

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

51



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales

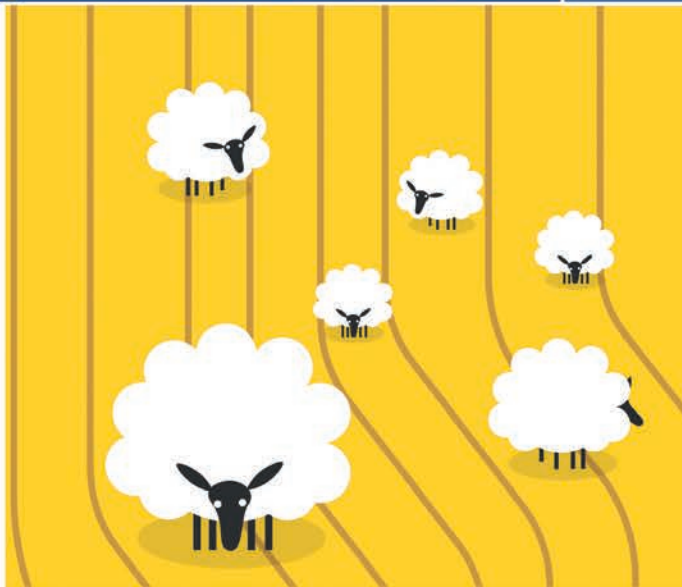
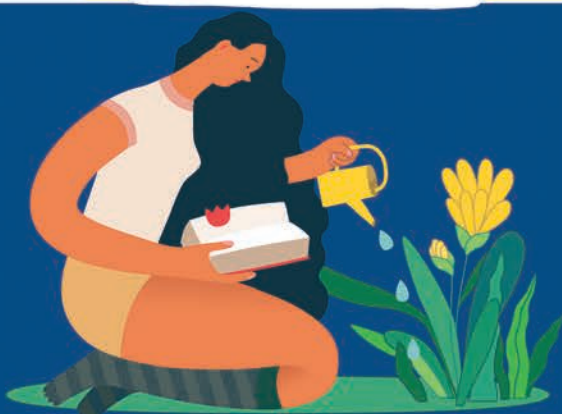
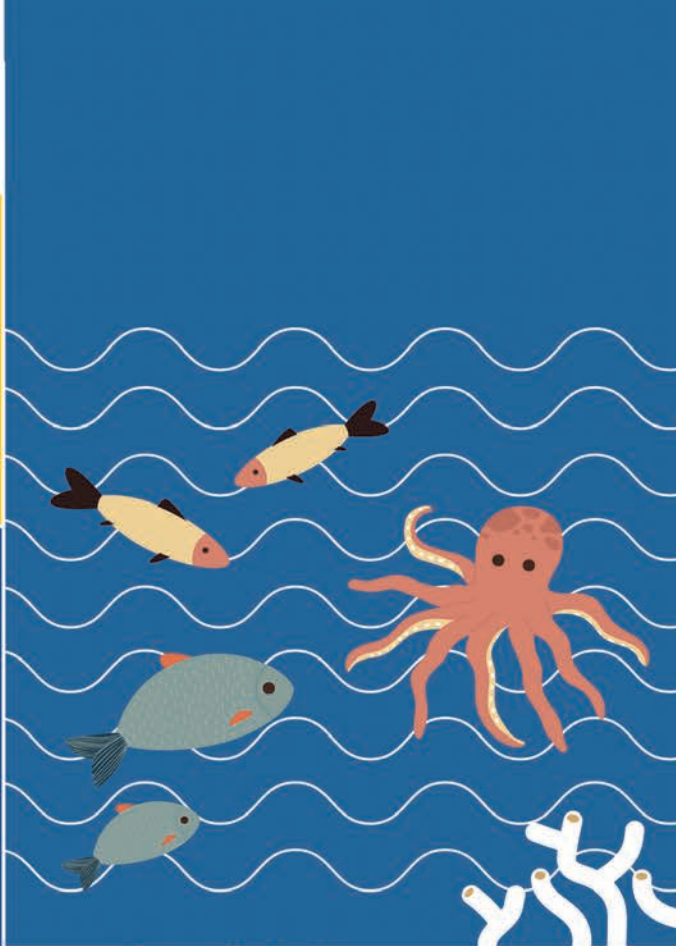


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RUN RED
RURAL
NACIONAL



SOMOS CULTURA, SOMOS RAÍZ.

#FeriaDelLibro2022



SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

Ante las adversidades, desarrollo rural

EN RURAL

Esta revista nunca ha sido ajena a la sucesión de impactos y desgracias que nos visitan; ni a los más prolongados y constantes en el tiempo, derivados del cambio climático, la despoblación rural o la desigualdad de género, ni a otros más temporales y coyunturales, como fueron los peores momentos de la pandemia por covid-19 o, ahora, las consecuencias derivadas de la guerra que ha provocado la invasión rusa de Ucrania.

Pero lejos de ahondar en el pesimismo y la fatalidad, este número vuelve a demostrar que desde los territorios rurales hay fuerzas y capacidades para reforzar su resiliencia intrínseca y seguir avanzando para que estas crisis coyunturales o estructurales impacten cada vez menos sobre ellos. La soberanía alimentaria y la soberanía energética son dos herramientas de primer orden en este camino, como se demuestra en los dos reportajes, tanto si se articulan a través de ayudas directas a la producción de alimentos —como las contenidas en el plan de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania— como si proceden de avances individuales o colectivos que cristalizan en el autoconsumo energético y las comunidades energéticas.

En las secciones de *Innovación y Perfiles* se dan más claves y respuestas en este sentido, con la innovación social y la economía social, respectivamente, por bandera. Juan Antonio Pedreño recuerda en la segunda de estas secciones que las empresas de economía social “tienen un papel clave en el territorio, generando riqueza, empleo y servicios a través de cooperativas agroalimentarias, de trabajo asociado, de crédito, de enseñanza, sanitarias o de consumo”. Y no hay que olvidar las soluciones que lleguen de la mano de la biotecnología, que como afirma Ana Polanco en *La Visión De...* “tiene la capacidad de dar respuestas innovadoras a los desafíos de nuestro sistema agroalimentario”.

Más ejemplos en positivo los tenemos en *Nosotras Contamos* y *Acción Local*, donde se demuestra que recursos tan pegados al medio rural como la trufa, el castaño y el avellano son capaces de aportar nuevas vías de desarrollo y negocio; o en la ley de recuperación de la tierra agraria de Galicia que se expone en *Territorios Sostenibles*. Y si echáis un vistazo a las *Noticias*, veréis que siguen adelante iniciativas que van en la dirección de dotar de fuerza y resiliencia al medio rural, como una nueva edición del programa Cultiva u otra edición de Holapueblo. A ello se podría añadir la línea Agrolimpulso, financiada por el MAPA y desarrollada por la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), que presenta su consejero delegado, José Bayón, en *En Primera Persona*.

Incluso podemos ver en *Desarrollo Sostenible en Imágenes* el rostro más humano, más sincero, de algunas de las personas de a pie, del rural, que hacen posible buena parte de lo relatado. Y por si faltan recursos, nos podemos fijar en la inteligencia de los bosques, de uno de los títulos de la sección de *Publicaciones*, para, una vez más, copiar de la naturaleza su capacidad de adaptación a tiempos difíciles.



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
<https://cpage.mpr.gob.es/>

Directora:

Isabel Bombal Díaz

Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, María Teresa Ambrós Mendioroz, Anabel Pascual Casas, Clemente Mata Tapia, Asunción López Rodríguez, Cristina Clemente Martínez.

Coordinadora:

Patricia Martínez Alonso

Apoyo al Comité de Redacción:

Consuelo Pérez Fernández, Javier Parra Orgaz, Miguel Ángel Arroyo Alcaraz, Carlos Garrido Garrido, Adela Palomino Sánchez, Ana Rosa Gómez Moral.

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Ana Polanco, Juan Antonio Pedreño, Inés Santé, Rosa Ruiz, Altair P. Caesar, Javier del Peral.

Edición:

Javier Rico

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo

Fotografía de portada:

As mans dunha muller traballadora. Fotografía de Paula López Sendín, premiada en FotoRural 2021.

NIPO (línea): 003-19-125-3

NIPO (papel): 003-19-164-5

Depósito legal: M-22785-2009

Administración:

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural

Red Rural Nacional

Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid

Correo electrónico:

redrural@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.

DRS, n.º 51, junio 2022



El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.





03 EN RURAL

06 EN PRIMERA PERSONA

José Bayón López

Consejero delegado de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA)



10 LA VISIÓN DE...

Ana Polanco

Presidenta de la Asociación Española de Bioempresas (AseBio)

12 REPORTAJES

Medidas para aliviar el golpe de la invasión de Ucrania

Soberanía energética en el medio rural. Sí se puede. Y se debe

17 INNOVACIÓN

La innovación social es motor de desarrollo rural

Proyecto SIMRA y grupos operativos GORTA y RETA



20 NOSOTRAS CONTAMOS

Agroforestal de Penyagolosa: las múltiples posibilidades de la trufa para emprender en el medio rural



22 PERFILES

Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)

24 ACCIÓN LOCAL

Proyecto Viver Castanea-Corylus. Cómo aprovechar en Asturias todas las posibilidades del castaño y el avellano



26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

La ley de recuperación de la tierra agraria, una oportunidad para el rural gallego

Inés Santé, directora general de la Agencia Gallega de Desarrollo Rural. Xunta de Galicia

28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

Retrato Nómada: fotografías en tránsito, memoria rural

30 NOTICIAS

33 PUBLICACIONES

34 AGENDA

¿Qué es ENISA?

Es la Empresa Nacional de Innovación, una sociedad mercantil estatal anónima, cien por cien pública. Es un instrumento de apoyo al emprendimiento y a la pyme innovadora. Está adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Dirección General de Industria y de la Pyme.

¿Cuándo se crea?

En 1982, dentro del Instituto Nacional de Industria, con la intención de promover la innovación que empezaba a producirse en España después de la dictadura y ante la incorporación al mercado único europeo. Pero es a partir de 2001 cuando se orienta al préstamo en emprendimiento, a lo que son las *startups* y las pymes innovadoras.

¿Qué clase de préstamo hace?

Es un préstamo muy especial orientando a esa "fase semilla" de emprendimiento y de pyme innovadora. No pide avales ni garantías, ni diluye capital, es decir, no entramos en el capital de las empresas. Tiene periodos de carencia o devolución muy altos, de siete años, en ocasiones incluso hasta nueve años, y no computa como deuda en la Central de Información de Riesgos del Banco de España (Cirbe). Por último, cofinancia como máximo un 50% de lo que sería la inversión con la intención de arrastrar al capital privado.

¿Cuántos préstamos ha concedido desde su creación?

En torno a 7.800 para 6.800 empresas, por valor de 1.200 millones de euros.

¿Qué tipo de empresas se financian con ENISA?

Fundamentalmente dos tipos: las *startups*, que son empresas recién creadas o con poco tiempo de vida y muy tecnológicas; y las pymes, que pueden existir desde hace muchos años pero que, en un momento determinado, quieren invertir e innovar.

¿Qué tipo de innovación financia ENISA que le diferencie de otros instrumentos públicos?

Nos diferenciamos, por ejemplo, del Centro Tecnológico para el Desarrollo Industrial (Cedeti), el gran impulsor de proyectos de I+D, en que pedimos una innovación en el sentido del modelo de negocio y del mercado. No pedimos I+D o innovación tecnológica con exclusividad, aunque también las tenemos. Nos centramos más en la fase comercial, aunque nos complementamos, porque hay proyectos en los que estamos ambos instrumentos públicos.

¿Cuáles son los requisitos básicos para acceder a la financiación de ENISA?

Financiamos pymes, no financiamos autónomos; que tenga sede social en España y que presenten un proyecto innovador en un sentido amplio. Después evaluamos,

EN PRIMERA PERSONA

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: ENISA

“El emprendedor rural siente una responsabilidad mayor con el territorio”

José Bayón López es consejero delegado de ENISA, la Empresa Nacional de Innovación que financia proyectos de emprendimiento e innovación, y lanzó en 2021, con fondos del MAPA, la línea Agrolnnpulso dirigida expresamente al sector agroalimentario, conscientes de su enorme potencial y de que todo buen proyecto necesita de un impulso financiero.

El Observatorio Mundial del Emprendimiento coloca a España, por condiciones y talento, entre los diez mejores países para emprender. Sin embargo, nos sitúa a la cabeza de los que más miedo tienen de hacerlo. “Heredamos una mentalidad laboral conservadora, poco dada al riesgo”, considera José Bayón. Agrolnnpulso ayuda a reducir la incertidumbre.



José Bayón López ha desarrollado su carrera profesional a caballo entre el sector privado y el público, donde ha sido concejal de Desarrollo Económico, Empleo e Innovación del Ayuntamiento de Segovia y posteriormente de Economía y Hacienda y teniente de alcalde. Es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid e ingeniero de producción y logística por la Universidad Técnica de Múnich, lo que le ha permitido trabajar como ingeniero en empresas como Daimler AG, Airbus, General Electric o General Dynamics.

JOSÉ BAYÓN LÓPEZ

Consejero delegado de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA)

financiamos y seguimos financieramente el préstamo para que se devuelva. Se resume en la frase “financiamos empresas con proyectos, no proyectos de empresas”.

