

Joaquín Díaz, músico e investigador de la cultura tradicional: "Yo quiero un pueblo natural, donde el labrador o el ganadero trabajen en lo suyo y luego participen en lo común".

29

Verano '16

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RRN
Red Rural Nacional



el desarrollo rural: una oportunidad para todos



RRN
Red Rural Nacional



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE**

ARTE Y CULTURA EN EL MEDIO RURAL

Este número de la revista de la Red Rural Nacional está enfocado al patrimonio cultural como eje de la identidad del medio rural. Los paisajes, las labores del campo, los pueblos y sus gentes son una fuente permanente de inspiración para artistas y un yacimiento de afinidad de gran valor para los que viven en un territorio.

Por este motivo, la entrevista se la hemos hecho al etnógrafo y folclorista Joaquín Díaz, considerado, y con razón, uno de los grandes sabios de la cultura popular española. Queremos rendirle un homenaje por su trabajo como *recolector* de canciones que cuentan historias de la vida, por su empeño en revitalizar el pueblo de Urueña, ejemplo de espacio para las artes y los libros, y por su enorme actividad comunicadora y divulgadora.

En la misma línea de asociar el arte con el mundo rural, en la sección *Desarrollo sostenible en imágenes* hemos reproducido algunas de las obras de la exposición *Campo cerrado*, que se exhibe hasta finales de septiembre en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid. Esta muestra hace un recorrido por las expresiones artísticas de los años posteriores al fin de la Guerra Civil española, incluyendo, entre otras cosas, arquitectura, escultura, pintura, cine y teatro. Precisamente el MAGRAMA ha cedido algunas piezas de sus fondos fotográficos y documentales para la exposición. Asimismo, para imagen de la portada hemos escogido uno de los cuadros de la serie *El Blat*, de Josep Guinovart.

En *Territorios sostenibles* contamos con la colaboración del director general de Desarrollo Rural y Agroalimentación del Principado de Asturias, Jesús Casas, que anteriormente fue director general del Ministerio y que es gran conocedor del medio rural español. Según su criterio, el futuro y la viabilidad económica del territorio dependen de una ordenación integral que tenga en cuenta tanto a los habitantes del medio rural como sus valores naturales y culturales.

También contamos con un artículo de la Fundación de Economía Circular y otro de la Asociación de Forestales de España (PROFOR). Además, explicamos dos proyectos concretos. El primero, relacionado con la innovación, es del Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura y trata sobre los productos semielaborados del tomate, y el segundo se refiere a la valorización del patrimonio minero y la arqueología industrial que está pilotado por el grupo de acción local Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi) de Aragón.

sumario





En rural 3

en primera persona 6

Joaquín Díaz
Músico e investigador de tradiciones culturales

la visión de... 10

Anabel Rodríguez
Directora de la Fundación para la Economía Circular

reportajes 12

Orientar el camino hacia la mejora de las explotaciones 12

Servicios de asesoramiento y gestión en el ámbito rural

Feader 2014-2020 y Acuerdo de Asociación CE-España 16

Cinco tablas clave sobre objetivos y presupuestos

hablando en femenino 18

El olivar en pendiente, una oportunidad para la mujer

La cooperativa olivarera Almazaras de la Subbética

innovación 20

La cooperación tecnológica en el sector del tomate para industria

El éxito de un proyecto innovador en Extremadura

perfiles 22

Los bosques como parte imprescindible del desarrollo local

Elías Bayarri. Presidente de la Asociación de Forestales de España

acción local 24

Recuperar el olvidado patrimonio minero e industrial del mundo rural

José Manuel Llorens Otero. Gerente del grupo de acción local Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras

territorios sostenibles 26

Un espacio rural sostenible y solidario

Jesús Casas Grande. Director general de Desarrollo Rural y Agroalimentación del Principado de Asturias

desarrollo sostenible en imágenes 28

Repensar los cuarenta desde el arte

La exposición *Campo cerrado* en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid

noticias 30

publicaciones 33

agenda 34

JOAQUÍN DÍAZ

Músico e investigador de tradiciones culturales

“VIAJAR POR TANTOS PUEBLOS ME HA PUESTO A LA ALTURA DE UN LABRADOR O UN PASTOR... NO VENGO DE OTRO MUNDO SINO DEL MISMO QUE ELLOS”

De manera intermitente he seguido la carrera musical de Joaquín Díaz (Zamora, 1947) y algo más distante su abrumadora labor como investigador de nuestras tradiciones culturales, en especial de Castilla y León. Viendo en La 2 el documental de la serie “Imprescindibles” sobre su trayectoria (“El río que suena, reflejo del tiempo: Joaquín Díaz”, 2015), dirigido por Inés Toharia Terán, tomé conciencia de lo que en él sostienen los expertos y amigos que valoran su trayectoria: estamos ante la figura más importante de la música popular española. “El Menéndez Pidal de la canción”, dice su colega Paco Ibáñez. “Nuestro Pete Seeger”, apunta el comentarista musical José Ramón Pardo.

Mientras cenamos en su casa, en unas dependencias de la propia Fundación, cuyo único lujo es la galería que no mira al mar del páramo sino a un patio hermoso sombreado por árboles que él mismo plantó, nos enseña una foto impagable en la que posa buena parte del mundo musical de los sesenta/setenta durante una fiesta de la revista *Rompeolas*. De Nino Bravo a Conchita Bautista, de Encarnita Polo a Cecilia, la malograda cantante, amiga de Joaquín. Él también anda por ahí, agachado. Toda la gente, todos los estilos. De los romances al pop risueño de Fórmula V. Joaquín trató con muchos de ellos desde Movieplay, donde trabajó un tiempo, o en la revista *Mundo Joven*. Suscita esta foto sabrosos comentarios en torno a la larga mesa. La gente generosa siempre tiene mesas grandes para que quepan los amigos.

Después de grabar un montón de discos, Joaquín se retiró de los escenarios en 1975 (aunque siguió grabando) para profundizar en su labor de investigador, primero en la Universidad, y luego en la Funda-

ción Joaquín Díaz de Uruña, una hermosa villa, a 65 km de Valladolid, donde vive desde su creación. Con apenas 200 habitantes, amparados por su espectacular muralla y una actividad agraria y ganadera estancada, con librerías, museos, hoteles rurales y mesones, Uruña es un referente para recuperar nuestra memoria a través de los objetos y de la palabra. A propósito del libro *82 objetos que cuentan un país* de Manuel Lucena, escribe el historiador José Enrique Ruiz-Domènec: “Una conclusión se impone: cuando un objeto define la memoria colectiva de un pueblo es que existe una espiritualidad compartida”. Eso es Uruña: una espiritualidad compartida.

Pregunta: ¿Cómo comenzó esta aventura, Joaquín?

Joaquín Díaz: La Diputación de Valladolid había adquirido esta casona palaciega y en 1987 el entonces presidente, Francisco Delgado, me pidió un proyecto. Ya en 1982 había propuesto yo un centro de documentación que contó con cierto apoyo oficial. Mientras estuve en la Universidad,

apenas tres años, observé la carencia de materiales de etnología y antropología. En 1985 la Diputación aprobó, por fin, la creación del Centro, un simple despacho desde el que empezamos a elaborar y a surtir de contenidos a profesores interesados en la tradición: libros, grabaciones, etc. En 1987 llegamos a Urueña con la intención de ampliar el proyecto. No se trata solo de exponer las colecciones, sino de relacionar conocimientos, algo que siempre me ha preocupado. En la Universidad todo está compartimentado y cada cual se ocupa de lo suyo, lo cual es un error. Definitivamente, en 1991 inauguramos la Fundación.

P: *Creo que Miguel Delibes le desaconsejó que viniera. Precisamente él, tan identificado con el medio rural.*

J. D.: Me lo comentó en una carta en 1988. Yo era compañero de estudios de su hijo Miguel Delibes de Castro y asistíamos juntos a las fiestas de El Cubo, una especie de torreón del pianista Miguel Frechilla, de quien fui productor cuando formó el dúo Frechilla-Zuloaga. Delibes padre me veía como cantante y una persona de mundo, por eso pensaba que lo pasaría mal. Escribí a mis amigos (José María Íñigo, Jesús Torbado, etc.) poniéndoles los dientes largos para que vinieran a verme.

P: *Usted trata de prestigiar el mundo rural para evitar ese complejo del que habla el escritor Antonio Muñoz Molina: “Nos asustaba que algún desdeñoso mandarín pudiera acusarnos de costumbristas y rurales”.*

J. D.: La educación que hemos recibido sigue siendo en cierto modo rural, como indican tantos refranes. Somos depositarios de una cultura de siglos y debemos reflexionar sobre qué parte de ella sigue siendo válida, desechando mentiras, como que la ciudad es la panacea. Me molesta que un periodista pregunte a un labrador a las tres de la tarde si le gustaría irse a la ciudad y no pregunte lo mismo a una persona que va en el Metro a esa misma hora. No pueden inducirse respuestas. La cultura cada vez está menos unida a la vida, aunque en el mundo rural todavía no es así. Un curtidor de pieles en el siglo XVIII sabía lo que necesitaba para desarrollar su oficio y relacionarse con el entorno. La cultura es eso, el conjunto de habilidades que nos facilitan la vida.

P: *¿El proyecto inicial se refería solo a la Fundación o abarcaba el pueblo entero?*

J. D.: Al principio la apuesta era todo, incluso el entorno. Urueña me resultaba tan atractivo como debió parecerles a los monjes que se retiraron aquí en el siglo X. Me interesaba todo, incluso la arqueología. Propuse excavaciones y fotocopí más de 2.000 páginas del Catastro de Ensenada (1750-1754), del que saqué cerca de 400 nombres de pagos que luego contrasté con varios pastores que me ayudaron a completarlo. Los pastores conocen mejor las tierras porque tienen que pasar por ellas, mientras a los labradores no les interesa el nombre de los pagos de los demás. En este sentido, el pastor es más universal, tanto el trashumante como el estante.

Charlas, reuniones, cartas (he donado 14.000 a la Fundación Jorge Guillén). El sueño estaba en marcha. A los 21 años, alentado en parte por la filosofía *hippy* de la época, quise comprar un pueblo en venta de Burgos para hacer más o menos lo mismo, pero me exigían poner el día la contribución atrasada de todos los edificios y no tenía tanto dinero.

“Mucha gente ha utilizado las ayudas de la PAC para comprar una casa en Valladolid y mandar a sus hijos a estudiar allí. Y no han vuelto”

P: *No casa su capacidad para seducir a tanta gente con ese aspecto tímido y a primera vista distante.*

J. D.: Todo lo que hay en esta casa tiene que ver con la comunicación, desde mi propia vida a la biblioteca, los archivos, los grabados de indumentarias... Los pliegos de cordel son una forma de comunicar noticias y conocimientos. Los instrumentos musicales o los bailes muestran formas de vida y de relación. Todo parte de la necesidad de comunicar. En la distancia corta he ido implicando a mucha gente.

P: *¿Sería Urueña la experiencia más acabada del mundo rural ideado por los neorrurales?*

J. D.: Nunca me he considerado neorrural. Cuando iba a los pueblos sabía qué iba buscando. De hecho, tenía que





saber más que la persona a la que entrevistaba. Yo cantaba el comienzo de un romance y ellos enseguida se acordaban... Pero yo decía lo que quería. Viajar por tantos pueblos me ha permitido estar a la altura de cualquier labrador o pastor que ha vivido en ellos toda su vida. No vengo de otro mundo, sino del mismo que ellos. Siempre he discutido con la gente que mandaba a sus hijos a estudiar fuera y, de hecho, no querían que volvieran. Eso es el principio de todo. En general, al labrador no le gusta lo que hace, está ahí por obligación. Muchos han utilizado las ayudas de la PAC para comprar una casa en Valladolid y mandar a sus hijos a estudiar. Y no han vuelto.

P: *¿Es Uruña lo que había pensado que fuera?*

J. D.: En lo que me toca más de cerca sí, que es este Centro reconocido internacionalmente, pero no tanto en cuanto al pueblo, porque no se han dado las circunstancias que yo consideraba adecuadas. A veces, la gente se enfada conmigo porque echo de menos eso que llamábamos fuerzas vivas.

P: *Muchos de los que ahora viven aquí han venido de fuera. ¿Se ha convertido Uruña en un mito que no siempre es llevadero?*

J. D.: Llevadero sí, pero a veces falso. Yo quiero un pueblo natural, donde el labrador o el ganadero trabajen en lo suyo y luego participen en lo

común. Ahora, por ejemplo, estoy detrás de una cosa bien sencilla, que cuando la gente se acerque a las dos entradas del pueblo tenga un código QR que le lleve a los sitios abiertos, porque habitualmente muchos están cerrados.

