

ACTUALIDAD

Leader

8

Diciembre 1999

REVISTA DE
DESARROLLO
RURAL



ENTREVISTA
Pedro Llorente
Director General de
Desarrollo Rural

LEADER Plus
La consolidación
de un modelo

COMARCAS
Tierras del Ebro,
Sierra de Caurel,
Mézquín y
Matarraña, Gran
Canaria,
Dulcinea, Nordeste
de Segovia,
Manchuela
conquense,
Corredor de la Plata,
Tentudía

REGIONES
Aragón



MINISTERIO DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



Eurocaza 2.000

PRIMERAS JORNADAS EUROPEAS
SOBRE CAZA, EMPRESA Y DESARROLLO

“ La caza
como actividad económica
y de desarrollo europeo”

AZUAGA,
24/26 de Febrero del 2000

Enviar solicitudes a:

CENTRO DE DESARROLLO RURAL CAMPIÑA SUR

Plaza de la Merced, 6-A • 06920 AZUAGA (Badajoz) ESPAÑA

Teléfono: +34-924-891160 • Fax: +34-924 892704 • e-mail: cedercampisur@mx3.redestb.es

Organiza:



Colabora:



PATRONATO DE TURISMO
DE LA EXCMA. DIPUTACION
DE BADAJOZ



EXCMO.
AYUNTAMIENTO
DE AZUAGA

Un compromiso con las comarcas



A las puertas de una nueva programación en materia de fondos estructurales, es inevitable pensar lo mucho que ha cambiado la forma de entender el desarrollo rural desde que, allá por el comienzo de la última década del siglo, se ponía en marcha la primera Iniciativa LEADER. Por un lado, las Comunidades Autónomas van a poder ejercer con plenitud su capacidad competencial y, por otro, cada vez está siendo más aceptado el modelo de gestionar los programas de desarrollo rural directamente por sus destinatarios.

No cabe la menor duda de que con LEADER II se ha consolidado el proyecto puesto en marcha por la Comisión Europea hace casi diez años. A pesar de la desconfianza de algunos o de la inseguridad primeriza de casi todos los que participaron desde un principio en él, a pesar de los errores y de los problemas de todo tipo (y no fueron los económicos y financieros los más graves). A pesar de todo, el espíritu de LEADER ha ido impregnando la mayoría de los programas de desarrollo rural.

Se inicia una nueva etapa en la que una parte importante de los fondos que las administraciones públicas y la iniciativa privada dedican al desarrollo rural, va a poder ser gestionada aplicando los mismos criterios que han caracterizado a LEADER.

Tanto los Grupos que se constituyan en función de la Iniciativa de Desarrollo Rural LEADER + como aquellos que las Comunidades Autónomas incluyan dentro de sus programas PRODER, deberán tomar conciencia acerca de la importancia que su actuación tendrá para el desarrollo de sus comarcas, ya no sólo por los recursos inversores puestos a su disposición, así como por las posibilidades de canalizar recursos de otras procedencias sino, y esto es fundamental, porque pondrán incidir de manera decisiva sobre el modelo de desarrollo a introducir en su comarca.

Un modelo de desarrollo que deberá estar fundamentado en la singularidad de sus características geográficas, históricas, sociales y económicas, aunque sin olvidar que pertenece a un ámbito más amplio con multitud de relaciones en el espacio y en el tiempo. Esto lo ha entendido claramente la Comisión desde el momento que pone como objetivos fundamentales para la nueva etapa la cooperación entre Grupos, ya sean estos próximos o lejanos, y la intensificación de las actividades en red.

Las Comunidades Autónomas, que en estos momentos asumen plenas competencias en desarrollo rural, deberán decidir hasta qué punto les interesa o pueden apostar por un tipo de gestión descentralizada como es la que preconiza LEADER. Tanto este programa como PRODER han demostrado que el medio rural cuenta con suficiente masa crítica para poder asumir la responsabilidad de gestión de muchos de los programas de desarrollo rural, y esta experiencia deberá ser aprovechada al máximo en esta nueva etapa.

La Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER, llega a su ecuador con el nuevo milenio. Lo que en un principio se consideró como negativo: el desfase existente entre el comienzo de la Iniciativa LEADER II y su constitución, se ha transformado en positivo, ya que le va a permitir estar presente en todo el proceso de puesta en marcha de la nueva programación de desarrollo rural.

Con el espíritu de ser útil y seguir colaborando con este movimiento patentado por LEADER, basado en el desarrollo endógeno de las comarcas y regiones, **Actualidad LEADER**, publicación de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER, desea a todos sus lectores unas felices fiestas y que la entrada en el próximo milenio suponga la plena consolidación de esta forma de contemplar el desarrollo rural. ■

ACTUALIDAD LEADER

es una publicación trimestral de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER.

Edita: Dirección General de Desarrollo Rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Realización y Producción: TRAGSATEC. Tecnologías y Servicios Agrarios S.A.

Dirección: Lola Venegas

Documentación: Mariola Olmos

Consejo de Redacción:

Carlos Cabanas Godino
José Álvarez Gómez
Manuel Ariza Seguí
Jacinto Ayuso González
Javier Urbiola Gómez-Escolar
Juan Antonio Martín Díaz
Javier Esparcia Pérez

Diseño gráfico: Area Gráfica

Portada: Foto: Joaquín Guijarro

Contraportada: Biblioteca del Real Jardín Botánico. CSIC

Dep. Legal: M-10681-1998

NIPO: 251-99-005-2

Impresión: Brizzolis

Redacción y Administración:

TRAGSATEC
Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER
Conde de Peñalver, 84.
28006 Madrid
Telf. 91 396 37 12
Fax: 91 396 37 05
E mail: Juge@redrural.tragsatec.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente sus contenidos.

Actualidad LEADER anima a los Grupos de Acción Local a difundir los contenidos de la revista en todos los ámbitos interesados en el desarrollo rural.



3

EDITORIAL

Un compromiso con las comarcas

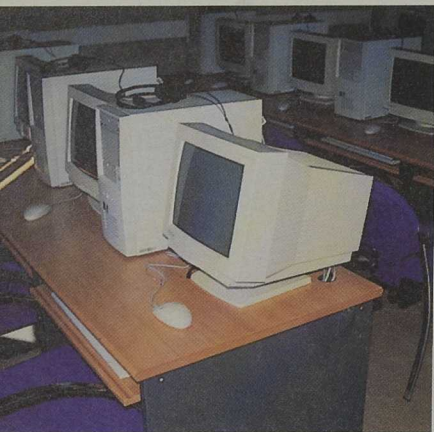
6



ENTREVISTA

Pedro Llorente, Director General de Desarrollo Rural

“En el futuro, los Grupos de Acción Local deberían actuar sobre comarcas naturales, que tienen problemas parecidos y demandan soluciones similares”



8

A FONDO

Las claves del nuevo marco del desarrollo rural, por José Sancho Comins

10

RED

Las actividades de los Grupos en los últimos meses

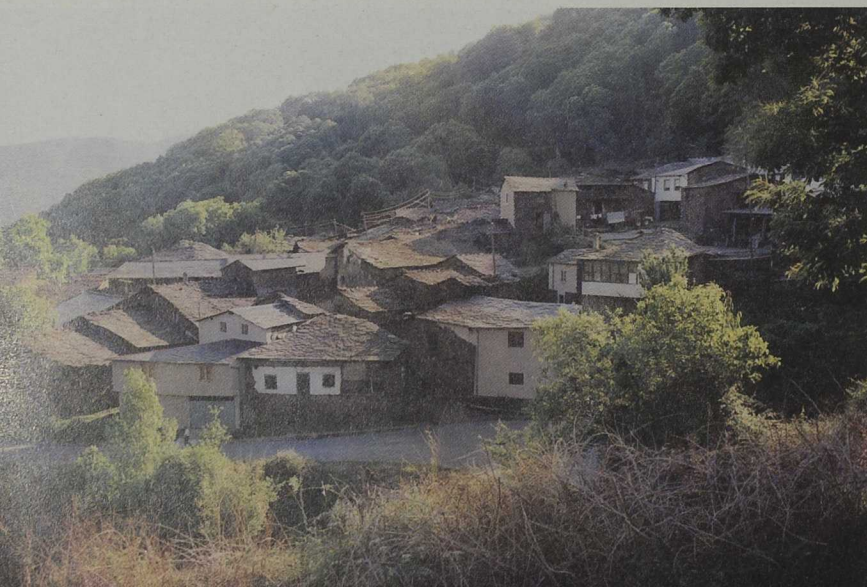
12

Las nuevas tecnologías de la información son un instrumento para el cambio social y económico en las comunidades rurales

16

EN PORTADA

LEADER Plus es un nuevo elemento de aplicación de estrategias innovadoras de desarrollo rural basado en la cooperación local.



20 INNOVACION

Tierras del Ebro (Tarragona)

El río se ha convertido en eje principal de la estrategia de desarrollo

20

Sierra de Caurel (Lugo)

Plan Integral de Rehabilitación para las aldeas de la comarca

22

Mezquín y Matarraña (Teruel)

Una red de alojamientos con encanto promueve el turismo de calidad

24



Gran Canaria

El proyecto de gestión de la demanda de agua quiere rescatar una cultura de ahorro que siempre ha estado presente en las islas

26

Dulcinea (Toledo)

Iniciativas para la promoción y comercialización de los vinos de la comarca

28

Nordeste de Segovia

El Grupo de Acción Local apoya diversas actuaciones para crear suelo industrial

30

Manchuela Alta (Cuenca)

El champiñón se ha convertido en un cultivo estratégico en la comarca

32

Corredor de la Plata (Sevilla)

El apoyo a la apicultura o a la cría de avestruces, algunas iniciativas del LEADER

34

SIN FRONTERAS

Tentudía (Badajoz)

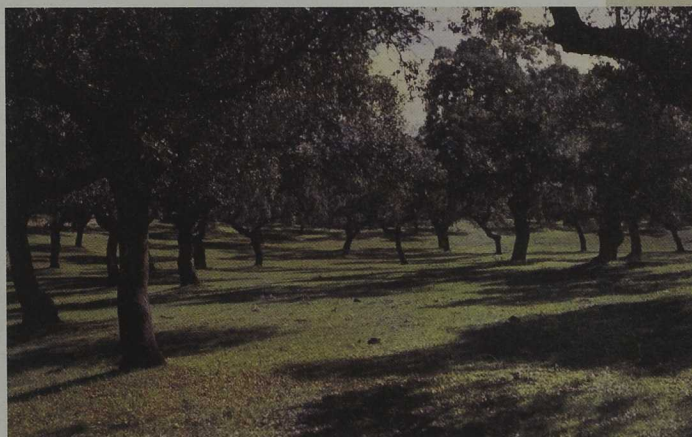
La comarca extremeña de Tentudía colabora con otros Grupos en la valorización de la dehesa

36

38

REGIONES

El programa LEADER en Aragón



41

AGENDA

Encuentros, jornadas, ferias y seminarios programados para los próximos meses

42

WWW

Novedades en nuestra página WEB

PEDRO LLORENTE

DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO RURAL

Entrevista



“En el futuro, los grupos deberían actuar sobre comarcas naturales homogéneas”

Para Pedro Llorente, Director General de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, los Grupos LEADER deberían actuar sobre comarcas naturales homogéneas que comparten problemas parecidos y demandan soluciones similares. En su opinión, un escenario de estas características exigiría mayor flexibilidad y generosidad por parte de las Comunidades Autónomas.

En qué medida va a poder producirse una continuidad entre LEADER II y LEADER Plus?

Creo que esa continuidad no es algo obligado y, ni siquiera, necesario. Lo lógico es hacer una evaluación de la actuación de cada Programa y, en función de esa evaluación, y de unos criterios que tienen que existir forzosamente para la asignación del LEADER Plus, ver cuáles son los Grupos que pueden continuar y cuáles los que ya han cumplido su misión o pueden ampliar esa misión a otro ámbito geográfico.

Si hiciéramos las cosas bien, no sólo esta Dirección General sino, sobre todo, las Comunidades Autónomas, que son las que tienen la mayor parte de las competencias, seguramente podrían continuar todos los Grupos. Pero, desde mi punto de vista, tendrían que continuar con unos esquemas diferentes: yo creo que el principal objetivo de los LEADER es rellenar lagunas de actuaciones que no contemplan los Programas Operativos o, en general, el Reglamento de desarrollo rural que es un marco amplio pero que es eso, un marco, que afecta a toda la UE y, consecuentemente, se puede adaptar poco a las circunstancias y problemas de cada zona. Desde mi punto de vista, la principal modificación que seguramente habría que hacer en el futuro es que los LEADER actúen sobre comarcas homogéneas, sobre comarcas naturales que tengan unos problemas parecidos y que demanden unas mismas soluciones. Esto implica que los actuales territorios LEADER tengan que ampliar su geografía hasta completar la comarca natural o

que tengan que federarse o unirse algunos de los Grupos que no actúan en comarcas naturales completas para elaborar un programa que sí afecte a esas comarcas naturales completas. Si fuéramos capaces de hacer las cosas así, se podría cubrir la mayor parte de la geografía y donde no fuera posible llegar habría que acudir a los programas PRODER.

¿Qué criterios va a proponer el Ministerio en la selección de los Grupos para LEADER Plus?

Estamos elaborando una serie de criterios que van a ser en cierta medida similares a los que se contemplaron en la edición anterior. Quizá, a la hora de territorializar los recursos económicos, haya que introducir un Índice de Ruralidad, que se está elaborando, en que intervengan factores como la población, su densidad, el índice de envejecimiento, la diversidad de actividades productivas... Este índice, que tendrá el peso que acordemos con las CCAA, debe cruzarse con los índices que sirvieron anteriormente y que, en general, siguen siendo válidos aunque haya que modificar algunos a la luz de la experiencia de los últimos años.

¿Hay alguna tipología de comarca en la que parezca más idóneo aplicar LEADER Plus o PRODER?

En las comarcas en las que ya ha habido LEADER seguramente existe ya un interés y una movilización de la población que hacen aconsejable continuar con LEADER +. Donde la comarca esté menos movilizadada, sea más apática,

quizá sea más idóneo el PRODER, un programa que, de alguna manera, avanza más de la mano de la Administración. Pero siempre con la condición de que las Administraciones no actúen desde una posición de tutela excesiva y que dejen al Grupo la capacidad de estudio, de iniciativa y de propuesta.

En su opinión, ¿es el Reglamento el que debe equilibrar desigualdades o los huecos deben cubrirse a través de LEADER Plus?

Yo parto de el hecho de que las CCAA están interesadas en el desarrollo rural y tienen voluntad de hacer los programas de desarrollo de las distintas comarcas. La administración regional debe tener también, desde mi punto de vista, la voluntad de que los programas de desarrollo rural sean diseñados por la población de la comarca. Hay que partir de un axioma: nadie conoce mejor la comarca y sus problemas que quienes viven en ella. Desde este convencimiento, tiene que haber una ayuda externa que organice esos conocimientos y esas voluntades, y esa sociedad, organizada a través de los GAL, debe diseñar sus programas de desarrollo rural. Una vez diseñado ese programa y sabiendo las carencias que tiene la comarca, hay que utilizar todos los instrumentos disponibles: Unos serán a través de los programas operativos, del Feoga Orientación; otros a través del Feder, otros a través de LEADER y otros, de los presupuestos del Ministerio de Agricultura, de la Administración autonómica o de la Administración local.

¿Qué valoración le merece el hecho de que las cabeceras comarcales de tamaño mediano puedan integrarse en los Programas?

Pienso que es un hecho muy positivo. Porque no es posible dotar a cada pueblo de los servicios que necesita y demanda la sociedad rural pero las cabeceras sí pueden albergar esos servicios y hacerlos asequibles a toda la población de la comarca. En una buena ordenación del territorio no se puede excluir una parte de él y segregar a una cabecera de comarca es como amputar un miembro de un cuerpo.

El Objetivo 2 incluye zonas urbanas y zonas rurales, ¿cómo se van a introducir medidas de equilibrio para que la mayor parte de los fondos no se desvíen hacia las primeras?

La distribución de recursos en estas zonas está hecha en función de las zonas rurales no de las que no lo son. En cualquier caso, un buen control desde la Comunidad Autónoma, y también desde el Ministerio, debe asegurar una distribución adecuada de los recursos, una distribución que se hace desde el consenso con las CCAA tratando de compensar en unas líneas lo que no se ha podido hacer en otras. Pero la Administración central

tiene también que ejercer un control de esos recursos, en particular en las líneas en las que aporta cofinanciación.

¿Qué papel van a tener las asociaciones de Grupos y los Grupos en el diálogo que va a iniciarse a corto plazo?

Nuestro primer compromiso está con las CCAA. Con ellas tenemos que hablar sobre el reparto de los fondos, y con ellas tenemos que dibujar el campo de juego; pero también tenemos que oír a los Grupos organizados para saber cuáles son sus aspiraciones y sus soluciones. Ese campo de juego, que es un marco general, debe estar influenciado por los Grupos, porque, si no lo hiciéramos así, estaríamos despreciando una experiencia que se ha ido acumulando a lo largo de los últimos años. Una vez diseñado ese marco, cada Comunidad Autónoma y cada Grupo LEADER establecerá su estrategia concreta.

¿Puede hacer una valoración acerca de los fondos asignados a España para las futuras Iniciativas?

A España se le han asignado alrededor de un 25% de los recursos; por tanto, desde el punto de vista puramente económico debemos estar satisfechos. Evidentemente, estos recursos no son suficientes y es necesario aportar recursos de las administraciones nacionales. Pero tenemos que funcionar como si después del 2007 ya no hubiera más fondos de Europa –lo que es muy improbable pero posible. Si esto sucediera, evidentemente no podríamos pararnos; tendríamos que seguir consolidando el desarrollo conseguido, tendríamos

que seguir trabajando, aunque en el futuro contáramos con menos medios.

¿Cuál es el escenario que se dibuja para los Grupos de cara al futuro?

Mi deseo es que se consolide un escenario de comarcas naturales. Esto va a obligar a una mayor generosidad y flexibilidad por parte de las CCAA pero ya hay algunas experiencias, fuera del ámbito del LEADER, que funcionan bien: hay Parques que dependen de dos o tres Comunidades y hay programas LIFE que realizan de forma conjunta varias regiones. Tanto desde la Administración central como desde la europea se mirarían con especial simpatía los Grupos formados a partir de comarcas naturales tanto si pertenecen a una misma Comunidad Autónoma como si geográficamente están repartidas entre distintas regiones. ■

“Tenemos que funcionar como si después del 2007 ya no hubiera más fondos de Europa.”

Las claves del nuevo marco del desarrollo rural

José Sancho Comíns. Catedrático de Análisis Geográfico Regional. Universidad de Alcalá

Hace más de veinte años que tanto la investigación científica como los propios organismos responsables de la planificación y gestión territorial vienen suministrando nuevas reflexiones y argumentos que suponen un giro de gran calado en los postulados que hoy animan las políticas de Desarrollo Rural. La prioridad de la acción externa, el diseño desde fuera y, en suma, el mecanicismo de cariz economista vigentes durante largo tiempo, han dejado paso a un nuevo marco que rezuma una fuerte impronta culturalista, un marcado enraizamiento territorial y un gran respeto a los valores del patrimonio humano y natural acumulados en el paisaje.

Entre inercias y rupturas un nuevo horizonte se vislumbra. Como afirmaba E. Pisani (*Pour une agriculture marchande et ménagère*. 1994), "la agricultura ya no es la actividad reina, casi exclusiva, del espacio y de la sociedad rural". Además, la propia sociedad se ha vuelto enormemente exigente con ese mundo rural al que le pide ya no sólo seguridad y calidad alimentaria sino que asuma su papel de conservador y garante de un portentoso patrimonio; no extraña que se plantee la redefinición del propio agricultor, "un oficio de síntesis en la encrucijada de la producción, de la gestión del patrimonio y de la ordenación rural del territorio" (B. Hervien, *Les champs du futur*: 1994), ni que los enfoques sectoriales resulten obsoletos ante la necesidad de planteamientos integradores de la nueva plurifuncionalidad del mundo rural (Massot, *¿Política Rural Integrada o desintegración de la OPAC?*, 1996).

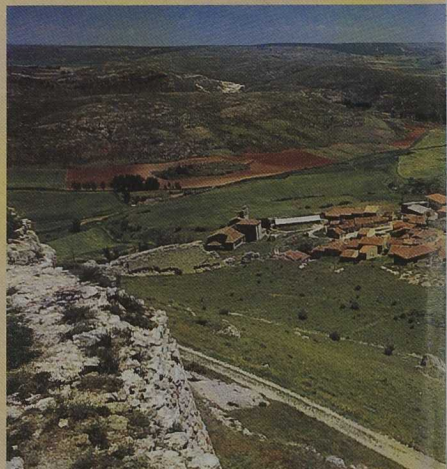
En efecto, el binomio territorio-población constituye el punto de partida necesario. Cualquier opción que se tome en las políticas de Desarrollo Rural debe contar con esa doble perspectiva: espacial, en cuanto que la vertebración del territorio, su estado y conservación son hechos clave, puesto que la fortaleza de un tejido social se hace imprescindible. Sobre ese doble componente, territorial y demográfico, se desencadena un proceso que debe cumplir una serie de presupuestos y del que derivan acciones concretas.

Un proceso integrado implica que sea intersectorial e interterritorial. No cabe abordar aspectos parciales ni es conveniente ignorar las repercusiones de las acciones en ámbitos geográficos ajenos. La perspectiva integral supone la necesaria globalización de las acciones de desarrollo. La Agenda 2000 subraya el interés comunitario en que se contemplan todos los territorios rurales, marcando estrategias propias a cada uno.

La participación de la población rural en la generación de su propio proyecto de desarrollo resulta decisiva. Los órganos de gestión, las autoridades locales y los Grupos de Acción Local intercambian pareceres en un mutuo aprendizaje. Además, los proyectos de Desarrollo Rural implican a sectores sociales que pudieran parecer ajenos (usuarios temporales del espacio rural, contribuyentes, consumidores, etc), globalizándose el proceso.

