

ACTUALIDAD

# Leader

# 14

Junio 2001

REVISTA DE  
DESARROLLO  
RURAL



ENTREVISTA  
Narcís Ribas,  
Director del Parque  
Natural de la  
Zona Volcànica  
de la Garrotxa

LEADER +  
Claves para una  
estrategia de futuro

COMARCAS  
Sierra Mágina,  
Bajo Martín,  
Valle del Alagón,  
Terra Alta,  
Sierra de Alcaraz y  
Campo de Montiel,  
Federación de  
Municipios de  
la región de Murcia  
Pinares-El Valle,  
Noreste de Granada

REGIONES  
La Rioja



MINISTERIO DE AGRICULTURA,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN





2<sup>o</sup> COLOQUIO FLUMIAL  
DE LA EUROPA DEL SUR

27, 28 y 29 de septiembre de 2001  
TORTOSA (Tarragona)

Organiza:



Generalitat de Catalunya  
Departament de Política Territorial  
i Obres Públiques  
**Institut per al Desenvolupament  
de les Comarques de l'Ebre**



**Terres de l'Ebre**  
CATALUNYA SUD

**LIDEBRE  
CONSORCI**



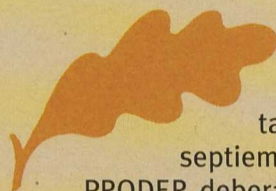
Participan:

Voies Navigables de France  
Unione Navigazione Interna Italiana  
Instituto de Navegabilidade do Douro



23 JUL. 2001

# Se cumplen los plazos



Cuando se publique este número de Actualidad LEADER, los Grupos de Acción Local LEADER y PRODER habrán comenzado el cierre de sus programas comarcales para cumplir los plazos que la reglamentación y norma comunitaria han establecido. Estos plazos están ahí: en septiembre las evaluaciones finales de los programas regionales LEADER II y PRODER deberán estar en poder de la Comisión Europea y el plazo límite para que los Grupos puedan realizar sus certificaciones se cumple el 31 de diciembre de este año. Los informes finales de los programas regionales LEADER y PRODER deberán estar en posesión de la Comisión antes del 30 de junio de 2002 y solo así podrán ser abonados los saldos correspondientes de los programas.

Paralelamente a este calendario se inicia otro calendario que es el de los futuros LEADER + y PRODER-2. Los programas regionales y el programa nacional han sido presentados en Bruselas que ya ha formulado sus primeras observaciones las cuales han sido contestadas por las CC.AA.

El Programa Nacional, que incluye la selección de los Grupos de ámbito geográfico de actuación interautonómico y la puesta en red, ha sido aprobado mediante Decisión de la Comisión por lo que, cuando salgan a la luz estas líneas, habrá sido publicada en el Boletín Oficial del Estado la correspondiente convocatoria y se dispondrá de un plazo de un mes para la presentación de los programas comarcales.

Asimismo los programas regionales LEADER + y los complementos de programas han obtenido la aprobación de la Comisión Europea por lo que se estará en un periodo de publicación de las correspondientes convocatorias de selección de los Grupos de Acción Local LEADER + y PRODER.

Surge entonces la pregunta ¿Cuál será el orden de convocatoria LEADER + o PRODER-2?. La Comisión Europea de acuerdo con la Comunicación a los Estados Miembros LEADER +, desea que todos los territorios rurales puedan beneficiarse de LEADER + mediante una convocatoria abierta y donde exista una verdadera competencia.

Según lo anterior, la convocatoria LEADER + será anterior a la convocatoria PRODER-2 y, en el caso de simultaneidad, un Grupo podrá optar en principio por ambos programas. La Comisión desea por otra parte que los territorios donde vayan a operar los Grupos de Acción Local sean determinados por ellos mismos. En consecuencia las posibles comarcalizaciones existentes podrán tener un carácter orientativo pero deberán ser los Grupos los que definan sus ámbitos geográficos a condición de que justifiquen sus perímetros y homogeneidad requerida.

Por lo que respecta al PRODER-2, como es conocido, ya no será un programa plurirregional sino medidas de desarrollo endógeno incluidas en los programas operativos integrados de Objetivo 1 y de los programas de desarrollo rural de zonas fuera de Objetivo 1. La mayoría de las CC.AA han programado PRODER-2 y cada una lo ha diseñado con unas acciones, proyectos y régimen de ayuda específicos. Así, existirán programas de CC.AA con fondos FEOGA-Orientación y otros con fondos FEOGA-Garantía; con fondos FEDER y sin fondos FEDER, etc.

En todo caso los Grupos deberán prestar atención a estos matices y a los derivados del artículo 33 del R(CE) 1257/99 sobre ayuda al desarrollo rural, en donde la mayoría de las CC.AA han basado su programación y conocer perfectamente qué tipo de proyectos se podrán amparar en el fomento de la artesanía, la diversificación en el ámbito agrario y afines y la comercialización de productos de calidad.

En definitiva consideramos que las comarcas rurales españolas deben concretar buenas propuestas de programas mediante la organización de Grupos de Acción Local en territorios homogéneos que sirvan para la aplicación de cualquier recurso público de modo que contribuyan al desarrollo del mundo rural. ■

## ACTUALIDAD LEADER

es una publicación trimestral de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER.

**Edita:** Dirección General de Desarrollo Rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**Realización y Producción:** TRAGSATEC. Tecnologías y Servicios Agrarios S.A.

**Dirección:** Lola Venegas

**Documentación:** Mariola Olmos

### Consejo de Redacción:

José Luis Gómez Gil  
José Álvarez Gómez  
Jacinto Ayuso González  
Javier Urbiola Gómez-Escolar  
Juan Antonio Martín Díaz  
Julián Rodríguez Blanco  
Javier Esparcia Pérez

**Diseño gráfico:** Area Gráfica

**Portada:** Foto: Joaquín Guijarro

**Contraportada:** Biblioteca del Real Jardín Botánico. CSIC

**Dep. Legal:** M-10681-1998

**NIPO:** 251-99-005-2

**Impresión:** Brizzolis

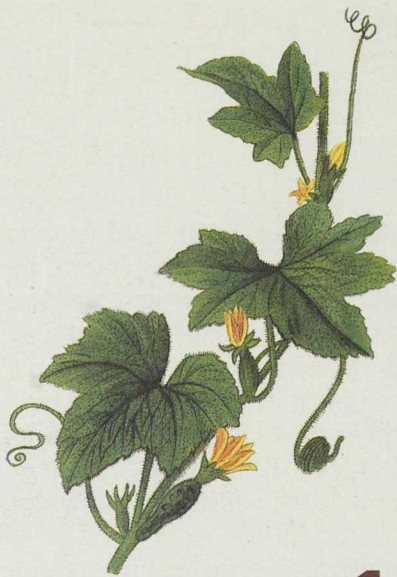
### Redacción y Administración:

TRAGSATEC  
Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER  
Conde de Peñalver, 38.  
28006 Madrid  
Telf. 91 444 91 70  
Fax: 91 444 92 34  
E mail: leader@redrural.tragsatec.es  
http://redrural.tragsatec.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente sus contenidos.

Actualidad LEADER anima a los Grupos de Acción Local a difundir la revista en todos los ámbitos interesados en el desarrollo rural.

# 3 EDITORIAL



## 6



### ENTREVISTA

Narcís Ribas, director del Parque Natural Zona Volcànica de La Garrotxa

"El principal reto pendiente en el medio rural es encontrar la respuesta que requiere el cambio de usos a que se ve sometido"

## 8

### A FONDO

El desarrollo rural y la Red Natura 2000, por Fernando Estirado Gómez, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

## 10

### RED

Algunas de las noticias más destacadas del trimestre seleccionadas por la Unidad Española del Observatorio y sus Antenas regionales

## 13

### EN PORTADA

Los Grupos españoles deben empezar ya a elaborar sus propuestas para acceder a la nueva Iniciativa LEADER+. La clave estará en tres aspectos: las características concretas del territorio, la calidad de la estrategia de desarrollo y la capacidad y experiencia del Grupo

Foto: Joaquín Guijarro

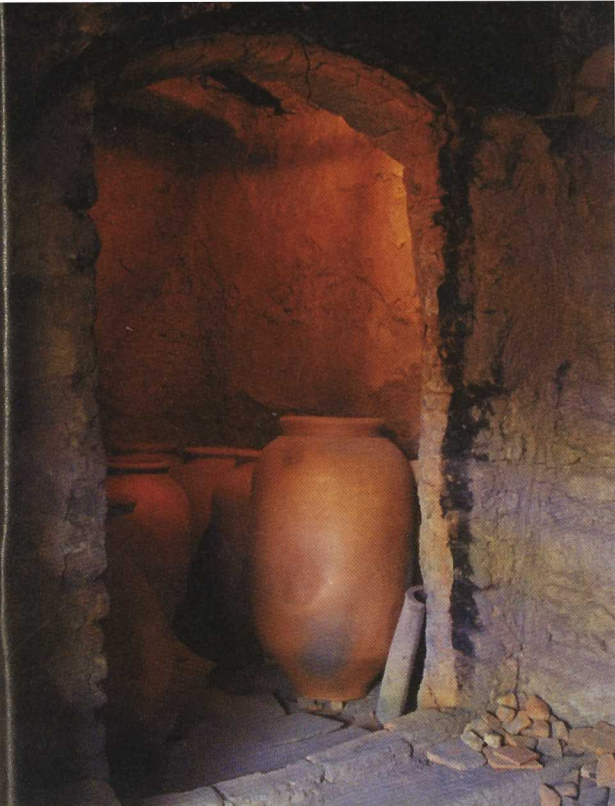


Foto: Joaquín Guijarro

## 18

La Red Natura 2000 o el futuro de los programas de desarrollo rural desde la perspectiva medioambiental fueron algunos de los temas abordados en las Jornadas de la Unidad Española celebradas el pasado abril en Molinos (Teruel)





## 22 INNOVACIÓN

### Sierra Mágina (Jaén)

Diez razones mágicas configuran una oferta integrada de turismo

22

### Bajo Martín (Teruel)

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación modernizan las empresas de la comarca

24

## REGIONES

Los programas de desarrollo en La Rioja

38

## 41 AGENDA

Una selección de las convocatorias más relevantes previstas en los próximos meses

## 42 WWW

Los Espacios Naturales Protegidos en la red

### Valle del Alagón (Cáceres)

Los viejos oficios artesanos representan nuevas oportunidades para la comarca

26

### Terra Alta (Tarragona)

Las nuevas posibilidades del sector vitivinícola han despertado el interés de algunos jóvenes emprendedores

28

### Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (Albacete)

Formación, promoción y comercialización para diversificar la actividad turística

30

### Federación de Municipios de la Región de Murcia (PRODER)

La granja-escuela de Alumbres, una experiencia para el tiempo libre

32

## 34

### SIN FRONTERAS

#### Pinares-El Valle (Soria)

Dieciocho Grupos españoles y portugueses unidos en la promoción del turismo rural en la región fluvial del Duero

34

#### Noreste de Granada, Dalarna y Smalansgruppen (Suecia)

El Grupo andaluz abre nuevos mercados a las empresas de la comarca

36

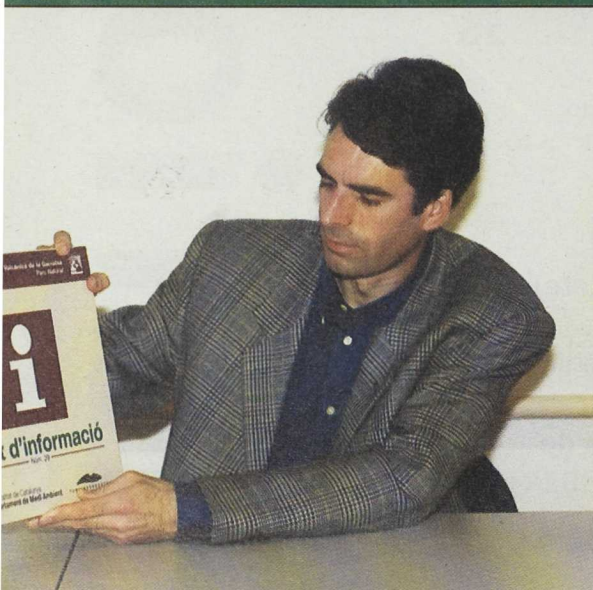


# NARCÍS RIBAS

DIRECTOR DEL PARQUE NATURAL

DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA

Entrevista



"El principal reto pendiente en el medio rural es encontrar la respuesta que requiere el cambio de usos a que se ve sometido"

La participación de la población local y los proyectos de futuro del Parque, los conflictos entre desarrollo y sostenibilidad o las nuevas perspectivas que abre la Red Natura 2000 son algunos de los temas sobre los que Narcís Ribas, director del Parque Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, reflexiona en esta entrevista.

**¿Qué peculiaridades tiene el Parque en sus recursos, entorno y proyectos? ¿Cuáles han sido las acciones realizadas en el área de mejora rural del Parque?**

La peculiaridad del Parque es obviamente el vulcanismo, ya que se trata de la zona volcànica mejor conservada de la Península Ibérica. Otra peculiaridad es la elevada población. El Parque Natural, con 12.000 ha. de superficie, tiene una población cercana a los 40.000 habitantes y entre los varios núcleos urbanos destaca Olot, con unos 27.000 habitantes. Existen además en el medio propiamente rural unas 600 edificaciones destinadas a vivienda y usos agropecuarios asociados.

Entre los proyectos actuales de más proyección e incidencia yo mencionaría la revisión del Plan especial del Parque, la ampliación de su superficie en un 16% (solicitada por uno de los 11 municipios que lo integran), la implantación de la Carta Europea del Turismo Sostenible, o la participación en la definición de la candidatura comarcal LEADER +.

Las acciones desarrolladas por el Área de Mejora Rural son la respuesta a las necesidades de gestión que plantea un espacio protegido con una tasa de población tan elevada, y reconocidas por el propio Plan especial vigente

que establece como uno de sus objetivos la mejora de las condiciones y servicios de habitabilidad rural.

En este sentido, se ha mejorado la red viaria rural, la electrificación, la red de agua potable de núcleos rurales aislados o la rehabilitación de edificaciones.

Estas acciones se han desarrollado tanto mediante inversiones directas como a través de subvenciones del Parque a ayuntamientos, entidades y particulares.

**¿Cuáles son los órganos de gestión y las vías de participación y sensibilización de la población? ¿Y cuál la relación con el grupo LEADER de la Garrotxa y con otras iniciativas y programas europeos?**

El Parque depende orgánicamente del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya. Está regido por la Junta de

Protección, formada por 11 miembros: 5 en representación de la Generalidad de Cataluña, 3 de los municipios y 3 del estamento científico. El órgano de gestión del Parque está compuesto por el director, a su vez secretario de la Junta, y 18 personas. Está estructurado en 6 áreas de

La participación de la población local se establece en el Consejo de Cooperación, de carácter consultivo

gestión (Administrativa, Mejora Rural, Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural, Uso Público y Vigilancia y Mantenimiento).

La participación de la población local se establece en el Consejo de Cooperación, de carácter consultivo, que acoge a 40 entidades sin ánimo de lucro de toda índole. Por lo que se refiere a la formación y sensibilización, el área de Uso Público tiene en marcha desde hace varios años distintos programas destinados a la población local, tanto adulta como escolar.

El Grupo LEADER de la Garrotxa se constituyó como una fundación privada. El Parque es uno de los 61 patrones de la Fundación y miembro de su Junta de Gobierno. Además, participa en las tareas técnicas de definición de las estrategias y de los criterios para el otorgamiento de las ayudas.

Y por lo que se refiere a otros programas europeos, el Parque Natural ha participado, generalmente con otras organizaciones locales, en algunos como Interreg, Life, Leonardo o ADAPT.

**¿Cómo se aborda la problemática de los espacios protegidos en relación a los productores residentes y a los usuarios urbanos?, y ¿en qué medida habéis afrontado temas como impactos de actividad, desarrollo y sostenibilidad o la resolución de conflictos?**

En nuestro Parque esta problemática se intenta resolver fomentando actitudes compatibles con el principio de la sostenibilidad. En el caso de los usuarios urbanos, sobre todo locales, se ha hecho un especial esfuerzo en la divulgación de los valores de protección del Parque. En ambos casos hay que mencionar la importancia de las mesas sectoriales en el marco del Consejo de Cooperación.

El tema de los impactos se ha afrontado mediante el estudio sistemático y el seguimiento de los diversos tipos de actividades que se desarrollan dentro del espacio protegido, y fomentando criterios de sostenibilidad en las nuevas actuaciones. Las líneas de ayudas a personas físicas y entidades permiten aumentar el grado de incidencia en las medidas correctoras.

Nuestras principales herramientas para la prevención y resolución de conflictos son el foro de participación de la población que permite el Consejo de Cooperación y el trato personal e individualizado de los problemas.

El tema de los impactos se ha afrontado mediante el estudio sistemático y el seguimiento de los diversos tipos de actividades que se desarrollan dentro del espacio protegido

**En relación a las posibles funciones y restricciones en los espacios protegidos, ¿cuáles son los retos pendientes para el desarrollo rural?**

En mi opinión, el principal reto pendiente en el medio rural es encontrar la respuesta que requiere el cambio de usos a que se ve sometido: la dificultad de mantener explotaciones rurales tradicionales, el fuerte desarrollo del sector turístico, o las segundas residencias. Creo que las problemáticas que inciden negativamente en el medio rural no son consecuencia de la protección o no del territorio.

**¿Cuál va a ser la dinámica que va a generar la consolidación de la Red Natura 2000, teniendo en cuenta la ausencia de fondos específicos? ¿Qué es lo que realmente va a cambiar en este ámbito?**

La no existencia de fondos específicos puede dificultar la gestión de la Red Natura 2000 y la valoración positiva de su implantación por parte de la población que vive en esos espacios. No obstante, su inclusión en la Red puede favorecer la aportación de recursos no específicos.

Las exigencias ambientales de la Red Natura son muy similares a las actuales en nuestro Parque. Pienso que para los espacios protegidos que disponemos de equipo de gestión y presupuesto no tiene que suponer ningún cambio importante.

**Finalmente ¿querrías hacer alguna sugerencia a los Grupos de desarrollo rural que tratan de identificar proyectos elegibles dentro de la Red Natura 2000?. ¿Hasta dónde pueden tratar de asumir responsabilidades los Grupos LEADER en este aspecto?**

El reconocimiento de la confluencia de intereses por parte de los responsables de los espacios naturales protegidos y los responsables del desarrollo rural es un hecho cada vez más consolidado.

Los proyectos elegibles deben encajar con los objetivos de protección planteados para cada zona. Por ello, en mi opinión, los Grupos LEADER deberían conocer estos objetivos para poder fomentar actuaciones compatibles y poder asumir responsabilidades en el diseño de líneas de actuación, trabajando con los responsables de la preservación de esos espacios. ■

# El equilibrio necesario

Fernando Estirado Gómez  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

**La Directiva 92/43/CE del Consejo, relativa a la conservación de los habitats naturales y de la fauna y flora silvestre, conocida como Directiva Habitats, es uno de los más importantes instrumentos jurídicos y políticos de la Comunidad para alcanzar los objetivos de conservación de la biodiversidad a que nos obliga el correspondiente Convenio internacional. Con ella, la Comunidad y los Estados miembros han adquirido el compromiso de adoptar medidas apropiadas de protección y planes concretos de gestión para la conservación y el mantenimiento de determinadas especies y habitats considerados de interés comunitario por formar parte del patrimonio común europeo.**

Los dos pilares fundamentales en los que se basa esta Directiva son la creación de una red comunitaria de espacios protegidos, denominada Red Natura 2000, y el establecimiento de un régimen común de protección para las especies contenidas en su Anexo II. Dicha Red Natura 2000 estará constituida por todas las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), designadas en virtud de la Directiva de Aves y por las Zonas de Especial Conservación (ZEC) cuya creación prevé la Directiva de Habitats.

Los espacios que se declaren ZEC deben ser representativos de los habitats naturales y de los habitats de las especies que presenten mayor interés desde el punto de vista de la biodiversidad europea y además deben encontrarse en buen estado de conservación. Para su designación, es preceptivo la cooperación de los Estados miembros, que tienen que hacer sus correspondientes propuestas de lugares candidatos, denominados Lugares de Interés Comunitario (LIC), en los plazos fijados en la Directiva. El territorio que cada Estado aporte a la Red dependerá de la mayor o menor riqueza ecológica que posean los países y de la importancia relativa que cada uno de ellos preste a la política de conservación, si bien todos estarán sujetos a las exigencias de respetar y conservar los valores naturales de la Red.

Las especiales condiciones de España en cuanto a orografía, extensión y situación geográfica dan lugar a una gran variedad y número de ecosistemas. El resultado es una riqueza en biodiversidad que confiere a nuestro país un destacado protagonismo, por contar con uno de los patrimonios naturales más importantes en el ámbito de la U.E.

Por todo ello el compromiso de España con la conservación de su patrimonio natural es muy elevado, como lo demuestra el hecho de que la propuesta española de lugares de interés comunitario (LIC) sea de una superficie de 11.675.631 has. (según datos del Ministerio de Medio Ambiente), lo que representa más del 20% de la superficie nacional y va a significar una importante aportación a la Red Natura 2000, no sólo cuantitativa sino también cualitativa, al incorporar ecosistemas especialmente significativos para la diversidad biológica comunitaria.

## Evitar la degradación

El agricultor ante tan elevada superficie que va a contar con un especial estatus de protección, se hace las siguientes preguntas: ¿Qué consecuencias prácticas para las explotaciones agrícolas pueden derivarse de la inclusión de un territorio en la Red Natura? ¿Cómo puede afectar esta Red al desarrollo rural?

La respuesta a la primera pregunta está en la propia Directiva, en su artículo 6, que establece el marco general para la protección y gestión de los espacios que conforman la Red, al objeto de que se mantengan en buen estado de conservación. Según este artículo, no se trata de hacer de estos espacios unos lugares intocables, como si fueran "reservas" incompatibles con la actividad humana. Lo que se pretende es aplicar para cada zona elegida las medidas adecuadas, bien para evitar cualquier riesgo de deterioro de los habitats y de las poblaciones de fauna y flora que las caracterizan, o bien para su recuperación, en caso de que se haya producido una negativa alteración de las mismas.