¿Qué valora más el emprendedor que se acerca a ENISA?

Disponer de un préstamo sin aval ni garantía, es lo que todo el mundo busca cuando empieza. Tener un periodo de carencia tan alto es también muy apreciado. Pero hay otras razones menos visibles pero muy importantes, como el carácter certificador. Para una nueva empresa disponer del sello ENISA les abre la puerta a la cofinanciación. Nuestros especialistas han visto miles de empresas, sus análisis y comentarios le son sumamente valiosos al emprendedor para entender perfectamente su negocio.

¿Cómo es posible que no se pida aval?

Somos el sector público, no somos un banco, nuestro objetivo no es ganar dinero, es el desarrollo del emprendimiento y la innovación en España. Otra cuestión es que al ser dinero público debemos tener garantías para hacer el mejor uso posible. Esto no es ayuda del Estado, es un préstamo que se firma ante notario.

¿Quién le presta el dinero a ENISA?

Nos lo da nuestro ministerio de tutela, que es el de Industria, y ahora, además, los de Agricultura y Economía. A través de unos convenios que aprueba el Consejo de Ministros nos prestan 98 millones de euros y, al cabo de diez años, nosotros devolvemos todo lo que nos han devuelto, excepto una pequeña parte para gestión de gastos.

¿Cuántas de las empresas elegidas para recibir un préstamo salen adelante?

Tenemos un índice de acierto superior a cualquier fondo de inversiones privado de España. Es verdad que nosotros perdemos dinero y ellos ganan mucho, pero la razón es que no entramos en el capital de la empresa. Si hubiésemos entrado en el capital de Más Móvil o Cabify imagina lo que hubiera sido esto. Otra cuestión es si, al entrar en el capital, les hubiésemos resultado útiles. Es algo que siempre está encima de la mesa, aunque sabemos que meter al Estado en el capital de una pyme es delicado porque los ritmos y el lenguaje son diferentes.

¿Cuánto dinero pierde ENISA?

Si cogemos el histórico de toda la cartera, perdemos en torno a un 25 % de lo que nos da el Ministerio. Si nos fijamos, desde 2014 las pérdidas son en torno a un 15 %, es decir, estamos mejorando en el retorno de la inversión.

¿Cómo hace ENISA para que le devuelvan lo prestado?

Analizar su viabilidad y firmar un préstamo ante notario. Evidentemente, si no pagan porque no quieren vamos al juzgado y se gana. Otra cosa es que no paguen porque se liquida la empresa, o porque no tiene beneficios, es un riesgo que asumimos para incentivar la innovación.

¿Cómo se mide el posible éxito de una empresa y su proyecto?

Se trata de dinero público y está detallado todo perfectamente en lo que aprueba el Consejo de Ministros, esto no puede ser arbitrario. Tenemos un primer proceso de admisión donde vemos si se cumplen los requisitos básicos y después pasa al departamento de análisis, que dispone de un sistema de valoración para saber si es financiable o no y en qué cantidad. No es sencillo, pero es un sistema muy reglado, documentado y objetivo.

¿Qué necesita un emprendedor para convencer a ENISA de que financie su proyecto?

Tiene que ofrecer un producto o un servicio de calidad y debe tener también un mercado, porque puede disponer de un buen producto y no tener mercado para él. Evidentemente, debe contar con un equipo solvente que lo puede llevar a cabo. Esto es obvio, pero conviene recordarlo porque hay gente que llega con todo el lenguaje del emprendimiento aprendido, pero le falta la idea, el producto o el mercado.

¿Qué es la línea AgroInpulso?

Es una nueva línea de financiación de ENISA para el mundo agrario. La hemos puesto en marcha junto con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Se trata de un acuerdo de

“

Que nos conozcan en el mundo rural es importante para que sepan que tienen esta posibilidad (la financiación), tanto para la línea agro como para la línea de mujer

EN PRIMERA PERSONA



33 millones de euros, de los cuales tres son vía Presupuestos Generales del Estado y treinta dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Están repartidos en tres anualidades de trece, diez y diez millones de euros desde 2021 a 2023, con la posibilidad de que se amplíe en el segundo plan de recuperación si hay demanda. Ya tenemos aprobados más de seis millones de euros y 37 proyectos en la línea de [AgroInnpulso](#).

¿Por qué es necesaria una línea de financiación especial para el sector agrario?

En línea con el Ministerio de Agricultura buscábamos que un país como España, que es líder mundial en el sector agroalimentario, sea capaz de liderar la transformación tecnológica que hay alrededor; que además de tener materia prima tengamos tecnología para exportar.

Estamos viviendo una revolución tecnológica digital y de sostenibilidad y el sector agrario debe convertirlo en una oportunidad. El MAPA y nosotros coincidimos en que el sector tiene una gran capacidad de generar tecnología y de aprovechar la digitalización, por eso queremos dotarles de financiación, para llevarla a cabo.

Pónganos algunos ejemplos de empresas financiadas por ENISA dentro del ámbito agrario y rural

Tenemos ejemplos como gazpachos El Valle; los productos lácteos Pastoret; las ensaladas Floret; Agróptima, recientemente aprobado, que hace tecnología y digitalización aplicada a las granjas; Ficosterra, que son especialistas en biotecnología; o Laboratorios Larrasa, un laboratorio del sector agrario de Extremadura que recibió el préstamo de mayor cuantía de ENISA.

¿Tiene más dificultad el emprendedor rural que el urbano para conseguir financiación para su proyecto?

La financiación es solo la punta del iceberg. Tiene que ver con la despoblación de los últimos cincuenta años. Se ha ido mucho talento joven, en edad de emprender. Con nuestros préstamos no tienen más dificultad, es todo a través de la web; es que han tenido menos información, menos formación y menos cultura de hacer este tipo de emprendimiento. Que nos conozcan en el mundo rural es importante para que sepan que tienen esta posibilidad, tanto para la línea agro como para la línea de mujer.

¿Se observa en el emprendedor rural alguna diferencia emocional con respecto a otro tipo de emprendedor?

Sí, normalmente en el ámbito rural sienten una responsabilidad mayor con el territorio. Hacen ese proyecto porque quieren quedarse y porque creen que aportan valor a ese territorio. Quien lo hace en una gran ciudad lo hace por el proyecto simplemente. Además, especialmente cuando el proyecto tiene un componente de sostenibilidad, lo que les mueve es precisamente el valor que su proyecto aporta al territorio.

Desde el punto de vista financiero los proyectos agrarios suelen estar por encima de nuestra financiación media

de 25.000 euros. Es un sector más intensivo en cuanto a conocimiento, mano de obra y materiales.

¿Cómo cree que va a afectar al emprendimiento la nueva crisis por la guerra de Ucrania?

Este conflicto ha venido a demostrar a Europa la importancia de mantener las fuentes energéticas y su producción industrial. Vamos a ver más inversiones en industria, en materias primas y en soberanía energética, que Europa había descuidado. Y hay que combinarlo con el emprendimiento. Creo que va a haber lo que se llama innovación abierta. Las corporaciones que necesitan innovar muy rápido van a tirar de *startups* y emprendedores.

¿Cómo puede afectar la actual crisis, directamente relacionada con la guerra de Ucrania, al emprendedor rural o a la línea AgroInnpulso?

Hay una situación de guerra que dificulta el acceso a materias primas y provoca un encarecimiento de la energía, lo que afecta doblemente a las explotaciones agrarias. Al hablar de emprendimiento hay que hacerlo con prudencia porque hay también otras necesidades acuciantes en el sector. Pero hay que ver cómo evoluciona la situación, nosotros estamos para ayudar al emprendedor y siempre hay ideas y oportunidades.

No podemos permitirnos un país tan desequilibradamente habitado y una sociedad de primera y de segunda. Debemos aprovechar todo el talento que tengamos, especialmente de mujeres y del mundo rural. Hay un planteamiento social y político que impulsa todo esto y hay razones económicas. Lo que debemos tener claro es para qué queremos emprender. ■

“Financiamos empresas con proyectos, no proyectos de empresas”



La Asamblea General de la ONU adoptó en 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción que marca una nueva ruta de crecimiento económico que tenga en cuenta las necesidades de la población sin dejar a un lado las del planeta. La Agenda 2030 ha marcado un antes y un después. Planes nacionales y europeos como el Pacto Verde, el Pacto Europeo por el Clima, la estrategia *De la granja a la mesa* o España 2050 establecen nuevas metas sociales, medioambientales y económicas que nos obligan como sociedad a repensar nuestro modelo de crecimiento.

Para este nuevo modelo, la I+D es fundamental para lograr un desarrollo que permita alcanzar cotas de bienestar cada vez mayores de una manera sostenible. El sector biotecnológico, presente en once de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y que ocupa la primera posición en intensidad de inversión en I+D, logra que avancemos de forma significativa en estas metas. En España contamos con un tejido industrial dinámico de casi 800 empresas que trabajan en desarrollos biológicos *made in Spain* que permiten conseguir una industria más verde y sostenible y una economía más circular, lo que es posible mediante la producción y puesta en el mercado de productos biotecnológicos,

de aplicación en muy diversos sectores socioeconómicos como pueden ser la medicina, la agricultura, la industria o el cuidado del medio ambiente.

CAMBIO CLIMÁTICO Y SALUD

Centrándonos en el sector agroalimentario, que supone casi un 11% de nuestro PIB, hay que destacar el potencial para resolver los retos en sostenibilidad del sector biotecnológico. Según estudios de la Comisión Europea, las consecuencias del cambio climático podrían traducirse en la reducción a la mitad de la producción agrícola en el sur de Europa. Sin embargo, las herramientas biotecnológicas pueden dar la vuelta a esta curva preocupante. Su aplicación permite aumentar el rendimiento y la calidad de los cultivos que se hacen más resistentes a enfermedades y a condiciones climáticas adversas. Además, se reduce el uso de productos fitosanitarios químicos. Las soluciones innovadoras permiten disminuir la erosión de los suelos y el uso de agua, preservar las tierras de la deforestación y conservar la biodiversidad.

Según las estimaciones de crecimiento de la población, en 2050 será necesario aumentar un 70% la producción de alimentos. La biotecnología ya está trabajando en este terreno. Gracias a esta tecnología transversal e innovadora es posible mejorar la salud de las personas

LA VISIÓN DE...

Texto: Ana Polanco, presidenta de AseBio / Fotografía: AseBio

La biotecnología, una herramienta esencial para un sector agroalimentario sostenible

La [Asociación Española de Bioempresas \(AseBio\)](#) colabora con diferentes entidades, administraciones y centros tecnológicos y de investigación españoles para lograr que la ciencia, la innovación y la biotecnología se conviertan en un motor de cambio y mejora de la calidad de vida de las personas, y generar desarrollo sostenible, económico y social.

El actual horizonte de aumento de la demanda de alimentos, los efectos del cambio climático sobre las producciones agrarias y la disponibilidad limitada de recursos hacen que la innovación biotecnológica sea un factor clave para el futuro, también en el mundo rural.



Ana Polanco es jefa de operaciones para Europa en Merck, multinacional farmacéutica y biotecnológica a la que pertenece desde 2015, y presidenta de AseBio desde 2019. Es licenciada y doctora en Farmacia por la Universidad de Salamanca. Con una extensa participación como conferenciante y experta en salud, innovación y liderazgo, ha centrado su labor, especialmente, en el desarrollo del talento femenino y la concienciación sobre la brecha de género, presidiendo el comité ejecutivo de ClosinGap, indicador que mide la paridad de género en cinco grandes categorías: empleo, educación, conciliación, digitalización y salud y bienestar.

ANA POLANCO

Presidenta de AseBio

mediante la mejora genética de los cultivos y la obtención de ingredientes funcionales, probióticos y prebióticos, aumentando las propiedades nutritivas de los alimentos.

La escasez de recursos naturales es otro frente en el que la biotecnología está abriendo brecha. Las empresas biotecnológicas, por ejemplo, están desarrollando nuevas fuentes de proteínas. Nuevas técnicas como la del cultivo de carne artificial, junto con herramientas como CRISPR/Cas9 (novedosa técnica de edición genética que utiliza la proteína Cas9) son aliados clave para garantizar el acceso permanente a alimentos. Además, nuestra industria prolonga la vida útil e incrementa la calidad higiénico-sanitaria de los alimentos y su conservación, y permite la detección de agentes alergénicos, tóxicos y patógenos en ellos.

Para garantizar la calidad de nuestro suelo y atmósfera, con un impacto muy positivo en lograr un modelo

de crecimiento más sostenible, debemos alcanzar una reducción significativa de las emisiones de CO₂. En este sentido, la agricultura de precisión, los bioestimulantes, biofertilizantes, biocontroladores y otras herramientas complementarias en el control de plagas y fitopatógenos juegan un importante papel que provee una alternativa a los productos derivados de combustibles fósiles. Además, esos bioestimulantes impulsan el crecimiento y desarrollo de las plantas mediante el estímulo de la fotosíntesis y la mejora en la absorción de nutrientes, una acción vital y eficiente.

Pero queda camino para que la biotecnología despliegue todo su potencial. Los fondos Next Generation EU y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia son una oportunidad sin precedentes para impulsar la I+D en nuestro país. La industria biotecnológica tiene la capacidad de dar respuestas innovadoras a los desafíos de nuestro sistema agroalimentario y así lo recoge el proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (PERTE) agroalimentario.

