

47

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

El futuro invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



RRN

RED RURAL NACIONAL

organic food IBERIA

IFEMA MADRID
8-9 septiembre 2021

La feria Internacional
imprescindible
para profesionales del
sector ecológico
Ecológico. Porque te importa.

LOCALIZADA CON



Organic Food Iberia tendrá lugar los días 8 y 9 de septiembre de 2021
en IFEMA MADRID

Descubre más información en www.organicfoodiberia.com



 @FoodIberia
 Organic Food Iberia
 Organic Food Iberia
 @organicfoodiberia

Socializa con nosotros:
Busca Organic Food Iberia
#OFI2021

PATROCINADOR PREMIER:



ORGANIZADO POR:

diversified
COMMUNICATIONS • UK



Cambio global y medio rural

A mediados de mayo se aprobó la Ley de Cambio Climático y Transición Energética en España: un hito –ya se considere suficiente o no– en materia ambiental en nuestro país. Esta hoja de ruta tiene como horizonte la descarbonización, es decir, encaminarnos hacia una economía con bajas emisiones de carbono.

¿Qué necesitamos para lograr ese objetivo? ¿Hasta qué punto las acciones individuales condicionan que lo alcancemos? ¿Son suficientes las metas medioambientales sin repensar el modelo de desarrollo de manera global?

De ello hablamos con el profesor de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) Fernando Valladares en la sección *En Primera Persona*. Los dos ejes de esta entrevista son el cambio global y sus amenazas y el sistema socioeconómico en torno al sector agroalimentario.

En *La Visión De...*, Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, defiende cómo la digitalización, acompañada de la capacitación, puede ser una oportunidad para el medio rural.

La formación también es clave para las personas jóvenes que quieren desempeñar labores agrarias; por eso en el *Reportaje* de este número tratamos el Programa de Estancias Formativas de Jóvenes Agricultores, así como otras iniciativas que impulsan el relevo generacional.

La Red Española de Queserías de Campo y Artesanas (QueRed), que firma la sección *Perfiles*, nos explica la importancia del asociacionismo y su papel en la mejora del marco normativo para el sector quesero.

Innovación recoge varias propuestas de grupos operativos y proyectos innovadores en materia de *marketing* ambiental, tanto en canales tradicionales como *online*.

También innovadora es la propuesta de Cabaniñas do Bosque, una empresa que ofrece alojamiento turístico en cabañas en los árboles de Outes (A Coruña), un proyecto con el que su emprendedora ha logrado el primer puesto en la categoría Diversificación de la Actividad Económica del Medio Rural de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales. Lo explicamos en *Nosotras Contamos*.

Cantabria profundiza en la marca de calidad de la comarca de los Valles Pasiegos en la sección *Territorios Sostenibles*, y descubrimos el trabajo fotográfico del colectivo The Kids Are Right, asentados en Asturias, en *Desarrollo Sostenible en Imágenes*.

Esperamos que disfrutéis de la revista (y del verano).

EN RURAL



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
<https://cpage.mpr.gob.es/>

Directora:

Isabel Bombal Díaz.

Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui.

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, Rocío Wojski Pérez, Guillermo Fernández Centeno, Patricia Martínez Alonso, Anabel Pascual Casas, Juan Manuel García Bartolomé, Clemente Mata Tapia, Adrián Martínez Vieira, Asunción López Rodríguez, Cristina Clemente Martínez.

Coordinadora:

Henar Martínez Vega.

Apoyo al Comité de Redacción:

Óscar Suárez Miranda, María Miera Espiga, Begoña Pascual Marcos, Carlos Garrido Garrido, Adela Palomino Sánchez, Carlos Guillén del Rey, Miguel Ángel Mainar Jaime, Isabel Picazo Gálvez (Tragsatec), Isabel Nogales Ruiz (Tragsatec).

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Carme Artigas, Remedios Carrasco, M.ª Luisa Pascual Mínguez, Ana Manrique Morales, Rosa Ruiz (Tragsatec), Javier del Peral (Tragsatec).

Edición:

Ignacio Fernández Bayo (Divulga).

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo (Tragsatec).

Fotografía de portada:

Colmenas en la Parte de Bureba (Burgos). Autora: María Valdivieso.

NIPO (línea): 003-19-125-3

NIPO (papel): 003-19-164-5

Depósito legal: M-22785-2009

Administración:

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural
Red Rural Nacional
Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid

Correo electrónico:

redrural@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.



El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.





03 EN RURAL

06 EN PRIMERA PERSONA

Fernando Valladares

Profesor de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)



10 LA VISIÓN DE...

Carme Artigas

Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

12 REPORTAJE

La formación, clave para el relevo generacional del medio rural



17 INNOVACIÓN

Grupos operativos y proyectos innovadores sobre *marketing* ambiental

20 NOSOTRAS CONTAMOS

Renata Lema Turnes. Cabaniñas do Bosque



22 PERFILES

Red Española de Queserías de Campo y Artesanas

24 ACCIÓN LOCAL

Aragón Infoenergía. Buena energía contra el cambio climático



26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

Valles Pasiegos: la apuesta por la identidad de una comarca

Dirección General de Desarrollo Rural del Gobierno de Cantabria / Asociación para la Promoción y el Desarrollo de los Valles Pasiegos

28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

The Kids Are Right

30 NOTICIAS

33 PUBLICACIONES

34 AGENDA

A su labor de investigador científico se suma el afán por divulgar, ya que tan importante como conocer es compartir el conocimiento. Pone pasión en su trabajo, eminentemente vocacional, aunque confiesa que a él lo que de verdad le gusta es correr por la mañana, cuando sale el rocío, y dejar volar cometas al viento.

Pregunta: Usted habla de cambio global y no solo de cambio climático como la gran amenaza sobre el planeta. ¿Qué es el cambio global?

Fernando Valladares: Es un conjunto de cambios ambientales relacionados con la actividad humana que producen efectos sobre el funcionamiento global del sistema Tierra. La pérdida de biodiversidad, la contaminación o el cambio climático son varios factores que operan simultáneamente en un corto periodo de tiempo y tienen al ser humano como principal motor del cambio.

P: ¿Cómo nos enfrentamos a este reto?

FV: Hay que hacer un diagnóstico general de todas las amenazas porque todas ellas interactúan entre sí. Después, probablemente, haya que acudir a especialistas para cuestiones concretas, como la mitigación del cambio climático o la erradicación de especies invasoras. Pero no debemos perder nunca la visión del contexto en el que se producen estos cambios tan relacionados.

P: ¿Es tan grave la pérdida de biodiversidad como el cambio climático?

FV: Todo depende de qué magnitudes se midan. La tasa de pérdida de biodiversidad es tan elevada que supera con mucho los límites de seguridad del cambio climático. Sin embargo, el cambio climático es una amenaza muy global que crece exponencialmente. Es muy difícil comparar churras con merinas. En espacios de tiempo cortos el cambio climático podría ser aún más preocupante. Si lo que preocupa son las funciones ecológicas asociadas a las especies, puede que en muchos ecosistemas no estemos en una situación crítica.

P: ¿Depende entonces de la localización?

FV: Depende de la escala geográfica en la que establezcas el problema y también de las medidas que quieras adoptar. Si son a largo plazo tienen que contemplar todas las variables que pueden afectar a la conservación de la naturaleza y la prestación de servicios. Al menos en algunas fases de diagnóstico y resolución hay que hacer un esfuerzo por tener una visión global geográfica y temporal.

P: Usted afirma que la destrucción de hábitats y la pérdida de diversidad están en la raíz de la aparición de las zoonosis, ¿cómo es posible?