**No se trata de hacer de estos espacios unos lugares intocables, como si fueran "reservas" incompatibles con la actividad humana**



Evidentemente las medidas serán diferentes según las exigencias ecológicas que cada caso concreto precise. Las más rigurosas tendrán que aplicarse cuando se pretenda ejecutar, en una ZEC, un proyecto que altere de forma apreciable la integridad del lugar. En este caso, el proyecto tiene que someterse a una adecuada evaluación de sus repercusiones ambientales. Si de ella se dedujera la incompatibilidad del proyecto con la conservación de la zona en cuestión, podría llegar a impedirse la ejecución de dicho proyecto.

Sin embargo, la realidad es que incluso en esas circunstancias extremas la Directiva permite llevar a cabo la ejecución del proyecto, aunque implique una degradación de la ZEC, siempre que por razones imperiosas de interés público (seguridad pública, salud humana, etc.), la ejecución de dicho proyecto sea indispensable. Ahora bien, en este caso el Estado miembro tiene la obligación de aplicar unas medidas especiales, denominadas medidas compensatorias, para atenuar las perturbaciones que se produzcan.

A la vista de lo anteriormente indicado, analicemos lo que sucede con la agricultura:

Muchos de los territorios propuestos como LIC han mantenido su buen estado de conservación durante generaciones, mientras se desarrollaban en ellos actividades agrarias tradicionales, por lo que no hay motivos para someterles a ninguna nueva medida extraordinaria. Hay que admitir que en estos casos han convivido en armonía una explotación racional de los recursos naturales y unas adecuadas prácticas de protección de la flora y la fauna. Sin embargo, existen otros casos en los que el equilibrio se ha roto, produciéndose una degradación de los valores ecológicos de la zona. Entonces es imprescindible, como antes se indicaba, la aplicación de las medidas de conservación necesarias para restaurar esa zona.

Cuando la causa de ese deterioro ecológico ha sido una agricultura agresiva con el medio ambiente, las medidas a aplicar se basarán en fijar limitaciones y condicionantes a la actividad agrícola para que ésta emplee métodos acordes con la conservación. Hay que decir que, en general, son suficientes las que conforman las llamadas medidas agroambientales contempladas en el Reglamento (CE) 1257/99, sobre ayudas al desarrollo rural (extensificación de la producción, racionalización del uso de productos químicos, lucha contra la erosión, etc.). Los agricultores que se comprometan a aplicar todas o parte de las actuaciones previstas en el Reglamento, serán beneficiarios de las ayudas. De esta forma reciben una compensación económica equivalente a la pérdida de renta sufrida por la disminución de las producciones agrarias que hayan podido tener como consecuencia de las limitaciones aplicadas.

Por todo ello, hay que reconocer que el uso de estos Fondos Comunitarios para estimular códigos de buenas prácticas agrícolas que sean la sal-

vaguardia del medio ambiente y para fomentar el desarrollo de una agricultura comprometida en la conservación de la naturaleza, es un medio eficaz para avanzar en la aplicación de la Directiva de Hábitats.

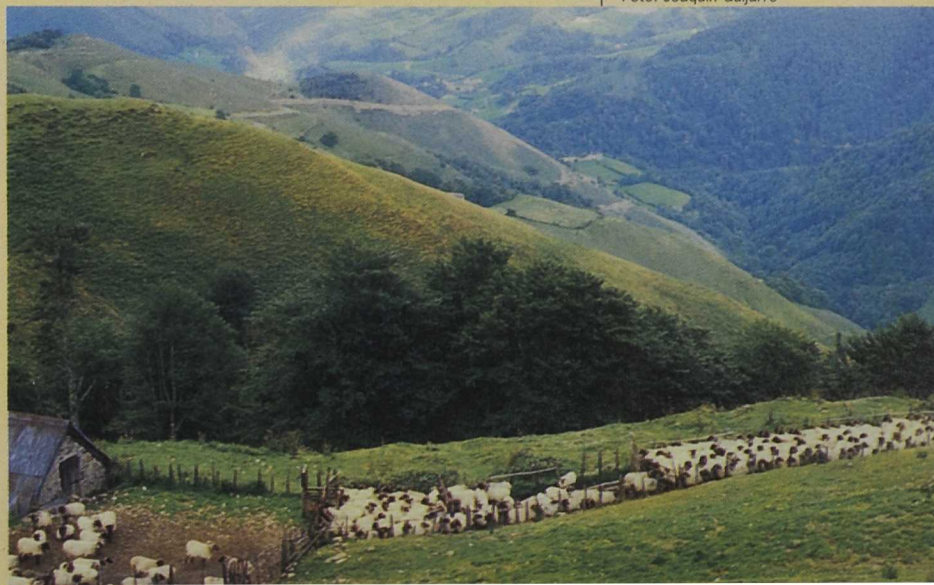
En relación con la segunda pregunta anteriormente formulada, la respuesta es muy concreta, ya que la riqueza del medio natural constituye, en una sociedad desarrollada, un enorme potencial para fomentar acciones de diversificación económica que tanto interés tienen para el desarrollo rural.

La gran extensión territorial que España va a aportar a la Red Natura nos asegura la máxima garantía de mantenimiento de nuestros valores naturales, que son una atractiva oferta de naturaleza para muchos visitantes. Todos estos territorios, al igual que otros espacios protegidos y lugares de interés paisajístico tan abundantes en España, se convierten en focos de un turismo ecológico cada vez más en aumento a medida que mejora la calidad de vida. Por tanto, representan un cotizado valor capaz de impulsar el desarrollo de las zonas rurales de su entorno, siempre que se respete el principio básico de que ese desarrollo sea compatible con la conservación de los recursos naturales.

Esta idea está contenida en la Comunicación de la Comisión a los Estados miembros (2000/C 139/05) en la que se fijan orientaciones sobre la iniciativa comunitaria de desarrollo rural, LEADER + . En ella se considera que uno de los aspectos básicos de interés a escala comunitaria es "la valoración de los recursos naturales y culturales incluidas las áreas de interés comunitario en el marco de la Red Natura 2000". En consecuencia, se admite la posibilidad de financiación de proyectos vinculados con este objetivo, tales como los relativos a actividades de turismo alternativo, de promoción del patrimonio natural, de protección y recuperación de los recursos naturales, etc.

Se puede concluir, por tanto, que la Red Natura 2000 puede ser un factor aglutinante de actuaciones que contribuyan positivamente al desarrollo rural. ■

Foto: Joaquín Guíjarro



# RED

La sección RED resume las noticias recogidas por la Unidad Española y sus Antenas regionales. A través de éstas, la sección está abierta también a los responsables del programa en las Comunidades Autónomas.

## ANDALUCÍA

El II Festival de Cine del Aire, organizado por la comarca de **Sierra del Segura**, se celebrará entre los días 27 y 30 de Junio de 2001. La coincidencia del festival con la celebración del WAG 2001 (II Juegos Aéreos Mundiales), con pruebas de Ultraligeros en Beas de Segura, se ha aprovechado para incluir el Festival como una atracción más de los Juegos. ■ La ADR del **Valle del Guadalhorce** presentó ante los medios de comunicación el pasado día 29 de marzo las I Jornadas de sensibilización medioambiental, que tienen como objetivo concienciar sobre la conservación de los ríos de la Hoya de Málaga. ■ El pasado mes de abril se celebró en los **Pedroches** una Feria de Artesanos fruto del proyecto transnacional Red Artesana que lleva a cabo la Asociación de Desarrollo Guadiato 2000 con grupos de desarrollo rural de Irlanda, Finlandia y Francia. ■ El pasado mes de mayo se celebraron en el Albergue Universitario de Segura de la Sierra (Jaén) las jornadas de desarrollo Rural "El Patrimonio como motor de desarrollo", organizadas por la Asociación para el Desarrollo Rural de la **Sierra de Segura**. ■ Una veintena de mujeres de la provincia de Jaén son las primeras alumnas de la escuela por Internet impulsada por la **Federación Andaluza** de Municipios y Provincias (FAMP) y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), para impartir formación en nuevas tecnologías en zonas de ámbito rural. ■ Antena de Andalucía. ■

## ARAGÓN

Unos 60 representantes de Grupos LEADER de **Aragón y Cataluña** asistieron al encuentro organizado por la Dirección General de Estructuras Agrarias de la Comunidad Autónoma de Aragón en la localidad oscense de Bierge, el pasado 27 de marzo. ■ El primer encuentro de la Red de Escuelas Rurales de Europa, un proyecto liderado por el Cider **Prepirineo**, se celebró en Irlanda el pasado mes de mayo. ■ La Asociación de **Amigos de la Celtiberia**, integrada por comarcas ubicadas en torno a las sierras del Sistema Ibérico, se presentó oficialmente en la localidad soriana de Almazán. El grupo impulsará las nuevas tecnologías como forma de suplir la secular carencia de infraestructuras en estos territorios. (<http://celtiber.pvirt.com>). ■ Las trufas protagonizaron las jornadas gastronómicas que se desarrollaron en diversos restaurantes de **Albarracín** dentro del proyecto de cooperación transnacional "Eurotuber" que impulsa la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín. ■ Tres aulas itinerantes de formación informática han recorrido 32 pueblos de las comarcas de **Calatayud y del Aranda** dentro del proyecto Aldea Global financiado por Adri Calatayud. ■ Antena de Aragón. ■

## ASTURIAS

El 22 de marzo de 2001 se inauguró en Ferreiruela **-Santa Eulalia de Oscos-** el Museo Casa Natal del

Marqués de Sargadelos, que amplía la ruta turística sobre esta figura que se inicia en Cervo (Lugo). ■ Antena de Asturias. ■

## BALEARES

El Grupo **Serra de Tramuntana** (Mallorca), en el marco del proyecto "Las terrazas una innovación milenaria", organizó durante los días 6 al 10 de junio un encuentro de cooperación transnacional para los socios participantes en el proyecto. ■ Antena de Baleares. ■

## CANARIAS

Los días 2 y 3 de junio se celebró en la isla de El Hierro la Feria Tradicional de Ganado "La Apañada" en que la Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de El Hierro instaló un stand para informar de las actuaciones que se han realizado dentro de LEADER II. ■ La Mancomunidad del **Norte de Tenerife** participa en el programa europeo Mundiempresarecite II, que tiene como objetivo dinamizar a las Pymes y micropymes en sectores industriales de zonas Objetivo 1. ■ Antena de Canarias. ■

## CANTABRIA

En las "Jornadas informativas sobre los programas LEADER y PRODER de desarrollo rural en Cantabria", celebradas en el Parlamento de Cantabria, los Grupos LEADER y PRODER de la Comunidad expusieron la evolución de sus Programas Operativos. ■ Antena de Cantabria. ■

## CASTILLA-LA MANCHA

De abril a junio de 2001 se desarrolló en Quintanar del Rey el curso Agentes Ambientales en materia de Residuos Sólidos Urbanos, organizado por el LEADER **Manchuela Conquense** y dirigido a los jóvenes de la comarca. ■ El último fin de semana de abril se celebró en Alcaraz un Mercado Medieval cuyas instalaciones fueron subvencionadas por el Grupo LEADER **Sierra de Alcaraz y Campos de Montiel**. ■ El Grupo **Molina de Aragón-Alto Tajo** celebró entre los días 26 de marzo y 5 de abril un curso de turismo rural sobre Planificación de destinos turísticos y gestión de la empresa turística. ■ El Grupo de la **Sierra Norte de Guadalajara** acudió a través de la red de productos agroalimentarios de calidad "Calidad LEADER, Calidad Natural" a la Feria de la Alimentación de Valladolid. ■ El LEADER Don Quijote ha presentado el primer Catálogo de Productos y Servicios de la Comarca de **Ocaña** en el que se ofrece información de las casi 2.000 empresas de la comarca. ■ Antena de Castilla-La Mancha. ■

## CASTILLA Y LEÓN

La Asociación para el Desarrollo Integral Palomares (Comarca de **Villafafila**, Zamora) ha empezado a impartir en el municipio de Villalpando un curso de geriatría y gerontología que formará a un total de 20 personas de forma gratuita. ■ La Federación Española de la **Mujer Rural** (FEMUR) ha celebra-

do sus diez años de existencia con una Jornada de formación que reunió en Segovia a más de mil mujeres. ■ El PRODER **Bajo Duero** de Sayago (Zamora) ha invertido 2,5 millones de pesetas en señalar todos los tramos de la Calzada Mirandesa o Calzada de Zamora. ■ El PRODER de **Sanabria-Carballeda** ha organizado los Encuentros Mundo rural- Mundo urbano. ■ Antena de Castilla y León. ■

## CATALUNYA

La **Conca de Barberà** participó en una mesa redonda sobre iniciativas comunitarias dentro de las IV Jornadas Internacionales de Desarrollo Rural Integrado de Solsona. ■ Con motivo de la celebración en el conjunto de España del día de las Vías Verdes (13 de mayo de 2001), el Consell Comarcal de la **Terra Alta** ha organizado una jornada de recorrido a pie por la vía verde recientemente acondicionada sobre el antiguo ferrocarril de la "Val de Zafán". ■ La Fundació Privada **Massis dels Ports** ha colaborado en la edición del libro "El Riu Sènia. Un apropament natural", editado por el Centre Excursionista Refalgarí. ■ Antena de Cataluña. ■

## EXTREMADURA

La Asociación para el Desarrollo de la Comarca de **Las Hurdes** llevará a cabo una campaña de sensibilización ciudadana sobre la necesidad de preservar la arquitectura tradicional hurdana. ■ La II Feria del Vino y la Aceituna de **Almendrajejo** contó en esta edición con la participación de 81 empresas, concretamente doce bodegas, siete industrias de aceitunas, diez cooperativas, cinco entidades bancarias y numerosas empresas auxiliares del sector. ■ Dentro del marco de cooperación transnacional que la Comarca de **Olivenza** ha establecido con la asociación portuguesa de Rota do Guadiana, se acaba de editar una Guía de Cooperación destinada a fomentar el conocimiento y el intercambio de ambos territorios (<http://www.redfyd.es/aderco/>). ■ La difusión de todas las actividades de la VIII Feria Rayana se realizará en esta edición a través de la web oficial de **Valencia de Alcántara** ([www.valenciadealcantara.net](http://www.valenciadealcantara.net)). ■ Antena de Extremadura. ■

## GALICIA

San Xoán de Río, en la comarca de **País do Bibei-Ribeira Sacra do Sil**, cuenta ya con el albergue Os Biocos, instalado en la antigua Estación DECCA, que se dedicaba al control del tráfico marítimo en la costa atlántica hispano-lusa. ■ El LEADER de **Val do Limia**, y los de Bibei, Lugo y Portodemouros, acudieron a la Feria del Turismo de Silleda (TURISPORT) con un stand promocional conjunto. ■ La Asociación Neria de la **Costa da Morte** ha elaborado varios folletos promocionales del Camino de Santiago hasta Fisterra que se distribuirán en las hostederías, Asociaciones y entre los participantes en la V Peregrinación por el Camino Fisterra-Muxía, promovida por Neria, los días 2-5 de agosto del 2001. ■ Antena de Galicia. ■

## MADRID

El 11 de junio el Grupo **Sierra Norte** inauguró el Albergue Rural del Valle de los Abedules (Bustarviejo). ■ La red urbano-rural **RETUR Madrid** ha firmado un convenio con la Consejería de Medio Ambiente para el estudio y aplicación de la Agenda 21 en los municipios que constituyen la red. ■ Antena de Madrid. ■

## MURCIA

El 24 de mayo se presentó en Madrid el Proyecto **Identities** en el que han colaborado once Grupos de Acción Local, 10 de España y 1 de Italia. El proyecto consiste en la grabación de un CD y en la edición de un libreto, que recoge músicas tradicionales y campesinas, letras de estas canciones y algunas costumbres y tradiciones. ■ Del 11 al 16 de junio se celebró la primera edición del taller-concurso de pintura "Encuentros en el paisaje" con el apoyo y la colaboración del grupo LEADER de la **Vega del Segura**. ■ Antena de Murcia. ■

## NAVARRA

El Consorcio TEDER ha elaborado la Memoria del Curso de emprendedores que se celebró durante el año 2000 en **Estella** dirigido a personas con ideas de negocio o empresas con proyectos de mejora empresarial. ■ Entre el 19 y el 22 de febrero 14 artesanos consorciados de la **Montaña de Navarra** se desplazaron al Parc Naturel Régional de Livradois-Forez para ver sobre el terreno la forma de trabajar de sus homólogos en Francia y conocer dos experiencias que han puesto en marcha en esas zonas. ■ El consorcio de la **Zona Media** ha realizado un seminario sobre calidad turística dirigido a la empresa privada de la comarca. ■ Antena de Navarra. ■

## LA RIOJA

El LEADER Culturas del Vino apoyó la realización de la VI BBT **Sonsierra**, una prueba de bicis de montaña sin carácter competitivo que discurre a orillas del río Ebro. ■ Antena de La Rioja. ■

## VALENCIA

El pasado 5 de mayo concluyeron las jornadas "El futuro de la Agricultura en las comarcas de **La Serranía y el Rincón de Ademuz**" dentro del proyecto de cooperación transnacional "La Sostenibilidad de los Sistemas Agrarios en las Zonas Rurales del Mediterráneo". ■ Durante los días 17 a 19 de mayo de 2001 se celebró en el **Macizo del Caroig** un seminario del proyecto transnacional realizado con Grupos de Italia y Portugal sobre la integración del medio natural en el desarrollo del territorio. ■ El próximo mes de septiembre, con motivo del Primer Corte de Miel, tendrá lugar en Ayora una exposición comercial apícola y una amplia serie de actividades relacionadas con la apicultura y el turismo en el ámbito del proyecto de Cooperación Transnacional de la Asociación **Valle-Altiplano** y el grupo LEADER de Hérault (Francia). ■ Antena de la Comunidad Valenciana. ■

# RED

# R E D

## La Dirección General de Agricultura

de la Comisión ha prorrogado hasta el final de año un contrato a AEIDL para realizar parte de las funciones del Observatorio LEADER II y enlace de las nueve unidades nacionales en activo. Los servicios a prestar son: Mantenimiento del contacto con los participantes en la red (línea telefónica abierta, respuesta diaria a las solicitudes de información, recepción de visitas, intervención como Observatorio en eventos, actualización de bases de datos; Animación del sitio web "RURAL EUROPE"; Publicación de cuatro números del boletín INFO-LEADER; Actualización del repertorio "Acciones Comunitarias de Desarrollo Rural"; Traducción y publicación en línea del kit pedagógico "LEADER, de una Iniciativa a un Método", Gestión del stock de publicaciones y tramitación de reembolsos de los proyectos de cooperación transnacional.

**Las jornadas de trashumancia**, cañadas y desarrollo rural organizadas por el Grupo LEADER de La Rioja (CEIP) con el apoyo de la antena regional del Observatorio y de los 15 Grupos socios del Proyecto "Trashumancia Viva" (cooperación articulada en torno a la Cañada Real Soriana Occidental en Extremadura, Castilla y León y La Rioja), se celebraron en Logroño del 11 al 13 de mayo, con más de 60 asistentes de 10 CC.AA. Además de la gran variedad de situaciones y actuaciones, destacaríamos lo amplio de los análisis y la viveza de los debates de las cuatro mesas redondas. Las propuestas más consensuadas fueron la constitución de una federación de ganaderos trashumantes de España que atienda a sus intereses y reivindicaciones en su sistema ganadero específico -muchos de los implicados se conocieron en las jornadas- y la necesidad de abordar los aspectos patrimoniales, equipar y defender las cañadas, y los de gestión, promoción y uso con amplitud y coordinación. Se trató también la posibilidad de lanzar marcas comerciales, de obtener un reconocimiento europeo y de dar a conocer a la sociedad la viveza cultural y los valores de la trashumancia.

**El foro encuentro de mujeres** lider@s rurales se celebró en Toledo los pasados 21 y 22 de mayo, con la participación de más de 50 personas. El encuentro es culminación del proyecto de cooperación transnacional organizado por los grupos LEADER Don Quijote y Moncayo (Grupo coordinador) con el Grupo Giarolo de Piamonte de Italia y otros seis Grupos españoles de Castilla La Mancha, Aragón y Canarias. Tanto el proyecto como el foro han contado con el apoyo de sus administraciones autonómicas en torno a las estrategias de liderazgo de las mujeres en el desarrollo rural. Inaugurado con la presencia del presidente del Parlamento de Castilla-La Mancha, Antonio Marco, durante el encuentro se presentó la guía "Un

enfoque de género en el desarrollo rural" y se hizo un repaso desde las responsables técnicas, los Grupos y las asistentes a los cursos comarcales organizados, de la multiplicidad de mecanismos de discriminación, de las dificultades y camino recorrido del proyecto, en línea con el avance del "empoderamiento" de la mujer rural. Los criterios planteados para este proceso fueron los de actuar de forma concreta, difundiendo los datos y con estrategias de comunicación, de forma que se haga más amplia la realidad de lo que ha sido. En palabras de una de las ponentes "somos nosotras las protagonistas..., las que lo hemos hecho".

## La Feria Nacional del Vino (FENAVIN)

celebrada en Ciudad Real los días del 10 al 14 de mayo, fue un éxito a todos los niveles. La muestra contó con la presencia de más de 16.000 visitantes, 900 expositores, 300 bodegas y 36 consejos reguladores además de unos 250 congresistas y representantes de al menos otros cinco países de la UE. Según los bodegueros los resultados de negocio de la feria han cubierto ampliamente sus expectativas, y se han obtenido buenos resultados en cuanto a los contactos profesionales. Destacaremos la calidad y variedad de las bodegas presentadas y los cursos de cata y degustaciones de vinos. En el stand de la Red Española de Desarrollo Rural con el apoyo de CEDERCAM, estuvieron presentes 13 Grupos de ocho Comunidades Autónomas que presentaron gran variedad de bodegas y vinos y en él se recogieron datos de los asistentes profesionales interesados.