En España, tanto nuestros centros de investigación y universidades como nuestra industria trabajan en soluciones innovadoras y disruptivas que van desde las microalgas, las nuevas fuentes de proteínas o la alimentación de precisión a la edición genética de cultivos y plantas. Por eso, los planes de inversión en I+D del Gobierno de España tienen que impulsar las capacidades del sector biotecnológico, especialmente de pymes y micropymes, para dotarnos de un sistema agroalimentario sostenible y de vanguardia que beneficie a la sociedad, mejore la calidad de vida de las personas y contribuya a sanar nuestro planeta. Estas inversiones servirán además de palanca para la transformación económica, reforzando nuestro tejido industrial y la productividad. ■

El 30 de marzo de 2022, se publicó en el BOE el [Real Decreto-ley 6/2022, de 29 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes en el marco del Plan Nacional de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania](#). Uno de los cuatro capítulos de esta norma incluye medidas dirigidas a los sectores agrícola, ganadero y pesquero y otro al refuerzo del tejido empresarial de actividades críticas del sector primario. En ambos casos el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) es el responsable de poner en marcha y conceder las ayudas planteadas en los dos bloques de medidas.

En total, el MAPA destinará 430 millones de euros en ayudas directas y subvenciones, que se reparten en 193,5 millones para el sector agrario y ganadero, 169 millones para el productor de leche y 68 millones para los de la pesca extractiva y acuícola. Con anterioridad al real decreto español, el Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea activó por el mismo motivo el fondo de crisis de la Organización Común de Mercados Agrarios. Gracias a esta decisión, de los 193,5 millones de la primera partida, España recibirá 64,5.

Desde el MAPA recuerdan que a estas ayudas hay que añadir la reducción de veinte céntimos durante tres meses en el precio del gasóleo. También habría que sumar

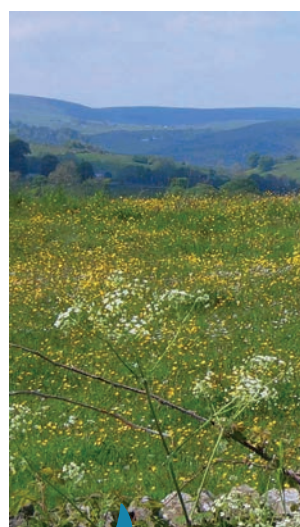
las ayudas complementarias que han aprobado algunas comunidades autónomas para la agricultura y la ganadería.

CULTIVAR BARBECHOS

Por otro lado, el mismo real decreto-ley adapta la [Decisión de Ejecución \(UE\) 2022/484, de 23 de marzo, de la Comisión Europea](#) por la que se establecen excepciones a la normativa comunitaria de la Política Agraria Común (PAC) con respecto a dos de las prácticas para poder acceder al pago verde para el año 2022: la diversificación de cultivos y el mantenimiento de superficies de interés ecológico (SIE). El objetivo de esta decisión es facilitar un aumento del potencial de producción agrícola de la UE—sobre todo con la puesta en cultivo de tierras en barbecho—, tanto para el suministro de alimentos como de piensos.

Hay que tener en cuenta que, según datos recogidos por el portal de la [Comunidad Profesional Porcina](#), para la campaña 2021/2022 Ucrania se presentaba como el principal proveedor de la UE de maíz (52 % de la cuota total) y segundo proveedor de cebada (9 %) y trigo (18,9 %). En la campaña 2020/2021 Ucrania fue el segundo proveedor de maíz de España. El destino de todas estas importaciones es esencial para la fabricación de piensos para la ganadería. Precisamente, la demanda de piensos había aumentado

REPORTAJE



Texto: Redacción

Medidas para aliviar el golpe de la invasión de Ucrania en el medio rural



La invasión de Ucrania por parte de Rusia y la guerra que ha provocado tienen una repercusión sobre el medio rural, en especial por el lado de la producción agrícola, ganadera y pesquera. El encarecimiento de los combustibles y de la energía en general y la alteración del mercado de insumos, como piensos, fertilizantes y abonos, y de alimentos que exportamos y/o importamos de la zona de conflicto han hecho que el Gobierno de España active medidas de ayudas para determinados sectores.



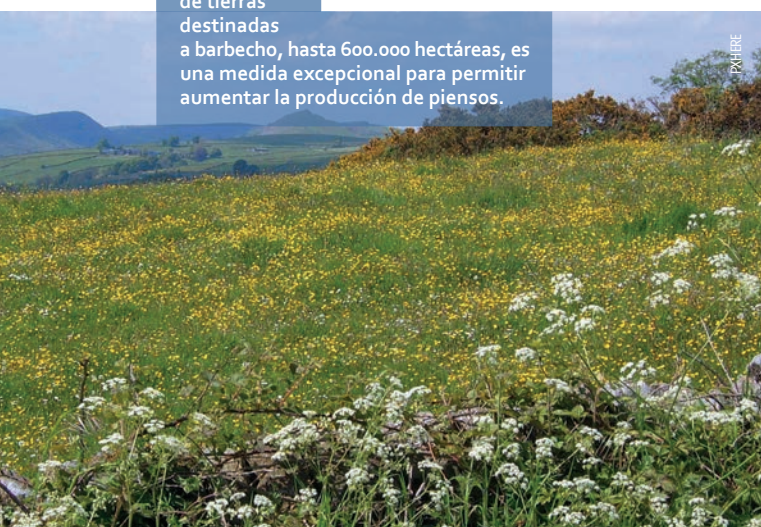
PIXABAY

PIXABAY



Ante el aumento del precio del gasóleo Varias organizaciones ecologistas reafirman la necesidad de caminar hacia un modelo de producción agraria que minimice el consumo de combustibles fósiles.

La puesta en producción de tierras destinadas a barbecho, hasta 600.000 hectáreas, es una medida excepcional para permitir aumentar la producción de piensos.



PIXABAY

tras la sequía sufrida antes de la llegada de las lluvias primaverales, que impidió que el ganado se alimentara adecuadamente con pastos naturales.

El MAPA calcula que "se podrán poner en producción las 600.000 hectáreas de barbecho que en años previos se habían declarado como SIE, así como otras superficies que se utilicen para cumplir las normas de diversificación de cultivos del pago verde, sin poner en peligro el cobro por parte de los agricultores de esta ayuda desacoplada de la producción". Aunque señalan que "se han recibido numerosas consultas sobre la opción de sembrar en los barbechos, no se tendrán cifras concretas sobre la acogida de esta medida hasta finales del mes de julio", cuando se conozcan los datos sobre cultivos declarados en la solicitud única de las ayudas PAC de 2022 que publicará el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

Otra de las medidas que llegan desde Bruselas es la [propuesta de la CE](#) para que los Estados miembros deriven hasta un 5 % del presupuesto disponible del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) de 2021 y 2022 para ayudas directas a la renta de los agricultores

y las pymes dedicadas a la transformación, comercialización o desarrollo de productos agrícolas. Desde la CE calculan que esto supone en torno a 1.400 millones de euros para toda la UE, y afirman en que "los Estados miembros deben dirigir esta ayuda a los beneficiarios más afectados por la crisis actual y que participen en la economía circular, la gestión de nutrientes, el uso eficiente de los recursos o métodos de producción respetuosos con el medio ambiente y el clima". Los agricultores y pymes seleccionados podrían recibir hasta 15.000 y 100.000 euros, respectivamente. Los pagos deben efectuarse antes del 15 de octubre de 2023, y para hacer uso de esta posibilidad excepcional los Estados tendrán que presentar una modificación de sus programas de desarrollo rural que introduzca esta nueva medida.

El comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, declaró que "con el apoyo de la política agrícola común, los agricultores demuestran su valía una y otra vez al seguir produciendo alimentos en circunstancias difíciles. Tras la pandemia de la covid-19, ahora se ven gravemente afectados por las consecuencias de la invasión rusa de Ucrania. Para algunos, está en juego su supervivencia. Con esta medida, la última de una serie desplegada en el marco de la PAC, los apoyamos para que puedan seguir produciendo los alimentos que el mundo necesita, cuidar sus tierras y atender a sus familias".

Ante las denuncias de la posible relajación de las políticas ambientales puestas en marcha por la UE –fundamentalmente el Pacto Verde y la estrategia *De la granja a la mesa*– para facilitar la implementación de las medidas adoptadas tras la invasión de Ucrania, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, aseguró que "se trata de medidas excepcionales para dar respuesta a una situación excepcional, que en ningún caso deben significar dar un giro a la orientación marcada en el Pacto Verde o de la estrategia *De la granja a la mesa*. Hay que realizar ajustes, pero no cambiar el rumbo". ■

Merece la pena recorrer a pie, remontando el arroyo de Río seco, los tres kilómetros que separan el bonito pueblo de Ortigosa de Cameros (La Rioja) de la [quesería Roca de Cabra](#) que regentan Alicia Fernández y Matías Mogilner. Aparte del paisaje que aporta la sierra del Camero Nuevo, lo que ofrece la quesería en sí, que se puede disfrutar dentro de un concepto de turismo gastronómico –ofrecen visitas guiadas con degustación de quesos–, justifica de sobra el paseo. “Aquí no llega ni la luz ni el agua corriente, y desde un primer momento tuvimos claro que para mantener la quesería activa queríamos depender de los recursos naturales que nos proporciona esta tierra utilizándolos de forma eficiente”, afirma Alicia. Esos recursos son el sol y el agua de lluvia. La quesería Roca de Cabra es uno de los múltiples ejemplos en el medio rural que, muchas veces forzados por el aislamiento, han conseguido hacer realidad el concepto de soberanía energética. Tomar y gestionar sus propias decisiones sobre la producción, distribución y consumo de energía adaptándose a las circunstancias sociales y ambientales del territorio, de forma comunitaria o individual; esto es soberanía energética y esto es lo que han hecho Alicia y Matías con una instalación solar fotovoltaica, un pequeño molino eólico y una red de captación, almacenaje y recirculación de agua de lluvia que abastece de energía a todo el proceso de elaboración y conservación de sus quesos tradicionales.

Seguimos en el medio rural, saltando del Camero Nuevo de La Rioja a Tierra de Pinares en Segovia, en concreto a Fuentidueña. Allí nos esperan los hermanos Martín –Cristina y Raúl–, que tuvieron la valentía de aprovechar los peores momentos del confinamiento por la pandemia de covid-19, que entre otras cosas obligó a cerrar su alojamiento de turismo rural, para impulsar otro más ambicioso y con un concepto claro de autoconsumo y eficiencia energética: [Las Villas de Fuentidueña](#).

CASAS PASIVAS EN FUENTIDUEÑA

“Cuando estaban construyendo las casas pensábamos incluso que era mucha pampolina eso de aislar con tantas capas los muros para atenernos al modelo de construcción *passivhaus*, pero cuando en invierno, que por aquí tenemos unas temperaturas de cuatro o cinco grados, entras y ves que incluso no es necesario encender el intercambiador de aire, te das cuenta de la calidad y el confort que ofrece esta técnica”, afirma Cristina. El modelo de construcción *passivhaus* –del alemán casa pasiva– es el más exigente a nivel mundial en cuanto a alta eficiencia energética, y seis de las casas rurales que componen el complejo turístico –algunas con capacidad para treinta personas– están certificadas con él.

Estas casas pasivas son prácticamente autosuficientes desde el punto de vista energético, ya que su consumo de energía es nulo o casi nulo y siempre aportado por fuentes renovables,

REPORTAJE



Texto: Javier Rico

Soberanía energética en el medio rural. Sí se puede. Y se debe

Podríamos llenar este reportaje y esta revista con innumerables ejemplos de instalaciones residenciales, turísticas, agropecuarias o administrativas en el medio rural que favorecen la autonomía energética gracias al aprovechamiento de fuentes renovables y cercanas. Son pasos en la buena dirección hacia la soberanía energética en un momento en el que la invasión de Ucrania por parte de Rusia y la dependencia de unos combustibles fósiles y sucios acrecientan nuestra vulnerabilidad. Las comunidades energéticas locales serán el siguiente paso que reforzará el papel de los territorios rurales en una transición hacia un modelo energético social y ambientalmente más justo.



El proyecto #LaEnergíaDelCole, en Arroyomolinos de León (Huelva), fue el ganador del concurso Renovathon 2020, de Greenpeace.



Las plantas de biogás aportan independencia energética a las instalaciones agropecuarias a las que se asocian.



El Centro Social de Castilfrío de la Sierra es uno de los tres puntos de abastecimiento fotovoltaico de su comunidad energética, Hacendera Solar.

en este caso solar fotovoltaica y aerotermia. Esta última procede de la energía almacenada en forma de calor en el aire ambiente. "Ah, y todo el alumbrado es de bajo consumo y tenemos una hidroestufa de leña en el restaurante que nos permite calentar un circuito de agua y tener suelo radiante; y con madera local", añade Cristina.

Solar fotovoltaica, eólica, biomasa, casas pasivas, aerotermia... Dependiendo de la zona y sus recursos naturales, hay múltiples posibilidades de alcanzar la soberanía energética en el medio rural, con el añadido de un ahorro en la factura que Alicia y Cristina reconocen que hubiera sido imposible de afrontar con los precios actuales si se abastecieran de la red. "No hay que olvidar a la geotermia, que aquí en Ortigosa se está instalando ya en varias casas", advierte Alicia. Aquí, y sobre todo en lugares tan dispares como Galicia y la isla de Lanzarote, donde se aprovecha igualmente el calor del subsuelo para producir principalmente energía térmica.