P: *¿Cultura rural o tradicional?*

J. D.: A mí me interesa la cultura tradicional. Hay mitos y leyendas, elementos de culturas y civilizaciones antiguas que se mantienen en la nuestra y no necesariamente tienen que ver con lo rural. O sí, en la medida en que las ciudades eran pueblos grandes que luego empiezan a distanciarse. Pero lo rural es el ámbito en el que mejor se ha desarrollado lo que me interesa. La palabra folclore la inventa un anticuario. Él ve que muchas cosas podrían ser arqueología, pero no lo son, aunque hayan llegado

a nosotros. ¿Cómo se llama a ese tipo de conocimientos antiguos que han evolucionado? Este anticuario propone la palabra folclore. La sabiduría popular. La palabra es asumida y en España la difunde Antonio Machado y Álvarez, el padre del poeta, que crea la primera sociedad de folclore.

P: *¿Se atreve a hacer una valoración de la cultura tradicional española?*

J. D.: Tenemos una cultura tradicional riquísima. El folclore es una especie de catálogo con respuestas a las preguntas que se hace el ser humano. Todo está en los cuentos, en las canciones, en los romances... La cultura responde a la mentalidad y tiene que ver con el comportamiento y la actitud ética. ¿Por qué elegimos unas canciones y no otras? Porque responden a factores de nuestra mentalidad, que estructura la cultura. Hay mucho interés en demostrar la importancia de las culturas locales, pero lo universal siempre está ahí, aunque se desconozca.

P: *¿Es Uruña una respuesta a la crisis del mundo rural?*

J. D.: El sentido común es una asignatura que no se da en las escuelas y lo necesitamos mucho. Lo hemos perdido porque la gente ya no trabaja en común. Giambattista Vico decía que las palabras tienen más importancia de la que les da-

mos porque van acumulando sensaciones y experiencias que se adhieren a ellas y les dan sentido. Ponía el ejemplo de la palabra *lex* (ley), que en la Italia anterior a los romanos describía la actividad de recoger bellotas, que solía culminarse con una reunión para hablar sobre las normas a respetar. O sea, la palabra *lex* era el conjunto de normas dictadas al amparo de la mentalidad de todos. Dependiendo de quién hable, Uruña puede ser un referente o un desastre. Dicen unos que todo se ha hecho con ayudas oficiales, y no es verdad. Otros que viene mucha gente, pero ellos no sacan beneficio. Hombre, las infraestructuras son para todos y la calidad de vida ha mejorado de manera notable. A mí lo que me obsesionaba es que no se hicieran burradas, que se respetara el pueblo, declarado ya en 1975 Conjunto Histórico Artístico. Los estatutos de nuestra Fundación, junto con el *Quijote*, deben ser los textos más difundidos en este país. Yo he trabajado mucho en ellos. Pero bueno, en todos los sitios hay gente con ganas de hacer cosas. El depositario de la cultura común no es el colectivo, sino una o dos personas.

P: *¿Tienen los romances algo que ver con la copla?*

J. D.: Claro, los pliegos de cordel son tan diversos... La copla es el resultado de una serie de géneros que se crean en el siglo XVIII, se desarrollan en el XIX y en el XX ya están fijados con un estilo muy claro.

P: *A usted le gustaban Jacques Brel y Georges Brassens, pero su estilo es otra cosa. ¿Quiénes han sido sus verdaderos referentes?*

J. D.: Mi madre, que tocaba el piano (está en la Fundación), mi abuelo...

“El folclore es un catálogo de respuestas a las preguntas que se hace el ser humano. Todo está en los cuentos, las canciones, los romances”

P: *Y Pete Seeger, a quien admiró y conoció.*

J. D.: Me atraía porque era un gran comunicador, pero para cantar los romances no tomo referencia de nadie. Me di cuenta de que el romance respondía a unos esquemas: un texto, normalmente en octosílabos, y una serie de versos al final de los cuales había un punto... O sea, una forma de contar y de cantar las cosas que había que respetar. Quien renovaba tenía que saber por qué, y si la gente no lo aceptaba es que estaba equivocada.

Yo he compuesto muchas canciones que no he firmado y fueron atribuidas a la tradición.

P: *¿Era fatigoso viajar en transporte público con aquel magnetofón tan pesado?*

J. D.: A mí me gustaba recoger materiales e ir hurgando en la vida de los demás. Además era positivo, porque la gente con esos conocimientos estaba minusvalorada. A ellos les venía muy bien porque recordaban una herencia que no tenían a quién dejar. Cada persona elegía un tema en función de su mentalidad y en cada versión se daba un proceso muy rico que indicaba por dónde había ido. No usaba cuestionarios ni métodos fijos. Según era cada cual, iba preguntando. La clave estaba en la capacidad de conexión. Me emocioné muchas veces.

P: *No ha tenido antecedentes y no sé si tiene continuadores.*

J. D.: He tocado demasiados palos, tengo mil y pico canciones registradas en la Sociedad General de Autores. Hay gente que ha abordado los romances, pero las cosas han cambiado mucho. Cuando yo cantaba en televisión me veían millones de personas, ahora todo es distinto.

Mientras escribo tengo noticia del libro de Sergio del Molino, *La España vacía. Viaje por un país que nunca fue* (Turner),

donde el autor califica de “gran trauma” la migración que en pocos años dejó vacíos tantos pueblos. De ahí la importancia de experiencias como Uruña, siempre y cuando mantengan cierto equilibrio. Las librerías y los museos no tienen sentido en un pueblo sin gente que labre la tierra. En Uruña vive también Luis Delgado, otro gran músico que ha creado un espectacular museo de instrumentos musicales de todo el mundo. Lo universal desde lo local. Puede ser una guía de trabajo. **R.**





Anabel Rodríguez

Directora de la Fundación para la Economía Circular

Economía circular, cuando el alimento se convierte en fertilizante

Fotografías: Fundación para la Economía Circular

La economía circular es un concepto económico que se incluye en el marco del desarrollo sostenible y cuyo objetivo es la producción de bienes y servicios al tiempo que reduce el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía. Se busca pasar de un modelo productivo lineal (producir, usar y tirar) hacia otro circular, basado en el principio de ciclo cerrado de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía; algo que también afecta a la cadena alimentaria.

De seguir con el actual modelo lineal se agotarían nuestras fuentes y suministros, por eso la economía circular se ha convertido en la esperanza. Con esta fórmula cerraremos el ciclo de la producción con el menor impacto para la naturaleza, generando riqueza y empleo. Según recoge la Comisión Europea se podrían crear, para 2030, entre 1 y 2 millones de puestos de trabajo en el conjunto de los países comunitarios.

El concepto de la economía circular ha venido para quedarse. **En un futuro inmediato ya no se hablará más del residuo como un problema, sino de recursos en circulación;** pero para ello Gobiernos, empresas y ciudadanos debemos confabularnos para cambiar el actual modelo económico.

En la [conferencia internacional Ahora la Economía Circular](#), organizada por la [Fundación para la Economía Circular](#), se pudo comprobar, escuchando a los casi 40 expertos reunidos en la ciudad de Sevilla, que ya existen iniciativas europeas a favor de este nuevo concepto económico, tanto en el ámbito público como privado, que pueden servir como referente en España para empezar a transitar ya hacia ese modelo.

ALIMENTOS, BIORRESIDUOS Y FERTILIZANTES

Durante los últimos meses de 2015 se aprobó en España el [Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos \(PEMAR\) 2016-2022](#), y en la Unión Europea la Comisión publicó el [nuevo Paquete sobre Economía Circular](#); ambos textos servirán para generar una economía más eficiente en la gestión de los recursos en todos los sectores de actividad, incluido el agrario, uno de los que más se basa en el uso de los ciclos naturales, buscando además reducir insumos como fertilizantes, fitosanitarios, energía y agua, o hacer un uso apropiado de estiércoles y subproductos.

Mientras el PEMAR ha recogido por primera vez un capítulo específico destinado a los residuos, la reutilización de las materias primas que actualmente se eliminan como residuos es uno

de los principios clave del paquete de la economía circular adoptado en diciembre de 2015 en la Unión Europea.

En este contexto, la Comisión ha sacado a la luz un reglamento que pretende facilitar el acceso de los abonos orgánicos y obtenidos de los residuos al mercado único de la UE, poniéndolos en igualdad de condiciones con los abonos inorgánicos tradicionales. De este modo se crearán nuevas oportunidades de mercado para las empresas innovadoras, reduciendo al mismo tiempo el volumen de residuos, el consumo de energía y los daños al medio ambiente.

El actual [Reglamento 2003/2003](#) no incluía a los fertilizantes innovadores obtenidos a partir de materiales orgánicos. Además, en España la ley de residuos señala que solo se puede denominar compost al producto tratado procedente de materia orgánica recogida separadamente; es decir, de manera equivocada, distingue compost de lo que no lo es por su origen, en lugar de por estándares de calidad. El bioestabilizado siempre queda fuera de los circuitos posibles de uso, porque para el Gobierno español este no es un compost, ni bueno ni malo, y no existe ninguna norma de uso del mismo. En pureza, no se puede utilizar para nada y esto es un despropósito. **En todo el ámbito de la UE, excepto en España, lo producido mediante compostaje a partir de basura mezclada se llama compost.**

Eso no quiere decir que las normas de uso para el compost “pata negra” y el bioestabilizado no tengan diferencias. Pero estamos hartos de escuchar a los operadores que una buena parte del bioestabilizado producido en sus instalaciones cumple las normas y las características de un compost de clase 2. Yo siempre digo, que no entiendo que un país cuyo suelo está en buena parte erosionado o desertificado no tenga



LA FUNDACIÓN

La Fundación para la Economía Circular es una fundación privada, de ámbito ibérico y proyección supranacional, generadora de soluciones sobre sostenibilidad, que trabaja en tareas relacionadas con la economía circular, el uso sostenible de los recursos y el medio ambiente.

un plan que permita utilizar como enmienda orgánica este compost que, sin ser “pata negra”, posee calidad suficiente para este uso.

Siguiendo en el ámbito de la economía circular, y en la línea de “producir más con menos”, la estrategia [Más alimento, menos desperdicio](#), contribuye a la reducción del desperdicio de alimentos integrando a todos los agentes de la cadena alimentaria y a las Administraciones Públicas.

Según el MAGRAMA, en los hogares españoles se desperdician cada año 1.325,9 millones de kilos de alimentos. Nosotros hemos detectado que los residuos alimentarios tienen un potencial de generación de entre 65 y 75 kg por habitante y año y solo con que se redujeran a la mitad en el año 2025 este tipo de desperdicios, estaríamos evitando más de 30 kg/hab./año, lo que supone aproximadamente el 7% de los residuos municipales generados. **R**



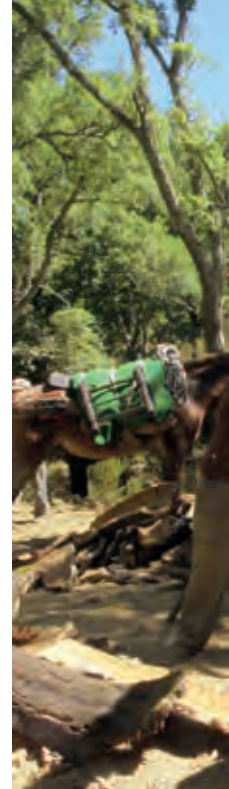
Residuos orgánicos susceptibles de generar compost.

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y GESTIÓN

Orientar el camino hacia la mejora de las explotaciones

Texto y fotografías: Javier Rico

Herramienta clave. Prioridad de alto nivel. Esencial para la incorporación de jóvenes agricultores. Trascendental para mejorar la gestión sostenible y el rendimiento de explotaciones y empresas. Todos estos calificativos jalonan la presentación y puesta en práctica de la medida de asesoramiento contemplada en los programas de desarrollo rural. Algunos cambios introducidos en la nueva programación 2014-2020 buscan mejorar una actividad de la que se benefician miles de agentes y actores que actúan en diversos sectores, con predominio del agrícola.



