

50

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



R2N RED
RURAL
NACIONAL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

Aquí somos eco- lógicos

Nada que esconder



— EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO —

#alimentosdespaña

Cultura, tradición e innovación en el territorio

Con este número de Desarrollo Rural y Sostenible llegamos a una cifra redonda y significativa: 50, y en sus páginas repasamos algunas claves de la personalidad, la cultura, y las tradiciones de nuestros pueblos, así como las oportunidades de futuro que se generan a través de la innovación y del empeño de sus gentes.

Comienza con la cantante Rozalén, a la que queremos acompañar en el sentimiento porque poco después de concedernos la entrevista que podéis leer en *En Primera Persona* murió su padre, Cristóbal Rozalén. Es la imagen del triunfo de la cultura desde lo rural: "Soy mujer rural y cantautora", nos dice. Y predica con ello, fijando un festival musical (Leturalma) en el pueblo de sus raíces (Letur, en Albacete). Si buscamos en la sección de *Noticias* veremos que esa cultura se multiplica en otros próximos festivales:

Cans, Música en Segura, Festivalino, EbroClub...

Pero cuidado, también advierte Rozalén sobre las carencias en servicios educativos, de salud o de transporte. Ahí surgen alternativas como la que expresa Jaime Izquierdo Vallina en *La Visión De...*, que habla de rehabilitar todo lo bueno que ha aportado la cultura campesina para no perder los agroecosistemas esenciales que sostienen los paisajes rurales y su biodiversidad.

Otra alternativa llega de la mano de los territorios inteligentes y de proyectos como Smart Rural 21, que en la sección *Reportaje* deja claro, con el ejemplo de Ansó (Huesca), que va más allá de los avances tecnológicos y digitales para consolidar mejoras sociales de la mano de un enfoque participativo.

En este número ponemos en evidencia igualmente las ventajas que aportan a la ganadería grupos operativos como Ixorigué y Siega (*Innovación*), iniciativas como Rural Bridge (*Perfiles*) o proyectos de grupos de desarrollo rural desde la Comunidad Valenciana como CRE-A Rural (*Acción Local*). Y para que quede patente que innovación no es sinónimo exclusivo de nuevas tecnologías, ahí están los ejemplos y premios para la "creación de redes de solidaridad intergeneracional" de la Asociación Cultural Grío (*Nosotras Contamos*).

Finalmente, concluimos con algo que fue innovación en su día y que ahora representa un patrimonio cultural de gran valor. Es justo reconocer, dignificar y recuperar nuestras tradiciones, como los oficios de locera, alfarero, calderero o cañamera que protagonizan

Desarrollo Sostenible en Imágenes. Y todo contado desde este número 50 y desde la renovada web de la Red Rural Nacional.

EN RURAL



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

Directora:

Isabel Bombal Díaz

Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, Rocío Wojski Pérez, María Teresa Ambrós Mendioroz, Guillermo Fernández Centeno, Anabel Pascual Casas, Clemente Mata Tapia, Adrián Martínez Vieira, Asunción López Rodríguez y Cristina Clemente Martínez.

Coordinadora:

Patricia Martínez Alonso

Apoyo al Comité de Redacción:

Consuelo Pérez Fernández, Javier Parra Orgaz, Miguel Ángel Arroyo Alcaraz, Carlos Garrido Garrido, Adela Palomino Sánchez y Ana Rosa Gómez Moral.

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Jaime Izquierdo Vallina, José Luis Vaca Vidal, Manuel Mejías Tapia, Rosa Ruiz, Altair P. Caesar y Javier del Peral.

Edición:

Javier Rico

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo

Fotografía de portada:

Cueva Teyedu, en Picos de Europa. Fotografía de [Javier Sánchez](#), premiada en [FotoRural 2021](#).

NIPO (línea): 003-19-125-3

NIPO (papel): 003-19-164-5

Depósito legal: M-22785-2009

Administración:

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural
Red Rural Nacional
Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid
Correo electrónico:
redrural@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.

DRS, n.º 50, marzo 2022



El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.





03 EN RURAL

06 EN PRIMERA PERSONA

Rozalén

Compositora y cantante



10 LA VISIÓN DE...

Jaime Izquierdo Vallina

Comisionado para el Reto Demográfico del Gobierno de Asturias

12 REPORTAJE

Pueblos inteligentes en lo tecnológico, social y participativo



17 INNOVACIÓN

La digitalización toma cuerpo en la ganadería extensiva

20 NOSOTRAS CONTAMOS

Asociación Cultural Grío



22 PERFILES

Rural Bridge

24 ACCIÓN LOCAL

Red Valenciana Rural de Emprendimiento CRE-A Rural



26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

Innovación en la producción tradicional y en la protección ambiental y del patrimonio rural extremeño

Manuel Mejías Tapia, secretario general de Población y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura

28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

Los *Oficios perdidos*, de Eugenio Monesma: una memoria recobrada

30 NOTICIAS

33 PUBLICACIONES

34 AGENDA

Has crecido y vives ahora en un pueblo ¿Te consideras de pueblo?

Sí, me considero de pueblo. Aunque haya nacido en Albacete, los recuerdos más importantes y mis raíces están en mi pueblo. Mi vida me ha guiado hacia el medio rural porque es donde más a gusto me siento. Me encanta la ciudad, pero cuanto más "perdida" esté en la naturaleza mejor.

¿Qué es ser de pueblo?

Vivir en un entorno donde la naturaleza tiene mucho peso, el contacto con la tierra es literal. Mi familia sigue trabajando la tierra, por eso he valorado siempre mucho lo que comía, porque sabía de dónde venía, el contacto y el respeto al animal, incluso no siendo vegetariana. He vivido las matanzas desde pequeña y he entendido lo que suponía que un cerdo diera de comer a varias familias durante meses. Todo esto te pone en una perspectiva de sostenibilidad que va ligada a unos valores que afectan a la personalidad.

¿Se puede triunfar siendo de pueblo?

A la vista está, no me va mal y no me falta la inspiración para contar cosas. Pero lo cierto es que yo he salido de mi pueblo. Conozco las dificultades que tienen los pueblos más alejados de las ciudades. La falta de transporte público o centros de salud, cada vez más lejos de los pueblos

pequeños, son cosas que no ayudan a las parejas jóvenes a instalarse allí. Necesitan servicios de salud, colegio, acceso a internet y a la cultura, que para mí es un derecho fundamental.

¿Qué valor ha tenido la cultura popular, las costumbres, en tu formación como persona?

Toda. Nuestros mayores son la sabiduría. En mi infancia pasaba mucho tiempo con la gente mayor y escuchaba sus historias, hasta que en agosto venían más niños. A veces jugaba con niños y otras con mi gata o la burra. La vida está mucho más cerca de lo que hacían mis abuelos que de la velocidad que llevo yo en mi trabajo, que es insana. Muchos problemas psicológicos tienen que ver con el tipo de vida que llevamos.

¿Valores como la cercanía, la solidaridad o la empatía se dan con más facilidad en los pueblos?

En las ciudades también se puede hacer vida de barrio. En Madrid vivía en Lavapiés y era como un pueblo, porque había mucha vida en la calle. Pero hay detalles que las diferencian, como las llaves en la puerta, o que es imposible que te cruces con alguien y no te saludes. Aquí saludas a alguien en la calle y piensan que estás loco. Los pueblos son como una gran familia para lo bueno y lo malo. Un pueblo es una red social, provoca unas emociones y relaciones diferentes.

EN PRIMERA PERSONA

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Juanjo Molina (estudio) y Dani Sanz (conciertos)

“Soy mujer rural y cantautora”

La llamamos para hablar de su condición rural, de su pueblo, Letur, en Albacete, de las costumbres, de la importancia de la tradición y de las enseñanzas de los mayores en la formación de la persona y de sus valores. Y también hablamos de emociones, que las tiene a flor de piel y hay que rascar muy poquito para que Rozalén se muestre sincera y confiada. Esa exposición puede dejarla desnuda frente a una sociedad polarizada y encantada de buscar tres pies al gato, pero es que María es lo que ves, lo que canta y escribe. No hay pose, es naturalidad y esto se agradece.



María de los Ángeles Rozalén Ortuño es una de las cantautoras más reconocidas de la música española. Nació en Albacete en 1986, aunque su vida está vinculada a Letur, el pueblo de su madre y de sus abuelos. Desde 2013 ha publicado cuatro álbumes que le han dado cuatro discos de oro, dos de platino, un premio Goya y nominaciones a los Grammy. Canciones como Los girasoles, La puerta violeta, Vuelves o Amor prohibido, dedicada a sus padres, son algunos de sus éxitos más conocidos. Sus letras comprometidas socialmente, sus melodías, la calidad de su voz, su interpretación y su sensibilidad han cautivado al público.



ROZALÉN

Compositora y cantante

¿Hay más humanidad?

Me gusta la palabra humanidad. No concibo que una persona se muera en la calle de frío porque se ha caído y nadie se pare a ver qué le ha pasado. No quiero pertenecer a ese tipo de mundo. Difícilmente puede suceder algo así en un pueblo.

Tampoco podemos mitificar la vida en los pueblos, hay de todo.

Claro. Fíjate en las historias de mi propia familia, cuando mi padre se salió de cura para casarse con mi madre, y cómo la sociedad seguro que fue mucho más crítica que si hubiese sucedido en una ciudad. Pero me parece hasta gracioso. El humor negro manchego lo llevamos por bandera, a veces no has hecho nada y ya se lo han inventado, pero no deja de hacerme mucha gracia.

¿Qué pensaste al recibir el premio mujer rural FEMUR 2021?

Pensaba que ese premio era para mi madre y mi abuela, que yo estaba allí en representación de ellas, así que lo recibí porque a mi madre le hacía mucha ilusión, y a mi abuela, desde donde esté, seguro que también. Fue una excusa perfecta para juntarme con mujeres rurales en Segovia y pasar un día maravilloso de charleta, me comieron a besos.

¿Ha avanzado la mujer rural todo lo que debiera?

Se han dado pasos, tengo la impresión de que sigue siendo más difícil en los pueblos el avance de la mujer porque hay una doble discriminación, por mujer y por rural. Pero la información llega a todos los sitios y es la que puede ayudar a cambiar algunas cosas. Cuando yo era niña, y la familia terminaba de comer, mi abuela era la que decía a las nietas "vamos arriba a recoger la mesa", mientras que los nietos se quedaban sentados. Eso cambió. En ocasiones, hay un reparto de tareas por fuerza física o tradición, pero depende de cada caso, no siempre se puede decir que sea machismo.

Organizas **el festival musical Leturalma** en tu pueblo, cuéntanos qué objetivos tienes para este año. Todo empezó con el Kanka y yo en la plaza del pueblo y se nos desbordó. Entonces intentamos profesionalizarlo y sale gracias al esfuerzo de todo el pueblo y de artistas amigos que vienen a tocar porque hay cariño.

Está previsto que sean tres días, estamos cerrando el cartel y está muy presente la música folk. Habrá cuadrillas cantando canciones por el pueblo durante todo el fin de semana, les encanta a nuestros mayores. Es un festival muy familiar, con actividades para los niños y mostrando muchos valores del pueblo, como la artesanía. A todas horas y en todos los lados están pasando cosas.

¿Qué pueden aportar este tipo de festivales musicales a los pueblos?

La intención era que la cultura fuese la excusa para que la gente viniera a conocer mi pueblo y toda la sierra. En la oficina de turismo, los visitantes dicen que uno de los motivos principales para visitar Letur es Rozalén y Leturalma, y a mí me da mucha alegría. Y todo esto al final salpica a los pueblos de alrededor. Leturalma es una red.

Una de las fuentes musicales de las que has bebido es la música popular.

Totalmente. A los siete años comencé tocando la bandurria, cantando jotas manchegas y fandanguillos.

Es un sonido interiorizado desde niña que me emociona al oírlo porque es como mi vida entera, mi raíz, mis padres y abuelos.

Quizás te animes ahora a cantar de nuevo este tipo de canciones.

Tengo un proyectito en mente que es volver a cantar las canciones que yo cantaba con mis abuelos, con mi rondalla, o canciones populares de cualquier parte de España, y hacerlo también en euskera, catalán o gallego. Me parece a veces que lo popular es ahora lo más moderno.

El estereotipo del cantautor, un tipo con jersey de lana gorda y cuello alto con una guitarra en un escenario y haciendo canción protesta, lo habéis cambiado muchos nuevos intérpretes. Tú eres cantautora.

Si me tengo que definir digo que soy mujer rural y cantautora, orgullosísima, es como me gusta que me llamen. Compongo mis canciones a partir de lo que vivo, lo que veo y lo que siento. Y me gusta que me relacionen con la canción protesta. Ya me gustaría a mí llegar a la mitad de lo que fueron Aute, Víctor Manuel, Silvio Rodríguez y compañía, que son mis maestros.

¿La canción protesta ha cambiado el mensaje político por otro más comprometido con problemas sociales?