Se podría añadir a todo lo anterior el biogás, procedente de la digestión anaeróbica (sin oxígeno) de residuos principalmente ganaderos y agrícolas. También produce

esencialmente energía térmica, y también con recursos pegados al medio rural que en algunas ocasiones suponen un impacto contaminante sobre el mismo, como es el caso de los purines de granjas de cerdos. Aunque mucho menos extendido que en Alemania, Francia o Italia, en España hay decenas de plantas de biogás asociadas a instalaciones agropecuarias que les permiten tener más independencia energética.

COMUNIDADES ENERGÉTICAS

Con el biogás damos el siguiente salto en la geografía española de la mano de otra de las figuras que extenderán la soberanía energética en el medio rural: las comunidades energéticas. En la sección [Perfiles del número anterior](#) de Desarrollo Rural y Sostenible, Rural Bridge, consultora en innovación y desarrollo rural, exponía el trabajo a realizar en este sentido en la mancomunidad de Los Pedroches (Córdoba). Junto a Genia Bioenergy, empresa de ingeniería especializada en plantas de biogás, han presentado un proyecto de creación de diecisiete comunidades energéticas –tantas como municipios de la mancomunidad– basadas

en una hibridación de ocho instalaciones de energía solar fotovoltaica y seis plantas de biogás.

Las comunidades energéticas locales generan, suministran, comparten, distribuyen, consumen, agregan y almacenan su propia energía, y todo dentro de un concepto de decisión y participación comunitaria, en la que intervienen tanto empresas y administraciones como ciudadanos a título individual o dentro de asociaciones vecinales o de otro tipo. Las comunidades de Los Pedroches están por crearse, pero en el pueblo soriano de Castilfrío de la Sierra ya es un hecho gracias a [Hacendera Solar](#).

“Es más bien un modelo de gobernanza con el que no solo se consigue reducir emisiones, sino sobre todo hacer partícipes activos de la transición energética a los habitantes del medio rural, que además es el mejor lugar donde llevarlo a cabo”. Son palabras de Antonio Calvo, director de Sostenibilidad de Red Eléctrica de España, compañía que ha participado en la creación de la comunidad energética Hacendera Solar junto a la cooperativa Megara Energía y el Ayuntamiento de Castilfrío de la Sierra. En este pueblo de cuarenta habitantes de la comarca de Almarza el Ayuntamiento y varios vecinos ya gozan de una producción y consumo compartido procedente de los paneles solares fotovoltaicos repartidos entre los edificios del consistorio, el lavadero y el centro social. Y lo mejor es que la

comunidad de Tierras Altas de Soria, compuesta por catorce municipios, ha llamado a las puertas de Megara tras ver el éxito de Castilfrío. “Queremos contar con las subvenciones del programa Desarrollo Urbano Sostenible (DUS) del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), pero hasta que llegue hay que crear cultura energética, trabajar el aspecto comunitario entre una población mayor y otra flotante y formar a promotores”, explica Fernando Rubio, secretario de Megara, que reivindica “el ADN rural de nuestra cooperativa, que nació como solución con emprendimiento social a la despoblación”.

Terminamos de nuevo en Andalucía, en Arroyomolinos de León (Huelva), hablando de más participación comunitaria, incluso entre escolares, con Rosario Alcantarilla, socia e impulsora de la cooperativa Diecisiete: “nuestro proyecto de comunidad energética tiene un acompañamiento pedagógico, ya que se forma a los niños como educadores energéticos, siendo los responsables de optimizar un consumo con cuyo ahorro se invierte tanto en servicios por parte del Ayuntamiento como en necesidades del propio alumnado del colegio”.

[Alumbra](#), la comunidad energética creada por el Ayuntamiento y la asociación MUTI de este municipio onubense, llevará a cabo una instalación solar en el colegio gracias a una financiación colectiva y al apoyo del programa [Renovathon 2020](#), de Greenpeace. Los 42 kW que se instalarán en el propio centro escolar servirán para suministrar energía a este y a 30 familias del pueblo. Rosario cita de nuevo la participación, “a un grupo motor no masivo, pero sí representativo, en el que hay personas jubiladas, empresarios y muchachas, que nos permiten seguir creciendo, haciendo estudios del potencial solar de más tejados, pero también de movilidad sostenible y de rehabilitación energética de edificios”. ■



Complejo turístico Las Villas de Fuentidueña (Segovia). Algunas de sus casas están construidas como “casas pasivas”, en cuanto al consumo de energía.

MÁS SOBERANÍA ENERGÉTICA

El IDAE es una buena referencia para aprender sobre [comunidades energéticas](#), [autoconsumo](#) y [desarrollo urbano sostenible](#); conocer qué ayudas existen y cómo obtenerlas; o leer sobre [comunidades ya en marcha en su localizador](#). Otra es la REE, que acaba de publicar un [manual práctico para orientar a los pueblos a crear comunidades energéticas rurales](#). Las [buenas prácticas](#) y [los grupos operativos y proyectos innovadores](#) descritos en la web de la Red Rural Nacional muestran, asimismo, varias iniciativas en torno a las renovables, el autoconsumo y la reducción de emisiones.

INNOVACIÓN

La participación social ha sido uno de los principales ámbitos de estudio del proyecto europeo SIMRA.

PIXABAY

Texto: Ismael Muñoz

La innovación social es motor de desarrollo rural

Inmersos en un cambio global, la sociedad rural necesita innovación para sortear los retos de la despoblación y las consecuencias de la falta de relevo generacional y de gestión del territorio. Las iniciativas ciudadanas y nuevas formas de gobernanza son más necesarias que nunca, pero la innovación social convive con inercias reticentes al cambio, incluso en la Administración pública. El proyecto Horizonte 2020 SIMRA ha estudiado la innovación social a nivel europeo, expone numerosos ejemplos ya en marcha y ha extraído conclusiones que apuntaba la experiencia de grupos operativos en España, como RETA y GORTA.

La falta de relevo generacional en actividades agrarias pone en serio peligro la continuidad de una actividad fundamental para la gestión del territorio y el suministro de alimentos de calidad, además de dificultar la vertebración de cualquier país porque va asociada a procesos de despoblación rural. Pero conseguir el relevo es difícil si no hay agricultores jóvenes con conocimientos, o si carecen de tierras, instalaciones o financiación con las que comenzar.

Los espacios de test agrarios son programas que favorecen la incorporación de nuevos agricultores y ganaderos a partir de la unión de actores locales que facilitan soporte legal y físico para desarrollar la actividad y un apoyo integral al emprendedor, desde ayuda para la tramitación de subvenciones a consejos técnicos o acceso al mercado.

L'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA) ha liderado el grupo operativo supraautonómico **RETA (Red de Espacios Test Agrarios)** que ha puesto en marcha este proyecto en España a imagen y semejanza de **RENETA (Réseau National des Espaces Test Agricoles)**, la red nacional francesa.

"En los test agrarios una entidad gestora, que conoce el territorio, ofrece la tierra, las instalaciones o el asesoramiento técnico. Después contacta con otros actores sociales para completar estos tres servicios y, todos juntos, acompañan al nuevo agricultor", afirma Gemma Estany, coordinadora técnica de ARCA.

Los espacios de test agrarios permiten desarrollar una actividad agraria en un entorno de prueba como medio de inserción progresiva. El único que está en funcionamiento en España es una granja de leche de caprino en el Casar de Cáceres, en unas instalaciones propiedad de la Cooperativa Cooprado, que acompaña al joven ganadero y desarrolla proyectos de investigación y de capacitación.

Ahora ARCA lidera el proceso de implantación de este modelo de explotación agraria en toda España. En la página web de RETA puede consultarse un mapa actualizado de todos los espacios de test agrarios que están en proceso de creación. "No es fácil, la idea suena muy bien, pero luego hay que poner de acuerdo a diversos actores locales y encontrar el perfil del emprendedor más adecuado para desarrollar el proyecto", comenta Estany.

CULTIVAR TIERRAS ABANDONADAS

Una de sus dificultades es encontrar una figura legal que cubra a este nuevo emprendedor. "Trabajamos con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en ello y, de momento, hemos encontrado las figuras de becario, prácticas o autónomo no inscrito en el Régimen General Agrario".

El programa ofrece de dos a tres años al emprendedor o "tester" para que gestione las instalaciones. La idea de probar es algo presente en otros grupos operativos, como **GORTA (Grupo Operativo para la Recuperación de Tierras Abandonadas)**, que trabaja



Foto: Canals per ARCA

Casa Nova de Sora (Barcelona) es una de las explotaciones colaboradoras en los programas de innovación agraria de ARCA.



GORTA

El grupo operativo GORTA ha recuperado tierras abandonadas para cultivar nogales en La Rioja.

con el cultivo de nogales en La Rioja. Ellos ponen en contacto al propietario de la tierra con un cultivador que necesita tierras, realizan los estudios de suelo y condiciones para aconsejar la mejor variedad y acompañan al nuevo productor. "Es una oportunidad para el que quiere producir, pero no tiene tierra, y para el que no quiere seguir, pero no quiere perder la propiedad. Se conserva la biodiversidad del paisaje y la actividad económica, se da valor al territorio, se profesionaliza la gestión de las fincas y se rejuvenece al grupo de productores", comentan en el grupo operativo riojano.

SIMRA: INNOVACIÓN SOCIAL Y METODOLOGÍA PARA MEDIRLA

La financiación de cada espacio de test agrario la facilitan los actores participantes en esa junta gestora, a la que se suma el beneficio que pueda dar la explotación. Este es un aspecto muy importante que ha detectado el proyecto **SIMRA (Social Innovation in Marginalised Rural Areas)**, adscrito al programa Horizonte 2020 de la Unión Europea. En él han participado veintiséis organizaciones de catorce países europeos y del Mediterráneo, y según Elena Górriz, del Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña (CTFC), uno de esos socios, el objetivo es que la necesidad de la innovación social a medio plazo sea capaz de disponer de "ingresos regulares a partir de productos o servicios que se deriven de sus propias actividades". SIMRA ha sido un extenso proyecto de investigación sobre la innovación social que se hace en Europa, Egipto y Líbano, un estudio de las circunstancias en las que se desarrollan los proyectos, de las variables que influyen en su éxito y de sus necesidades y características fundamentales, además de crear un método válido para la UE que permita evaluar los proyectos de innovación social y sus logros. "Se trataba de disponer de un marco metodológico que permitiese a la UE medir la innovación social. El estudio de los casos de innovación social en el ámbito rural en estos catorce países nos permite comprender las barreras,

los factores de éxito y las lecciones aprendidas en diferentes contextos y en todas las escalas", comenta Górriz.

Sus estudios de proyectos en funcionamiento se han centrado en cuatro tipos de innovación: social, con colectivos vulnerables como mujeres o discapacitados; económica, con la atención principal en proyectos de desarrollo rural; ambiental, porque buscan métodos de producción más sostenibles, o que trabajen aspectos concretos como incendios forestales, biodiversidad o cambio climático; y de innovación en gobernanza y participación social.

"Nos dimos cuenta de que todo estaba relacionado, probablemente por la escasez de personas para poner en marcha proyectos diferentes, pero también porque en el medio rural hay una visión más holística y un sentido práctico que busca solucionar varios problemas a la vez", asegura Górriz. Probablemente porque la innovación ha existido siempre en el medio rural aunque ahora se enfrenta a nuevos cometidos, nueva organización social y nuevas relaciones entre consumidores. "Se necesita masa crítica que ponga en marcha las iniciativas y que demande los productos y servicios que produce la innovación". Por eso, SIMRA habla de "alianza urbano-rural" y también porque permitiría destinar recursos financieros del medio urbano al rural. "Las grandes empresas participan cada día en más actuaciones de responsabilidad social corporativa", señala la representante del CTFC.

MAYOR VÍNCULO EMOCIONAL CON EL TERRITORIO

Algunos ejemplos de innovación social son las agrupaciones de defensa forestal de Cataluña; la agricultura social en Italia, que ha dado lugar a una ley pionera en toda Europa; la organización entre mujeres, también en Italia, para cuidar y educar a sus hijos y poder ir a trabajar; o las asociaciones entre agricultor y consumidores por el que el primero garantiza la producción de una serie de alimentos planificados previamente con sus clientes.

Las innovaciones sociales no han de ser vistas como una sustitución de las responsabilidades que les corresponden a las Administraciones públicas, sino como aliadas para complementar los servicios y mejorar el bienestar de las poblaciones rurales. "No va a solucionar la despoblación, pero puede ser una aliada de las políticas públicas para mejorar las condiciones de vida en el medio rural", afirma Górriz. ¿Qué necesita la innovación social para tener éxito? "Liderazgo, compromiso social, capacidad para crear sinergias, conciliar intereses y superar obstáculos". De la Administración pública demanda flexibilidad para adaptarse a una nueva realidad, y es muy gráfica: "la innovación se mueve en ámbitos grises que no están perfectamente regulados laboralmente. Es necesario adaptar la legislación laboral a las nuevas figuras que surgen de la innovación". A cambio, la innovación social "aumenta el vínculo emocional con el territorio, con el bienestar de su población, con el compromiso ambiental, y crea un sentimiento de identidad". ■



En los espacios de test agrarios una entidad del territorio ofrece tierra, instalaciones y asesoramiento al nuevo agricultor.