Cursos, jornadas y encuentros de diferente índole y formato están sirviendo para poner al día y despejar las dudas sobre los cambios introducidos en la segunda medida (M2) contemplada en el Reglamento [Feader 1305/2013](#), denominada [Servicios de asesoramiento, gestión y sustitución de explotaciones agrarias](#). Dicha medida se convierte en transversal con respecto a todas las prioridades de la programación 2014-2020, y forma parte intrínseca de la primera de ellas: **fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación en la agricultura, la silvicultura y las zonas rurales**.

Así lo expresó Begoña Nieto, directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, en la presentación de la [última jornada sobre asesoramiento](#) celebrada a finales de abril de 2016 en esta Dirección General del Mi-

nisterio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). “Se trata de una medida horizontal que es relevante para todas las prioridades de desarrollo rural –expuso Nieto–, pero particularmente para la prioridad 1 y especialmente en el área focal 1.A referente al fomento de la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales”.

El objetivo es ayudar a los agricultores, especialmente a los jóvenes y de nueva incorporación, a titulares forestales, a otros gestores de tierras y a las pymes de zonas rurales a mejorar la

El asesoramiento se ocupa de la ganadería extensiva.





Asesorar ayuda a una correcta explotación sostenible de los alcornoques en Andalucía.



El plan para la incorporación de jóvenes agricultores se impulsa a través del asesoramiento

gestión sostenible y el rendimiento global de sus explotaciones o empresas. La primera novedad es que la medida actual (M2) unifica las dos anteriores contempladas en la programación 2007-2013: utilización de servicios de asesoramiento (M114) e implantación de servicios de sustitución, gestión y asesoramiento (M115).

PUESTA AL DÍA DE LOS CAMBIOS

Sobre dichas novedades habló Teresa López-García, de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, en su intervención en la jornada de abril, citando el resto de cambios: “inclusión de una nueva submedida (formación de asesores); los beneficiarios serán las entidades prestadoras de servicio, que podrán elegirse mediante licitación con contratación pública con empresas privadas o con entidades públicas con recursos propios de la Administración; se amplía el espectro del asesoramiento cuya prestación podrá hacerse en grupo; y la intensidad de la ayuda máxima llega al 100%”.

El objetivo es ayudar a agricultores y pymes rurales a mejorar la gestión, la sostenibilidad y el rendimiento de sus explotaciones

Se establecen pues dos procedimientos, uno de prestación del servicio con recursos propios, y otro por licitación y contratación pública. En este último caso los límites establecidos por servicios son de 135.000 euros para la Administración central y de 209.000 para la regional. En el caso del procedimiento con medios propios, también denominado *in house*, a través de entidades de la propia Administración, se deben cumplir los siguientes requisitos: ejercer control análogo al de los servicios propios, que la entidad realice el 80% de su actividad con la Administración correspondiente y que no tenga participación directa de capital privado.

La representante de la CE expuso que ahora la medida principal (M2) se divide a su vez en tres submedidas: selección de servicios de asesoramiento (M2.1), promoción del establecimiento de servicios de asesoramiento, gestión y sustitución (M2.2) y promoción de la formación de asesores (M2.3).

Todos estos cambios buscan mejorar y optimizar los servicios que durante el período anterior recibieron miles de agricultores y ganaderos. Ana Arbiza, de la Subdirección General de Modernización de Explotaciones del MAGRAMA, incide en la necesidad de estos servicios “porque los demandan las propias explotaciones, porque los Estados miembros están obligados a ofrecerlos y porque condicionan o son necesarios para la aplicación de otras medidas de desarrollo rural contempladas en los PDR (programas de desarrollo rural) tan importantes como el desarrollo de explotaciones agrícolas y empresariales, las agroambientales y de agricultura ecológica o la inversión en regadíos”.

La página web de la [Red Rural Nacional](#) ayuda también en la incorporación y manejo de las novedades, al contar con un apartado exclusivo sobre esta medida, que da acceso a su vez a la [Red de Asesoramiento e Innovación Rural \(RAIR\)](#).



Otros grandes ecosistemas, como los olivares de Castilla-La Mancha, requieren de servicios de asesoramiento.

AGRICULTORES CONCIENCIADOS

Durante las jornadas celebradas en el MAGRAMA, Anselmo García, director de una de las principales entidades de asesoramiento que trabajan en España, [Soriactiva](#) (Fundación Caja Rural de Soria), resaltó que **“existe una clara concienciación entre los agricultores del valor del asesoramiento”**, y recordó que

entre 2013 y 2015 recibieron dicho servicio 963 de ellos. Añadió García que “el 55% de los llevados a cabo entre 2013 y 2014 estaban subvencionados, pero en septiembre de 2015 finalizaban los contratos con 310 asesorados y se firmaron 423 nuevos, por tres años, que no tienen subvención”. Desde que entró en funcionamiento en 2009 el servicio de asesoramiento agrario de Soriactiva ha alcanzado a 700 explotaciones.

Otra destacada entidad de asesoramiento es [Globalcaja](#). Alberto Marcilla, director de Banca Rural (forma parte de Globalcaja) cifró en 335 los expedientes tramitados en 2015 y contestó, desde la experiencia directa, al por qué implantar labores de asesoramiento:

ASESORAMIENTO EN LA PROGRAMACIÓN 2014-2020

Para la nueva programación, el Feader destina a la medida M2, de servicios de asesoramiento, gestión y sustitución de explotaciones agrarias, 885 millones de euros. De ellos, 104 millones corresponden a España. Según datos de la Subdirección General de Modernización de Explotaciones, para el período 2014-2020 la medida ha sido incorporada a todos los programas de desarrollo rural, tanto el estatal como los autonómicos, y en concreto la submedida de prestación de servicios de asesoramiento M2.1 está programada en todos los PDR excepto en los de Baleares, Cantabria y País Vasco. En España la medida M2 ocupa la décima posición entre las más importantes en términos económicos, con un

gasto público total programado para el período de unos 169 millones de euros (104 son Feader). Andalucía, con casi 42 millones y el 40% de la inversión pública, es la comunidad autónoma que más dinero va a destinar a labores de asesoramiento.

En comparación con la programación 2007-2013 el presupuesto crece casi en 100 millones de euros. En la anterior (M114) se destinaron a la utilización de servicios de asesoramiento 60 millones de euros de gasto público total programado, de los cuales 39 millones eran Feader, y se ejecutaron 36 (94% sobre el total). En cuanto a la implantación de servicios de sustitución, gestión y asesoramiento (M115) se programaron 19 millones de gasto público, con 13 millones de Feader, de los que se ejecutaron 11,7 (90,5% del total).



La medida también resuelve dudas sobre compatibilidad de usos en el medio rural.

“aumenta la competitividad y la rentabilidad, reduce el impacto ambiental, diversifica la producción y contribuye a un mayor y mejor uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)”.

Begoña Nieto destaca como una de las características esenciales de esta medida “su amplio alcance, ya que cubre una temática variada que va desde los requisitos legales a la modernización y competitividad de las explotaciones, la innovación, la orientación al mercado, los requisitos medioambientales, el uso sostenible de los recursos, la acción por el clima y la promoción de la iniciativa empresarial”.

Si se coge la lista de actividades de algunas entidades de asesoramiento, se aprecia enseguida ese amplio elenco de temáticas abordadas: buenas prácticas agrarias, gestión de ayudas y subvenciones, modernización de explotaciones, ahorro y eficiencia energética e hídrica, agricultura ecológica, comercialización (ciclos cortos, venta *on line*...), sanidad y bienestar animal, sanidad vegetal (tratamiento, comercialización y manejo de fitosanitarios y sus residuos y gestión integrada de plagas), incorporación de jóvenes, aplicación de innovaciones tecnológicas, formación de agricultores y ganaderos...

Sobre el modo de operar, Globalcaja orienta a través de su experiencia como entidad de asesoramiento, que comienza con la visita a las explotaciones agropecuarias y asesoramiento *in situ* sobre diferentes aspectos que inciden en la mejora de las condiciones de la explotación, aspectos medioambientales e higiene de los animales, interpretación de análisis de tierra, capacidad productiva y posibles usos de los terrenos. Aparte de asesorar, la actividad incluye la realización de estudios técnicos económicos, el análisis de posibles inversiones y la exposición de nuevas técnicas a aplicar.

En cuanto al perfil tipo de la explotación asesorada, ilustra Anselmo García: “suele ser agricultor y/o ganadero a título principal, con una explotación de una superficie superior a las 100 hectáreas y con interés en solicitar ayudas agroambientales”. De las 423 explotaciones registradas por Soriactiva en 2015, la gran mayoría (375) se corresponden con tierras agrícolas, solo cuatro son ganaderas y las restantes 44 son mixtas. **R**

DEBILIDADES CONVERTIDAS EN FORTALEZAS

Los cambios y mejoras introducidos en la medida de asesoramiento por parte de la UE también pretenden superar las carencias detectadas en programaciones anteriores y que se explican en el [informe del Tribunal de Cuentas Europeo \(TCE\) elaborado al efecto sobre el período 2007-2013](#): “la prioridad de la UE de promover una economía rural basada en el conocimiento se ha visto afectada por la mala gestión de las medidas de transferencia de conocimientos y asesoramiento”.

Ana Arbiza considera indispensable “aprender de las debilidades del período 2007-2013 para convertirlas en fortalezas en el de 2014-2020”. El informe del TCE resalta, entre otras lagunas, que los procedimientos en la selección de prestadores y actividades no siempre garantizaban una competencia equitativa y transparente de alta calidad al mejor precio; la impartición de actividades fue insuficiente en relación con la importancia de las medidas y con los resultados previstos; rara vez se analizó debidamente si las actividades podían tener resultados tangibles; y se han utilizado indicadores bastante simplistas, como el número de personas formadas o el número de días de formación financiados.

Teresa López-García, de la Comisión Europea, expone algunas recomendaciones del TCE para sacar mejor nota en la nueva programación: “justificar la necesidad de crear nuevos servicios de asesoramiento, por lo que será requisito previo indispensable su consideración real como nuevo servicio; y, por otra parte, la selección transparente de los beneficiarios de la medida, así como la razonabilidad de los costes y una correcta y completa evaluación de los resultados”.

Feader 2014-2020 y Acuerdo de Asociación CE-España en cinco tablas



Elaboración redacción. Fuente: Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal

En el número 24 de *Desarrollo Rural y Sostenible* realizamos un especial sobre la programación de desarrollo rural 2014-2020 basado en la aprobación del nuevo **reglamento Feader** de la Comisión Europea. Lo inscribimos también en el marco del **Acuerdo de Asociación** firmado en octubre de 2014 entre la CE y España, que establece la estrategia para el uso óptimo de los fondos estructurales y de inversión en nuestro país. Con las siguientes tablas queremos completar aquel especial, tras conocer las partidas exactas destinadas a medidas y objetivos establecidos tanto en la programación como en el acuerdo.

1

Objetivos temáticos establecidos en el Acuerdo de Asociación CE-España

OT1	Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación
OT2	Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas
OT3	Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrícola (en el caso del Feader) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)
OT4	Favorecer el paso a una economía baja en carbono en todos los sectores
OT5	Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos
OT6	Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos
OT7	Promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales
OT8	Promover el empleo y favorecer la movilidad laboral
OT9	Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza
OT10	Invertir en la educación, el desarrollo de las capacidades y el aprendizaje permanente
OT11	Desarrollar la capacidad institucional y una administración pública eficiente

2

Contribución a los objetivos temáticos por fondos

Nº	Objetivo temático	Feder	FSE	Feader	FEMP	Total
1	I+D+i	4.424 M€	0	229 M€	0	4.653 M€
2	TIC	1.997 M€	0	53 M€	0	2.050 M€
3	Competitividad de las pymes	2.820 M€	0	2.564 M€	603 M€	5.988 M€
4	Economía baja en carbono	3.377 M€	0	845 M€	19 M€	4.241 M€
5	Adaptación al cambio climático	224 M€	0	1.601 M€	0	1.825 M€
6	Medio ambiente y eficiencia de los recursos	2.404 M€	0	1.664 M€	329 M€	4.398 M€
7	Transporte sostenible	2.465 M€	0	0	0	2.465 M€
8	Promover el empleo	50 M€	3.595 M€	409 M€	141 M€	4.195 M€
9	Inclusión social y lucha contra la pobreza	561 M€	1.944 M€	767 M€	0	3.273 M€
10	Educación	409 M€	1.879 M€	55 M€	0	484 M€
11	Capacidad institucional	484 M€	0	0	0	484 M€

Se muestran los nueve objetivos a los que el Feader contribuye, tal y como se estableció en el Acuerdo de Asociación. No contribuye a los objetivos sobre transporte sostenible y capacidad institucional y eficiencia de la Administración Pública.