El presidente de la Diputación Provincial de Ciudad Real, Nemesio de Lara, se ratificó en la clausura en la idea de que esta feria se celebre de forma bianual.

## "La Finalización de LEADER II y

Nuevas Orientaciones" fue el tema del encuentro regional organizado por la Antena de Baleares de la Unidad del Observatorio el día 22 de mayo en Palma de Mallorca. De acuerdo con la demanda de los Grupos locales, se trató el tema del cierre de LEADER II destacándose diversas cuestiones, sobre todo las referentes a la financiación de los periodos de transición entre programas, a los expedientes con prórroga, pagos, cierres, etc. En la sesión de la tarde fue el Director General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca, Mateu Ginard, quien presentó, junto con el consultor que elaboró el documento, el estado, contenidos, orientaciones e implicaciones del programa regional LEADER +. El encuentro contó con 18 asistentes pertenecientes a los cuatro Grupos LEADER y los tres Consells insulares, la Consejería, el Ministerio y la Unidad del Observatorio LEADER.

# CLAVES PARA UNA ESTRATEGIA DE FUTURO

Javier Esparcia, Joan Noguera

UDERVAL (Unidad de Investigación de Desarrollo Rural y  
Evaluación de Políticas Públicas), Dpto. de Geografía, Univ. de Valencia  
Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER

*LEADER+ ya está a punto. En el momento en el que Actualidad LEADER llegue a sus lectores, la Comisión Europea ya tendrá aprobado de manera definitiva el paquete correspondiente a la Iniciativa LEADER + para España, que comprende un total de 18 programas, uno de carácter nacional y 17 programas regionales. A partir de estos momentos se van a suceder las convocatorias, primero nacional (para los programas interregionales), y poco después las regionales.*

Los Grupos que deseen presentar candidaturas deben poner ya a punto sus mecanismos para la elaboración y presentación de propuestas en un plazo relativamente breve. El número de Grupos que se baraja para el conjunto nacional está en torno a los 155, de los que un máximo de 5 tendrán carácter interregional (incluidos en el programa nacional), y el resto serán regionales. Para este conjunto hay disponibles un total de 796,5 millones de euros de gasto público, de los que casi 497 millones (62% del total) provienen del presupuesto comunitario. El 38 % restante se reparte entre un 14 % la Administración Central, otro tanto las administraciones autonómicas, y un 10 % las administraciones locales (Tabla 1).

de el momento en que se les comunique que han sido seleccionados, no antes, y a partir de entonces es cuando podrán empezar a admitir proyectos). Destacable es también la aplicación de la regla de gestión presupuestaria "n+2", que significa que se perderán aquellos fondos no gastados a los dos años de haber sido comprometidos.

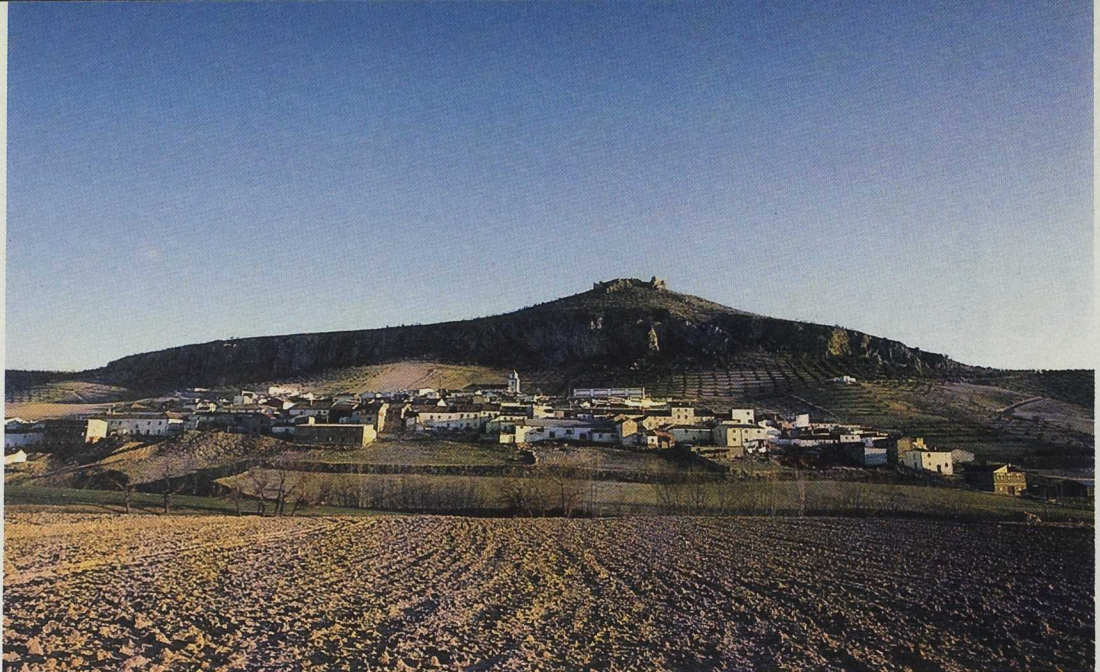
LEADER+ contempla cuatro ejes o capítulos principales. El más importante en cuanto a recursos son las estrategias de desarrollo rural, que van a consumir el 85 % del gasto público total a nivel nacional. La mayor parte de CCAA destinarán entre el 85 y 90% de los recursos a apoyar las estrategias de desarrollo de los Grupos, aunque Galicia y Andalucía

Jóvenes y mujeres son colectivos prioritarios en las estrategias de desarrollo.  
Foto: Joaquín Guijarro

*Es importante que los Grupos no confundan o identifiquen un listado de acciones posibles con la estrategia*

La distribución del Gasto Público Nacional por anualidades, según acuerdo alcanzado con la Comisión, se sitúa entre el 14,5% y el 16,6 % entre 2001 y 2004, del 18 % en 2005, y del 19 % en 2006. Los grupos dispondrán para su funcionamiento de un máximo del 15 % del Gasto Público (los gastos serán elegibles des-





En relación al programa, se valorará la calidad del diagnóstico previo, los objetivos, la estrategia, el tema o temas aglutinantes, el carácter piloto...  
Foto: Joaquín Guijarro

destinarán el 67% y 80 % respectivamente; en el lado opuesto están Navarra y País Vasco con el 95 %, y Castilla-La Mancha con el 96 %. El eje número 2 es el referido a la cooperación, tanto intercomarcal (entre Grupos nacionales) como internacional (con Grupos no españoles). Este eje absorberá casi el 13% de los recursos públicos totales, aunque con variaciones entre regiones que van del 32 % en Galicia o el 20 % en Andalucía, hasta el 4 % en Castilla-La Mancha. El eje número tres está referido a la puesta en red, para lo cual se creará una Célula de Promoción y Animación (heredera en sus funciones de la actual Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER) cuya financiación es asumida por el programa nacional, a cargo del Ministerio de Agricultura. Este eje absorberá en torno al 1 % del gasto público. Por último, las tareas de seguimiento y evaluación constituyen el cuarto eje, con un 0,6 % del presupuesto total nacional, con variaciones entre el 0,1% de Canarias o el 0,2 % de Andalucía, y el 4,8% de Cantabria. (En todo

caso, dentro del máximo permitido del 5% del gasto público).

### ¿Qué áreas y con qué criterios?

Los criterios con los que se trabaja para la delimitación de las áreas rurales, y por tanto susceptibles de contener Grupos LEADER, son bastante amplios en el caso del programa nacional (se incluye en torno al 80 % del territorio nacional). A su vez, cada una de las Comunidades Autónomas ha establecido en su correspondiente programa regional una serie de criterios específicos. En general, puede decirse que prácticamente todas las áreas rurales desfavorecidas españolas van a estar en condiciones de poder concurrir a la Iniciativa. A partir de aquí, la clave estará, como es sabido, en tres aspectos: las características concretas del territorio, la calidad de la estrategia de desarrollo propuesta, y la capacidad y experiencia del Grupo.

Sobre cada uno de estos tres aspectos se barajan una serie de criterios (al margen de los que ya establece la Comunicación de la

El envejecimiento, la pérdida de población y el índice de paro son factores que se valorarán para la delimitación del territorio LEADER +.  
Foto: Joaquín Guijarro



*Prácticamente todas las áreas rurales desfavorecidas españolas van a estar en condiciones de poder concurrir a la Iniciativa.*

Comisión: sector privado no superior al 50 % de los miembros del Grupo, homogeneidad del área, grupo equilibrado y representativo, etc.). Estos se harán públicos con las respectivas convocatorias de las Comunidades Autónomas. En relación al territorio, el programa nacional establece algunas orientaciones, como es la mayor valoración de áreas con menor densidad demográfica, con mayor grado de ruralidad (% de población en municipios de menos de 120 hab./km<sup>2</sup>) y a la vez menor de urbanización

(% de población en entidades de más de 10.000 hab.); mayor tasa de dependencia, envejecimiento, pérdida de población, índice de masculinidad, paro, población activa agraria, % de superficie catalogada como desfavorecida, entre otros.

En relación al programa, se valorará la calidad del diagnóstico previo, los objetivos, la estrategia diseñada, el tema o temas aglutinantes, el carácter piloto (innovación y transferibilidad) y tipo de acciones, la complementariedad con otras políticas, el esfuerzo de dinamización, asociación y articulación de la sociedad y agentes locales, o el respeto a la política y objetivos de tipo ambiental. De especial importancia son, por un lado, la selección del tema o temas aglutinantes y su adecuación a la situación, potencialidades o necesidades del territorio, y por otro, la consideración de jóvenes y mujeres como colectivos prioritarios en las estrategias de desarrollo.

Por último, en relación al Grupo de Acción Local serán aspectos importantes la experiencia previa en desarrollo rural; los procedimientos de gestión que establezcan; la calidad de los estatutos y reglamentos de régimen interior; la composición del Grupo; la calidad del equipo técnico y su adecuación a las necesidades; los medios materiales de que disponga el Grupo; la implicación y la capacidad de los agentes privados, así como su representatividad respecto del conjunto del territorio, de los sectores relacionados con el tema aglutinante y de las acciones propuestas; la participación de la población y agentes en la fase de elaboración del programa; la movilización de recursos y el plan financiero (participación de la iniciativa privada, de la Administración Local, coherencia del plan financiero con las acciones previstas, etc.); y la capacidad financiera del Grupo, medida a través de las aportaciones o contribuciones de los diferentes socios.

Tabla 1: Gasto público total por CC.AA y contribución de cada administración pública

|                     | Gasto público total (mill. de €) | Unión Europea | Administración Central | Administración Autonómica | Administración Local | Nº de Grupos en Objetivo 1* | Nº de Grupos fuera de Objetivo 1* |
|---------------------|----------------------------------|---------------|------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Andalucía           | 129,7                            | 67%           | 12,0%                  | 12,4%                     | 8,9%                 | 20                          |                                   |
| Aragón              | 76,0                             | 50%           | 17,4%                  | 17,7%                     | 14,9%                |                             | 12                                |
| Asturias            | 25,7                             | 67%           | 11,7%                  | 16,9%                     | 4,7%                 | 4                           |                                   |
| Baleares            | 9,2                              | 50%           | 17,4%                  | 16,5%                     | 16,1%                |                             | 3                                 |
| Canarias            | 22,9                             | 67%           | 11,7%                  | 10,8%                     | 10,8%                | 7                           |                                   |
| Cantabria           | 13,4                             | 67%           | 11,5%                  | 11,5%                     | 9,9%                 | 2                           |                                   |
| Castilla-La Mancha  | 82,2                             | 66%           | 11,4%                  | 11,4%                     | 11,4%                | 13                          |                                   |
| Castilla y León     | 100,5                            | 69%           | 11,6%                  | 11,6%                     | 8,1%                 | 17                          |                                   |
| Cataluña            | 50,0                             | 50%           | 17,3%                  | 17,3%                     | 15,3%                |                             | 12                                |
| Extremadura         | 48,0                             | 67%           | 11,7%                  | 11,7%                     | 9,9%                 | 10                          |                                   |
| Galicia             | 81,8                             | 67%           | 12,0%                  | 12,1%                     | 9,2%                 | 16                          |                                   |
| Madrid              | 12,6                             | 50%           | 17,0%                  | 25,1%                     | 7,9%                 |                             | 4                                 |
| Murcia              | 17,9                             | 67%           | 11,3%                  | 11,3%                     | 10,7%                | 4                           |                                   |
| Navarra             | 17,0                             | 50%           | 14,7%                  | 20,6%                     | 14,7%                |                             | 5                                 |
| La Rioja            | 11,2                             | 50%           | 16,7%                  | 17,9%                     | 15,4%                |                             | 3                                 |
| Com. Valenciana     | 45,0                             | 67%           | 11,5%                  | 11,5%                     | 10,3%                | 10                          |                                   |
| País Vasco          | 11,9                             | 50%           | 0%                     | 49,7%                     | 0%                   |                             | 3                                 |
| Programa nacional** | 41,6                             | 56,8%         | 33,6%                  | 0%                        | 9,7%                 |                             |                                   |
| <b>TOTAL</b>        | <b>796,5</b>                     | <b>62,4%</b>  | <b>13,9%</b>           | <b>13,4%</b>              | <b>10,4%</b>         | <b>103</b>                  | <b>42</b>                         |

\*Número de Grupos orientativo sujeto a variaciones

\*\*Más 5 Grupos interautonómicos del Programa nacional



La conservación y valorización de los recursos culturales es uno de los aspectos prioritarios. Foto: Joaquín Guijarro

### ¿Qué acciones?

Los tipos de acciones que los Grupos pueden incluir en sus estrategias son muy variados, y de hecho éstos tendrán flexibilidad a la hora de definir y promover un tipo de acciones u otro. El programa nacional señala acciones como la valorización de espacios naturales protegidos; el fomento del desarrollo económico sostenible en cuencas hidrográficas; la revalorización y recuperación del patrimonio ar-

El fomento de la comercialización y venta de productos locales de calidad formará parte de las propuestas de desarrollo de algunos Grupos.  
Foto: Joaquín Guijarro



### Algunos elementos importantes en relación a las acciones de desarrollo (Programa nacional)

#### 1) Actividades productivas:

- Atención preferente a las pequeñas empresas.
- Exigencia de creación de empleo en todos los casos (actividades de nueva creación, ampliación, modernización o traslado).
- Límite de las ayudas: 250.000 € por proyecto (500.000 € en caso de proyectos de cooperación).

#### 2) Actividades no productivas:

- Límite de las ayudas: 500.000 € por proyecto (100.000 € en caso de asistencias técnicas).

quitectónico, la artesanía, la identidad local, etc.; el fomento de estrategias de desarrollo a partir de la comercialización y venta de productos locales de calidad; la aplicación de tecnologías a procesos de producción, venta o distribución, así como acciones orientadas a la generalización del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación tanto en los sectores productivos como entre la población; formación orientada especialmente a jóvenes y mujeres para facilitarles una mayor y mejor inser-



## LA ELABORACIÓN DE LAS PROPUESTAS PARA CONCURRIR A LEADER+

Las propuestas son mucho más que un trámite; constituyen la oportunidad que se les brinda a los Grupos (los principales protagonistas del proceso) para pensar estratégicamente en un proyecto de desarrollo global a medio y largo plazo para su territorio, y definir con claridad este proyecto (la estrategia), el por qué (justificación y necesidades del área), para qué (objetivos precisos, generales y específicos) y el cómo (acciones). A continuación incluimos una posible estructura de contenidos que recoge, con algunos añadidos o pequeñas modificaciones, el que se plantea en el Programa de Desarrollo Rural de LEADER+ para el conjunto nacional.

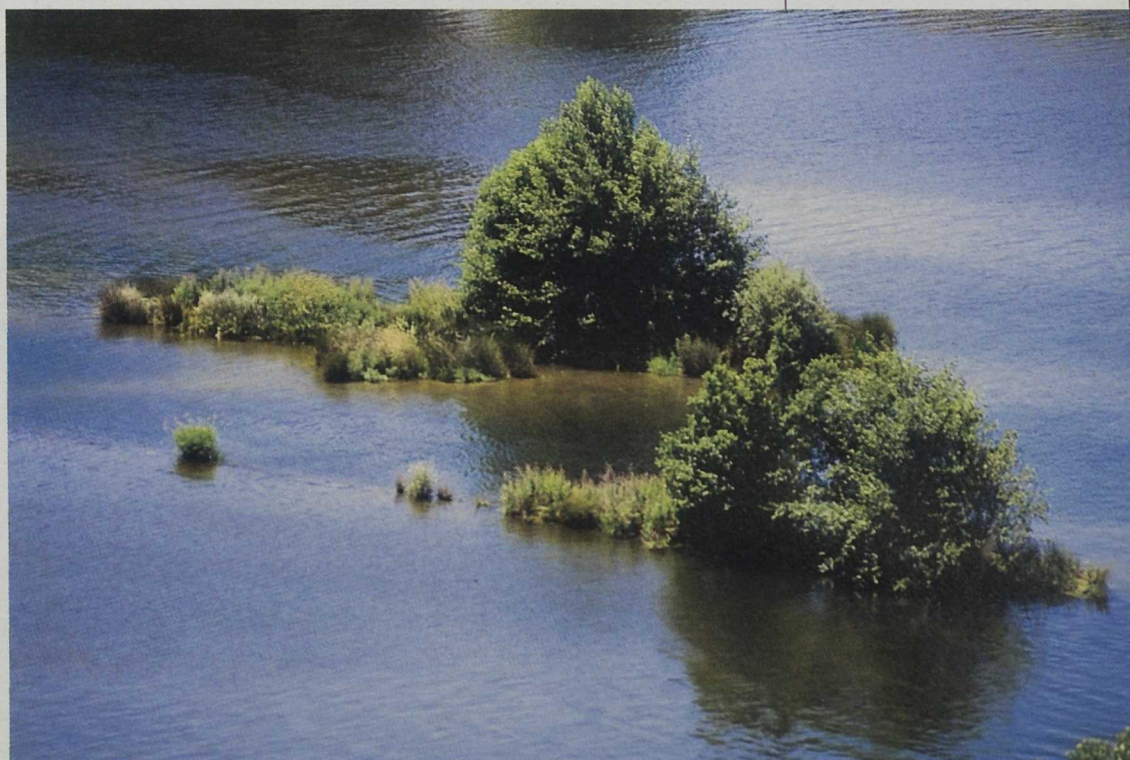
### Apartados para el programa de desarrollo territorial de LEADER+

1. Datos de identificación del Grupo.
2. Relación de socios.
3. Relación de componentes en órganos de decisión. Funciones.
4. Municipios y mancomunidades localizadas en el ámbito de actuación.
5. Municipios y mancomunidades integradas en el GAL.
6. Mapa del ámbito geográfico de actuación.
7. Justificación del territorio seleccionado: características económicas, sociales, geográficas, etc. Grado de homogeneidad.
8. Organización del equipo técnico: personal y funciones. Equipamiento disponible.
9. Asistencias técnicas.
10. Sede social.
11. Estatutos y reglamento de régimen interno.
12. Procedimientos de gestión.
13. Responsable administrativo y financiero con capacidad legal de gestionar y administrar fondos públicos (es decir, entidad local que asume esta función).
14. Experiencia del Grupo en desarrollo rural.
15. Solvencia económica del Grupo.
16. Redes de ámbito regional o nacional en las que se integra el Grupo.
17. Nivel y tipo de implicación de los socios en el GAL. Detalle por socio o colectivo.
18. Análisis de la situación de la zona
  - 18.1. Estructura física y medio ambiente
  - 18.2. Población y poblamiento
  - 18.3. Mano de obra y mercado de trabajo.
19. Diagnóstico. Potencialidades de desarrollo (fortalezas) y estrangulamientos (debilidades).
20. Valoración de las oportunidades externas y amenazas.
21. Objetivos del programa (estratégicos, generales, específicos ...).
22. Valoración, en su caso, de las estrategias alternativas de desarrollo. Ventajas e inconvenientes. Justificación de la estrategia seleccionada.
23. Justificación del carácter piloto de la estrategia.
24. Acciones a desarrollar.
25. Justificación del carácter integrado y las conexiones entre sectores y actividades de la estrategia.
26. Articulación y complementariedad con otros programas de desarrollo rural.

Acciones como la valorización de espacios naturales protegidos o el fomento del desarrollo económico sostenible en cuencas hidrográficas pueden ser incluidas por los Grupos en sus estrategias.  
Foto: Joaquín Gujjarro

ción en el mercado laboral; servicios de proximidad que contribuyan a una mejora significativa de la calidad de vida de la población de un área, especialmente los ancianos; servicios medioambientales de protección, recuperación y gestión, etc.

En definitiva, los Grupos, siempre en el marco de su estrategia, deben ser innovadores e imaginativos a la hora de promover un tipo de acciones u otro, porque buena parte del éxito de las mismas va a depender precisamente de este componente de innovación. Por otro lado, es importante que los Grupos no confundan o identifiquen un listado de acciones posibles con la estrategia. Las acciones son el resultado de la estrategia, y no a la inversa. ■



# Condenados a entenderse

Los días 4 y 5 de abril de 2001 se celebraron en Molinos (Teruel) las Jornadas Técnicas sobre Medio Ambiente y Red Natura 2000, organizadas por la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER y con el Grupo del Maestrazgo como anfitrión.

Las jornadas contaron con la asistencia de más de cien personas y con la participación de 39 Grupos (29 LEADER y 10 PRODER), representantes de varias administraciones regionales y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

tivamente a los recursos naturales y la producción ecológica, acciones sobre el recurso agua, y actuaciones sobre zonas propuestas como Lugares de Interés Comunitario (LIC).