Estamos en Vistabella del Maestrat, el pueblo más alto de la Comunidad Valenciana. Aquí nacieron Nerea y Rocío Moliner, dos hermanas que siempre tuvieron claro que querían establecerse y desarrollarse profesionalmente en su lugar de origen.

Cuando Rocío acabó Ingeniería Forestal y de Montes regresó a casa con una idea muy clara y, aunque los comienzos fueron duros, su empresa de Agroforestal de Penyagolosa, salió adelante. Se trata de una sociedad limitada, compuesta por una cooperativa de trabajo asociado, [Forest Tuber](#), con dos gestoras, las hermanas Moliner.

[Agroforestal de Penyagolosa](#) funciona desde hace cinco años y se dedica principalmente al cultivo de la trufa negra de forma ecológica, en secano y en alta montaña. Ofrece servicios de truficultura, asesoramiento y gestión de plantaciones truferas, y cuenta además con un vivero propio dedicado a la producción y comercialización de plantones de carrasca.

Como indica Rocío, “estamos a 1.300 metros de altitud, el clima es muy extremo y los sistemas que manejamos son de estricto secano, por lo que nos vemos

obligadas a producir solo tres o cuatro meses al año”. Con este panorama, había que buscar soluciones para conseguir una mayor estabilidad, basada en diversificar y establecer sinergias con entidades y productoras de la zona. Así pudieron desarrollar una actividad que ocupase todo el año centrada en la elaboración de productos derivados de la trufa y en completar su actividad con formación y hostelería.

Con Forest Tuber trabajan también aspectos vinculados al turismo y la hostelería. Actualmente lo componen cinco personas, todas ellas mujeres que se reparten tareas como la gestión

del [Rostidor L'Alfori](#), un pequeño centro gastronómico que apuesta por utilizar productos de temporada y de proximidad para elaborar menús caseros y tradicionales aderezados con trufa negra. Incluye una tienda, donde se comercializan este y otros productos de la zona, que pertenece a la plataforma [Castelló Ruta de Sabor](#). También trabajan con el programa [L'Exquisit Mediterrani](#), una marca de hostelería de la Comunidad Valenciana.

Por otro parte, aprovechan un entorno privilegiado, el del Parque Natural

“ El premio visibiliza el papel que tienen las mujeres en el medio rural y, en concreto, en la agricultura ecológica de secano

**NOSOTRAS
CONTAMOS**



Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Agroforestal de Penyagolosa

Las múltiples posibilidades de la trufa para emprender en el medio rural

Rocío y Nerea Moliner son dos hermanas que gestionan una pequeña empresa cuya sede está en Vistabella del Maestrat, un pueblo de Castellón de 340 habitantes. Su principal objetivo es contribuir al desarrollo socioeconómico comarcal, estableciendo sinergias con otras entidades y favoreciendo el comercio de proximidad a través del cultivo agroecológico de hortalizas y trufa negra de secano en alta montaña. Una actividad que complementan con actividades de turismo y divulgación muy centradas en este hongo tan apreciado en la cocina.



Rocío Moliner impartiendo una clase sobre cultivo ecológico de hongos en Almassora (Castellón). La formación, en un aula o en su finca, es otra de las actividades que desarrollan.



Rocío y Nerea Moliner recolectan trufa negra e inoculan el hongo en las micorrizas de las encinas que luego comercializan.



del Penyagolosa, para ofrecer actividades al aire libre, como talleres de naturaleza y experiencias agroturísticas centradas en la búsqueda de trufa, en compañía de un truficultor y su perro. Rocío Moliner añade que colaboran con entidades de carácter local, como ayuntamientos, “y hacemos jornadas de formación y divulgación en torno a la trufa y la patata, que combinamos con salidas al campo, mesas redondas y degustación de productos”. “Ofrecemos *tardeos* (salir de tapas o de copas por la tarde), catas y maridajes de productos –prosigue– para que la gente conozca la calidad de los mismos; y en breve empezamos la formación dirigida a mujeres sobre el cultivo de setas y también de agricultura de secano, que está muy olvidada”.

ACEITE Y MIEL DE TRUFA

Uno de sus mayores logros ha sido entrar a formar parte de la [Asociación de Recolectores de Trufa de Castellón](#). “Por primera vez en la historia hemos entrado mujeres y gente joven al consejo rector y estamos impulsando acciones como hacer mercados de trufa negra en núcleos más grandes para que se conozca más el

producto y no se marche toda la producción fuera de nuestras fronteras”, afirma la co-responsable de Agroforestal de Penyagolosa. Y apostilla que conseguir el Primer Premio Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales en la categoría de Actividad Agraria les ha cambiado la vida: “nunca pensamos que lo ganaríamos, nos parecía algo muy grande e inasequible”.

Para esta emprendedora, el premio no es solo el reconocimiento a tantos años de duro trabajo, sino que también es una forma de visibilizar el papel que tienen las mujeres en el medio rural y, en concreto, en la agricultura ecológica de secano. “El premio nos ha dado una fuerza brutal para tirar para adelante”, asegura. Este empuje ha servido para que pongan encima de la mesa nuevos proyectos que habían quedado algo abandonados por falta de motivación, como la elaboración de productos derivados de la trufa: “el primero que hemos sacado es el aceite de trufa en colaboración con una almazara de Atzeneta del Maestrat, y los próximos que tenemos en mente, también con productoras de la zona, son la miel trufada, brandy y sal”.

Todo este esfuerzo se ha visto reflejado positivamente en el territorio: “Somos las únicas empresarias menores de cincuenta años de Vistabella, porque la gente joven estudia y se marcha del pueblo. Estamos revitalizando y dinamizando el territorio porque hemos establecido un proyecto que abarca muchas líneas: producción, turismo, jornadas de formación... y eso se nota bastante”. ■

El papel que juegan las empresas de economía social para hacer frente al reto demográfico es fundamental. Cuentan con profundas raíces en sus territorios, lo que las convierte en un elemento central de las economías y sociedades locales, y las hace difícilmente deslocalizables, generando riqueza y cohesión social y territorial. Por ello, desde CEPES, como patronal del sector, decidimos elaborar hace unos meses el documento *Las empresas y entidades de la economía social como aliados frente al reto demográfico y la España vaciada*.

A través de este informe, que recoge más de 140 propuestas, hemos querido mostrar al Ejecutivo diversas maneras a través de las cuales nuestras empresas contribuyen activamente a la *Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico*, cuyas directrices generales fueron aprobadas por el Gobierno en 2019.

La vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, acogió con satisfacción las propuestas planteadas, y aseguró que "es un documento excelente y necesario que contribuye no solo a abordar el reto demográfico, sino, además, a generar empleo y riqueza en el territorio". Asimismo, mostró su disposición a presentarlo a las comunidades autónomas para que sirva de guía en

sus políticas para realizar propuestas que permitan combatir la despoblación.

Las directrices de la estrategia nacional se plantean con un carácter global y transversal, desde una perspectiva multidisciplinar, como corresponde a la naturaleza de las empresas de economía social, y a través del trabajo de un grupo interministerial, incorporando además una perspectiva demográfica en el análisis de las actuaciones sectoriales.

En línea con las tres cuestiones demográficas en las que se basa la estrategia –despoblación, envejecimiento y efectos de la población flotante–, sus objetivos y las más de ochenta medidas que contiene, desde CEPES planteamos una serie de acciones concretas que responden a cada una de esas medidas. El objetivo es impulsar, entre otros aspectos, la transición ecológica y digital, la innovación en el territorio, el turismo sostenible, la energía y la igualdad de género, además de fomentar el emprendimiento e impulsar la descentralización y la economía de los cuidados.

Ante los desafíos que nuestro país tiene en relación al reto demográfico, las empresas de economía social aportan un peso decisivo en la España rural, ya que constituyen con frecuencia el único tejido empresarial existente en amplias zonas. Uno de los atributos que las caracteriza es que

PERFILES

Texto: Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES

La economía social, aliada frente al reto demográfico y la España vaciada

Las empresas y entidades de economía social se han configurado como imprescindibles agentes impulsores que contribuyen activamente a la consecución de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico. La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) presentó el pasado mes de febrero al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico un documento que recoge más de 140 propuestas.



Juan Antonio Pedreño,
presidente de CEPES.



Ante el reto demográfico, las empresas de economía social son un factor relevante en la España rural.

no se deslocalizan, siendo la principal fuente de creación de capacidades emprendedoras en zonas rurales, así como del mantenimiento del empleo y la población. Esto hace que muchas personas puedan seguir viviendo en sus lugares de origen y que no se abandonen y degraden espacios y recursos de gran valor social, ecológico, histórico y cultural. Por todo ello, este modelo empresarial no solo fija población, sino que es un importante aliado para combatir los efectos de la España vaciada.

PAPEL CLAVE EN EL TERRITORIO

Quiero también recordar los datos recogidos en el estudio que realizamos desde CEPES sobre [el impacto socio-económico de los valores de la economía social](#), publicado en 2020, el cual señala que dicha economía tiene una presencia importante en las ciudades intermedias (entre 50.000 y un millón de habitantes) y zonas rurales, y contribuye de forma significativa a la creación de tejido empresarial y empleo. Tal y como señala el estudio, basado en fuentes oficiales, este modelo empresarial se ubica mayoritariamente en municipios con menos de 40.000 habitantes,



Muchas empresas del sector primario, difícilmente deslocalizables, aportan cohesión social y territorial.

CEPES es la máxima institución representativa de la economía social en España, constituyéndose como una plataforma de diálogo con los poderes públicos. Sus veintinueve socios representan los intereses de más de 43.192 empresas, lo que supone el 12,5 % del empleo, con una facturación en torno al 10 % del PIB. Dichos socios agrupan, a su vez, a más de doscientas organizaciones nacionales o autonómicas y grupos empresariales.

suponiendo el 60,2 % de las empresas y el 54,6 % de sus trabajadores, configurándose como el principal actor empresarial en estos territorios.

El estudio permite establecer además una comparativa con las empresas mercantiles, poniendo de manifiesto que estos porcentajes se invierten y tanto ellas como sus trabajadores se localizan mayoritariamente en el ámbito urbano.

Es importante señalar también que la distribución sectorial de las empresas de economía social muestra una mayor dispersión, favoreciendo así la diversificación de la economía rural, y contribuyendo a mejorar la competitividad a través del desarrollo de determinadas ramas que permiten un mejor aprovechamiento de las potencialidades o acercan una oferta de servicios sociales y educativos que es vital para frenar la pérdida de población.

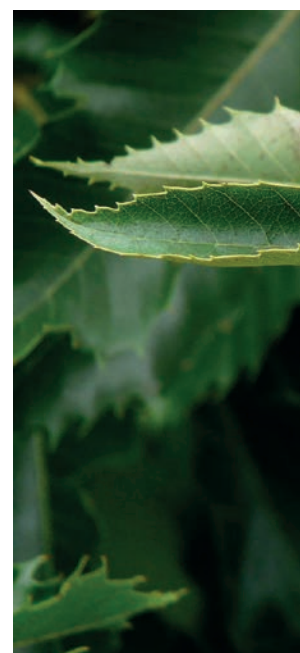
Por todo ello, considero que son empresas que tienen un papel clave en el territorio, generando riqueza, empleo y servicios a través de cooperativas agroalimentarias, de trabajo asociado, de crédito, de enseñanza, sanitarias o de consumo. Otros actores de la economía social son los proveedores de múltiples servicios en las zonas rurales, como los centros especiales de empleo, las empresas de inserción, las asociaciones de atención a personas vulnerables y las cofradías de pescadores. En definitiva, un papel imprescindible. ■

Todos a una. Así se podría definir la estrategia que siguieron los once grupos de desarrollo rural (GDR) de Asturias en torno al [proyecto Viver Castanea-Corylus](#). Se trata de un proyecto de cooperación que perseguía incentivar y dinamizar la submedida 8.2 del Programa de Desarrollo Rural del Principado de Asturias para el establecimiento y mantenimiento de sistemas agroforestales. “En algunos territorios de Asturias tenían un desarrollo bajo. Queríamos dar una vuelta a eso y sacamos adelante este proyecto sobre el castaño, que es fundamental en Asturias, y el avellano, una especie muy productiva que está desapareciendo”. El que habla es José Ramón Diéguez, gerente del GDR Montaña Central, [grupo que capitaneó esta iniciativa](#), en la que participaron también Adicap, Alto Nalón, Alto Narcea-Muniellos, Valle del Ese-Entrecabos, Oriente de Asturias, Bajó Nalón, Navia-Porcía, Oscos-Eo, Camín Real de la Mesa y Comarca de la Sidra. La idea era recuperar actividades que apoyasen el aprovechamiento de recursos endógenos, como la producción y transformación de la castaña y la avellana, que antiguamente permitían a la

“Parte del éxito se debe a la estrecha relación de los grupos asturianos con otros territorios del Bierzo, Galicia y Portugal

población obtener réditos económicos. Eran actividades que se encontraban en desuso en Asturias mientras que en otras regiones de España se habían convertido en una fuente importante de desarrollo rural. Como lamenta Diéguez, “en Asturias durante muchísimos años se ha abandonado la plantación de estas especies forestales, apostando por otras de rápido crecimiento, como el eucalipto”. La meta de los participantes era volver a recoger la tradición asturiana, donde el castaño y el avellano de calidad tenían un rendimiento sobresaliente y gran importancia como una renta más en el medio rural. Viver Castanea-Corylus se dirigió tanto a propietarios de zonas forestales con plantación de castaño y avellano como a aquellos interesados en desarrollar un proyecto productivo relacionado con ambas especies. Para ello se llevaron a cabo principalmente siete tipos de acciones, al menos una en cada uno de los GDR participantes. Una de ellas se centró en un programa formativo de doce cursos dirigidos a los colectivos con mayor incidencia en el medio rural, abarcando todo el territorio de Asturias. Las otras acciones fueron el asesoramiento técnico para crear empresas de producción y transformación a través de una oficina

ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Viver Castanea-Corylus

Cómo aprovechar en Asturias todas las posibilidades del castaño y el avellano

Viver Castanea-Corylus es un proyecto de cooperación intra-autonómico llevado a cabo en el Principado de Asturias por once grupos de desarrollo rural. Su objetivo es desarrollar actividades relacionadas con el aprovechamiento del castaño y el avellano como eje de creación de empleo y de desarrollo económico y social en el territorio asturiano.