3

Aportaciones del Feader a los objetivos temáticos de desarrollo rural

1	Principalmente a través de la Asociación Europea de la Innovación para una agricultura productiva y sostenible, además de a través de otras medidas
2	Relacionada con la adopción de las TIC por parte de empresas de zonas rurales. Las actuaciones de infraestructura de banda ancha y accesibilidad a redes de comunicación en el medio rural serán financiadas por el Feder
3	Dirigida a mejorar la competitividad de las pymes del sector agrario a través de medidas de apoyo a la creación de nuevas empresas agroalimentarias, modernización de explotaciones, incorporación de jóvenes agricultores y apoyo a organizaciones de productores, entre otras
4	Relacionada con la eficiencia energética (regadíos, maquinaria), biomasa, prácticas agrarias para contribuir a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (menor uso de fertilizantes nitrogenados, manejo del ganado, medidas forestales para favorecer los sumideros de carbono, etcétera)
5 y 6	Estos dos objetivos están muy relacionados entre sí. Un ejemplo de esta interrelación, y también con el de economía baja en carbono, son las inversiones de modernización de regadíos, ya que no solo mejoran la eficiencia, sino que también tienen una finalidad de adaptación a nuevos escenarios climáticos y de mantenimiento del recurso natural. Otras actuaciones incluidas son las forestales y agroambientales
8	Se desarrollarán actuaciones como el fomento de la creación de empresas, formación, creación de servicios básicos para la población en zonas rurales y el Leader
9	La mejor forma de luchar contra la pobreza en las zonas rurales es promover su desarrollo socioeconómico mediante el apoyo a actividades agrarias y también actividades de diversificación, Leader, etcétera
10	Actuaciones dirigidas a la formación no reglada cuyos destinatarios serán agricultores, silvicultores y pymes rurales

Los objetivos 7 (transporte sostenible) y 11 (capacidad institucional y eficiencia de la Administración Pública) no aparecen porque el Feader no participa en ellos.

4

Aportación del Feader en España a las seis prioridades de los programas de desarrollo rural

1	Promover la transferencia de conocimientos y la innovación en el sector agrícola y el sector silvícola y en las zonas rurales	Horizontal, sin presupuesto propio 1.969 M€
2	Fomentar la competitividad de todos los tipos de agricultura y la viabilidad de las explotaciones agrícolas	1.063 M€
3	Mejorar la organización de la cadena de distribución de alimentos y la gestión de riesgos en el sector agrícola	2.961 M€
4	Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas dependientes de la agricultura y la silvicultura	984 M€
5	Promover la eficiencia de los recursos y alentar el paso a una economía hipocarbónica y capaz de adaptarse a los cambios climáticos en el sector agrícola, el de los alimentos y el forestal	1.134 M€
6	Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales	

5

Las 10 medidas más importantes de las programadas en España (según el gasto público total)

1	Inversión en activos físicos	4.700 M€
2	Medidas forestales	2.025 M€
3	Agroambientales	1.360 M€
4	Leader	1.100 M€
5	Zonas con limitaciones naturales	900 M€
6	Desarrollo de explotaciones	870 M€
7	Agricultura ecológica	675 M€
8	Servicios básicos en poblaciones rurales	350 M€
9	Cooperación	300 M€
10	Servicios de asesoramiento a explotaciones	170 M€

España cuenta con 8.297 millones de euros del Feader para la nueva programación, lo que representa un 3% más que en el período anterior (2007-2013). Los 17 programas de desarrollo rural (PDR) autonómicos recibirán 8.059 millones de euros de dicho fondo. El PNDR elaborado por el MAGRAMA está dotado con 430 millones de gasto público total, de los que 238 millones corresponden al Feader.

EL OLIVAR EN PENDIENTE, UNA OPORTUNIDAD PARA LA MUJER

Fotografías: Cooperativa olivarera Almazaras de la Subbética

La despoblación del campo es el resultado de la falta de oportunidades y la imposibilidad de obtener unos ingresos estables. Este es el riesgo que amenaza la pervivencia de los cultivos olivareros en terrenos con pendientes elevadas, frecuentemente ligados a explotaciones familiares, cuya producción es inferior a las plantaciones intensivas y sus costes de recolección muy superiores. La cooperativa olivarera Almazaras de la Subbética y, en concreto, su Departamento de Agronomía y Desarrollo Rural, ha conseguido encontrar alternativas productivas que ofrecen rentas complementarias a los dueños de estos olivos de montaña. Todas ellas respetan el medio ambiente y apuestan firmemente por el empoderamiento de la mujer en un sector tan masculinizado. Por ello, el MAGRAMA le otorgó el **Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales** en 2015.

Cuatro de cada diez litros de aceite de oliva que se consumen en todo el mundo se producen en Andalucía. Un millón y medio de hectáreas, de las que el 26,8% están sobre terrenos con una pendiente mayor de un 20%, según el [Plan Director del Olivar Andaluz](#). Estos cultivos de montaña, de menor extensión y ligados a explotaciones familiares, no solo son un elemento de cohesión y mantenimiento de la población rural, también suponen una barrera física a la pérdida de las capas del suelo agrícola (las más superficiales y fértiles) por erosión.

“Se aprovechan al máximo los recursos de la comarca para diversificar las actividades y, así, estabilizar los ingresos y garantizar el empleo”

Pero el olivar en pendiente tiene limitaciones que “no compensan los gastos de producción en los años en los que hay mucha oferta olivarera”, explica la directora del Departamento de Agronomía y Desarrollo Rural de la [cooperativa olivarera Almazaras de la Subbética](#), Nuria Yáñez. “Si los cultivos intensivos tienen de media 15.000 olivos por hectárea, en estas zonas pueden verse reducidos a 100”, y además tiene unos costes de recolección mayores, debido a que no es fácilmente mecanizable y muchas veces tiene que hacerse a mano. “En estas zonas, se hace imprescindible buscar rentas complementarias al olivo que frenen el riesgo

de abandono de los agricultores por falta de ingresos”, cuenta Yáñez.

Esta ingeniera agrónoma sabe de lo que habla, pues un alto porcentaje de las 15.000 hectáreas de superficie de olivar que componen Almazaras de la Subbética se encuentra dentro del montañoso Parque Natural de las Sierras Subbéticas, en el sur de la provincia de Córdoba. Por ello, hace ya dos años que el departamento que dirige lleva investigando alternativas productivas que aseguren los ingresos de las 4.000 familias que viven en el territorio. Un ejemplo es la explotación de productos basados en los membrillos que también crecen en esa accidentada geografía. Además, se ha apostado por la comercialización de carne y leche de cabra, la introducción de gallinas para producción de huevos ecológicos, la apicultura e, incluso, el cultivo de caracoles. “De este modo, se consigue aprovechar al máximo los recursos de la comarca para diversificar las actividades y, así, estabilizar los ingresos y garantizar el empleo”.



Técnicas que integran el Departamento de Agronomía y Desarrollo Rural. De izquierda a derecha: Nuria Yáñez, Encarnación Pérez, M^a José Montes y Araceli Moral.



Análisis de la leche de cabra procedente de los ganaderos.



Nuria Yáñez González, directora del Departamento de Agronomía y Desarrollo Rural.

FEMINIZAR EL SECTOR

Otra problemática que afecta ya no solo a los olivares de pendiente, sino a todo el sector, es su “excesiva masculinización”, ya que, aunque las mujeres computan el 27% de las UTA (unidad de trabajo agrario), solo dos de cada diez son titulares de las explotaciones y apenas tienen una representación del 25% en el ámbito cooperativista, según datos de la [Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural](#) de la Junta de Andalucía. En este contexto resalta que Almazaras de la Subbética haya sido “la primera cooperativa olivarera española en adherirse a los [principios para el empoderamiento de las mujeres](#) establecidos por Naciones Unidas”, remarca Yáñez. Estas son orientaciones prácticas voluntarias que, entre otras, animan a fomentar la presencia femenina en los puestos de dirección. “De momento, en el Consejo Rector solo hay una mujer, pero ya hemos conseguido que el 60% de los departamentos estén presididos por una”.

En su opinión, la equidad entre mujeres y hombres, además de ser un objetivo justo y ético, es también beneficioso para los negocios. Y destaca la maternidad como principal escollo con el que se encuentran las agricultoras para continuar con la actividad laboral: “si no se les ofrece flexibilidad en sus horarios, lo más probable es que tengan que dejar el trabajo”. Y recuerda cuando ella misma, tras el nacimiento de su hija, no vio factible acogerse a la reducción de jornada por estar ocupando un puesto de responsabilidad. “Es necesario seguir fomentando la participación de la mujer para evitar perder el valor añadido que aportan a la economía”.

EN LA SECCIÓN GOURMET

Quizás por su firme compromiso por colocar a la mujer rural en una posición relevante, el departamento que dirige es íntegramente femenino. En total, seis mujeres que han conseguido, entre otros logros, obtener [vinagre de membrillo](#) “único en el mercado y reconocido mundialmente con la obtención de sus premios” y que actualmente se comercializa en tiendas *gourmet*. También han doblado la producción de aceituna de mesa, que en pocos años se ha situado en los cinco millones de kilos.



Equipo de maestras de molino de prensado de la aceituna.



Muestras de control de plagas en el olivar.



Toma de muestras de salmuera en el patio de fermentadores de aceituna de mesa.

Este es un ejemplo de cómo se han superado los obstáculos de la orografía accidentada de plantaciones y de los mayores costes de laboreo y recolección apoyándose en la modernización de las técnicas de cultivo (cubierta vegetal, olivar de producción ecológica, producción integrada, etc.), el empleo de pequeña y moderna maquinaria y la apuesta decidida por la investigación y la obtención de productos con alto valor añadido. Todo ello desde una perspectiva de igualdad de género que le ha valido, al departamento de Yáñez, el reconocimiento del Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente otorgó en 2015. **R**

LA COOPERACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR DEL TOMATE PARA INDUSTRIA

José Luis Llerena Ruiz, director de la Asociación Empresarial de Investigación CTAEX.
Fotografías: CTAEX



Desde los años ochenta, productores y procesadores de tomate se reúnen en torno a una organización que aglutina sus intereses y vela porque el producto que entra en la fábrica tenga unos requisitos de calidad adecuados, según un protocolo establecido, incluyendo el que esté libre de residuos de pesticidas. Se ocupa además de la mitigación de conflictos y de la cooperación tecnológica. Esta organización pasó de ser una comisión interprofesional a convertirse en una asociación que, con el nombre de Mesa del Tomate, se financia únicamente con los fondos aportados por productores e industriales de forma proporcional a la producción o procesado de tomate realizado por cada uno de sus miembros. Hoy es un ejemplo de cooperación tecnológica y promoción del sector.

En la campaña de 2015 se produjeron en el mundo más de 41 millones de toneladas de tomate para industria, de las que algo más de tres fueron producidas en **España, que ocupa el cuarto lugar en el ranking mundial de este subsector, tras California, China, e Italia.** El tomate de industria español se exporta fundamentalmente a Francia, Reino Unido, Italia y Alemania; y el tomate concentrado a Francia, Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

La producción española se concentra fundamentalmente en Extremadura, que capitaliza el 76% del total. En esta comunidad, el sector lo forman 1.140 agricultores agrupados en 20 asociaciones, con el formato de Orga-

nizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), y 14 industrias. Esta relevante posición no es ajena al ambicioso plan de I+D y de transferencia de tecnología que se puso en marcha en 2001 por un acuerdo de la Mesa del Tomate y el **Centro Tecnológico Agroalimentario Extremadura (CTAEX).**

Este plan de I+D, financiado por la Mesa del Tomate y realizado por CTAEX, incluye la realización de ensayos con variedades en campo, la búsqueda de la eficiencia en el procesamiento y la necesaria divulgación de resultados entre agricultores e industriales. Su éxito se debe al esfuerzo de los agricultores, que se han profesionalizado, agrupando explotaciones y aplicando tecnologías novedosas basadas en la fertirrigación, con un **aumento espectacular de los rendimientos, que han pasado de 59 toneladas por hectárea en 2001 a 93 en 2014.**

Desde 2006, CTAEX se planteó llevar al sector del tomate para industria la información relevante que surgiera en

cualquier lugar del mundo, tanto en el plano tecnológico como en el de mercado, para lo que se puso en marcha un novedoso sistema de alertas, disponible en la página web www.observatoriotomate.com. Este observatorio recopila y publica información relevante para el sector que puede servir para la toma de decisiones, incluyendo informes elaborados a partir de datos del ICEX y de la base de datos **Comtrade de Naciones Unidas**.