En lo que respecta a la competitividad medioambiental en el Programa LEADER, el ex-

---

## En las Jornadas se debatió sobre el conflicto que las limitaciones de uso y otras medidas de conservación plantean entre los pobladores y usuarios de los espacios protegidos

perto austríaco Robert Lukesch destacó la necesidad por parte de los territorios de valorizar adecuadamente sus recursos medioambientales y considerarlos en la planificación de sus estrategias de desarrollo, exponiendo una metodología diseñada especialmente para tal fin. Dicha metodología se basa en la valoración del estado actual de la competitividad medioambiental (matriz de diagnóstico), la construcción de una estrategia de desarrollo territorial enfocada en la competitividad medioambiental (matriz de estrategia), y la valoración de las condiciones de cambio (matriz de contexto).

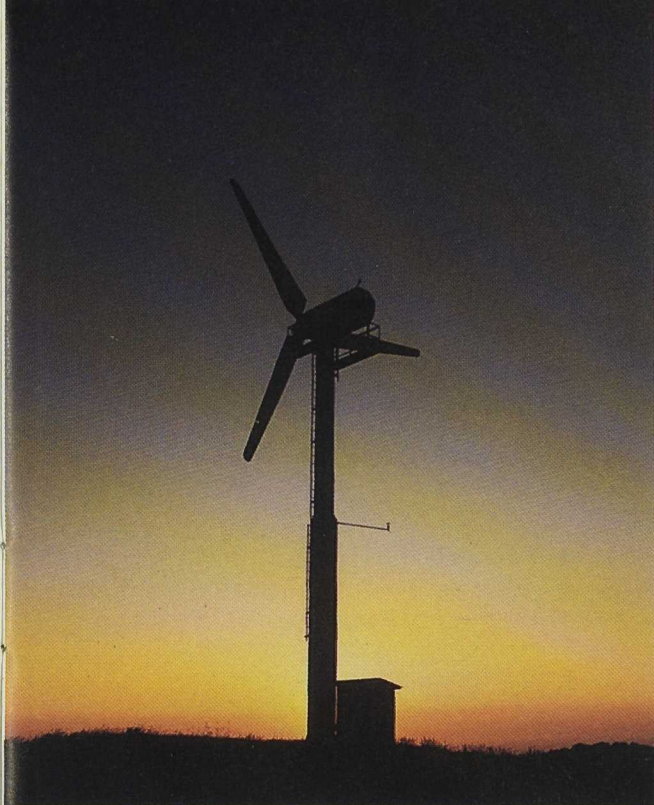
Georgina Álvarez, del Ministerio de Medio Ambiente, expuso el concepto de Red Natura 2000, como estrategia innovadora para la conservación del medio ambiente diferenciada del modelo de gestión de los espacios protegidos tradicionales, el grado de desarrollo actual de



Es necesario implicar a los productores en la aplicación de buenas prácticas agrarias.

Foto: Joaquín Guíjarro

Las cuestiones tratadas durante el evento fueron la competitividad medioambiental, la Red Natura 2000 e interacción con el Programa LIFE-Naturaleza, los espacios naturales protegidos y su relación con LEADER, y el futuro de los programas de desarrollo rural desde la perspectiva medioambiental. Todas estas cuestiones se expusieron, analizaron y discutieron en 6 ponencias, 1 debate, y 6 talleres en los que se desarrollaron 15 casos procedentes fundamentalmente de grupos LEADER. Además se organizaron 3 visitas paralelas enfocadas respec-



Las energías alternativas, un campo potencial de actuación.  
Foto: Joaquín Gujarro

la Directiva Hábitats y las fechas previstas de aprobación de los Lugares de Interés Comunitario (LIC), y las posibilidades futuras de contribución de las estrategias de desarrollo rural de los territorios a la conservación de los LIC, especialmente en el ámbito paisajístico. Por su parte, Bárbara Sotolargo, consultora en medio ambiente, realizó una reseña de los principales instrumentos financieros comunitarios aplicables al medio ambiente, extendiéndose con mayor detalle en el Instrumento LIFE-Naturaleza. Durante esta ponencia los representantes de los Grupos manifestaron la existencia de dificultades para acceder a estos fondos, más dirigidos a administraciones y ONGs. No obstante, sí existen experiencias de Grupos que han partido de inversiones financiadas por LIFE.

Sobre la relación entre LEADER y los espacios naturales protegidos trató la ponencia de Eric Courmut, que desarrolló la experiencia del LEADER Livradois-Forez en Francia, ubicado en una zona montañosa de alto valor ecológico y con graves problemas de despoblamiento, envejecimiento de la población, y sustitución de los cultivos agrícolas por plantaciones artificiales de resinosas, lo que se ha traducido en una pérdida de la calidad del patrimonio paisajístico y ecológico. El territorio está protegido mediante una figura específica de la legislación francesa denominada "parque natural regional", la cual se diferencia de las áreas protegidas convencionales en no tener capacidad reglamentaria propia, sino un modelo de gestión basado en la sensibilización y la concertación entre los distintos agentes del territorio. La estrategia de conservación se ha basado fundamentalmente en tres aspectos: apoyo a la gestión medioambiental de las PYMES mediante la realización de un prediagnóstico gratuito y ayudas a la implantación de la ISO 14000, definición del paisaje objetivo mediante métodos de participa-

ción ciudadana y restauración del mismo, y recuperación de los pastizales de montaña, áreas de alto valor ecológico y etnográfico, para su uso tradicional.

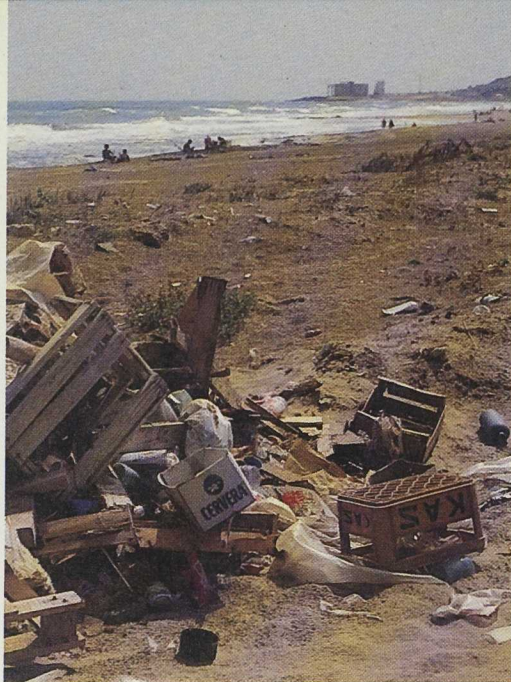
### Conflicto de intereses

En el marco de las Jornadas se realizó un debate sobre el conflicto que plantean entre los pobladores y usuarios de los espacios protegidos las limitaciones de uso y otras medidas de conservación. En el mismo participaron Pablo Xandri, Director de Conservación de ADENA-WWF, Jordi Falgarona, del Parque Natural de la Garrotxa (Girona) y Francisco Coronel, Presidente de la Asociación de Criadores de Ganado Marismeño (Doñana). En el debate se abordaron aspectos interesantes como las dificultades derivadas de la diversidad y complejidad de las distintas figuras de protección existentes en España tanto a nivel estatal como regional, el conflicto entre la visión más idealista de los visitantes procedentes del medio urbano y el mayor pragmatismo de los pobladores del espacio y su entorno, la necesidad de una conservación global de los espacios rurales frente a la protección restringida de áreas determinadas. Se debatió también sobre las oportunidades que representa para el territorio un espacio protegido, y la posibilidad de resolución de conflictos surgidos por la existencia de explotaciones agroganaderas tradicionales en áreas protegidas mediante el diálogo y la concertación, como sucede en el caso de los ganaderos marismeños en el Parque Nacional de Doñana.

José Luis Gómez Gil, Subdirector de la Dirección General de Desarrollo Rural del MAPYA, expuso desde el punto de vista ministerial el futuro del desarrollo rural en relación con el medio ambiente durante el período de vigencia de LEADER+ (2000-2006). Por un lado desta-

La silvicultura, una fórmula incentivadora de acciones ambientales en el medio rural.  
Foto: Joaquín Gujarro





Algunas experiencias de los Grupos se han orientado a la recogida y gestión de los residuos. Foto Joaquín Guijaro

có que diversas actuaciones en el medio rural ya están condicionadas por el cumplimiento de la legislación ambiental vigente a nivel comunitario, estatal y regional, como por ejemplo, las normas relativas a evaluación de impacto ambiental, tratamiento de residuos, nitratos, hábitats, y gestión ambiental. En este sentido también valoró la necesaria concienciación de los productores para la aplicación de buenas prácticas agrarias. Por otro lado remarcó la existencia de fórmu-

## La Red Natura 2000 se concibe como una estrategia innovadora para la conservación del medio ambiente diferenciada del modelo de gestión de los espacios protegidos tradicionales.

las incentivadoras de acciones ambientales en zonas rurales desfavorecidas en el ámbito de las medidas agroambientales, la silvicultura, u otras inversiones medioambientales concretas.

En la última conferencia, Raúl Zorita, de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, revisó globalmente desde la perspectiva ambiental los Programas Regionales y el Programa Nacional LEADER+ para España. Las debilidades más destacadas son la falta en varios programas de evaluación medioambiental ex-ante, o de análisis de la capacidad de carga del territorio; asimismo en algunos casos habría sido necesario potenciar en mayor medida la formación ambiental e integrar la variable medioambiental en los procesos productivos. Las principales sugerencias de cara a la ejecución de LEADER+ son la inclusión en los equipos de especialistas en el campo medioambiental, la realización de mejoras am-

### HUMEDALES Y ESTEPAS

Las Jornadas permitieron también conocer algunas experiencias realizadas por los Grupos LEADER en espacios naturales de muy diversa tipología:

#### ■ Humedales de interior y litoral

- Puesta en valor de una ZEPA: *La Laguna de Pitillas* en Navarra. LEADER Zona Media de Navarra. Este proyecto, continuación de una actuación con LIFE, se ha basado en tres premisas: valorar preservando, implicar a la población local, y crear paquetes turísticos integrando los valores artesanales del territorio.

- La experiencia del Parc Natural del Delta de l'Ebre y su interacción con LEADER. Parc Natural del Delta de l'Ebre. Esta experiencia destaca por la coordinación e interacción entre el grupo LEADER y los organismos de gestión del Parque para la realización de actuaciones de conservación y aprovechamiento sostenible.

#### ■ Ríos y estructuras continuas

- Acondicionamiento de pasillos biogeográficos para la fauna: el Oso. Consejería de Medio Ambiente del Principado de Asturias. Ésta es una de las experiencias de creación de un corredor ecológico más relevantes en España, con el objetivo de unir poblaciones de oso pardo próximas pero aisladas entre sí por vías de comunicación.

- Un pacto territorial para el Desarrollo Sostenible en el Río Cinca. LEADER Somontano (Aragón). La consecución de una mesa de diálogo de todos los agentes involucrados en el río (confederación hidrográfica, concesionarios, ayuntamientos, asociaciones, agentes sociales, etc.) para diseñar una estrategia consensuada de gestión y recuperación del mismo es el principal logro de esta experiencia.

#### ■ Otras áreas

- Estepas cerealistas como recurso: turismo ornitológico y desarrollo de programas agroambientales. LEADER Valladolid Norte (Castilla y León). Este proyecto trata de la puesta en valor de un espacio poco estimado: la estepa cerealista, aprovechando la existencia de una especie singular, la avutarda, y desarrollando el potencial del turismo ornitológico.

- Recuperación de hábitats en el Alto Tajo, Ayllón y Quejigales de Brihuega (Programa LIFE). WWF/AEDNA. Este proyecto piloto de recuperación de áreas propuestas como LIC ha apostado por la participación de la población local.

En conclusión, tanto por el contenido de las ponencias y experiencias mostradas, como por el grado de participación y el interés de los debates, se puede concluir que la recuperación, puesta en valor y conservación de los valores ambientales como potencial herramienta de desarrollo está en el punto de mira de los Grupos de Acción Local españoles.



En las Jornadas se abordó el tema de la perspectiva medioambiental en los programas de desarrollo rural.  
Foto: Joaquín Guijarro

bientales en el territorio, y la introducción de módulos sobre medio ambiente en los programas formativos. Asimismo recordó la obligatoriedad de cumplir con la legislación medioambiental vigente, y recomendó la puesta en práctica de medidas de carácter voluntario, pero muy aconsejables en el nuevo marco del desarrollo rural, como la realización de buenas prácticas agrícolas, la implantación de sistemas de gestión ambiental y la participación de las autoridades ambientales de las comunidades autónomas en los comités de seguimiento.

### La experiencia de los Grupos

En los seis talleres se expusieron quince experiencias concretas, de ellas doce en el ámbito del Programa LEADER II. Los casos se clasificaron conforme a aspectos sectoriales y tipo de espacio (ver recuadro):

Experiencias de carácter sectorial:

■ Energías alternativas, gestión de residuos e impacto ambiental:

- *Energías Alternativas*: LEADER Sierra de Segura de Jaén (Andalucía). Destaca en este proyecto el modelo de colaboración del grupo con otras entidades (centro de investigación, universidad y compañía eléctrica).

- *Puntos Verdes*: Centro de Recogida Selectiva de Residuos en zona rural. LEADER Palomares (Castilla y León). Mediante este proyecto se crea un servicio de recogida de vidrio, plástico, herbicidas y papel, lo que supone un compromiso superior a los requisitos legales. La participación ciudadana, tras un proceso de concienciación, ha contribuido notablemente al éxito del proyecto.

- *La concienciación medioambiental en un sector*: Los cuadernos medioambientales "En la Bodega". LEADER Culturas del Vino (La Rioja). Este cuaderno divulgativo contribuye a la concienciación de los pequeños empresarios para la reducción del impacto ambiental de su actividad, basándose en el ahorro, el cumplimiento de la legislación, y la imagen de empresa.

■ Conservación y rehabilitación del patrimonio natural, de espacios degradados y del paisaje:

- *Crear un espacio natural*: "Los Charcones". LEADER Dulcinea (Castilla-La Mancha). Este proyecto es un ejemplo de cómo una actuación habitualmente problemática, como es una depuradora, puede transformarse –con una administración local sensibilizada– en un nuevo recurso para el territorio, en este caso un humedal con una gran riqueza faunística.

- *El Parque Natural de la Lastra*. LEADER Campoo-Los Valles (Cantabria). La principal consecuencia de este proyecto es la generación de empleo ligado a los recursos naturales del territorio.

- *La implicación de los promotores en la conservación de especies*. La experiencia de las microrreservas botánicas en la Comunidad Valenciana. Asociación Espacios para la Vida. Esta experiencia, que ha contado con el apoyo de LEADER y LIFE, muestra la contribución potencial de la iniciativa privada en la conservación del medio ambiente.

■ Producción ecológica y aprovechamiento del recurso "agua":

- *Productos ecológicos agrarios*. Promoción. LEADER Macizo de Caroig (Comunidad Valenciana). La creación de una cooperativa para producción de aceite en la que la producción ecológica es voluntaria ha supuesto una contribución notable a la diversificación de usos de suelo y a la recuperación de un producto tradicional de calidad, basándose en una adecuada estrategia de comercialización.

- *La sensibilización de ahorro de agua en Gran Canarias*. LEADER Gran Canaria. A través de este proyecto se trata de recuperar mediante acciones de concienciación la "cultura tradicional del agua" que existía en la isla, contribuyendo a un reparto más equilibrado del recurso entre las zonas rurales y las zonas urbanas.

- *Productos ecológicos ganaderos*. Comarca Segovia Sur (Castilla y León). A través de la experiencia de un ganadero de la comarca se destaca la importancia de la competitividad en precio y calidad, la comercialización sin intermediarios, la confianza en el producto y el esfuerzo personal. ■



# Diez razones mágicas

Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina  
Texto y fotos

**Un paquete turístico integrado y participativo es uno de los resultados de varios años de actuaciones dirigidas a la diversificación económica de un territorio tradicionalmente dependiente del monocultivo del olivar y aquejado de problemas de emigración y aislamiento geográfico.**

Una oferta integrada cuyas materias primas son los valores naturales, culturales y etnológicos de la comarca.



Los quince Ayuntamientos que integran la comarca de Sierra Mágina asumieron en 1993 un compromiso conjunto para el desarrollo integral y sostenible de su territorio, que se materializó con la constitución de la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina. La posterior incorporación de un grupo importante de empresas y particulares del sector privado,

entidades de carácter público y asociaciones de interés sectorial y social, hacen que en la actualidad estén representados en la Asociación todos los sectores económicos, sociales y culturales de la comarca. Además, y para reforzar la implicación de la población en sus actuaciones, la ADR Sierra Mágina ha puesto en marcha siete áreas de trabajo que sirven de cauce a la participación activa de la ciudadanía y son las siguientes: "Género y juventud", "Formación y empleo", "Medio ambiente", "Equipamientos e infraestructuras", "Cultura y comunicación", "Industria y artesanía", "Agricultura y ganadería" y "Turismo rural".

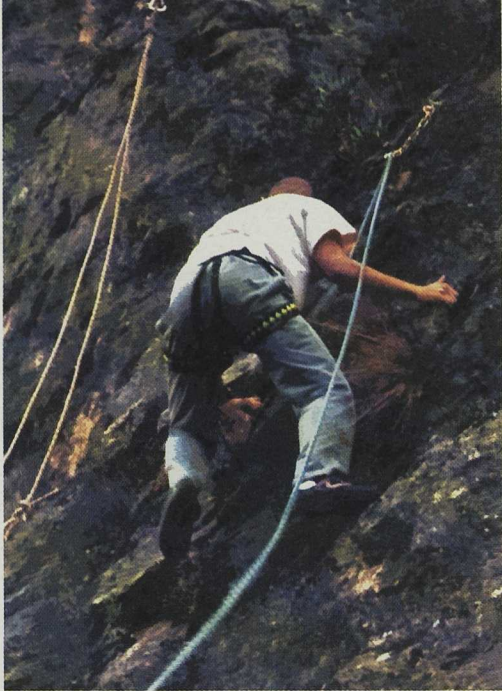
El turismo rural es uno de los sectores en auge que ofrece mayores posibilidades de desarrollo, no sólo por su repercusión económica directa, sino también y de manera importante por las sinergias derivadas y el efecto dinamizador que implica de cara al territorio, que se extiende a actividades como la artesanía, la gastronomía o la producción agroalimentaria, constituyendo además un yacimiento de nuevas oportunidades de actividad para sectores de la población que encuentran habitualmente mayores dificultades de acceso al mercado laboral.

Estas razones dieron lugar al diseño y puesta en marcha por la ADR Sierra Mágina de un conjunto de acciones coordinadas para el impulso del turismo rural, que se iniciaron con el acercamiento y familiarización de la población con el sector, objetivo que se ha mantenido a lo largo de los años, junto con el desarrollo simultáneo de otras actuaciones:

- Apoyo financiero de proyectos productivos de iniciativa privada (alojamientos, establecimientos de restauración, empresas de actividades, etc.)
- Apoyo financiero de proyectos no productivos de iniciativa municipal (adecuación y/o implantación de infraestructuras, albergues municipales, campings, áreas recreativas, etc.)
- Señalización de rutas temáticas comarcales
- Instalación de una red comarcal de miradores interpretativos
- Elaboración de material divulgativo y promocional
- Formación, asesoramiento y acompañamiento de emprendedores/as
- Apoyo a la promoción y comercialización de productos típicos
- Conocimiento e intercambio de experiencias a nivel autonómico, nacional y transnacional

## Grupos de trabajo

La labor de sensibilización y dinamización se centró en 1998 en una ronda de presentaciones por todos los municipios y pedanías dirigidas fundamentalmente a las mujeres de la comarca, para quienes este sector ofrece grandes posibilidades de incorporación a la actividad económica y de visibilización de su aportación a la economía familiar. Esta primera fase dio como resultado la constitución de grupos de trabajo en los que participaron 240 mujeres quienes, a lo largo de 15 meses, elaboraron un inventario de recursos susceptibles de aprovechamiento turístico, con un total de 1.152 re-



Las jornadas de escalada y espeleología forman parte de las propuestas de turismo activo.

gistros estructurados en siete temas principales: Naturaleza y medio ambiente, Patrimonio histórico-artístico, Cultura popular, Gastronomía, Artesanía, Servicios e infraestructuras y Directorio.

## El programa de actividades se presentó el pasado mes de febrero en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2001

Otro interesante producto de esta actuación concreta fue el diseño por las participantes de 21 recorridos por los respectivos cascos urbanos de la comarca y sus alrededores, que han sido recogidos en una "Guía de rutas saludables" y señalizados sobre el terreno con paneles interpretativos. De este itinerario se han derivado directamente iniciativas dirigidas a la creación de alojamientos en casas rurales, cuevas rehabilitadas y un hotel restaurante, así como, de forma indirecta, la constitución de una cooperativa de artesanas dedicada a la producción de mermeladas tradicionales, una asociación de mujeres que elabora productos cosméticos naturales y un taller de cerámica puesto en marcha por dos jóvenes emprendedoras.

La posterior incorporación al proyecto de un importante número de jóvenes dio como resultado el diseño de una serie de rutas para la práctica de deportes en contacto con la naturaleza (bicicleta, senderismo, escalada y espeleología), y ha servido para impulsar la constitución de una granja escuela y de un complejo de alojamientos en cabañas, así como para el incremento de la oferta de actividades deportivas y de ocio, tanto para la población como para los visitantes de la comarca.

Las actuaciones de dinamización y apoyo al sector se han acompañado de un programa formativo que, en distintas convocatorias y en fun-

ción de su contenido, se ha dirigido a emprendedores/as, promotores/as, agentes de desarrollo y responsables locales, contribuyendo a la competencia y profesionalización del sector, al conocimiento e intercambio de experiencias intercomarcales y extracomarcales y promoviendo un espíritu de cooperación entre los actores implicados que facilite la creación y consolidación de un destino turístico diferenciado.

Este conjunto de acciones y el contacto permanente con el sector han dado como resultado la elaboración de un programa de actividades que constituye un paquete turístico en el que están implicados los Ayuntamientos y los promotores de la comarca y que se apoya en el aprovechamiento de sus recursos endógenos y en la identidad del territorio para configurar una oferta con personalidad propia.