FV: Desde el Neolítico empezamos a convivir con animales y a tener [enfermedades de zoonosis](#). Las pandemias

EN PRIMERA PERSONA

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Alba Valladares

“El mejor tomate no es el más barato, es el más sostenible”

Fernando Valladares es ecólogo, estudia las relaciones entre todos los seres vivos y factores ambientales de un ecosistema. Quizás por esto perciba con facilidad las complejas interacciones que se producen entre ellos, unas conexiones que intenta transformar en oportunidades para mejorar o conservar el medio. Como fruto de esa visión integradora, habla de cambio global, de biodiversidad y de pandemias, pero también de sistemas sociales y económicos y de su huella ambiental, porque todo está conectado, a veces de forma aparentemente insospechada, como el precio de los tomates con la salud, el cambio climático y el despoblamiento rural.



Fernando Valladares es doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid y actualmente dirige el grupo de Ecología y Cambio Global en el Museo Nacional de Ciencias Naturales, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Además, es profesor asociado de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Sus investigaciones se centran en los impactos del cambio climático y su interacción con otros cambios ambientales. En junio de 2021 ha sido galardonado con el Premio Rei Jaume I en la categoría de Protección del Medio Ambiente.

FERNANDO VALLADARES

Profesor de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

han existido siempre, pero cuando das tiempo para las interacciones hay una adaptación mutua. Ahora no estamos dando tiempo. La deforestación hace que entremos en contacto con especies nuevas y sus patógenos. El tráfico ilegal de especies, la manipulación y el maltrato en jaulas a animales que luego nos comemos debilita su sistema inmune y los hace más infecciosos.

P: ¿Cuáles son los mecanismos por los que la biodiversidad regula la llegada de patógenos a los humanos?

FV: Hay tres mecanismos biológicos que disminuyen los riesgos de que los patógenos salten a la especie humana. El de grano más grueso es el control demográfico de especies portadoras a través de otras especies depredadoras. De grano fino está el efecto dilución: varias especies comparten un virus y esto hace que la carga vírica a nivel

de comunidad disminuya. El tercero es el de grano más fino, el de la biodiversidad genética dentro de una misma especie, que hace que un virus afecte de forma distinta a cada individuo. Se calcula que hay millones de patógenos y solo conocemos unos cientos. Estos mecanismos de la biodiversidad mantenían los niveles de riesgo relativamente bajos.

P: Desde el punto de vista de nuestra relación con la naturaleza, ¿qué podemos hacer para evitar situaciones de riesgo de pandemia en el futuro?

FV: Cambiar nuestra relación con la naturaleza, es decir, conservar la diversidad, no fragmentar los ecosistemas, no degradarlos, ni sobreexplotarlos. En segundo lugar, debemos controlar el tráfico de especies a escala global. No vale solo hacerlo en Europa si en Asia no hay control.

El tercer aspecto es disponer de herramientas de diagnóstico y alerta temprana de zoonosis en todo el mundo. Esto se dice fácil, pero es muy difícil ponerlo en marcha cuando se cruzan tantos intereses.

P: Le da usted a la conservación de la biodiversidad una utilidad práctica más que filosófica o intelectual.

FV: Hay que enfatizar que no lo hacemos por altruismo, esa es la visión del ecologismo de los años setenta en la que se ha quedado mucha gente. El ecologismo bien entendido empieza por uno mismo porque nuestra especie está en peligro. Somos muchos y eso es un éxito ecológico, pero tenemos que plantearnos honestamente si queremos seguir siendo tantos con la huella ecológica que ahora provocamos. No solo lo hacemos porque somos muy buena gente, lo hacemos por nuestra salud. Debemos identificar los procesos ecológicos más limitantes en cada región, las especies fundamentales y los grupos funcionales que no pueden faltar, y asegurarnos de que se mantienen.

P: Hay una parte de la población, normalmente urbana, que entiende la conservación de la naturaleza como la no intervención. ¿Es posible conservar sin intervenir?

FV: La gestión puede estar dirigida a la explotación de uno o varios recursos, de forma más o menos

sostenible y enfocada a una economía circular local, o a conectarse con las grandes ciudades, que es una de las asignaturas pendientes. Que las grandes ciudades estén de espaldas al medio rural es una fuente de problemas. Los urbanitas tenemos que ponernos de cara al campo y los rurales de cara a la ciudad, y establecer las conexiones y los gradientes ambientales de procesos y actividades. Los diálogos entre productores y conservacionistas, queriendo cosas muy parecidas, se enconan en las diferencias.

“

Que las grandes ciudades estén de espaldas al medio rural es una fuente de problemas.

P: ¿Es la ordenación del territorio la solución a los conflictos de intereses?

FV: Ordenar el territorio puede ser una herramienta fantástica si no se entiende de forma limitada, solo en algunos lugares y para algunas actividades. Ordenar el territorio no es una

lucha entre conservar o explotar, las dos cosas son compatibles, pero no todo al máximo y en el mismo lugar. La ordenación debería permitir combinar actividades. Por ejemplo, en un parque nacional no todo debe ser intocable, de hecho, es necesario que haya intervención en algunas partes.

P: ¿Puede ser perjudicial para la conservación de la biodiversidad que desaparezcan las personas del territorio?

FV: Necesitamos que esa España vaciada se deje de vaciar, por razones humanas, culturales y antropológicas,



pero también por las ecológicas. Por ejemplo, hay que mantener los riesgos de incendios en niveles aceptables para no poner en peligro unos bienes y servicios ambientales o recuperar el paisaje mosaico que alberga más especies. La España vaciada es una oportunidad para planificar varias cosas, como la demografía humana, y recuperar una cierta custodia del territorio, porque son ecosistemas muy gestionados.

P: ¿Por qué es necesario mantener el territorio vivo y productivo?

FV: Tener una naturaleza sana, en buen estado y con sus funciones activas le viene bien a todo el mundo, especialmente a las personas que viven en las ciudades, porque la calidad del agua, del aire o la reducción del riesgo de zoonosis les afecta de manera directa. Hay que explicarlo a la población urbana, ajena al medio natural, que piensa que con su tecnología lo tiene todo y está a salvo, pero estamos comprobando que no es cierto.

P: Cuando hablamos de biodiversidad también nos referimos a variedad de semillas, plantas de cultivo y ganadería. ¿Qué importancia tiene esta biodiversidad para el bienestar humano?

FV: Estamos perdiendo cultivos y especies domésticas, lo cual es una pérdida cultural y de capacidad de respuesta ante el cambio global, con dimensiones ambientales y sociales. Lo mejor es la diversidad de formas, de estructuras y de cultivos con diferentes tolerancias a la sequía o resistencia a plagas. Si solo jugamos con una variedad de maíz o de cerdos puede llegar una peste especializada y se acabaron todos. La diversidad conlleva resiliencia en todos los ámbitos de la vida ante cualquier perturbación.

P: Pero chocamos con la realidad del mercado que demanda más alimentos, más rápido y más baratos.

FV: Es que son dos cosas que hay que separar. Lo de rápido y barato es el sistema socioeconómico que hay que cambiar porque es muy tramposo, nos hace creer que algunas cosas son inamovibles, como que debe crecer la inflación todos los años y debemos producir más. Esto es solo un acuerdo y es uno de los grandes orígenes de los problemas de sostenibilidad que tenemos. El problema es que no tenemos una alternativa clara, bien definida. Pero tenemos piezas de otras formas de organizarnos.

P: Sin embargo, al agricultor y al ganadero se les exige producir más y a menor precio, ¿es esto sostenible económica y ambientalmente?