Después del cambio legislativo por el que las ayudas a la transformación pasaron de los industriales a los productores, los agricultores extremeños tuvieron que acometer grandes inversiones para construir fábricas con las que procesar su tomate. Esta situación restringe mucho más las alternativas de cultivo, ya que los tomates tienen el compromiso de elaborar su producto en su industria cooperativa.

En cuanto a la producción agraria, **hay que buscar un tomate con alto rendimiento, con una agrupación homogénea de la madurez, gran cobertura de frutos y gran firmeza, con gran resistencia a plagas y enfermedades, y responder a la demanda de la industria**, que busca un incremento de los grados Brix y alto rendimiento en licopeno, además de seguir trabajando en la viscosidad, flavor y acidez.

El tomate para industria se encuentra en un gran momento, pero eso no significa que no tenga que seguir avanzando. En este 2016 el sector se enfrenta a grandes retos marcados por la globalización, que exige producir más a menos coste; retos tanto agronómicos como de tecnología de procesos, que serán asumidos en una agenda estratégica de innovación, que llevará a cabo un grupo operativo propuesto por



Uno de los problemas en la producción agraria es el distinto momento de maduración de los tomates.



La agrupación de explotaciones y la fertirrigación han permitido mejorar los rendimientos de los cultivos.

REDUCCIÓN DE COSTES E INCREMENTO DE INGRESOS

CTAEX es una asociación empresarial sin ánimo de lucro, creada en 2001, cuyo objetivo es satisfacer las demandas y necesidades del desarrollo de métodos sostenibles de producción, conservación y transformación de productos agroalimentarios para un desarrollo rural integrado y de forma segura para los consumidores. Para ello, ofrece servicios de investigación, desarrollo, innovación, analíticos, de formación e información a las empresas agroalimentarias, participa en el asesoramiento de proyectos y en la consolidación de la competitividad del sector agroalimentario.

Entre 2007 y 2009, coordinó el proyecto singular y estratégico **Mejora de la competitividad de los semielaborados de tomate**, que tenía entre sus objetivos la búsqueda de soluciones alternativas a los procesos productivos existentes para mejorar la posición competitiva del sector en los mercados mundiales. La investigación permitió reducir costes mediante la mejora de la balanza energética, reducción de sobreconsumos y mayor aprovechamiento de las instalaciones; e incrementar los ingresos mediante nuevos procesos de elaboración, nuevos productos y recuperación comercial de los residuos generados.

CTAEX y la Mesa del Tomate, para cuya constitución se va a solicitar financiación.

El grupo operativo, formado en el ámbito de la Asociación Europea de Innovación, buscará aglutinar los intereses de todos sus miembros mediante una agenda estratégica de innovación. A continuación, su función será llevar a cabo proyectos de transferencia tecnológica. Se trata de

valorizar el trabajo realizado desde hace años con el triple control de calidad de la materia prima, por empleados de la Mesa del Tomate, que toman muestras de la producción antes de entrar a la fábrica, formados y supervisados por los investigadores de CTAEX; y mediante el envío de muestras al Laboratorio Agrario Regional de la Junta de Extremadura, que supervisa que el tomate esté libre de residuos de pesticidas. **R**

LOS BOSQUES COMO PARTE IMPRESCINDIBLE DEL DESARROLLO RURAL

Elías Bayarri, presidente de la Asociación de Forestales de España

La Asociación de Forestales de España (Profor) tiene entre sus objetivos dar a conocer a la sociedad y a los responsables políticos de nuestro país la importancia de los bosques para el desarrollo de cualquier sociedad, aunque en España ha quedado relegado a un segundo o tercer puesto por la agricultura, cuando en realidad deberían ir de la mano, ya que son las herramientas más potentes para un verdadero desarrollo rural a través de sus recursos naturales. En eso, España no tiene carencias, pero no ha sabido verlas como una ventaja frente a otros sectores.

Nos queda mucho por hacer en el campo del desarrollo rural, máxime si reconocemos que los bosques y los servicios ambientales que ofrecen merecen mucha más atención, tanto presupuestaria como de preocupación por parte de la opinión pública, de la que reciben a día de hoy. No hace falta explicar que los bosques nos proporcionan agua, oxígeno y otros elementos que son claves para la vida. Este mensaje ya ha calado en la sociedad. Hasta un niño responde eso cuando se le pregunta sobre qué nos aportan los bosques. Pero algo no se está haciendo bien cuando los bosques siguen siendo los grandes olvidados de las políticas agrarias: ¿se piensa en los bosques a la hora de hacer los presupuestos de dichas políticas? La respuesta es clara y rotunda: no.

Al hablar de desarrollo rural y de sus actividades económicas, es inevitable pensar en agricultura y en ganadería. Son actividades muy vinculadas a lo rural, que proporcionan beneficios económicos directos, de ahí que la mayoría de los fondos presupuestarios vayan destinados a ellos. Hasta cierto punto es lógico: son la base de nuestra alimentación e importante motor del mundo rural. Pero, ¿qué sería de la agricultura y de la ganadería sin los bosques? Si los bosques que abastecen de agua las cuencas hidrográficas no están en buen estado, ¿con qué agua vamos a regar los cultivos y criar al ganado? Al igual que sería un error obviar en las políticas de desarrollo a la agricultura o a la ganadería, también lo es hacerlo con la actividad forestal y con el estado de los montes.

En Profor el desarrollo rural lo entendemos como el avance del territorio en su conjunto, de manera que todos sus aspectos gocen de buena salud. Hay que apostar por el bienestar de su población, de sus cultivos, de su ganado, de su patrimonio cultural y natural... Y no se

debe apostar por unos más que por otros porque todos están relacionados; si falla uno, fallan todos.

Hemos hablado de la importancia que tienen los beneficios indirectos que proporcionan los montes para el desarrollo y la poca atención que se le presta a la hora de diseñar políticas, pero, ¿qué pasa con sus beneficios directos? ¿Por qué tampoco se apuesta por ellos? En ocasiones hay una brecha entre la percepción que tienen del monte las personas que conviven con él, es decir, los habitantes del mundo rural, y las que viven en un entorno urbano, que al final, son las que acaban tomando las decisiones de lo que se ha de hacer en él. Es habitual que estas idealicen la vida rural y vean a los bosques como si fueran una foto fija e intocable. Como si estuvieran así por arte de magia. Hay que recordar que los bosques actuales son como son gracias a que la población rural ha sabido, durante años, sacar beneficios económicos directos de dichos bosques y, de esta manera, mantenerlos en buen estado. Pero hoy en día, se produce cierto revuelo cuando se habla de aprovechar esos beneficios directos del monte. Quizás sea porque nos viene a la cabeza la imagen de los bosques del Amazonas o de Indonesia deforestados... no hay

que quitarle hierro a lo que ocurre en otras partes del mundo, pero lo cierto es que eso no está ocurriendo en España.

Aquí, el pudor que existe a entrar en el bosque y sacar provecho de los productos que nos ofrece hace que se esté desaprovechando una oportunidad para diversificar la economía de la población rural y para que se produzca su tan anhelado desarrollo. El disponer de setas, madera, caza o resina del monte (con una buena planificación previa) no está reñido con seguir teniendo bosques idílicos. De hecho, para que los bosques sigan gozando de buena salud, las personas que viven en el territorio deberían seguir vinculadas a ellos; y eso implica seguir viviendo de ellos.

Por lo tanto, para Profor, el desarrollo rural pasa por considerar en su conjunto y con igual peso todos los elementos y actividades que hay o puede haber en un territorio. Y por el momento, los grandes olvidados de las políticas de desarrollo rural son los bosques y sus beneficios, que, no lo olvidemos, son los elementos clave que sustentan al resto. Sin agua y sin aire, no hay desarrollo. Por favor, miremos al bosque. **R**

DIVULGAR Y EDUCAR PARA CONSERVAR

Profor es una organización de ámbito nacional, con más de 600 socios, constituida en 1997. Casi todos sus socios son forestales de diferente titulación o profesionales que tienen que ver con el desarrollo rural y la gestión de los bosques, aunque puede pertenecer a ella cualquiera que esté interesado en el mundo forestal.

Profor surgió como un espacio de encuentro entre profesionales y amantes de los montes y su objetivo fundamental es ponerlos en valor como pilar fundamental en el desarrollo sostenible, tanto desde el punto de vista social como político. Durante todo este tiempo ha servido para la transferencia de conocimiento entre profesionales a nivel nacional e internacional; sin embargo, en los últimos años los proyectos se han centrado en la comunicación y la divulgación para conseguir sus objetivos: que la sociedad conozca la importancia de los bosques y de las personas que los gestionan. En esta línea, y tras participar en 2009 en un proyecto europeo, se ha trabajado en adaptar a la realidad de nuestro país una metodología con gran aceptación en Europa: la pedagogía forestal, que no es otra cosa que conseguir que los forestales hablen de lo que ocurre en los bosques, de manera sencilla, directa y sin tecnicismos para que cualquier persona lo entienda. En los últimos cinco años se han formado en esta metodología más de 2.000 personas y se han desarrollado acciones de divulgación para más de 6.000 personas. Se puede seguir la actividad de Profor en www.profor.org.

Arriba, el bosque de Irati (Navarra). Abajo, actividades de pedagogía forestal llevadas a cabo por Profor.



Ignacio F. Bayo



Profor



RECUPERAR EL OLVIDADO PATRIMONIO MINERO E INDUSTRIAL DEL MUNDO RURAL

José Manuel Llorens Otero, gerente de la asociación Ofycumi.
Fotografías: Ofycumi

Con el arranque de este siglo nació, en Teruel, el grupo de acción local **Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi)**, para promover el desarrollo económico de la zona de forma integral, armónica y sostenible. Ahora hemos puesto en marcha el proyecto *Patrimonio minero y arqueología industrial. Ayer, hoy y mañana de una tradición*, dirigido a todos los grupos de acción local de España con tradición minera o industrial que quieran implicarse, para obtener un beneficio para todos: intercambio de experiencias, positivas o negativas, y buenas prácticas e impulso de proyectos comunes para preservar y poner en valor el patrimonio arqueológico industrial.

Dos ejemplos de patrimonio industrial: la antigua central térmica de Aliaga y, se las salinas de Armillas.

La falta de perspectiva histórica puede llevarnos a pensar, erróneamente, que el patrimonio industrial español es eminentemente urbano. Hagamos un ejercicio de memoria y viajemos a nuestros pueblos para enumerar todo aquello que podría entrar en esa denominación. Raro es que en una comarca no haya una fábrica de fideos, chocolate, paños, papel, tapices, azúcar, sal, cerámica, hielo o armas, o un polvorín, una instalación harinera, minera o siderúrgica; o una central eléctrica, una estación de ferrocarril y sus tinglados, alcoholera, matadero, cantera, salina, serrería... Muchas tendrán más de una de estas o similares instalaciones, porque la lista no es exhaustiva, que pueden ser una herramienta de desarrollo innovadora. Resulta sencillo localizar un tesoro en recursos que habían pasado hasta ahora inadvertidos y que pueden incluso estar protegidos por la legis-

lación vigente, como ocurre con las chimeneas, vigías solitarias que testifican el pasado.

El modelo de producción capitalista y la evolución de la economía de los últimos 50 años han hecho que gran parte de esas instalaciones hayan quedado abandonadas, huérfanas de aprecio y protección. Todo ha crecido, se ha tecnificado y hemos olvidado que el mundo rural tuvo instalaciones industriales. Pero de manera numantina siguen ahí, constantes en su presencia. Y ha llegado el momento de su dignificación y aprovechamiento.

Para empezar hemos tratado de construir una definición del concepto de **patrimonio minero e industrial: vestigios del pasado, tangibles o intangibles, muebles o inmuebles, principalmente desde la edad moderna en adelante, relacionados con los lugares donde hubo producción fabril o energética, sus medios de transporte e infraestructuras relacionadas, y los lugares donde se desarrollaron las actividades sociales y culturales de los grupos humanos relacionados con ello** (desde la gastronomía hasta el conjunto de costumbres características). Se abarca así un conjunto muy amplio, donde predominan los vestigios materiales, la evidencia física, pero incluye también otros, como los documentos y las tradiciones.