*El Parque Natural de Sierra Mágina - Paisajes diferentes - La cultura del agua - El encuentro de culturas - El legado arquitectónico - La artesanía - La magia, la devoción y la fiesta - La gastronomía - La cultura del aceite - La historia de los pueblos, constituyen "diez razones mágicas" para el lanzamiento de una oferta integrada cuyas materias primas son los valores naturales, culturales y etnológicos de la comarca.*



Con el nombre *Mágina 10. Diez razones mágicas*, se presentó la programación el pasado mes de enero en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2001, con un calendario de actividades de primavera y otoño, que incluye actividades deportivas en contacto con la naturaleza y una variada oferta de turismo cultural y etnológico: participación en las campañas de recolección de la cereza y de la aceituna, jornadas gastronómicas, rutas guiadas, matanza tradicional, visitas a almazaras, festival de otoño de música árabe-andaluza, ... ■

Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina  
Posadas, s/n - 23120 CAMBIL (Jaén)  
Tlf. 953.300400 - Fax 953.300177  
E-mail: s.magina@swin.net

La incorporación al proyecto de un importante número de jóvenes dio como resultado el diseño de una serie de rutas para la práctica de deportes de naturaleza.

# Tecnología a la carta

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín.  
Texto y fotos



INNOVACIÓN

**En el Bajo Martín se ha trabajado en un amplio programa de promoción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación con el objetivo de hacerlas accesibles tanto a la población en general como a las pymes en particular. El plan incluye acciones de formación y asesoramiento técnico personalizado y ayudas para la mejora de equipamiento.**

Catorce municipios, y poco más de 11.000 habitantes, configuran la comarca del Bajo Martín, situada al norte de la provincia de Teruel. Su estructura económica está basada en sectores bien diferenciados, tales como la minería del carbón, la agricultura y una industria precaria pero cada día más relevante.

El Programa de Innovación desarrollado por la Asociación para el Desarrollo Integral del

Bajo Martín (ADIBAMA) tiene como uno de sus pilares más destacados el apoyo al tejido productivo de la comarca.

Desde la Asociación se realizó un ejercicio de reflexión que, partiendo de un diagnóstico previo sobre la capacidad emprendedora del tejido empresarial y de la necesidad de impulsar con acciones innovadoras sectores incipientes como es el caso del turismo rural, indujo a apostar por acciones encaminadas a la modernización de las infraestructuras y equipamiento de las pymes locales en las nuevas tecnologías aplicadas y adaptadas a la mejora de sus procesos de producción. El objetivo era incentivar a las pymes locales en la aplicación y utilización de nuevas tecnologías con el fin de incrementar y mejorar la competitividad de los productos y servicios que ofrecen, contribuyendo así a la consolidación del tejido económico de la comarca. Por ejemplo, en esta

dirección se han subvencionado proyectos cuyo objetivo era la mejora tecnológica de empresas de confección (con numeroso empleo femenino) y de muebles, instalando sistemas de trabajo

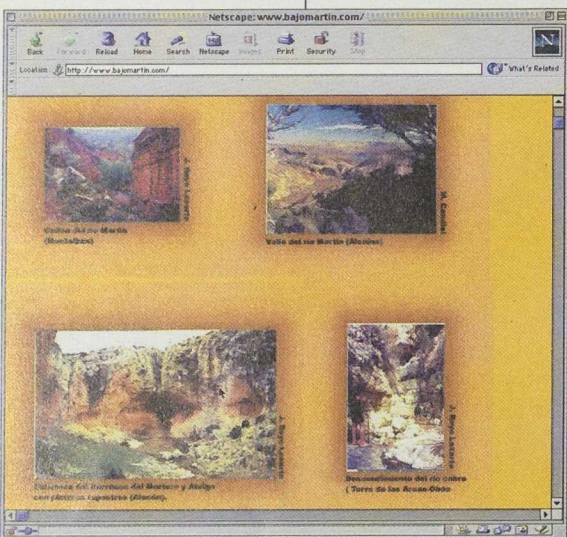
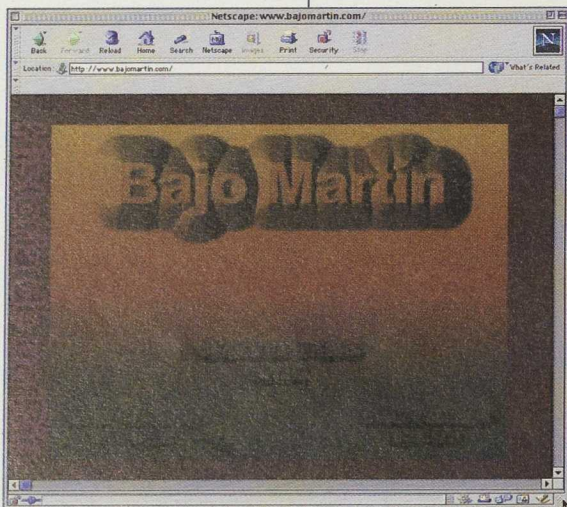
## Del servicio de asesoramiento técnico y de las ayudas para la instalación o mejora de equipamiento en las nuevas T.I.C se han beneficiado 26 pequeñas empresas

programado informáticamente, lo que ha supuesto un cambio cualitativo muy importante para estas pequeñas empresas rurales. La introducción de nuevas tecnologías ha precisado de acciones formativas complementarias de adaptación de los trabajadores a los nuevos sistemas de trabajo.

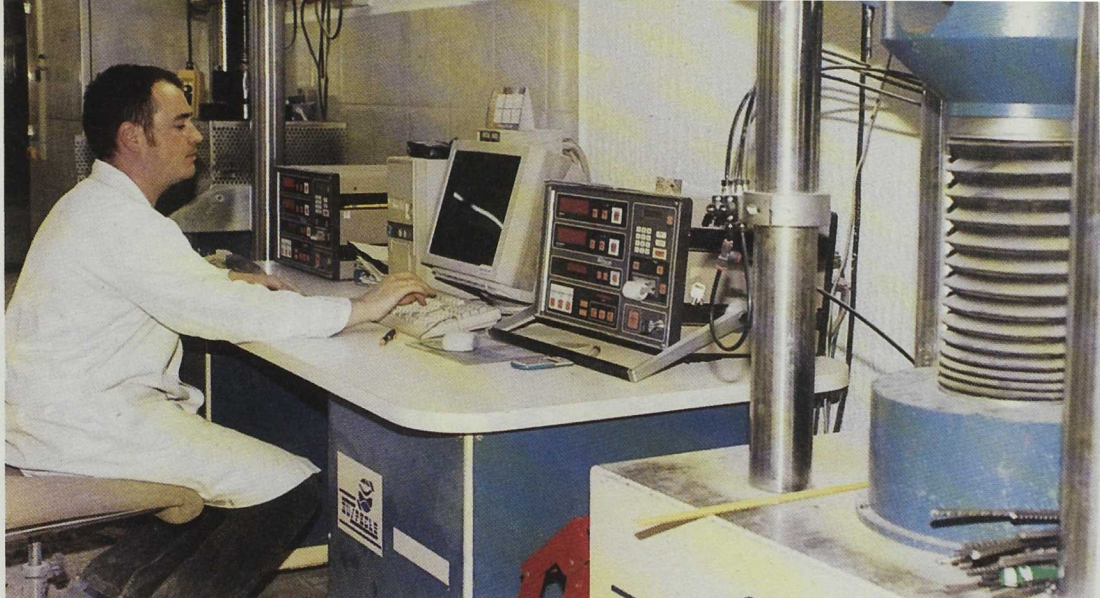
Pero lo más interesante ha sido el desarrollo de lo que hemos denominado Plan de promoción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el Bajo Martín. Este plan, concebido como una actuación integral en este sector altamente innovador, pretende introducir la sociedad de la información en el tejido empresarial del Bajo Martín y formar trabajadores cualificados en lo que se ha considerado un nuevo yacimiento de empleo. En síntesis, comprende:

■ **Formación y asesoramiento técnico.** Sus objetivos son promover la aplicación de las T.I.C. en la comarca del Bajo Martín; fomentar el conocimiento de la sociedad de la información entre los agentes económicos y sociales de la comarca y la formación personalizada y asesoramiento técnico para pymes, cooperativas, autónomos, instituciones y Administración Local, sobre las nuevas tecnologías de la sociedad de la información (T.I.C.).

Se ha creado una página web concebida como una oficina virtual para la promoción turística del Bajo Martín







La incorporación de nuevas tecnologías a las pymes rurales es garantía de competitividad y adaptación a la nueva economía

Las actuaciones incluyen: Visita técnica a la empresa; análisis y diagnóstico sobre el equipamiento informático y grado de conocimientos informáticos de los usuarios de ésta; formación y asesoramiento técnico personalizado para los usuarios informáticos de la empresa sobre T.I.C.

■ Ayudas a la mejora de equipamiento en T.I.C.: Ayuda económica a la adquisición o renovación del equipamiento informático para empresas y entidades locales y ayuda económica a la promoción empresarial a través de las nuevas T.I.C. (internet, correo electrónico, páginas web).

Los resultados de esta actuación en la comarca del Bajo Martín han sido altamente satisfactorios, mostrando cómo las pymes localizadas en el medio rural se acogen a la innovación que aportan las nuevas tecnologías cuando se les facilita los instrumentos necesarios. Las acciones formativas realizadas a la carta suman un total de 15 cursos (ofimática, internet para pymes, diseño gráfico asistido por ordenador, etc.) con una asistencia total de 217 alumnos. Del servicio de asesoramiento técnico individualizado y de las ayudas económicas concedidas para la instalación o mejora de su equipamiento en las nuevas T.I.C. (tanto en software como en hardware) se han beneficiado directamente 26 pequeñas empresas, ascendiendo las solicitudes recibidas a un número muy superior.

### UNA APUESTA POR EL TELETRABAJO

El proyecto más interesante e innovador en la comarca ha sido la creación de una empresa de desarrollo multimedia y teletrabajo. La iniciativa de dos jóvenes emprendedores ha permitido la creación de una pequeña empresa de teletrabajo- *Memorandum Multimedia*- en Samper de Calanda. Contando con una buena formación previa en informática, han creado su propio puesto de trabajo en el sector de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, demostrando así que la "sociedad de la información" puede ser una buena oportunidad para innovar y vertebrar nuevas actividades generadoras de riqueza y desarrollo en el mundo rural.

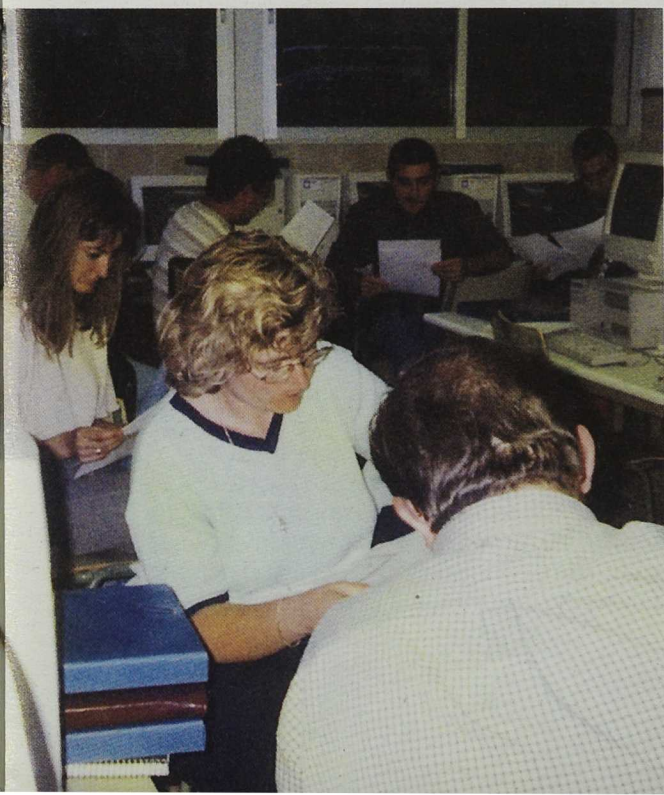
La ayuda económica de la Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín (ADIBAMA), entidad que gestiona la iniciativa LEADER II, y el apoyo del Ayuntamiento de Samper de Calanda, que les cedió temporalmente un local donde ubicar su centro de trabajo, fueron suficientes para que estos dos jóvenes emprendedores llevaran a buen término su iniciativa de autoempleo. A posteriori se les unió un tercer socio que se ocupa de la gestión administrativa, para después contratar un nuevo trabajador. Actualmente mantienen buenas expectativas de crecimiento con previsión de crear más empleo de forma inmediata.

La actividad que desarrollan, iniciada a mediados de 1998, se centró en un principio en la realización de productos multimedia, particularmente en lo relativo a la edición de CD-ROM, preparación de CDs interactivos sobre temas generales y de carácter informativo y divulgativo, así como páginas web y trabajos de carácter promocional tanto para instituciones públicas como para la empresa privada. Posteriormente se han especializado en desarrollo y programación de software para gestión de empresas. Así mismo realizan trabajos de edición *on line* de periódicos digitales y diseño de centros feriales virtuales.

Por otro lado, la aproximación realizada a las nuevas T.I.C. desde ADIBAMA llevó en 1998 a crear una página web concebida como una oficina virtual para la promoción turística del Bajo Martín: [www.bajomartin.com](http://www.bajomartin.com). ■

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín (ADIBAMA)  
Avda. Zaragoza, 2  
44540 - Albalate del Arzobispo (Teruel)  
Tel.fax: 978 81 21 77  
E-mail: [adibama@jet.es](mailto:adibama@jet.es)

Las acciones formativas realizadas a la carta suman un total de 15 cursos con una asistencia de 217 alumnos





# Viejos oficios, nuevas oportunidades

Jesús Seco González  
Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón

**La puesta en marcha de acciones formativas, la creación de espacios para la promoción, el apoyo a las asociaciones, la renovación de útiles y herramientas son algunas de las iniciativas impulsadas por el LEADER del Valle del Alagón para promocionar la artesanía de la comarca.**

La artesanía del Valle del Alagón ha soportado los envites de las migraciones, las crisis y las modas y ha sabido, con el correr de los tiempos, adaptar su producción a las necesidades del mercado, sin perder el legado etnográfico e histórico que caracteriza las producciones de estas tierras. Lentamente, las producciones locales se han ido subiendo al tren del desarrollo y la innovación, pero sin perder esas señas de identidad de un pueblo que presume de sus raíces en estos tiempos en los que se impone lo inmediato y lo artificial.

Partiendo de esta realidad, en 1998 realizamos un análisis en profundidad del estado las artesanías del Valle del Alagón, prestando una especial atención a aquellos municipios en los que estos oficios tuvieron una dimensión que abarcaba todos los ámbitos de la vida rural.

Así, a través de un conocimiento profundo del momento actual del sector, basado en un riguroso trabajo de investigación de varios meses, tratamos de definir la presumible realidad de nuestras artesanías en torno a una estrategia de desarrollo que pretende atajar el fantasma de los oficios perdidos.

Actualmente en el valle del Alagón perviven noventa y cinco artesanos entre alfareros, orfebres, zapateros, guarnicioneros, herreros, campaneros, cencerreros, dulceros, maestros carpinteros y todos aquellos, mujeres y hombres, que se dedican a las distintas profesiones derivadas de las indumentarias típicas de estas tierras del norte de Cáceres.

Una vez iniciada nuestra intervención sobre el estado de las artesanías, comenzamos a observar grandes carencias derivadas de la cultura empresarial que el artesano tenía de su propio producto. Este elemento hemos tratado de contrarrestarlo con la puesta en marcha de acciones formativas centradas fundamentalmente en la organización empresarial, principios del marketing, contabilidad, informática aplicada a la gestión, legislación laboral y seguridad social. A estas deficiencias empresariales existentes, hemos de añadir la escasa orientación comercial de los artesanos, que tratamos de paliar con la búsqueda de nuevos mercados, a través de las nuevas tecnologías y de la asistencia a ferias y eventos sectoriales. También en este sentido hemos favorecido la creación de espacios para la promoción conjunta como ha sido la financiación del Museo de la Cárcel de Coria, en el que se ha ubicado un área para la exposición de las artesanías de la zona.

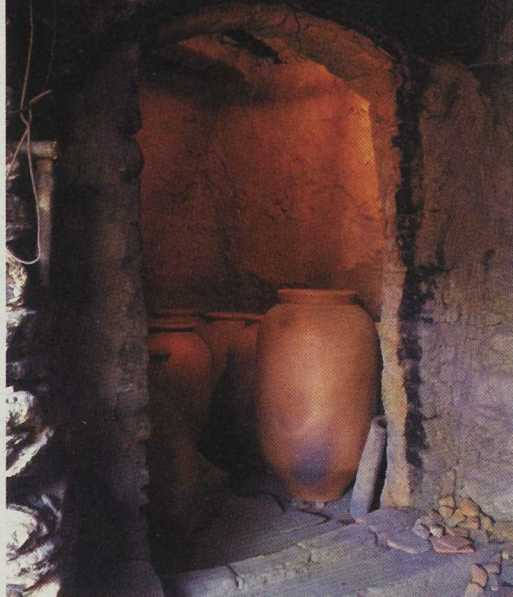
Otro de los elementos limitantes en la situación de partida ha sido la falta de corporativismo, algo que hemos solucionado con la creación de las asociaciones de artesanos de Torrejuncillo y Montehermoso, las dos poblaciones donde la presencia de artesanos es mayor. En este sentido, no debemos de olvidar la situación de aislamiento del territorio que queda fuera de las principales redes de comercialización, con el consiguiente encarecimiento de los costes en la distribución de los productos, situación que tratamos de contrarrestar reduciendo los costes acarreados en la comercialización a través de planteamientos asociativos.

## Renovación técnica

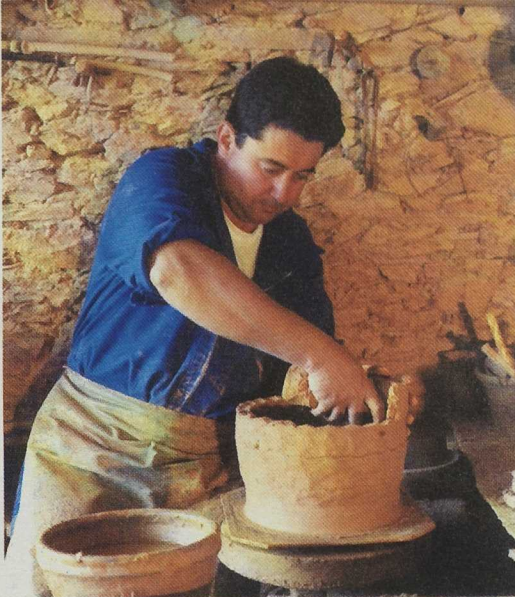
Con respecto a las infraestructuras y los útiles del artesano, hemos realizado inversiones con cargo a los fondos del LEADER II que han favorecido la renovación y la innovación en las



Se ha favorecido la creación de espacios para la promoción conjunta del trabajo de los artesanos



El Grupo ha realizado un estudio sobre el estado de las artesanías en el valle del Alagón



Se han puesto en marcha acciones formativas centradas en la organización empresarial, principios del marketing, contabilidad ...

herramientas utilizadas, así como el asentamiento en mejores localizaciones dentro del municipio para favorecer de esta manera los procesos de producción. No debemos perder la perspectiva de que las condiciones de trabajo del artesano están marcadas aún por una inadecuada renovación técnica y un desarrollo de la actividad en infraestructuras anacrónicas. Sobre este particular, desde la iniciativa LEADER II hemos financiado hasta el día de hoy quince proyectos cuyo montante total ha ascendido a 247 millones de pesetas de los que casi cien millones han sido ayudas a fondo perdido. Estos proyectos han supuesto además la creación de nuevos puestos de trabajo, pero sobre todo han incidido en el mantenimiento de los existentes en beneficio de la perdurabilidad de estos oficios.

Con la fluidez en las relaciones propiciadas con la creación de las asociaciones de artesanos y el contacto diario a través de los cursos de formación hemos alcanzado un alto nivel de conocimiento de un sector marcado por la escasa incorporación de recursos humanos jóvenes y por el secretismo profesional. De esta manera el Grupo de Acción Local se ha convertido en un elemento clave en los procesos de animación, organización y financiación de las acciones promovidas tanto por los artesanos como por el Grupo.

Uno de los actuales retos de ADESVAL, desde la perspectiva de la dinamización y la cooperación con otros grupos y colectivos de artesanos, es tratar de posicionarse de manera organizada para que las Administraciones comiencen a modificar los regímenes fiscales, los costes sociales y la política de subvenciones, en un esfuerzo por mantener a la población artesana.

No obstante, nuestras artesanías gozan de buena salud y presentan toda una serie de fortalezas que hacen viable y justificado cualquier tipo de intervención, ya que no debemos olvidar en ningún momento que, en muchos de los pueblos del medio rural, se ha perdido esa banda sonora que constituía el repique de los útiles del artesano. Por esta razón, creemos conveniente recalcar el alto nivel de conocimiento y valoración que tiene de su profesión el artesano. Como muestra podemos señalar el espacio destinado a

museo de un proyecto de fabricación de campanas localizado en la localidad de Montehermoso. Una iniciativa potenciada por una arraigada tradición familiar que ha mantenido alguno de sus oficios en sus formas originales, generación tras generación, adaptándolo a las nuevas necesidades del mercado y manteniendo los contactos comerciales a lo largo del tiempo.