Me parece que es lo mismo porque si hablo de cualquier problema social, de mi tío abuelo

“ Los pueblos son como una gran familia para lo bueno y lo malo. Un pueblo es una red social, provoca unas emociones y relaciones diferentes

EN PRIMERA PERSONA



desaparecido, de la violencia de género, del feminismo o de la inmigración estoy hablando de política. Me gusta contarlo desde lo personal y poner nombre propio a las historias.

Quizás el estilo y el género musical, mucho más variado que la típica guitarra y voz, pueda confundir.

Eso es lo que ha cambiado, que ya no hay tanta etiqueta de guitarra y voz, ahora llevamos una banda, una intérprete de lenguaje de signos y tocamos en festivales de rock, *indie* y hasta punkis. Y eso es lo que me gusta, que no haya tantas etiquetas, siempre que haya una banda con temas propios hay cantautor.

Tu último disco, *El árbol y el bosque*, es un ejemplo de esa fusión de estilos musicales.

Eso tiene que ver con la producción del álbum, también metemos mucho humor e ironía. Todas las canciones pueden sonar muy diferentes en función del disfraz que les pongas. Ahora nos atrevemos a tocar muchos palos.

¿Qué importancia le das a que cantantes, artistas, personas públicas denuncien problemas sociales?

No lo hago por denunciar nada, lo hago porque es mi vida, es mi manera de ser, muestro mucho lo que soy, y eso, a veces, es un peligro. Hablo con mis amigos de todas las cosas de las que canto, del amor y otras cosas que no tienen importancia. Soy un canal de comunicación y mis canciones son mi vía de escape.

Pero has mostrado una gran sensibilidad para denunciar el machismo o los desaparecidos en la Guerra Civil española.

Es verdad que tengo una hipersensibilidad que hace que me duela y emocione todo mucho, y eso hace que algunas

letras de mis canciones puedan dar que hablar. Intento hacerlo desde el mayor respeto y cariño posible. Yo quiero que mi camino sea el camino del amor, pero también el amor tiene que reivindicar lo que no le parece justo, pero con una caricia, que consigue mucho más.

Sacando las uñas provocho rechazo. Intento contar historias y quien quiera usarlas para bien, pues genial.

¿Te preocupa perder inocencia o espontaneidad con los años?

Es imposible decir lo contrario, la vida es dura y te das cuenta cuando la vives. Al estar expuesta continuamente hay que tener mucha fortaleza y salud mental para que no te afecte. Y a mí me afecta todo, lo bueno y lo malo. Las letras de mi primer disco tienen mucha frescura porque las escribí para mí. Ahora tengo el ojo observador encima y eso afecta, me miro todo mucho más porque sé

que ya no me van a escuchar solo mis amigos.

Has querido en tu último disco llamar la atención sobre la necesidad de la individualidad: cuidado, que el bosque no te impida ver el árbol.

Es una idea de Luis Eduardo Aute; le pedí permiso a su hijo. Es un disco que lleva mucho autocuidado, de introspección. Está hecho desde el amor propio sano que te debes tener si quieres seguir caminando, no desde el egoísmo. Que el bosque, que es la sociedad, el ruido y el sistema, no te impida ver el individuo que eres y al que tienes delante.

¿Por qué necesitabas decir esto ahora?

He sido educada en que tenía que estar por y para los demás. Soy hija de un cura y, aún hoy, sigue diciendo que por delante de mí tienen que estar los demás. Pero, en la posición que estoy, he comprendido que me tengo que cuidar, que tengo que dedicar tiempo a mí misma y hacer lo que me gusta si quiero seguir dando a los demás.

¿Por qué cantas?

Porque si no estaría muerta en vida, canto desde que ando. Cuando estoy triste lo somatizo y se me cierra hasta la garganta. Canto porque es lo que mejor me sienta. Todos deberíamos cantar y bailar porque está comprobado que alegra y es sanador, aunque cantes mal. Algún concierto me ha salvado de una mala racha.

¿Es tan pesada la fama como cuentan?

La fama es como ser la novia de la boda todo el rato, pero yo no lo cambio porque son muchos más los momentos de felicidad por poder dedicarme a lo que me gusta que los momentos malos. Y las cosas que no me gustan tanto intento darles la vuelta. En todos los trabajos hay cosas mejores y peores, en el mío la exposición es muy difícil, pero supongo que con el tiempo lo llevaré mejor. ■

“ Quiero que mi camino sea el camino del amor, pero también el amor tiene que reivindicar lo que no le parece justo, pero con una caricia, que consigue mucho más



La aldea fue la primera estructura urbana creada por la humanidad para aprovechar los recursos naturales locales con la finalidad principal de producir alimentos. Las aldeas, por así decirlo, eran pequeñas “fábricas” de alimentos, biodiversidad y paisaje estratégicamente distribuidas por el territorio, que utilizando las energías renovables del medio se encargaron de darnos de comer durante milenios, desde la revolución neolítica hasta la consolidación de la producción mecanizada, intensificada y globalizada de alimentos que propició la Revolución Industrial, y que se consolidó definitivamente a mediados del siglo xx. Su principal virtud radica en la forma primigenia de relación con la naturaleza. La aldea estaba organizada en economía circular, cíclica, biotecnológica, ambientalmente responsable y sostenible. Además, gracias a eso, contribuyó decididamente a aumentar la biodiversidad creando miles de variedades de plantas, árboles frutales y razas autóctonas; a retener el carbono en el suelo, con lo que incrementaba la fertilidad y evitaba su emisión a la atmósfera; a crear una bien ajustada relación simbiótica, o de control poblacional, con las especies silvestres; y, por último, acabó por crear unos medidos e inteligentes agroecosistemas locales (dehesas, pastizales de montaña, sistemas de huertas...) que constituyen

los más valiosos y diversos paisajes rurales del país y son el cimiento principal de la gran biodiversidad de España.

CONOCIMIENTOS CAMPESINOS

Ahora que las comunidades campesinas han abandonado las aldeas, esos agroecosistemas se están perdiendo. Los genuinos y canónicos paisajes de naturaleza y cultura campesina han entrado en regresión, lo cual afecta a la pérdida de biodiversidad y es la causa principal del incremento del riesgo de incendio por acumulación de biomasa combustible. No es buena noticia que la parte salvaje de la naturaleza se esté comiendo a la parte culta, ni es buena noticia tampoco que sigamos produciendo legislación conservacionista y normas al margen de la historia ecosocial y agroecológica local de los territorios de naturaleza campesina, de los pueblos y de las aldeas, ni que sigamos sin buscar alternativas para recuperar, actualizar y hacer viables los conocimientos campesinos de gestión y ordenación del territorio.

Paradójicamente, los grandes principios a los que aspiran ahora los discursos ambientalistas y las declaraciones institucionales para reconciliar a la humanidad con la biosfera, ya los habían puesto en marcha las humildes y sabias comunidades campesinas desde las aldeas. Lamentablemente, la política, la ciencia,

LA VISIÓN DE...



Texto: Jaime Izquierdo Vallina / Fotografía: Rose F. Solís

La aldea del futuro: intergeneracional, cosmopolita y gestora de la naturaleza

Restituir, reavivar, rehabilitar, actualizar y hacer rentables, atractivas y gratificantes la singular economía y formas de vida, ahora perdidas y olvidadas, del campesinado de las aldeas. Para Jaime Izquierdo, esta rehabilitación de la perspectiva campesina como cultura local de intervención territorial y del propio campesino como profesión, resulta esencial para no seguir perdiendo agroecosistemas locales que “constituyen los más valiosos y diversos paisajes rurales del país y son el cimiento principal de la gran biodiversidad de España”.



Jaime Izquierdo (Infiesto, Asturias, 1958) es empleado público y ensayista. Autor de diversos trabajos sobre desarrollo territorial y las nuevas relaciones campo-ciudad. Entre sus libros destacan: Manual para agentes de desarrollo rural (2001); Marqueses, funcionarios políticos y pastores (2006); Asturias, región agropolitana (2008); La casa de mi padre (2012); La conservación cultural de la naturaleza (2013); La gestión creativa del cabreo (2017) y La ciudad agropolitana y la aldea cosmopolita (2019). Actualmente trabaja en el diseño de un nuevo prototipo de aldea para el siglo XXI desde el Comisionado para el Reto Demográfico del Gobierno de Asturias.

JAIME IZQUIERDO VALLINA

Comisionado para el Reto Demográfico del Gobierno de Asturias

la técnica y la academia en las que nos formamos y educamos desde las ciudades en la segunda mitad del siglo XX —y en las primeras décadas del XXI— no repararon en la importancia de los conocimientos campesinos, y por eso no fueron tenidos en cuenta como fundamentos esenciales para saber tratar a la naturaleza y gestionar el territorio rural.

Por todo eso, es de especial relevancia la rehabilitación de la perspectiva campesina como cultura local de intervención territorial y del propio campesino como profesión, como forma de vida, como oficio esencial para la humanidad y la correcta gestión local de la tierra a escala local 1:1 y de la Tierra como resultante de miles de pequeños órdenes campesinos locales, en beneficio de la sociedad en general y como forma de vida atractiva

y gratificante para las personas. Los campesinos del futuro no serán solo agricultores agroecológicos, sino que, como a su manera fueron sus antepasados, serán gestores integrales del campo que, entre otras funciones y tareas, también producirán alimentos, pero que sobre todo gestionarán de forma regular, cíclica y sostenible su sistema agroecológico local (SAL).

La nueva economía de la aldea y la configuración de una nueva comunidad intergeneracional dentro de ella a la que deberíamos aspirar será la resultante de una combinación de opciones económicas vinculadas al manejo SAL, la puesta en marcha de comunidades energéticas renovables para aprovechar el sistema energético local (SEL) y la integración de un nuevo sistema local de empresas (SILE) vinculado a nuevas

opciones económicas para pequeñas empresas (turismo rural, servicios sociales, hostelería, artesanía, diseño, innovación..) y al asentamiento de nuevos vecinos (profesionales liberales, artistas, teletrabajadores...).

Para ello es urgente tomar conciencia del problema al que nos enfrentamos con la pérdida de la aldea y del campesinado, tanto para dar a conocer conceptualmente qué es y para qué sirven, como para volver a dar forma, restituir, reavivar, rehabilitar, actualizar, dar valor y hacer rentables, atractivas y gratificantes su singular economía y formas de vida, ahora perdidas y olvidadas. El objetivo es que el campesino del siglo XXI encuentre su lugar y su prestigio en la sociedad contemporánea y que las aldeas sean lugares donde sea posible desarrollar una vida plena. ■

Ansó es bello por dentro y por fuera. Considerado uno de los pueblos más bonitos de Aragón y España por su cuidado casco antiguo, añade que está ubicado en un valle pirenaico de alto valor ambiental. Forma parte del Parque Natural de los Valles Occidentales y le arroja una de las formaciones más importantes de bosques mixtos de hayas y abetos. “La creación del parque natural en 2006 restringió determinados usos, como la corta y extracción de madera, y con ello los ingresos de varias familias”, asegura Montserrat Castán, alcaldesa de Ansó.

Una noticia negativa, que además está entre las causas de bajar de 529 a 400 habitantes a lo largo del presente siglo, ha fortalecido a Ansó hasta el punto de ser elegido como el único pueblo español (de 224 candidatos de nuestro país) dentro de los veintiuno europeos que forman parte del proyecto [Smart Rural 21](#). La Estrategia Transversal de Asentamiento Poblacional e Innovación, presentada en 2019 gracias al asesoramiento de [Paisaje Transversal](#) (oficina de planificación urbana que forma parte del grupo de expertos del proyecto), definía las acciones para combatir la pérdida de habitantes y oportunidades socioeconómicas. Y vieron que el bosque puede aportar otras posibilidades, como el pago por servicios ambientales por el CO₂ capturado

o por la regulación de un agua más limpia desde la cabecera del valle, o servir de extensión educativa como aula al aire libre para la escuela del pueblo; e incluso destinar parte de la serrería, ahora en desuso, a un edificio multiusos pensado principalmente para la juventud.

Montserrat Castán y el resto de habitantes de Ansó involucrados en Smart Rural 21 son citados constantemente por los responsables del proyecto y de Paisaje Transversal como un ejemplo de enfoque participativo local desde el que detectar carencias y problemas y desarrollar fortalezas y oportunidades. Ese enfoque participativo es una de las líneas maestras del proyecto. “Es una de las características clave de los territorios inteligentes y un factor habilitador importante, mientras que la falta de compromiso puede obstaculizar el proceso”, afirma Edina Ocsko, coordinadora de Smart Rural 21. En cuanto al proceso de selección final de los veintiún pueblos, añade que “el hecho de que algunos presentaran buenos planes o solicitudes no significa necesariamente que haya una comunidad lo suficientemente fuerte detrás que pueda liderar el proceso en beneficio de la comunidad”.

DIGITAL COMO MEDIO, NO COMO FIN

Por otro lado, hasta aquí se ha hablado de iniciativas muy ligadas a lo social, al empleo, a la educación, pero no a lo digital.