El horizonte de la diversificación

La innovación no puede ser extra-



De manera explícita se subraya para el LEADER+ la necesidad de reflexionar sobre las potencialidades del territorio con una perspectiva a más largo plazo

ña al medio en donde se inserta. Aprovechar la propia potencialidad y valorar los recursos naturales y culturales del medio son condición necesaria para la coherencia territorial. Por eso, el Desarrollo Rural debe ser endógeno, es decir emparentado con lo sustancial del ámbito geográfico. Las experiencias con éxito deben encontrar canales de difusión adecuados en el entorno cercano y también en ámbitos transnacionales. Ahí juegan un papel fundamental las redes de desarrollo rural.

La subsidiariedad implica responsabilidad. La Administración Pública y las fuerzas externas no deben suplantar el protagonismo de los agentes del mundo rural, ni contemplarlos como meros acompañantes. Sólo la consideración del proceso como propio lleva a una acción de desarrollo coherente.

La plurifuncionalidad es inherente al mundo rural. Lo fue bajo el sistema agrario tradicional y lo vuelve a ser ahora. La base productiva es diversa, aglutinando actividades diferentes en el marco de la complementariedad económica. El horizonte no puede ser otro que el de la diversificación: agroindustria, artesanía, turismo, restauración, valoración del patrimonio cultural y ambiental, producción agraria, etc. La consolidación de esa compleja trama, con el debido entronque en el potencial endógeno, constituye hoy el mayor desafío para las comunidades rurales y los órganos de gestión territorial.

Desde el punto de vista social, tres son las acciones necesarias: revitalización demográfica, promoción del empleo y, muy especialmente, un decidido apoyo a la mujer. El asentamiento de neorrurales queda unido a la creación de empleo y al diseño de un plan formador que debe afectar también a la propia población rural. La necesidad de alcanzar niveles de calidad de vida equiparables al mundo urbano se vuelve prioritario para consolidar lo anterior.

Las acciones en ese mundo rural complejo entroncan con los intereses por la conservación del medio. Un comportamiento sensato sabe hacer compatible "la mejora de la competitividad interna y externa" con el "cuidado del paisaje" como se afirma en la Cumbre de Jefes de Estado de Diciembre del '97. En este sentido conviene entablar relaciones estre-

chas con universidades y centros de investigación e implementar políticas de I+D en el seno del mundo rural. No debe pasar más tiempo sin que investigadores y gerentes de programas de desarrollo tengan una relación más asidua.

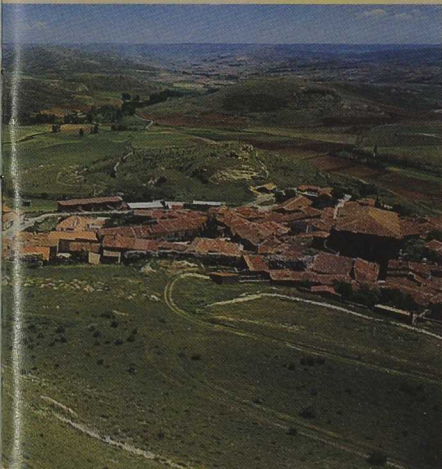
El planteamiento que acabamos de hacer no es sólo una teoría. En los últimos veinte años se viene experimentando en múltiples regiones en el mundo y, de manera concreta, lo encarna la iniciativa LEADER de la Unión Europea. Desde la puesta en marcha de ésta última en 1991 se ha acumulado una valiosa experiencia que ahora, afortunadamente, va a tener continuidad con el LEADER+.

De la Comunicación que la Comisión hace a los Estados miembros se deduce, un afianzamiento de las líneas maestras que sostuvieron el LEADER I y II; de aquel se subraya el enfoque territorial, integrado y participativo de las medidas de Desarrollo Rural contempladas, del segundo se hace especial mención al valor de la innovación y su efecto difusor.

El LEADER+ pretende afianzarse en los fundamentos diseñados en las dos etapas anteriores, reforzando, si cabe, la atención en aspectos de relevante interés en la actualidad: calidad de los productos, atención a los problemas medioambientales, integración en la economía mundial (globalización) y aprovechamiento de nuevas tecnologías. De manera explícita se subraya para el LEADER+ la necesidad de reflexionar sobre las potencialidades del territorio con una perspectiva a más largo plazo y que todas sus acciones tengan una base sostenible, sean integradas, incidan en la calidad e innoven en las formas de valoración del patrimonio natural y cultural, en la creación de empleo y en la capacidad organizativa de las comunidades rurales.

La Iniciativa Comunitaria quedará articulada en tres grandes capítulos. En el primero se fijan las pautas territoriales (ámbitos geográficos homogéneos que no sobrepasen los 100.000 habitantes ni estén por debajo de los 20.000, aunque podrá haber excepciones) y estratégicas (cumplimiento de los postulados conceptuales antedichos). En el segundo se diseña el apoyo a la cooperación, tanto interterritorial como transnacional; ésta es una acción clave dado el interés demostrativo de la Iniciativa. Por último, en el tercer apartado se trazan las líneas para el fortalecimiento de la integración en red, abundando con ello en la prioridad de la difusión de experiencias.

La apuesta de la Comisión, en suma, es coherente con las aportaciones de la reflexión científica y, sobre todo, encuentra en su propia experiencia el mejor aval para afianzar el camino recorrido desde 1991. Los problemas que acompañan inexorablemente a cualquier "puesta en práctica" son, también en este caso, el mejor filón donde aprender. ■



Reunión Semestral del Observatorio Europeo LEADER con las Unidades Nacionales de Coordinación

LA TRANSICIÓN HA EMPEZADO

Por una sola vez (más vale tarde que nunca) la reunión de los pasados 14 y 15 de octubre en Bruselas convocó a todas las unidades nacionales de la red del Observatorio LEADER II. A excepción de Luxemburgo, Bélgica y Dinamarca, que no han convocado sus concursos de adjudicación nacionales, las 12 unidades restantes se reunieron, paradójicamente, por primera y última vez a dos meses y medio del plazo final de aprobación de compromisos presupuestarios de la iniciativa.

La unidad LEADER II de Grecia, constituida por la cooperación entre tres instituciones, la asociación HELLADA, la consultora LAMAMS y la sociedad semipública PETA, se incorporó plenamente a los trabajos. Coincidió esta incorporación con la despedida, parcial o temporal en algunos casos, de varias unidades manteniéndose durante mayor plazo las de Italia, Alemania, España, Reino Unido, Portugal y Grecia.

La oportunidad de la reunión en relación a las novedades de la Iniciativa LEADER+ fue una nota destacada, el proyecto de comunicación de la Comisión se aprobó por la Comisión el día anterior. Por otro lado, la reforma del organigrama de la Dirección General de Agricultura acababa de iniciar su periodo transitorio. Esta reforma supone una reorganización por países con una Unidad de Coherencia entre programas que corresponde a la generalización de la política de subsidiariedad, prioritaria respecto a la naturaleza horizontal de las políticas en Desarrollo Rural. España ha quedado dependiente de una Unidad administrativa que comparte con Suecia y el Reino Unido.

La participación de la Comisión se centró en la aclaración de algunos aspectos del Proyecto de Comunicación LEADER+, tema del que se ocupan otras secciones de este número. La idea de la nueva Comisión de hacer de la consulta parlamentaria del proyecto algo más que un puro trámite quedó subrayada en las intervenciones.

Los talleres y grupos de trabajo establecieron orientaciones de actividad para un periodo muy especial caracterizado por ser la recta final y la hora de hacer balance en LEADER II y una actualidad dominada ya por el interés del futuro. La transición se ha hecho presente a todas luces en la programación de seminarios.

Finalmente, se comentó a la Comisión la necesidad de mantener a pleno rendimiento la estructura del Observatorio -unidades en esta fase y las dificultades surgidas en varias unidades debido a los cambios de criterio en los expedientes de asistencia técnica para la cooperación.

La Unidad Española del Observatorio Europeo

LEADER ha celebrado diversos encuentros inter-regionales sobre el tema "Información sobre LEADER + y la nueva programación del desarrollo rural". Estos encuentros-debate con expertos, con una duración de un día, forman parte de la actividad de las Antenas Regionales. Se van a celebrar en las distintas Comunidades Autónomas, convocando a presidentes, gerentes y técnicos de grupos LEADER y PRODER, representantes de redes y responsables y técnicos del MAPA y de las administraciones responsables del desarrollo rural, expertos de Universidades y empresas consultoras, y miembros de la Unidad Española y de las Antenas regionales del Observatorio. Las cuatro primeras reuniones se celebraron el pasado mes de noviembre en Oropesa (Toledo), con los grupos y administraciones de Castilla-La Mancha y Extremadura; la segunda, en Valencia, con la Comunidad Valenciana, Murcia, Baleares; la tercera en Valladolid, con los grupos y administraciones de Castilla y León, Cantabria y Madrid; la cuarta en Reus (Tarragona) con los grupos y técnicos de administraciones de Navarra, Aragón, Cataluña y La Rioja. Los encuentros continuarán durante los próximos meses. ■

La colaboración para la calidad en la producción

y el empleo en ganadería ovina extensiva, es el tema en torno al cual se estructura la cooperación entre la Escuela de Pastores del País Vasco, la Asociación para la Formación en el medio Rural de Etcharry (Francia) y la Asociación para el desarrollo del Gállego-Sotón (ADEGASO) (Huesca). Esta colaboración existe desde hace un año y tiene por objeto establecer una metodología que asegure la continuidad de los sistemas ganaderos extensivos a través de la dignificación del trabajo de pastor. Para ello, las acciones se están canalizando a través de la formación e información a los ganaderos y servicios técnicos y científicos vinculados a este tipo de sistemas. En el caso de ADEGASO estas acciones suponen a su vez, la creación de un centro de formación de pastores, cuya organización se basa en el partenariado entre todos los organismos y personas recurso implicados en el sector ganadero extensivo en Aragón. ■

La 3ª Feria de Agricultura,

Ganadería e Industrias Ecológicas del Poniente Granadino se ha desarrollado durante los días 22, 23 y 24 de octubre. Tras el rotundo éxito de la edición anterior, ECOLOJA se ha consolidado tanto en el ámbito regional como nacional y se ha convertido en un referente andaluz en el sector de la producción ecológica. Prueba de ello es que se ha duplicado el número de visitantes y participantes en las jornadas con respecto al año anterior.

Ecoloja Poniente Granadino ha sido organizada por el Ayuntamiento de Loja, la Asociación de Productores y Consumidores ecológicos "El Manantial de Loja y el Consorcio del Poniente Granadino. En las instalaciones del Molino World se instalaron 36 stands y las II Jornadas Técnicas. Dentro de las novedades de este año destaca el Primer Salón de Energías Renovables, un mercadillo alternativo y de artesanía junto a los productos ecológicos de alimentación con su correspondiente sello de control. ■

Cuatro Grupos andaluces

—Axarquía, Sierras de las Nieves, Poniente Granadino y Comarca de Antequera — han puesto en marcha un proyecto medio ambiental para el Mediterráneo sur andaluz. Todos estos grupos presentan en común espacios de gran interés cultural y natural: Parque natural de las Sierras de Tejada, Almijara y Alhama, el Parque Natural de Sierras de las Nieves, el Paraje Natural del Torcal y la reserva natural Laguna Fuentepiedra. El proyecto tiene como fin concretar una estrategia que permita el desarrollo sostenible de las áreas implicadas a través de propuestas de actuación lógicas y programas de acciones priorizadas trabajando en dos líneas fundamentales: el estudio de los ecosistemas mediterráneos de singular valor ecológico, su valorización, evaluación y posterior transferencia de conocimientos y divulgación entre la población. Y por otro lado la creación de una red de conservación y producción de semillas autóctonas tanto silvestres como agrícolas en el ámbito mediterráneo. ■

La Asociación para el Desarrollo de Almazán

y otros municipios y la Asociación Tierras Sorianas del Cid han elaborado un Plan Director que plantea una organización del territorio definido por los lugares vinculados a la figura del Cid en las tierras de Soria. La misión de este Plan es marcar las pautas de actuación en las intervenciones de carácter arquitectónico, medioambiental, paisajístico ... que de él se puedan desarrollar en fases sucesivas durante los próximos años. A partir de las referencias explícitas del Cantar de Mio Cid, se ha organizado un territorio cidiano que permita ser puesto en valor de modo que permita al viajero evocar de una manera muy intensa la figura del Cid en los paisajes que recorrió hace nueve siglos. ■

La sensibilización de la población

de la comarca es el objetivo de algunas de las últimas iniciativas de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza. El Grupo ha editado cuatro publicaciones sobre los once mu-

nicipios incluidos en su ámbito territorial de actuación: *La arquitectura popular de la comarca de Olivenza*; *La comarca de Olivenza*, un mapa desplegable con información completa para el visitante; *Un paseo por la comarca de Olivenza*, destinado a los escolares y *Leyendas, milagros y tradiciones de la comarca de Olivenza*.

La Asociación realiza además dos programas de radio en Onda Cero. Las emisiones tienen periodicidad semanal y cuarenta minutos de duración cada uno. El primero de los programas proporciona información a los colectivos más desfavorecidos de la comarca; el segundo, acerca a los oyentes la actualidad comunitaria y su repercusión en la zona. ■

"La agricultura familiar y el desarrollo rural en el siglo XXI",

fue el tema objeto de las Jornadas organizadas en Madrid por la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) los pasados días 25 y 26 de noviembre. Participaron como ponentes Manuel Fabregas (Comisión Europea), Gilda Farrell (Observatorio Europeo LEADER), Jesús Ángel Álvarez (MAPA) y Franz Fischler (Comisario de Agricultura y Pesca) mediante videoconferencia, además de miembros de distintas universidades. Hubo dos mesas redondas: "Interrelaciones entre políticas agrarias y rurales" y "Programas de desarrollo rural en España", en las que participaron distintos responsables implicados en el desarrollo rural, tanto de la administración nacional, como de las CC.AA. (Extremadura), redes (REDR), y gerentes y presidentes de grupos LEADER. Durante las Jornadas se plantearon distintas propuestas para una política de desarrollo rural que fortalezca la agricultura familiar. También quedó patente en el encuentro la importancia del modelo LEADER para su generalización en los territorios rurales, a la vez que se reflexionó sobre distintas cuestiones relacionadas con LEADER+. El acto fue clausurado por Jesús Posada, Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. ■

Fe de erratas:

El nombre correcto de la autora del reportaje sobre Cataluña, publicado en el número 6 de la Actualidad Leader, es Angels Floria Mingo.

En el número 7 de Actualidad Leader se omitió por error el nombre de Eulalia Guiu en la firma del reportaje sobre el Priorat.

RED

La sección RED recoge las noticias más significativas del trimestre.

La revista anima a los Grupos a enviar todas las informaciones cuya difusión consideren de interés

Una apuesta de futuro

Javier Esparcia*. Luis Ricardo Velázquez
Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER

Las zonas rurales desfavorecidas han tenido entre sus hándicaps más importantes el aislamiento respecto de las áreas urbanas. Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han abierto sin duda las puertas para que las zonas rurales estén más y mejor conectadas entre sí y con los centros urbanos, tengan un más rápido y mejor acceso a la información y puedan aparecer o consolidarse nuevos empleos y nuevas actividades no tradicionales en el medio rural.

Es indudable el elevado potencial de lo que se ha venido en denominar "entorno virtual", basado en las TIC. Las previsiones apuntan a que en un futuro muy próximo un uso eficaz de esas TIC va a constituir un factor clave para la competitividad territorial de nuestras zonas rurales. Pero estas nuevas tecnologías de la información y comunicación no sólo pueden reducir las distancias respecto de las áreas urbanas. Ponen a nuestro alcance oportunidades para "trabajar de manera diferente (nuevas formas de trabajo), en sectores también diferentes (nuevos empleos), de comunicar e interactuar de otra forma (cohesión), de acceder

más fácilmente a las fuentes del saber y del conocimiento (educación)" (Loranca, S, 1999 "Aspectos sociales y laborales de la sociedad de la información: prioridad a la dimensión humana").

Sin embargo, y ante la evidencia del desarrollo de las TIC, no se debe caer en la postura de que lo importante es la tecnología en sí misma, y no los problemas que ésta nos ayuda a resolver o las soluciones y beneficios que aporta a las zonas rurales. De la misma manera, tampoco pueden adop-

tarse posturas "tecnófobas" sobre la base de una supuesta intrascendencia del tema o de su consideración como una moda pasajera. Las nuevas TIC han de ser vistas como un instrumento estratégico para el cambio social y económico en las comunidades rurales; un instrumento del que se derivan unas oportunidades claras, ante las que la población rural no puede permanecer impasible. Aprovechar adecuadamente estas oportunidades pasa por el fomento del acceso a las TIC, el establecimiento de

sistemas de educación y formación que permitan un aprendizaje continuo y, en definitiva, la generalización de las TIC en la sociedad rural.

Muchos son los Grupos españoles que, conscientes del potencial de las TIC, han empezado a trabajar en esta vía, o han potenciado la puesta en marcha de servicios relacionados con las TIC, como se ha puesto de relieve en las recientes Jornadas Técnicas de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER ("Nuevas Tecnologías y Desarrollo Rural", 17-18 de Noviembre, Irurtzun, Navarra). La tabla adjunta recoge una pequeña muestra de las actividades que tienen en marcha algunos Grupos españoles. Aunque en general puede decirse que las nuevas tecnologías de la información y comunicación están poco difundidas en las zonas rurales españolas (en relación a otros ámbitos) hay ya un eleva-

SESIONES Y TALLERES

Los días 17 y 18 de noviembre la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER organizó las Jornadas Técnica "Nuevas Tecnologías y Desarrollo Rural", en Irurtzun-Navarra, (LEADER Montaña de Navarra) con la asistencia de 62 participantes provenientes de 26 grupos LEADER, 10 grupos PRODER, 1 red, 3 administraciones regionales y el MAPA. Además participaron distintos expertos en TIC, a lo largo de los distintos bloques en que se desarrolló: "TIC y LEADER en Europa", "Telecentros y teletrabajo en el medio rural", "PYMES y Nuevas Tecnologías de la Información", "El acceso de la población a la Sociedad de la Información" y "Retos futuros de la Sociedad de la Información". Se desarrollaron sesiones plenarias, talleres temáticos, sala alternativa de exposición de proyectos, visitas y debate, actividades en las que se mostraron distintas experiencias de las comarcas LEADER. Junto a estas experiencias se recogieron las enseñanzas de otras fuera del ámbito esta Iniciativa comunitaria.



Las nuevas tecnologías de la información permiten trabajar de manera diferente en sectores también diferentes

*UDERVAL (Unidad de Investigación de Desarrollo Rural y Evaluación de Políticas Públicas), Univ. de Valencia. Unidad Española del Observatorio LEADER

do número de experiencias. El grado de complejidad, la diversidad de servicios, o el nivel de consolidación, son aspectos que varían mucho entre unas experiencias y otras. Mientras algunas tienen un carácter muy sectorial y/o están en sus primeras fases, otras iniciativas han diversificado más sus servicios, son más complejas y están más consolidadas.

Los Grupos y las nuevas tecnologías

En cuanto a la comunicación y difusión de la información, un gran número de grupos se han acercado a las TIC mediante la creación de una página web: un 25% de los grupos LEADER y un 10% de los PRODER ya la tienen, la mayoría con información general de las comarcas y los programas de desarrollo rural, otras, centradas en una temática específica. Pero existen más iniciativas también relacionadas con los medios de comunicación y difusión de información, con un fuerte componente de servicio a la población y especialmente a los promotores o aquellos agentes interesados en la implementación de programas o acciones de desarrollo rural, así como acciones de puesta en red y de contacto entre los grupos. Se trata principalmente de servicios de videoconferencias entre GAL, de publicaciones electrónicas o de otros medios de comunicación social, principalmente radio y televisiones locales o comarcales, junto a servicios auxiliares para la población (correo electrónico y acceso a Internet).

Otros grupos tienen en marcha distintos proyectos formativos (cursos, jornadas, planes de formación) para el aprendizaje y utilización de estas nuevas tecnologías, tanto para PYMES como para la población en general utilizando distintos recursos creados expresamente para este fin como son ciberaulas, aulas móviles itinerantes y telecentros.

En otros casos se ha apoyado la puesta en marcha de pequeñas empresas basadas en la utilización de TIC, a teletrabajadores (organizados o no alrededor de telecentros), o a iniciativas concretas con una fuerte orientación sectorial, que surgen como respuesta clara a una necesidad, una demanda o una oportunidad (comercio electrónico, valorización telemática de recursos, gestión turística con TIC, informatización en el sector textil, agroalimentario,....)

Pero paulatinamente las actividades que se realizan en las zonas rurales en relación a las TIC tienden a diversificarse, tanto con la perspectiva del tejido empresarial del área como de mejorar los servicios a la población. Cada vez más los diferentes territorios rurales están, en una mayor o menor medida, en la vía de diseñar estrategias de desarrollo incorporando una apuesta clara por las TIC. En algunos casos la apuesta por las TIC consiste en una

A lo largo de las jornadas organizadas por la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER se presentaron una serie de experiencias, al margen de LEADER/PRODER, sobre el acceso de la población local a la sociedad de la información y cuyas enseñanzas pueden ser de interés para los GAL.