FV: Hay grupos de presión y una inercia social a comprar productos baratos y ese es el origen de los problemas. Un kilo de tomates no puede costar 60 céntimos en una gran superficie, las externalidades las estamos pagando todos. El mejor tomate no es el más barato, es el más sostenible. Si no puedo pagar 2 euros por ese kilo de tomates, tendremos que idear mecanismos sociales para que todos los comamos. Si vale 60 céntimos,

por algún lado estamos estropeando el sistema, contaminando, degradando o contratando a la gente por debajo del salario mínimo.

P: ¿Qué modelo económico debemos poner en marcha para conseguir en el menor tiempo posible mantener una población rural y sus actividades como garantía de bienes y servicios para el resto de la sociedad?

FV: Nos hemos pasado de frenada con lo global, funcionamos de manera regular para alcanzar acuerdos y luego no cumplirlos. Trabajemos en lo local, porque es ahí donde se ve el progreso de lo que hacemos; es nuestra escala más natural, más humana, la de las emociones. Hoy, gracias a lo global, podemos estar coordinados y compartir experiencias y conocimientos para innovar y emprender. Se trata de alinear acciones locales que al final consigan un efecto global. No servirá si son solo acciones locales aisladas.

P: En el discurso intelectual parece fácil hacerlo, lo complicado es ponerlo en práctica.

FV: Hay que ejercitar las conexiones, no solo ecológicas, sino económicas, sociales y de todo tipo. Estamos conectados con otros territorios, con otras especies biológicas, diferentes actividades, ciencias y ramas profesionales. Estamos en un momento de cambio global y nos enfrentamos a contradicciones que incomodan y que debemos afrontar. Lo que es incompatible es mantener un sistema que quiere generar mucha riqueza sin tener una huella ambiental tremenda, que la repartimos entre todos, y es insostenible.

P: ¿Será suficiente esa iniciativa local cuando la demanda del mundo rural es que haya una acción más global de la Administración pública para crear las condiciones que necesitan para desarrollarse?

FV: Claro que será suficiente. Incluso será una oportunidad para los políticos y gestores el que haya personas que estén coordinadas. Pero hay que identificar las cuestiones clave para que esto se desarrolle,

como conexiones de banda ancha, colegios y sanidad. Sin esto difícilmente podemos pedirle al mundo rural que haga más de lo que ya hace para sobrevivir. Hay que diagnosticar los factores limitantes para ponerles solución.

P: ¿Cómo hacer un cambio en el modelo productivo que no convierta a los agricultores y ganaderos en quienes vayan a pagar la factura?

FV: Es cierto que necesitamos gente en el campo que no se desmotive, que sepa lo que se debe hacer y que quiera hacerlo. Quizás deberíamos tomar la Política Agrícola Común (PAC) como un marco normativo dentro del cual buscar una estrategia adaptada a la realidad del territorio y con más ingredientes verdes. La continuidad y la sostenibilidad son términos hermanos, debemos mirar a más largo plazo, apelar al orgullo de mantener vivo un territorio y no tanto a la producción de cantidad. Mi problema es que no me creo la parte verde de esta PAC, y si no me la creo, difícilmente puedo explicársela a nadie. ■

“*La diversidad conlleva resiliencia en todos los ámbitos de la vida ante cualquier perturbación.*”

El desarrollo tecnológico del sector agroalimentario es, a día de hoy, una asignatura pendiente para España y una prioridad en la apuesta del Gobierno por la digitalización como pieza angular de la recuperación económica. Un proyecto de país que contempla entre sus objetivos principales la modernización de un sector, el agroalimentario, que España aspira a liderar a escala global, gracias a su enorme potencial exportador y a su relación directa con sectores clave para el relanzamiento de nuestra economía en los que ya somos referente, como el turismo y el de servicios.

Una industria que representa el 9,6 % de nuestro PIB y contribuye a la creación de empleo aportando más de 2 millones y medio de puestos no puede perder el tren de la digitalización. Un reto que desde la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial entendemos como un proceso transversal y orientado a fortalecer la tan necesaria vertebración territorial, social y ecológica. En este sentido, la agenda [España Digital 2025](#), la hoja de ruta para la digitalización de nuestro país, contempla entre sus diez ejes estratégicos la eliminación de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas. Objetivo para el cual el desarrollo tecnológico y el fortalecimiento de un sector agroalimentario conectado, inteligente y con visión integral de cadena resulta

un factor diferencial e imprescindible de cara a abordar la reconversión agraria del siglo XXI que debe sustentar esta vocación integradora del mundo rural.

Apostar por una agricultura inteligente, basada en un uso del *big data* que permita una mejor toma de decisiones y el desarrollo de sistemas más predictivos y precisos, es el camino a seguir para avanzar hacia modelos de producción más eficientes y sostenibles. Una transformación estructural que, además, redundará en una mejora de la seguridad y la trazabilidad alimentaria, de la calidad en la relación entre productores y consumidores y del control del impacto ambiental del sector. Porque una agricultura y una ganadería ecológicamente sostenibles y eficientes, gracias a la digitalización, garantizan la preservación de los entornos rurales y su biodiversidad, ahondando en la estrecha relación entre la transformación tecnológica y la transición ecológica que ha de encaminarnos hacia el futuro verde y digital que tenemos la oportunidad de construir.

Somos conscientes del papel protagonista de la ciudadanía para la consecución de este objetivo común, las personas que definen día a día el mundo digital en el que ya vivimos, que es fundamental para diseñar un modelo más sostenible, inclusivo y con perspectiva social y humanista. Por eso, la digitalización

LA VISIÓN DE...

Texto: Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial /
Fotografías: Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

La digitalización sostenible abre una oportunidad para el medio rural

España afronta una reconversión económica y social sin precedentes en su historia reciente. El impacto de la pandemia ha puesto de manifiesto las fragilidades de un modelo productivo y demográfico que requiere transformaciones estructurales. Dos retos destacan como principales palancas de cambio: la transición ecológica y la transformación digital. Una oportunidad única para impulsar la digitalización del medio rural y del sector agroalimentario como la clave para la recuperación sostenible e inclusiva que debe marcar nuestro futuro más inmediato.



CARME ARTIGAS

Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

Carme Artigas es una empresaria y directiva española, experta en big data, inteligencia artificial e innovación tecnológica. En 2006 cofundó Synergic Partners, empresa pionera en minería de datos en Europa, que fue adquirida por Telefónica a finales de 2015, donde siguió como CEO hasta finales de 2018. Desde entonces y hasta su nombramiento como secretaria de Estado, se ha dedicado al asesoramiento estratégico de empresas internacionales. Fue nombrada embajadora Women in Data Science por la Universidad de Stanford (California) y ha sido reconocida por la revista norteamericana Insight Success como la única española entre las 30 directivas más influyentes y con mayor proyección internacional.



del mundo rural y del sector forestal y agroalimentario debe ir necesariamente acompañada de un intenso esfuerzo para fomentar las habilidades digitales de la ciudadanía e impulsar la capacitación de empresarios y trabajadores del sector. Pero también de docentes, alumnos y toda la comunidad educativa, que debe garantizar que el desarrollo digital e inclusivo que ha de marcar el futuro de estas zonas rurales se afronte desde la integración total de su población en el mundo digital.