REPORTAJE



Texto: Javier Rico

Pueblos inteligentes en lo tecnológico, social y participativo

Es posible que con el proyecto europeo Smart Rural 21 se haya dado el paso definitivo para entender y desarrollar el concepto de pueblo o territorio inteligente. Más allá de las innovaciones y aplicaciones tecnológicas y digitales, y sin desdeñarlas, se entiende como básica la participación local y activa como elemento dinamizador, que además es la que detecta qué necesidades y carencias hay que cubrir en los territorios, ya sean, entre otras, de vivienda, de cuidados, de integración de la juventud o de conexión digital. Una visita a Ansó, uno de los veintiún pueblos que participan en Smart Rural 21, ejemplifica lo apuntado.



Vista de Ansó (Huesca), único municipio de España que está entre los veintidós pueblos de Smart Rural 21.



Edina Ocsko, coordinadora de Smart Rural 21, subraya que el enfoque participativo, con "una comunidad lo suficientemente fuerte" en cada pueblo, es una de las líneas maestras del proyecto.



Söllstedt (Alemania), situada en una región que se vio sometida a una fuerte emigración y envejecimiento tras la reunificación, ha puesto especial atención en las personas mayores a través de tecnologías digitales (e-care).



Reunión de trabajo en Paisaje Transversal. Jon Aguirre Such (izquierda) remarca que la vivienda es un "tema fundamental para frenar la despoblación".

Ocsko puntualiza que "la principal lección a este respecto es que una solución digital no necesariamente resuelve los problemas por sí misma". Smart Rural 21 aprovecha el trabajo ya realizado desde 2017 por el [grupo temático de territorios inteligentes de la Red Europea de Desarrollo Rural](#) (ENRD en sus siglas en inglés), que destacaba que una solución digital puede ser un medio, pero no un fin en sí misma. "Así se demuestra en Smart Rural 21, ya que se necesita una planificación exhaustiva antes de aplicar soluciones digitales, considerando cuidadosamente si se dan los medios correctos y si existe suficiente capacidad comunitaria para implementar, usar y aplicar tales tecnologías", apostilla Ocsko.

"En Ansó trabajamos en el tema de la conectividad digital, entre otras cosas porque no tenemos fibra óptica, y lo necesitamos para dar seguridad tanto a inversores como a las personas que vivimos aquí, pero también hemos avanzado mucho en acciones para tener un parque de viviendas y facilitar que se asienten aquí tanto nuevos pobladores como la gente joven que regresa al pueblo tras estudiar fuera", explica Montserrat Castán.

Jon Aguirre Such, uno de los socios fundadores de Paisaje Transversal que ha trabajado codo con codo con el Ayuntamiento de Ansó, incide en la trascendencia de la vivienda porque "es un tema fundamental para frenar la despoblación". Recuerda Aguirre que una de las acciones ejemplarizantes que se destacan en el proyecto, y que se denominan [Smart Solutions](#), "es un programa de mediación entre propietarios y nuevos inquilinos que en un año ha conseguido que seis personas se hayan instalado en Ansó. Había que trabajar en esto porque un alquiler en Ansó es más caro que en Zaragoza".

El proyecto recoge 39 Smart Solutions, y no todas necesariamente asociadas a los veinte pueblos que culminarán el proceso de Smart Rural 21 en junio de 2022. De España, además de Ansó, se ha elegido una de Kuartango (Álava) sobre nuevos usos dados a edificios históricos rehabilitados y el proyecto Apadrina un Olivo de Oliete (Teruel). Cada una de ellas toca una o varias de las seis áreas temáticas en las que se dividen las Smart Solutions: personas (educación, cuidados, integración social...), medio ambiente, economía, conectividad y movilidad,

vivienda y gobernanza. Repartidas entre estas áreas temáticas, los aspectos concretos que mayores ejemplos aportan son la ganadería y la agroalimentación, con siete; la gobernanza cooperativa (incluso con otros pueblos), también con siete; y, con cinco ejemplos cada uno, la economía baja en carbono, las energías renovables y la eficiencia energética, la economía circular y la gestión de residuos y las asociaciones público-privadas.

PUEBLOS EUROPEOS CON EXPERIENCIAS

La experiencia del resto de los diecinueve pueblos de Smart Rural 21 e incluso el conocimiento *in situ* de algunas de las Smart Solutions también son trascendentales. "La visita a Stanz (Austria) nos sirvió para aprender mucho, sobre todo a captar ideas y cómo llevarlas a cabo", relata Castán. El caso de Stanz im Mürztal, situado en el estado de Estiria, es uno de los ejemplos más palpables que se ponen de

creación de comunidades energéticas locales a partir de fuentes renovables, una manera de compartir como productores y consumidores la energía que se produce de forma local y descentralizada.

Otros ejemplos que se citan como destacables son las soluciones de movilidad inteligente, en particular en áreas rurales remotas y montañosas, que incluyen vehículos eléctricos y compartidos y que tienen a Ostana (Italia) como referente. En Dingle (Irlanda), Penela (Portugal) y Sollstedt (Alemania) se muestra la relevancia de las iniciativas en torno al cuidado de las personas mayores a través de tecnologías digitales (*e-care*) y, sobre todo, si vale la pena invertir en ellas y qué inversiones y capacidades humanas deben desarrollarse para que los servicios sean efectivos y sostenibles. De Tomaszyn (Polonia), Kythera (Grecia) y Babina Greda (Croacia) se resaltan los avances conseguidos en torno a la agricultura inteligente y regenerativa y cómo esta se inscribe

UN GRUPO TEMÁTICO QUE MARCÓ EL CAMINO

Entre septiembre de 2017 y julio de 2019 se creó y desarrolló un grupo temático en la ENRD que reforzó el trabajo de uno de los temas centrales de esta red dentro del periodo de programación LEADER 2014-2020, el del impulso de zonas rurales inteligentes y competitivas. Durante este período se analizaron la forma, las herramientas y los ejemplos destinados a mejorar y hacer más sostenibles servicios rurales como la atención sanitaria, los servicios sociales, la educación, la energía, el transporte o el comercio local, a través de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e iniciativas y proyectos comunitarios. Todo ello ha servido para establecer propuestas concretas para el diseño del apoyo a los pueblos y territorios inteligentes en el nuevo periodo de programación 2023-2027.

Gracias a este trabajo puntual y al más continuo que lleva a cabo la ENRD en este campo se han identificado numerosos proyectos e iniciativas que sirven para orientar a pueblos y otras entidades locales (privadas o públicas). Actualmente hay colgadas 207 en el [portal sobre territorios sostenibles de la ENRD](#). Hay once de España, que está en la media de los países que más aportan, excepto Finlandia, que tiene 28. Dentro de España hay algunas muy conocidas, como El Hueco, en Soria; Pueblos Vivos, en Aragón; o Cowocat Rural Catalunya.



dentro de otros métodos para lograr una comunidad y un entorno más resilientes.

Ansó, aparte de como modelo en el ámbito de la vivienda, también se cita en el de la rehabilitación y nuevos usos para edificios antiguos y en el de involucrar a los jóvenes en actividades locales, especialmente a los adolescentes. En este último caso comparte protagonismo con Mukarov (Chequia) y Alsunga (Letonia). Edina Ocsko asegura que este punto "ha supuesto un desafío en muchas comunidades rurales, incluida la búsqueda de los tipos de actividades de socialización más adecuados y la mejora de las habilidades y competencias". El consejo infantil-juvenil que se ha creado en Ansó es uno de los ejemplos de conexión entre participación y educación.

"Sin la participación ciudadana esto se nos muere en pocos años", añade Montserrat Castán, consciente del reto que supone ahora afianzar todo lo conseguido gracias a Smart Rural 21. Jon Aguirre Such destaca en ese sentido el logro que ha supuesto que el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) haya reconocido a Ansó como el primer municipio de España de menos de 5.000 habitantes en establecer un protocolo para la elaboración del primer Plan de Acción Local de la Agenda Urbana en un entorno rural. Es un paso más para seguir obteniendo un respaldo económico que le permita consolidarse como pueblo inteligente.

Ocsko considera "crucial seguir hablando abiertamente sobre los problemas y desafíos, como la falta de financiación para las comunidades pequeñas, y ayudarlas en este sentido. Hay que crear conciencia sobre las necesidades y desafíos específicos y demostrar a través de los ejemplos de las aldeas qué apoyo se necesita". También considera que "las comunidades rurales fuertes, como Ansó, están tan comprometidas que avanzan proactivamente también por su cuenta, sin esperar otras fuentes de financiación. En este contexto, no están impulsados por la financiación, sino por la acción, y como tales pueden servir de inspiración a muchas otras aldeas".

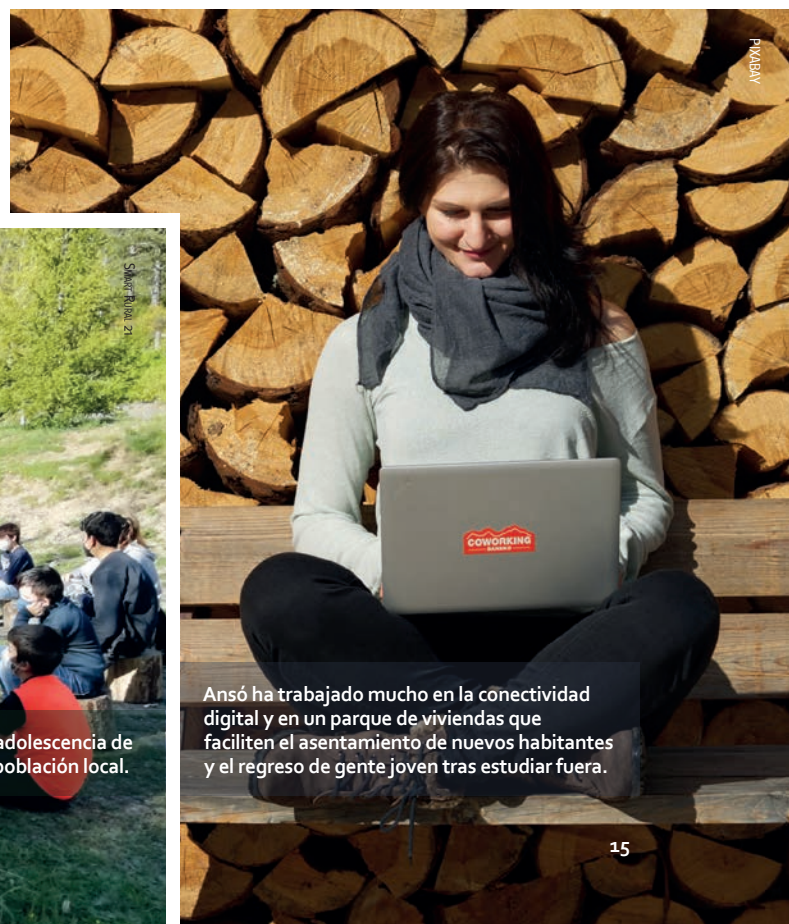
LOS DATOS DE SMART RURAL 21

*El proyecto **Acción preparatoria sobre áreas rurales inteligentes en el siglo XXI (Smart Rural 21)** comenzó en diciembre de 2019 y concluirá en junio de 2022.*

*Está respaldado por la **Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea** con el objetivo general de **promover e inspirar a los pueblos a desarrollar e implementar enfoques y estrategias de territorios inteligentes en toda Europa, y sacar conclusiones y apoyar futuras intervenciones políticas en esta línea. Está coordinado por E4o Group en cooperación con cinco socios especialistas: Instituto de Investigaciones Estructurales Rurales y la empresa Empirica de Alemania, Innovatiesteunput de Bélgica, Universidad Agrícola de Atenas de Grecia y eConcepts de Irlanda. Cuenta además con veintiocho expertos nacionales que cubren todos los países de la UE. De las 736 candidaturas registradas solo veintiún municipios accedieron finalmente a participar en el proyecto.***



Reunión del consejo de la infancia y la adolescencia de Ansó, un ejemplo de implicación de la población local.



Ansó ha trabajado mucho en la conectividad digital y en un parque de viviendas que faciliten el asentamiento de nuevos habitantes y el regreso de gente joven tras estudiar fuera.

LA REPESCA: COME ALONG!

*Para no dejar fuera del todo a los más de setecientos pueblos que presentaron su candidatura a participar en Smart Rural 21, se promovió **Come Along!**, un proyecto que permite a algunos de ellos seguir muy de cerca las actividades del primero e incluso participar en talleres y acceder a apoyo financiero para visitar otras aldeas y conocer de cerca sus experiencias. De los 193 pueblos que se han incluido, 56 proceden de España y algunos han desarrollado estrategias inteligentes basadas en sus propios esfuerzos, conectados directamente a Smart Rural 21, pero sin recibir apoyo técnico directo.*

Según Edina Ocsko, "nuestro objetivo era no dejar atrás a ningún pueblo que estuviera interesado en seguir el viaje hacia los territorios inteligentes y abrimos la oportunidad para que se involucraran en algunas actividades de Smart Rural 21". Otra cuestión muy importante, que se hace extensible a Smart Rural 21, es que en Come Along! se han seleccionado pueblos que no solo están comprometidos y dispuestos a participar activamente, sino que necesitan que se agregue el mayor valor posible, un criterio que era clave en la selección. Es una de las razones por las cuales no se han seleccionado pueblos que ya estuvieran muy avanzados en este sentido.