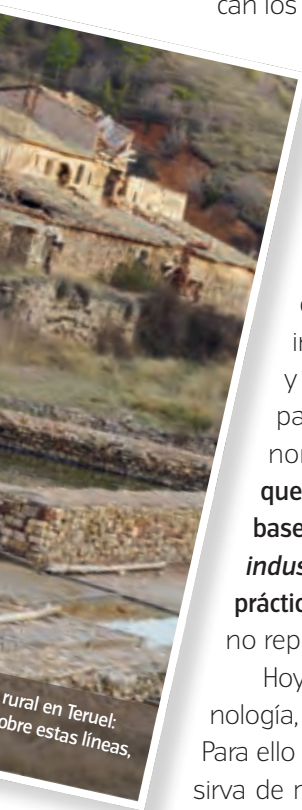
POTENCIAR LA SINGULARIDAD

Este tipo de patrimonio debe ser ponderado por su singularidad, ya que con frecuencia se trata de elementos muy diferentes y diferenciados en cada territorio. Por esas peculiaridades, su escasez y su localización geográfica convierten enclaves y paisajes carentes de interés en polos de atracción; y refuerzan y diversifican los que ya son interesantes.

No es una apuesta meramente estética, sino que busca generar actividad económica, en especial en lugares donde no hay otros recursos, mediante la movilización del turismo. Todo lo que pongamos en valor debe integrarse como parte importante del proyecto de desarrollo integral de cada municipio. Especialmente porque, salvo contados ejemplos, los intentos de hacer una reconversión industrial y generar una economía alternativa a la desaparecida con cada industria finiquitada han sido normalmente baldíos. **¿No es una hermosa paradoja que los restos de lo que fue se puedan convertir en la base de lo que será? Patrimonio minero y arqueología industrial quiere ser crisol de intercambio de buenas prácticas**, para ser copiadas, y de no tan buenas, para no reproducirlas.

Hoy es posible acometer tamaña tarea gracias a la tecnología, que puede convertirla en algo asequible y mágico. Para ello contemplamos la creación de una plataforma que sirva de medio de comunicación y soporte común del proyecto. Deberá servir para el intercambio de documentación sensible entre socios, dar espacio a los grupos de estudio y contener un fondo documental digitalizado, que podría convertirse en referencia nacional e internacional. El objetivo es crear una **red de sitios arqueológicos y espacios museísticos que irán de la mano de un grupo de difusión. Junto con ello, habrá un grupo de I+D+i para crear nuevos productos culturales y turísticos.**

También está previsto firmar convenios con universidades, para promover la realización de tesis, prácticas e investigaciones, fomentar el voluntariado y llevar a cabo proyectos conjuntos (realidad aumentada, museística, etc.), la generación de una imagen de marca propia que refuerce esta cultura material e inmaterial como recurso turístico; y la organización de congresos, jornadas, talleres, cursos... sobre las temáticas abordadas. **R**



rural en Teruel:
sobre estas líneas,



Arriba, la zona de espeleología; en medio, las Parras de Martín, en el municipio de Utrillas; abajo, despegue de un parapente en la sierra San Just de Escucha.

UNIDOS PARA CONSEGUIR UN DESARROLLO INTEGRAL

No hay desarrollo sin iniciativas, ni iniciativas sin protagonistas. En este caso, el protagonismo corresponde a los 30 municipios que, en marzo de 2001, decidieron formar la asociación Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi). Un espacio de 1.407 km², situado en el corazón de la provincia de Teruel, cuyos 8.591 habitantes han sabido aprovechar las oportunidades para el desarrollo local del Leader +, del Leader 2007-2013 y, ahora, del Leader 2014-2020. La asociación acoge no solo a los ayuntamientos, sino también a organizaciones empresariales, sindicales y profesionales y a cooperativas agrarias. Su objetivo es **servir de punto de confluencia de todos los agentes sociales y económicos interesados en promover el desarrollo integral y armónico de la zona; es decir, donde lo económico no se contemple aislado de lo social, lo cultural y lo ambiental.**

UN ESPACIO RURAL SOSTENIBLE Y SOLIDARIO

Jesús Casas Grande, director general de Desarrollo Rural y Agroalimentación del Principado de Asturias. Exdirector de Desarrollo Sostenible del Medio Rural en el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino

Anclada la visión de lo rural en su identificación con un escenario de atraso, la visión mediática de España en los últimos años dibuja un perfil abrumadoramente urbano. Sin embargo, el 90% del territorio español es rural. Un vasto espacio callado. Su futuro no debe ser ni espacio relíctico, ni referencia emocional, sino responder a un proyecto propio y, al tiempo, sostenible y solidario.



A finales del siglo XX, el 19,4% de la población residía en municipios rurales. Apenas diez años después ese porcentaje ha descendido al 17,7%. La caída ha sido particularmente acusada en municipios menores de 2.000 habitantes, con más de un 30% de pérdida de población. Tres cuartas partes de los municipios rurales presentan crecimiento negativo, frente a los urbanos, donde el 91% registran aumentos. La renta per cápita media de los municipios rurales era de 11.463 euros por habitante en 2010, frente a los 13.916 euros de los urbanos. La población activa residente en municipios rurales era de más de 3,3 millones, muy inferior a la urbana, que ascendía a más de 17,9 millones de personas. Hoy en el medio rural, el sector servicios acapara más del 50% de la actividad económica. El sector agrario apenas supone un cuarto del total de sus trabajadores (y continúa descendiendo) y su peso en el PIB rural no llega al 10%. Esos son los datos.

La población abandona el medio rural porque, lejos del mito, no se vive bien. No hay oportunidades. El acceso al transporte es más complejo, las limitaciones en salud y educación se mantienen, el disfrute del ocio es escaso. El desequilibrio poblacional, el envejecimiento y la masculinización no son un buen marco de vida. En particular, las mujeres, mucho más formadas, no encuentran horizonte. Cuando se va la última mujer, el lugar, sencillamente, se condena al abandono.

EQUIDAD Y SERVICIOS DE CALIDAD

Cada vez más desarrollo rural significa minimizar desequilibrios y garantizar condiciones de equidad, dotaciones y servicios accesibles de calidad con

niveles de oportunidad y diversidad de oferta comparables a los urbanos. Se trata de manejar la acción pública para que el territorio se contemple de forma integral, incorporando conservación, paisaje, ciudadanía y desarrollo económico. Durante décadas se ha vinculado medio rural con actividad agraria en una visión reduccionista que lo entiende como mero espacio de aprovisionamiento. Está claro que esa visión está superada y resulta antagónica con el principio de integración. **El desarrollo rural debería cambiar progresivamente su orientación productiva para volcarse en asegurar derechos y servicios públicos a los ciudadanos rurales:** infraestructuras, sanidad, educación, dependencia, conciliación, energía, transporte, telecomunicaciones, emprendimiento, diversificación.

Sin embargo, en los últimos años este discurso ha dejado de estar presente en las agendas políticas. Y la articulación conjunta de conservación y agricultura no ha logrado integrarse en una sinergia positiva. Botón de muestra es la disminución de peso económico que ha tenido la conservación de los recursos naturales y del paisaje en los nuevos programas de desarrollo rural (Feader 2014-2020). De nuevo el grueso del gasto gravita sobre acciones tradicionales, básicamente las ligadas a la agricultura y la explotación productiva de los recursos naturales, en detrimento de otros sectores emergentes que plausiblemente hubieran comportado una mayor eficiencia. Por ejemplo, los ligados a la diversificación en materia de innovación, a la economía del turismo y de la naturaleza, a la valorización de los montes, o a la transformación con valor añadido de la producción local.

Conviene recordar que el Feader ha supuesto para España, en el período 2007-2013, un total de 8.053 millones de euros (M€), a los que, como cofinanciación nacional, habría que incrementar un gasto propio (repartido entre la Administración General del Estado -AGE- y las comunidades autónomas) de otro tanto. Todo ello hasta un gasto público total de 16.296 M€. Para el nuevo período de programación la aportación a España del fondo será de 8.297 M€, con un gasto público total de 13.151 M€, cifra que evidencia las presentes dificultades financieras de incorporar gasto nacional. Solo la aportación AGE pasará de los 3.161 M€ del período 2007-2013 a apenas 1.198 M€ en el nuevo.

UNA LEY SOSTENIBLE

Los primeros años del presente siglo fueron los de la visión integradora. El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) se conformó como un instrumento adicional a la política de rentas directas de apoyo al agricultor. Un segundo pilar de la PAC, destinado a impulsar construcción territorial. De forma paralela, se diseñó un marco complementario y adicional de desarrollo territorial basado en la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Una norma dictada con voluntad transversal y destinada a integrar en planes de zona rurales todas las políticas sectoriales (educación, cultura, empleo, servicios, salud, medio ambiente...) precisas, que no podían quedar cubiertas con el Feader. Y, además, con una importante participación de los actores locales en su elaboración y desarrollo. Se generalizó el hablar de ciudadanía, de servicios sociales, de innovación, de dotaciones básicas. Sin embargo, ese esfuerzo, con la justificación de la crisis, colapsó. Tal vez sea momento ahora, reflexionando sobre cómo mejorarlo, de retomararlo de nuevo.

Frente al abandono, la fragmentación, el silencio o el desprecio, es necesario volver a la esperanza de una estrategia global que propicie la integración de la agricultura, la conservación y usos sostenibles de la biodiversidad, la ganadería y los bosques. El momento es adecuado; apenas están echando a andar los nuevos instrumentos de política comunitaria en el horizonte de 2020. Posibles hitos



JUAN PÉREZ (RRN-MAGRAMA)

Montaña de Somiedo, donde se encuentra el Centro del oso.

en una deseable hoja de ruta deberían ser el dotar de servicios al medio rural (sanidad, educación, transporte, comunicaciones, difusión, cultura); recuperar un marco general para la integración de todas las políticas públicas que confluyen en el medio rural; reformular los instrumentos financieros asociados al desarrollo rural (Feader) e integrarlos con otros comunitarios y nacionales; incluir aspectos ambientales en las políticas territoriales y considerar la biodiversidad como un recurso económico, con un proyecto de Estado para la gestión forestal; apoyar a los jóvenes y hacer una política rural de género. Finalmente, devolver la responsabilidad al territorio y crear una cultura rural fuera del cliché del falso tradicionalismo, apostando por defender lo local sin perder calidad.

Hay que decidir qué queremos. Porque es una cuestión de modelo, y no todos son iguales. ¿Queremos un medio rural vivo y activo o simplemente deseamos un lugar para satisfacer nuestras necesidades y aprovisionamientos? **R**

Es necesario considerar la biodiversidad como un recurso económico que fomenta, entre otros, el turismo.



JUAN PÉREZ (RRN-MAGRAMA)



REPENSAR LOS CUARENTA DESDE EL ARTE

El libro *Campo cerrado*, escrito por el autor hispano-mexicano Max Aub (1903-1972) desde su exilio forzoso en París, narra los preámbulos de la Guerra Civil española y comienza con una escena premonitrice: un toro embolado corre aterrado por el fuego de sus astas hasta caer muerto. El mismo título es el elegido por el Museo Reina Sofía para presentar una muestra del arte español en la década de los 40, entre 1939 –recién finalizada la contienda– y 1953. Una exposición que, según su comisaria, María Dolores Jiménez Blanco, pretende rebatir la idea mayoritaria de que la actividad cultural y artística era escasa e irrelevante durante los primeros años del

franquismo, debido a que el miedo y el silencio imperaban en una sociedad acorralada y acosada –como el toro–.

La muestra refleja la fuerte apuesta del régimen por la pedagogía visual –en libros de texto, revistas, exposiciones internacionales...– para idealizar la nueva era y dar a conocer los esfuerzos por construir una España en la que la modernización de las zonas rurales desempeña un papel predominante. Por ello, el campo ocupa un lugar preferente, por el afán de fomentar un ideal rural que ocultaba la miseria y las exigencias que provocaba la autarquía. Estas imágenes, algunas oníricas, otras melancólicas, contrastan



con las que retratan las dificultades de vivir en las urbes, el drama de los campos de refugiados en los países vecinos y las huidas masivas de emigrantes. Este último punto, y sus consecuencias en la expatriación de una parte de la cultura española, es otro aspecto relevante de la exposición que dedica un espacio a artistas en el exilio, o que trabajaban casi en secreto, como Picasso y Miró.