Queremos avanzar hacia una España digital que trabaje por la eliminación de las barreras técnicas, legislativas y formativas que afectan a un medio rural envejecido, masculinizado y castigado por la amenaza de la despoblación. Nuestro compromiso pasa por hacer del mundo rural un lugar más vivo, diversificado y dinámico económicamente. Un mundo rural que logre retener el talento joven, ofreciendo oportunidades laborales atractivas gracias

“*La digitalización del mundo rural y del sector forestal y agroalimentario debe ir acompañada de un intenso esfuerzo para impulsar la capacitación de empresarios y trabajadores del sector.*”

al desarrollo de una industria tecnológica competitiva y a una reconversión del sector agroalimentario que consolide a España como líder en los mercados mundiales, al tiempo que haga posible nuevas dimensiones para el ocio, el emprendimiento y los nuevos modelos de negocio.

El Gobierno de España está decidido a liderar un proyecto integrador y comprometido: la vertebración de nuestro territorio. Que tenga la inclusión social, la igualdad de género y el impulso de proyectos de emprendimiento liderados por mujeres como prioridades.

Con la responsabilidad medioambiental y la transición ecológica como bases de una digitalización transversal y sostenible que suponga una oportunidad única para el mundo rural. ■

“Promover la transferencia de conocimientos y la innovación en el sector agrícola y silvícola y en las zonas rurales”. Esa es la prioridad número uno del programa nacional y de los autonómicos de desarrollo rural actualmente en ejecución, que deben trabajar en al menos cuatro de las seis prioridades que estableció la Comisión Europea para su desarrollo en los Estados miembros dentro de la Política Agrícola Común (PAC). Por otro lado, el [Plan Estratégico PAC post-2020](#) cuenta con nueve objetivos específicos y uno transversal. Este último está vinculado al conocimiento y la innovación, donde la formación es un componente esencial. Entre los restantes nueve objetivos hay uno centrado en “atraer a los jóvenes agricultores y facilitar el desarrollo empresarial en las zonas rurales”. Como se aprecia, la formación ligada a la transferencia de conocimientos y la innovación está en lo más alto de las prioridades y medidas a aplicar en las principales políticas de desarrollo rural. El estudio [Necesidades formativas de la juventud rural](#), publicado el pasado 2020 por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), pone además en contexto la necesidad de impulsar esa prioridad: “El número de explotaciones, la superficie agraria útil y la producción estándar de las personas menores de 35 años no ha dejado de disminuir a lo largo de los últimos once años”.

Por otro lado, incide en que “tan solo el 1,88 % de los jefes de explotación tienen formación universitaria en materias agrícolas; el 2,67 % cuenta con una formación profesional agrícola reglada, y el 17,19 % con otra formación (no reglada, cursos de incorporación, etc.)”.

El mismo estudio concluye: “Si el sector agrario ha de continuar siendo un área de actividad generadora de empleo y actividad económica resulta crucial garantizar su relevo generacional, a fin de asegurar la continuidad del empleo de los activos agrarios. Y en este apartado, la formación desempeña un papel clave; más aún si el número de personas incorporadas a este sector cuyos orígenes no son agrarios y/o rurales, es cada vez mayor”.

APRENDER A PARTIR DE LOS ERRORES

El propio MAPA predica con el ejemplo con el [Programa de Estancias Formativas de Jóvenes Agricultores](#), y María Valdivieso, una de las participantes, lo agradece: “He aprendido muchísimo, sobre todo a partir de los errores y gracias a las prácticas agrícolas y apícolas que hemos compartido con los propietarios de la explotación. Otro aspecto importante fue conocer cómo desarrollar una asesoría jurídica dentro de la propia explotación. Si se pudiera participar dos veces, lo volvería a hacer”.

Texto: Javier Rico

La formación, clave para el relevo generacional del medio rural

Cualquier política, plan, programa o estrategia sobre desarrollo rural que se consulte considera la formación como un pilar básico para impulsar el relevo generacional de nuestros pueblos. La innovación, el medio ambiente, la economía circular, la igualdad de género, las nuevas tecnologías y la mezcla de disciplinas formativas son algunas claves que tienen en cuenta los programas de formación que llevan a cabo tanto las Administraciones públicas como numerosas entidades privadas. La experiencia de personas que han participado en el Programa de Estancias Formativas de Jóvenes Agricultores a Explotaciones Modelo sirve de enganche para conocer el resto de iniciativas.

REPORTAJE





La Red de Espacios de Test Agrarios (RETA) constituye un atractivo campo de pruebas para proyectos de personas sin experiencia en el sector.



Formación, innovación y digitalización son elementos esenciales en la modernización del sector, el objetivo transversal del Plan Estratégico Nacional para la nueva PAC.

Valdivieso es una de las trece personas menores de 41 años que han participado en la primera edición de dicho programa, en el que diversas explotaciones agrícolas y ganaderas repartidas por toda España han ofrecido estancias formativas de entre cinco y catorce días de duración y siete horas de formación diaria. Esta agricultora a media jornada en La Parte de Bureba desea establecerse a tiempo completo en este pequeño pueblo de 80 habitantes del norte de Burgos, y la estancia en una explotación de olivar, cereal, frutales y apicultura en ecológico y en convencional en Albalate del Arzobispo (Teruel) le ha dado las claves para ello. “Es una explotación como la mía, donde combino nogales con la siembra de yeros para forraje y tengo colmenas, pero la de José Ángel (José Ángel Pérez, el propietario de la finca de Albalate del Arzobispo) lo tiene a lo grande, donde se ve muy bien cómo han hecho el paso de lo convencional a lo ecológico”, resalta Valdivieso. Tampoco deja escapar la oportunidad de mencionar “lo duro que resulta emprender como mujer en el medio rural, y encima en un pueblo pequeño, siendo joven y en ecológico.



PROGRAMA DE ESTANCIAS FORMATIVAS TAMBIÉN EN 2021

En la primera edición del Programa de Estancias Formativas de Jóvenes Agricultores, que tuvo lugar en 2020, se ofrecieron 51 estancias en catorce comunidades autónomas. Finalmente se ejecutaron doce con trece jóvenes, que se repartieron por Andalucía (cuatro explotaciones), Castilla y León (dos), Aragón, Islas Baleares, Extremadura, Comunidad de Madrid, Región de Murcia y La Rioja (con una por comunidad autónoma).

“Los participantes en las estancias son jóvenes agricultores que se han instalado profesionalmente en el sector y han iniciado su propio proyecto agrario como responsables de una explotación en los últimos cinco años”, señalan desde el MAPA. “El objetivo es ofrecer acceso a formación práctica en explotaciones modelo de acogida, donde tengan la oportunidad de adquirir y consolidar in situ conocimientos sobre aspectos técnicos y de gestión que puedan posteriormente aplicar en el desarrollo de su propia actividad agraria”, añaden.

De cara al programa de 2021, desde el Ministerio afirman estar trabajando en las nuevas bases reguladoras de subvenciones para entidades de ámbito estatal para la organización de las estancias, bajo el nuevo nombre de Programa CULTIVA, así como en la convocatoria de este año, en la que está previsto contar con un presupuesto de un millón de euros.

Eso sí –apostilla–, varias personas que me llamaban loca se están poniendo en ecológico y me preguntan cómo hacerlo”.

Lo de la excesiva masculinización del campo, incluso entre personas jóvenes, lo atestigua también que de las trece que han formado parte de esta primera promoción del programa de estancias formativas, solo la propia María Valdivieso y otra participante más son mujeres. El estudio *Necesidades formativas de la juventud rural* señala que “del total de las explotaciones en manos de titulares menores de 39 años, el 77,88 % son hombres y el 22,12 %, mujeres”.