TERRITORIOS INTELIGENTES EN ESPAÑA MÁS ALLÁ DE SMART RURAL 21

El ejemplo del trabajo de Ansó dentro de Smart Rural 21, muy especialmente en torno a la vivienda, tiene ya una réplica evidente en seis municipios y una mancomunidad de municipios vascos: Orexa y Beizema en Guipúzcoa; Enkarterri y Muxika en Vizcaya; y Kuartango, Elvillar y Campezo en Álava. En Paisaje Transversal informan que a finales de 2020 comenzaron a colaborar con **Mendinet**, la asociación para el progreso del desarrollo rural de Euskadi, para asesorar a estas siete entidades territoriales en la elaboración de sus propias estrategias de territorios inteligentes como parte de la versión vasca de Smart Rural 21.

Según Jon Aguirre Such, "compartir e impulsar redes con otros municipios con problemáticas similares resulta muy enriquecedor, incluida una reunión en Ansó con representantes de esos siete municipios vascos. Que uno visite al otro ya aporta mucho, porque muchos se piensan que sus problemas son únicos".

Fuera de Ansó y Euskadi, y con un mayor o menor grado de desarrollo se encuentran otras iniciativas, como los programas Territorio Rural Inteligente de **Castilla y León** y **Cantabria**, **BCN Smart Rural** de la Diputació de Barcelona, la **Estrategia Smart Rural Extremadura** o el **Plan de Acción Andalucía Smart 2020**. ■



Poder ubicar en todo momento a los animales, que pueden alejarse mucho cuando pacen, es una ventaja muy valorada por los ganaderos.

Texto: Ismael Muñoz

La digitalización toma cuerpo en la ganadería extensiva

La ganadería extensiva proporciona un gran número de ventajas sociales, ecológicas y ambientales. Sin embargo, se enfrenta a numerosos problemas que dificultan su sostenibilidad económica y, sin ella, difícilmente habrá ganaderos ni ganadería extensiva con todos sus beneficios. La digitalización del manejo del ganado puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los ganaderos, aumentar su rentabilidad y la eficiencia de su gestión. A ello se han aplicado los grupos operativos Ixorigué y Siega.

La ganadería Pilar del Tiétar tiene 157 animales repartidos por distintas fincas a las faldas de la cara sur de la sierra de Gredos, en el valle del Tiétar, entre las provincias de Ávila y Toledo. Treinta y siete reses portan un collar que le permite al ganadero saber dónde están, el recorrido que hacen a diario, el ritmo al que caminan, sus pulsaciones y su temperatura, lo que ayuda a conocer si un animal está enfermo, se ha dañado o ha sido atacado por fauna salvaje; controlar los periodos de celo y la cubrición para obtener una mayor eficiencia o si se ha puesto de parto y necesita ayuda; además de tener controlados a los animales dentro de la finca y evitar que se pierdan en el monte. Toda esta información la proporciona el collar y se envía a la central de la empresa, donde se procesa y se avisa al propietario de cualquier anomalía que afecte a su ganado.

"Te quita bastantes dolores de cabeza. Hay días que no tengo que ir a verlos porque sé que están bien y donde deben estar. Controlo a la que está de parto o si alguna se pone enferma y tengo que acercarme a ver qué sucede, pero me evita echar una mañana entera para encontrarla en el monte", comenta Daniel García, ingeniero agrónomo y copropietario junto a sus padres de la ganadería Pilar del Tiétar.

La localización es una de las ventajas que más valoran los ganaderos cuando les ofrece su producto la empresa Ixorigué, que se ha formado tras los trabajos realizados en el valle de Arán (Lleida) por el grupo operativo del mismo nombre. El grupo operativo

terminó, y de aquellos trabajos ha salido una actividad económica capaz de continuar por sí sola.

"El trabajo de ganadero es muy sacrificado, no hay días libres ni horarios. Tienes que estar pendiente del ganado continuamente y no es lo mismo cuando tienes una finca en la puerta de casa que cuando la tienes a trece kilómetros. Cuantos más animales y extensión tengas, más difícil es atenderlo correctamente", asegura García.

OPORTUNIDAD PARA REDUCIR TRABAJO Y COSTES

La tecnología se presenta como una oportunidad de reducir trabajo y costes, o de ganar tiempo. "Tienes que hacer números para comprobar si te rentabiliza la inversión porque la carne no la va a pagar más cara el cliente porque pongas collares GPS; esto es una herramienta de gestión y al cliente le da igual".

Lo que no le da igual es comer una carne con las características de estar criada en libertad, aunque, para que eso suceda, puede que sea imprescindible un collar GPS. "Cada día más clientes valoran el producto de proximidad y lo más natural posible, pero no deja de enfadarme mucho comprobar el precio al que a mí me paga el matadero el kilo de carne y al que se vende después en el supermercado. El esfuerzo y sacrificio es de los ganaderos que queremos conservar paisaje, ganadería y una actividad sostenible. El beneficio es evidente que es de otros", se lamenta García.



Acollorando ovejas con dispositivos localizadores antes de abrirles el cercado.

GO Sesa



La tecnología de Ixorigué controla ya el recorrido diario de un millar de animales, entre vacas y caballos. El grupo tiene en estudio la incorporación de parámetros sobre las fases de celo, cubrición y parto.

Manuel Torres García



Dispositivo de seguimiento de los collares de Ixorigué.

Hemav & Ixorigué

Para Álvaro Hervías, de Ixorigué, “la tecnología ha llegado a la ganadería extensiva para quedarse; todos los ganaderos piensan que esto es el futuro para sobrevivir. La juventud no está dispuesta a continuar con esta actividad si le obliga a renunciar a otros muchos ámbitos en su vida, como el ocio, las relaciones o simplemente viajar”. Pero puede que no todo sean ventajas, así lo ve Raúl Guillarón, secretario general de ASAJA Cantabria, que ha participado en el [grupo operativo Siega](#). “Nadie duda de sus beneficios, pero puede que precisamente para el mantenimiento de la población en los pueblos más pequeños sea un problema. Ahora puedes controlar el ganado desde una cierta distancia y buscar la comodidad y servicios que da vivir en la cabecera de la comarca, o en la capital de provincia. Puede que favorezca un tipo de ganadero a tiempo parcial, como segunda actividad”.

Para Francisco Bello, secretario general de la Asociación Agraria de Galicia, que también ha participado en el GO Siega, este posible problema no va a darse en todas partes: “Hay provincias en Galicia cuyo futuro es agrario y ganadero porque no tienen polos industriales fuertes ni capitales que ejerzan de imanes para la población, así que la tecnología será de gran ayuda para mantener la actividad y a la población en el territorio. Cualquier ayuda tecnológica que le des al ganadero le facilitará un mayor control de su actividad sin tener que estar todo el día pendiente”. Hervías señala otra circunstancia a su favor: “Hay actividades que no puede suplir la tecnología: un parto, una enfermedad, el celo para la cubrición del animal, etcétera. Nosotros podemos alertar de comportamientos y circunstancias anómalas, pero esto conlleva después una actuación del ganadero”.

LOCALIZACIÓN Y ESTADO DEL PASTO

En conclusión, la tecnología ayuda, pero no suplente al ganadero. De momento, el celo, la cubrición y el parto están en fase de estudio en Ixorigué, y la información que facilitan los collares es el seguimiento, distancia y recorrido que hace el animal, además de tomar datos que permitan deducir una alteración en su salud.

Ixorigué ya controla los pasos de mil animales, entre vacas y caballos. “El futuro es la digitalización de toda la ganadería extensiva por dos motivos: rentabilidad para el ganadero, al tener localizado al ganado o conocer en qué momento es más fértil el animal, la proximidad del parto o una posible enfermedad, por ejemplo; y porque la Unión Europea tiende a obligar a hacerlo para controlar el ganado

que pertenece a una determinada raza o región de procedencia y las ayudas que recibe”, asegura Álvaro Hervías.

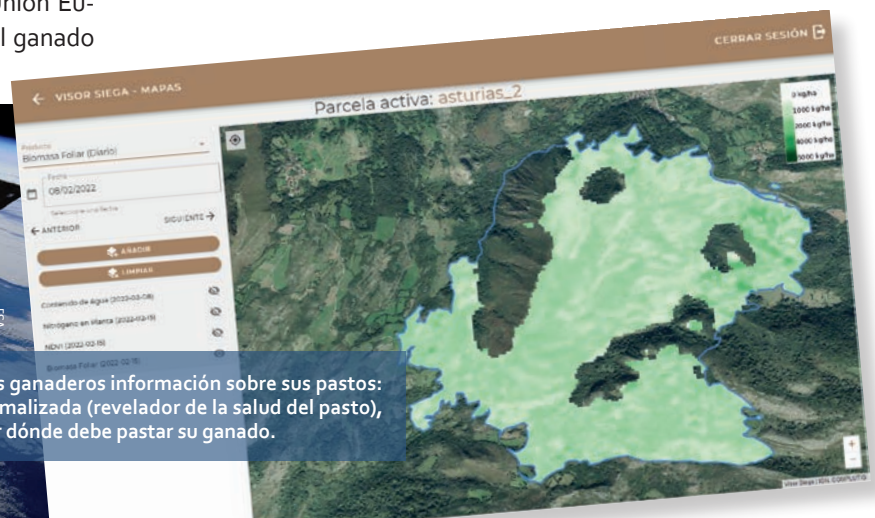
Lo que ha hecho el [grupo operativo Siega](#) es ir un poquito más allá. Utiliza también collares con localizador GPS y se apoya en la digitalización de imágenes por satélite procedentes de la misión de la Agencia Espacial Europea Sentinel 2 con la intención de facilitar información en tiempo real de la localización del ganado y el estado del pasto. La combinación de estas dos informaciones permite saber cómo se mueve el ganado y su influencia en el estado del pasto en función de la época, el tipo de suelo y la vegetación que hay en esa parcela, entre otras variables. El proyecto terminó el pasado verano y se creó una plataforma web donde se cargan todas las ortofotos sobre las que se pueden añadir, en distintas capas, la información que precise el ganadero, la que facilita la teledetección y la que suministra el collar GPS: recorrido, estado del suelo, tipo de vegetación, estado nutricional de los pastos, etcétera.

“El localizador es una herramienta fantástica para el ganadero porque le permite saber dónde está su ganado, lo cual le evitará trabajo. El estado del pasto es una herramienta muy útil para los servicios de Montes de la Administración pública o los gestores de los terrenos, porque les permitirá tomar decisiones sobre su regeneración y aprovechamiento en beneficio de todos”, afirma Raúl Guillarón.

El proyecto ha seleccionado una serie de fincas comunales en Galicia, Asturias y Cantabria y ha comprobado la evolución del pasto y del matorral en función del recorrido del ganado y de los trabajos que se hayan realizado en cada una de ellas. “Esta herramienta te permite calcular cuánto y cómo desbroza el matorral el ganado, lo cual puede tener una gran importancia en la prevención de incendios forestales, porque elimina combustible”, asegura Francisco Bello.

La herramienta desarrollada “puede ayudar también a decidir dónde construir más infraestructuras agrarias, dónde favorecer más pastizales o incluso a prevenir ataques de fauna salvaje, frente a la que estamos desprotegidos en muchas ocasiones”, asegura Francisco Bello.

La tecnología ha llegado también a la ganadería extensiva y, aunque mejorará sus prestaciones con productos ajustados a las necesidades particulares de cada ganadería, ya ofrece soluciones generales que favorecen el mantenimiento y una mayor rentabilidad de la actividad. ■



Teledetección por satélite. El visor del GO Siega da a los ganaderos información sobre sus pastos: biomasa, agua, Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (revelador de la salud del pasto), y contenido en nitrógeno. Con ella pueden decidir mejor dónde debe pastar su ganado.

Los ojos de Yolanda Vicente brillan cuando habla de Codos, su pueblo, y de los proyectos que durante los últimos treinta años ha sacado adelante la [Asociación Cultural Grío](#), entidad que preside desde 1997. Con solo catorce años se unió al sueño de un grupo de jóvenes que, a pesar de no contar con muchos apoyos, se hizo realidad: conseguir que la gente que quiera vivir y trabajar en el medio rural pueda hacerlo.

Vicente recuerda que al principio la gente no creía en ellos: "A ver qué van a hacer los *culturetas* estos, nos decían". Empezó a trabajar como monitora de tiempo libre con los críos del pueblo, pero tanto ella como sus compañeros tenían claro que necesitaban desarrollar proyectos productivos que les permitiesen quedarse a vivir en el pueblo. "Veíamos que la zona y los recursos naturales se podían explotar y por eso uno de los primeros proyectos que sacamos adelante fue la granja-escuela Casón de la Ribera". Organizaban campamentos y, aparte de escolares de Zaragoza y Calatayud, los Gobiernos de Aragón y La Rioja enviaban niños del Sistema de Protección de Menores.