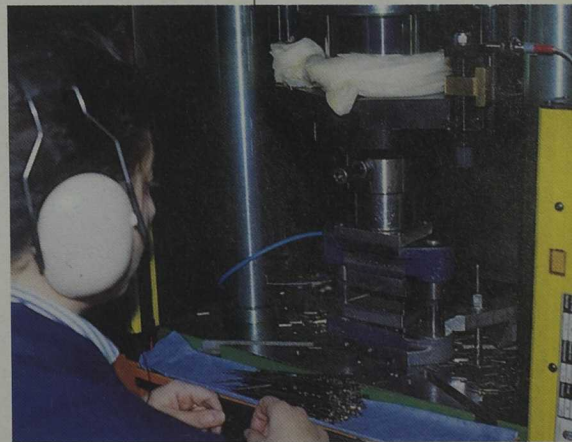
Es el caso de las ciudades digitales, concretamente Arnedo-La Rioja (<http://www.arnedo.com>), ciudad que ha estado implicada en la iniciativa de la Unión Europea "DIGITAL TOWNS" cuyo objetivo era dar a conocer las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como las ventajas de las que pueden beneficiarse los ciudadanos y con la que se pretendía desarrollar nuevos servicios multimedia acordes a las necesidades socioeconómicas de cada una de las ciudades seleccionadas. Con el ejemplo de la Red Ciudadana de Cuenca (, se quiso mostrar una experiencia, con un carácter más social, que nace a iniciativa municipal, pero con la invitación a organizaciones locales, culturales, educativas, ambientales, asociaciones vecinales, etc.. para la construcción de un "espacio de uso y participación colectiva" virtual, desembocando en la creación de una serie de actividades y servicios para la población. Por otro lado, y en las mismas jornadas, se presentó un avance de la Iniciativa Estratégica para la Sociedad de la Información en España INFO XXI para los próximos 3 años, que está elaborando el Gobierno, y en la que se pretende realizar una serie de acciones como la creación de una red de puntos de acceso público a Internet en núcleos rurales, bibliotecas y centros educativos, la extensión de redes de acceso de banda ancha a poblaciones con menos de 50.000 habitantes, el fomento del uso de la firma electrónica y del comercio electrónico ...

estrategia de formación y/o de diversificación de servicios, que pueden tomar o no la forma de telecentro.

No cabe duda que el telecentro, entendiéndolo integrado en una estrategia global de desarrollo y sin que tenga que estar obligatoriamente asociado al teletrabajo, es la estructura física y organizativa que mejor permite a las zonas rurales abordar los retos de las TIC, integrando un gran número de servicios y funciones, tanto para la población (formación y sensibilización a las TIC, acceso a internet, puntos de información...) como para las pequeñas y medianas empresas (teletrabajo, centros de recursos compartidos, viveros temáticos de empresas, consultoría y asesoramiento, centros de

Las nuevas tecnologías de la información reducen las distancias respecto a las áreas urbanas

Las nuevas TIC son un instrumento estratégico para el cambio social y económico en las comunidades rurales



**TERRITORIOS O GRUPOS CON ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

TERRITORIO O GRUPO	PRINCIPALES SERVICIOS Y ACTIVIDADES
<p>MAESTRAZGO (Aragón)</p> <p>CIDER-PREPIRINEO (Aragón)</p> <p>DAROCA-CALAMOCHA (Aragón)</p> <p>SOMONTANO (Aragón)</p> <p>MONTAÑA DE NAVARRA (Navarra)</p>	<p>TELECENTROS</p> <p>Telecentro Maestrazgo 1 de Mosqueruela: a) centro de servicios para empresas (teletrabajo); b) formación a distancia para población (telecentro).</p> <p>Dos telecentros. Servicios: a) teleservicios a PYMES; b) Formación; c) Servicios telemáticos de salud (próxima puesta en funcionamiento)</p> <p>Telecentro. Servicios: a) servicios a teletrabajadores; b) formación y sensibilización a la población.</p> <p>Dos telecentros. Distintos servicios a PYMES y a la población (comunicación fax, e-mail, internet, demostraciones sobre TIC, vivero de teletrabajo, formación).</p> <p>Telecentro Biaizpe: a) centro de recursos compartidos-vivero temático de empresas; b) formación, c) teleservicios, d) teletrabajo; e) consultoría en TIC. (http://www.biaizpe.net)</p>
<p>LOS PEDROCHES (Andalucía)</p> <p>CONDADO DE JAEN (Andalucía)</p> <p>GUADIX (Andalucía)</p> <p>SIERRA MORENA CORDOBESA (Andalucía)</p> <p>SIERRA MORENA DE SEVILLA (Andalucía)</p> <p>CORREDOR DE LA PLATA (Andalucía)</p> <p>SIERRA DE LAS NIEVES (Andalucía)</p> <p>BAJO MARTIN(Aragón)</p> <p>SOMONTANO (Aragón)</p> <p>SERRA DE TRAMUNTANA (Baleares)</p> <p>LA PALMA (Canarias)</p> <p>BARCO-PIEDRAHITA-GREDOS (Castilla y León)</p> <p>MONTAÑA DEL TELENO (Castilla y León)</p> <p>SIERRA NORTE DE GUADALAJARA (Castilla-La Mancha)</p> <p>TENTUDIA (Extremadura)</p> <p>OS ANCARES (Galicia)</p> <p>SIERRA NORTE DE MADRID (Madrid)</p> <p>LA SERRANIA-RINCÓN ADEMUZ (Comunidad Valenciana)</p>	<p>ACTIVIDADES ORIENTADAS PRINCIPALMENTE A SERVICIOS A PYMES O ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</p> <p>Formación de mujeres empresarias en teletrabajo y teleformación.</p> <p>Rural Market Place: información logística de productos, distribuidores y clientes (sistema de pedidos electrónico, adaptado a estructuras regionales). Cooperación transnacional: colaboran Oeste de Grecia, Voralberg (Austria) y Rhône Alpes (Francia). (http://www.imp.ati)</p> <p>Centro de Servicios Avanzados: red de intranet para poner en contacto a empresarios y ayuntamientos</p> <p>Control de regadíos mediante información vía satélite</p> <p>Red europea de Servicios Integrados para el Desarrollo Rural</p> <p>Red telemática intranet de cooperación interterritorial y transnacional. Cooperación transnacional con grupos de Andalucía, Extremadura y Portugal.</p> <p>1) Intranet para la gestión turística (oferta y demanda). 2) Valorización telemática de recursos en áreas de elevado interés natural y cultural, con espacios naturales protegidos. Colaboran Oriente de Asturias, La Palma y Menorca.</p> <p>1) Nuevas tecnologías en el sector textil: trabajos programados por medios informáticos; 2) Empresa de Teletrabajo (edición de contenidos para CD-ROM, publicidad para empresas e instituciones, etc.)</p> <p>Sistema informático de gestión integral y control de la calidad de la vendimia desde su origen (CRDO "Somontano")</p> <p>Comercio electrónico: comercialización de productos de artesanía de vidrio a través de INTERNET. Empresa LAFIORE (http://www.lafiore.com)</p> <p>1) Introducción de Internet en el mundo rural (con especial atención a empresas, técnicos y cargos electos de ayuntamientos relacionados con las áreas de desarrollo); 2) Creación de empresas de servicios de Internet (en proyecto)</p> <p>Empresa de servicios informáticos Babysoft (diseño páginas Web, planes de gestión, venta de ordenadores, cursos de informática, etc.).</p> <p>Venta de productos de artesanía a través de Internet. Cooperación transnacional: colaboran Ancares-SEO y dos grupos portugueses.</p> <p>Teletrabajador: estudio de diseño gráfico con medios TIC</p> <p>Empresa de servicios informáticos: creación de redes virtuales de comunicación privada entre empresas (web, tiendas virtuales, correo electrónico, venta equipos, etc.).</p> <p>Comercio electrónico: comercialización de productos gallegos por Internet. Empresa Lacena Galega. (http://www.lacenagalega.com)</p> <p>1) Red de Cámaras web para información meteorológica en tiempo real por empresas de turismo (Atracción de turistas); 2) Centro de Recursos Telemáticos: Centro servidor, servicios a los ayuntamientos. Difusión del uso de TIC a la población.</p> <p>1) Formación en teletrabajo; 2) Cooperación Transnacional sobre Telemática y Teletrabajo. Colaboran Daimiel e Islas Hebridas (Escocia).</p>
<p>SIERRA DEL SEGURA (Andalucía)</p> <p>DAROCA-CALAMOCHA (Aragón)</p> <p>ADRI-PALOMARES (Castilla y León)</p> <p>OLIVENZA (Extremadura)</p>	<p>ACTIVIDADES ORIENTADAS PRINCIPALMENTE A SERVICIOS A LA POBLACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN.</p> <p>Enciclopedia visual Sierra del Segura para su difusión entre alumnos de centros de enseñanza.</p> <p>Aula informática itinerante.</p> <p>Punto de información turística multimedia</p> <p>Centro formativo informático: a) formación de la población; b) aula informática itinerante</p>

TERRITORIOS O GRUPOS CON ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

TERRITORIO O GRUPO	PRINCIPALES SERVICIOS Y ACTIVIDADES
<p>ELS PORTS-MAESTRAT (Comunidad Valenciana)</p> <p>Grupos LEADER y PRODER con web comarcal</p> <p>RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL+ 13 GRUPOS DE ARAGÓN</p>	<p>1) Medios de Comunicación en el medio rural (Radio Els Ports, Canal Nord Televisio); 2) Cooperación transnacional sobre programas TV con Valle del Jerte (España), Castelo Branco (Portugal) y Milevache (Francia).</p> <p>Un total de 33 grupos LEADER y 12 grupos PRODER tienen actualmente web comarcal. Están accesibles a través de la página de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER (http://redrural.tragsatec.es)</p> <p>Sistema de videoconferencia para los 13 grupos de Aragón. Convenio con IBERCAJA.</p>
<p>CUENCA MINERA (Andalucía)</p> <p>MAESTRAZGO (Aragón)</p> <p>CIUDAD RODRIGO (Castilla y León)</p> <p>LA MANCHUELA (Castilla-La Mancha)</p> <p>CAMPIÑA SUR (Extremadura)</p> <p>VALLE DEL JERTE (Extremadura)</p> <p>NERIA (Galicia)</p> <p>SIERRA OESTE DE MADRID (Madrid)</p> <p>NOROESTE DE MURCIA (Murcia)</p> <p>MONTAÑA DE NAVARRA (Navarra)</p>	<p>ACTIVIDADES MIXTAS (SERVICIOS A PYMES, POBLACIÓN Y/O ADMINISTRACIÓN PÚBLICA) Y OTROS</p> <p>Centro de Información telemática: servicio a PYMES y población (en funcionamiento a partir dic.1999)</p> <p>1) Publicación electrónica "Buenos días Maestrazgo"; 2) Sistema de Información Geográfica (valorización patrimonial Parque Cultural y otros); 3) Unidad de gestión informática para la creación de web, redes internas, etc.</p> <p>1) Puesta en red de la Mancomunidad de Ciudad Rodrigo (en proyecto); 2) Colaboración con la televisión local</p> <p>Acceso telemático a servicios de turismo rural (Paralelo 40) y asesoramiento a empresas turísticas. Varios grupos LEADER de Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia y Comunidad Valenciana (además de Grupos de Portugal e Italia).</p> <p>1) Ciber-aula; 2) Empresa de servicios informáticos (INFOVAL); 3) Jornadas NTIC y cursos teletrabajo; 4) Convocatoria especial para PYMES "Renovación y adecuación del material informático y de los nuevos medios de comunicación, información y trabajo".</p> <p>Servicios informáticos: información a empresas y población. Especial atención a la formación de jóvenes.</p> <p>Plan integral de informática en la comarca, dirigido a promotores, administración local y población en general.</p> <p>Señalización de senderos con GPS. Cooperación transnacional con grupos italianos.</p> <p>1) Centro virtual; 2) Acceso a Internet; 3) Aula de formación; 4) Digitalización de archivos; 5) Tienda virtual de artesanía; 6) Televigilancia.</p> <p>1) Nuevas tecnologías aplicadas a la comercialización turística. 2) Telebiblioteca BERRAGU: a) mejorar y optimizar el servicio de biblioteca a los usuarios, b) servicios telemáticos complementarios para la población: (http://www.ctv.es/USEUR/herrilid/berragu/biblio.htm) 3) TIC aplicadas a la comercialización turística.</p>

demostración, programas de formación, videoconferencias, teleservicios –telecomercio, servicios de salud...-, etc.). Así lo ponen de relieve las diferentes iniciativas de telecentros rurales en funcionamiento en España y la transferencia de experiencia sobre los muchos que están en proyecto o a punto de entrar en funcionamiento.

Es cierto no obstante que en las zonas rurales, los telecentros aún no tienen fácil su financiación y mantenimiento, debiendo recurrir, en la mayoría de los casos, a la búsqueda de fondos públicos; sin embargo, sus beneficios han de verse desde el prisma de su doble función, económica y social, orientando sus servicios tanto al tejido empresarial como a la población en general. Desde este punto de vista, los beneficios no se derivan sólo de la creación de puestos de trabajo, o de los posibles ingresos, sino de la alfabetización de la población en los lenguajes e instrumentos ligados a las TIC. De la misma manera, la difusión de las TIC en las áreas rurales hará de éstas, y de los telecentros, un instrumento de democratización y de reduc-

ción de desequilibrios espaciales, al permitir a la población rural y a los empresarios o emprendedores disponer de una mayor igualdad de oportunidades en el acceso y uso de la información en relación a las zonas urbanas. ■

El telecentro de Blaizpe-Irurtzun, uno de los que han sido implantados en el medio rural



INNOVAR, COOPERAR, INTEGRAR

José Álvarez Gómez
Jefe de Área de Iniciativas Comunitarias. Dirección General de Desarrollo Rural.
Fotos: Joaquín Guijarro

El pasado 24 de noviembre fue aprobado, en el Comité STAR, el proyecto de Comunicación a los Estados miembros por el que se fijan orientaciones sobre la iniciativa comunitaria de desarrollo rural LEADER +. Los próximos pasos del calendario establecido son la consulta al Comité de las Regiones, al Consejo Económico y Social y su elevación al Parlamento Europeo que emitirán informe y podrán incorporar alguna mejora o modificación en el texto

En el supuesto de que la iniciativa no pudiera ser aprobada por razones de calendario en la sesión plenaria de diciembre del Parlamento Europeo, la publicación en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas se efectuará en los primeros meses del próximo año. Considerando que las líneas esenciales de lo que será la nueva iniciativa se encuentran trazadas, es conveniente continuar los correspondientes trabajos para el desarrollo de su implementación en España.

El proyecto LEADER + presentado por la Comisión ha obtenido una valoración positiva de la mayoría de los Estados miembros y, en consecuencia, ha sido aprobado en el Comité STAR con el voto favorable de catorce países.

En el estado actual de cosas, se puede afirmar sobre la concepción y diseño del LEADER + que la Comisión ha tenido en consideración, entre otros muchos factores, la experiencia francesa y española en materia de desarrollo rural. En efecto, la trayectoria francesa, materializada en particular en su normativa sobre ordenación y desarrollo del territorio, así como la española, con sus condiciones particulares y experiencia llevada a cabo en LEADER I y LEADER II, se dibujan parcialmente en el proyecto LEADER +.

Una de las ideas centrales del documento, quizás en cierta consonancia con el concepto de la iniciativa comunitaria, es la de que el LEADER+ es un nuevo elemento de aplicación de nuevas estrategias de desarrollo rural, de carácter piloto, basado sobre la cooperación local. Se trata de reforzar la originalidad del

LEADER en relación con los programas clásicos, complementándolos y promoviendo una concentración a favor de las zonas que demuestran una voluntad real y capacidad para experimentar formas originales de desarrollo territorial local, bajo criterios de calidad y métodos de selección rigurosos.

La iniciativa se articula sobre tres capítulos:

- Apoyo a estrategias de desarrollo rural territorial integradas, de carácter piloto, basadas en el enfoque ascendente y la cooperación horizontal.
- Apoyo a la cooperación entre territorios rurales.
- Integración en una red de todos los territorios rurales de la Unión Europea, tengan o no acceso a LEADER +, así como todos los agentes de desarrollo rural.

En cuanto a las estrategias de desarrollo rural es conveniente señalar que deben centrarse alrededor de un aspecto dominante representativo de la identidad y/o los recursos y/o los conocimientos técnicos específicos desarrollados en el territorio en cuestión, capaz de aglutinar a todos los operadores y proyectos de diversos ámbitos en una misma estrategia de desarrollo. La Comisión propone

cuatro temas que pueden ampliarse por los Estados miembros:

- Utilización de nuevos conocimientos y tecnologías a fin de incrementar la competitividad de los productos y servicios de los territorios.
- Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales.
- Valorización de los productos locales, en par-

Las estrategias de desarrollo rural deben centrarse en un aspecto representativo de la identidad, los recursos o los conocimientos técnicos desarrollados en el territorio



La población del territorio LEADER no debe ser inferior a 10.000 habitantes

particular facilitando el acceso al mercado de las pequeñas estructuras de producción mediante actuaciones de tipo colectivo.

■ Valorización de los recursos naturales y culturales, incluida la de áreas de interés comunitario en el marco de NATURA 2000.

Cuando la estrategia gire en torno a varios aspectos habrá de probar que, a pesar de todo, guardan coherencia entre sí y dejar claro que no consiste en una acumulación de proyectos o en una mera yuxtaposición de intervenciones sectoriales.

Los criterios de evaluación que se fijen para la selección de las estrategias piloto deben reflejar un apoyo prioritario al empleo y/o las actividades destinadas a las mujeres y a los jóvenes.

Sin querer desarrollar aquí todas las posibilidades que ofrecen los cuatro temas, que por generales ofrecen muchas vías de actuación, es preciso indicar que el primer tema alberga muchas acciones posibles, como son las nuevas tecnologías de la información, acciones colectivas de desarrollo tecnológico y desarrollo de la calidad; productos locales de calidad; operaciones concertadas de desarrollo del turismo; desarrollo del tejido industrial ligado a la tradición local, desarrollo de nuevos ámbitos de industrialización; viveros de empresas; artesanía y oficios, formación, etc.

Sobre el tema de la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales, la lista de acciones puede ser muy amplia: acciones medioambientales; servicios de aproximación; actividades emergentes; rehabilitación del patrimonio arquitectónico; servicios inmobiliarios rurales; desarrollo inmaterial; oferta de servicios adaptados; restauración; guardería; acceso a servicios culturales; mejora de la oferta sanitaria, etc.

Los dos temas restantes que propone la Comisión ofrecen los suficientes ejemplos innovadores, llevados a cabo por los grupos LEADER españoles, que nos pueden eximir de cualquier referencia por somera que sea, salvo en el caso de la RED NATURA 2000 compuesta por lugares que albergan tipos de hábitats naturales y hábitats de especies así como zonas de protección especiales (Directivas de aves de 1977 y Directiva de Hábitats 1992).

Como ya se ha indicado, los temas pueden ser ampliados por el Estado miembro y de hecho existen propuestas concretas de las redes españolas.

La cooperación interterritorial forma parte de otro capítulo del LEADER +, donde en España ya se han realizado proyectos (Paralelo 40, productos de calidad, etc.) que han servido como punto de referencia para estas nuevas acciones. En cuanto a la cooperación transnacional, que ha tenido en nuestro país una escasa dedicación hablando en términos presupuestarios, también se contempla en LEADER +.

El trabajo en red tiene unas características similares al LEADER +, con la diferencia, al igual que en el caso de las cooperaciones interterritoriales y transnacionales, que podrá efectuarse además contando con territorios que no sean LEADER, a condición de que existan grupos concebidos bajo este enfoque.

Partiendo del hecho de que el texto LEADER + es conocido por la mayoría de los lectores de la revista Actualidad Leader, evitaremos en adelante, y en lo posible, describirlo y pasaremos a realizar sólo algunas consideraciones y reflexiones sobre el futuro desarrollo de la iniciativa en España. Este planteamiento se realiza, pese a sus limitaciones, en el conocimiento de que las consultas a las Comunidades Autónomas y a los interlocutores sociales y económicos no se han desarrollado todavía en su totalidad.

Cuestiones pendientes

Son muchos los elementos que componen el proceso y muchas las preguntas y problemas a los que hay que dar solución: ¿Cómo serán los programas? ¿Cómo se hará la selección de los territorios y Grupos de Acción Local? ¿Cuántos grupos serán seleccionados? ¿Cuáles son los presupuestos? ¿Cuál será la articulación del LEADER + con el PRODER?. En definitiva, ¿Qué hay que hacer?

Conocido que el LEADER + será una iniciativa regionalizada en España, sabemos obviamente que tendremos 17 programas regionales. Una pieza de nuestro análisis figura en el Anexo

Un apoyo prioritario a las iniciativas orientadas a la promoción de la mujer



del proyecto LEADER +. Un examen de los trece requisitos exigidos en dicho Anexo nos lleva a la primera conclusión, que en ellos se encuentran algunos que necesitan una acción especialmente coordinada entre la Administración Central y las Administraciones de las Comunidades Autónomas.

Esta acción debería cristalizar en una norma de rango adecuado, en razón del principio de igualdad; de la ordenación general de la economía; de cooperación entre las Administraciones en el marco competencial -como no podría ser de otra manera- de cada una de ellas; de la necesidad de la coordinación general y, en definitiva, de una estrategia global de planteamiento. Si a estos aspectos añadimos la necesidad de que LEADER + y PRODER-2 discurren en un proceso paralelo, el planteamiento de esta norma evitaría asistir a una "ceremonia de la confusión", máxime si además se tiene en cuenta que simultáneamente a la implementación de estos programas se producirá el cierre progresivo de LEADER II y del PRODER, lo que no estará exento de alguna dificultad.

Volviendo a nuestros trece requisitos, es claro que el análisis de situación de las zonas, los objetivos, la articulación con otros programas de desarrollo rural, los temas aglutinantes y otros requisitos, son aspectos a desarrollar en el ámbito regional. Otros, sin embargo, necesitarán de la coordinación aludida y requerirán una coherencia y uniformidad a nivel de todas las regiones, que se podría conseguir, para algunos requisitos, en reuniones de concertación y otros reservarlos para la norma que se propone. Aspectos ligados al diseño administrativo, presupuestario, publicidad, control, articulación

LEADER + y PRODER y otros serían recogidos en la misma.

Establecida la necesidad de un marco normativo que, en definitiva, recogiera las bases generales de aplicación de LEADER + y PRODER en España, nos vamos a referir sólo a algunos aspectos que merecen una atención particular y a la vez responder,

en alguna medida, a las preguntas que nos hemos formulado.

Respecto a las *zonas de aplicación del LEADER +*, *criterios de selección*, *proceso de selección* y *número de grupos seleccionados*, se pueden hacer algunas consideraciones. En principio la Comisión recoge que todas las zonas rurales pueden ser objeto de LEADER +. Es necesario contar con todas las zonas ru-

rales españolas que puedan aportar ideas, con independencia de su situación socioeconómica. No se debe excluir ninguna zona entre las cuales podemos ver hoy algunas con escasez de recursos relativos que no tuvieron acceso ni a LEADER I, ni a LEADER II, ni a PRODER.