El momento actual presenta una serie de oportunidades para el sector artesano que tratamos de aprovechar en nuestro deseo de potenciar el legado histórico de los oficios del pasado. Estas oportunidades estriban en la revalorización de la artesanía como importante elemento etnográfico, en la posibilidad de participar en mercados más segmentados, en la relación de la artesanía con el sector turístico, en el renovado interés por los productos de reconocida calidad, y los nuevos estilos de vida. Oportunidades que deben verse robustecidas por la creación de cánones que garanticen la calidad de la producción y reduzcan la competencia con elementos de menor calidad y precios más asequibles para el consumidor. ■

Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón  
Plaza de Salamanca, locales 3 y 4. Coria  
10800 Cáceres.  
Telf.Fax: 927 50 31 55  
E-mail: adesval@adesval.org



**Se han realizado inversiones para favorecer la renovación y la innovación en las herramientas utilizadas por los artesanos**

Para favorecer los cauces de comercialización, se han creado páginas Web de todos los artesanos de la comarca



# La calidad tiene premio

Consell Comarcal de la Terra Alta  
Texto y fotos

**Las nuevas posibilidades del sector vitivinícola en la Terra Alta han despertado el interés de algunos jóvenes emprendedores de la comarca. Su esfuerzo se orienta a mejorar la calidad, desde la elección de las viñas hasta la crianza, y a entrar en nuevos mercados. Los resultados están ya a la vista.**

La Terra Alta contrasta con las comarcas que la rodean, prácticamente llanas, por la abrupta orografía del terreno que ofrece un panorama visiblemente fragmentado y adusto. Los municipios que la integran son núcleos pequeños con rincones de gran belleza, que conservan en gran medida su peculiar estampa medieval. Viven en ellos 12.584 habitantes en una extensión de 740,04 Km<sup>2</sup>.

de la aplicación de las iniciativas LEADER I y II a la comarca.

El sector olivarero, con una producción de 1.180 toneladas de aceite, y atendiendo a las exigencias del mercado, está en trámites de conseguir una Denominación de Origen para este producto.

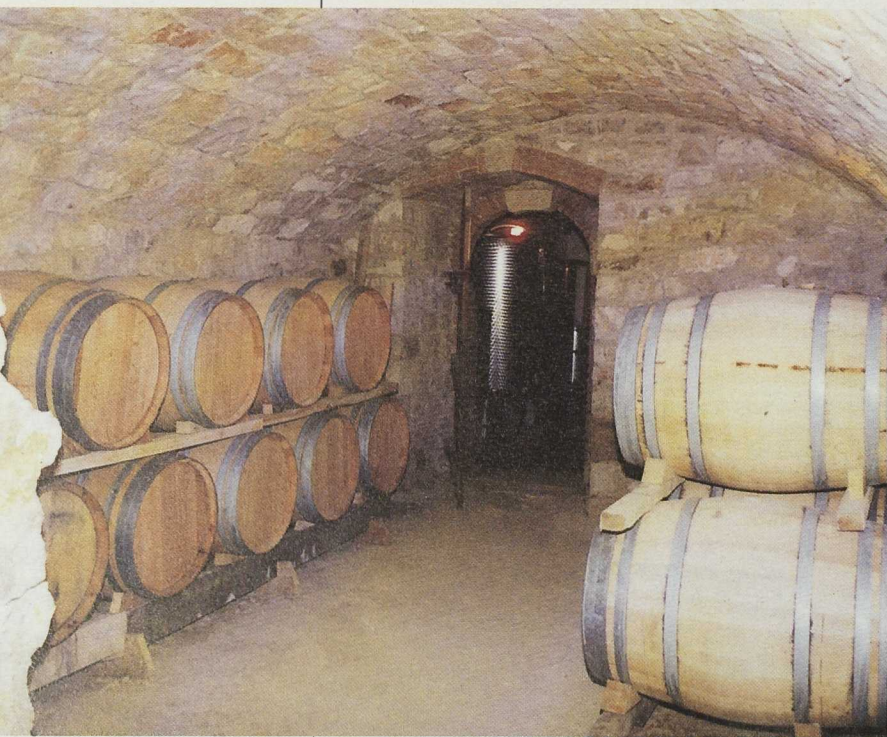
La comarca produce 300.000 Hl. de vino anuales. Su situación y condiciones meteorológicas conllevan que la uva tenga una elevada graduación. Los vinos blancos se distinguen por la alta graduación alcohólica (11°-15°), los tintos son de graduación inferior y los rosados resultan afrutados y de un color muy peculiar. También se obtienen vinos generosos, secos y dulces. El año 1.982 los vinos de la Terra Alta fueron reconocidos con el otorgamiento de una Denominación de Origen.

El potencial que el sector vinícola presenta en la comarca ha conllevado una reciente modernización del ámbito vitivinícola de la Terra Alta para poder adaptarse a la competitividad y exigencias del mercado. Este progreso ha supuesto la búsqueda de nuevas variedades de uva, un desarrollo en las formas de cultivo y lo que es más importante, la adecuación y mejora de las bodegas.

En este último aspecto, la comarca de la Terra Alta, ha experimentado un cambio notable gracias al apoyo que el programa LEADER ha dado al sector. Hoy en día se percibe en esta tierra una sensación de que el vino puede contribuir enormemente al desarrollo de la zona.

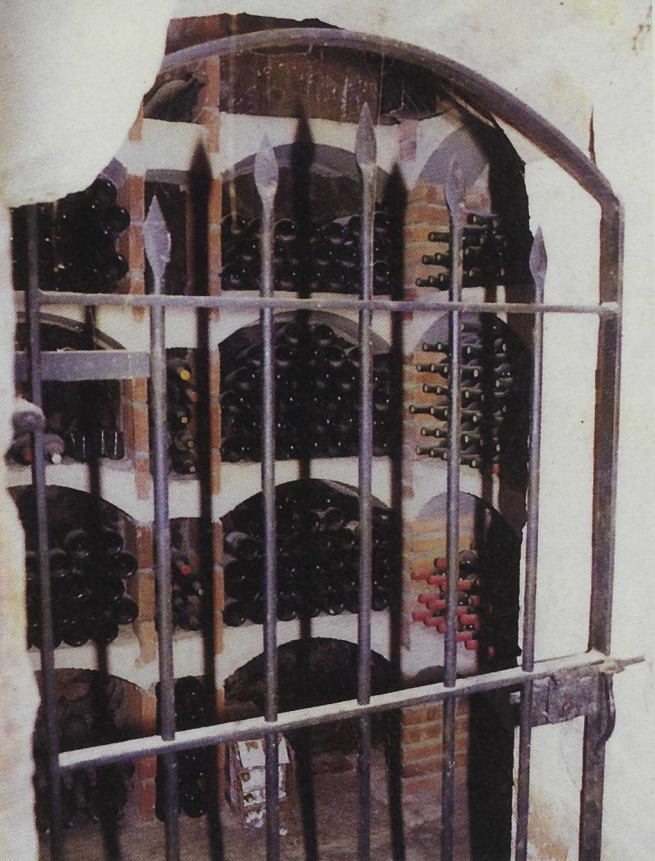
Varios jóvenes emprendedores de la comarca han empezado a apostar por este sector. Un buen ejemplo de ello es la bodega creada por Xavier Clua en el marco del programa LEADER II. Este joven empresario de Vilalba dels Arcs, tras completar su formación como enólogo en la Universidad Rovira y Virgili de Tarragona y trabajar en bodegas de Burdeos, ha regresado a la Terra Alta y ha desarrollado un proyecto de elaboración y crianza de vinos de calidad, con variedades locales.

La clave de la calidad de los vinos empieza en las viñas y Xavier prefiere "interferir" lo mínimo en el proceso de vinificación. Gran parte



El mosto fermenta en barricas de roble francés, renovadas cada año, y reposa durante unos nueve meses de crianza con las lias.

Los mayoría de las gentes de la comarca se dedican al cultivo de la viña, el almendro, el olivo y el avellano. Los cultivos son de secano, aunque en estos momentos se está ejecutando el proyecto de regadío que puede sin duda, provocar un cambio radical en la forma de entender y realizar el trabajo agrario. Progresivamente, ha aumentado la tendencia a trabajar de forma exclusiva o complementaria en la industria, los servicios y el turismo, estos últimos como resultado



Un joven empresario de Vilalba dels Arcs ha regresado a la Terra Alta y ha desarrollado un proyecto de elaboración y crianza de vinos de calidad

de sus viñedos tienen de entre 30 a 40 años, ofreciendo un grado de concentración superior a las más jóvenes. En el caso de la Garnacha Negra ha reconvertido las viñas en parras por motivos sanitarios y realiza una poda larga para provocar una producción mayor en número de uvas pequeñas. De esta manera el porcentaje más alto de piel a pulpa le da una complejidad y color adicional, notable sobre todo en el caso del vino de crianza Mil-lennium.

## En la Terra Alta se percibe que el vino puede contribuir enormemente al desarrollo de la zona

El proceso de vinificación empieza con una selección de las mejores uvas a pie de cepa. Cada vendimiador trabaja con dos cajas, una será destinada para la elaboración de vinos embotellados y la otra para la de granel, que se vinifican a parte. Después del despaliado los vinos blancos reposan unas 12-24 horas en contacto con las pieles antes de ser prensados con la tradicional prensa vertical.

El mosto resultante se deja unas horas más para permitir el "desfangat" - la precipitación de los sedimentos más pesados - antes de ir a las barricas para la fermentación. El mosto fermenta en barricas de roble francés, renovadas cada año, y reposa durante unos nueve meses de crianza con las lías. El control de la densidad del mosto, se realiza diariamente a lo largo del proceso de fermentación.

Pasado el periodo de crianza (que varía según la añada), los vinos se clarifican con clara de huevo y después del embotellado se mantienen unos meses adicionales antes de salir al mercado. La añada 1998 salió a la venta alrededor de finales del 2000, mientras los vinos de 1.999 todavía están en barricas. La bodega empezó con unas producciones muy pequeñas el año 1.995: unas 1000 botellas de ambos vinos de crianza. El arranque de una nueva línea de crianza implica unas inversiones muy fuertes, solamente los gastos en barricas nuevas cada año son considerables, una inversión que no empieza a amortizarse hasta dos años después de la vendimia.

Las variedades vinificadas en la bodega son:

- Para blancos: garnatxa blanca, Chardonnay, moscatel y sauvignon blanco.
- Para tintos: garnatxa tinta, cabernet sauvignon, ull de llebre, pinot, noir y syrah.

Los vinos comercializados por la bodega:

- "Mas d'en Pol" blanco joven
- "Mas d'en Pol" Tinto joven
- "Vindemia" blanco de crianza
- "Mil-lenium" tinto crianza
- "Mil-lenium" dulce

Las producciones se han ido incrementando hasta los niveles actuales, unas 4000 botellas de *Vindemia* 1998, y 8000 del tinto *Mil-lenium*, además de los dos vinos jóvenes *Mas d'en Pol*. Cada año se retiran unas botellas para ser guardadas en el "cementerio" permitiendo realizar algunas catas verticales, comparando diversas añadas. A medida que ha aumentado la producción también se ha ido reformando la bodega, desde las salas de crianza, hechas con piedra natural, hasta la fachada.

Las ventas han ido constantemente en aumento, básicamente en el mercado internacional. Los mercados que han empezado a adquirir vinos de Xavier Clua son Alemania, Suiza, Bélgica, Italia, Estados Unidos, Puerto Rico y Suecia. ■

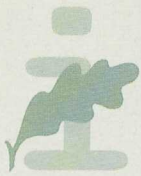
Consell Comarcal de la Terra Alta  
Plaza Iglesia, 10. 1º. Gandesa  
43780 Tarragona  
Telf. 977 42 06 47. Fax 977 42 03 95.  
E-mail: msabate@terraalta.altanet.org

Las ventas han ido constantemente en aumento, básicamente en el mercado internacional.



# Más y mejor

Fundación SACAM  
Texto y fotos



INNOVACIÓN

**Desde la Fundación Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel se ha elaborado una completa estrategia para introducir y diversificar la actividad turística en la zona. Una estrategia que se ha diseñado con un doble objetivo: la formación de empresarios y profesionales, y la promoción y comercialización del producto turístico. Los frutos ya han empezado a recogerse, y hoy, la oferta es más y de mejor calidad.**

La comarca Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel, en el oeste de la provincia de Albacete, está formada por los municipios de Alcazote, Alcaraz, Balazote, El Balletero, Bienservida, El Bonillo, Casas de Lázaro, Cotillas, La Herrera, Lezuza, Masegoso, Munera, Ossa de Montiel, Peñas de San Pedro, Peñascosa, Povedilla, Pozohondo, Pozuelo, Robledo, Salobre, San Pedro, Vianos, Villapalacios, Villaverde de Guadalimar y Viveros. Una población de algo más de 31.000 habitantes en una superficie de 3.674 Km<sup>2</sup> y una densidad media de 8,3 hab/Km<sup>2</sup> que nos indica un gran despoblamiento de la comarca, bastante desigual entre las zonas montañosas y las más llanas.

la correcta explotación de los recursos turísticos del área, sin menoscabo de su conservación, manteniendo una personalidad intrínseca y propia de la zona, y permitiendo la valoración endógena como base de un desarrollo sostenido.

Una vez estudiado y analizado el sector, se han podido detectar las carencias existentes, principalmente relacionadas con la escasez de infraestructuras y la deficiente calidad de la oferta turística en un buen número de casos (por la falta de formación de los empresarios y profesionales del sector y la poca capacidad de promoción turística de los establecimientos y de los enclaves turísticos). Con estas premisas, desde la Fundación SACAM se decidió plantear un doble objetivo: por un lado el de la formación de recursos humanos y de otro el de la promoción y comercialización.

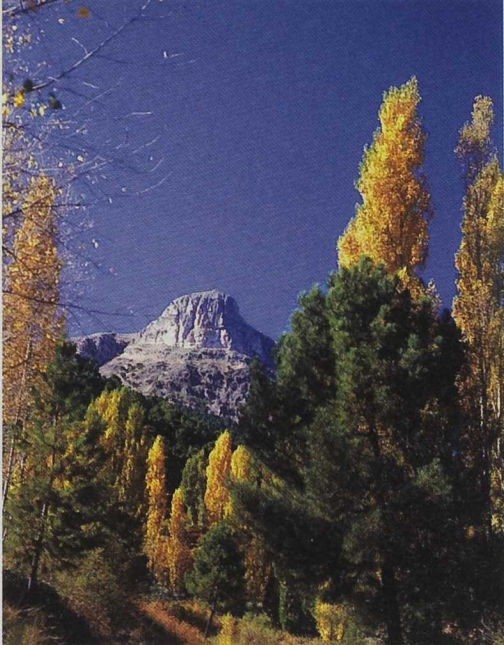
Cuando la Fundación decidió intervenir, en amplias zonas de la comarca, que incluían los municipios de Cotillas, Villaverde del Guadalimar, Salobre, Villapalacios, Vianos, El Robledo, El Balletero..., la infraestructura de acogida y prestación de servicios era inexistente o escasa y, pese a la nula promoción, la demanda superaba ampliamente la oferta que, en su gran mayoría era de calidad deficiente. Se planteó diversificar la oferta, apoyar y fomentar la construcción de nuevos alojamientos y restaurantes, y ampliar o mejorar los que ya había; se han construido casas rurales, inexistentes hace años, y se ha fomentado otro tipo de alojamientos.

Así, se puede destacar la construcción de nuevos restaurantes en Ossa de Montiel, Peñas de San Pedro, en Pozohondo, en Villaverde de Guadalimar, dos hostales en Alcaraz, otro en Salobre, una hospedería en Povedilla, cabañas rurales en Villaverde de Guadalimar y en Ossa de Montiel. Es importante señalar que cuando empezó a funcionar el Grupo de Acción Local, no existía ninguna casa rural en la comarca. En la actualidad se han creado más de 30 casas rurales distribuidas de la forma siguiente: 1 en Cotillas, 8 en Vianos, 2 en Viveros, 3 en Robledo, 2 en Peñascosa, 4 en Alcaraz, 2 en Pozuelo, 1 en El Balletero, 3 en Salobre, 4 en Reolid, 2 en Bienservida y 2 en Villapalacios. En la actuali-



Se han diseñado tres rutas turísticas temáticas sobre el Agua, La Historia y el Medio Natural. Lagunas de Ruidera

Uno de los ejes de desarrollo comarcal es el turismo rural dentro de un plan estratégico e integral de desarrollo, en el que principalmente se busca la diversificación de actividades y la complementariedad de la renta familiar. Se hace necesario, por tanto, el desarrollo de una estrategia de turismo rural para la zona, que permita



Se ha diseñado una estrategia que permita la correcta explotación de los recursos turísticos de la comarca.

dad hay varias más en construcción. También se han acondicionado, para mejorar sus instalaciones y adecuarlas a la demanda turística, un hotel en Las Lagunas de Ruidera, dos balnearios en Reolid, un restaurante en San Pedro, una granja escuela en Alcaraz y un camping en Peñascosa. Esta relación nos da una idea de la diversificación que se ha producido en la comarca, tanto por el tipo de alojamiento como por su distribución geográfica.

#### Profesionales más capacitados

Con el objetivo prioritario de formar y capacitar a los profesionales y empresarios del sector, se organizan cursos y jornadas en los que se promueve el acceso al conocimiento de actividades relacionadas con el turismo: guía de interpretación del patrimonio rural, camareero, cocina tradicional, introducción a la informática, acceso a Internet, nuevas tecnologías aplicadas al turismo rural, mejora de atención al cliente, calidad de la hostelería comarcal, nuevos emprendedores, confección y oferta de paquetes turísticos, jornadas cinegéticas, jor-

#### UN PLAN ESTRATÉGICO

Las estrategias de desarrollo deben ser integrales, por ello no se ha contemplado el turismo rural como una única medida, sino que se considera que interactúa con el resto de las acciones a desarrollar dentro del Plan Estratégico Comarcal.

De forma resumida se pueden apuntar las siguientes acciones desarrolladas en las que sin ser el turismo rural su eje principal, se considera que interactúan con él:

- Se ha intentado, y conseguido en el mayor número de ocasiones, involucrar a los sectores agroalimentarios y artesanos de la zona en el fomento de la actividad a través de ferias, degustaciones, etc.
- Se han realizado acciones de divulgación y promoción con otros territorios, nacional e internacionalmente en el Paralelo 40.
- Con el objetivo de cuidar y mejorar el medio ambiente, se han sellado vertederos.
- Para la valorización del patrimonio natural y cultural, se han señalizado los recursos de la comarca.
- Se han puesto en marcha mercados artesanales, jornadas gastronómicas, miradores, planos comarcales...

## Se organizan cursos y jornadas en los que se promueve el acceso al conocimiento de actividades relacionadas con el turismo

nadas de etnografía y cultura, centro de formación y viabilidad artesana..., etc.

En el capítulo de promoción y comercialización, desde 1996 se está trabajando en la creación de una imagen comarcal, desde una promoción unitaria, que aún apostando por las diversas peculiaridades locales, haga posible la identificación y la aceptación externa de una seña de identidad común: la comarca SACAM (Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel). Así, se potencian tanto los nexos de unión como las diferencias, las singularidades y las tradiciones locales.



El impulso a los mercados artesanales también forma parte del Plan Estratégico comarcal

Con este fin, se han editado folletos y vídeos institucionales, se ha fomentado la asistencia a las ferias más importantes del sector, y se ha cuidado la presencia en los medios de comunicación. Se han diseñado tres rutas turísticas temáticas sobre el Agua, La Historia y el Medio Natural, que valorizan los distintos recursos y en las que se potencia la identidad comarcal y se resalta lo característico de cada municipio. ■

Fundación SACAM  
Francisco Baillo, 6. Alcaraz  
02300 Albacete  
Telf. 967 38 08 54. Fax 967 38 02 50.  
E-mail: cedercam4@local.jccm.es



# La naturaleza como escuela

Federación de Municipios de la Región de Murcia  
Fotos Granjapark

**En la pedanía cartagenera de Alumbres, en el límite con el término municipal de La Unión, se ubica este proyecto de Granja Escuela, orientado hacia los más jóvenes y las familias que desean ocupar su tiempo libre en contacto con la naturaleza, el deporte y las tradiciones culturales de la Murcia agrícola, ganadera y minera.**

Los padres de esta iniciativa son un joven matrimonio que, a mediados del año 1998, se plantearon la posibilidad de activar parte de una finca rural, Hacienda de la Cruz, que data de 1.787, en un proyecto de formación y ocio relacionado con las costumbres ancestrales de la zona. Lo que al principio se planteaba como una pequeña granja de uso escolar se transformó en un proyecto ambicioso que permite la pernoctación, las celebraciones familiares y el disfrute de la gastronomía local.

- restaurante (250 comensales)
- bodega taller
- granja-huerto
- aulas de formación (4)
- piscina
- edificio central
- pista polideportiva
- antigua calera
- campo de fútbol siete (césped)
- castillete mina
- pista americana
- parque infantil
- pista patinaje
- panadería
- pista voley-playa
- rocódromo
- picadero
- zona aparcamiento
- chiringuito

## Diversidad de actividades

Todas las actividades que se ofertan han sido estudiadas por profesionales, desde un punto de vista educativo y didáctico, orientado al desarrollo formativo activo y lúdico del participante. Estas actividades se engloban en seis bloques generales:

- agroactividades
- actividades ecológico-medioambientales.
- actividades histórico-culturales
- actividades deportivas
- actividades multiaventura
- talleres en general

El abanico de posibilidades es amplio, aunque podríamos destacar las actividades de recuperación de oficios: panadería tradicional, labores vitivinícolas, minería y calera (obtención tradicional de la cal). O las actividades propias de la granja, establos (tareas ganaderas y montar a caballo, poney o burro, ordeño y mantenimiento de animales gallinas, patos, conejos, vacas, burras, caballos,...) y huerta. Todo ello complementado con las actividades dedicadas a la transformación de alimentos.

La situación de Granjapark entre huerta, la sierra minera de La Unión, Cartagena, Murcia



Zonas de juegos para los visitantes más pequeños

La superficie total sobre la que se ubica Granjapark es de 42.000 m<sup>2</sup>, de los cuales 4.500 m<sup>2</sup> corresponden a las edificaciones recuperadas para esta iniciativa que se ha realizado respetando al máximo los elementos arquitectónicos propios.