“Lo más difícil es lidiar con la Administración y hacer entender a la gente de los despachos la realidad de los pueblos

Comprobaron que los chicos en el campo eran felices y presentaron un proyecto para atenderlos. Entonces Vicente tenía veintiún años. "Después de varios intentos nos lo concedieron en 1997", señala. Desde entonces, su día a día son los niños. "Trabajar con ellos es lo más gratificante", afirma ilusionada. "La mayoría vienen con trastornos afectivos y problemas de conducta, muchos son huérfanos... Codos les ofrece un lugar donde pertenecer, donde integrarse, y nuestros abuelos son los mejores profesores", reconoce.

La presidenta de la asociación dice que son una gran familia y mantienen el contacto con todos los niños que han pasado por allí: "Saben que aquí siempre tienen un punto de apoyo".

El [Centro de Menores Río Grío](#) acoge a ni-

ños de cuatro a diecisiete años y desarrolla un programa de emancipación para mayores de dieciocho. Cuenta con cuatro centros, todos en Codos, en los que se distribuyen 33 menores en función de su edad.

Otro de sus principales logros es la residencia de mayores La Lonja. "Desde 1990 tenemos un convenio con el IM-SERSO para atender a nuestros mayores.

NOSOTRAS
CONTAMOS



Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Asociación Cultural Grío

“En el medio rural hay que luchar por el desarrollo integral, no sectorial”

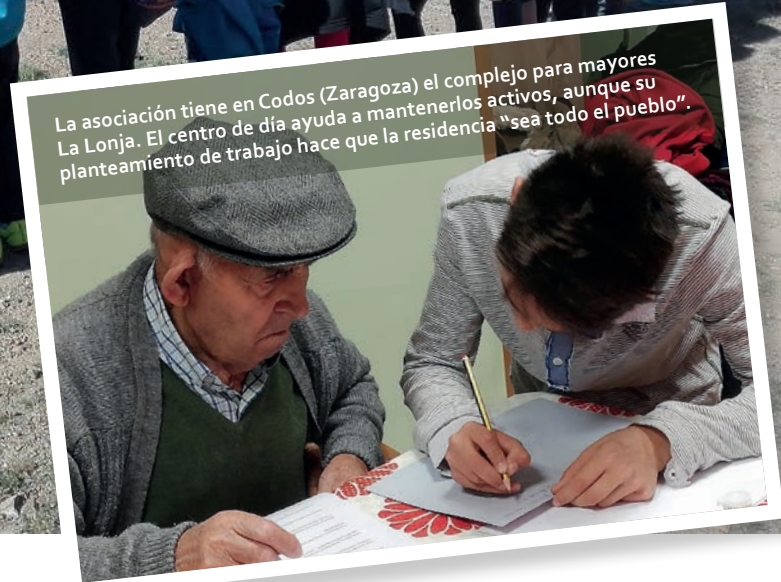
La Asociación Cultural Grío es una entidad sin ánimo de lucro que nace en 1989 en Codos (Zaragoza) con el objetivo de luchar contra la despoblación y crear empleo. Tiene 34 socios, once voluntarios y cincuenta trabajadores, siendo el 70% mujeres. Después de más de treinta años al pie del cañón, su trabajo ha sido reconocido con el Premio de Excelencia a la Innovación en la Diversificación de la Actividad Económica en el Medio Rural o Zonas Costeras Rurales por el proyecto *Salvemos la R de Rural*.



Niños de la Asociación Cultural Grío frente a Tobed (Zaragoza), en una actividad de su granja-escuela Casón de la Ribera.



Yolanda Vicente (izquierda) señala que el Premio de Excelencia a la Innovación recibido supone "el reconocimiento a tantos años de trabajo".



La asociación tiene en Codos (Zaragoza) el complejo para mayores La Lonja. El centro de día ayuda a mantenerlos activos, aunque su planteamiento de trabajo hace que la residencia "sea todo el pueblo".

Teníamos claro que no queríamos una residencia al uso, así que la residencia es todo el pueblo. Tenemos un centro de día, con actividades para mantener a los abuelos activos, y cuenta con diecisiete plazas residenciales. Pero además, también realizamos servicios a domicilio para aquellos que lo necesitan", relata Vicente.

INCLUSIÓN E IMPLICACIÓN

Salvemos la R de Rural engloba todos estos proyectos y sus objetivos son fomentar el empleo de mujeres y jóvenes, integrar a los menores tutelados en el medio rural, conservar la población mayor, la cultura y las tradiciones y mantener servicios esenciales activos. Su innovación radica en su implicación con el territorio y con su población, en la forma que prestan sus servicios. "Prácticamente, cada familia del pueblo tiene una persona trabajando en la asociación. Los proyectos salen porque la gente tira de ellos, porque se implican", explica la presidenta.

En este sentido insiste en que en la asociación "apostamos por el desarrollo integral y el respeto de nuestros valores.

En el medio rural no podemos luchar por algo sectorial". Por eso se lamenta de que lo más difícil es lidiar con la Administración y hacer entender a la gente de los despachos la realidad de los pueblos. Según reconoce: "En localidades de doscientos habitantes no puedes ir a algo concreto, mayores o niños o discapacitados... porque las iniciativas incluyen a todos".

Cuando les concedieron uno de los premios de Excelencia a la Innovación la emoción se desbordó. "No me lo esperaba. Me quedé blanca y me preguntaban si eran malas noticias. Les conté lo que pasaba y rompí a llorar", confiesa Vicente. Lo mejor, "el reconocimiento a tantos años de trabajo", y continúa: "El premio en metálico nos ha permitido tapar algunos agujerillos, hacer arreglos en la residencia y llevar a los chavales al Parque de Atracciones".

En mente tienen ya una nueva iniciativa llamada "psicosocial" con varias patas: "retrasar el internamiento de mayores en residencias, integrar a los mayores de dieciocho años en la sociedad y conseguir que la población inmigrante pueda integrarse en nuestra sociedad", concluye. ■

Hoy que tanto se habla de innovación, tal vez deberíamos pararnos y reflexionar sobre su definición según el *Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*, editado por la OCDE y Eurostat: "Implementación de un nuevo o significativamente mejorado producto (bien o servicio), proceso, modelo de mercado o método organizativo aplicado a las prácticas empresariales, organización del lugar de trabajo o relaciones exteriores".

Producto, proceso, mercado, prácticas, relaciones... Habla de hacer las cosas de forma diferente a como las venimos haciendo. No solo de tecnología, habla de cambio, y por consiguiente de riesgo. Sí, cambiar supone arriesgar.

Si seguimos dándole una vuelta de tuerca al concepto de innovación, encontramos la innovación responsable, la cual afronta problemas de la humanidad, enfocándola hacia la mejora de la calidad de vida de las personas y del medio ambiente. Parece que esta vertiente ya se acerca más a los valores rurales, pero debemos ir más allá. Para un proceso de innovación responsable debemos pasar por una "destrucción creativa" (término del economista Joseph Schumpeter), que supone una alteración del *statu quo* de la industria, sociedad o mercado, forzándola a desarrollar nuevos métodos de relaciones.

Nuestros territorios y sus agentes deben llegar a una "destrucción creativa" que permita entrelazar los mundos rural y urbano, acogiendo lo mejor de cada uno, desaprendiendo aquello que nos frena y compartiendo el conocimiento de ambos sistemas para avanzar juntos y más rápido y solventar los retos a los que nos enfrentamos como sociedad.

Esto a priori puede parecer un choque de trenes, pero fue lo que ocurrió para que se formara **Rural Bridge**, una empresa social desde la cual buscamos ser agentes dinamizadores de la innovación rural y acercar las oportunidades de desarrollo y crecimiento que generen cambios de abajo arriba.

En la sierra de Segura (Jaén), como ejemplo de proyecto que impulsamos, desarrollamos un centro de innovación orientado a la búsqueda de soluciones para los nuevos retos del olivar tradicional, poniendo el foco en la diversificación y la producción ecológica. Bajo el concepto y la red Rural Innovation Hub, este centro aúna a empresas, agricultores, emprendedores y centros tecnológicos y de investigación. Un modelo replicable a otros territorios.

Si nos vamos a la comarca de Los Pedroches, al norte de la provincia de Córdoba, encontramos un territorio principalmente ganadero, donde la presión de las granjas comienza a ser un problema

PERFILES



Texto: José Luis Vaca Vidal, director de Comunicación de Rural Bridge

Es el momento para la innovación y el desarrollo rural

En Rural Bridge somos una empresa social para la innovación y el desarrollo rural. Nuestro propósito es fijar población en el medio rural ofreciendo oportunidades para el desarrollo económico, social y ambiental de los territorios, con proyectos que consigan ese triple retorno. Creemos que el asesoramiento a pequeños municipios es indispensable para potenciar la innovación sostenible, a la vez que promovemos iniciativas de I+D+i adaptadas a la valorización de los recursos endógenos con procesos de bioeconomía circular y alianzas público-privadas que permitan el éxito y sostenibilidad de estos proyectos.



Jornada de puertas abiertas en la Finca Experimental Bonilla (Jaén), que participa en el proyecto Rural Innovation Hub-Segura.

Rural Bridge



Dossier de Rural Innovation Hub-Segura, un proyecto que trabaja en los actuales retos del olivar tradicional, desde los principios de la economía circular y la producción ecológica.

Rural Bridge



Junto a la mancomunidad energética de los Pedroches (Córdoba), están promoviendo un modelo de autogeneración energética con biogás a partir de purines de las granjas.

ADOBE



Sala del centro de innovación El Valenciano, de Rural Innovation Hub, en plena campiña sevillana. Fue el primer caso de éxito a nivel europeo de Rural Bridge.

y sólo se solicitan apenas 100.000, que se invierten en tapar agujeros. Nos llegan fondos FEADER y nos faltan anualidades para gastarlos. ¿Estamos o no preparados para utilizar la inyección que llega de la Unión Europea para la tan necesaria transformación rural?

Necesitamos una transformación urgente del sector agrícola y debemos afrontar la brecha digital rural. Hay oportunidades de emprendimiento en bioeconomía circular con un potencial por descubrir, disponemos de un patrimonio natural y cultural rico y diverso que necesita ser conservado y tenemos un reto poblacional que resolver. No será por motivos.

Nuestras entidades públicas y privadas que vertebran el territorio, así como las empresas y emprendedores que en él habitan, debemos formarnos, cualificarnos y buscar el asesoramiento adecuado, ya que no podemos permitirnos que esta oportunidad pase de largo. Es una responsabilidad compartida prepararnos para esta "destrucción creativa" tan necesaria y que solamente podemos hacer frente generando espacios de colaboración y compromiso.

Es el momento de sentarnos en las plazas de nuestros pueblos, generar un espacio propicio para las ideas, sin prejuicios, pues la cantidad, en este caso, es mejor que la calidad. Sólo de esta forma encontraremos un motivo común, un proyecto que nos llene de energía y orgullo por nuestro territorio. Que atraiga a los más jóvenes y a aquellos que, aun estando lejos o sin arraigo, quieran compartir el camino y venirse a nuestro entorno rural a construir un futuro mejor. Tenemos el privilegio de poder soñar el futuro, y construirlo con nuestro esfuerzo. ¿Estamos dispuestos a cambiar? ■

desde el punto de vista de los residuos. Para solucionar esto, en colaboración con diferentes empresas de ingeniería, hemos innovado en el proceso de generación de energía, creando un sistema circular, donde los purines se convierten a través del biogás en electricidad que se vincula a comunidades energéticas rurales, y donde los subproductos de las plantas de biogás generan diferentes nichos de emprendimiento verde para cerrar completamente el círculo y desarrollar la economía del territorio mediante un modelo neutro en carbono.