La Comisión recoge en su proyecto de Comunicación que sólo algunos territorios podrán acceder a LEADER + y señala que la aplicación de LEADER II ha adolecido de una dispersión de los recursos financieros entre un número muy elevado de Grupos de Acción Local que ha restado eficacia a la iniciativa. Es necesario, por consiguiente, concentrar los recursos comunitarios en la financiación de las propuestas más prometedoras y desarrollar, en la mayor medida posible, el efecto impulsor del LEADER + únicamente en algunos territorios. A tal efecto considera necesario establecer unos criterios de selección que garanticen una auténtica competencia entre los Grupos de Acción Local.

Desde el aspecto territorial, se recoge en el proyecto que los mismos deberán disponer de una masa crítica suficiente en materia de recursos humanos, financieros y económicos para mantener una estrategia de desarrollo viable. En cuanto a los recursos humanos, la población del territorio no debe superar como *regla general* los 100.000 habitantes para las zonas con alta densidad de población (120 hab./km²) sin ser inferior, como *regla general*, a alrededor de 10.000 habitantes. Sin embargo, para las zonas con *baja densidad de población*, incluidas las zonas nórdicas, se pueden exceptuar estos criterios. Si nos referimos a los recursos económicos y financieros, debemos sin duda contemplar la base económica del territorio y la vinculación, en este aspecto, al programa de las Administraciones y el sector privado.

Los agentes económicos y sociales, así como las asociaciones deben representar al menos el 50% de los votos de los miembros de los órganos de decisión

La valorización de los recursos naturales y culturales, una de las bases de la estrategias de desarrollo





La rehabilitación del patrimonio arquitectónico contribuirá a la mejora de la calidad de vida en las áreas rurales

En España existe un elemento favorable respecto al número de grupos, como es el simple hecho de considerar que en LEADER II existen en la UE alrededor de 1.000 Grupos de Acción Local. En nuestro país se dispone del 23% de los fondos LEADER y de 133 grupos, lo que nos lleva a concluir que la reducción de grupos LEADER siendo importante no será drástica y, en todo caso, deberá ser proporcionalmente menor que en otros países. De cualquier forma, en los programas regionales podrá hacerse un avance orientativo sobre el número de Grupos a seleccionar, lo que será elemento de concertación entre las Comunidades Autónomas, el MAPA y la Comisión Europea.

La composición de los Grupos

Al margen de estas bases posibles de selección, será necesario establecer concertadamente unos indicadores cuantitativos y cualitativos en concordancia con los objetivos que se quieren perseguir. Los criterios deben ser objeto de concertación y en todo caso presentados a la Comisión para su aprobación. Nos quedaría, sin embargo, resaltar un requisito importante a la hora de la selección y es el examen de la composición del Grupo de Acción Local, que debe estar constituido por un conjunto equilibrado y representativo de los interlocutores de los diferentes sectores socioeconómicos territoriales. En el ámbito de decisión, los agentes económicos y sociales, así como las asociaciones deben representar al menos el 50% de los votos de los miembros de los órganos de decisión. Este requisito debería ser objeto de una atención especial en la selección lo que conllevaría una reflexión sobre los métodos de votación y, en definitiva, la consideración de las formas jurídicas que pueden ser objeto de LEADER +.

Centrándonos ahora en los *programas locales*, conviene recordar la necesidad de establecer su complementariedad con los programas clásicos y la coherencia de sus objetivos con los medios empleados. Será necesario, en particular, garantizar la vinculación de todos los agentes financiadores incluidas las Administraciones Locales.

En relación con las *modalidades de información* a los beneficiarios finales y a la población, será preciso seguir garantizando una total transparencia y evitar cualquier opacidad. La información general a la población pasa también

por la propia transparencia en todos los mecanismos: procedimientos de gestión, publicidad de las normas, incluido el Régimen de Ayudas, e incluso la publicación por los grupos de acción local o por la Administración, de las ayudas otorgadas en uno o varios diarios de máxima circulación provincial. Estas actuaciones contribuyen a que las decisiones de los grupos de acción local se manifiesten presididas por los principios de imparcialidad, objetividad y transparencia, lo que a su vez les legitima como gestores de fondos públicos.

En cuanto al *plano administrativo*, los convenios y el Régimen de Ayudas serán realizados de acuerdo con la nueva normativa comunitaria y la nacional concurrente. La modificación de convenios supondrá mejoras, sobre todo en los cuadros financieros, donde se tratará de reflejar el verdadero ritmo de afluencia de fondos de las distintas Administraciones, lo que permitirá una mejor planificación. El nuevo Régimen de Ayudas contemplará, en particular, un mejor tratamiento de las acciones colectivas para la comercialización y servicios.

Finalizando con el plano administrativo, también pueden ser objeto de revisión los mecanismos de control. La experiencia actual debe ser evaluada, quizás mediante un grupo de trabajo designado al efecto, lo que puede llevar al establecimiento alternativo de otros instrumentos de seguimiento.

En resumen, se han querido considerar brevemente algunos instrumentos del trabajo futuro, con el convencimiento de que el método LEADER + va a conseguir unos efectos beneficiosos para las zonas rurales que ya han sido suficientemente constatados.

LEADER + y PRODER-2 serán valiosas herramientas de trabajo que van a revitalizar el mundo rural español y sentar unas bases y métodos que necesariamente han de superar el próximo período de programación. Conocemos muchos de los problemas internos y externos de nuestras comarcas, así como muchas de sus posibilidades y potencialidades. Habrá que desarrollar acciones de concertación, habrá que seleccionar, tendremos nuevo Régimen de Ayudas y fichas de elegibilidad modificadas, habrá un nuevo mapa de regionalización de ayudas, habrá que hacer muchas cosas en definitiva, pero habrá que hacerlo para sumar y no restar al confluir tantos vectores. ■



El río que nos lleva

Consorci Lidebre
Texto y fotos

El ámbito de actuación del Leader II Terres de l'Ebre está situado en el límite meridional de Cataluña y comprende la mayor parte de los municipios de las comarcas del Baix Ebre, Montsià y cuatro de la Ribera d'Ebre. En total son 24 municipios, 81.224 habitantes y 1.178 km².

El marco geográfico de este ámbito está fuertemente definido y condicionado por la presencia del río Ebro, que ha formado un amplio valle entre los Puertos de Tortosa-Beceite, a la derecha, y la Sierra de Cardó a la izquierda. Y una inmensa planicie, en su tramo final, que es el Delta del Ebro.

La singularidad que el Ebro confiere a las Terres de l'Ebre, el papel decisivo que ha jugado en el sentimiento de identidad colectiva de sus habitantes y las potencialidades que tiene como dinamizador económico explican que nuestro GAL le haya dado un importante protagonismo y haya hecho del río el eje principal de su estrategia.

Una estrategia que partió de los cambios que se han ido produciendo en el territorio mediante la oferta temática basada en la navegación fluvial por el Ebro y la motivación que este proyecto ha suscitado en los agentes privados.

Una estrategia basada en la oportunidad de utilizar la vía fluvial y las infraestructuras creadas como eje principal para la vertebración del territorio mediante unos polos de atracción, a la vez, de difusión de forma que las acciones generadas produzcan una sinergia y efectos multiplicadores.

La oferta turística vinculada a la navegación fluvial constituye una innovación en el ámbito local y regional y crea una oferta diferenciada y atractiva de gran singularidad.

Si a ésta le sumamos el aprovechamiento de

las grandes potencialidades del territorio con la creación de ofertas complementarias entre zonas de interior y de litoral, el resultado es un programa turístico integrado con una marca diferenciada: EBRE.

El programa LEADER II ha permitido el impulso del Eje Ebro, caracterizado por la oferta de turismo fluvial, a través de la creación de empresas cuyo pro-

yecto de inversión se ha basado en la adquisición de embarcaciones para ofrecer cruceros turísticos, alquiler de embarcaciones, deportes náuticos, pesca deportiva, etc.

El efecto multiplicador de estas acciones no se ha dejado esperar, paralelamente se han creado empresas de servicios, que ofrecen asistencia técnica a las embarcaciones, modernización de otras empresas que han pasado de simples agencias de viaje a ofrecer un producto más completo, que va más allá de la tradicional oferta de alojamiento y en el que la navegación constituye un elemento importante, permitiendo ofrecer paquetes hechos a medida en los que se incluye alojamiento, navegación y visitas guiadas.

Y, obviamente, ha influido en la creación de plazas de alojamiento y de restauración.

Si bien la dinámica suscitada en este eje puede ser sinónima de modernización, el GAL es consciente de que el Ebro y su entorno es un medio a descubrir pero sobre todo a preservar y es precisamente la recuperación de aquellos elementos fuertemente ligados a la historia del río otra de las acciones claves de la estrategia.

La oferta turística vinculada a la navegación fluvial constituye una innovación en el ámbito local y regional

Así, se ha llevado a cabo la recuperación del paso de barca de Miravet, un sistema de cruzar el río mediante una plataforma sobre dos láudes- embarcación tradicional del río de poco calado que antiguamente llevaba dos velas cuya única y exclusiva propulsión es la fuerza de la corriente del agua. El movimiento de desplazamiento viene dado por el desarrollo y la aplicación de unos estudios sobre corrientes, turbulencias y flujos de agua realizados por Leonardo Da Vinci.

Esta acción ha conseguido un doble objetivo, por una parte la recuperación del patrimonio

Las actuaciones se dirigen también a conservar elementos fuertemente vinculados con la historia del río Ebro





La navegación fluvial representa una oferta diferenciada y atractiva de gran singularidad

histórico por ser una vía de paso ancestral utilizada por muchas generaciones del municipio de Miravet, y la recuperación de oficios casi desaparecidos y por otra, el atractivo turístico de este método de cruzar el río.

Otro de los grandes retos del programa se centraba en la valorización de los productos agrarios (subsectores del arroz, olivo y cítricos).

En nuestras comarcas se encuentra la zona de olivar más antigua y extensa de Cataluña y la producción de aceite representa el 55 % del total de Cataluña.

En cambio los aceites producidos en la zona son mayoritariamente, de muy baja calidad, debido en parte a una baja rentabilidad del cultivo y por otra al uso de una tecnología inadecuada.

Según la evolución de la oferta y la demanda, la venta del aceite, la mayoría a granel, se realiza a través de organismos estatales, empresas o grupos olivares que suelen fijar el precio de compra, mientras que la venta directa al consumidor se limita a pequeñas cantidades comercializadas en los mercados locales o en las propias cooperativas.

Cambiar el signo de este proceso y obtener un valor añadido en la comercialización para mejorar la competitividad de este sector, con el objetivo de que éste incida directamente sobre la renta de los productores, únicamente puede lograrse mediante la obtención de aceite de primerísima calidad.

En esta línea, y para lograr el objetivo anteriormente mencionado, desde el Consorcio LIDEBRE se ha realizado un esfuerzo muy importante de ayuda a las cooperativas y almazaras privadas de la zona.

La modernización de sus instalaciones mediante la incorporación de nuevas tecnologías ha permitido mejorar el sistema de recepción y limpieza de las aceitunas y perfeccionar el proceso de transformación de las mismas, todo lo cual ha incidido notablemente en la mejora del producto final y, por consiguiente, en la calidad. La incorporación de estas nuevas tecnologías ha conllevado otro efecto altamente positivo: la minorización del impacto ambiental producido por los residuos.

En la línea de la investigación se está realizando un proyecto de mejora, en el que están implicadas diversas cooperativas de la zona, con el que se pretende ensayar nuevas variedades de olivos, técnicas de cultivo alternativas (las que se aplican actualmente no siempre son las más adecuadas para obtener aceites de máxima calidad) y el proceso de elaboración del aceite. El sector oleícola está convencido que únicamente por dos vías se puede incrementar su competitividad: reducir los costes de obtención y mejorar la calidad del aceite de la zona para aumentar el grado de penetración en los mercados.

En esta misma perspectiva, otro proyecto en marcha está centrado en la obtención de una denominación de origen específica para los aceites que se producen en las comarcas del Baix Ebre y del Montsià. ■

Consorci Lidebre
Avda. Generalitat, 116. Tortosa
43500 Tarragona.
Tel. 977 51 05 46 Fax 977 51 07 49
E-mail: idice@dsi.es



Con la recuperación del paso de Miravet también se revitalizan oficios casi desaparecidos



Regreso a la aldea

Varias aldeas del sudeste de Lugo son objeto de un Plan Integral de Rehabilitación impulsado por el LEADER comarcal para la recuperación de núcleos rurales de especial interés por sus valores etnográficos, históricos y paisajísticos. Una vez finalizadas las actuaciones, estos núcleos compartirán el calificativo de Aldeas de Interés Turístico Cultural y serán una referencia estratégica en la promoción de la comarca.

La comarca que gestiona el Grupo de Acción Local Río Lor se localiza en la Sierra de Caurel, una gran zona montañosa del sudeste de Lugo, y valle fluvial del río Lor.

Un territorio de extraordinaria riqueza natural y alto valor paisajístico que conserva un relevante patrimonio histórico artístico en que no faltan los castros, las iglesias y monasterios e incluso las minas romanas.

La conservación del patrimonio y del entorno y su valorización como recurso turístico anima uno de los más ambiciosos proyectos del LEADER comarcal: el Plan Integral de Rehabilitación de Núcleos Rurales.

Un Plan que pretende la recuperación de los núcleos de población que por su interés etnográfico, histórico artístico, por su situación, entorno y estado de conservación puedan ser acreedores del calificativo de "Aldea de

Interés Turístico Cultural" y convertirse en polo de atracción para los visitantes.

En su origen, el programa de actuación contemplaba la recuperación de nueve núcleos repartidos en los siete ayuntamientos de la comarca: Xulián, Seceda, Ferramulín, Cortés, Ferrería, Salcedo, A Seara, A Cublea y San Cristobo do Real. Nueve aldeas que fueron seleccionadas por la singularidad de sus edificaciones, por conservar en mejor estado la tipología tradicional de las aldeas gallegas, por su situación en un entorno atractivo para el turismo o por haber padecido en menor grado los impactos ambientales que han destrozado muchos núcleos de la comarca...

Con su rehabilitación, la iniciativa pretende potenciar los valores turísticos, culturales, paisajísticos, arquitectónicos de estas aldeas y convertirlas en punta de lanza para la promoción turística y el desarrollo económico del territorio LEADER. En el proyecto, la Asociación Grupo Local de Desarrollo Rural Río Lor interviene de forma directa, estableciendo los requisitos para poder acogerse al Plan, para así garantizar la máxima eficacia en la realización de las obras y la homogeneidad en las actuaciones.

Los requisitos elaborados por la Asociación determinan que las intervenciones de rehabilitación afectarán preferentemente a viviendas y edificaciones anejas y que se dirigirán a fachadas y cubiertas, empleándose materiales tradicionales en las construcciones de la zona: piedra y madera del lugar, pizarra, y losa para cubiertas.

El Plan Integral de Rehabilitación de Núcleos Rurales quiere potenciar los atractivos turísticos y culturales de las aldeas seleccionadas

Las intervenciones en cubiertas incluyen la estructura, aislamiento y el material de cubrición; en fachadas, la reposición de carpintería de madera (puertas, ventanas, galerías, corredores...) y las reparaciones necesarias en las fábricas de piedra.

El presupuesto económico máximo protegible se fija en 8 millones de pesetas y las ayudas máximas, en el 65% de la obra con una cifra máxima de 5.200.000 ptas.

El valor del conjunto

Con el objeto de evitar actuaciones aisladas que no permitirían alcanzar los objetivos del



Las edificaciones situadas en las Aldeas de Interés Turístico podrán ser rehabilitadas para alojamientos rurales



Las aldeas han sido seleccionadas por sus valores etnográficos, históricos y paisajísticos. Aldea de Seceda, Folgoso de Caurel.

proyecto, orientados a la rehabilitación integral de núcleos rurales, la Asociación estableció la necesidad de que las respuestas positivas de los propietarios para acogerse al Plan representaran al menos un 70-80% de la totalidad o que, en su defecto, pudiera actuarse sobre barrios enteros dentro de una misma aldea.

Como complemento a la rehabilitación de viviendas en núcleos rurales, la Asociación ha establecido otras actuaciones de las que podrán beneficiarse los propietarios de edificaciones situadas en las Aldeas de Interés Turístico: rehabilitación de edificaciones para alojamiento de turismo rural y acondicionamiento de locales para actividades artesanales.

En el último año, el Grupo de Acción Local se ha dirigido a todos los propietarios de los núcleos preseleccionados para sondear su interés en participar en el proyecto. No ha sido una labor fácil: muchos de ellos no viven ya en las aldeas y sólo regresan ocasionalmente en vacaciones. Finalizada esa fase, la Asociación ha considerado oportuno reducir a cuatro el número de aldeas sobre las que actuará el Plan de Rehabilitación: Cortes y Seceda (Ayuntamiento de Folgoso de Caurel), A Seara (Ayuntamiento de Quiroga) y A Cubela (Ayuntamiento de Ribas do Sil).

En el resto, no se ha logrado reunir un porcentaje suficiente de propietarios interesados en acometer, con ayuda del LEADER, la recuperación de sus viviendas. Según Alfonso Oltra, gerente del Grupo, muchos propietarios eran más partidarios de recibir la subvención de la Asociación y acometer por su cuenta las obras de rehabilitación, una fórmula que, por razones diversas, no podía implantarse.

En cualquier caso, el Grupo confía en que la puesta en marcha de las actuaciones en los cuatro núcleos finalmente seleccionados animará a otros a seguir su ejemplo. De hecho el efecto demostrativo de este tipo de iniciativas ya tiene precedentes en la comarca: a principios de los años 90, el Plan Caurel de

Desarrollo Rural, coordinado por la Xunta, permitió recuperar las infraestructuras de dos aldeas de la zona, y precisamente es en esas aldeas donde mejor respuesta ha tenido la iniciativa promovida ahora por el LEADER comarcal.

En los próximos meses, se formalizarán los contratos con los solicitantes y se encargarán los proyectos definitivos para iniciar así la rehabilitación de las futuras Aldeas de Interés Turístico Cultural. ■

Asociación Grupo Local de Desarrollo Rural Río Lor
Avda. de Galicia, 22. Boveda
27350 Lugo
Tel. 982 42 42 61. Fax 982 42 41 41
E-mail: caurel@arrakis.es

La puesta en marcha de las actuaciones en los núcleos elegidos animará a otras aldeas a seguir su ejemplo



Un territorio de extraordinaria riqueza natural y alto valor paisajístico



**Se crean
infraestructuras
turísticas de
calidad y al
mismo tiempo
se rehabilitan
lugares de
interés
patrimonial**

Alojamientos con encanto

Organización para el
Desarrollo del Mezquín y Matarraña
Texto y fotos

Una antigua estación de ferrocarril, una torre del siglo XVI, molinos harineros y de aceite, una masía medieval, una casa de labranza, una fábrica de papel, un convento del siglo XVII son propuestas singulares de alojamiento en la comarca turolense del Mezquín y Matarraña. El LEADER ha concentrado esfuerzos para crear una "red de alojamientos con encanto" que permite rehabilitar el patrimonio y fomentar el turismo de calidad.

En el Bajo Aragón turolense, haciendo frontera con Tarragona y Castellón, se enclava la comarca del Mezquín y Matarraña. Un territorio donde domina un paisaje agrícola de olivos en terrazas, intercalándose masas boscosas de pino carrasco y encinas. Los ríos Mezquín, Matarraña y Tastavins surcan el territorio formando bellos paisajes entre rocas y vegetación mediterránea.

Es en estos enclaves abunda la Cabra Hispanica, especie protegida que es posible avistar con facilidad.

El rico patrimonio de los cascos urbanos, con casas palaciegas y casas consistoriales monumentales declaradas Bienes de Interés Cultural, impresiona al visitante. La gran diversidad cultural se refleja también en el hablar de sus gentes donde domina como lengua autóctona el catalán propio de Aragón.

La Asociación-OMEZYMA, Grupo de Acción Local, constituida en julio de 1996 por iniciativa de la Mancomunidad del Mezquín, aglutina en la actualidad a todos los sectores socioeconómicos de los pueblos del Mezquín y Matarraña en el Bajo Aragón turolense. La gestión de la Iniciativa comunitaria LEADER II supone una fórmula innovadora en cuanto al modelo de gestión de fondos públicos al participar en el órgano de decisión todos los agentes sociales y económicos de la zona. Esto tiene una repercusión indirecta muy interesante ya que se impulsa el asociacionismo y la concienciación

social para abordar las dificultades o puntos débiles del territorio.

El territorio en que actúa OMEZYMA engloba a 25 municipios que pertenecen a las Mancomunidades del Mezquín y del Matarraña: Arens de Lledó, Beceite, Belmonte de S. José, Calaceite, Castelserás, La Cerollera, La Codoñera, Cretas, Fórnoles, La Fresneda, Fuentespalda, Lledó, Mazaleón, Monroyo, Peñarroya de Tastavins, La Portellada, Ráfales, Torre de Arcas, Torre del Compte, Torrecilla de Alcañiz, Torrelvella, Valdealgorfa, Valdeltormo, Valderrobres y Valjunquera.

La población censada es de 12.000 habitantes.

La principal actividad sigue siendo la agricultura y la ganadería (54 % de la población ocupada) destacando el cultivo del olivo que ha tenido y tiene una gran importancia en el desarrollo de nuestros territorios. La industria agroalimentaria del sector cárnico y oleícola son las más importantes por la creación de empleo y el valor añadido de nuestras producciones.

Esta zona presenta un rico patrimonio y medio natural, lo que ha provocado numerosas inversiones en el sector turístico. Este sector está creciendo de una forma sostenida y tiene grandes posibilidades de desarrollo en el futuro al recibir gran número de visitantes de Cataluña y Comunidad Valenciana.



El hotel Parada de Compte ocupa una antigua estación de ferrocarril.

Foto Gracia



El sector turístico crece de forma sostenida y tiene grandes posibilidades de desarrollo. Hotel en un antiguo convento del siglo XVII.