INFORMACIÓN Y FORMACIÓN CRUZADA

Sin embargo, la joven agricultura afincada en La Parte de Bureba sigue destacando aspectos positivos del programa que comparte igualmente otro de los jóvenes que han participado en las estancias, Andrés Salinas: la información (incluso la formación) cruzada. “A quienes visité también les sirvió mi experiencia de comercialización en mercados locales y canales cortos, y les informé sobre cómo podían conseguir formas de venta directa para reconocer más su trabajo, y evitar que el mercado dirija toda su labor”. Salinas explica así su experiencia en un descanso durante la siembra de melones en su explotación de la isla de Mallorca.

La estancia formativa de este agricultor, también en ecológico, fue en una explotación en intensivo con riego en Lebrija (Sevilla), en el entorno de la desembocadura del río Guadalquivir, muy diferente

a la suya, con alternancia de cultivos hortícolas (zanahoria, cebolla, espinacas, tomate, etc.) con algodón, maíz o quinoa. “Es muy diferente a lo que hacemos en Mallorca”, apunta el agricultor balear, pero enseguida destaca lo mejor de la experiencia vivida: “He aprendido mucho sobre maquinaria que no había visto funcionar nunca en el campo, sobre todo para sembrar”. Y ya está pensando en cómo trasladarlo a su explotación: “Con la maquinaria moderna siembras 10.000 plantones de melón a la hora y nosotros conseguimos 10.000 al día con diez personas; el cambio nos ayudaría a seguir creciendo, porque podría emplear a esas personas en hacer mis propios plantones, o como transportistas, labores que ahora encargo fuera”.

MEZCLAR DISCIPLINAS

Aparte de esta iniciativa impulsada por el MAPA, en el resto de España hay otras que, bien asociadas a los programas de desarrollo rural de cada comunidad autónoma o fuera de ellos, potencian la formación profesional continua y el emprendimiento en el medio rural. Es el caso del [programa Gaztenek](#), que desarrolla el Gobierno Vasco, junto con las diputaciones forales de Álava, Guipúzcoa y Vizcaya. Se trata de un servicio de monitorización y acompañamiento integral y personalizado, dirigido a personas emprendedoras que quieren instalarse por primera vez en el sector primario. A finales del pasado año, la Diputación de Vizcaya aprobó una partida de ayudas de 600.000 euros



El programa Gaztenek, del Gobierno Vasco, que está ayudando a iniciar o consolidar proyectos en diferentes ámbitos agrarios, incluye asesoramientos personalizados.

Dipco. Neozentel. España

para la incorporación de jóvenes de entre 18 y 41 años que hayan elaborado un plan de empresa.

En 2020 también, el Departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca (DAGP) de la Generalitat de Catalunya puso en marcha la [oficina virtual El Planter](#), que sirve de punto de encuentro e información para los jóvenes que quieran incorporarse a la actividad agraria en esta comunidad autónoma. Mediante esta plataforma se pueden utilizar las herramientas adecuadas para elaborar un plan de empresa, conocer las experiencias de jóvenes agricultores y ganaderos ya instalados y acceder a la oferta de las Escuelas Agrarias del DAGP, tanto de formación profesional agraria (ciclos formativos de grado medio y superior) como de cursos de formación continua (presencial, semipresencial y a distancia).

Otra iniciativa de índole público-privada, el [Laboratorio Urbano de Bioeconomía Forestal de Cuenca](#) (UFIL, en su sigla en inglés), cumple con una de las premisas que se exponen en el estudio *Necesidades formativas de la juventud rural*: "No será posible alcanzar el objetivo de garantizar el relevo generacional si solo se incorporan al sector personas cuyos orígenes familiares sean agrarios. Está probado que cuanto mayor es la diversidad de orígenes y procedencias de las personas incorporadas, más dinámico será el sector y mayor su capacidad para generar y aplicar conocimiento e innovación".

Partiendo del ámbito forestal, en UFIL buscan perfiles procedentes de la formación en ingeniería forestal o agrícola, pero también de la arquitectura, el diseño o diversas disciplinas artísticas y de humanidades. Durante un año, les ponen en contacto con emprendedores ya asentados, empresas e instituciones y les motivan para que desarrollen sus propias ideas. Ya está en marcha la segunda promoción, pero hay que destacar que de la primera

han surgido 17 proyectos, de temática muy diversa: hoteles para insectos, mobiliario urbano, micología, tecnología digital, esencias naturales, servicios de consultoría, fibras textiles ecológicas o turismo cinematográfico. ■



María Valdivieso, joven agricultora y apicultora en el norte de Burgos, afirma que participar en el primer Programa de Estancias Formativas del MAPA ha sido una experiencia que repetiría.

GRUPOS OPERATIVOS EN PRO DE LA FORMACIÓN

Algunos grupos operativos surgidos de la Asociación Europea para la Innovación en Materia de Agricultura Productiva y Sostenible (AEI-Agri) tienen en su germen el gen de la formación. De hecho, entre los actores que los componen no solo hay personas ligadas a la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la industria agroalimentaria o la ciencia y la tecnología, sino también a centros públicos o privados de formación y asesoramiento. Incluso hay algunos, como RETA (Red de Espacios Test Agrarios), que centran su objetivo directamente en la formación. En concreto, RETA busca la implantación de los espacios "test agrarios", también definidos en otros países como granjas incubadoras (farm incubators), viveros de agricultores y agroemprendedores. Consideran que es un modelo idóneo para incorporar a personas no asentadas en el medio rural, procedentes del ámbito urbano, porque "aunque a menudo ya cuentan con formación agraria, les falta experiencia práctica y, en muchos casos, medios adecuados para el acceso a la tierra y a otros recursos productivos y comerciales".

Una ventana digital al mundo rural

Los influencers rurales muestran al mundo los beneficios de la vida en los pueblos

Lorena Guerra

Han inundado las redes sociales de vídeos en los que podemos asistir a su día a día en el campo. La mayoría son muy jóvenes y han encontrado en las redes sociales el altavoz que necesitaban para mostrar al resto de la sociedad la realidad de su entorno. Los vemos plantando, podando, cuidando de los animales o manejando maquinaria, y representan el nuevo orgullo rural. Son los llamados *influencers* rurales y reivindican, sin complejos, las incontables ventajas de la vida en nuestros pueblos.

Miquel Montoro tiene solo 15 años, pero se ha convertido en una celebridad nacional. Este adolescente mallorquín, residente en Sant Llorenç, es un ejemplo de entusiasmo y vitalidad y acumula más de **300.000 seguidores en YouTube**. A través de su canal podemos verlo haciendo tareas tan diversas como sembrar tomates, fabricar una trampa para mosquitos, limpiar el corral de los cerdos o elaborar pan casero junto a su madre. Su popularidad le ha llevado incluso a publicar su primer libro, una autobiografía en la que narra, en clave de aventura épica, su vida en el campo.

Desde la cordobesa Fuente Obejuna, **Lorena Guerra**, una mujer unida al campo desde pequeña, que estudió Ingeniería Técnica Agrícola y que actualmente trabaja como agricultora en la finca familiar, se ha servido de Instagram para dar visibilidad a su rutina en el medio rural y ha conseguido que sus mensajes se difundan con profusión. A sus 32 años, reivindica la importancia del sector agrario y las oportunidades en el medio rural, también en internet, al haber puesto en marcha una tienda *online* con su propia marca, Lorew, ligada a la agricultura y la pasión por el campo, cuyo logo muestra la silueta de un tractor.



Miquel Montoro



Laura Vallejo

Por su parte, Laura Vallejo (Meira, Lugo, 1994) es una de las pocas mujeres operarias forestales de España, además de ganadera y cocinera. La pasión que siente por su trabajo se coló en su **cuenta de Instagram**, que ahora es un catálogo de motosierras, procesadoras o autocargadores para extraer la madera del monte. Más de 16.000 seguidores comentan y comparten sus publicaciones, en las que podemos verla talando árboles o manejando maquinaria.