NEXT GENERATION, MOMENTO DE APROVECHAR LA INNOVACIÓN

Por otro lado, todo el mundo habla de los fondos Next Generation, pero pocas entidades entienden bien qué son y cómo se articulan. Hablando claro: son una oportunidad que ahora sí que no podemos desaprovechar. Tenemos presupuestos nacionales de innovación con unas tasas de ejecución bajísimas, y fondos disponibles para una transición justa con más de 500.000 euros para impulsar la transformación de la economía de comarcas enteras,

A estas alturas está claro que uno de los problemas más acusados del mundo rural es la despoblación. Los grupos de acción local (GAL) centran gran parte de sus esfuerzos en desarrollar iniciativas que tratan de solucionar este problema desde distintos ámbitos. En esta ocasión, destaca un proyecto ideado por cuatro GAL valencianos: [Asociación para la Sostenibilidad e Innovación Rural \(ASIR\)](#), [Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant](#), [Grupo de Acción Local Castellón-Sur 14-20](#) y [Asociación para el Desarrollo Rural Sostenible-Rurable](#). La iniciativa resulta innovadora al poner en contacto dos caras de una misma realidad: aprovechar el aumento de personas que apuestan por vivir y desarrollar una idea de negocio en zonas rurales buscando una mejor calidad de vida y dar con municipios que reúnan los requisitos precisos para acogerlos. "Desarrollamos dos líneas de acción", cuenta María Jesús Torres, gerente de ASIR, grupo coordinador del proyecto, "una que tenía que ver con trabajar sobre el territorio, realizando un diagnóstico para identificar las potencialidades

“ Se presentaron 46 emprendedores y se seleccionaron quince proyectos, de los cuales cuatro están en marcha

de cada población para atraer y retener talento, y una segunda parte vinculada a trabajar con los emprendedores". La parte más novedosa de CRE-A Rural es la del diagnóstico, para ello [han creado una herramienta denominada ELE](#) (siglas de Ecosistemas Locales de Emprendimiento) que funciona como un instrumento de autodiagnóstico que ayuda a entidades locales y agentes territoriales a identificar y evaluar su posicionamiento en los factores que actúan sobre su potencial de captación y retención de población emprendedora. Gracias a ella, conocer si un municipio cubre las necesidades para retener emprendedores está tan solo a unos clics. "Nos da una rápida visión de las fortalezas y debilidades de un municipio frente a los factores de emprendimiento y ayuda a tomar decisiones tanto a nivel público como privado, resolver las carencias detectadas y desarrollar potencialidades" indica la gerente de ASIR. "Existía un trabajo previo hecho por una federación provincial del GAL que había realizado encuestas para identificar factores de atracción o condicionantes que podrían llevar a una persona a ubicarse

ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz

Cómo dar con el emprendimiento más adecuado para el medio rural

La Red Valenciana Rural de Emprendimiento CRE-A Rural es una iniciativa de cooperación cuyo objetivo es fomentar las actuaciones que ayuden a mejorar el atractivo de las zonas rurales para atraer y, sobre todo, retener población, generando un ecosistema emprendedor que ayude a dinamizar la economía rural. Su principal aportación consiste en poner el foco en la potencialidad de los pueblos para acoger nuevos proyectos.

Gracias a este trabajo hay cuatro ya en marcha.



Estimote Ibasa 1977



La Universidad de Alicante acogió en noviembre una jornada de presentación del proyecto, en la que intervinieron alcaldes, los GAL cooperantes, expertos universitarios (en la imagen) y algunos emprendedores.



Araceli Almona Saura



María Jesús Torres remarca como pilares del proyecto la herramienta de diagnóstico y el asesoramiento a los emprendedores.

Imágenes de Requena (Valencia), uno de los 111 municipios de la Comunidad Valenciana que están implicados en el proyecto a través de sus grupos de acción local.

en un municipio rural”, explica Torres. De los once factores identificados, trabajaron sobre tres de ellos (conectividad, vivienda y movilidad) con cuatro universidades de la Comunidad Valenciana, modificando ELE con esta nueva información.

CÓMO MADURAR EMPRENDIMIENTOS

La segunda línea de trabajo de CRE-A Rural era fomentar la creación de una comunidad de emprendedores. “Había emprendimiento, pero con proyectos inmaduros. Necesitaban acompañamiento para consolidar su idea y plasmarla en un plan de empresa con posibilidades de desarrollo”, recuerda María Jesús Torres. Así nació el programa de mentoría.

A la primera convocatoria se presentaron 46 emprendedores, aunque solo quince de los proyectos fueron seleccionados. “Había tres fases de mentoría individualizada”, comenta la gerente de ASIR: “La primera tenía que ver con identificar el proyecto, después se trabajaba en un plan de acción de mejoras y, por último, se desarrollaban las acciones de ese plan”.

Además, se realizaron varias acciones formativas *online* relacionadas con digitalización, redes sociales, plan de negocio, financiación, etcétera, en las que participaron todos los emprendedores que se habían presentado.

Finalmente, la Universidad de Alicante acogió una jornada de presentación de CRE-A Rural semipresencial que sirvió como conexión y centro de conocimiento. Constó de tres mesas: una de alcaldes, que contaron su experiencia y necesidades como municipios rurales; otra de expertos universitarios, donde se expuso al detalle el tema de los factores de retención y atracción; y, por último, una mesa donde seis promotores que habían participado en el programa de mentoría expusieron su experiencia.

De los quince proyectos seleccionados, relacionados con el sector agroalimentario, el turismo, el medio ambiente y los servicios, cuatro se han puesto en marcha. “No son muchos”, se lamenta la representante de ASIR. “Muchas veces –prosigue–, la idea de negocio se cae porque no tiene posibilidades. Nosotros intentamos que adapten sus ideas a cosas factibles y viables. Nuestro objetivo es apoyar esas iniciativas gracias a las ayudas LEADER, porque es una línea de financiación muy interesante para ellos”.

De cara al futuro la gerente lo tiene claro: “Nos gustaría desarrollar un poco más el proyecto; sacar una segunda convocatoria de apoyo a emprendedores enfocada a empresas que ya estén funcionando o a punto de ponerse en marcha para lograr mejores resultados en el territorio”. ■

El cerdo ibérico y sus derivados son productos estrella en Extremadura. La calidad con que llegan a los consumidores está respaldada por un tratamiento esmerado, compatible con la conservación de la tradición y del entorno ambiental. Entre las iniciativas que se han llevado a cabo en este sector se encuentra la empresa Lonchiber, especializada en el deshuese y loncheado de jamones, paletas, lomos y embutidos ibéricos y situada en Higuera la Real (Badajoz).

Esta industria nació atendiendo a la demanda de las empresas cárnicas de la comarca Sierra Suroeste de Badajoz y ha tenido un crecimiento exponencial desde su creación en 2009. Actualmente suministran el loncheado de jamón y embutidos para muy diversos clientes, entre los que se encuentran grandes cadenas de supermercados, palcos de los más importantes estadios de fútbol y empresas de gestión de aeropuertos. Está posicionada en el mercado nacional como una de las empresas líderes.

En su proceso de expansión y modernización, Lonchiber recibió una ayuda de 431.000 euros de la segunda convocatoria LEADER publicada por la Asociación para el Desarrollo Rural Jerez Sierra Suroeste (Adersur), en el marco de la estrategia de desarrollo local participativo para inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas.

La solicitud de ayuda iba destinada a la construcción de una nave de nueva planta diseñada para cumplir con las más altas exigencias sanitarias, evitando los cruces de productos en la fábrica y posibles contaminaciones externas. La fabricación tiene unos flujos de producto que impiden la contaminación cruzada, y estas mejoras permiten certificar la nueva industria con las más exigentes normas de calidad, como son BRC (British Retail Consortium, normativa británica) e IFS (International Food Standard, norma internacional para los alimentos).

CAMINO RURAL Y REGADÍOS

Por otro lado, los productores de ibérico de Extremadura proyectaron un gran matadero, ubicado en Zafra (Badajoz), que, entre otras cosas, podría generar cien empleos directos y novecientos indirectos, con una inversión de veintidós millones de euros. Para su funcionamiento precisaba de un camino rural con la suficiente capacidad para soportar el tráfico de los vehículos que tendrían que transitarlo.

El camino del nuevo matadero de Zafra se ha hecho dentro de un programa de colaboración que mantiene desde 2016 la Secretaría General de Población y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura para el mantenimiento y mejora de los caminos rurales públicos. Se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural

TERRITORIOS SOSTENIBLES

Texto: Manuel Mejías Tapia, secretario general de Población y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura

Innovación en la producción tradicional y en la protección ambiental y del patrimonio rural extremeño

El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) ha contribuido al avance de distintos sectores de la economía rural extremeña con proyectos que han aportado innovación tecnológica y protección ambiental y del patrimonio cultural. Las ayudas han tenido destinos diversos, como la industria agroalimentaria, las infraestructuras, la conservación del patrimonio o la transformación de instalaciones para conseguir la eficiencia energética en los regadíos. Presentamos aquí algunas actuaciones que ya están dando resultados.



PIRELLA

Un nuevo camino rural por la dehesa boyal de Zafra permite el tránsito de vehículos con ibérico extremeño hasta el gran matadero que les da servicio.



Asísim González - CR2Luz

La Comunidad de Regantes del Zújar ha instalado esta moderna planta fotovoltaica para la mejora y optimización de sus estaciones de bombeo.



REBIBENDOT

La inversión en la empresa Lonchiber ha facilitado la expansión de los embutidos de porcino de la Sierra Suroeste de Badajoz.



Asimano Méndez - Museo Vostell-Museo de Arte de Extremadura

Las exposiciones de arte contemporáneo del museo Vostell, en Malpartida de Cáceres, forman parte de la estrategia de promoción del patrimonio rural.

de Extremadura, con inversiones cofinanciadas por el FEADER en un 75 %.

La redacción del proyecto tuvo como condicionamiento minimizar el impacto ambiental, y su ejecución se ha desarrollado durante el segundo semestre de 2021. El camino por la dehesa boyal de Zafra, de 2,6 kilómetros de longitud, fue adjudicado por algo menos de 567.000 euros.

En el ámbito de la agricultura, un total de dieciséis comunidades de regantes se han acogido ya a las ayudas cofinanciadas por el FEADER para la mejora de la eficiencia energética, que ascienden a más de 14,5 millones de euros. Esto ha permitido la instalación de plantas fotovoltaicas de generación en autoconsumo, que suministran energía a los equipos electromecánicos (grupo motor-bomba) de las estaciones de bombeo, así como la mejora o sustitución de aquellos que estaban obsoletos por otros de moderna tecnología. El ahorro de la energía en las instalaciones colectivas de riego está contribuyendo al cumplimiento de los objetivos internacionales relacionados con el cambio climático, debido a la reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera.

PATRIMONIO HISTÓRICO

Por último, Extremadura cuenta con un enorme patrimonio histórico y cultural en el ámbito rural, legado de las distintas civilizaciones que se asentaron en el territorio regional. Para su mantenimiento y recuperación, la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio lleva a cabo una serie de actuaciones. Entre ellas, destacan las realizadas en el yacimiento de Cancho Roano, en Zalamea de la Serena (Badajoz); el Museo Vostell, en Malpartida de Cáceres; el pósito de Castuera (Badajoz); el poblado celta de Castrejón de Capote, en Higuera la Real; o la casa-fuerte (o castillo) de Valencia del Ventoso (Badajoz).

Las inversiones realizadas, por unos 513.000 euros, se enmarcan en la medida 7.6.2. *Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural* del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura 2014-2020. Las intervenciones han consistido en reparaciones y mejoras para su conservación y puesta a disposición del público, ante la creciente demanda de una oferta cultural atractiva en los entornos rurales. ■

Texto: Javier del Peral / Fotografías y vídeos: Eugenio Monesma

Los *Oficios perdidos*, de Eugenio Monesma: una memoria recobrada

Los más de 3.000 documentales que Eugenio Monesma ha grabado en cuatro décadas de trabajo conforman uno de los corpus audiovisuales etnográficos más importantes de España. En un lugar destacado de este conjunto está *Oficios perdidos*, que RTVE emitió en los años 90. Pero el área de acción del director oscense abarca todo el acervo rural, desde la gastronomía —su serie *Fogones tradicionales*, de Canal Cocina, es una de las de mayor audiencia de este medio— a las leyendas, las fiestas o las técnicas de construcción artesanas. En algún caso su cámara ha rescatado saberes que estaban en riesgo de perderse.



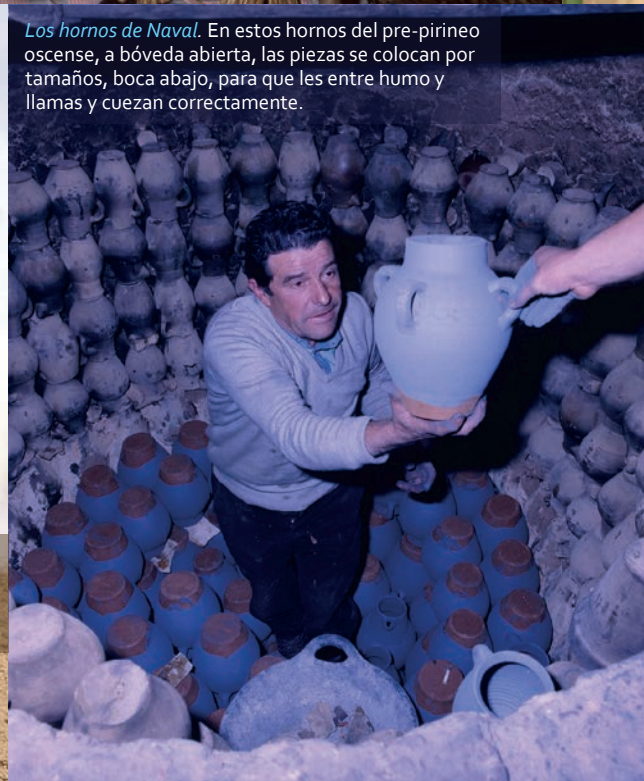
El calderero. Joaquín Sirvent, uno de los últimos caldereros de España, empezó a trabajar el cobre para hacer ollas y otros utensilios con ocho años. Sus martillos, yunque o el mismo taller rondaban dos siglos de servicio.