Castañar en abandono y mal podado. Desplazado por otros usos forestales, el cultivo del castaño ha vivido una época de regresión en Asturias.



Otra línea de acción ha fomentado la investigación sobre variedades autóctonas de castaño y avellano en Asturias.



Viver Castanea-Corylus ha desarrollado un programa formativo sobre el cultivo de avellano y castaño, dirigido tanto a productores como a personas con un proyecto de plantación.

temporal itinerante por toda Asturias y un canal *online*; la investigación sobre técnicas de creación de variedades autóctonas de castaño y avellano; la elaboración de dos publicaciones de buenas prácticas sobre la explotación del castaño y avellano, en papel y formato digital; el desarrollo de estudios de viabilidad para la creación de viveros de castaño y avellano; y la realización de seminarios para acercar el proyecto al público.

La séptima acción iba encaminada a realizar visitas técnicas a otros territorios para analizar experiencias de éxito que pudieran ser transferibles a Asturias, pero finalmente no se pudieron hacer debido a la pandemia por covid y a las medidas que se adoptaron al respecto.

En total, se contó con un presupuesto de 122.000 euros que se ejecutó en dos anualidades (noviembre 2018-octubre 2020) y permitió abordar soluciones conjuntas e innovadoras mediante la colaboración de todos los beneficiarios y los GDR implicados para potenciar el castaño y el avellano, así como la producción de sus frutos aprovechando los recursos naturales locales para la creación de empleo en el medio rural asturiano.

“Lo más duro –cuenta Diéguez– fue coordinar un proyecto de cooperación de esta envergadura, por la necesidad de intentar dar con un patrón de funcionamiento homogéneo para los once grupos, aunque una vez que se comprobó que funcionaba bien, la cosa fluyó y fue rápida, porque todos los GDR tenemos muy buena sintonía y sabíamos que iba a salir todo bien”.

CASI TRESCIENTOS BENEFICIARIOS

Según cuentan desde el grupo coordinador, el balance ha sido muy bueno y la acogida entre la población, excelente. Su gerente señala que “casi trescientos beneficiarios de las acciones formativas, 15.000 guías editadas agotadas, cincuenta asistencias técnicas, el 80% del proyecto ejecutado...indican que lo hemos hecho bien”. A esto hay que añadir algunas iniciativas que se han puesto en marcha gracias a este proyecto: en Oriente de Asturias hay plantaciones de cinco hectáreas de avellano, en la zona de Montaña Central un par de proyectos con diez hectáreas de castaños y en la de Ese-Entrecabos otra experiencia de siete hectáreas que además se han presentado a las convocatorias de ayudas de los GDR recientemente. Parte de este éxito se debe también a la estrecha relación que los grupos asturianos tuvieron con otros territorios, como el Bierzo (León), Galicia y Portugal. “Ellos van a años luz de nosotros”, explica Diéguez, “y nos han enseñado muchas cosas porque se han preocupado durante estos años por seguir desarrollando estos sistemas agroforestales, y ahora nosotros hemos conseguido modernizar las estructuras e introducir cambios en nuestros hábitos productivos favoreciendo e impulsando la calidad de las producciones. ■

La *Ley de recuperación de la tierra agraria de Galicia* facilita toda una caja de herramientas para la puesta en valor del territorio rural de la comunidad autónoma. Se trata en algunos casos de figuras e instrumentos pioneros, como las aldeas modelo, los polígonos agroforestales o las agrupaciones de gestión conjunta. Todos ellos están orientados a potenciar el aprovechamiento de la tierra, tanto con vocación agrícola como ganadera o forestal, porque creemos firmemente en la compatibilidad de usos en el territorio.

De hecho, estas y otras herramientas tienen como finalidad –además de la propia recuperación de la tierra– contribuir a la ordenación y el desarrollo del territorio rural, colocando cada cosa en su lugar idóneo. Otro de sus objetivos es favorecer la prevención activa de los incendios forestales, mediante el fomento, sobre el terreno, de la actividad agro-ganadera y forestal. El objetivo final es propiciar la recuperación demográfica, avanzar en la mejora de la calidad de vida de la población y anticiparse al problema de los incendios forestales.

Hay que destacar en este sentido que todas estas figuras se adaptan perfectamente a cualquier comarca rural de Galicia. Tienen una gran versatilidad y se fundamentan en su carácter voluntario, a través de arrendamientos y permutas,

así como de la transmisión de la titularidad de las parcelas o de la gestión conjunta. Además, presentan ventajas con respecto a los mecanismos de movilización de la tierra existentes hasta ahora y que se seguirán impulsando, como son las concentraciones parcelarias.

POLÍGONOS CORTAFUEGOS

Entre los beneficios de la movilización que promueve la ley es que se hace preferentemente a demanda de iniciativas productivas que acrediten su solvencia técnica, económica y productiva. El coste de las actuaciones en el territorio será asumido, mayoritariamente, por los interesados en la explotación de la tierra, pudiendo ser objeto de apoyo público para incentivar la actividad económica. Igualmente, la superficie que se movilice, haya o no reestructuración de la propiedad, tendrá prioritariamente el tamaño suficiente para garantizar la rentabilidad de su gestión, basada en la sostenibilidad económica, social y ambiental que exige la sociedad actual.

En lo que se refiere al desarrollo de cada una de estas herramientas, el principal objetivo de los polígonos agroforestales es poner en producción grandes superficies de tierra con buena capacidad productiva pero que con el paso del tiempo presentan estados de abandono o infrautilización. En el caso específico de los polígonos

TERRITORIOS SOSTENIBLES

Texto: Inés Santé, directora general de la Agencia Gallega de Desarrollo Rural. Xunta de Galicia /
Fotografías: Agencia Gallega de Desarrollo Rural. FLICKR

La ley de recuperación de la tierra agraria, una oportunidad para el rural gallego

Galicia tiene desde mayo de 2021 una norma clave para impulsar el desarrollo rural. Es la ley de recuperación de la tierra agraria, un texto concebido para fijar población y disminuir el abandono o infrautilización de los terrenos agrícolas, ganaderos y forestales. La norma aporta herramientas concebidas para poner en valor el territorio rural apoyando la actividad agraria con el triple objetivo de crear actividad económica, fundamental para afrontar el reto demográfico; mejorar la resiliencia al cambio climático mediante la prevención de incendios forestales; y garantizar la seguridad alimentaria.



Uno de los objetivos de esta ley es facilitar el relevo generacional. El banco de explotaciones propicia el contacto entre titulares que cesan su actividad y personas interesadas en incorporarse.

Fotos de Ilva

cortafuegos, se trata de aportar nuevas soluciones a la lucha contra los incendios, convirtiendo una figura clásica, los cortafuegos, en polígonos en los que la prevención se combinará con la puesta en valor de estas zonas.

Por su parte, con las aldeas modelo se busca recuperar de manera sostenible las tierras abandonadas alrededor de los núcleos de población, creando actividad agroganadera y, al mismo tiempo, reduciendo el riesgo de incendios. Así, el conjunto de los terrenos recuperados funciona también como un cortafuego natural, ya que son los cultivos los que actúan como método de protección, sin necesidad de desbrozar mecánicamente de forma periódica, gestionando la biomasa de manera activa, sostenible y productiva.

BANCO DE EXPLOTACIONES

Por último, las agrupaciones tienen por finalidad favorecer la gestión conjunta y sostenible de los terrenos agroforestales. En este caso, pueden solicitar su reconocimiento como tales diferentes entidades, sociedades o cooperativas.



Perímetro y faja de incendios de la aldea modelo de Parada dos Montes, con 273 parcelas, en A Pobra do Brollón (Lugo).

Agencia Gallega de Desarrollo Rural



Además de recuperar tierras para usos agrícolas o forestales, la ley busca que las iniciativas sean solventes y contribuyan a mejorar la ordenación y el desarrollo del territorio rural gallego.

Mónica Esquivel

Esta ley también se enfoca a facilitar el relevo generacional en el ámbito rural. Así, crea el banco de explotaciones, como instrumento público de mediación para promover el contacto entre titulares de las que abandonen voluntaria o forzosamente la actividad y las personas interesadas en su incorporación, con el objetivo de garantizar la continuidad de las explotaciones y así luchar contra su desmantelamiento y el abandono de las tierras que las conforman.

Esta norma favorece, así mismo, la ordenación de los usos del suelo en el territorio rural. En este sentido, se contempla el desarrollo de un mapa de usos agroforestales, en el que ya se está trabajando y que reflejará el uso actual del territorio rural y servirá de base para planificar las actuaciones de las administraciones públicas en la materia. En esta misma línea, la ley prevé la creación del catálogo de suelos agropecuarios y forestales de Galicia, que será el instrumento marco para la ordenación y gestión de los usos de estos suelos en el territorio de nuestra comunidad.

En definitiva, la ley es un factor clave en el desarrollo y la ordenación del rural de Galicia. Es, también, una oportunidad de enorme interés para todas las personas que ya vivan o que deseen vivir "en" o "del" rural. Una oportunidad para hacer Galicia rural. ■

Texto: Javier del Peral / Fotografías: Eli Garmendia y Carlos Pericás, [Nomad Studio](#)

Retrato Nómada: fotografías en tránsito, memoria rural

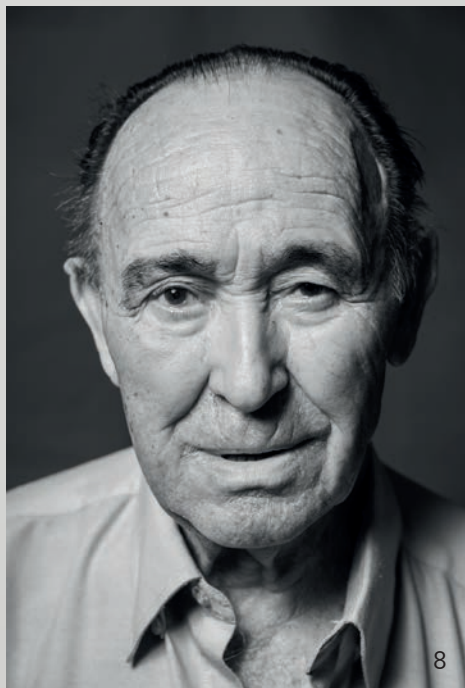
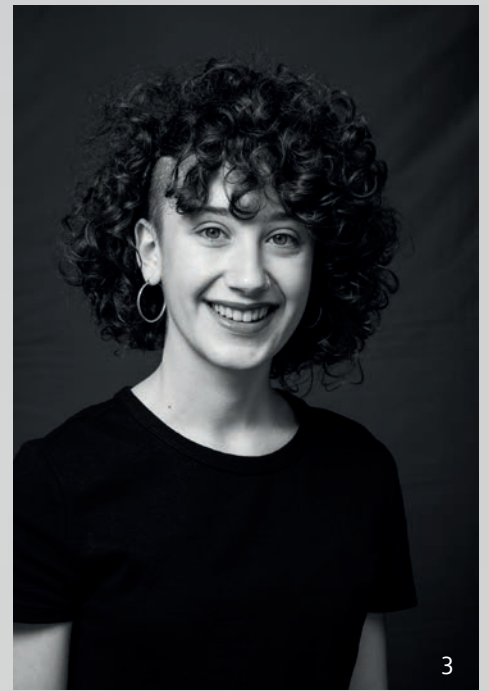
“Cada persona es importante en la comunidad, más en un pueblo pequeño”. Eli Garmendia y Carlos Pericás reflexionan así sobre los habitantes rurales a los que vienen fotografiando desde hace un año en los pueblos que jalonan su proyecto [Retrato Nómada](#). Lo cuentan con un entusiasmo contagioso desde la ‘Bitxa’, la veterana autocaravana Hymer-Mobile de 1982 que les sirve de hogar, medio de transporte y estudio fotográfico rodante. Antes trabajaban en proyectos más sedentarios, de tipo artístico o publicitario, que aún mantienen, pero las ganas de vivir y fotografiar de un modo más minimalista los hizo lanzarse a la carretera.

