Inglaterra	Israel, Marruecos
Cantaloup, Amarillo		Inglaterra, Norte de Europa, Alemania	Brasil, Costa Rica
Piel de sapo	España	España, Inglaterra	Brasil

tratamientos químicos, inversiones en plantas de envasado y cámaras de refrigeración, creación de sellos de calidad, embalaje personalizado y un plan de marketing para el melón de Brasil, son prioridades para este sector productivo.

Otro factor positivo para la exportación es la proximidad de la región de producción a los puertos marítimos de embarque para Europa de Natal y Fortaleza.

Costa Rica

En Costa Rica se siembra melón de noviembre a febrero. El período de cosecha va de enero a primeros días de abril. Las principales zonas de cultivo son Guanacaste, Nicoya, Orotina y Parrita. Es aquí donde se ha logrado mayor diversificación de tipos de melón, debido a las buenas condiciones de infraestructura y transporte marítimo para Europa y EE.UU. Aquí se siembra un 65% de Cantaloupes. Un 60% se exporta a EE.UU. y el resto a Europa. También se obtiene un 20% de Amarillos que se exportan a Europa y un 15% de Honey Dew que llega a EE.UU. Se está sembrando 200 ha de piel de sapo y unas 150 ha entre Galias y Charentais.

La producción de melón en Costa Rica se divide en dos campañas: la primera entre febrero, marzo y abril, y la segunda en septiembre, octubre y noviembre.

Brasil forma parte del contexto mundial del negocio del melón y está capacitado para ser uno de los países que puede suplir las carencias de oferta en Europa en determinadas épocas del año. La producción se concentra particularmente en los estados de Río Grande del Norte y Ceará



El melón se ha convertido, en los últimos años, en uno de los "pesos pesados" de la producción frutihortícola. Los supermercados miran bien de estar abastecidos de esta fruta en cualquier época del año.

na a Europa. También se siembran Honey Dew y una pequeña parte de melones exóticos para consumo interno de Galia y Piel de Sapo.

Nicaragua

En Nicaragua se cultivan alrededor de 200 ha de Cantaloupes, que van para Estados Unidos vía marítima. En este país existen áreas adecuadas al cultivo, pero no existe infraestructura marítima para exportación.

México

En México se exporta principalmente a EE.UU. melón del tipo Cantaloup. Pese a ser el segundo exportador mundial, su participación en el mercado europeo no es representativa. El posicionamiento de México en el mercado de EE.UU. se ha logrado aprovechando las oportunidades que ofrecen el crecimiento de la demanda, las preferencias arancelarias del producto en el mercado estadounidense y la posición geográfica y limítrofe que permite abastecerlo, entre octubre y junio, por vía terrestre, con reducidos costos de transporte.

Venezuela

El caso de Venezuela merece ser destacado pues, aunque no es un importante proveedor de esta fruta, entre 1996 y 1997 sus exportaciones a la UE crecieron un 8%; esto se explica porque en el último año el melón Galia venezolano llegó a los puertos de Antwerpen, Bélgica y Rotterdam, gracias a la disponibilidad de espacio permanente en barcos refrigerados que reemplazaron la antigua opción de carga en el espacio libre ocasional de las embarcaciones bananeras.

Esta modalidad de transporte ofrece mayores posibilidades de expansión de las exportaciones venezolanas de melón y reduce su dependencia al transporte aéreo de mayor costo. Venezuela no participa en el mercado estadounidense de melón, ya que en 1986 se impuso en este país una restricción de acceso al mercado por la presencia de la mosca de la fruta.

Cuadro 4:

Volumen de las exportaciones de melón de Costa Rica (2001).

Destino	Peso (kg)	%
Totales	168.734.308	
EE.UU	128.481.331	76
Alemania	13.887.920	8
Reino Unido	7.965.446	5
Bélgica	6.415.634	4
Holanda	5.151.946	3
Italia	4.712.196	3
Otros	2.119.835	1

Fuente: Dirección General de Aduanas

La campaña anterior de melón en Costa Rica, descendió en más de 1000 ha debido a semillas contaminadas que fueron adquiridas por productores costarricenses. También quedaron contaminadas las tierras en las que no se podrá cultivar en 2 ó 3 años.

Se estimó un área total para la exportación en la temporada 2001/2002 de 4936 ha, con una producción de unas 119.398 t. Respecto a la campaña anterior, se registra una disminución de 638 ha, y de 34.218 t en el volumen de producción. La distribución porcentual de las exportaciones de melón en Costa Rica se describe en el Cuadro 4.

Panamá

En Panamá se siembran alrededor de 1000 ha; el 80% son

Honey Dew destinados al mercado americano y el 20% Amarillos destinados al mercado europeo. Se están haciendo pruebas con melones Galias y Charentais pero no hay áreas significativas.

Exportaciones de enero a Agosto 2000: 11.684 t; exportaciones de enero a agosto 2001: 15.799 t; variación del 35,2.

Honduras

En Honduras las siembras se realizan de octubre a febrero; el período de cosecha comienza en diciembre, finalizando a principios de abril. Las principales zonas de cultivo se encuentran al sur del país, en San Lorenzo Valle y Choluteca. Un 85% de los híbridos sembrados son Cantaloupes, destinados en su mayoría a EE.UU. Un 10% de la producción se desti-

Israel

Israel se ubica como tercer exportador de Galia a Europa en dos períodos: febrero-mayo y septiembre-noviembre, principalmente a Inglaterra y Holanda. Los desarrollos tecnológicos en Israel han contribuido a mejorar su participación en el mercado.

El melón de Israel lo encontramos en Europa de noviembre a enero, atendiendo a la demanda de Galia y Cantaloup. Marruecos también es productor de Galia.