Coroza, carapujo y polainas. La pertinaz lluvia gallega motivaba la necesidad de piezas para el resguardo de cuerpo, cabeza y piernas; hechas con "xuncos do mes de xullo, que son mais bonitos que os de agosto".



El carbonero. Transformar leña en carbón vegetal es un proceso de varios días, sujeto a muchas variables que carboneros como Hilario Artigas debían controlar para que la madera cociera "sin quemarse".



Los hornos de Naval. En estos hornos del pre-pirineo oscense, a bóveda abierta, las piezas se colocan por tamaños, boca abajo, para que les entre humo y llamas y cuezan correctamente.

La de Monesma es, además, una mirada limpia: no hay la menor huella de sentimentalismo o dramatización en sus documentales; no es necesario. Siempre atento a encauzar la narración en las voces de sus protagonistas, aflora de forma natural un sobrio humanismo: "Yo siempre he valorado muchísimo a los practicantes de estos oficios", declara, "que a veces se sentían inferiores, por dedicarse a unos trabajos secundarios, de pobres; yo conseguía que se sintieran protagonistas, que vieran que su oficio había sido muy importante". Otro recurso confeso: rodar "en convivencia con ellos". "Al dormir en la choza del carbonero o ir de trashumancia con los pastores sale más información, las anécdotas surgen". Toda esta producción es casi inabarcable. En estas páginas cabe una pincelada de imágenes y enlaces a los correspondientes videos, que Monesma lleva un año subiendo a [su canal de YouTube](#). Una colección de labores, acentos y formas de estar y vivir que revelan la importancia de la memoria, su valor inspirador. ■

Las loceras de La Gomera conservan una técnica alfarera que moldea a mano el barro, mezcla de arcilla y arena volcánica, cuando ya está "amorosito"; y es reforzado luego con "almagre", un lodo rico en óxido de hierro.



El cáñamo. Dos vecinas de San Juan de Plan (Huesca) separan la fibra de la borra en el rastrillo o "rebús". Es solo una más de las labores del ciclo del cáñamo, entre la siembra y la elaboración de hilo.



La barbería de Alacón. Alfredo Andreu aprendió la profesión en la barbería de su padre, en Alacón (Teruel). A la vuelta del campo "se afeitaba todo el mundo, cada quince días".



Las colmenas de Cuezo. Los fríos parajes de Monasterio de la Sierra (Burgos) acogen estas colmenas en los troncos vaciados de sus robles. Teodoro y Victoria las mantienen con modos que heredaron de anteriores generaciones.



El poblado prerromano. Monesma ha documentado técnicas constructivas en desuso, como las de los tapiales, ayudando a su recuperación; o históricas, como en esta recreación de cabañas de la Edad del Hierro.



EL MITECO LANZA EL PROGRAMA CE-IMPLEMENTA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE COMUNIDADES ENERGÉTICAS

El Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) incentiva la creación de proyectos de **comunidades energéticas**. Estas agrupaciones ciudadanas que deciden entrar en el sector de las renovables para dar servicios o producir energía desde la autogestión, aportan a sus comunidades mejoras ambientales y sociales y combaten el cambio climático y la pobreza energética, evitando la dependencia de las compañías eléctricas.

En este marco, está en marcha una actuación que va a destinar cuarenta millones de euros a los proyectos que sean seleccionados en las dos primeras convocatorias de ayudas del **programa CE-IMPLEMENTA**. Con ellas se quieren priorizar proyectos multi-componente, que integran instalaciones de diferente naturaleza —combinando energías renovables eléctricas y térmicas, planes de eficiencia energética, movilidad sostenible y/o gestión de la demanda— y aportan soluciones para los sectores más difíciles de descarbonizar. En la selección se va a tener en cuenta su impacto social y que pertenezcan a municipios con reto demográfico o convenios de transición justa. Se beneficiarán hasta cuarenta proyectos entre todos los presentados.

El **Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE)** será el encargado de gestionar estas ayudas, que se otorgarán en régimen de concurrencia competitiva y cubrirán hasta el 60% de los costes subvencionables del proyecto. El programa se enmarca dentro del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica de Energías Renovables, Hidrógeno Renovable y Almacenamiento (**PERTE ERHA**), que pretende movilizar una inversión superior a los 16.000 millones de euros. (JdP)

LA RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL PUBLICA UN ESTUDIO SOBRE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA JUVENTUD RURAL

Coincidiendo con el arranque del Año Europeo de la Juventud de la UE, la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) ha publicado un estudio que quiere servir de ayuda y consulta para la juventud rural.

La juventud es más que una palabra. Diagnóstico, políticas y oportunidades para la juventud rural en España ordena recursos y legislación de las diecisiete comunidades autónomas y extrae de ellas un catálogo de políticas sobre juventud. Su objetivo es doble: por un lado, crear una base documental con recursos y testimonios de jóvenes rurales reivindicando medidas que mejoren su calidad de vida; y por otro, presentar una serie de conclusiones y recomendaciones, que se ordenan por temáticas referenciales, como emprendimiento, reto demográfico, digitalización, asociacionismo o procesos de toma de decisiones. Además, compara las equivalencias entre los programas de juventud de las diferentes CCAA, las normativas y leyes vigentes y los planes o estrategias regionales. Con ello, han creado un catálogo "sistemático, actualizado y comparado" de los recursos a los que pueden acceder los jóvenes del medio rural.

El estudio, que está disponible en **PDF** y **online**, ha contado con la participación de Red Rural Nacional y la de algunos firmantes destacados, como María Gafo, jefa adjunta de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la CE; María Teresa Pérez, directora general del Injuve; o Fernando Soriano, presidente de la Comisión de Juventud e Infancia de la FEMP. (APC)



LA COMISIÓN EUROPEA LLAMA A PARTICIPAR EN EL PACTO RURAL, DENTRO DE LA VISIÓN A LARGO PLAZO PARA LAS ZONAS RURALES

En junio de 2021 la Comisión Europea puso en marcha *La visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE: hacia zonas rurales más fuertes, conectadas, resilientes y prósperas en 2040*. Conocida por las siglas en inglés LTVRA (*Long-Term Vision for the EU's Rural Areas*), es una estrategia pensada para mejorar de forma efectiva la calidad de vida de los habitantes rurales de Europa, que proponía ya en su presentación un plan de acción, asentado en cuatro pilares —ecosistema innovador, diversificación económica, movilidad sostenible y digitalización y resiliencia climática y social— y un **Pacto Rural** de todas las partes implicadas.

Ahora, este pacto, que inició su camino el pasado diciembre, pretende sumar todas las voces a los objetivos de la visión a largo plazo, desde organizaciones europeas, como el Comité de las Regiones o el Parlamento Rural Europeo, a las entidades y poblaciones locales. Todas ellas están invitadas a compartir sus reflexiones e ideas a través de un **formulario de participación online**. Dubravka Šuica, vicepresidenta de Democracia y Demografía de la Comisión Europea, lo ha definido como "una gran oportunidad" para que las autoridades locales "intercambien ideas y planifiquen proyectos con partes a las que, de otro modo, sería más difícil llegar". La participación permanecerá abierta hasta junio.

Inmediatamente después de su cierre está prevista una conferencia de alto nivel, en la que se debatirán las contribuciones recibidas y los mecanismos de intervención de los participantes, y se establecerán las primeras acciones a desarrollar. (JdP)

LOS FESTIVALES DE CANS Y SEGURA DE LA SIERRA, HITOS EN EL ARRANQUE DE LA TEMPORADA CULTURAL EN EL MEDIO RURAL

Esta primavera va a traer al medio rural varios festivales y encuentros culturales en sus mejores versiones posibles, una vez que la pandemia ha adquirido, por fin, niveles de baja intensidad. Algunos de ellos constituyen apuestas de calado, que van mucho más allá de un simple encuentro de fin de semana en torno a un escenario en la plaza o un descampado y un cartel de grupos. Es el caso del [Festival de Cans \(Pontevedra\)](#), que va camino de dos décadas proponiendo en sus múltiples y variopintos escenarios (plaza del Torreiro, parque del Río, gallineros, fincas o la vecina Porriño) su concurso de cortometrajes y demás actividades paralelas, conciertos y coloquios. Un programa intenso que solo la pandemia logró aminorar y que es un ejemplo de proyección desde lo local. Su director, Alfonso Pato, comenta que hacer un festival como este, "con una programación de calidad, trans-generacional, en un lugar sin infraestructuras, partiendo casi de cero, es complicado". Y añade que, entre otros objetivos, persiguen "la transformación del territorio o, al menos, una reflexión sobre el mismo". Esta XIX edición arranca el 18 mayo, como su homólogo francés de Cannes, pero con mucho más "agroglamour".



Música en Segura

Otro encuentro señero y plenamente afianzado es el de [Música en Segura](#), que del 25 al 29 de mayo, y del 29 al 31 de julio, volverá a juntar en un mismo marco la belleza de Segura de la Sierra (Jaén, dentro del Parque Natural de Segura, Cazorla y Las Villas) con la mejor música clásica y de jazz, a cargo de combos e intérpretes de prestigio internacional. Visitar su conjunto histórico-artístico, hacer rutas por el bosque y disfrutar de una cuidada [programación](#) es un reclamo para melómanos de todo el mundo y una oportunidad para las poblaciones rurales de la región, alejadas de los circuitos habituales de la llamada música culta. Un poco antes, en abril, será el momento para pueblos como Pescueza (Cáceres), con los conciertos, mercadillos y talleres de su [15º Festivalino](#), o Miranda de Ebro (Burgos) y la celebración sesentera de su [EbroClub](#). (JdP)



ABIERTA UNA NUEVA CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS ALIMENTOS DE ESPAÑA

El 30 de marzo se cierra el periodo de presentación de solicitudes para optar a alguno de los [Premios Alimentos de España](#), unos galardones que desde 1987 dan visibilidad y reconocimiento a los proyectos y actores más destacados en la producción o elaboración de alimentos de calidad, el fomento del desarrollo rural y el respeto al medio ambiente. Las categorías abarcan varias partes de la cadena alimentaria: industria, producción ecológica, internacionalización, pesca y acuicultura, comunicación y restauración. Además, se concede un accésit a una iniciativa emprendedora y un premio extraordinario para un nombre que pueda proponer el jurado. Las solicitudes se pueden presentar a través del [registro electrónico del MAPA](#). (JdP)

UN PROYECTO HORIZONTE 2020 INTEGRA IMÁGENES SATELITALES CON DATOS DE SENSORES EN EL CAMPO PARA MEJORAR LA GESTIÓN VITIVINÍCOLA

El [Centro Tecnológico de Cataluña Eurecat](#) lidera el proyecto europeo VitiGEOSS, una iniciativa que busca integrar servicios de observación por satélite con los datos de sensores situados en parcelas de viñedo. Su objetivo es diseñar una herramienta que permita hacer evaluaciones de los cultivos con mayor precisión y rapidez, y propicie acciones más sostenibles. En palabras de su coordinadora, María Navarro, se busca "contribuir a una producción responsable de vino, minimizando el uso de fertilizantes y pesticidas químicos y ofreciendo herramientas para una mejor gestión y optimización de los recursos". Las ventajas de un manejo más eficiente de medios y factores productivos y del diagnóstico exacto del estado y salud de las viñas abarcarían potencialmente a casi todas las fases del cultivo y la producción, desde la previsión meteorológica y climática a la fenología y enfermedades o, incluso, a las operaciones comerciales.

El proyecto, integrado en el [programa Horizonte 2020 de la UE](#), está participado por nueve socios europeos, incluyendo centros de investigación como el propio Eurecat, la Universidad Federico II de Nápoles (Italia) y tres grandes bodegas, como son las de la [Familia Torres](#), Mastroberardino y Symington, que aportan sus parcelas de ensayo en Juneda (Lleida) y en las regiones de Campania (Italia) y Duero (Portugal). Más adelante se incorporarán viñedos de los usuarios finales para la calibración final de los servicios. El estudio prevé estar terminado el 1 marzo de 2024. (JdP)



CREAN UN BIOPLÁSTICO PARA ENVASES Y REVESTIMIENTO INTERIOR DE LATAS DE CONSERVA A PARTIR DE RESTOS DE TOMATE

Investigadores del [Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea La Mayora](#), del CSIC, han ideado un plástico a partir de restos y pieles de tomates de la industria conservera que tiene la misma capacidad de protección que los plásticos convencionales, pero podría degradarse en el mar en solo un mes, en el caso de que llegara a este medio. Es algo en lo que investigan desde 2018 junto al [Instituto de Ciencias Materiales de Sevilla](#) (CSIC-Universidad de Sevilla) y el [Instituto Italiano de Tecnología](#).