Cerca de mil piezas, entre pinturas, fotografías, esculturas, revistas, filmaciones y maquetas, descubren, no solo la realidad de una época -tanto en el interior como en el exilio-, sino también las distintas posiciones adoptadas ante la dicotomía

arte-poder (hubo artistas que fueron auspiciados por él y otros que tuvieron que evitarlo). Entre los objetos, destaca el material procedente del Archivo Fotográfico del Instituto Nacional de Colonización (División de Estudios y Publicaciones del MAGRAMA), así como un documental *España se prepara*, del marqués de Villa Alcázar y producido por el Ministerio de Agricultura en 1949. El resto de las imágenes han sido cedidas por el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Campo cerrado. Arte y poder en la posguerra española. 1939-1953 en el Museo Reina Sofía, del 26 de abril al 26 de septiembre de 2016. **R**



1. **Muchacho de Cuenca.** Es el autorretrato del joven Cirilo Martínez Novillo (1921-2008), un pintor de paisajes que permaneció en España durante la guerra y que fue detenido tras finalizar, por lo que tuvo que subsistir haciendo otros trabajos mientras que seguía pintando de manera autodidacta.
2. **Escuela Onésimo Redondo de la Sección Femenina (Aranjuez).** El fotógrafo Joaquín del Palacio (1905-1989), Kindel, retrató la realidad social de la mujer durante el franquismo, cuya conducta debía ser modelada por sus actividades en el campo y en la ciudad. Aquí las aprendices de cocina en una escuela de Aranjuez.
3. **Escuela de Doloriñas.** Julia Minguiellón (1907-1965) obtuvo el primer premio de pintura de la Exposición Nacional de Bellas Artes de 1941, convirtiéndose en la primera mujer en conseguirlo. El régimen premiaba así la restauración del arte y la vuelta a temas clásicos, como esencia de lo típicamente español (aunque retrata un colectivo represaliado: el de los maestros).
4. **Vehículos de la cátedra ambulante "Francisco Franco" de la Sección Femenina de la FET y de las JONS en la plaza de Candeleda (Ávila).** Fotografía anónima. El régimen franquista asigna un papel tradicional a la mujer a través de la llamada Sección Femenina de la Falange, que ensalza el catolicismo y toma como ideal las figuras de Isabel la Católica y Santa Teresa de Jesús.
5. **Cura paseando (San Cristóbal de Entreviñas, Zamora).** El fotógrafo Nicolás Muller (1913-2000), de origen húngaro pero afincado en España, tenía un compromiso: dar voz a los oprimidos, los hombres y mujeres de los pueblos de la España profunda, que, en muchos casos malvivían bajo regímenes feudales.
6. **Membrillos colgados.** Godofredo Ortega Muñoz (1899-1982) fue un autodidacta pintor de paisajes que viajó por Europa en busca de los grandes maestros. Regresó a España en los primeros años de la posguerra y retrató la soledad del campo. Fue reconocido, nacional e internacionalmente, por su interpretación, conceptual y profunda, del paisaje español contemporáneo.



LOS BOSQUES Y EL AGUA CELEBRAN SU DÍA MUNDIAL DE FORMA CONSECUTIVA

Los pasados 21 y 22 de marzo se celebraron el día Mundial Forestal y el del Agua, respectivamente, con la peculiaridad de que este año la conmemoración del primero se ha centrado en la **función protectora de los bosques en relación con el agua**. “Esto queda patente en todas las ciudades del mundo que obtienen agua potable de cuencas con importantes masas forestales que mejoran su calidad y protegen las infraestructuras que permiten el abastecimiento”, recordó la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA, Begoña Nieto, durante la Jornada conmemorativa del [Día Forestal Internacional 2016](#).



Nieto resaltó la importancia del **sector forestal como un “factor clave” para el desarrollo rural de muchas comarcas españolas**, no solo por la madera, sino también por el impulso que proporciona al turismo, a la conservación de la biodiversidad y como fuente de energía. En su opinión, el reglamento europeo de la madera (**EUTR**), vigente desde 2013 y que impone obligaciones a las empresas que comercializan madera y sus productos, es esencial para la gestión forestal sostenible de los bosques.

Por su parte, el lema elegido para el día 22, **“El agua y el empleo”**, también giró en torno a la importancia de este recurso como motor de desarrollo económico, social y humano (aquí, el [vídeo](#) promocional). Y es que, según Naciones Unidas, **la mitad de todos los trabajadores de la Tierra -unos 1.500 millones de personas-, están empleados en sectores relacionados con el agua**, pero muchos de ellos no son reconocidos ni protegidos.

El MAGRAMA se sumó a los actos conmemorativos del Día Mundial del Agua con la celebración de talleres ambientales, visitas, concursos y actividades escolares a cargo de sus organismos autónomos: las confederaciones hidrográficas, las sociedades estatales de agua y la Fundación Biodiversidad.

EL OLIVO COMO PATRIMONIO NATURAL

A principios de mayo se estrenó la **última película** de la cineasta española Iciar Bollain, con un protagonista particular: un olivo milenario. La cinta cuenta su historia, que es la de otros **muchos grandes árboles en España que también fueron arrancados para colocarse como elemento decorativo en cualquier otro lugar del mundo**. El personaje humano que comparte cartel es Alma, una chica de 20 años que quiere recuperar el olivo de su abuelo, que fue vendido sin su consentimiento.

La trama refleja una realidad vivida en el campo durante la crisis económica, cuando los 10.000 euros de media que se pagaban por un espécimen de gran tamaño incentivó el expolio. La mayoría de los pueblos *donantes* pertenecen a la costa levantina, donde el *boom* inmobiliario fue más agresivo, lo que supuso la **pérdida de su patrimonio natural** -muchos monumentos culturales protegidos tienen menos años-. También implicó una merma de su medio ambiente, pues **estos árboles son el hogar de muchos animales y sus grandes raíces evitan que el suelo se erosione**. Y para muchos de los olivos expatriados significó su muerte temprana: la mitad no aguanta mucho tiempo después de ser trasplantado.

A pesar de que se desconoce la magnitud real de esta práctica, pues no hay un censo de árboles centenarios, **la cantidad de iniciativas surgidas para frenarla da una idea de la preocupación social que suscita el tema**. Uno de los primeros proyectos que, desde 2009, ha catalogado y puesto en valor 4.000 de estos grandes olivos fue financiado por la Red Rural Nacional: **Aceite y olivos milenarios del territorio del Sénia**. Otro ejemplo es el proyecto LIFE+, **Olivares vivos**, que coordina SEO/BirdLife y que tiene como propósito fomentar un modelo de olivicultura que preserve su biodiversidad y que sea rentable. También la ONG **Apadrina a un Olivo** y la Fundación Felix Rodríguez de la Fuente con su proyecto europeo Life+ **Bigtrees4life** reman en la misma dirección. Y la última iniciativa es la **ciberacción** iniciada en la plataforma [Change.org](#) para solicitar al Parlamento Europeo que proteja los árboles centenarios.

Desde la Administración española, la Comunidad Valenciana tiene una **ley de Patrimonio Arbóreo Monumental** que impide, desde 2006, que se arranquen árboles singulares de más de 350 años. Además, en los actuales programas de desarrollo rural de algunas comunidades autónomas, se estipula la prohibición de arrancar olivos, como una buena condición agraria y medioambiental.



CONVOCADOS LOS PREMIOS DE EXCELENCIA A LA INNOVACIÓN PARA MUJERES RURALES 2016

El MAGRAMA ha convocado la VII edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2016, destinados a reconocer proyectos innovadores en actividades agrarias, agroalimentarias y complementarias que contribuyan a la diversificación de la actividad económica y que promuevan el emprendimiento de las mujeres en el medio rural.

Esta convocatoria tiene una novedad respecto a las anteriores, ya que pueden presentarse las asociaciones, federaciones, entidades u organizaciones representativas con iniciativas relevantes para la economía local de la zona y para las mujeres que las han desarrollado.

El galardón cuenta con cuatro categorías. La primera, de excelencia a la innovación en la actividad agraria, premia el desarrollo de actividades que contribuyan a que su sector sea más sostenible y los productos de mayor calidad. El apartado de excelencia a la innovación en diversificación de la actividad económica en el

medio rural reconoce los proyectos que diversifiquen la actividad económica local y que favorezcan nuevos ámbitos económicos o generen empleo. El premio de excelencia a la comunicación está dirigido a galardonar los proyectos de divulgación sobre el trabajo y papel de las mujeres rurales en las actividades descritas en las modalidades anteriores. Por último, la categoría de premio extraordinario de innovación de mujeres rurales distingue iniciativas en las que concurren circunstancias especialmente destacadas o continuas.



POR UN SISTEMA GLOBAL DE ALIMENTACIÓN PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE

El cambio climático y la superpoblación son dos de los retos a los que tiene que enfrentarse la agricultura del futuro. O más bien del presente. Este ha sido el tema tratado en la Conferencia Ministerial de Agricultura de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), celebrada en París a principios de abril. Bajo el título "Mejores políticas para lograr un sistema global de alimentación productivo, sostenible y resiliente", se reunieron los ministros de Agricultura y altos cargos de 46 países, así como representantes de organizaciones e instituciones internacionales, entre los que se encontraba el secretario general de Agricultura y Alimentación español, Carlos Cabanas.

Durante dos días debatieron sobre las oportunidades y desafíos que tienen la agricultura y el sector alimentario mundial en este ámbito. Según indicaron, los aspectos prioritarios más destacables son: el crecimiento, la seguridad alimentaria, el cambio climático, el comercio, los desafíos globales y el desperdicio alimentario, entre otros.

Entre los principales objetivos comunes identificados para el sector agroalimentario se encuentran el acceso de todos los consumidores a alimentos sanos y nutritivos y la necesidad de permitir que los productores de todos los países dispongan de oportunidades para mejorar su estándar de vida, así como lograr una producción y uso de los recursos sostenibles, de forma

que se mitigue y se responda al cambio climático, impulsando el crecimiento y el desarrollo inclusivo dentro de cada país y entre países.



40,8 MILLONES PARA LAS ENTIDADES ASOCIATIVAS PRIORITARIAS

El pasado 15 de abril se abrió la convocatoria de ayudas a las entidades asociativas prioritarias, que son aquellas cooperativas y asociaciones agroalimentarias de gran tamaño y cuyo ámbito es supraautonómico. El objetivo es contribuir a mejorar la competitividad de sus productos y a difundir sus experiencias como instrumento de integración. La cuantía ofertada ronda los 40,8 millones de euros, que irán a cargo del Feader y del presupuesto nacional. La mayor parte se destina a proyectos de inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de los productos agrícolas, para los cuales el MAGRAMA ha habilitado 40.599.964 euros, distribuidos en dos anualidades presupuestarias: 23.882.332,04 euros en 2016 y 16.717.632,40 euros en 2017. Los restantes 237.693,98 euros se destinan a actividades de carácter demostrativo y divulgativo que contribuyan a la difusión de las prácticas de las entidades asociativas prioritarias, en 2016. Esta ayuda se enmarca dentro del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 y de su afán por apoyar la integración de entidades asociativas agroalimentarias.



III JORNADA DE DINAMIZACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES AGROECOLÓGICAS

Por tercer año consecutivo, el pasado 15 de marzo se celebraron en Madrid las jornadas de difusión de iniciativas agroecológicas emprendidas por administraciones locales. Entre otros, se presentaron proyectos para fomentar el agrocompostaje y los huertos comunitarios, emprendidos por alguno de los 44 municipios que integran la Red Terrae, uno de los organizadores del evento junto con el Departamento de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras (Universidad Autónoma de Madrid). Estas entidades administrativas, repartidas por toda España, se caracterizan por haberse comprometido a explorar posibilidades de desarrollo y empleo local basados en los alimentos de proximidad, la horticultura social y los bancos de tierras de terrenos infrautilizados.

De las ocho comunidades autónomas implicadas con el proyecto –Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana– se destacaron los traba-

jos del Ayuntamiento de Larrabetzu (Vizcaya) y Redueña (Madrid) para gestionar los biorresiduos. También se mostraron las iniciativas que apoyan a los pequeños productores locales y la comercialización directa de Osanzunbizi Allegrat (Vitoria), y por AUPA, asociación de pequeños productores de la zona centro. También hubo iniciativas que fomentan el emprendimiento agroecológico y los huertos sociales en Azuqueca de Henares, Miranda de Ebro, Arroyo de la Luz, Santoña y Suances, entre otros.



OBJETIVO: RECICLAR UN 80% EN 2020

En España se recicla el 73,7% de los envases de plásticos, latas y briks y los de papel y cartón producidos, lo que supone un total de 1,3 millones de toneladas, según datos de Ecoembes. Esta entidad sin ánimo de lucro, que gestiona la recuperación de estos residuos en España, ha anunciado su Plan Estratégico 2016-2020 que quiere llegar a reciclar el 80% de los recipientes domésticos en el año 2020, cinco puntos porcentuales por encima del objetivo marcado por la Comisión Europea para esa fecha.