Las instalaciones que podemos encontrar una vez traspasamos las puertas de Granjapark son las siguientes:

- albergue (120 plazas)
- casa rural (8 plazas)





Las instalaciones permiten realizar una gran diversidad de actividades al aire libre.

y la proximidad al mar permite toda clase de actividades culturales, recreativas, deportivas... que se difunden a través de la página Web del complejo. ([www.granjapark.com](http://www.granjapark.com))

## Un proyecto innovador a medio camino entre el turismo rural juvenil, la formación medio ambiental y la recuperación de oficios tradicionales de Alumbres (Cartagena, Murcia)

La inversión realizada por los promotores ha alcanzado los 60 millones de pesetas (sin impuestos). A través del Programa de Desarrollo y Diversificación Económica (PRODER), que gestiona como Grupo de Acción Local la Federación de Municipios de la Región de Murcia, esta iniciativa ha recibido una ayuda aproximada del 38 %, esto es 25,8 millones. La subvención procedente del FEOGA asciende a 18,05 millones, la del Ministerio de Agricultura a 1,8 millones y la de la Dirección General de Recursos Hidráulicos y Desarrollo Rural de la Comunidad Autónoma Región de Murcia a 5,9 millones. ■

Federación de Municipios de la Región de Murcia  
Plaza Mayor, s/n.  
30005 Murcia  
Telf. 968 21 48 47  
E mail: [fmmr@cdromsa.es](mailto:fmmr@cdromsa.es)

### CAMPAMENTO DE VERANO

En temporada estival, Granjapark organiza campamentos de verano con estancias de varios días y que incluyen juegos, deportes y talleres. Entre las actividades programadas se incluyen excursiones en barco a la Isla Perdiguera, visitas al antiguo castillete de la mina San Carlos y al poblado minero del Cabezo Rajado, excursiones a la playa, olimpiadas deportivas (natación, baloncesto, atletismo, fútbol,...) juegos de agua y gymkhanas...

El tiempo se comparte también con la asistencia a diferentes talleres como los de panadería, naturaleza, reciclaje, máscaras y granja...

La huerta y las actividades de transformación de alimentos forman parte de las actividades de Granjapark



# El río que nos une

Asociación Pinares-El Valle  
Texto y fotos

**Desde su nacimiento en los Picos de Urbión hasta su desembocadura en Porto, el río Duero crea vínculos históricos y culturales entre comarcas de España y Portugal. Dentro del Programa LEADER, el río vertebra también una red de cooperación transnacional para la promoción del turismo que une a dieciocho Grupos españoles y portugueses.**

Cooperan en el proyecto cinco Grupos LEADER de Castilla y León: Pinares-El Valle (Soria), Almazán (Soria), Tierra de Campos (Valladolid), Adri Palomares (Valladolid) y Aliste, Tabara y Alba (Zamora), además siete Grupos PRODER de la región, la Asociación Ibérica de Municipios Ribereños del Duero y los Grupos portugueses Corane-Terra Fría, Douro Superior, Douro Histórico, Desteque, Beira Douro y Dolmen.

■ Producir y difundir información sobre aspectos concretos de la actividad turística y de los recursos naturales y culturales asociados a aquella.

De acuerdo a estos objetivos, los Grupos han puesto en marcha dos líneas de trabajo complementarias:

■ Una línea de coordinación institucional orientada a crear una red de cooperación transnacional para la promoción turística de la región. El resultado ha sido la constitución de una Asociación española y otra portuguesa para la promoción turística del Duero y de un Consejo General para la coordinación institucional y que garantiza la unidad de acción.

■ Una línea de trabajo técnico para conocer y estudiar los proyectos e iniciativas de desarrollo turístico que están realizando los Grupos cooperantes. De acuerdo con esta línea, se ha elaborado un documento técnico ("Turismo rural en el Duero/Douro: políticas de intervención local") en el que se analizan los proyectos que los Grupos están realizando dentro de LEADER en campos como: alojamientos rurales y no rurales, restauración, patrimonio, acondicionamiento de áreas, promoción turística y actividades formativas.

## Más de 300 proyectos

El mencionado documento técnico ha permitido conocer, entre otros, datos como el número de municipios de las comarcas cooperantes (251 municipios), la población (algo más de 540.000 habitantes) y superficie (cerca de 21.000 km<sup>2</sup>) o la densidad, con diferencias muy significativas entre las comarcas españolas y las portuguesas.

El documento recoge además los 315 proyectos relacionados con el desarrollo turístico en que han trabajado los Grupos LEADER asociados a la red y que se han agrupado en siete tipos de actuaciones:

1. Inversiones en alojamiento rural, con posible integración de actividades turísticas



Muchas iniciativas se han orientado a la creación de espacios de ocio y a la mejora/creación de pequeñas infraestructuras necesarias para adecuar una zona turística

Estos Grupos se han unido en un proyecto de cooperación que quiere cumplir con diferentes objetivos:

■ Establecer una red de cooperación entre Grupos LEADER de la región fluvial del Duero/Douro.

■ Elaborar un proyecto común para la promoción conjunta de la región como destino turístico.

■ Conocer y estudiar de forma conjunta los proyectos e iniciativas que gestionan cada uno de los Grupos asociados en materia de desarrollo turístico, con el objeto de coordinar las intervenciones sobre el territorio



La Laguna Negra, en la Sierra de Urbión.

complementarias. Una tipología en la que se han puesto en marcha 34 proyectos, 23 de los cuales han sido pilotados por los Grupos españoles y otros 11 por los portugueses.

2. Inversiones en alojamiento no exclusivamente rurales. Un total de 33 proyectos (de ellos, 9 por el LEADER del Douro portugués) han sido gestionados por los Grupos e incluyen campings, albergues, hostales o alojamiento en edificios singulares.

## Se han analizado los proyectos que en materia de desarrollo turístico están gestionando los Grupos cooperantes

3. Promoción de la gastronomía. En el conjunto de las iniciativas (un total de 33) predomina la apertura o mejora de restaurantes y mesones, aunque hay también alguna bodega y lagar.

4. Conservación y valorización del patrimonio histórico-artístico y cultural. El apartado que engloba mayor número de proyectos (92), con predominio de los museos, salas de exposiciones y centros culturales. Siguen en importancia los proyectos para la recuperación de monumentos y enseres y los dedicados a la recuperación de la artesanía.

5. Acondicionamiento y habilitación de áreas de interés como zonas de ocio, deporte y recreo. Los 74 proyectos de este apartado se han orientado fundamentalmente a la creación de espacios de ocio y a la mejora/creación de pequeñas infraestructuras necesarias para adecuar una zona turística (miradores, senderos, rutas..) Y en mucha menor medida, a la creación de infraestructuras para la práctica de alguna actividad deportiva.

6. Inventario, catalogación, promoción y difusión del patrimonio histórico, cultural y natural. Dentro de esta tipología el número de proyectos es muy elevado (87), destacando la promoción de ferias y festivales y la edición de publicaciones.

7. Acciones formativas y educativas. Sólo 6 actuaciones se han dirigido a formar a la población local en actividades turísticas mediante cursos, jornadas o seminarios.

El conjunto de estos proyectos ha significado una inversión total de 5.092.436.305 de escudos y 4.226.364.996 de pesetas. El mayor porcentaje corresponde a los Alojamientos no rurales (36'6%), seguido de Conservación y valorización del patrimonio (17'36%), Acondicionamiento de áreas (16,81%), Alojamiento rural (14,94%), Restauración (7,83%), Promoción (6,18%) y Formación (0,26%). ■

Asociación Pinares-El Valle  
Anselmo de la Orden, 30. Abejar  
42146 Soria  
Telf. 975 37 33 11. Fax 975 37 33 88.



El mayor porcentaje de proyectos gestionados por los Grupos de la red se han dirigido a la conservación y valorización del patrimonio.

# Abriendo camino

Iniciativas del Noreste de Granada  
Texto y fotos

**El trabajo conjunto del Grupo del Noreste de Granada con sus socios de Dalarna y Smalansgruppen ha hecho posible que algunas empresas de la comarca empiecen una nueva andadura comercial en el mercado sueco. La cooperación ha dado ya sus primeros resultados.**

El origen del proyecto hay que remitirlo al interés del Grupo por impulsar los sectores económicos más destacados de nuestra zona, mediante el intercambio de conocimientos y el establecimiento de relaciones comerciales con otro país de la Unión Europea. Se partía de la falta de experiencia de nuestros empresarios en el comercio exterior y de la necesidad de implicarlos en una nueva aventura.

Una vez esbozado el proyecto, el siguiente paso fue buscar el grupo europeo con afinidad a nosotros

respecto a la visión global del programa. Después de diversas reuniones, nos decantamos por dos grupos suecos: LEADER II Dalarna y Smalansgruppen. Juntos sentamos las bases del proyecto y detallamos las acciones a llevar a cabo. A nuestro parecer, las acciones más apropiadas para la consecución de nuestros objetivos eran: Visitas comerciales; Asistencia como expositor a una feria comercial y Creación de página web interactiva para empresarios de ambos países.

Durante un año aproximadamente, se desarrolló en el grupo LEADER de las comarcas Baza-Huésca y sus homólogos suecos el programa de cooperación transnacional titulado SAS Cooperation (Sweden and Spain Cooperation)

Durante el año 1999, se elaboraron minuciosamente las visitas comerciales y se realizaron las pertinentes reservas en las ferias. La elegida en España fue la Feria General de Muestras de Armilla (Granada), y para los empresarios

españoles se eligió la Feria General de la Alimentación de Estocolmo.

A partir de diciembre de 1999 se sucedieron las visitas comerciales previstas. Tanto en un país como en otro, las acciones fueron muy similares. Se contactó con las distintas cámaras de comercio y oficinas comerciales donde los empresarios conocieron las divergencias y características de los diferentes mercados y tomaron contacto personal con dichas instituciones en los países de destino, conociendo las empresas más representativas, base de la economía de las distintas áreas, etc.

Las visitas fueron el preámbulo y la preparación para la presencia empresarial en las ferias comerciales a desarrollar unos meses después. Estos meses fueron aprovechados para reunir a los empresarios de los distintos sectores y preparar juntos nuestra presencia tanto en Suecia como en España. Se vieron y analizaron estudios de mercado que complementaron la información recibida en nuestras visitas; y, ya que la gran mayoría de los empresarios eran noveles en cuanto a asistencia a ferias se refiere, se dieron algunas claves respecto al comportamiento mutuo en la feria, para optimizar nuestra presencia en tal evento. Además, se diseñaron catálogos en sueco y español, que daban a conocer más detalladamente las características y datos de localización de cada participante.

El 23 de septiembre de 2000 comenzó la Feria General de Muestras de Armilla. Los grupos suecos ocuparon un stand de 54 m<sup>2</sup> en el que estuvieron representadas 19 empresas de aquel país: para muchas de ellas era la primera experiencia comercial en el exterior. El sector más importante y representativo fue el de la madera, en especial a través de dos empresas dedicadas a la construcción de casas nórdicas. El resulta-



Algunos de los productos promocionados por los grupos mecos.





Reunión de trabajo en Suecia. Los gerentes de los tres Grupos preparan las acciones previstas.

do fue calificado de exitoso por los propios empresarios que lograron el objetivo de conseguir representante en nuestro país.

Sin embargo, la sensación de la feria fue un revolucionario horno de reciclado de vidrio, traído de Suecia. Anteriormente a su exposición en el recinto ferial, se organizó, con gran éxito, un curso de reciclado de vidrio en la localidad de Galera (Granada). Fruto de aquel curso es la reciente adquisición de dos hornos que van a ser el inicio de una innovadora industria artesanal de reciclado de vidrio en las comarcas de Baza y de Huéscar (Granada).

#### Aceite y vino

Dos meses después de la experiencia de Armilla, a la expedición granadina le llegó el turno de probar suerte en el mercado sueco. A Estocolmo se desplazaron cuatro empresarios representativos de los sectores del aceite de oliva y del vino. Nuevamente el trabajo conjunto entre los técnicos de los diversos grupos LEADER dio sus frutos. Nuestro expositor recibió la visita, respondiendo a nuestra invitación, de numerosos representantes, distribuidores y de los miembros de la oficina Comercial de España en Suecia. El analista de mercados de dicha oficina nos proporcionó una amplia visión acerca de todo lo relativo a nuestra entrada en el país nórdico. Con todo ello, la imagen que de aquel mercado trajeron nuestros empresarios es ahora bastante exacta.

El vino de Bodegas Villagrán volvió de la feria con varias ofertas de representación. Una vez en España se hizo una selección de los candidatos, y, a pocos meses de nuestra estancia allí, el vino de nuestra comarca se degusta ya en muchas mesas de la sociedad sueca. Un resultado parecido aunque más lento, ha sido el del aceite: se han recibido propuestas en firme de distribución y la empresa Oroliva S.L. está trabajando con una empresa de distribución sueca, MEGAGRAFIX, que abarcará no solo el territorio sueco, sino también el resto de Escandinavia y algunas de las extintas repúblicas soviéticas limítrofes con Suecia.

Todos los representantes de estas empresas españolas han comprendido la importancia del comercio exterior, y lo que es más importante aún, conocen sus exigencias y le han perdido el miedo. Buena prueba de este cambio es el principio de colaboración que se acordó entre las otras dos almazaras participantes, Sta. Bárbara, de Baza, y La Soledad de Huéscar. Mediante este acuerdo, las dos empresas pretenden aunar esfuerzos

#### EFFECTO DEMOSTRATIVO

La repercusión en la zona de nuestra estancia en la feria de Estocolmo ha sido alta. Algunas emisoras de radio emitieron entrevistas en directo, en su programación local, realizadas mediante llamadas telefónicas a Suecia durante las horas en las que nos encontrábamos en el stand. Posteriormente en España, se ofreció una rueda de prensa, a petición de los propios medios de comunicación, en la que estuvieron presentes todos los miembros de la expedición de Suecia. Las conclusiones de los mismos quedaron reflejadas en diversos programas de radio y en artículos de prensa, publicados en el diario comarcal "El Norte" y el provincial "IDEAL", lográndose un enorme efecto demostrativo en la zona de actuación. Idéntica situación se ha creado en las comarcas suecas participantes.

Para no perder el fruto cosechado, se mantienen los contactos entre los tres Grupos participantes para continuar trabajando juntos y se ha confeccionado una página web interactiva, donde existe un ficha de cada empresa involucrada en el proyecto, escrita en los dos idiomas, con información para realizar operaciones comerciales y guía de exportación adaptada al empresariado participante.

y, mediante el aumento de producción que proporciona esta unión, emprender el camino juntos hacia la internacionalización de sus productos, previsiblemente bajo una marca común. ■

Iniciativas del Noreste de Granada  
Mayor, s/n. Huéscar.  
18830 Huéscar.  
Telf. 958 74 23 14. Fax 958 74 23 09  
E-mail: ceder@ngranada.es

**Tras su asistencia a la Feria General de Alimentación de Estocolmo, algunas empresas de la comarca han iniciado su aventura en el mercado sueco**

El Curso de reciclado de vidrio en Galera ha abierto el camino para una nueva actividad en la comarca.



# Una nueva dinámica

Desde LEADER I, que operó en la zona montañosa, hasta LEADER +, que se aplicará en todo el territorio de La Rioja a excepción de Logroño, una nueva dinámica de desarrollo rural se ha consolidado en la región.



En LEADER II las acciones relacionadas con el turismo rural fueron las que generaron mayor inversión.

Foto: Joaquín Guijarro

La Comunidad Autónoma de La Rioja está situada en el sector noroccidental de la Depresión del Ebro, en el norte de España. Tiene una extensión de 5033,88 km<sup>2</sup> y un censo de población -a 1 de enero de 1998- de 263.644 habitantes. La densidad demográfica es de 52,4 hab/km<sup>2</sup>, muy por debajo de la media nacional (78,6 hab/km<sup>2</sup>). La población se distribuye en 174 municipios y un total de 250 núcleos poblados. Logroño, su capital, absorbe casi la mitad de esta población (125.617) y, en general, la densidad demográfica va disminuyendo de norte (valle) a sur (sierra), encontrando otros seis municipios, todos en el valle del Ebro, con población superior a 5.000 habitantes y 147 que no alcanzan los 1.000 habitantes de los cuales 47 están por debajo de los 100 habitantes.

Los programas LEADER I y II han centrado sus realizaciones en el sur y centro de la Comunidad Autónoma coincidiendo con las áreas definidas como Objetivo 5b en los años 89 y 94.

El LEADER I, titulado "Sierras de La Rioja", operó en la zona montañosa, un territorio caracterizado por la grave despoblación, el acusado envejecimiento y grandes dificultades de comunicación entre los cinco valles en los que se encontraba diseminada esta población. Fue gestionado por el Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural (C.E.I.P.) sobre una superficie de 2.100 km<sup>2</sup>, 51 municipios y una población de 9.071 habitantes (4,3 hab/km<sup>2</sup>).

Los resultados obtenidos superaron ampliamente las previsiones, al encontrarse con una iniciativa local mucho más receptiva y dinámica de lo que en un principio podía esperarse. Las acciones relacionadas con el turismo rural fueron las más numerosas y las que generaron mayor inversión, un 80%, siendo uno de los 15 programas de entre los 212 europeos que la Unión Europea ha catalogado como "eminente turístico". Este proyecto permitió iniciar una nueva dinámica de desarrollo rural en la zona de la Sierra, posibilitando su continuidad y mejora a través del LEADER II.

| Grupo LEADER I "Sierras de La Rioja" |       |          |         |       |
|--------------------------------------|-------|----------|---------|-------|
|                                      | U.E   | Nacional | Privada | Total |
| Inversión prevista                   | 149,5 | 169,8    | 137,8   | 457,1 |
| Coste final                          | 165,4 | 131,2    | 393,0   | 689,6 |

En millones de pesetas

El LEADER II ha tenido como zona de actuación la definida como Objetivo 5b, formada por la superficie correspondiente al anterior más las partes de media montaña y piedemonte incluidas en el año 94.

Desde el punto de vista geográfico, si el anterior agrupaba la parte sur de la Comunidad Autónoma, que coincide con la orografía más accidentada, los nuevos territorios incluyen zonas situadas en los extremos occidental y oriental así como tres municipios situados al norte de la región.



Conseguir una gestión prudente y un desarrollo equilibrado del patrimonio natural y cultural, uno de los objetivos de LEADER +. Monasterio de Yuso, San Millán. Foto: Joaquín Guijarro

La población asciende a 78.357 habitantes, distribuidos en 144 municipios, con una superficie de 4.261 Km<sup>2</sup> y una densidad de 18 hab/km<sup>2</sup>. Solamente un municipio supera los 10.000 habitantes, otros 2 los 5.000, 9 los 1.000, 88 están por encima de 100 habitantes y 42 por debajo.

## Para la ejecución de LEADER+ está previsto un número máximo de tres Grupos y una dotación económica de 5.600.000 euros procedentes de la Unión Europea, una aportación igual de las administraciones nacionales y una aportación privada de 15.552.000 euros

Para la gestión del LEADER II es nuevamente seleccionado el C.E.I.P., como único Grupo de Acción Local. Posteriormente el Agente Colectivo Fundación Caja Rioja presenta un programa temático que, con la denominación de "Culturas del vino", se aplicará en los municipios que perteneciendo a la zona 5b tienen el vino como producto más importante de su economía.

### Todos los sectores

El C.E.I.P. se constituyó en 1990 y pertenece a la red europea de Centros de Información y Animación Rural como "Carrefour". El objetivo de esta red es divulgar y acercar a las comunidades rurales la información comunitaria, así como hacer prosperar las posibilidades de desarrollo rural a escala local facilitando el intercambio de experiencias entre las distintas regiones europeas.

Está compuesto por 14 instituciones, la mayoría de ellas de ámbito regional, que represen-

tan a todos los sectores de la Comunidad Autónoma. En las reuniones relacionadas con la gestión del LEADER está presente un representante de la Consejería que se encarga del asesoramiento y coordinación de las acciones incluidas en el programa.

Las previsiones de gasto figuran en el siguiente cuadro, habiéndose comprometido en diciembre de 1999 la totalidad del gasto.

| Grupo LEADER II. C.E.I.P. |            |            |              |              |
|---------------------------|------------|------------|--------------|--------------|
|                           | U.E        | Nacional   | Privada      | Total        |
| Medida B                  | 592        | 451        | 1.452        | 2.495        |
| Medida C                  | 25         | 25         | 0            | 50           |
| <b>TOTALES</b>            | <b>617</b> | <b>476</b> | <b>1.452</b> | <b>2.545</b> |

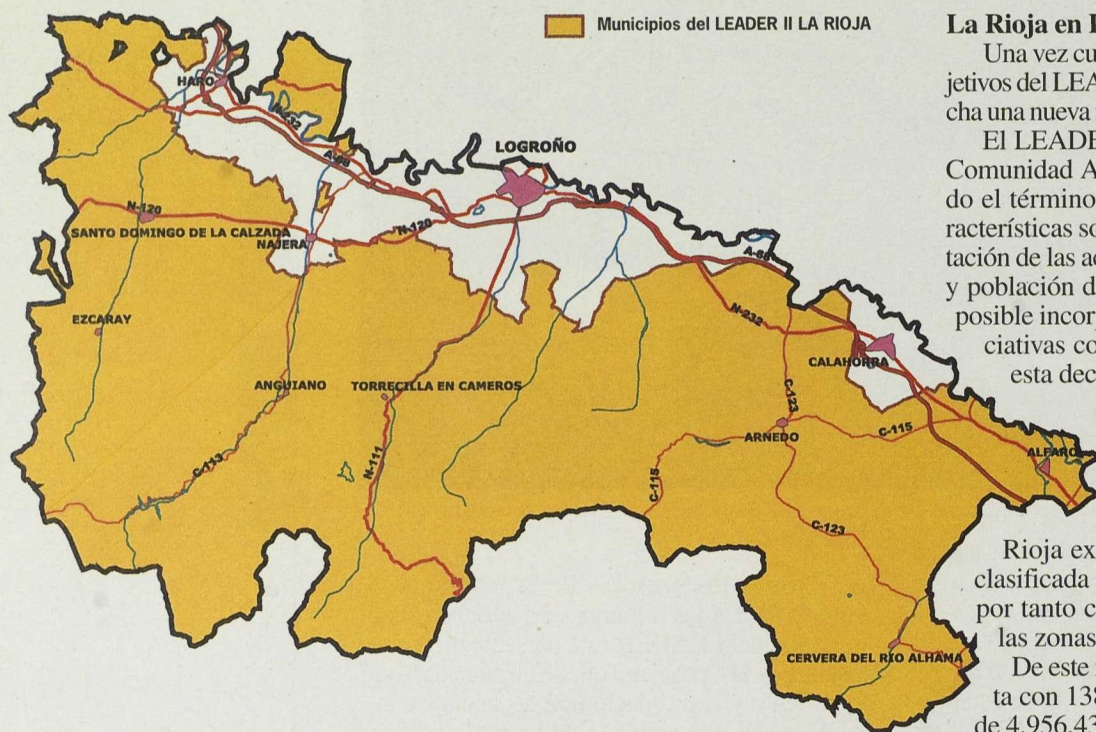
En millones de pesetas

Nuevamente son las acciones de turismo las generadoras de mayor inversión (38,59%), si bien en una proporción muy inferior al LEADER I, seguida de la valorización agraria (22,25%), la conservación del medio ambiente (15,55%) y el apoyo a las pequeñas empresas (15,21%).