En la Red Rural Nacional somos conscientes de que las nuevas generaciones representan el futuro del medio rural. Nuestra misión se centra en comunicar la información necesaria para facilitar sus asentamientos, dando a conocer iniciativas y ejemplos que les sirvan de inspiración. Trabajamos para motivar el emprendimiento y la generación de empleo, difundiendo las posibilidades de los programas de desarrollo rural. Sabemos que la juventud es el motor del cambio y el impulso que necesita nuestro medio rural.

INNOVACIÓN



Los consumidores son cada vez más conscientes de lo que compran y quieren saber cómo ha sido producido y su impacto en el medio social y ambiental.

Texto: Ismael Muñoz

‘Marketing’ ambiental para productos comprometidos

En la era de la *hipercomunicación* lo que no se comunica no existe, pero la excesiva variedad de canales y medios disponibles exige acertar con la elección de los más adecuados, el tipo de mensajes, la forma y el momento en el que se transmiten. Los grupos operativos de este reportaje son un buen ejemplo de cómo hacer una comunicación que dé valor a su compromiso ambiental y a los productos que desarrollan, ante un mercado en el que cada día hay más consumidores conscientes y responsables.

El grupo operativo CO₂ Label tenía dos objetivos en su proyecto: promover la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el sector agroalimentario, a través del cálculo de su huella de carbono, y mejorar su competitividad mediante el uso de ecoetiquetas para diferenciar su producto en el mercado. La relación de la agricultura y la ganadería con el cambio climático va en las dos direcciones: contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero y sufre las consecuencias del aumento de temperatura en la Tierra. La nueva Política Agrícola Común (PAC) tiene entre sus objetivos contribuir a la lucha contra el cambio climático, sin reducir la capacidad de producción y sin que suponga una pérdida de competitividad del sector. Por otra parte, el mercado demanda cada día más productos naturales y respetuosos con el medio ambiente. Así que hay que definir la fórmula que permita producir mejor, más limpio y eficiente, y darle un valor añadido al producto que sale de ese compromiso ambiental. CO₂ Label encontró las dos variables de la ecuación en el cálculo de la huella de carbono y en una ecoetiqueta que la muestre.

Conocer la huella de carbono de una explotación agrícola o ganadera permite saber las emisiones de GEI que realiza a lo largo de su proceso productivo, lo que facilita tomar decisiones que reduzcan su consumo energético y mejoren la eficiencia económica y ambiental. La siguiente etapa es demostrarse al mercado concienciado, el que quiere comprar

productos ambientalmente responsables. Y ahí entra la ecoetiqueta. Su diseño deberá salir de un análisis cualitativo, realizado mediante entrevistas grupales en profundidad sobre las motivaciones de los consumidores, que se realizará cuando se desarrolle el proyecto.

Natalia Santamaría, de la agencia de investigación de mercados Big Band, que realiza este tipo de análisis, explica que "cada día observamos más consumidores conscientes de lo que compran y de cómo se les presenta. Quieren contribuir con un gesto a través de su compra y valoran positivamente que las marcas aporten a la comunidad, tengan un compromiso ambiental y reviertan parte de sus beneficios en un bien común".

AGROALIMENTACIÓN 4.0 BIG DATA

Las etiquetas son una forma de comunicar, pero también lo son las redes sociales que nos han convertido a cada uno de nosotros en altavoces de ideas, necesidades y demandas. Casi todo se vuelca en las redes sociales, así que para conocer lo que piensa el mercado es más que aconsejable un seguimiento de lo que se cuece en ellas, de lo que piensan los líderes o grupos de opinión más influyentes. Esta es una de las principales acciones que desarrolla el grupo operativo *Alimentación 4.0 big data para producción inteligente, sostenible y competitiva*, liderado por el *Clúster Aragonés de Alimentación*. Su objetivo: promover en las redes sociales los productos saludables de sus empresas asociadas.



Micropack ha diseñado para Can Garús estas tarrinas para venta en supermercados. Al sustituir el plástico por cartón reciclado reducen su volumen un 25 % y pueden agruparse en un embalaje secundario que ahorra espacio y transportes.



María Eugenia Hernández. El análisis *big data* que ha liderado su grupo con la ingente terminología relacionable con comida en redes sociales ha ayudado a sus empresas a llegar a unos "consumidores que cada día asocian más salud y alimentación".



Previamente han monitorizado toda la información que los consumidores y actores principales comparten en Twitter. El uso de una tecnología de análisis semántico ha permitido captar y analizar las palabras asociadas a determinados conceptos que tienen un significado especial para las empresas asociadas. Según el momento, se han buscado palabras como azúcar, grasas, huevo o listeriosis, por poner algunos ejemplos.

Identificar los términos más usados, los mejor valorados, los conceptos erróneos o las alertas sanitarias ha permitido desarrollar “una comunicación más eficiente para vender sus productos y facilitar al consumidor información responsable y de utilidad pública basada en evidencias científicas. Está en juego el prestigio de las marcas de nuestras empresas ante consumidores que cada día asocian más salud y alimentación”, comenta María Eugenia Hernández, gerente del clúster.

El proyecto identificó las cuentas de Twitter a seguir entre profesionales de la nutrición, alimentación, cocina, tecnología, prensa e investigación. Aunque ya ha finalizado, continúan “afinando la herramienta para evitar el ruido y conseguir información de calidad que permita percibir el desconocimiento o el error en redes sobre aspectos clave de la salud y la alimentación”, añade.

ECOEMBALAJES PARA PRODUCTOS NATURALES

Una acción que podríamos denominar más clásica, pero no menos efectiva, es diseñar un nuevo recipiente que ahorre materia prima, reduzca las emisiones de carbono en su fabricación y permita suministrar al cliente un producto de máxima calidad adaptado a sus necesidades sin merma de sus propiedades. Es el caso del grupo operativo **Micro-pack**. Uno de sus clientes es **Can Garús**, una explotación agrícola familiar en el Alto Empordà (Girona), especializada en microagricultura para el sector *gourmet*. Venden microverduras, microbrotes y hojas cortadas, principalmente para restaurantes y distribuidores. Con el grupo operativo han diseñado un nuevo envase que permite vender microbrotes vivos, no solo cortados, lo que facilita a sus clientes brotes frescos durante un mes. Son dos líneas de comercialización: para profesionales, a través del **Canal Horeca** de hostelería, y para el consumidor final, tanto en supermercados como mediante venta *online*.

En ambos casos, el embalaje debía ser lo más ecológico posible, por filosofía de empresa y porque los principales nuevos clientes venden comida ecológica o natural. “Había que encontrar un embalaje que redujese el uso de plásticos, mantuviese la humedad del sustrato y de la planta, facilitase el transporte hasta el punto de venta, fuese preferiblemente de origen reciclado y reciclable, atractivo para el consumidor y económicamente rentable”, dice Rafael Domínguez, de Ecoética, coordinador del grupo operativo.

Y lo encontraron en el cartón, mucho más sostenible que el plástico, con dos soluciones adaptadas a las necesidades de sus líneas de venta. El nuevo diseño permite

reducir las dimensiones y el peso del embalaje, lo que supone un ahorro en material de fabricación, además de un aumento de la eficiencia de transporte y menos emisiones de gases de efecto invernadero.