Foto Gracia

Turismo y patrimonio

Por eso, se han concentrado esfuerzos y con la medida B3 de la iniciativa LEADER II, se ha creado una "red de alojamientos singulares con encanto" con el objetivo de potenciar el desarrollo del turismo rural mediante la creación de infraestructuras turísticas de calidad y al mismo tiempo rehabilitar lugares de interés patrimonial. Hay que destacar que todos los proyectos han partido de la iniciativa privada y por la población local en la mayoría de ellos. Aunque en dos casos (Parada del Compte y Torre del Visco) se trata de ejemplos demostrativos de nuevas familias que llegan al medio rural dejando sus ciudades y puestos de trabajo para convertirse en empresarios turísticos.

LA PARADA DEL COMPTE, en Torre del Compte (179 habitantes) constituye una propuesta diferente de alojamiento. Una antigua **estación de ferrocarril** rehabilitada que ofrece nueve estancias singulares a sus huéspedes, cada una con acceso desde el exterior, es un viaje a un lugar de la geografía peninsular.

El establecimiento constituye un nuevo concepto de hotel rural, una apuesta por la innovación que no dejará indiferente al visitante. El promotor, de origen urbano, ha apostado por una forma de vida diferente, más pausada, e intenta hacer partícipe de ese descubrimiento, aunque sólo sea por unos días, a los visitantes en ese "Pacto con el Tiempo" que ofrece en su establecimiento.

MAS DEL ARAGONÉS, en Peñarroya de Tastavins (538 habitantes) ofrece un alojamiento cómodo plenamente integrado en un hermoso entorno natural. Sus promotores han rehabilitado una Torre del siglo XVI y, en un esfuerzo por complementar su labor agrícola y ganadera y diversificar su actividad, compaginan el trabajo diario con la atención al visitante, ofreciendo una gastronomía rica en productos naturales de su propia tierra, los vinos, licores y pastas elaborados por ellos.

LA TORRE DEL VISCO, en Fuentespalda (365 habitantes) es una antigua masía medieval rehabilitada que ofrece un alojamiento de gran calidad.

MOLÍ DEL HEREU, en Ráfales (211 habitantes), antiguo molino de aceite. Su rehabilitación ha permitido crear un hotel y museo del aceite en esta pequeña población.

MOLÍ NOU, en Peñarroya de Tastavins (538 habitantes), antiguo molino harinero reconvertido en apartamentos rurales para el disfrute del turismo junto al río Tastavins.

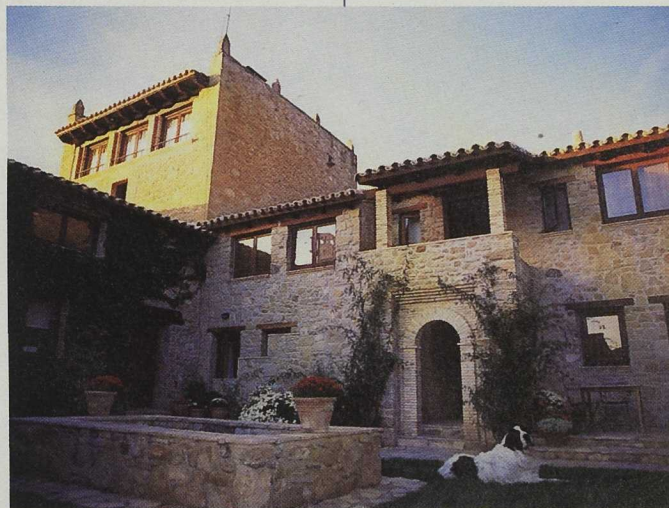
CASA PALLARÉS, en La Codoñera (358 habitantes), una antigua casa de labranza que se ha transformado en vivienda de Turismo Rural, preservando la arquitectura tradicional y los diferentes espacios necesarios para las labores agrícolas (graneros, corral, bodega, ...).

FONT DEL PAS, en Beceite (654 habitantes). Es un proyecto que trata de reconvertir una antigua fábrica de papel, junto al río Matarraña en el casco urbano de Beceite, en hotel rural. En este municipio las fábricas de papel tuvieron gran importancia económica en el pasado. En la actualidad, todas las fábricas están en desuso y este proyecto es un ejemplo demostrativo de la reconversión a la que pueden dedicarse estas obras singulares dentro del patrimonio arqueológico industrial.

HOSTAL EL CONVENT, en La Fresneda (418 habitantes). Era un antiguo convento del siglo XVII, (San Francisco de P. de la orden de los mínimos). En la desamortización de Mendizabal, pasó al Ayuntamiento de La Fresneda y después, por subasta, a la familia del promotor. Éste ha conseguido rehabilitar la iglesia, claustro, jardines y vivienda para convertir el conjunto en un original hotel rural con 11 habitaciones dobles con baño y 100 plazas de comedor.

Es una empresa familiar del propio municipio con experiencia en el sector al gestionar anteriormente una vivienda de turismo rural. ■

Organización para el Desarrollo del Mezquín y Matarraña (OMEZYMA).
Avda. Aragón, 13
44.641 TORREVELILLA (Teruel)
Tel: (978) 85 20 11
Fax: (978) 85 24 03
E-mail: omezyrna@jet.es



La Torre del Visco, en Fuentespalda, es una antigua masía medieval rehabilitada.

Foto Gracia



Una nueva cultura del agua

Equipo Técnico AIDER G.C.
Auditoría Ambientales Canarias S.L

El proyecto de gestión de la demanda de agua, financiado por el Ayuntamiento de Teror y por la Iniciativa Comunitaria LEADER II de Gran Canaria, considera prioritario mejorar la gestión y planificar el uso del agua, antes que acometer nuevas infraestructuras, y rescatar la cultura de ahorro de agua que siempre ha estado presente en el pueblo canario.

Comenzar este artículo comentando que la escasez de agua es considerada por muchos expertos como uno de los más importantes problemas medioambientales del futuro inminente, no es ninguna novedad. Si advertimos que se escribe desde Canarias, nadie pondrá en duda que es un problema que persiste aquí desde hace décadas y ha limitado el desarrollo socioeconómico del Archipiélago.

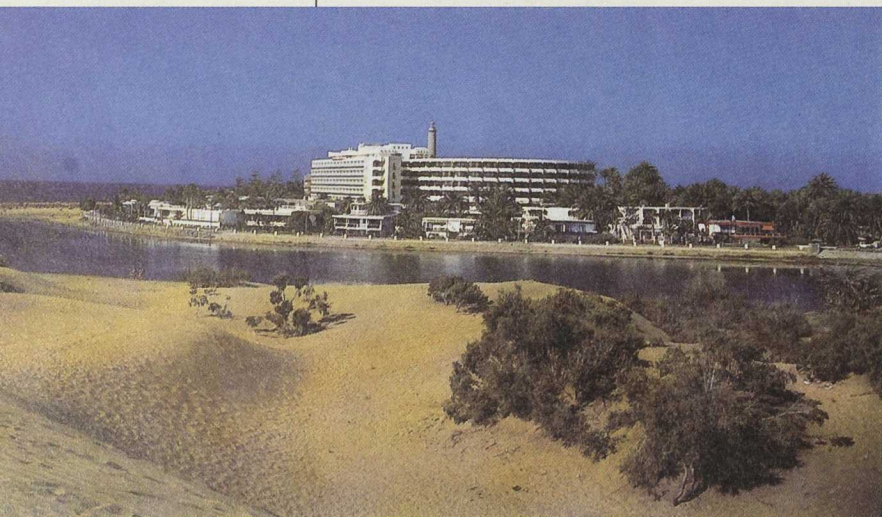
El proyecto que se está ejecutando desde hace 6 meses por Auditorías Ambientales Canarias S.L. y está financiado por el Ayuntamiento de Teror y por la Iniciativa Comunitaria LEADER II, considera prioritario mejorar la gestión y planificar el uso del agua que tenemos, antes que acometer nuevas infraestructuras, y rescatar la cultura de ahorro de agua que siempre ha estado presente en el pueblo canario. La duración prevista del proyecto es hasta marzo del 2000 y destaca la continua conexión con los consumidores. Sin duda por los resultados previstos y por la metodología utilizada, en donde se combinan los viejos saberes con la nueva tecnología, definiríamos este proyecto como altamente innovador.

El que se circunscriba a un solo municipio de Medianías, la Villa de Teror, nos posibilita concretar y cuantificar más rápidamente sus resultados, hecho que facilitará la trasferibilidad del mismo al resto de los municipios de la isla y de Canarias en general.

Un uso sostenible

La situación de partida que nos encontramos en Gran Canaria es que los acuíferos de aguas subterráneas, principal fuente de suministro de las Medianías y cumbres de la isla, están siendo y han sido sobreexplotados a todos los niveles, superando la extracción en más del doble a la recarga teórica anual. Por otro lado, estas extracciones de agua de calidad que se realizan en las Medianías de la isla son exportadas en la mayoría de los casos hacia la costa para usos urbano – turísticos y agrícolas de exportación-, dejando a las zonas altas, con cultivos dedicados al mercado interior, desabastecidas.

La secular cultura canaria del ahorro y eficiencia en el uso del agua se ve quebrada en prácticamente todas las zonas por debajo de la cota 300 más urbanizadas y relacionadas con el sector servicios, donde se ubica el 80% de



Las extracciones de agua de calidad que se realizan en las Medianías de la isla son exportadas en la mayoría de los casos hacia la costa para usos urbano – turísticos

La Asociación Insular de Desarrollo Rural de Gran Canaria (AIDER G.C.) no podía mantenerse pasiva ante este vital problema para nuestro mundo rural. Desde los comienzos del Programa se consideró conveniente dar un giro al planteamiento tradicional de cómo se afronta el problema de los escasos recursos hídricos del Archipiélago. En este contexto surge la empresa Auditorías Ambientales de Canarias S.L., que nos planteó un proyecto para la Aplicación demostrativa de un sistema de gestión integral del agua en las Medianías de Gran Canaria.



A través de puntos de información en la calle, se ha explicado la problemática del agua y el proyecto de gestión de la demanda

la población y donde se disfruta de un suministro continuo de agua. Como fuente de recursos alternativa, se plantea la desalación de agua de mar con la dependencia energética exterior que ello conlleva y la creciente carestía del recurso.

La metodología práctica seguida se ha basado en contar en todo momento tanto con las instituciones públicas como privadas (empresas, asociaciones de vecinos, particulares, etc.) locales e implicarlos con el proyecto. El proyecto comienza con una fase de coordinación con los diferentes agentes implicados y recopilación de información de la problemática y datos locales; celebración de una jornadas de presentación a la sociedad y a continuación desarrollo de un curso sobre "Problemática y Gestión del Agua en Gran Canaria" con el fin de captar personas de ámbito local y que sirvieran en el futuro de apoyo al proyecto como "Mediadores del Agua".

A continuación, el proyecto se divide en dos líneas de actuación paralelas e interconectadas: el Programa de Ahorro y el Programa de Eficiencia.

■ El primero busca revitalizar y dar valor a la cultura del ahorro y eficiencia en el uso del agua en Gran Canaria, de ahí el lema de las pegatinas utilizadas: "EL AHORRO DE AGUA FORMA PARTE DE NUESTRA CULTURA. MIREMOS POR ELLA". En esta fase se programan una serie de charlas por todo el municipio explicando con un lenguaje sencillo la problemática insular respecto al agua, el papel del proyecto en ejecución y las técnicas de ahorro aplicables a escala familiar.

■ Estas actuaciones se conectan con el Programa de Eficiencia al recibir las solicitudes de los vecinos que quieran incorporar en su vivienda los sistemas o técnicas de ahorro que proporciona el proyecto de cara a la evaluación de los ahorros conseguidos en el futuro. Cada domicilio que recibe voluntariamente las instalaciones ha de cumplimentar una documentación en la que se compromete a conservar los economizadores durante el desarrollo del proyecto y a realizar una serie de encuestas y controles sobre el consumo de agua en su vivienda. Paralelamente se desarrollan una serie de unidades didácticas adaptadas a los diferentes niveles de la población escolar y de enseñanzas medias, y

proceder a la ejecución de las mismas en concierto con cada uno de los centros.

■ Otro método de información del proyecto ha sido a través de puntos de información en la calle y durante los eventos donde se reunía la población local (fiestas, ferias de ganado, etc.) y por medio de un programa de radio semanal en la emisora local.

Una parte fundamental del Programa de Eficiencia, aparte de introducir en los hogares que lo solicitaban tecnologías de ahorro de agua, era implicar a todos los establecimientos de uso público tanto municipales como privados, así como realizar auditorías ambientales del uso del agua a las industrias más representativas del municipio. En toda esta labor se ha utilizado, en la medida de lo posible, a recursos humanos formados a través del primer curso realizado, lo cual ha dado como resultado una implicación y grado de motivación alto de personas de la comarca en garantizar el éxito del proyecto. Por último se desarrollará la fase de evaluación de resultados y difusión del proyecto al resto del ámbito insular.

Este proyecto no significará aminorar la calidad de vida o el confort, significa ahorrar agua con la aplicación de nuevas tecnologías que son económicas y de fácil instalación. Además, significa que el ciudadano asuma como suyo el problema de la escasez de agua y que no responsabilice exclusivamente a la Administración y Gobernantes y también significa rescatar la cultura del ahorro de agua que siempre ha estado presente en los hogares canarios. ■

Asociación Insular de Desarrollo Rural de Gran Canaria
Queipo de Llano, s/n. Vega de San Mateo
35320 Las Palmas
Tel. 928 66 07 38. Fax 928 66 07 08
E-mail: aider1@arquired.es

El proyecto no significará aminorar la calidad de vida sino ahorrar agua con la aplicación de nuevas tecnologías económicas y de fácil instalación

La secular cultura canaria del ahorro y eficiencia en el uso del agua se ve quebrada en las zonas más urbanizadas





Adiós al granel

Asociación de Municipios Dulcinea
Texto y fotos

La comercialización y la promoción de los vinos y otros productos de la comarca es una de las apuestas del LEADER II Dulcinea. Las ayudas para la modernización de bodegas y para fomentar el abandono de la venta a granel y su sustitución por el producto embotellado o la asistencia a Ferias agroalimentarias para difundir el vino y el queso manchego son algunas de las iniciativas en marcha.

La comarca LEADER II Dulcinea está ubicada en el sureste de la provincia de Toledo. Los doce municipios que la integran son parte de la comarca natural de La Mancha y configuran un espacio de llanura identificada en lo económico por la importante producción de vino y en lo cultural por su identificación con la obra universal de El Quijote.

La zona tiene un clima mediterráneo continentalizado y sus datos meteorológicos son extremos. Este clima tan extremado, junto con el suelo, son los dos factores que limitan el tipo de cultivo, que debe ser capaz de soportar estos rigores. La vid, cultivo principal en el territorio, es capaz de resistir esa climatología y producir, además, cosechas aceptables. La Mancha es la comarca natural más grande del mundo dedicada al cultivo del viñedo, que ocupa en esta zona el 70% de la superficie cultivada. En los últimos años se ha venido observando una mejora espectacular en los procesos de elaboración del vino y también una mejor calidad, pero también se ha observado una carencia en la comercialización y promoción perdiéndose así grandes beneficios para la zona.

La excelente relación calidad-precio de los productos agroalimentarios manchegos, la po-

ca infraestructura para su comercialización y el enorme potencial de mercado, han animado al LEADER II Dulcinea a apostar fuerte por todos los proyectos relacionados con este tema.

En julio de 1995 se puso en marcha una empresa, Viñedos y Reservas, S.L., que compró los activos de la primera bodega de Castilla-La Mancha elaboradora de Vinos Espumosos de Calidad (1987). Esta empresa, consciente de que nuestra comarca es deficitaria en estos productos y que, sin embargo, produce vinos blancos de alta calidad, que se venden a granel, obteniendo muy poco valor añadido a las producciones, se animó a emprender un proyecto novedoso en la zona y también en Castilla-La Mancha.

Tomando como base vinos blancos de fermentación controlada, y producidos en nuestra región, Viñedos y Reservas elabora vino espumoso utilizando el tradicional método Champenoise. Todos los años toman muestras de las diferentes bodegas y cooperativas, las analizan y escogen caldos que reúnen las mejores condiciones para sus productos.

La materia prima base de la que parte Viñedos y Reservas para elaborar su gama de espumoso es vino blanco procedente de la variedad de uva airén o macabeo dependiendo de la gama a elaborar, producidos bajo una concienzuda fermentación con temperaturas adecuadas, siempre por debajo de 18°C. Con ello se consigue una mayor captación de aromas y una mejor predisposición a la limpieza, objeto esencial del vino base.

Por este producto ha obtenido premios a la calidad en Castilla-La Mancha y Madrid y es un producto innovador en la comarca.

El método utilizado por esta empresa para la producción de sus espumosos está compuesto por una serie de rigurosos pasos: Tiraje o embotellado, Segunda Fermentación, Reposo, Removido, Degüello y Tapado Definitivo.

Este promotor presentó un proyecto al Programa LEADER II Dulcinea consistente en el acondicionamiento de bodega para mejorar la calidad del vino espumoso utilizando nuevas tecnologías y un debido almacenamiento y conservación, y también llevó a cabo un proyecto de promoción y comercialización del producto.





La sustitución del granel por los embotellados ayudará a consolidar el territorio como zona productora de vinos de calidad

La Mancha en Europa

Es en esta misma zona, donde la comercialización y promoción de productos agrarios, es deficitaria, un grupo de jóvenes, la mayoría mujeres, ha constituido una empresa de Comercio Exterior MIC, S.L, cuyo objetivo es fomentar la comercialización de los productos agroalimentarios de la comarca, principalmente vino y aceite de oliva, y de Castilla-La Mancha, aumentando de esta manera las ventas de los clientes-productores y ayudando a las empresas del sector a implicarse en la promoción y difusión creando una marca con prestigio. Pretenden integrarse en empresas productoras como Departamento de Comercio Exterior realizando todas las tareas necesarias para la venta de productos en el extranjero, asesoramiento comercial, tramitación de documentos, etc. Es importante reseñar que las promotoras de este proyecto nacieron en la comarca, estudiaron fuera (con cursos en el extranjero) y han decidido retornar para ejercer aquí su actividad económica y asegurar su futuro profesional.

Otro de sus objetivos es aumentar la comercialización del producto embotellado frente al granel, utilizado como única forma de venta en muchas de las bodegas y almazaras de la zona, para así internacionalizar el territorio como zona productora de calidad.

Tras un minucioso estudio de mercado, han llegado a la conclusión de que los países ideales para el inicio de su actividad son Dinamarca y Alemania por su disposición geográfica, como trampolín para los países nórdicos, y porque España es el segundo abastecedor detrás de Francia.

Tras observar la necesidad de fomentar la promoción de los productos agroalimentarios locales, la Asociación de Municipios Dulcinea, entidad promotora del LEADER II Dulcinea, se propuso, entre muchas de sus actividades, participar en las Ferias Agroalimentarias que se llevan a cabo desde el otoño de 1998. La finalidad es promocionar y exhibir los productos de la comarca Dulcinea, en su mayor parte vino y queso manchego. Durante el mes de septiembre, octubre y noviembre la Asociación participó con un stand propio en la I Feria de Alimentación de Torrijos (Toledo) cuyo objetivo era dar a conocer a la zona sur de Madrid los productos alimentarios de la provincia de Toledo, y al mismo tiempo favorecer la comercialización y contactar con industriales, consumido-

res y distribuidores, en la V Muestra Gastronómica Castellano-Manchega que se une cada año en Farcama, Toledo, y fuera de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, en la 2ª Edición de Intur (Valladolid) donde se tuvo la oportunidad de ofrecer los productos de la zona fuera de la nuestra región.

En 1999 también ha asistido a la Feria Internacional de Turismo (Fitur) ofreciendo a los visitantes además de productos agroalimentarios los recursos turísticos de la zona, importante en humedales y en pueblos típicamente manchegos. En el mes de mayo acudió a Femmer (Feria de la Mujer Empresaria en el mundo rural) con los productos de las mujeres empresarias promotoras del Programa LEADER II Dulcinea.

En el otoño del 99, y en plena campaña de recogida de la uva en la comarca, el stand del Dulcinea se trasladó a Fuensalida (Ferinort, Feria Multisectorial del Norte de Toledo), Tarancón (Cuenca) en la 10ª Feria Regional de Alimentación de Castilla-La Mancha y nuevamente a la XIX Edición de Farcama.

Este proyecto se ha llevado a cabo con la colaboración y cofinanciación de las Cooperativas, Bodegas, Artesanos del Queso y demás promotores de la zona que han cedido sus productos para su promoción y degustación. Además ha servido para crear dos puestos de trabajo con personal de la zona que conocen el programa y la comarca, desarrollando labores de difusión del proyecto LEADER y de todos los productos expuestos en las Ferias. ■

Asociación de Municipios Dulcinea
Plaza de Juan Carlos I, 1. El Toboso
45820 Toledo
Tel. 925 56 81 60. Fax 925 56 81 63
E-mail: dulcinea@ctv.es



Una empresa de reciente creación trabaja ya para exportar vinos manchegos a algunos países de Europa

La Asociación participa en diversas ferias agroalimentarias con el apoyo de cooperativas, bodegas y artesanos del queso.



Suelo para la industria

Coordinadora para el desarrollo
Integral del Nordeste de Segovia (CODINSE)
Texto y fotos

La creación de un vivero de empresas y la adecuación de suelo municipal para el desarrollo de un polígono industrial son algunas de las iniciativas apoyadas desde la Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia a favor de la creación de empleo.

La comarca LEADER del nordeste segoviano ocupa, aproximadamente, un tercio de la provincia. Es un territorio con muy poca población, unos doce mil habitantes y con una densidad de apenas 6,5 hab/km². La población está muy diseminada en pequeñas localidades, tan solo Sepúlveda y Riaza superan los mil habitantes, Boceguillas, Ayllón y Prádena pasan de los 500 y son numerosísimas las localidades con menos de 100 habitantes.

industrias procedentes de la ciudad, la creación de industrias transformadoras de los productos de la zona para así potenciar el sector constructivo y otros. Actividades todas ellas que perseguían la generación de empleo para contribuir al asentamiento de la población o, al menos, para evitar el despoblamiento. Con LEADER se van a financiar más de 60 empresas, en especial en el sector del turismo con un total de 18 alojamientos creados y 240 plazas, empresas de servicios y sector artesanal.