En cada parada el proceso es similar, pero siempre supone una celebración, también para ellos mismos, como demuestran sus estupendas [crónicas visuales](#). Aunque el pueblo está avisado de la llegada de estos modernos fotógrafos ambulantes, son más el ‘boca a boca’, los *wasaps* y las fotos que van exponiendo en el lateral de la ‘Bitxa’ lo que hace ir creciendo el interés. Al final pasa –y posa– buena parte de los vecinos, que se llevan gratuitamente su foto; una copia queda en el Ayuntamiento. “El trabajo es muy etnográfico, no buscamos hacer imágenes muy espectaculares, ni remarcando arrugas... Buscamos más la naturalidad de cada persona, con su potencia, su mirada”, explica Garmendia.

Este proyecto “sobre la memoria y la identidad” aspira a seguir creciendo: “estamos abriendo nuevas líneas, como aprovechar la visita para ayudar a hacer un rescate de fotos antiguas que tengan, o que ellos mismos cuenten algo que sume al retrato”. La imprescindible financiación –a través de encargos de diputaciones y ayuntamientos– no cubre, a veces, algunas paradas intermedias: “de camino al siguiente encargo acabamos de hacer gratuitamente [Tejerizas](#) y [Señuela](#), dos pueblos de menos de veinte habitantes, en Soria”. Una apuesta para alimentar el archivo y llegar a sitios muy pequeños: “es nuestro granito de arena”. ■



1-Elene (Orendain), 2-Enaitz (Altzaga), 3-Garazi (Baliarrain), 4-Joseba (Altzaga), 5-Fatou (Ikaztegieta), y 7-Seberiana (Ikaztegieta) son retratos realizados en estos pueblos de Guipúzcoa; 6-Elian Alexander (Arruazu, Navarra); 8-Rafael (Zuheros, Córdoba); 9-Cruz (Tejerizas, Soria).
El de Seberiana es uno de los que se acompañan de un texto en las [historias del proyecto](#).



DIEZ PREGUNTAS Y RESPUESTAS PARA ACLARAR DUDAS SOBRE LA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

El pasado 16 de diciembre de 2021 entró en vigor la reforma de la ley de la cadena alimentaria, un cambio legislativo diseñado para fomentar la transparencia en la conformación de precios y proteger a los productores en origen, los eslabones más débiles en la cadena. Ahora, con el fin de aportar respuestas rápidas a las cuestiones fundamentales de esta ley, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha recogido las principales dudas del sector y ha publicado en su web el documento *10 preguntas y respuestas en relación con la aplicación de la ley de la cadena*.

A los productores primarios. Se trata de una nota informativa de siete páginas, enfocada en la aplicación de estos cambios legislativos, que responde a cuestiones tan importantes como la manera en que deben formalizarse los contratos alimentarios, cómo debe establecerse en ellos el precio, qué sucede si se ha firmado un contrato a precio fijo y durante el periodo de duración se incrementan los costes o si las cooperativas deben garantizar los costes efectivos de producción a cada uno de sus socios.

El decálogo conforma así una guía básica, con respuestas breves a algunas de las cuestiones clave sobre la ley, que ofrece a los productores agrarios una información más directa, sin que pueda considerarse una interpretación vinculante de la legislación. (APC)

LA RRN REDOBLA SUS ACCIONES HACIA LAS MUJERES RURALES CON VARIAS INICIATIVAS Y UN NUEVO GRUPO TEMÁTICO

La Red Rural Nacional (RRN) ha puesto en marcha dos iniciativas para incentivar en los próximos meses uno de sus principales ámbitos de actuación: las mujeres rurales. La mejora de sus condiciones de vida y el empleo de calidad son los ejes sobre los que pivotan estas nuevas acciones.

Por un lado, se ha elaborado una encuesta con el objetivo de conocer la percepción de las mujeres rurales sobre sus proyectos de vida y sus condiciones de trabajo; y, por otro, se ha constituido el grupo temático Mujeres Rurales 2022, conformado por cuarenta y cinco mujeres: del mundo académico y empresarial; representantes de organizaciones rurales y agroalimentarias, cooperativas y grupos de acción local; y que viven o trabajan en el medio rural. Este grupo se ha reunido durante dos jornadas

virtuales (el 17 y 18 de mayo) para proponer ideas, compartir información y analizar conjuntamente la situación, trabajando en torno a temas como la formación, el asociacionismo, las condiciones de vida, las actividades económicas y el sector agroalimentario, con el fin de definir actuaciones que puedan ser llevadas a cabo por la RRN.

Estas iniciativas se suman al grueso de acciones que la RRN desarrolla o apoya desde una perspectiva de género y en pro de la visibilización de las mujeres rurales, como la difusión de buenas prácticas, los trabajos en la titularidad compartida y la promoción de iniciativas lideradas por mujeres del ámbito rural. (APC)



GRUPOS DE DESARROLLO RURAL ANDALUCES COLABORAN PARA IMPULSAR EL ASTRO TURISMO EN SIERRA MORENA

Cinco grupos de desarrollo rural de las comarcas de Sierra Morena, Pedroches y Guadiato colaboran en el objetivo de aprovechar el potencial de Sierra Morena como destino turístico para la contemplación nocturna de estrellas y planetas. La región, cuyo potencial y claridad de sus cielos ya han sido certificados por la *Fundación Starlight* —institución avalada por la Unesco, la Organización Mundial del Turismo y la Unión Astronómica Internacional— conforma de este modo una de las zonas *starlight* de mayor extensión del mundo, abarcando municipios de la Sierra Morena cordobesa, el valle Alto Guadiato, la Campiña Norte de Jaén, la Sierra Morena sevillana y Sierra de Aracena y Picos de Aroche. A partir de este reconocimiento de su potencial astro turístico, los grupos implicados están trabajando en articular las necesidades en infraestructuras y financiación, así como en implicar a empresas y entidades públicas y privadas del sector turístico y a las organizaciones y conjunto de ciudadanía comprometidos con el desarrollo del territorio. Las primeras jornadas de debate han girado en torno al impulso de las acciones de protección del recurso cielo, los mecanismos de gestión y promoción del astro turismo y el papel del sector empresarial en la dinamización de la actividad. (JdP)



ABIERTA LA INSCRIPCIÓN EN LA NUEVA EDICIÓN DE HOLAPUEBLO, UNA OPORTUNIDAD PARA ASENTARSE EN EL MEDIO RURAL

Está en curso la tercera edición de Holapueblo, uno de los programas más destacados en la conexión de personas interesadas en instalarse en el medio rural con pueblos a la búsqueda de nuevos habitantes. En esta nueva etapa, el proyecto sigue creciendo en alcance —este año serán ochenta los posibles destinos en todo el Estado— y añade nuevos colaboradores y patrocinios, incorporándose IKEA y Reale Seguros a un conjunto en el que permanece Correos y siguen liderando Almanatura y Red Eléctrica de España.

Los requisitos para participar son tener una idea de negocio viable y la capacidad y las ganas de llevarla a cabo. Holapueblo va a seleccionar este año a 35 de los solicitantes, a quienes

prestará asesoramiento y supervisión sobre la viabilidad de sus proyectos, y sugerirá los pueblos que considere más idóneos para su desarrollo. Por otra parte, los municipios de destino se han evaluado por la organización atendiendo a criterios de capacidad de oferta de vivienda, conexión digital y servicios.

En sus ediciones previas el proyecto puede presumir de haber asesorado a 70 proyectos y de haber ayudado a 28 nuevos pobladores a cambiar de vida, con 18 de sus negocios ya en funcionamiento. Sus experiencias, accesibles en la web de Holapueblo, pueden ser una inspiración para aquellos que se lo estén pensando. El plazo de admisión de solicitudes finalizará el próximo 31 de agosto. (JdP)



NUEVA EDICIÓN DE CULTIVA, EL PROGRAMA FORMATIVO PARA JÓVENES AGRICULTORES Y GANADEROS

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha puesto en marcha una nueva edición de CULTIVA, el programa de prácticas para jóvenes agricultores y ganaderos en el que pueden mejorar su formación, sin ningún coste, a través de estancias en algunas de las explotaciones modelo asociadas.

La buena acogida de las dos ediciones anteriores y el incremento de las ayudas del ministerio, que este año alcanzan la cantidad de un millón de euros, alimentan las expectativas de plena consolidación del programa. En la edición anterior, 53 jóvenes con menos de cinco años de experiencia disfrutaron de, al menos, un periodo formativo de entre cinco y catorce días en alguna de las 55 explotaciones modelo que ellos mismos eligieron, entre las 141 que componían el catálogo de 2021 y los 192 planes de estancia que contenía. Algunas de sus impresiones pueden verse en los videos subidos al canal YouTube del MAPA.

En esta tercera edición el plazo de ejecución de las estancias será mayor, desde este verano hasta el 30 de junio de 2023, y se ha añadido la diversificación de la producción como uno de los objetivos a lograr, de forma que los jóvenes podrán elegir explotaciones con producciones diferentes a las suyas, dentro de su mismo sector de actividad. Ya se han acopiado las solicitudes de las entidades y explotaciones que van a acoger las visitas, y en próximas fechas se publicará en la página del programa, en la web del MAPA, el nuevo catálogo de estancias formativas. Seguidamente, los jóvenes aspirantes tendrán quince días hábiles para presentar su solicitud para acogerse a alguna de las estancias ofertadas. (JdP)

EL PROYECTO CONCILIA OBTIENE EL SEGUNDO PREMIO EN LOS GALARDONES LEADER POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

El proyecto Concilia, cuyo objetivo es promover la participación activa y la inserción socio-laboral de mujeres rurales de Aragón en el mercado de trabajo, se ha alzado con el segundo premio en los galardones LEADER por la igualdad de género que ha organizado Leader France en colaboración con ELARD (European LEADER Association for Rural Development).

Concilia, programa impulsado por varios grupos de acción local aragoneses coordinados por CEDER Monegros, fue el único proyecto español seleccionado en este concurso. Su galardón, que fue recogido por Pilar Machín, gerente del grupo coordinador, llega tras nueve años de actividad apoyando a las mujeres y el empoderamiento femenino en el medio rural aragonés. El proyecto abarca diferentes acciones, como Puntos Violeta, formaciones en empleo y salud, eventos culturales sobre mujeres, conferencias y charlas en instituciones educativas y actos de sensibilización sobre la violencia machista.

El premio ganador de estos primeros galardones sobre igualdad de género con temática LEADER —celebrados el pasado 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer— fue para la fundación sueca WOW Foundation-Onegoal, una ONG pensada para construir relaciones entre inmigrantes y mujeres nativas. Los galardones están abiertos a cualquier grupo de acción local europeo cuyas acciones estén enmarcadas en el Programa LEADER 2014-2020 y fomenten la igualdad de género en las zonas rurales. (APC)





LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO LANZA LA SEGUNDA EDICIÓN DE SUS GALARDONES BEST TOURISM VILLAGE

Después de la exitosa primera edición del año pasado, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, en su acrónimo en inglés) ha puesto en marcha una nueva edición de los [premios Best Tourism Villages](#) (mejor pueblo turístico), unos galardones que buscan reconocer a aquellos pueblos que sean un ejemplo de destino de turismo rural sostenible y estén comprometidos con la promoción y conservación de su patrimonio cultural y contra la despoblación de sus regiones. Los premiados —que son evaluados según la calidad y sostenibilidad de sus propuestas, la defensa de los recursos naturales y culturales y su compromiso con la innovación— tienen una categoría principal, la Best Tourism Villages by UNWTO. Pero también se reserva un espacio para aquellos destinos que no cumplan algún criterio, dentro del programa *Upgrade* de *Best*

Tourism Villages, desde el que este organismo, formalmente vinculado a las Naciones Unidas desde 1976, les presta asesoramiento con el fin de que mejoren en esas áreas en las que se ha detectado alguna deficiencia.

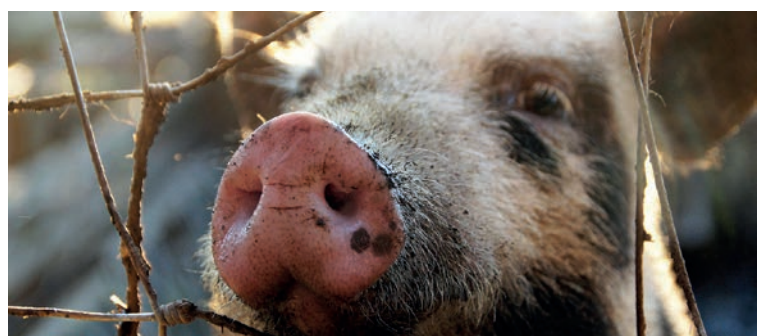
En la primera edición se valoraron 174 solicitudes y fueron reconocidos 44 pueblos de más de 30 países; entre ellos [Leizor](#) (Navarra) y [Morella](#) (Castellón). Y otros veinte, como [Cantavieja](#) (Teruel), fueron seleccionados para participar en el programa *Upgrade*.