Para conseguir este “ambicioso objetivo” incrementarán en un 20% (110.000 unidades) el número de contenedores amarillos –para plásticos– y azules –para papel y cartón– e invertirán 10 millones de euros en financiar la innovación en ecodiseño de los productores de recipientes y así reducir su huella ambiental.

Según la OCU, el problema al que se enfrenta el ciudadano a la hora de separar su basura es el desconocimiento. Por ello, Ecoembes va a hacer hincapié en concienciar y comunicar al ciudadano información permanentemente actualizada y adaptada a sus necesidades, intereses y perfil. En este sentido, ha publicado, junto con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), el Manual técnico de comunicación efectiva sobre residuos para entidades locales, que pretende mejorar la información que los ayuntamientos facilitan a sus vecinos.



UNA MARIPOSA POR LA RED NATURA 2000

El día 21 de mayo miles de personas hicieron una mariposa con las manos para conmemorar, por cuarta vez consecutiva, el Día Europeo de la Red Natura 2000, que engloba 27.000 espacios europeos y un millón de kilómetros cuadrados de superficie. Este emblema invita a los ciudadanos a participar colgando una foto en las redes bajo la etiqueta #Natura2000Day, y reivindica la importancia de la acción individual a la hora de producir los cambios globales. Para ello, lo primero es conocer y difundir esta amplia red de zonas en las que se potencia la compatibilidad de las actividades económicas con la protección de los recursos naturales.

SEO/BirdLife fue precursora, junto con la agencia EFE, de la celebración de este día dentro del marco del proyecto Life+ Activa tu auténtica riqueza. Red Natura 2000, cofinanciado por el MAGRAMA, la Comisión Europea y la Fundación Biodiversidad, entre otros. Dentro de la iniciativa, el pasado 20 de mayo se organizó una visita a uno de los lugares integrados en esta red: la Zona de Especial Conservación Cuenca del Río de Manzanares. Al evento asistieron el secretario de Estado de Medio Ambiente, Pablo Saavedra y el director general de Medio Ambiente de la Comisión Europea, Daniel Calleja, entre otros. En su intervención, la directora ejecutiva de SEO/BirdLife, Asunción Ruiz afirmó: “Nuestros ídolos deben ser los pastores que cuidan nuestro ganado y los agricultores que producen alimentos”. R





ECOTURISMO. HACIA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE MODERNA

Autores: **Ricardo Blanco Portillo y Javier de Esteban Curiel**

Edita: **Editorial Síntesis**

260 páginas / 16,63 € - 22 € a través de Síntesis

Podría parecer un libro más para turistas ávidos de propuestas sostenibles en España, pero en esta ocasión el público al que va dirigido es el que tiene entre sus manos un negocio de estas características o se lo está pensando. El objetivo es ofrecer esquemas de trabajo para mejorar la formación y la actividad laboral de estudiantes de turismo, empresarios y emprendedores, planificadores de actividades lúdicas y gestores de espacios protegidos para que puedan convertirse en actores del ecoturismo moderno.

La publicación repasa las claves del éxito o del fracaso de destinos verdes con mucha solera y también de otras iniciativas emergentes. Por ejemplo, entre los primeros analiza los casos de La Gomera, Sierra Nevada y Doñana; y entre las segundas, nuevas ofertas como la del Rincón de los Cerezos en el pueblo de Berzocana y el Geoparque de Villuercas (ambos en Cáceres) y el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Gerona).

Para ofrecer un análisis completo de cada ejemplo, se ha contado con un grupo multidisciplinar de autores que los han abordado desde diferentes perspectivas. Entre ellos destacan Ricardo Blanco Portillo, biólogo especializado en gestión de espacios naturales protegidos y planificación del ecoturismo, y Javier de Esteban Curiel, profesor de turismo, *smart cities* y *marketing* de servicios en la Universidad Rey Juan Carlos.



EL AGUA EDUCADA. IMÁGENES DEL ARCHIVO FOTOGRÁFICO DEL INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZACIÓN 1939-1973

Autor: **Eduardo Delgado Orusco**

Edita: **MAGRAMA**

393 páginas y 7 DVD / 60 € (consultar aquí los puntos de venta)

El agua educada hace referencia a la necesidad de contenerla, canalizarla y conducirla cuando se quiere regar un cultivo. Esto fue precisamente lo que hizo el régimen franquista en la España de 1939 para convertir en regadío amplias zonas de secano. La Guerra Civil había dejado el campo empobrecido y despoblado, así que la nueva política agraria creó el ya extinto Instituto Nacional de Colonización (INC) para aumentar la productividad y asentar nuevos pueblos con colonos, a los que se les ofrecía casa y tierra.

Se trata de un conjunto de libros y DVD que contienen una selección de proyectos e imágenes del archivo del INC sobre los poblados que se levantaron durante cuatro décadas de actividad. Más de 300 asentamientos de hileras de casas estandarizadas, que, en algunos casos, eran de estilo más tradicional y en otros más modernas y funcionales; aunque siempre dentro de un estilo homogéneo, formando conjuntos cuyo centro estaba dominado por una iglesia de gran campanario.

El pasado marzo, la publicación y su autor, Eduardo Delgado, obtuvieron el reconocimiento de la **XIII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo**, en su categoría de libros y revistas. Un galardón que valora la cuidada presentación de los siete DVD –cada uno acompañado de un librito descriptivo– que cuentan el empeño del régimen por crear una nueva España desde sus zonas rurales. Para facilitar la lectura, cada uno de los módulos muestra una zona regable distinta: la del Ebro, la del noroeste, la del Tajo, la del Guadiana, la del Guadalquivir y la del sur-levante. El séptimo volumen está dedicado, de forma general, a la vida social, la ingeniería y las labores.



99 RECETAS PARA NO DEVORAR EL MUNDO

Autores: **Joaquín Araújo y Juan Varela**

Edita: **WWF España**

39 páginas / donativo de 10 € a través de la web de WWF

“Procuremos que el paisaje sonría. No le pongamos las manos encima. Solo los ojos y los pies”, esta es una de las primeras frases con las que el naturalista y escritor Joaquín Araújo comienza el libro. Una obra en la que caligrafía con su puño y letra 99 consejos para despertar la conciencia del lector y animarle a encaminar sus actos cotidianos a preservar su entorno.

Otra frase más: “dependemos por completo de las plantas. Comemos, respiramos y en parte bebemos gracias a ellas. Se merecen, todas, mucho respeto”, recuerda Araújo. A su lado, un dibujo en acuarela muestra un paisaje verde y rico. Pero hay más ilustraciones, todas ellas pintadas por el biólogo y artista Juan Varela: un par de cigüeñas en un campo, un pajarillo y un bosque.

Con esta publicación, la organización ecologista WWF pretende concienciar sobre la necesidad de un comportamiento más racional y respetuoso con la naturaleza. Si continuamos al mismo ritmo que hasta ahora, recuerda, “en 2050 necesitaremos el equivalente a tres planetas para abastecernos, por lo que debemos cambiar nuestros hábitos y reducir nuestro consumo lo antes posible”. Como concluye Araújo, “hay que elegir, lo siento: o devoradores o acrecentadores”.

AGENDA

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
Antonio Flores Lorenzo
José Eugenio Naranjo Chicharro
José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera
Clemente Mata Tapia
Isabel Bombal Díaz
Omar del Río Fernández
Marta María Santos Martín
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Apoyo Comité de Redacción:

Javier Martín Herrero, Natalia Alonso Sopeña, Paloma Correa Mesa, Guillermo Fernández Centeno, Carolina Gutiérrez Ansotegui y Ana Rodríguez Castaño.

Colaboradores:

Javier Rico, Joaquín Fernández, Elvira del Pozo, Anabel Rodríguez, José Luis Llerena, Elías Bayarri, José Manuel Llorens, Jesús Casas e Ignacio Fernández Bayo.

Edición y producción:

DIVULGA, S.L.

Maquetación:

María Calvar Cerecedo

Fotografía de portada: El Blat III, cuadro de Josep Guinovart de 1948, incluido en la exposición *Campo cerrado*, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

NIPO línea: 280-15-070-6

Administración:

S.G. Modernización de Explotaciones.
Red Rural Nacional.
Gran Vía de San Francisco, 4-6.
Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

COOPERACIÓN LEADER

Taller de la Red Europea de Desarrollo Rural

Bruselas. Bélgica

14 de junio de 2016

+32 280 138 00

info@enrd.eu

<https://enrd.ec.europa.eu>

ENVIFOOD MEETING POINT 2016

Organiza: Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas, Asociación de Fabricantes y Distribuidores e Ifema Madrid

15 al 16 de junio de 2016

917 225 804

envifood@ifema.es / envifood@fiab.es

www.ifema.es/envifoodmeetingpoint_01

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE AGROECOLOGÍA

Organiza: Grupo de Investigación en Economía Ecológica y Agroecología de la Universidad de Vigo

Vigo

16 al 17 de junio de 2016

986 812 512 / 986 812 506

ecoecoagro@uvigo.es

<http://economiaecologica.webs.uvigo.es/>

BENVINGUTS A PAGÈS

Fin de semana de apertura de puertas al público de agricultores, ganaderos y restauradores

Organiza: Generalitat de Catalunya, Alicia y Venda de Proximitat

17 al 19 de junio de 2016

938 759 402

benvingutsapages@alicia.cat

<http://benvingutsapages.alicia.cat>

GALIFOREST 2016

IV Monográfico Forestal Internacional para el Sur de Europa

Silleda. Pontevedra

Organiza: Feira Internacional de Galicia Abanca

30 de junio al 2 de julio de 2016

986 577 000

galiforest@feiragalicia.com

www.galiforest.com/

AGRICULTURA, GANADERÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

Curso para asesores de explotaciones agrarias

Organiza: DG de Desarrollo Rural y Política Forestal Madrid

Del 1 al 30 de septiembre de 2016

913 473 722

mamena@magrama.es

www.redruralnacional.es

SANA 2016

Feria Internacional de Productos Orgánicos y Naturales

Organiza: Feria de Bolonia

Bolonia. Italia

9 al 12 de septiembre de 2016

(+39) 051 282 111 / (+39) 051 637 4004

sana@bolognafiere.it

www.sana.it

XII CONGRESO SEAE

Leguminosas: clave en la gestión de los agrosistemas y la alimentación ecológica

Organiza: Sociedad Española de Agricultura Ecológica

Lugo

21 al 24 de septiembre de 2016

961 267 122 / 627 343 399

info@agroecologia.net

www.agroecologia.net

AGROPEC 2016

Feria del Campo y de las Industrias Agrícolas, Ganaderas, Forestales y Pesqueras

Organiza: Feria de Asturias

Gijón

23 al 25 de septiembre de 2016

985 180 100

www.feriasturias.es

ECOFIRA 2016

Feria Internacional de las Soluciones Medioambientales

Organización: Feria de Valencia

Valencia

28 al 29 de septiembre de 2016

963 861 360

ecofira@feriavalencia.com

<http://ecofira.feriavalencia.com/>

BIOCULTURA BILBAO 2016

Feria Internacional de Productos Ecológicos y Consumo Responsable

Organiza: Asociación Vida Sana

Bilbao

30 de septiembre al 2 de octubre de 2016

935 800 818 / 935 801 120

biocultura@vidasana.org

www.biocultura.org

TIERRA ADENTRO 2016

XV Feria de Turismo Interior de Andalucía

Organiza: Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (Ifeja)

Jaén

30 de septiembre al 2 de octubre de 2016

953 086 980 / 953 245 834

tierraadentro@ifeja.org

www.ifeja.org/tierraadentro



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha en su caso, de la última actualización.

Exposición 27 de abril - 26 de septiembre, 2016

Campo cerrado

Arte y poder en la posguerra española. 1939-1953



Edificio Sabatini

Santa Isabel, 52
28012 Madrid

Horario

De lunes a sábado
de 10:00 a 21:00 h
Domingo
de 10:00 a 19:00 h *
Martes, cerrado.

*A partir de las 14:15 h
se podrá visitar exclusivamente
la Colección I y una exposición
temporal.

Más información www.museoreinasofia.es



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

**MUSEO NACIONAL
CENTRO DE ARTE
REINA SOFIA**

RED
RURAL
..... NACIONAL