Con ayuda del LEADER, el Ayuntamiento de Campo de San Pedro ha emprendido la adecuación de suelo industrial municipal

Toda las actividades financiadas con fondos LEADER están relacionadas para conseguir un clima de crecimiento y desarrollo, pues la promoción siempre ha tratado de hacerse colectivamente; pero el proyecto que hace más evidente esa voluntad de coordinación es el llevado a cabo por el Municipio de Campo de San Pedro.

El municipio de Campo de San Pedro tiene 400 habitantes, 300 en Campo y 50 en cada uno de sus anejos, Fuentemizarra y Valdevarnés. Este municipio es eminentemente agrario y ganadero, pero en su cabecera siempre ha contado con servicios tales como cajas de ahorro, farmacia, casas de comidas, estación de ferrocarril, colegio comarcal, almacenes, etc.

El municipio de Campo de San Pedro fue parte importante en la gestación del proyecto de desarrollo LEADER II que promovió CODINSE para todo el nordeste de Segovia. Desde un primer momento este Ayuntamiento prestó todo su apoyo al GAL, que terminó por instalar su sede en la localidad.



Hasta la llegada de la Iniciativa LEADER, la actividad económica tenía como principales pilares la agricultura y ganadería

Hasta la llegada del Proyecto LEADER II, el desarrollo de este territorio era prácticamente inviable. La actividad económica tenía como principales pilares la agricultura y ganadería, con una incipiente actividad turística en Sepúlveda y algunos pueblos de la sierra (Riaza, Prádena, Casla), que contribuían a mover el sector de la construcción.

El Proyecto LEADER II promovido por CODINSE pretendía rentabilizar el patrimonio medioambiental y cultural para extender la actividad turística al resto del territorio y generar otras actividades como la potenciación de las segundas residencias, la implantación de nuevos servicios a la población, la instalación de pequeñas



Las subvenciones para instalarse en el nuevo polígono han animado ya a algunas empresas

La corporación siempre consciente de la necesidad de aumentar los servicios, generar empleo y en última instancia aumentar su población, apostó por la instalación de nuevos servicios e industrias. Para ello el Ayuntamiento, en locales municipales infrautilizados, creó un vivero de empresas donde se fueron instalando empresas de servicios, como una gestoría, un despacho de ingeniero agrónomo, la edición del periódico comarcal, un despacho de ingeniero de caminos, la oficina de correos, y una dentista. Para favorecer, además, la instalación de industrias, emprendió la adecuación del suelo industrial municipal, proyecto éste que se ha financiado con los fondos LEADER.

Subvenciones para las empresas

El polígono industrial era una zona marginal de pastos atravesada por un camino rural. Se instalaron los servicios urbanísticos, de luz, saneamiento, agua potable, teléfono y alumbrado, se segregaron 15 parcelas de 1200 m² y se sacaron a subasta a 1.300 ptas/m², con subvenciones para las empresas que allí se instalaran. Las subvenciones son de un 10% del valor pagado por el suelo a la solicitud de licencia de construcción, otro 10% al finalizar las obras y un 10% por cada puesto de trabajo creado. Hasta el momento se han vendido 6 parcelas donde se han instalado Maquet Model, Segobrida de Castilla con tres parcelas, otras dos parcelas han sido adquiridas por unos empresarios de la construcción para instalar una cerrajería artística.

El Ayuntamiento no satisfecho con esta iniciativa amplía su vivero de empresas construyendo una nave de tres módulos donde se van a instalar una lavandería industrial que crea dos puestos de trabajo y un autónomo que se dedicará a la construcción y venta de lámparas de alambre y forja.

Maquet Model S.L. fabrica piezas para la construcción de maquetas y modelos a escala para la ingeniería, petroquímica y arquitectura utilizando todo tipo de materiales no agresivos con el medio ambiente.

Segobrida de Castilla, es una cooperativa agropecuaria de segundo grado que desde su instalación en este polígono va a comercializar el lechazo de calidad de nuestra comarca entre el mundo hostelero y turístico del Nordeste y en

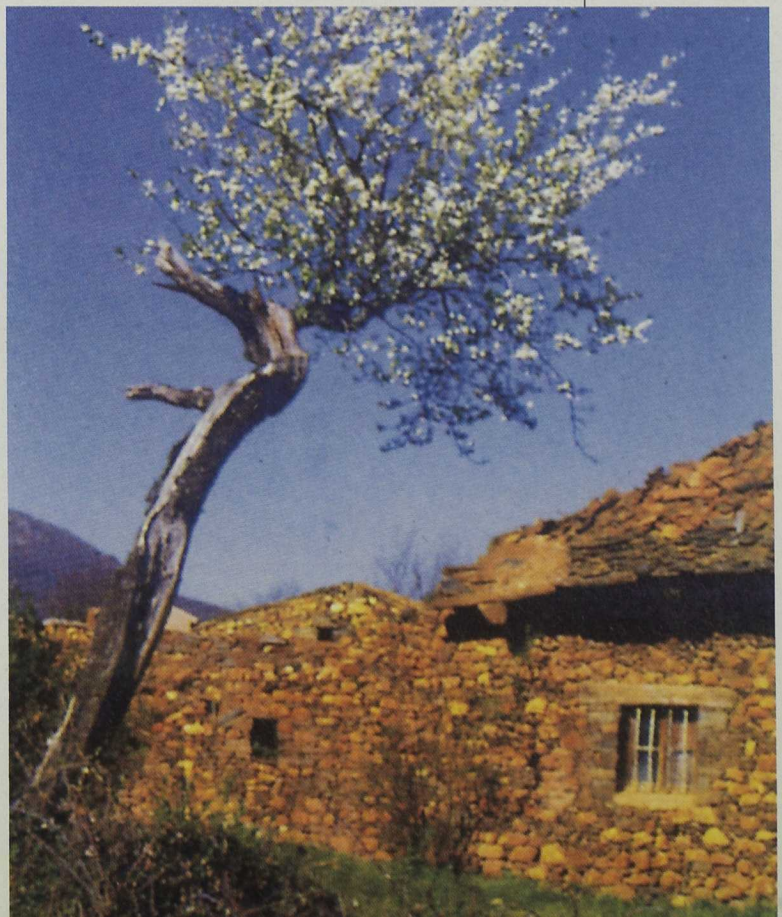
el exterior de la comarca, con el objetivo final de crear una imagen de calidad. Por otro lado, la cooperativa pretende dar una amplia gama de servicios a los ganaderos y agricultores del territorio (compras y ventas conjuntas de materias primas, asesoramiento profesional, fiscal y jurídico,...) y experimentar e impulsar nuevos cultivos, como son las plantas aromáticas y medicinales.

Lavandería Mileva, es una empresa de reciente creación que se ha instalado en la nave modular del vivero de empresas, desde donde pretende dar servicio al mundo hotelero, restaurador y de turismo rural del nordeste y extender su actividad a las provincias limítrofes de Burgos y Madrid. Está compuesta por dos mujeres.

Gabriel Serrano, se va a instalar en la nave modular y allí va a crear lámparas artísticas para vender a las empresas de muebles y a través de venta directa.

Con estas actuaciones se está generando un movimiento económico importante que se refleja principalmente en la construcción. Se podría decir que este proyecto globalizador está siendo un motor de la economía y además cumple uno de los objetivos de LEADER, que es el de servir de efecto demostrativo, pues otros ayuntamientos de más entidad o próximos a la autovía Madrid-Burgos (Santo Tomé, Riaza, Ayllón,...), pretenden facilitar suelo industrial a las empresas que quieren instalarse en nuestra comarca. ■

Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia (CODINSE)
Eras, 28. Campo de San Pedro
40551 Segovia
Tel. 921 55 62 18. Fax 921 55 62 18
E-mail: codinse@cdrtecampos.es



Se van a financiar más de sesenta empresas del sector turístico, servicios y sector artesanal

Diversos ayuntamientos de la comarca van a facilitar suelo para fomentar la industrialización



Un cultivo estratégico

Javier Vicente Casas. Presidente de ADIMAN
Asociación para el Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense

El cultivo del champiñón se ha convertido en un factor clave para el desarrollo de La Manchuela. Un estudio impulsado por el LEADER comarcal refleja los escenarios actuales y las tendencias del sector que dispondrá así de un valioso instrumento de análisis y planificación para abordar nuevos desafíos.



El champiñón fue un producto innovador y un elemento activo de estabilización e impulso de este territorio

En su apuesta por el desarrollo integrado de la Manchuela Conquense, como espacio sentido y compartido que agrupa más de 2.000 Km², 29 pueblos, 37.000 habitantes, la Asociación de Municipios para la gestión de la iniciativa comunitaria LEADAR II, ADIMAN, siempre tuvo presente el sector del champiñón como elemento sensible y pivote básico de la socioeconomía comarcal.

El carácter social que tiene, por afectar a muchísimas familias, igual que el vino; la naturaleza de la actividad a tiempo parcial y la dedicación laboral complementaria que ofrece; la importancia como actividad agraria alternativa y la diversificación respecto a la agricultura tradicional comarcal y, a la vez la incidencia como fuente económica de complementación de rentas agrarias para la gran ma-

sa de cultivadores que integran su tejido, son indiscutibles notas de la presencia del champiñón en la Manchuela en los últimos años. Fue un producto innovador y un elemento activo de estabilización e impulso de este territorio. Su dedicación al mismo constituyó un freno a la tendencia migratoria y a la sangrante descapitalización humana que esta comarca sufrió hace tres décadas. El champiñón casi como el pan de cada día, permitió recuperar y relanzar La Manchuela y hoy es un factor clave en el desarrollo endógeno de la misma.

El champiñón permitió recuperar y relanzar La Manchuela y hoy es un factor clave en el desarrollo endógeno de la comarca

El impulso de ADIMAN a través de la Mesa Sectorial del Champiñón, en colaboración con el CEDER Manchuela de Albacete, el PRODER Mancha del Júcar y de la mano con la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha, con la necesaria y principal implicación del sector a través de la Asociación Profesional Castellano-Manchega del Champiñón, ha desembocado en este importante estudio que empieza a ver la luz. Ha existido una entera aglutinación participativa e integradora entre interés y objetivos, una gran sintonía en la necesidad y urgencia de este trabajo y una plena coparticipación financiera en la elaboración del mismo.

La consultora LKS ha apuntado un diagnóstico perceptivo-proactivo, donde se reflejan los escenarios actuales y tendenciales del sector



El estudio ofrece claves para la modernización de los cultivos y la mejora de la calidad

y su desglose en subsectores en estas vísperas del siglo nuevo. Mediante una metodología científica basada en la matriz DAFO, se ponen de manifiesto sus Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, que permitirán un mejor conocimiento de su problemática para adoptar estrategias inteligentes de acción en el futuro.

Se ha realizado un informe en que se reflejan los escenarios actuales y las tendencias del sector y que permitirá adoptar decisiones de futuro

Con la conclusión de este informe, el sector dispondrá de un instrumento de análisis y de planificación para afrontar los nuevos desafíos, retos e incertidumbres que depara la globalización y la libre competencia en un horizonte no muy lejano. Ésto implicará unas nuevas reflexiones y decisiones en cuanto a su proyección tecnológica, organizativa y de gestión. Cuestiones como:

- la formación y la profesionalización,
- la modernización de cultivos,
- la colaboración interempresarial, el abaratamiento de coste,
- la promoción del consumo,
- la mejora de la calidad,
- la conquista de nuevos mercados,
- la Investigación y Desarrollo,
- la regulación de excedentes de fresco,
- la potenciación de la valorización del producto vía agroindustrialización,
- la organización para la concentración de compras y ventas,
- la vertiente medioambiental, etc.,

Serán los nuevos retos y nuevos desafíos para los que el colectivo champiñonero deberá adoptar, conociendo sus potencialidades, nuevas acciones innovadoras y renovadoras de moder-

nización y optimización para subsistir rentable y competitivamente.

Un sector potente y cualificado socioeconómicamente en la comarca, que factura más de 6.000 millones de pesetas al año que, con el efecto multiplicador del mercado llegan a unos 30.000 millones de pesetas al año, necesitaba y ya tiene al alcance de su mano esta fundamental herramienta de planificación estratégica, que es mérito de todos. Esperamos que sea de utilidad y sirva para fundir propuestas y respuestas de futuro por el bien de La Manchuela. Esta apuesta también es responsabilidad de todos los que vivimos en este, nuestro espacio sentido y compartido. ■

Asociación para el Desarrollo Integral de La Manchuela Alta
Luis de Mateo, 2. Casasimarro
16239 Cuenca
Tel. 967 48 76 08. Fax 967 48 76 00
E-mail: adiman@cdrtcamos.es



El cultivo del champiñón tiene gran importancia como actividad agraria alternativa



Nuevas caras en la comarca

Asociación para el Desarrollo del Corredor de la Plata
Texto y fotos

El apoyo a la apicultura, las ayudas para acoger en la comarca a nuevas iniciativas como la cría de avestruces, el impulso a las cooperativas de agricultores y ganaderos para mejorar la competitividad de los productos locales, son algunas de las actividades del Grupo de Acción Local del Corredor de la Plata.

La Comarca Corredor de la Plata, situada en la zona más noroccidental de la provincia de Sevilla, es cruce de caminos y de acceso hacia Portugal, Extremadura y la capital andaluza, a través de la N-630 (Ruta de la Plata, Sevilla – Gijón). Ocupa una extensión de unas 113.000 hectáreas, con casi 20.000 habitantes repartidos en los municipios de Aznalcóllar, Castilblanco de los Arroyos, El Castillo de las Guardas, Gerena, El Garrobo, El Madroño y El Ronquillo.

La dehesa, como elemento autóctono del Corredor de la Plata, ha albergado tradicionalmente la ganadería brava y porcina, así como algo de caprina y vacuna. Esta ganadería extensiva va dejando paso a la intensiva, como en el caso de la apicultura, tradicional en la zona, o la novedosa cría de avestruz.

Con respecto al primer caso, el CEDER Corredor de la Plata dinamizó el sector de los criadores de abejas agilizando su articulación, lo que desembocó en la creación de la Asociación de Productores de Miel del Corredor de la Plata, con 54 afiliados en la

actualidad. El objetivo común más inmediato es la instalación de una envasadora propia para la comercialización de nuestra miel con un sello de calidad, logrando de esta forma que una riqueza propia no se pierda entre las grandes multinacionales. La miel del Corredor de la Plata es de gran calidad y de alta producción; un producto favorecido por la riqueza de hierbas aromáticas que de forma natural crecen en nuestras dehesas y montes: romero, jara, poleo, brezo, lavanda...

Por otra parte, las nuevas ganaderías de índole exótica, como la cría del avestruz, han encontrado en el Corredor de la Plata su hábitat

ideal. Hasta el momento, tres promotores han instalado sus granjas acogidos a la iniciativa europea estableciéndose en los municipios de El Ronquillo, Castilblanco de los Arroyos y Aznalcóllar. Desde su implantación jóvenes de la comarca se han preparado para la demanda prevista, impartiendo cursos específicos en la cría y atención del avestruz.

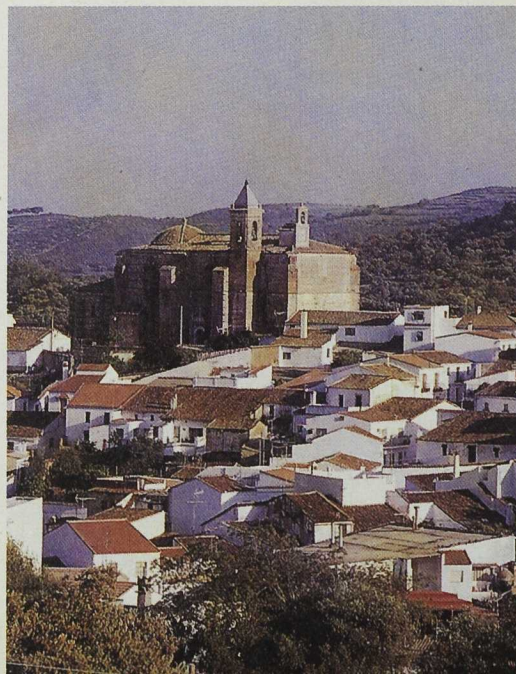
El Grupo de Acción Local ha favorecido la creación de la Asociación de Productores de Miel del Corredor de la Plata

De hecho, estas granjas suponen una plataforma para diversificar la economía de la zona, al tiempo que ramifican la actividad ganadera, y auguran un futuro de transformación bastante importante, pues favorecerán en su entorno la aparición de manufacturas de la piel, tratamiento de las plumas, fabricación de embutidos, mataderos especializados..., atrayendo nuevos inversores.



Con el apoyo del LEADER se han instalado en la comarca tres granjas para la cría del avestruz

La estrategia de desarrollo busca la implicación de todas las fuerza sociales y económicas de la comarca



Otra iniciativa respaldada por el LEADER II Corredor de la Plata, fue el I Congreso Internacional del Avestruz, que se desarrolló en el Cortijo El Esparragal, en Gerena, con la asistencia de unos 140 criadores de todo el mundo y con ponencias de prestigiosos especialistas mundiales.

En este sector de la agroalimentaria han surgido cooperativas como la de los ganaderos y agricultores de Gerena, que han unido sus esfuerzos para introducir sus productos en el mercado con la identidad propia de la zona, evitando así intermediarios y manteniendo el mayor número de beneficios en la comarca (Cooperativa del Campo de Gerena).

En cuanto al sector servicios, la prioridad se dirige al aumento de la productividad, fomentando la innovación y la especialización, para llegar a una política comercializadora propia del Corredor de la Plata, crear bases para la industria e implantar productos turís-

ticos de la comarca. La estrategia global pasa por la implicación de los empresarios locales, las agrupaciones empresariales, las asociaciones de vecinos, los sindicatos, los Ayuntamientos, las entidades financieras, las instituciones formativas locales y las instituciones provinciales y regionales.

Otro aspecto de la economía del Corredor de la Plata que se está superando es el aislamiento de los empresarios que trabajan al margen unos de otros, en detrimento, en la mayoría de los casos, de sus dividendos. Una labor de dinamización que fomenta el asociacionismo está logrando mayor valor añadido, intercambio de experiencias, mejora de la producción, diversificación de los productos... ■

Asociación para el Desarrollo del Corredor de la Plata
Plaza Pozuelos s/n. Gerena
41860 Sevilla
Tel. 95 578 23 56. Fax 95 578 30 96
E-mail: corredorplata@sevsigloxxi.org

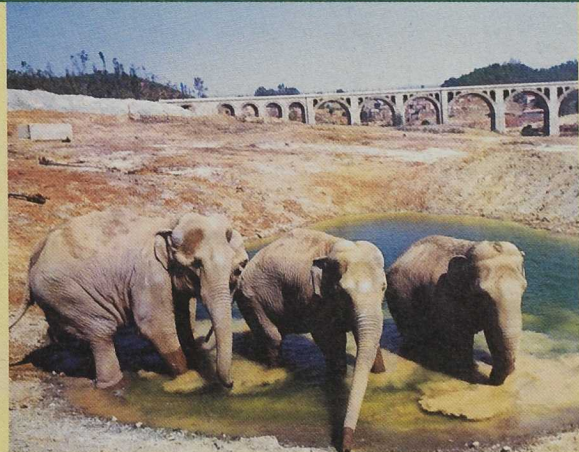
RESERVA NATURAL

La mayor riqueza de la comarca es la naturaleza, por lo que el avance económico tiene que ser compatible con el bien más preciado del Corredor de la Plata: sus ríos, montes, dehesas, prados, bosques, fauna... Las iniciativas privadas han jugado un papel fundamental en la búsqueda de recursos económicos que aprovecharan la abundancia autóctona de belleza paisajística.

El proyecto más paradigmático en este sentido es la Reserva Natural en El Castillo de las Guardas, municipio que basaba su economía hasta los años 60 en la actividad minera. Al clausurarse la mina, la degradación del terreno fue progresiva, pasando a manos de la industria de celulosa que cubrió el terreno de eucaliptos. El paisaje quedó dividido, por un lado el eucalipto, y por otro la balsa decantadora, los ruinosos edificios de las antiguas oficinas y el pantano. Rápidamente fue descubierta por los excursionistas y aficionados a la acampada libre que fueron poco a poco causando estragos en la zona, una finca privada carente de servicios básicos y de recogida de residuos sólidos. El Ayuntamiento, ante esta situación y temiendo por la conservación de la flora y fauna autóctona decidió intervenir con el apoyo del LEADER II Corredor de la Plata.

En una primera fase, se realizaron las gestiones para la adquisición del terreno, que se obtuvo en régimen de alquiler. Se instaló una zona de acampada, con servicios, duchas y un bar-restaurante. Los caminos se adecuaron para un mejor acceso y se incorporó señalización. En un principio la propiedad es municipal, delegando en una cooperativa la gestión del espacio. Jóvenes del El Castillo de las Guardas reciben cursos de gestión de empresa y de restauración, formando parte algunos de ellos del grupo de gestión y administración. El objetivo fundamental del consistorio era la recuperación de la zona y la atracción de capital privado que proporcionase empleo y conservase el espacio, valorizando sus recursos y evitando así la degradación completa.

La empresa Zoosafari, con larga experiencia en este sector, encuentra en las antiguas estructuras de las minas de El Castillo de las Guardas un singular paisaje con múltiples posibilidades pa-



El Castillo de las Guardas, una antigua zona minera, acoge a fauna salvaje en semilibertad

ra la instalación de fauna salvaje y exótica en semilibertad. El puente y los carriles creados para otras actividades ofrecen la infraestructura adecuada para el trenecito que con guía pasará al público por la Reserva Natural. Además de la Reserva Natural, la empresa gestionará una zona de acampada, un aula de la naturaleza y albergues para grupos escolares. Unas gradas junto al Lago permiten disfrutar del espectáculo de los pájaros y el bar-restaurante ofrecerá platos autóctonos a las orillas del pantano y junto a un embarcadero con barcos y patinetes.