Medio oriente

Medio Oriente tiene condiciones naturales para producir melón en épocas en que la demanda y los precios son altos en los países occidentales. Tiene un mercado local importante, proximidad a los mercados de exportación, suelos adecuados y bajo costo de agua y mano de obra, especialmente en Sudán y Egipto. Israel, Egipto y Jordania pueden

Los movimientos migratorios han hecho que en los países europeos comiencen a comercializarse tipos más típicos de otras regiones del mundo.



producir y exportar desde noviembre hasta promediar enero, y también en abril. En Sudán es posible producir y exportar en enero, febrero y marzo. Los principales mercados son Reino Unido y Alemania. Los principales tipos de melón para la exportación son los Galia, la variedad más común utilizada para exportación, especialmente a países occidentales.

Otros tipos, plantados aún en pequeña escala son Piel de Sapo y Charentais que tienen buenas perspectivas de exportación, y Cantaloup americano.

Asia

Aunque Asia es un continente netamente productor, tiene una baja participación en las exportaciones mundiales, ya que China,

AZUD®

Helix AUTOMATIC

LA EVOLUCIÓN

Equipos Automáticos de Filtrado por discos

AZUD HELIX AUTOMATIC es la nueva gama de equipos automáticos de AZUD para todo tipo de caudales. Incorpora un exclusivo efecto helicoidal que mantiene los discos limpios por más tiempo.

AZUD

SISTEMAS DE FILTRADO / FILTRATION SYSTEMS

Polígono Industrial Oeste • Avda. de las Américas P. 6/6 • Apdo 147 • 30820 ALCANTARILLA • MURCIA - SPAIN • Tel.: +34 968 808402 - Fax: +34 968 808302 • E-mail: azud@azud.com • web: www.azud.com

Turquía e Irán consumen la mayor parte de su producción sin sobresalir de modo significativo como exportadores.

Nuevos tipos en los diferentes mercados

En los mercados de consumo aparecen tipos de melón que quizás no se encontraban habitualmente, como Ananás, Silk Melon, Casaba, etc. variedades antiguas cuya zona de consumo se encontraba fuera de Europa. Hoy, con los movimientos migratorios en los países europeos, hay un cambio en los gustos de los "nuevos" consumidores europeos. Aparecen variedades típicas de las zonas de origen de estos inmigrantes.

También encontramos en los puntos de venta de melón ensaladas de fruta procesada. Para ello es necesario buscar variedades con buena durabilidad una vez manipulados. Se pretende lograr una supervivencia comercial de 10 a 14

días, y que el melón no presente pardeamiento enzimático al cortarlo, que no desprenda mucho etileno para evitar la senescencia que provoca un impacto visual muy negativo, evitar el desarrollo de alteraciones fúngicas, que la dureza de la carne sea similar al del resto de frutas de la tarrina de ensalada, que no sea demasiado jugosa para no dejar zumo en la tarrina, y que suponga un mix agradable de colores y sabores.

Hacia dónde va el consumo de melón

Tras unos años en los que la tendencia fue buscar melones con larga vida, hoy se exige un sabor y un aroma, sin renunciar a la larga vida. El consumidor exige calidad en el producto, dentro de la cual están relacionados el color, la forma, la piel, el sabor y el aroma.

Se buscan variedades de las que se obtenga un producto innovador, que abra un segmento nue-

vo y dé al productor y al distribuidor una ventaja competitiva por innovación y diferenciación; productos uniformes que permitan al productor y al distribuidor hacer una planificación para que el consumidor pueda adquirir el mismo producto a lo largo de todo el año. Hay que buscar variedades que se adapten a diferentes climas, fechas, zonas de cultivo, que resistan viajes hasta su destino, que produzcan frutos uniformes en forma, color, sabor, piel, calibre.

También hay nuevas líneas de investigación en obtención de variedades con menor contenido en carbohidratos simples, para que el consumo de melón llegue a la parte de población con problemas de diabetes y/o obesidad.

Bibliografía

- Ver bibliografía completa en www.horticom.com?53463



BULBOS ESPAÑA

MARIANO PIÑERO E HIJOS, S.L.

20 años
suministrando calidad

Bulbos de máxima calidad tratados y seleccionados
Gladiolos, Tulipanes, Iris, Liatris, Freesias,... - **LASTO - F.STOOP.**
Lilium asiáticos, orientales, longiflorum e híbridos 1/a - **MONDIAL LELIES.**
Nardos y Callas nacionales.

Esquejes y plantas
Crisantemos, Aster, Alstroemelia - **FLOR ELITE, VALLEFLOR.**
Clavel - **TARONI PRESTIGE** - *Rosales* - **PLANTAS CONTINENTAL.**
Gerbera - **F. LLI GALLO** - *Gysophila paniculata* **VAN DEN BOS.**
Limonium, Stative, Lisianthus, Alheli, Dragonaria,
Girasol, Minutisa, Campanula, Godetia,... - **BALL HOLLAND y SEMIFLOR.**

Verdes para corte
Aralias, Ruscus, Eucalipto, Esparraguera,... - **TARONI PRESTIGE.**

Bulbos en bolsas, cofres y Expositores con fotografía.

Correctores para suelos salinos y estimuladores de crecimiento.

c/. Carballino, 7 - Local D
28024 MADRID
Tels.: 91 711 01 00
91 711 69 50
Fax: 91 711 87 44

AGENTES

Galicia: Viveros La Gardenia / tel. 986 83 31 31
Cataluña: Suministros Agrícolas Riosan / tel. 93 750 15 15
Balears: Comercial Agroquímica Balear / tel. 971 54 02 77

e-mail: bulbosespana@telefonica.net
bulbosesp@eurociber.es