En comparación con los más de cuatro siglos que tarda en degradarse un plástico derivado del petróleo (con el consiguiente impacto sobre la flora y fauna oceánicas durante todo ese tiempo) este bioplástico presenta unas ventajas ecológicas evidentes. Si además se puede diseñar para que funcione como un indicador de los días de empaquetado, al cambiar de color cuando ha perdido propiedades de protección antioxidante, se añade una potencial

ventaja comercial. Otra posible aplicación sería su empleo

como revestimiento interior de las latas de conserva, protegiendo al metal de la corrosión y la consiguiente contaminación de los alimentos que contienen.

Su aplicación industrial no sería inmediata, ante las dificultades de implementación por las envasadoras convencionales. No obstante, investigaciones similares se multiplican en todo el mundo y la innovación en materiales reciclables ya marca los nuevos envases, ante la insostenibilidad de seguir vertiendo cada año ocho millones de toneladas de plástico en los océanos. La reutilización, que es una responsabilidad individual, es otro de los retos para reducir este impacto. Solo en España se consumen 180 bolsas de plástico por persona anualmente. (JdP)



LA RED RURAL NACIONAL ESTRENA UNA WEB MÁS INTERACTIVA Y ACCESIBLE

La Red Rural Nacional (RRN) [ha renovado su web oficial](#) con un nuevo diseño, contenidos mucho más dinámicos y una interfaz que permite una mayor interacción de los usuarios. El nuevo sitio web, que salió de manera oficial el pasado 27 de enero, ofrece además una organización más sencilla de la información en torno a las temáticas de la RRN y una mejora en las búsquedas de recursos y contenidos.

También se han renovado sus menús para favorecer la interacción con los usuarios, gracias a nuevas funciones que tienen por objeto ofrecerles un acceso rápido a la información sobre ayudas y actividades de desarrollo rural, y dotar a la propia RRN de un mayor conocimiento sobre sus necesidades. Se ha reorganizado la información, que se encuentra clasificada dentro de las seis temáticas de la RRN: medio ambiente y cambio climático, innovación, dinamización y emprendimiento, mujeres, jóvenes y lucha contra la despoblación. Hay una mayor presencia de contenidos audiovisuales, buscadores más depurados y un acceso más fácil a la documentación almacenada. Además, se han incorporado nuevos visores de grupos operativos y proyectos innovadores, buenas prácticas y oficinas comarcales agrarias.

El nuevo espacio forma parte de la estrategia de la RRN de acercamiento al público joven, que reclama un contenido más accesible, visual e interactivo. Con este mismo planteamiento, se ha puesto en marcha una cuenta de [Instagram](#), que se une a los perfiles ya existentes de [Twitter](#) y [Facebook](#). (APC)

LOS EMPLEOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA FIJAN A MÁS DE 830.000 PERSONAS EN LOS MUNICIPIOS DE MENOR DENSIDAD DE POBLACIÓN

La industria de la alimentación y las bebidas fija en la actualidad a más de 830.000 personas en el medio rural menos habitado, considerando este como el que cuenta con menos de 50 habitantes por kilómetro cuadrado: un 17% del total de este sector de población. Además, con los más de 300.000 empleos que genera, contribuye a aportar el 16% del PIB de esta industria, que supone en su totalidad un 10,6% del PIB nacional.

Estos son algunos de los datos que se desprenden del informe de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) *La contribución de la industria de alimentación y bebidas a la España vaciada*, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y Cajamar Caja Rural. Se trata de un documento muy breve, accesible y de carácter fundamentalmente estadístico que se puede descargar desde la [web de la consultora Kreab](#).

Dado el carácter dinamizador de esta industria, que según el informe genera 1.942 millones de euros de consumo inducido, la FIAB propone incentivos fiscales para favorecer la actividad económica, apoyar el emprendimiento, reindustrializar zonas rurales o proteger fiscalmente algunas actividades ligadas a la industria de las bebidas y la alimentación, como la hostelería o la restauración. Además, señala la importancia de apoyar el relevo generacional y el turismo gastronómico asociado, así como la toma de medidas para alcanzar una economía rural más sostenible. (APC)



PUBLICACIONES



PENSAR Y HACER EN EL MEDIO RURAL

Prácticas culturales en contexto

Promueve: Programa Cultura y Ciudadanía / **Edita:** Ministerio de Cultura y Deporte, 2021 / 316 páginas / PVP: 14 euros (papel). [Descarga gratuita en PDF.](#)

No resulta fácil encuadrar en un género esta singular publicación sobre la acción cultural en el entorno rural. Sin embargo, es su propia naturaleza híbrida, poliautoral y multifacética lo que le confiere un particular atractivo; y su estructura rigurosa proporciona una miscelánea de enorme utilidad sobre los planteamientos, contexto y alcance social y económico de las iniciativas culturales emprendidas en —y desde— los territorios no urbanos, los más discriminados en su acceso y disfrute.

Sus capítulos, todos ellos firmados por gestores culturales expertos, abarcan cuestiones clave en el diseño de las acciones. En algunos, como los dedicados [al paso de la idea a la producción](#), la financiación sostenible o los [planes de comunicación](#), prima un enfoque metodológico; en otros, como el que trata los procesos educativos en el medio rural, es más académico; y otros, como el de introducción, de [Benito Burgos](#), [coordinador del Programa Cultura y Ciudadanía](#), son más ensayísticos: “Es momento de desarrollar y ensanchar los viejos y nuevos valores asociados a la noción de ruralidad”, afirma, “concebida no solo como espacio físico, también como sistema de pensamiento y de vida que guarda respuestas ante algunos de los principales desafíos contemporáneos”; y aborda en otros conceptos, transversales a la publicación, como la necesidad de “diseñar modelos de convivencia y gobernanza abiertos, horizontales y participativos”.

Una publicación referencial, que evidencia la rentabilidad social de la cultura en el medio rural y su papel trascendental en el fomento del arraigo, la innovación social y la dinamización territorial.

GUÍA DE LA ESPAÑA RURAL

Propuestas mes a mes

Autor: Javier Rico / **Edita:** Geoplaneta, 2021 / 288 páginas / PVP: 27,95 euros.

Cien viajes sosegados e integrados en la España rural. Es la propuesta de esta guía atípica, en la que el periodista ambiental [Javier Rico](#) ha volcado años de experiencias por pueblos, paisajes y paisajes patrios, y que no solo atiende a su belleza externa, sino que invita al viajero a una inmersión más consciente y plena.

La publicación vertebrata sus episodios con los ciclos de la naturaleza, de ahí su disposición “mes a mes”, según los momentos óptimos para su conocimiento y disfrute. Algunos periodos tienen relación directa con el medio natural (el deshielo, las floraciones, los cambios otoñales en la vegetación, migraciones de aves, celos de lince y ciervos...). Otros, con la historia, labores o tradiciones locales, como las romerías, la saca del corcho o la captura de percebes. En cada capítulo, o mes, encontramos de cuatro a cinco propuestas extensas, desarrolladas como reportajes —con mucha investigación detrás y las mejores fuentes, como son los grupos de desarrollo local—, seguidas de otras más breves, planteadas como reseñas.

El conjunto conforma una guía bellamente editada, muy práctica, que da espacio a lo que merece la pena verse y vivir, se lee con sumo gusto, y opta por integrar en el texto a “ese” obrador, bodega o restaurante peculiar, en vez de recurrir al consabido —e inútil— listado de negocios. Un libro quizá no apto para *instagramers* que bajen del coche, se hagan un *selfie* y continúen su camino al siguiente mirador, pero que seguro satisfará al turista que busca ahondar la tierra que pisa.



INFORME CES 02/2021. UN MEDIO RURAL VIVO Y SOSTENIBLE

Autoría y edición: Consejo Económico y Social (CES). 2021 / 234 páginas / PVP: 18 euros (papel). [Descarga gratuita en PDF.](#)

Tres años después del [Informe CES 1/2018: El medio rural y su vertebración social y territorial](#), que abordaba una descripción precisa del mismo desde diversos ámbitos (economía, demografía, infraestructuras, equipamientos, patrimonio y políticas públicas de desarrollo rural), el Consejo Económico y Social (CES) ha realizado un nuevo informe en el que actualiza con más datos ese primer análisis, y añade las nuevas realidades y dificultades que han nacido a raíz de la pandemia y el transcurso de estos años.

El texto —indexado con detalle y apoyado por abundantes cuadros y gráficas— recoge en seis capítulos los elementos clave del medio rural; las leyes, disposiciones y factores que le afectan; y algunas medidas y marcos que determinarán su futuro —como la nueva PAC— a lo largo de una exposición de marcado carácter divulgativo. Especialmente interesantes son el dedicado a las políticas públicas, que incluye una valoración de los posibles efectos de los fondos *Next Generation EU*, y el de las propuestas de actuación, expuestas según las líneas de trabajo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En cuanto a la pandemia, el informe asume la imposibilidad de cuantificar exactamente los daños producidos, pero realiza algunas valoraciones de interés sobre su impacto. En definitiva, un texto muy útil que, tal como [aseguró en su presentación el ministro Luis Planas](#), supone un “diagnóstico completo sobre la realidad de nuestro mundo rural”.

AGENDA*

AGROVID

2.ª Feria para el Cultivo de la Viña

Organiza: Feria de Valladolid
22 al 24 de marzo de 2022
Valladolid, España
983 429 300
agrovid@feriavalladolid.com
www.feriavalladolid.com/agrovid



NATURA MÁLAGA

13.ª Feria de Vida Saludable y Sostenible

Organiza: FYCMA y Ayuntamiento de Málaga
1 al 3 de abril de 2022
Málaga, España
952 045 500
info@fycma.com
www.natura.fycma.com



ALIMENTARIA

Organiza: Fira de Barcelona
4 al 7 de abril de 2022
Barcelona, España
932 332 000
info@firabarcelona.com
www.alimentaria.com

Alimentaria

14.ª CONFERENCIA DE SISTEMAS DE AGRICULTURA EUROPEA

Organiza: International Forestry Students' Association (IFSA)
10 al 14 de abril de 2022
Évora, Portugal
ifs2020@uevora.pt
www.ifs2020.uevora.pt



35.º SALÓN GOURMETS

Organiza: Grupo Gourmets
25 al 28 de abril de 2022
Madrid, España
915 489 651
gourmets@gourmets.net
www.gourmets.net



VIII FORO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL: La innovación y digitalización en una agroalimentación sostenible

Organiza: Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco
26 al 28 de abril de 2022
Zaragoza, España
976 23 03 89
secretaria.adjunta@coiaanpv.org
www.coiaanpv.org/forodesarrollo



CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ENVEJECIMIENTO ACTIVO, CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR EN EL MEDIO RURAL

Organiza: Universidad Extremadura, Ayuntamiento Torreorgaz, Erasmus +
26 al 28 de abril de 2022
Torreorgaz, Torquemada y Casar de Cáceres, España
[Inscripción \(requiere cuenta en google\)](https://www.eventos.unex.es)
[eventos.unex.es](https://www.eventos.unex.es)



CURSO DE ECOGAN

Aplicación para cumplir objetivos medioambientales en ganadería

Organiza: MAPA
Mayo de 2022
Madrid, España
913 471 519
bnz-sgmpg@mapa.es
www.mapa.gob.es/.../cursos (ver pág. 23)



BIOCULTURA

Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable

Organiza: Asociación Vida Sana
5 al 8 de mayo de 2022
Barcelona, España
<https://twitter.com/biocultura>
www.biocultura.org/barcelona



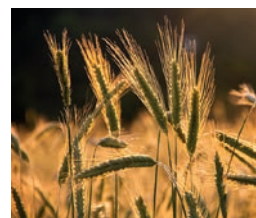
ARATUR

Organiza: Feria de Zaragoza
13 al 15 de mayo de 2022
Zaragoza, España
info@feriazaragoza.com
www.feriazaragoza.es/aratur-2022



CURSO SOBRE LAS INTERVENCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC

Organiza: MAPA
Junio de 2022
Madrid, España
913 475 272
bnz-sgppa@mapa.es
www.mapa.gob.es/.../cursos (ver pág. 13)



ORGANIC FOOD IBERIA

Organiza: IFEMA
8 al 9 de junio de 2022
Madrid, España
917 223 000
organicfoodiberia@divcom.co.uk
www.organicfoodiberia.com



*Nota: algunos eventos podrían sufrir aplazamientos o cambios posteriores a la publicación de la revista por la covid-19. Se recomienda comprobar fechas.

Alimentaria

International Food, Drinks & Food Service Exhibition

A unique
Food, Drinks and
Gastronomy
Experience



Co-located event



BARCELONA
4 - 7 Abril 2022
Recinto Gran Via

www.alimentaria.com

**The
Alimentaria
Hub**
Trends & Innovation

**The
Experience**
Live Gastronomy
by Alimentaria & HOSTELCO

Alimentaria  Exhibitions



RRN RED
RURAL
NACIONAL