Por otro lado, y para completar la oferta de ocio del recinto, un joven emprendedor ha instalado una pista de karting. El programa europeo LEADER II, ha apoyado esta iniciativa, pues supone la conservación de un entorno y la recuperación de la infraestructura minera diversificando su finalidad, por lo que el patrimonio comarcal queda salvaguardado y se crean puestos de trabajo. Zoosafari, además pone en práctica un plan de mantenimiento de la naturaleza, cortafuegos, limpieza, repoblación..., así como investigación de plantas y animales en contacto con la Universidad hispalense.

Un ecosistema en crisis

Equipo Técnico LEADER II Tentudía

Comarcas del sur de España, Portugal e Italia han unido sus fuerzas en un proyecto de cooperación que tiene como objetivos valorizar los diversos productos de la dehesa, dinamizar el asociacionismo y cooperación entre los distintos grupos socio-profesionales, intercambiar experiencias específicas para identificar métodos de producción y servicios innovadores así como fomentar redes y agrupaciones de productores para la promoción y comercialización de productos de calidad de la dehesa.

La experiencia de cooperación transfronteriza de la comarca de Tentudía ha estado vinculada especialmente a la relación con una zona del Alentejo Central portugués, entre Évora y Beja, poéticamente denominada "Terras do Cante". Aunque desde 1994 existían contactos entre ambas zonas, el arranque oficial del proceso -que ha cumplido ya los cuatro años- lo constituyó la firma, a finales de 1996, de un protocolo de colaboración suscrito, de una parte, por la Mancomunidad Turística de Tentudía, el Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía y el Ayuntamiento de Monesterio, y de otra por la Asociación de Municipios del Alentejo Central y la Asociación Terras Dentro para el Desarrollo de Microrregiones Rurales.

La cobertura para que sea posible esta cooperación entre Tentudía y "Terras do Cante" ha venido siendo la convocatoria de ayudas a proyectos transfronterizos convocada por la Junta de Extremadura a través del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas y, últimamente, la medida C de la iniciativa comunitaria LEADER II que en ambas zonas se lleva a cabo. El

primer promotor de la relación en la comarca de Tentudía fue el Ayuntamiento de Monesterio, que a partir de 1998 cedió al centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía todo el protagonismo.

Uno de los resultados más gráficos de la relación ha sido la edición de la revista *Terras do Cante-Tentudía*, de periodicidad anual, de la que ya se han publicado tres números, cada uno de ellos centrado de manera monográfica en uno de los ejes de la cooperación (en 1996, la relación institucional; en 1997, la empresarial y en 1998, la asociativa). La revista de cada año, junto a las visitas, los encuentros y la participación conjunta en ferias, ha sido la actividad primordial de cada una de las ediciones de este proyecto, que culmina en el presente año con actividades centradas en el intercambio cultural entre ambas zonas.

El equilibrio necesario

Las pretensiones de la iniciativa eran generar una dinámica continuada de cooperación entre Tentudía y Terras do Cante que nos permitiera encarar el próximo período 2000-2006 como socios transfronterizos consolidados y acceder a nuevas fórmulas más concretas de colaboración. Este objetivo ha comenzado a cumplirse con el diseño de un proyecto denominado Estrategias para la valoración de la Dehesa, enmarcado en el LEADER II, y al que se ha unido el grupo Alto Salento del sur de Italia. El objetivo es incentivar el intercambio directo de conocimientos, información, saber-hacer, productos y servicios entre estas comarcas del sur de España, Portugal e Italia alrededor de un terrazgo común de indudable trascendencia paisajística, económica y cultural como es la dehesa.

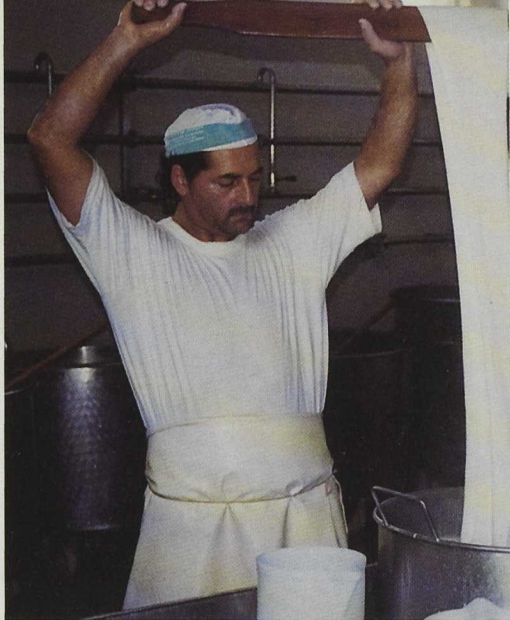
La dehesa es un ecosistema artificial, que nace al retirar parte del estrato arbóreo y arbusivo del originario bosque mediterráneo. Debido a este hecho, y para que se mantenga en equilibrio, necesita mantenimiento a través de

El objetivo es incentivar el intercambio directo de conocimientos, información, saber-hacer, productos y servicios entre estas comarcas del sur de España, Portugal e Italia

Ecosistema de dehesa en la comarca extremeña de Tentudía.

Foto Nicolás Durán





Elaboración de queso en una explotación integral agroganadera de la comarca portuguesa Terras do Cante. Foto José E. Capilla

diversas acciones de ordenación y gestión; asimismo la dehesa es el resultado de un conjunto de intervenciones humanas que origina una compleja red de relaciones y dependencias entre el medio ambiente, la flora y la fauna que de ella dependen, entre las cuales se encuentra el hombre.

En estas tres regiones mediterráneas, se dan las mejores condiciones para el desarrollo de este sistema de explotación sostenible pero, no obstante, a pesar de todas las virtudes y ventajas, principalmente económicas, los sistemas de dehesa se encuentran en estado de crisis. Las explotaciones intensivas agrícolas, ganaderas y forestales por un lado y las nuevas perspectivas de vida por otro, ya no se adecuan a este espacio rural. De este desequilibrio surgen rupturas que se manifiestan social y ecológicamente obligando a una evolución de las técnicas de gestión integral de estos ecosistemas.

Por todo lo descrito anteriormente, con esta iniciativa de cooperación transnacional se pretenden realizar actuaciones encaminadas al aprovechamiento ordenado de la dehesa, interviniendo a dos niveles, por un lado en las técnicas de gestión y por otro en la apertura de nuevos mercados, mediante la aplicación de nuevas tecnologías, el intercambio de conocimientos (saber-hacer), la divulgación, la mercadotecnia, etc. Valorizar los diversos productos de la dehesa como sistema de usos múltiples, dinamizar el asociacionismo y cooperación entre los distintos grupos socio-profesionales con idéntico soporte biofísico, intercambiar experiencias específicas para identificar métodos de producción y servicios innovado-

res así como fomentar redes y agrupaciones de productores para la promoción y comercialización de productos de calidad de la dehesa, son los objetivos específicos que se persiguen con este proyecto.

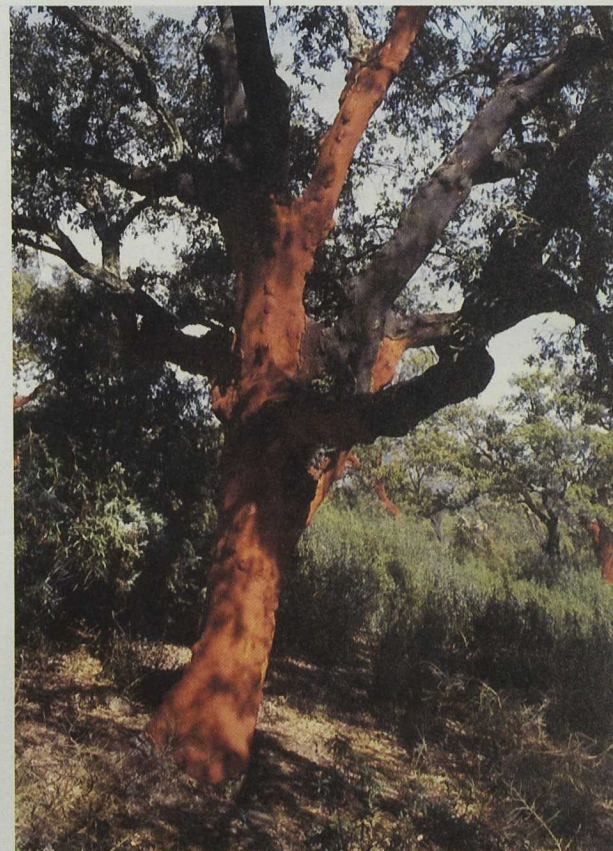
Este conjunto de intenciones, propuestas por el equipo transnacional de acción local, se van a materializar mediante intercambios de técnicos y productores agro-silvo-pastoriles en sistemas de dehesa, con visitas demostrativas y participación en ferias temáticas, así como con acciones específicas de sensibilización, educación y divulgación de resultados.

Estas acciones están encaminadas al aprovechamiento y valorización de sinergias resultantes del trabajo conjunto de regiones con un soporte biofísico común, la dehesa, y experiencias culturales diversas, de tal forma, que en los distintos Grupos están identificados niveles más elevados de conocimientos y práctica en diferentes áreas de trabajo. Así el Grupo portugués posee un mayor dominio en el aspecto forestal, el Grupo español en el aspecto agropecuario y el Grupo Italiano en el plano comercial y promocional.

En el periodo comprendido entre septiembre de 1999 y diciembre del 2000 tendrá lugar la ejecución de este proyecto, que es un primer resultado de la vocación transnacional de la comarca de Tentudía y al que no han tardado en sumarse otras iniciativas y proyectos como el "Proyecto Acqua", en el que participan cinco organismos, entre los que se encuentran DELTA 2000, un grupo de acción local de ese país -como coordinador-, una entidad británica y dos españolas: el Parque Natural del Delta del Ebro y el Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía.

Los objetivos operativos de este proyecto abarcan trabajos como la realización de una edición trilingüe de un "Manual de buenos usos del agua", el desarrollo de materiales didácticos sobre estos aspectos y su distribución. ■

Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía
Avda. de Portugal, 29. Monesterio
06260 Badajoz
Tel. 924 51 66 36. Fax 924 51 68 60
E-mail: tentudia@mextron.com



Aprovechamiento forestal del corcho en los alcornocales de la comarca portuguesa Terras do Cante.

Foto José E. Capilla

Stand de participación transnacional en la Feria Forestal y de Montaña de Bari (Italia).

Foto CEDECO de Tentudia



Suma de voluntades

M^a José Poblet Martínez (Jefe de Servicio de Desarrollo Rural)
Adolfo Ballestín Cantín (Jefe de Sección de Programas Comunitarios de Desarrollo)

La mayor agilidad de gestión y mayor disponibilidad de fondos por parte de los Grupos de Acción Local, a través del sistema de gestión en tramo único; la participación económica de la Comunidad Autónoma mediante Convenios firmados con cada uno de los Grupos; la integración de todos ellos en la Red regional; el importante esfuerzo inversor de los particulares... son algunas de las señas de identidad de la Iniciativa LEADER II en la Aragón.

Cada Grupo de Acción Local tiene asignado un representante de la Comunidad Autónoma que participa en la Junta Directiva

Los Grupos que habían participado en LEADER I pusieron a disposición de los nuevos Grupos sus experiencias y conocimientos.

Foto F.Lampre

El programa regional de Aragón fue aprobado por Decisión C(95)1309/11 de 27 de julio de 1995. Inicialmente fueron seleccionados 7 Grupos de Acción Local para la medida de Innovación Rural (Sobrarbe y Ribagorza, Daroca y Calamocha, Maestrazgo, Somontano de Barbastro, Prepirineo Occidental, Calatayud y Caspe), y 6 para la medida de Adquisición de Capacidades (Flumen-Monegros, Bajo Martín, Albarracín, Gallego-Sotón, Moncayo y Mezquín-Matarraña).

De esta forma, el territorio cubierto por la Iniciativa LEADER II asciende a 25.477 Km² (53% de Aragón), 233.409 Hab. (20% de la Comunidad) y 450 municipios (62% del total de la región). La densidad media de población, por tanto es de 9,16 Hab/Km². La evolución de la demografía señala una pérdida de más de la cuarta parte de la población desde 1960, lo que se traduce actualmente en crecimientos vegetativos negativos, siendo sin duda el principal problema de la zona, agravado por el hecho de que

dicha despoblación es selectiva en sexo (sobre todo mujeres), edades (jóvenes), formación (estudios medios y superiores) e incluso territorial (en los núcleos inferiores a los 2.500 hab la pérdida de población desde 1960 alcanza el 49%).

El segundo gran problema de la zona es la desarticulación territorial y social. De hecho los núcleos no tienen claramente asignadas las diferentes funciones, existiendo grandes zonas sin claras cabeceras que asuman los servicios necesarios para la población, agravado por las deficiencias de accesibilidad.

Desde el punto de vista social, y fundamentalmente debido a la seria debilidad demográfica, no existían estructuras de integración de los interlocutores económicos y sociales. De hecho, en alguna de las zonas no existía al seleccionarse para adquisición de capacidades ni una sola asociación de carácter local, ni siquiera se habían constituido las Asociaciones de Padres de Alumnos de los colegios y escuelas de la zona. Por ello, el reto planteado para dinamizar a la población, implicarla en el proceso de desarrollo desde la planificación hasta la ejecución, empezando por autoorganizarse para constituir un Grupo de Acción Local capaz de llevar adelante la iniciativa, resultaba a la vez esperanzador y sobrecogedor. Hoy podemos decir que las zonas se han mostrado más receptivas y dinámicas de lo que en principio cabía esperar, y que, con las carencias y dificultades lógicas, la situación está cambiando. En este sentido fue crucial el apoyo de la Administración Local, a través de Ayuntamientos, Mancomunidades, Diputaciones Provinciales, ... que lideraron en general el proceso sabiendo ceder a tiempo el protagonismo al Grupo de Acción Local creado. En este proceso también se ha puesto en evidencia una de las características esenciales de LEADER: la transferibilidad, ya que los Grupos que habían participado en LEADER I (Sobrarbe-Ribagorza, Daroca-Calamocha y Maestrazgo) pusieron con genero-





El turismo rural ha acaparado un gran número de proyectos. Foto F.Lampre

alidad a disposición de los nuevos Grupos sus experiencias y conocimientos acelerando así sus dinámicas de desarrollo. De esta forma los 6 Grupos que habían sido seleccionados para la medida de Adquisición de Capacidades estuvieron preparados en sólo un año para iniciar la de Innovación Rural.

Sin embargo, no debe cometerse el error de pensar que estos procesos finalizan en un momento dado, sino que exigen un esfuerzo permanente de animación, ampliación de la participación, concreción de procedimientos de gestión y toma de decisiones, reflexión sobre los resultados obtenidos, corrección de carencias,...

Tramo único

Las características más significativas del Programa Regional de Aragón son las siguientes:

- **Gestión en Tramo Único:** los anticipos, saldos, justificaciones, se realizan respecto al total del periodo (95-99) y no anualmente, lo cual permite mayor agilidad de gestión y mayor disponibilidad de fondos por parte de los Grupos de Acción Local.

- Cada Grupo de Acción Local tiene asignado un representante de la Comunidad Autónoma que participa en la Junta Directiva aportando información sobre las diferentes líneas y actuaciones que la Administración tiene abiertas diferentes de LEADER, y actuando de nexo de unión de cada Grupo con los centros de coordi-

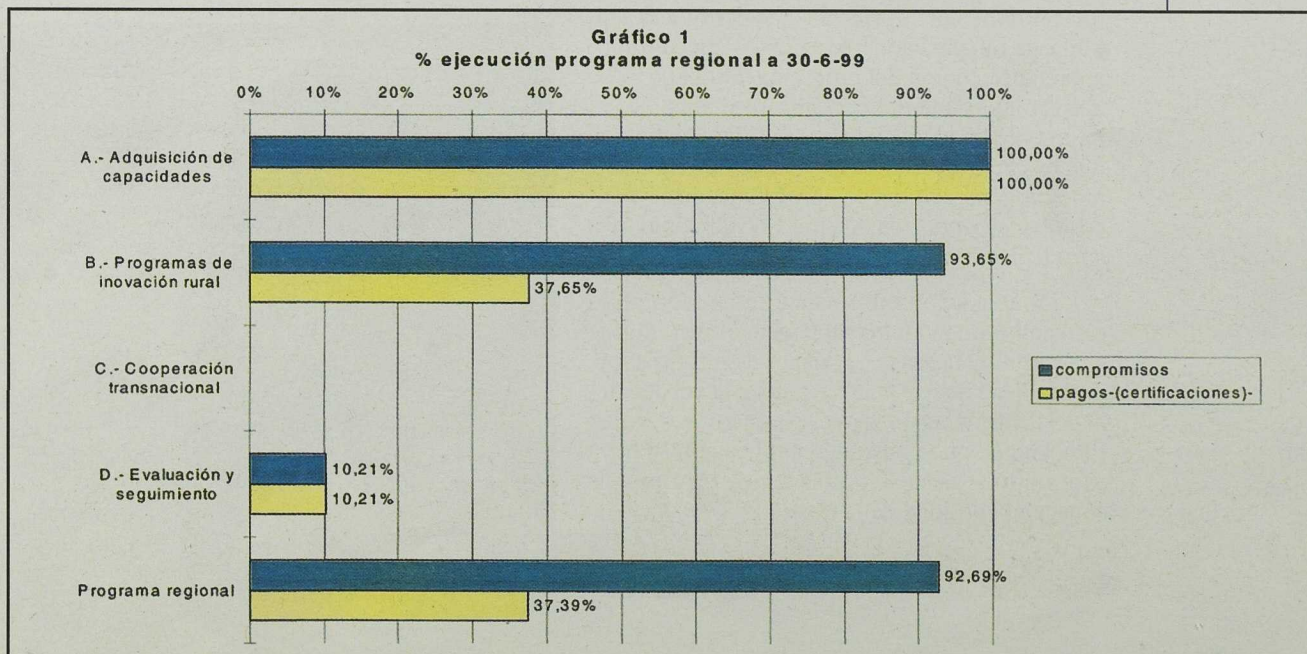
nación de LEADER en la Comunidad Autónoma. Se mantienen periódicamente reuniones de los responsables de todos los Grupos con objeto de homogeneizar criterios e intercambiar experiencias.

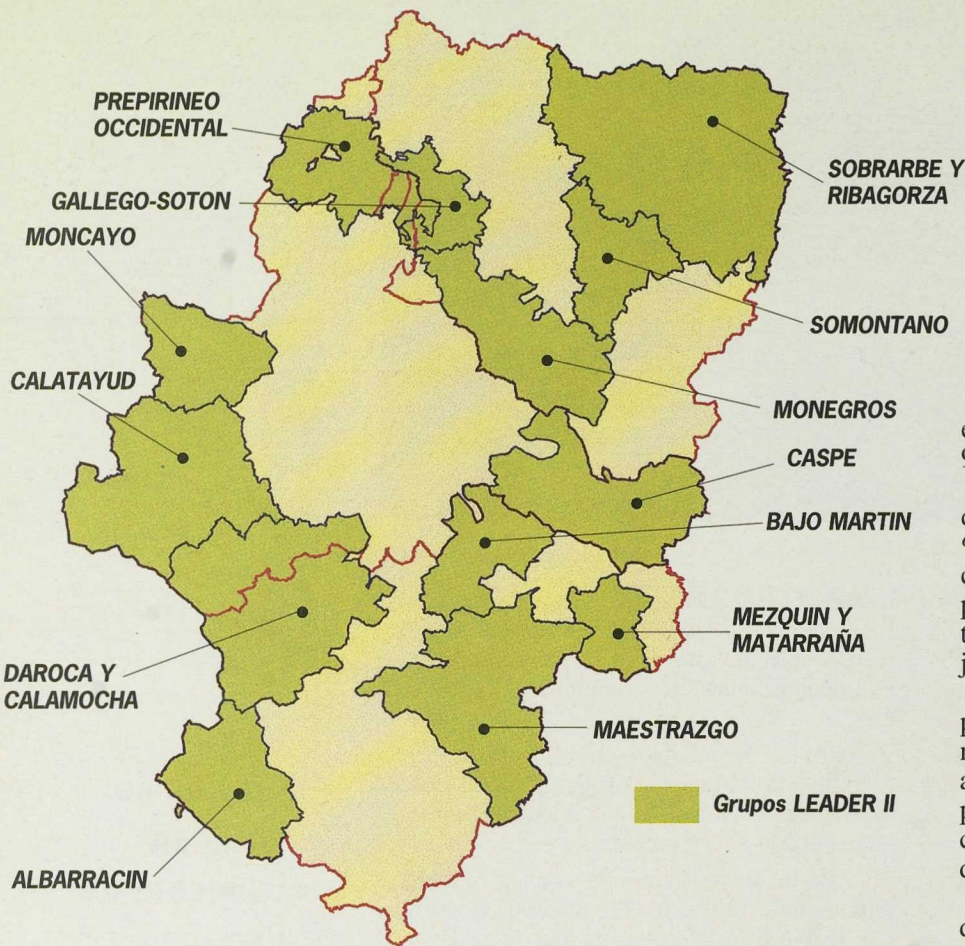
- Todos los Grupos de Acción Local accedieron a la medida B (Innovación Rural) en el primer año de funcionamiento de la Iniciativa, como se ha explicado anteriormente.

- La participación económica de la Comunidad Autónoma se ha articulado a través de Convenios que se han firmado con cada uno de los Grupos y se ajusta al sistema de la Unión Europea, es decir, se asignan fondos especiales del Presupuesto, liberándose un 30% del total de la participación autonómica a la firma del Convenio, un 50% una vez justificado el pago de la mitad del primer anticipo, y el 20% restante al saldo del programa. En la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, cuyo germen existió ya en LEADER I. La Red ha alcanzado un acuerdo con una entidad financiera regional, la cual ofrece líneas de crédito para los grupos, tipos de interés preferente para las empresas locales que cuentan con el apoyo de LEADER, financiación de un sistema de videoconferencia para todos los Grupos, realización de publicaciones, financiación de la oficina y personal de la Red, ... Este Convenio se renegocia anualmente.