“La alternativa en cartón es bastante más cara que el envase de plástico: aproximadamente 0,17 euros por unidad frente a 0,03. Pero se justifica esta opción dentro de una estrategia de comercialización del producto en supermercados que trabajan para reducir el envasado en plástico o lo han prohibido”, asegura Rafael.

Los envases diseñados en el presente proyecto permitirán reducir 4,6 toneladas de residuos de cartón y evitar el consumo de 3,6 toneladas de plásticos, además de incrementar las ventas casi un 10 % con esta nueva línea de negocio, según cálculos del grupo operativo.

El compromiso ambiental, si se comunica correctamente, puede ser muy rentable. “En igualdad de condiciones, el consumidor se decanta por la marca que aporta sostenibilidad. Después está el consumidor consciente, al que no le importa pagar más por un producto natural, con menos huella ecológica. La reducción de plástico es la demanda estrella del público, pero ya empieza a valorar otros compromisos como productos forestales certificados, huella ecológica y bienestar animal. La huella de carbono empieza a sonar y observamos que va a ser una valoración mayoritaria. Entramos en una nueva era del consumo”, asegura Natalia Santamaría.

Ecoetiquetas, redes sociales, certificados ambientales y ecoembalajes son herramientas de comunicación para empresas comprometidas social y ambientalmente. Sin embargo, las empresas saben que no es solo cuestión de comercialización, el *marketing* tiene que ir de la mano de valores. ■



El proyecto de CO₂ Label se centra en el cálculo de la huella de carbono y su plasmación en una ecoetiqueta del producto final, de cara a un mercado cada vez más crítico con las formas de producción menos sostenibles.

Todos hemos soñado alguna vez con tener una casa en un árbol. Una fantasía infantil que, como tantos niños, tenía Manuel Lema. A Manuel le gustaba esconderse en el gallinero que su abuelo había construido en un árbol para evitar los ataques de los zorros. Este recuerdo de su niñez le asaltó años después —en 2008— durante un viaje a Brasil. Allí descubrió esas mismas construcciones en una isla del archipiélago Fernando de Noronha. Entonces lo tuvo claro: haría realidad el sueño de su niñez.

No obstante, esta historia comienza años antes en Outes (A Coruña). Era el año 2000, Manuel y China, su mujer, reforman la casa familiar convirtiéndola en la Casa Rural Perfeuto María. Un negocio pequeño, con solo siete habitaciones que, poco a poco, con mucho trabajo, esfuerzo y una apuesta constante por mejorar e innovar se convirtió en una empresa sólida y en expansión.

Así nació [Do Artesanato](#), una empresa familiar dedicada al turismo de naturaleza que dirige Renata Lema, la hija de China y Manuel. “Nos dimos cuenta de que la gente buscaba algo más grande, con más comodidades, y decidimos apostar

por otro tipo de alojamientos, integrados en el paisaje, ecológicos. El resultado fue [Cabañas de Carmen](#)”.

NO MIRÉIS EL ÁRBOL. VIVID EN ÉL

Poco después surgió la idea de Manuel de subir estas cabañas a los árboles. “Lo más difícil era encontrar el lugar adecuado —cuenta Renata—. Necesitábamos suelo urbano, pero en un sitio donde el alojamiento estuviese muy conectado con la naturaleza, íntimo, alejado del ruido y la contaminación”. Ese fue el comienzo de Cabaniñas do Bosque. Alojamientos singulares, ecológicos, respetuosos con el paisaje y de gran calidad y belleza arquitectónica.

Actualmente cuentan con siete complejos de cabañas en diferentes núcleos rurales. Pequeñas casas de madera construidas en las copas de los árboles, pero completamente equipadas y cuidadas hasta el más mínimo

detalle. Espacios únicos que permiten al huésped regresar a la esencia, olvidarse de lo superfluo y, sobre todo, recargar pilas para volver a su rutina totalmente renovado. “Nuestros alojamientos están pensados para personas que necesiten desconectar”, explica Renata.

“*Me siento muy orgullosa de liderar un equipo de 25 personas, con 20 mujeres rurales trabajando en él.*”

Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Cabaniñas do Bosque

Intimidad y conexión con la naturaleza en la copa de un árbol

Cabaniñas do Bosque es un proyecto de turismo rural que ha puesto en valor el patrimonio material e inmaterial en la zona de Outes (Galicia).

Con esta iniciativa, la empresa Do Artesanato ha demostrado su compromiso con el medio ambiente, la innovación, la cultura y las tradiciones locales y su apuesta por la profesionalización, creando empleo estable y de calidad para un equipo de 25 personas. Sus cabañas, ubicadas en las copas de los árboles, combinan calidad con respeto a la naturaleza y han recibido el Premio de Arquitectura 2020 del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España (CSCAE).

**NOSOTRAS
CONTAMOS**





El jurado del Premio de Arquitectura destacó que el proyecto de Salgado y Liñares "optimiza recursos, se sitúa en el entorno con respeto, y da lugar a resultados óptimos de forma armonizada".



Nicola Swains



Nicola Swains

También ofrecen servicios relacionados con el bienestar y el *mindfulness* (yoga, baños de bosque, masajes, etc.), así como turismo de aventura (*puenting*, *rafting*, rutas guiadas, etc.), eventos y actividades sorpresa.

Y mientras los usuarios destacan el entorno, la intimidad y el diseño, Renata tiene claro su mayor valor: "Me siento muy orgullosa de liderar un equipo de 25 personas, con 20 mujeres rurales trabajando en él, que comparten la filosofía de Do Artesanato y que son nuestro tesoro", presume, antes de añadir: "También de la integración que conseguimos. Realmente creo que dejamos un lugar mejor. Los espacios que ocupamos son maravillosos y lo que les trasladamos a los arquitectos es que el proyecto tenía que mejorar ese lugar, respetarlo absolutamente".

Al año pasado recibieron el **Primer Premio de Excelencia a la Innovación** en la diversificación de la actividad económica en el medio rural para mujeres rurales del MAPA. "Supuso una alegría brutal, porque nos premiaban por la dinamización del entorno, que era nuestro objetivo desde el principio, por eso contratamos a gente de la zona y las compras se hacen también aquí. Nuestro trabajo



Laura Martínez

Renata Lema Turnes remarca la integración y la sostenibilidad de sus alojamientos, pensados para un perfil de turista consciente del entorno, que busca descansar.

CUIDAR DEL ENTORNO, LA CLAVE DEL ÉXITO

Los alojamientos son ecológicos y eficientes. Aprovechan al máximo la luz natural y utilizan iluminación de bajo consumo, paneles solares térmicos, instalaciones de aerotermia y calderas de biomasa. A esto se unen cisternas de doble botón y un efectivo sistema de compostaje.

En las intervenciones se conservan todas las especies arbóreas existentes, dando prioridad a la biodiversidad del entorno frente a las edificaciones y, además, cada año contribuyen a la plantación de árboles autóctonos.

también beneficia a restaurantes y empresas de actividades del entorno, porque tenemos una ocupación muy alta y hemos conseguido desestacionalizar. Eso, en un sitio tan pequeño, se nota", asegura.

Y los galardones se acumulan. El año pasado Cabaniñas do Bosque recibió el Premio de Arquitectura del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España (CSCAE), por unir arquitectura y sostenibilidad. **Salgado e Liñares Arquitectos**, encargados del proyecto, respetaron los elementos singulares del entorno, apostaron por materiales naturales y cuidaron los acabados para conseguir una conversación entre lo que estaba, lo que está ahora y lo que estará.