La Fundación Caja Rioja nace de la fusión de la Caja Rural y de la Caja Provincial, los cooperativistas de Caja Rural renuncian al reparto de beneficios tras la fusión y crean una Fundación dedicada al desarrollo rural que se pone en funcionamiento en 1991. Desde 1993 están interesados y trabajan en el tema de la cultura del vino. La Consejería está igualmente presente en las reuniones de gestión del LEADER.

La aprobación del LEADER temático tuvo lugar en marzo de 1999. Anteriormente se había realizado la adquisición de capacidades de acuerdo con el organismo intermediario.

Los objetivos fijados en este LEADER temático son: "potenciar los valores relacionados con el vino y manifestados en el arte, los procesos tradicionales de elaboración, las tradiciones folclóricas, la arqueología, la configuración del paisaje, etc. Y concretamente promoviendo actuaciones tendientes a la creación de infraestructuras en tor-



Municipios del LEADER II LA RIOJA

### La Rioja en LEADER +

Una vez cumplidos satisfactoriamente los objetivos del LEADER I y LEADER II, está en marcha una nueva iniciativa denominada LEADER+.

El LEADER+ se aplicará al territorio de la Comunidad Autónoma de La Rioja, excluyendo el término municipal de Logroño. Sus características socioeconómicas (mayor representación de las actividades industriales y servicios, y población de marcado carácter urbano) y su posible incorporación a otros programas o iniciativas comunitarias (URBAN), justifican esta decisión.

La decisión de incluir prácticamente todo el territorio de La Rioja se apoya además en el hecho de que la totalidad de La Comunidad Autónoma de La

Rioja excepto Logroño y Calahorra está clasificada como zona de Objetivo 2 rural, y por tanto con las características propias de las zonas rurales.

De este modo el territorio propuesto cuenta con 138.027 habitantes y una superficie de 4.956,43 km<sup>2</sup>. Es decir, el territorio LEADER+ supone el 98,46 % de la superficie regional y el 52,35 % de la población. El número de municipios incluidos es de 173.

Los objetivos globales para las zonas rurales vienen señalados en el Programa de Desarrollo Rural 2000-2006 redactado por el Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural) y aprobado por las autoridades europeas. Estos son:

- Mantener la distribución actual de la población en el territorio.
- Fijar la población en las zonas rurales. Es necesario conseguir que su número no descienda de 139.000 habitantes.
- Mejorar las condiciones de vida de la población que habita en las zonas rurales, incrementando el número y la calidad de los servicios e infraestructuras.
- Conseguir un crecimiento económico (PIB) sostenido anual estimado en un 3-4 %.
- Promover un desarrollo sostenible en el medio rural.

Con LEADER + se pretende lograr los siguientes objetivos:

- Lograr una implicación activa de los habitantes del medio rural en su propio desarrollo.
- Fomentar un verdadero desarrollo endógeno de las zonas rurales.
- Mantener la competitividad de las zonas rurales mediante la formación, la difusión y promoción de las nuevas tecnologías.
- Conseguir una gestión prudente y un desarrollo equilibrado del patrimonio natural y cultural.
- Crear nuevos servicios dirigidos a facilitar la vida a los habitantes del medio rural.
- Potenciar la igualdad de oportunidades para las mujeres y los jóvenes.

Para la ejecución del LEADER+ está previsto un número máximo de tres grupos y una dotación económica de 5.600.000 euros procedentes de la Unión Europea, una aportación igual de las administraciones nacionales y una aportación privada de 15.552.000 euros. ■

no al vino como producto turístico, tanto en bodegas como en empresas vinculadas al sector; mejora de la oferta, apoyo a la imagen y comercialización del vino y otros productos agroalimentarios...".

El cuadro financiero es el siguiente:

Grupo LEADER II "Culturas del Vino"

|                | U.E        | Nacional  | Privada    | Total      |
|----------------|------------|-----------|------------|------------|
| Medida A       | 1          | 1         | 0          | 2          |
| Medida B       | 148        | 62        | 297        | 507        |
| Medida C       | 1          | 1         | 0          | 2          |
| <b>TOTALES</b> | <b>150</b> | <b>64</b> | <b>297</b> | <b>511</b> |

En millones de pesetas

Los compromisos adquiridos igualan a las previsiones. Al igual que en el C.E.I.P., el turismo rural es la acción a la que se ha destinado mayores fondos (43,48%), ocupando el segundo lugar la valorización agraria (32,44%) seguida de las ayudas a las pequeñas industrias (13,76%).

El territorio LEADER+ supone el 98,46 % de la superficie regional.

Foto: Joaquín Guijarro





### CURSOS EN EL CENTRO NACIONAL DE CAPACITACIÓN AGRARIA

■ Organiza: MAPA  
San Fernando de Henares (Madrid):  
• Diplomados en Extensión y Desarrollo Rural (5 Módulos) Varias fechas  
• Diplomados en Desarrollo Rural (3 Módulos) Varias fechas  
Salamanca:  
Asociacionismo y Desarrollo Rural  
10 al 14 de septiembre de 2001  
Tel: 913 479 200  
Fax: 913 479 228  
E-mail: cenca@mapya.es

### EL DESARROLLO RURAL: UNA OPCIÓN DE FUTURO

■ Organiza: Universidad de Castilla-La Mancha  
Albacete  
5 al 6 de julio de 2001  
E-mail: cverano@veu-cu.uclm.es  
Web: <http://www.uclm.es/curve/albacete2.htm>

### CURSO DE VERANO SOBRE ECONOMÍA RURAL

■ Organiza: Universidad de Burgos  
Burgos  
16 al 20 de julio de 2001  
Tel: 947 258 093  
Fax: 947 258 754  
E-mail: cverano@ubu.es  
Web: <http://www.ubu.es/estudios/cursos/cursosdeverano/>

### DESARROLLO RURAL Y CALIDAD DE VIDA

■ Organiza: Universidad del País Vasco  
San Sebastián  
26 al 28 de julio de 2001  
Tel: 943 219 511  
Fax: 943 219 598  
E-mail: cursosverano@sc.ehu.es  
Web: [www.sc.ehu.es/cursosverano](http://www.sc.ehu.es/cursosverano)

### MAGISTER EN INVESTIGACIÓN, GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL

■ Organiza: Universidad Complutense de Madrid  
Madrid  
octubre de 2001 a junio de 2002 (570 horas)  
Preinscripción hasta el 21 de septiembre de 2001  
Tel: 913 942 665  
Fax: 913 942 646  
E-mail: invpar@cps.ucm.es

### MASTER INTERNACIONAL SOBRE DESARROLLO LOCAL Y ESTRATEGIAS AMBIENTALES

■ Organiza: Universidad de Extremadura  
Cáceres  
26 de octubre de 2001 al 10 de octubre de 2002 (500 horas)  
Preinscripción hasta el 30 de julio de 2001  
Tel: 927 276 540  
Fax: 927 257 401  
E-mail: jmora@unex.es

### I CONGRESO MUNDIAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA AGRICULTURA

■ Organiza: FAO (Organización para la Agricultura y la Alimentación) y ECAF (Federación Europea para la Conservación de la Agricultura)  
Madrid  
1 al 5 de octubre de 2001  
E-mail: conservation.agriculture@ecaf.org  
Web: [www.ecaf.org](http://www.ecaf.org)

### OBTENCIÓN DE ACEITE DE CALIDAD EN PRODUCCIÓN ECOLÓGICA E INTEGRAL

■ Organiza: CIFA  
Hinojosa del Duque (Córdoba)  
1 al 5 de octubre de 2001  
Tel: 957 140 475  
Fax: 957 142 313  
E-mail: cifahino@arrakis.es

### V PEREGRINACIÓN POR EL CAMINO DE FISTERRA-MUXIA

■ Organiza: Grupo LEADER Nería y Asociación Galega de Amigos do Camiño de Santiago  
Santiago de Compostela  
2 al 5 de agosto de 2001  
Tel: 981 706 028  
Fax: 981 706 297  
E-mail: asocneria@jet.es

### FERIA DE ARTESANÍA

■ Organiza: Fundación Comarcal Terra de Lemos  
Monforte de Lemos (León)  
17 al 20 de agosto de 2001  
Tel: 982 416 046

### FERIA DE ARTESANÍA

■ Organiza: Ayuntamiento de Redován - Agencia de Desarrollo Local Redován (Alicante)  
23 y 24 de septiembre de 2001  
Tel: 966 735 525  
Fax: 966 735 525  
E-mail: redovan.adl@wanadoo.es

### EL NUEVO RETO DEL PAPEL DE LA MUJER EN LA EUROPA RURAL

■ Organiza: Comisión Europea e Instituto de Investigación Agraria de Chipre  
Nicosia, Chipre  
4 al 6 de octubre de 2001  
Tel: 357 240 3100  
Fax: 357 231 6770  
E-mail: antonada@arinet.ari.gov.cy

### IV ENCUENTRO DE ECOALDEAS Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

■ Organiza: ALAIDES-Ecologistas en Acción. Colabora Red Ibérica de Ecoaldeas (RIE)  
Alozaina (Málaga)  
23 al 26 de agosto de 2001  
E-mail: fchauve@clientes.unicaja.es  
Web: [www.pangea.org/spie/carrucha](http://www.pangea.org/spie/carrucha)

### CURSO DE DISEÑO DE COMUNIDADES Y PUEBLOS SOSTENIBLES

■ Organiza: La Carrucha Cultural Artosilla (Sabiñánigo, Huesca)  
3 al 8 de septiembre de 2001  
Tel: 976 251 334  
E-mail: carrucha@pangea.org  
Web: [www.pangea.org/spie/carrucha](http://www.pangea.org/spie/carrucha)

### DIPLOMA DE ESTRATEGIAS Y ELEMENTOS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

■ Organiza: Universidad de Valencia  
Valencia, Formación a distancia  
4 de septiembre a 15 de diciembre de 2001 (168 horas)  
Preinscripción hasta el 20 de agosto de 2001  
Tel: 96 361 06 04  
Fax: 96 361 06 04  
E-mail: imedes@grupimedes.com  
Web: [www.grupimedes.com](http://www.grupimedes.com)

### FERAMUR

■ Lorca (Murcia)  
20 al 23 de septiembre de 2001  
Tel: 968 477 313

### II COLOQUIO FLUVIAL DE LA EUROPA DEL SUR

■ Organiza: Consorci Lidebre y Instituto de Desarrollo Comarcal Tortosa (Tarragona)  
27 al 29 de septiembre de 2001  
Tel: 977 510 546  
Fax: 977 510 749  
E-mail: idece@idece.es

# Agenda

La sección  
Agenda anuncia  
algunas de las  
convocatorias  
más relevantes  
para los  
próximos  
meses y está  
abierta a la  
colaboración  
de todos los  
Grupos

# Los más frágiles



Temas y direcciones relacionados con el desarrollo rural

En esta ocasión, hemos entrado en Internet para buscar información sobre Espacios Naturales Protegidos - Parques Nacionales, Naturales, Regionales, información técnica para Red Natura 2000, ...- y hemos encontrado, como en otras ocasiones, que es mucha la información existente, por lo que hemos seleccionado algunas direcciones que consideramos de interés.

■ Prácticamente todas las Comunidades Autónomas incluyen en las páginas web de sus Consejerías de Medio Ambiente o Turismo un apartado referido a los Espacios Naturales, con referencias específicas a cada espacio protegido, describiendo el medio físico, la fauna y la flora, e incorporando cartografía, historia del parque y en algunos casos la legislación que afecta a ese espacio.

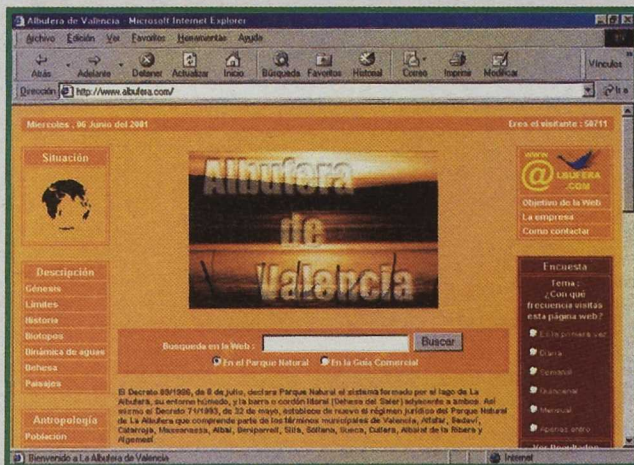
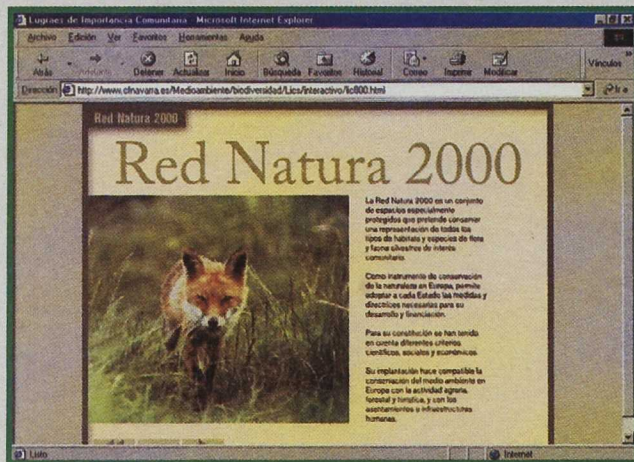
Sirvan como ejemplos la web de Aragón <http://www.aragonesasi.com/ordesa/ohumano.htm>; la del Gobierno de Cantabria <http://www.medioambientecantabria.org> o la de Canarias en la que además de destacar su red de espacios protegidos, sus parques y reservas, o los siete parques rurales, se señala una serie de Sitios de Interés Científico, lugares que poseen poblaciones animales o vegetales amenazadas de extinción o merecedoras de medidas específicas de conservación temporal: [http://www.gobcan.es/medioambiente/biodiversidad/ceplam/areasprotegidas/parq\\_rurales.html](http://www.gobcan.es/medioambiente/biodiversidad/ceplam/areasprotegidas/parq_rurales.html)

En la web de Turgalicia, que depende de la Dirección General de Turismo de la Xunta de Galicia, se puede elegir un lugar de la Comunidad mostrándose los lugares de interés natural con los que cuenta a través también de mapas interactivos. [http://www.turgalicia.es/sit/arquitectura\\_form.asp?ctre=111&cidi=E](http://www.turgalicia.es/sit/arquitectura_form.asp?ctre=111&cidi=E)

Aunque en general la información de los Parques viene dada en las páginas oficiales, como ya hemos mencionado, también existen casos en que el parque tiene una página propia en Internet como ocurre en el Parque Natural dels Aiguamolls de l'Empordà: <http://www.castellodempuries.net/cast/aigua/home.htm>.

■ Existen páginas con información a nivel nacional, entre otras, la del Ministerio de Medio Ambiente que cuenta con información general, legislación, historia, mapa de accesos, información sobre la visita al parque, imágenes, etc. para cada uno de los parques nacionales <http://www.mma.es/docs/conservnat/parn/index.htm>

■ En la dirección <http://faunaiberica.org> se puede consultar la historia de los parques, geología, vegetación y fauna. Información de Parques Nacionales, Naturales, Regionales y Rurales, Enclaves, Parajes Naturales, Reservas Naturales y Microrreservas, Monumentos Naturales, Paisajes Protegidos,



Sitios de Interés, Biotopos Protegidos, ZEPAS, Reservas Marinas de la Biosfera

■ Se pueden encontrar publicaciones de Federaciones y Asociaciones a distintos niveles geográficos, como Europarc-España, organización para la planificación y gestión de los Espacios protegidos españoles <http://www.europarc-es.org> o la Federación de Espacios Protegidos de Andalucía con proyectos de recuperación de vías pecuarias, cursos de formación ambiental, campos de trabajo, etc.: <http://www.fenpa.org>.

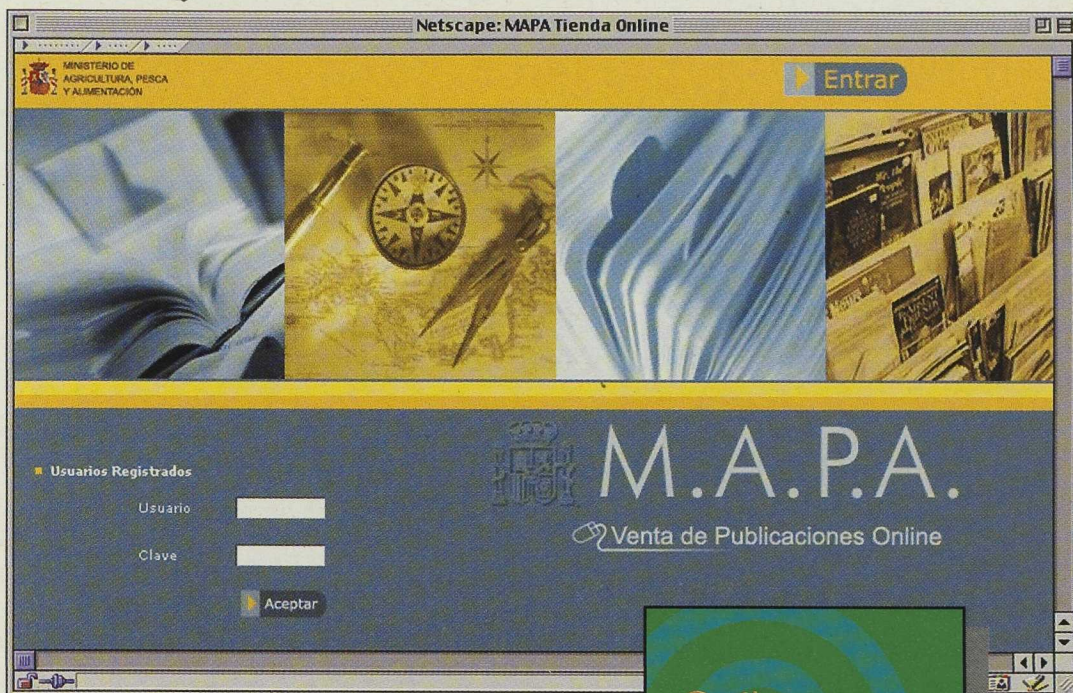
■ Como Redes y Organizaciones Internacionales encontramos entre otros: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza: <http://www.iucn.org/> con directrices de gestión de los espacios, y el Centro Temático Europeo para la conservación de la naturaleza y dependiente de la Agencia Europea de Medio Ambiente <http://www.mnhn.fr/ctn>, con informes técnicos de gestión de los espacios.

■ Las páginas Web de los Grupos LEADER II y PRODER cuentan con una valiosa información de los espacios naturales sobre los que se encuentran asentadas las comarcas como, entre otros, el Grupo LEADER La Palma: <http://www.infolapalma.com/guia/guiaes.htm>.

Algunas de estas direcciones las podéis encontrar en nuestra página web: <http://redrural.tragsatec.es>

# Tienda virtual de publicaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

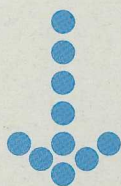
El MAPA ha puesto en marcha un servicio de venta y distribución de sus publicaciones oficiales en Internet, al que se puede acceder a través de un enlace en su página web del Ministerio ([www.mapya.es](http://www.mapya.es)).



La página principal de la nueva tienda virtual contiene información sobre las novedades publicadas por el MAPA, así como un archivo de todas las publicaciones existentes hasta el momento, al que se podrá acceder mediante un buscador que incluye los campos más destacados de la ficha del producto (título o autor), o bien mediante la selección de la categoría de la publicación (libros, revistas, etc). El departamento de publicaciones tiene catalogados cerca de 1.000 libros sobre agricultura, ganadería, pesca y alimentación, así como 1.200 mapas de cultivos y aprovechamientos.

Los productos seleccionados por el usuario se irán depositando en la cesta de la compra desde la que se podrá seguir comprando, así como modificar o eliminar los artículos elegidos. Una vez convertida la cesta de la compra en pedido, y en el caso de que el usuario no esté registrado, deberá facilitar los datos de forma de pago, facturación y envío.

El servicio de venta online dispone de un sistema de certificación de seguridad de la Agencia de Certificación Electrónica, que garantiza la confidencialidad de los datos proporcionados por los usuarios.



## novedades



SUBSECRETARÍA

SECRETARÍA GENERAL  
TÉCNICA

CENTRO DE PUBLICACIONES  
Paseo de la Infanta Isabel, 1.  
28014 Madrid



*F. P. Chaumeton*

FLORA MEDICINAL (1814)  
CASTAÑO

UNIDAD ESPAÑOLA DEL  
OBSERVATORIO EUROPEO LEADER