- También se ha firmado otro Convenio con el Instituto Aragonés de la Mujer para poner en

Aragón se sitúa en cabecera de España en cuanto al esfuerzo inversor a realizar por los particulares





marcha una serie de acciones dirigidas a las mujeres del medio rural. La Red desarrolla igualmente la organización de distintas actividades, ferias, jornadas, acciones de sensibilización y toma de conciencia respecto al medio ambiente, agricultura ecológica,...

■ Aragón se sitúa en cabecera de España en cuanto al esfuerzo inversor a realizar por los particulares (aproximadamente 13.600 millones de ptas.), muy por encima de todas las demás CC.AA. si se exceptúa Andalucía (aproximadamente 13.000 millones de ptas.), aunque esta última, por ser zona de Objetivo 1 y disponer de una financiación superior de la UE no es comparable directamente.

■ Gestión informatizada de la iniciativa: desde un principio en la Dirección General de Estructuras Agrarias se percibió la necesidad de disponer de una herramienta informática que permitiera acumular la información procedente de los Grupos sobre la ejecución del programa. Para ello se ha desarrollado una aplicación informática de seguimiento en el nivel de Comunidad Autónoma que es capaz de chequear y consolidar la información generada por los programas informáticos de los Grupos de Acción Local recibida vía correo electrónico.

La aplicación informática se ha ido implementando con módulos suplementarios conforme han surgido nuevas necesidades de información, de tal forma que en poco se parece la versión actual a la primera con la que se empezó a trabajar. El hecho de que el uso de la aplicación se haya extendido a varias Comunidades Autónomas constata la utilidad de la misma.

Las certificaciones realizadas en las iniciativas de apoyo a las pequeñas empresas alcanzan los 2.996 millones de pesetas.

Foto F.Lampre

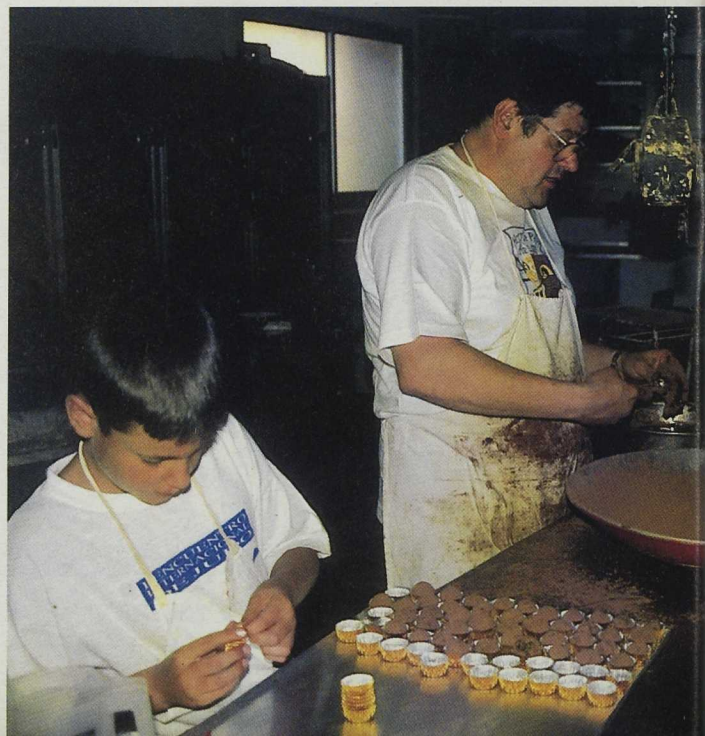
Los principales resultados obtenidos hasta el momento (información consolidada a 30-6-99) pueden sintetizarse en algunas cifras:

En cuanto a ejecución financiera, el informe del segundo trimestre de 1999 reflejaba un 92,69 % de compromisos y un 37,39 % de certificaciones, por lo que no parece que vayan a existir problemas serios para ejecutar el programa en su totalidad. En el gráfico se reflejan los porcentajes de ejecución del programa regional.

En cifras absolutas, se han comprometido por los 13 Grupos que aplican programas de innovación rural 21.761 millones de ptas., se han realizado certificaciones por 8.748 millones de ptas. y se han pagado subvenciones a los beneficiarios últimos de los proyectos por un importe de 3.013 millones de ptas.

Si se hace un análisis de ejecución por medidas se aprecia una concentración de actuaciones en turismo y creación y renovación de pequeñas empresas en general. Concretando en cifras la aprobación de proyectos oscila por cuantías entre los 8.191 millones de la medida B3 "Turismo rural" y los 626 millones de la medida B2 "Formación y ayudas a la contratación". Las certificaciones realizadas oscilan entre los 2.996 millones de la medida B4 "Pequeñas empresas, artesanía y servicios" y los 333 millones de la medida B2 "Formación y ayudas a la contratación".

En lo que respecta a número de proyectos aprobados destacan las medidas de apoyo a pequeñas empresas y turismo rural. ■



PREPARAR LEADER +: SEMINARIO PARA LAS ADMINISTRACIONES NACIONAL Y REGIONALES

■ Organiza: AEIDL
Berlín, Alemania
(Español, alemán, inglés)
17 al 19 de febrero del 2000
Tel.: +32 2 736 49 60
Fax: +32 2 736 04 34

FITUR CONGRESOS

■ Organiza: FITUR (Feria Internacional de Turismo)
IFEMA, Feria de Madrid
24 al 26 de enero del 2000
Tel.: 91 722 50 95
Fax: 91 722 57 93
E-mail: jesusg@ifema.es
Web: www.fitur.ifema.es

FITUR 2000. VEINTE AÑOS TRABAJANDO CON EL TURISMO

■ Organiza: FITUR (Feria Internacional de Turismo)
IFEMA, Feria de Madrid
26 al 30 de enero del 2000
Tel.: 91 722 50 95
Fax: 91 722 57 93
E-mail: jesusg@ifema.es
Web: www.fitur.ifema.es

JORNADAS DE TURISMO RURAL DE LA SIERRA MORENA CORDOBESA

■ Organiza: Ayuntamiento de Villaviciosa
Villaviciosa de Córdoba
marzo del 2000
Tel.: 957 35 02 73
Fax: 957 35 07 43
E-mail: siecor@arrakis.es

2º CONGRESO DE TURISMO Y TELETRABAJO

■ Organiza: ADAP Turismo,
Universidad de Huelva
Islantilla, Huelva
25 y 26 de febrero del 2000
Tel.: 959 33 28 29
Fax: 959 33 28 92
E-mail: teletrabajo@costainteligen-
gente.com

TURISPORT 2000. IX SALÓN DE TURISMO, DEPORTES Y DESARROLLO RURAL

■ Organiza: Feria Internacional de Galicia. Fundación Semana Verde de Galicia
Silleda, Pontevedra
30 de marzo al 2 de abril del 2000
Tel.: 986 58 00 50
Fax: 986 58 01 62
Web:
www.semanaverde.org/turis-
port/home.html

SEMINARIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

■ Organiza: Servicio DISEVEN
Ourense
2 al 5 de marzo del 2000
Tel.: 988 36 60 30
Fax: 988 36 62 04
E-mail: jfraga@expourense.org
Web: www.espourense.org

"MITE 2000" MERCADO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA TELECOMUNICACIÓN

■ Organiza: Feria Internacional de Galicia. Fundación Semana Verde de Galicia
Silleda, Pontevedra
17 al 20 de febrero del 2000
Tel.: 986 58 00 50
Fax: 986 58 01 62
Web:
www.semanaverde.org/mite/ho-
me.html

CONFERENCIA "LA TIERRA EN MUTACION"

■ Organiza: Comisión Europea
Noordwijkerhout, Países Bajos
12 al 14 de marzo del 2000
Tel.: +44 4848 289 8989
Fax: +44 1818 289 8484
E-mail: alex@kar.forthnet.gr

PRIMERA FERIA I INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA ECOLOGICO

■ Organiza: Macizo del Caroig,
Cooperativa Agrícola de Millares
y Ayuntamiento de Millares
Millares, Valencia
3 al 5 de febrero del 2000
Tel.: 96 251 92 06
Fax: 96 251 92 06
E-mail:
millares.fruitsecs@serich.com
Web: www.paralelo40.org/coop-
millares

EUROCAZA 2000. PRIMERAS JORNADAS EUROPEAS SOBRE CAZA, EMPRESA Y DESARROLLO

■ Organiza: Consorcio Centro de
Desarrollo Rural La Campiña Sur
Azuaga, Badajoz
24 al 26 de febrero del 2000
Tel.: 924 89 11 60
Fax: 924 89 27 04
E-mail:
cedercampisu@mx3.redestb.es

FERIA DE LA MATAJÍA

■ Organiza: Asociación para el
desarrollo Gallego-Sotón
Loscorrales, Huesca
23 de enero del 2000
Tel.: 974 27 22 74
Fax: 974 27 25 69
E-mail: adegaso@jet.es

FERIA DE LA JUVENTUD

■ Organiza: Asociación para el
desarrollo Gallego-Sotón
Lupiñén, Huesca
abril del 2000
Tel.: 974 27 22 74
Fax: 974 27 25 69
E-mail: adegaso@jet.es

IV JORNADAS MUJERES EN ACCIÓN

■ Organiza: Asociación para el
Desarrollo endógeno de Almazán
y otros municipios (A.D.E.M.A.)
Almazán, Soria
20 al 21 de enero del 2000
Tel.: 975 30 15 31
Fax: 975 30 17 61
E-mail: adema@jet.es
Web: www.jet.es/adema

RURALIA 2000. 1ª MUESTRA

■ Organiza: Asociación Insular
de Desarrollo Rural de Gran
Canaria (AIDER-Gran Canaria)
Las Palmas, Canarias
2 al 5 de febrero del 2000
Tel.: 928 66 07 38
Fax: 928 66 07 38
E-mail: aider1@arquired.es

JORNADAS COMARCALES DE DESARROLLO RURAL

■ Organiza: LEADER Sierra
Oeste de Madrid
Varios municipios LEADER Sierra
Oeste de Madrid
febrero del 2000
Tel.: 91 861 14 73
Fax: 91 861 11 81

DIPLOMA DE TÉCNICO EN DESARROLLO LOCAL

■ Organiza: Universidad de
Valencia. Dpto. de Geografía
Valencia
enero a junio del 2000
Tel.: 96 351 06 63
Fax: 96 351 28 18
E-mail: formacion.adeit@uv.es
Web:

LA UNIVERSIDAD EN EL DESARROLLO RURAL (VARIOS CURSOS)

■ Organiza: ADER La Palma,
Univ. La Laguna, Cabildo Insular
La Palma
Isla de la Palma
24 al 29 de enero 2000:
"El patrimonio natural, histórico y
cultural como recurso para una
estrategia de promoción turística
a escala local"
Febrero 2000:
"La actividad cunicola: una alter-
nativa para el desarrollo de la
zona rural"
Febrero y marzo 2000:
"Instrumentos para la gestión de
la pequeña empresa familiar en
el entorno local y rural"
Marzo 2000:
"Gestión de la ganadería tradicio-
nal en el espacio protegido"
Tel.: 922 428252
Fax: 922 428476
E-mail: ader@infopalma.com

CONSTITUCION DE LA RED ASTURIANA DE DESARROLLO RURAL

■ Organiza: Red Asturiana de
Desarrollo Rural
Oviedo, Asturias
enero del 2000



Cambios en la WEB

Os informamos de algunas modificaciones introducidas en nuestra página cuya dirección, ya conocida por todos vosotros, es:

<http://redrural.tragsatec.es>

Con motivo de las Jornadas sobre Nuevas Tecnologías que se celebraron durante los días 17 y 18 de noviembre en Irurtzun, Navarra, se abrió una sección para participación general y se publicó una lista de proyectos vinculados a esta temática. En la actualidad se mantiene esta sección con la lista de proyectos y un foro de debate para que todos los interesados en telecentros o teletrabajo puedan compartir sus ideas, inquietudes, problemas y sea una vía abierta de comunicación.

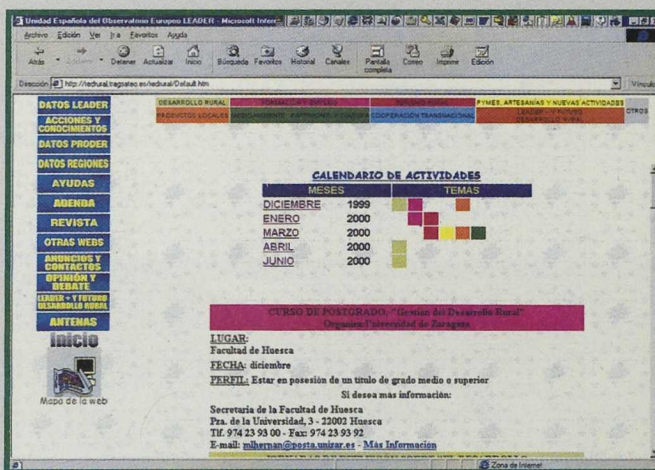
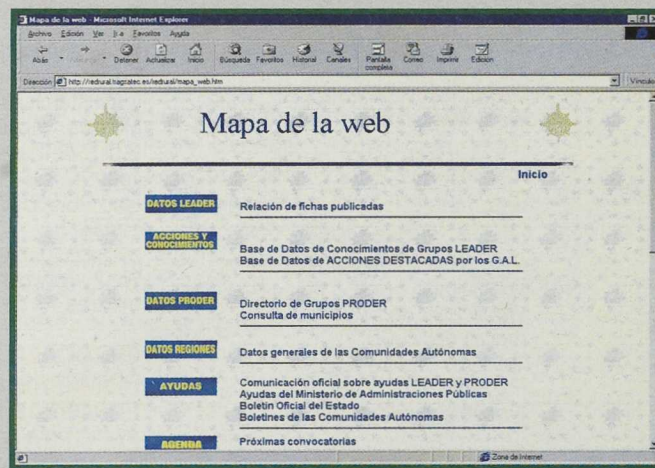
Hemos hecho una recopilación de direcciones Internet que consideramos importantes para el desarrollo rural. Direcciones dedicadas al comercio electrónico, a la oferta de servicios a través de la red, teletrabajo, teleformación, turismo rural, etc. y se ha abierto un apartado de Webs temáticas con enlace a las mismas.

En la sección "LEADER Plus y Futuro del Desarrollo Rural" ha sido recogida la versión en castellano de la aprobación del proyecto de Comunicación que hizo el pasado 13 de octubre la Comisión Europea a los Estados miembros fijando las orientaciones para la nueva iniciativa comunitaria de desarrollo rural, LEADER+.

En la sección de "Ayudas" están las Comunicaciones de la Comisión a los Estados Miembros por las que se establecen las orientaciones relativas a los Programas de Iniciativa Comunitaria (PIC), en la que se invita a los Estados Miembros a presentar propuestas para la concesión de las subvenciones en el marco de las iniciativas EQUAL e INTE-RREG.

Han sido modificados algunos datos del Directorio de Antenas Regionales, cuya última actualización ya está publicada en la web.

Por último, también hemos introducido un "Mapa de la web", para facilitar la navegación por nuestra página, con enlaces a las distintas secciones





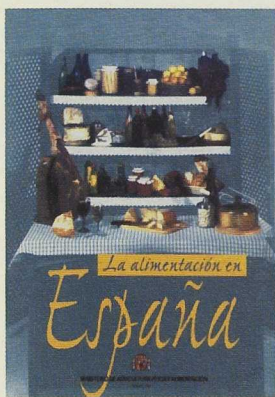
MINISTERIO DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

CENTRO DE PUBLICACIONES

Novedades Editoriales

LA ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 1999

Dirección General de Alimentación
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



En esta publicación se ofrecen las principales magnitudes que definen la alimentación de los españoles en 1998, junto con el resumen de lo acontecido en los años precedentes. El estudio se viene realizando desde el año 1987, lo que permite un amplio análisis de la evolución del consumo y, de las tendencias observadas.

En general la alimentación varía lenta pero progresivamente, en consonancia con los cambios que tienen lugar en la sociedad. Además, cada año se producen circunstancias coyunturales que introducen variaciones en los hábitos alimentarios. Por ello, y con el objetivo de contribuir a la búsqueda del equilibrio entre la oferta y la demanda, el Ministerio de Agricultura,

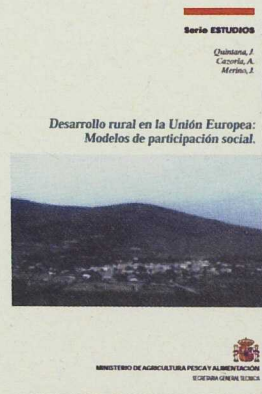
Pesca y Alimentación desarrolla este informe anual.

Para conseguir ese objetivo deben tenerse presentes tanto los aspectos cuantitativos como los cualitativos, en lo que a la valoración nutricional se refiere. En consecuencia, se realiza una estimación de las disponibilidades nutricionales a fin de permitir posibles actuaciones futuras para fomentar los hábitos alimentarios más adecuados para la salud humana.

DESARROLLO RURAL EN LA UNIÓN EUROPEA: MODELOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

Quintana, Cazorla y Merino. Serie Estudios, n.º 140.
Publicaciones del MAPA

Este libro es fruto de una paciente labor de investigación siguiendo las Metodologías sobre Planificación como aprendizaje social, que hunden sus raíces en una de las tradiciones más atractivas en esta materia.



Entre 1992 y 1994 en el Departamento de Proyectos y Planificación Rural de la Universidad Politécnica de Madrid, el profesor Cazorla coordinó un equipo de profesionales españoles y estadounidenses en el marco de un trabajo encargado por la Consejería de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid.

A partir de los resultados previos de este trabajo se desarrolló la investigación que aquí se presenta y que obtuvo una Mención Especial en el Premio Nacional de Publicaciones Agrarias del año 1995, concedida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. También fue galardonada, como Tesis Doctoral, por el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias, con el Premio «José Gascón» 1996.

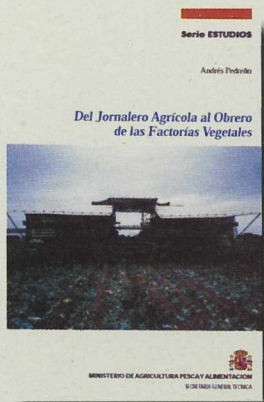
Si el desarrollo se concibió en un primer momento como un proceso eminentemente económico y algo más tarde como una base ambiental, en este trabajo el lector se encuentra con una aportación

novedosa sobre lo que se ha dado en llamar participación social, base de ese paradigma denominado desarrollo rural, y que en palabras de Michael Cernea se resume en que «los proyectos tienen que ser desarrollados POR la gente, no PARA la gente».

Un análisis exhaustivo del origen y evolución del concepto de desarrollo rural en la Unión Europea, del estado actual y de los avances de las metodologías de participación y su integración en el denominado Ciclo de Proyectos de desarrollo, ha permitido elaborar y experimentar este modelo con unos resultados esperanzadores.

DEL JORNALERO AGRÍCOLA AL OBRERO DE LAS FACTORÍAS VEGETALES

Andrés Pedreño
Serie Estudios, n.º 141
Publicaciones del MAPA



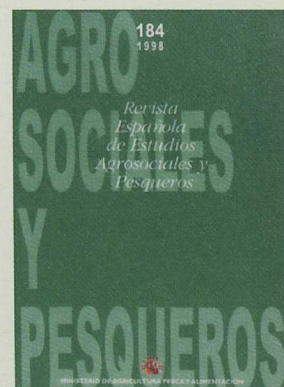
Una investigación sobre los trabajadores agrícolas en las regiones del sur no implica un ejercicio de detección de figuras sociales arcaicas que persisten a pesar de la modernización. Muy al contrario, las realidades sociolaborales presentes en el campo murciano son sustancialmente nuevas en el paisaje agrario. La transformación habida en la agricultura hacia formas de producción más industrializadas, globales e informacionales, y los cambios sociales que han reformulado la ruralidad, sitúan las relaciones de trabajo jornaleras en otras coordenadas espacio temporales radicalmente diferentes a las del pasado.

Este libro trata de explorar el cambio organizacional y tecnológico en marcha en los actuales complejos agroindustriales, y las relaciones de trabajo que en el mismo se definen. El género y la etnia aparecen como relaciones sociales que definen sujetos vulnerables altamente atractivos para las estrategias empresariales de valorización, y por tanto, se presentan como elementos indispensables para entender la organización social del trabajo en la agricultura industrial murciana.

Las estrategias familiares de trabajo y los fenómenos de nomadismo laboral son los procesos sociales que laten en el fondo de las relaciones de trabajo de un modelo de agricultura definitivamente globalizado.

REVISTA ESPAÑOLA DE ESTUDIOS AGROSOCIALES Y PESQUEROS, N.º 184 - 1998

Secretaría Gral. Técnica del MAPA



El Ministerio de Agricultura creó en 1952 la «Revista de Estudios Agrosociales», que en 1994 entró en una segunda etapa bajo el nombre de «Revista Española de Economía Agraria». Pero a partir de 1976 había ya fundado, bajo el impulso renovador de unos años de decidido cambio social, la revista «Agricultura y Sociedad», para dedicar un mayor espacio a los aspectos sociológicos e históricos de la realidad agraria.

En momentos de una austeridad impuesta por reducciones presupuestarias, hubo que refundir las dos publicaciones en una, cuya cabecera editorial es esta de «Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros» que ahora aparecen, y cuya dirección ha sido encomendada al catedrático y ex-ministro, Jaime Lamo de Espinosa.

La publicación pues, inicia una tercera etapa, con renovadas ilusiones, para seguir en la brecha de la política agraria, pesquera y forestal y ésta es la primera cita con el lector, que confiamos seguirá dispensando su misma acogida favorable.

Información y Venta:

CENTRO DE PUBLICACIONES. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Pabellón A. C/ Alfonso XII, 56. 28014 MADRID. Tel: 91 347 55 41. Fax: 91 347 57 22





F. P. Chaumeton

FLORA MEDICINAL (1814)
OLIVO

UNIDAD ESPAÑOLA DEL
OBSERVATORIO EUROPEO LEADER