Los Estados miembros de la UNWTO pueden presentar candidaturas a través de sus Administraciones nacionales de turismo hasta el 28 de junio de 2022. Los pueblos seleccionados se anunciarán a final de año. (JdP)

QUINTO FORO CULTURA Y RURALIDADES, UN ENCUENTRO PARA PROPONER Y REFLEXIONAR SOBRE LA OFERTA CULTURAL EN EL MEDIO RURAL

Acaba de celebrarse la quinta edición del [Foro Cultura y Ruralidades](#), que ha convocado en Navia (Asturias) a un nutrido conjunto de agentes culturales públicos y privados con el objetivo de conformar el próximo *Plan de ayudas para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas*. Financiado a través de los fondos Next Generation, este plan es, en palabras de sus responsables en el Ministerio de Cultura y Deportes, “una oportunidad extraordinaria para impulsar la articulación del ecosistema cultural que trabaja en el medio rural”. El encuentro ha constituido, paralelamente, una nueva ocasión para el intercambio de ideas y creación de redes; y la organización de talleres, acciones artísticas y espacios de trabajo con productores locales.

El plan, que va a desarrollar sus actividades hasta 2023 en colaboración con las comunidades autónomas, es una más de las acciones del programa *Cultura y Ciudadanía*, que trabaja con el impulso cultural como elemento vertebrador y dinamizador del territorio. Otras de sus actuaciones son el taller de experimentación e innovación *Rural Experimenta*, ya con tres ediciones celebradas; el visor cartográfico de su *Mapa de Cultura y Ruralidades*; o las publicaciones que periódicamente realizan, como la más reciente *Pensar y hacer en el medio rural. Prácticas culturales en contexto*, que se reseñó en el número 50 de nuestra revista. (JdP)



EL PROYECTO MEATQUALITY ANALIZA LA INFLUENCIA DE LA GESTIÓN GANADERA EN LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA CARNE

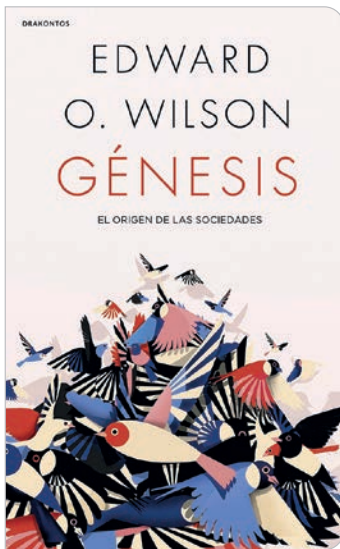
¿Cómo cuantificar en la calidad de la carne los cambios en el manejo, la alimentación y la gestión del ganado? ¿Y cómo podría un ganadero evaluar la sostenibilidad y rentabilidad de su implementación? [El proyecto mEATquality](#), integrado en el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea, está dando sus primeros pasos con la vocación de resolver estas cuestiones de una forma rápida y accesible.

Durante el estudio, en el que participan diecisiete instituciones de siete países europeos, van a analizarse diferentes tipologías de granjas porcinas y avícolas, manejadas con diferentes sistemas, tanto intensivos como extensivos.

Los análisis van a parametrizar la influencia de los cambios que se vayan realizando —relativos al grado de bienestar animal, tipo de alimentación y manejo— en la carne y en la huella de carbono generada. También se van a desarrollar estudios sobre expectativas del consumidor —cada vez más demandante de calidad y sostenibilidad en lo que come— y técnicas innovadoras en la medición. El principal reto es crear una plataforma a través de la cual, tras la introducción de parámetros objetivos, el ganadero pueda evaluar la mejora en la calidad del producto y la sostenibilidad económica y ambiental de las medidas.

Coordinado por la Universidad de Wageningen (Países Bajos) y con una previsión de tres años de trabajo, participan en el proyecto entidades españolas como la Universidad de Córdoba, que ya está trabajando con una selección de veinte granjas y tiene encomendado el diseño de la aplicación móvil. (JdP)

PUBLICACIONES



GÉNESIS. EL ORIGEN DE LAS SOCIEDADES

Autor: Edward O. Wilson / **Edita:** Editorial Crítica 2020 / 160 páginas / PVP: 20,90 euros.

Las 140 páginas de *Génesis*, última publicación del recientemente fallecido Edward O. Wilson, quizá puedan saber a poco a los conocedores de sus grandes obras, como *Sociobiology* (1975) o *Sobre la naturaleza humana* (1978), pero su accesibilidad y rigor las convierten en una excelente oportunidad para acercarse al pensamiento de este naturalista, el más reconocido del siglo XX, padre del concepto biodiversidad y de la sociobiología.

“¿Cómo pudo surgir el altruismo por selección natural?”, plantea Wilson. El libro es su respuesta, desarrollada con múltiples ejemplos de organización de especies en sociedades, por un proceso evolutivo marcado por genes que predisponen a sus individuos a conductas que van en beneficio del grupo antes que de sí mismos. Hábilmente, expone primero conceptos elementales como “heredabilidad” o “impronta” –la predisposición genética a responder a un estímulo, como la de los gansos tras romper el cascarón y reconocer lo que primero ven como su “madre”– y luego pasa a otros más complejos, como “modularidad” –la tendencia de los sistemas biológicos a dividirse en grupos cooperadores, como hacen los estorninos– o la ya más infrecuente, pero exitosa, “eusocialidad” de hormigas y hombres –definida por la cooperación y división del trabajo entre sus miembros, donde cada uno sabe cuándo cooperar y cuándo competir–.

Una modulación genética sobre el ambiente y el tiempo no exenta de poesía en el caso del *Homo sapiens*. Wilson explica al final de esta clase magistral algo que fue esencial para el desarrollo de su volumen cranel: la socialización en torno al fuego, cada noche, para oír y contar historias.

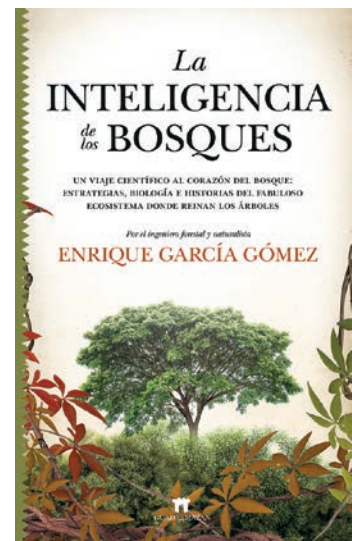
LA INTELIGENCIA DE LOS BOSQUES

Autor: Enrique García Gómez / **Edita:** Guadalmazán 2021 / 298 páginas / PVP: 19 euros.

Una mínima sensibilidad hacia el medio natural basta para sentir la trascendencia vital y temporal de un bosque. A nadie extraña que sus árboles más grandes, símbolos de la fuerza y la perdurabilidad, fueran los altares de las religiones druídicas. No obstante, y sin formación forestal, qué poco o superficialmente se conocen, especialmente aquellos aspectos derivados de su condición “social”.

Este libro es una excelente oportunidad para acercarnos a sus hábitos de crecimiento, adaptación, reproducción –y comunicación!–; y para entender el bosque como un macro entramado que, ante algunos estímulos ambientales, funciona casi como un superorganismo. Académico y accesible a un tiempo, es la propia anatomía arbórea la que perfila su estructura. Desde el capítulo inicial, *Echando raíces*; pasando por los intermedios *Por las ramas*, *Hojeando* o *De flor en flor*; hasta el brillante colofón de *Lo difícil de las relaciones*, el lector se adentra en su excepcional diseño evolutivo, ayudado por abundantes ejemplos de adaptación y acertadas analogías: “*En el medio forestal también existe el internet del bosque, en este caso Wood Wide Web, ya que los hongos conectan a todos los componentes del ecosistema forestal; lo oculto, lo que pisamos, sostiene lo que podemos ver*”.

El rigor expositivo se extiende a las estupendas fotografías, que muestran detalles de los mecanismos morfológicos y fisiológicos, y evitan la imagen bella, pero inconcreta, del típico paisaje de postal. En definitiva, una lectura amena y de gran valor formativo, para mirar el bosque con ojos más sabios.

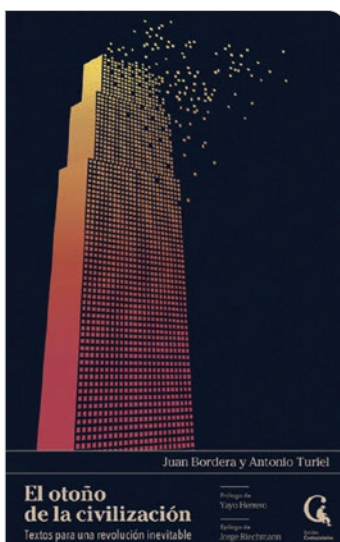


EL OTOÑO DE LA CIVILIZACIÓN

Autores: Juan Bordera y Antonio Turiel / **Edita:** CTXT 2022 / 158 páginas / PVP: 16 euros.

Cambio climático, encarecimiento creciente de la extracción de petróleo y gas, mayores costes de producción, escasez de plásticos, de agua, de fertilizantes, de productos agrícolas... son problemas que se retroalimentan y definen una crisis sistémica, coadyuvada primero por la covid y ahora por la guerra de Ucrania (consecuencia y causa, a un tiempo). ¿Vivimos un otoño de la civilización? Juan Bordera y Antonio Turiel construyen con sus artículos este ensayo sobre el “colapso” del sistema, y apuntan sus motivos: la estructura económica y la desigualdad.

Su primera parte incide en los dictámenes del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) de la ONU. Pero no solo en sus datos, demoleedores y bien conocidos, sino en las filtraciones del año pasado, que revelaron las modificaciones que sufren por lobbies y gobiernos, y han motivado un posicionamiento activista de muchos científicos, hartos de que se ignore la emergencia (véase su *manifiesto* de *Scientist rebellion*). La segunda parte —*Se acabó la energía barata*— aborda los frentes derivados de la actual situación de carestía energética y alza de precios, señala la quimera del discurso tecno utópico salvador (coto de “negociacionistas”, promotores de un nuevo pelotazo financiero a base de dudosos parques eólicos y fotovoltaicos), y apunta a la reducción drástica del consumo energético y a la necesidad de cambios estructurales profundos como vías para volver a los límites biofísicos del planeta y amortiguar la caída. “*El decrecimiento es inevitable*”, sostienen; “*lo único que podemos escoger es cómo, pero vamos a decrecer por las buenas o por las malas [...] Planifiquemos el inevitable descenso*”.



AGENDA

INNOVACIÓN SOCIAL EN PUEBLOS EN REGRESIÓN: EL PAPEL DE LAS EMPRESAS SOCIALES EN EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES RURALES

Organiza: KINESIS
8 de junio de 2022
Virtual
twitter.com/NetworkKinesis
www.kinesis-network.eu



8.º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

Organiza: Sociedad Española de
Ciencias Forestales (SECF)
27 de junio a 1 de julio
de 2022
Lleida, España
975 212 453
8cfe.congresoforestal.es



GENERA

25.ª Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente

Organiza: IFEMA
14 a 16 de junio de 2022
Madrid, España
917 223 000
lineaifema@ifema.es
www.ifema.es/genera



TALLER SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA EUROPA RURAL A TRAVÉS DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS DE LA PAC

Organiza: Red Europea
de Desarrollo Rural (ENRD)
28 y 29 de junio de 2022
Francia
enrd.ec.europa.eu/news-events



SRR

Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado

Organiza: IFEMA
14 a 16 de junio de 2022
Madrid, España
902 221 515
lineaifema@ifema.es
www.ifema.es/srr



GALIFOREST ABANCA VI Monográfico Forestal Internacional para el Sur de Europa

Organiza: Feira Internacional
de Galicia ABANCA
30 de junio a 2 de julio de 2022
Boqueixón, España
629 834 177
galiforest@feiragalicia.com
www.galiforest.com



CONFERENCIA SOBRE EL PACTO RURAL

Organiza: Comisión Europea
15 y 16 de junio de 2022
Bruselas, Bélgica
ec.europa.eu/info/events/the-rural-pact-conference



TALLER SOBRE DESPOBLACIÓN, ESTRATEGIAS E IDEAS

Organiza: Universidad de Zaragoza
(UNIZAR)
12 y 13 de julio de 2022
Urriés (Zaragoza)
876 553 586
cex@unizar.es
cursosextordinarios.unizar.es



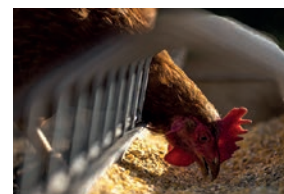
JORNADA FERTIRRIGACIÓN, AGUAS REGENERADAS

Organiza: MAPA
15 y 16 de junio de 2022
Madrid, España
bzn-formregadios@mapa.es
www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion



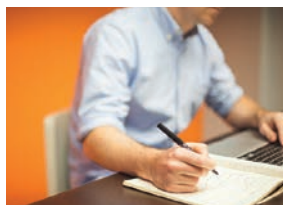
ORDENACIÓN PORCINA Y AVÍCOLA

Organiza: MAPA
Septiembre de 2022
Madrid, España
sganaderos@mapa.es
www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion



CURSOS DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

Organiza: Red Rural Nacional
Del 20 junio al 15 julio, 5ª edición;
del 27 junio al 22 de julio,
6ª edición; y septiembre (fechas
por confirmar), 7ª edición
Madrid, España
redrural@mapa.es



FROMAGO CHEESE EXPERIENCE

Organiza: IFEZA, Institución Ferial
de la Provincia de Zamora
15 a 18 de septiembre de 2022
Zamora, España
980 525 110
info@feriazamora.com
www.fromago.org





Caminos
Naturales

Elige tu camino



© @CaminosNaturales
f @RedCaminosNaturales
caminosnaturales.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