En el horizonte, siempre nuevos proyectos: un *spa* en Albeida y nuevas tipologías de alojamiento. Do Artesanato no para. Evoluciona. Y crea espacios únicos para que no solo te gusten, sino que quieras quedarte ahí para siempre. ■

Se estima que de los 2.400 establecimientos lácteos registrados en España unos 1.500 son queserías artesanas, que emplean directamente a cerca de 5.000 personas, principalmente mujeres, de la España rural. La producción de queso en España ha aumentado en los últimos años, y especialmente la de queso de leche de cabra, que ha pasado de las 16.700 toneladas en 2006 a las 64.200 en 2018, según datos de la [Estadística Láctea del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#).

A la par que aumenta la transformación artesanal, observamos que hay una ciudadanía cada vez más interesada en nuestras producciones. Un número creciente de consumidores busca alimentos auténticos, elaborados a mano, cercanos; y esa demanda se siente también en las queserías artesanas. En el primer confinamiento hicimos un llamamiento a la ciudadanía para que nos conociera, aunque fuera virtualmente, a través de un mapa geolocalizado de nuestra web, y hubo una grata respuesta. Cuando nos conocen, los ciudadanos repiten, porque hay calidad, cercanía y autenticidad. Solo necesitamos darnos más y mejor a conocer y eso requiere tiempo y recursos, que no siempre están a nuestra disposición.

PEQUEÑOS Y DISPERSOS

Para este tipo de producciones, el asociacionismo es fundamental. El proverbio

que dice: "Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo", nos viene como anillo al dedo. Para un sector atomizado como el nuestro, diseminado y con un marco normativo hostil al modo de producción artesanal, es vital estar unidos. Sin una organización que disponga de interlocución y preparación para dialogar con los poderes públicos, en aras de cambiar las normas y las formas de aplicarlas, las pequeñas producciones españolas están condenadas a la desaparición, a la pseudointustrialización o a la ilegalidad. Y esto es algo que no debemos permitirnos en España por múltiples razones de peso: creamos empleo donde más falta hace, respetando la naturaleza; mantenemos los territorios vivos; somos las guardianas de un acervo quesero de más de 9.000 años de historia; mantenemos el patrimonio ganadero y nuestras razas autóctonas; prevenimos indirectamente incendios; elaboramos alimentos seguros y sanos, sin aditivos, con leche local, con nuestro saber y nuestras manos. Somos decididamente un sector que hay que preservar.

Por estas razones nació QueRed en abril de 2013, y desde entonces hemos conseguido logros muy importantes. El primero de ellos es en sí la estructuración del sector. Hoy somos 400 miembros presentes en las 17 comunidades autónomas.

PERFILES

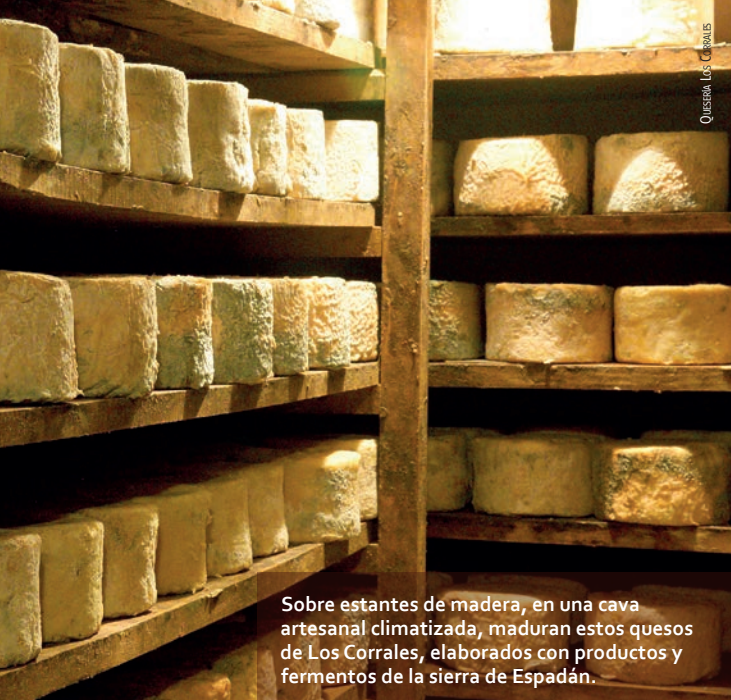
Texto: Red Española de Queserías de Campo y Artesanas

En defensa de los productores de quesos artesanos

La [Red Española de Queserías de Campo y Artesanas \(QueRed\)](#) es una asociación de ámbito estatal que agrupa a los productores del sector.

Entre ellos destacan los jóvenes emprendedores con sus proyectos de queserías como modo de vida. Los objetivos son preservar y promover el sector, asegurar su representación y defender sus intereses a través de la red europea [FACEnetwork](#). Con estos fines asumen la interlocución ante las Administraciones para mejorar el marco normativo, la formación de los profesionales, el intercambio de experiencias entre asociados, el asesoramiento en temas normativos y la promoción de los quesos de campo y artesanos entre los consumidores.





QUESERÍA LOS CORRALES

Sobre estantes de madera, en una cava artesanal climatizada, maduran estos quesos de Los Corrales, elaborados con productos y fermentos de la sierra de Espadán.



ESCORDO JIMÉNEZ PÉREZ

Los quesos de los jóvenes ganaderos trashumantes de Cortijo de Pavón se elaboran con leche cruda de sus ovejas de raza canaria, dentro de la denominación de origen Flor de Guía.



QUESERÍA AIRAS MONIZ

Todo el ciclo de trabajo en la quesería gallega Airas Moniz, a partir de leche cruda de vacas de raza jersey en pastoreo extensivo, tiene como premisas la producción artesanal y la sostenibilidad.



ESCORDO JIMÉNEZ PÉREZ

Primer Congreso Científico Internacional sobre Leche Cruda organizado por QueRed.

Estas queserías ya no están solas y mantienen intercambios diarios de información, dudas y propuestas, a través de herramientas de comunicación de la asociación. También disponen de formación diseñada para responder a sus necesidades, impartida por profesionales conocedores de nuestra realidad y con experiencia. QueRed forma tanto a asociados como a personas y organizaciones externas a la asociación, que también se benefician.

MEJORAR LA NORMATIVA

Sin embargo, nuestro plato fuerte es el trabajo realizado para la mejora del marco normativo. En este punto nos hemos convertido en un referente nacional e internacional. En pocos años, se han alcanzado cambios normativos esenciales para la realidad de las pequeñas queserías. Se ha logrado redactar, con las 17 comunidades autónomas y gracias a la coordinación de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, un documento imprescindible sobre [aplicación en España de las normas sanitarias europeas](#). Y con FACEnetwork se consiguió una [guía sobre el control de peligros sanitarios en las queserías](#).

Este instrumento fue aprobado por la Comisión Europea y los, entonces, 28 Estados miembros y está a disposición de todas las queserías de campo y artesanas europeas. Ha sido un logro histórico en Europa. Actualmente tenemos abiertos varios frentes; como la legalización del uso de materiales y equipos de carácter tradicional, como la madera, los paños, los instrumentos vegetales; el uso de cuevas y espacios construidos con materiales nobles como la piedra, materiales que ya han sido autorizados en otros países de la UE. Estamos también trabajando para evitar que los productores artesanales tengan que aplicar el sistema [NutriScore](#), por parecernos engañoso y peligroso. Los controles del agua en queserías ubicadas en el campo es otro tema en el que estamos volcados. La divulgación científica sobre la leche cruda es crucial para QueRed y con este propósito organizamos en 2019 el [Primer Congreso Científico Internacional sobre Leche Cruda](#), que tuvo lugar en Valencia.

Estos son los retos que afrontan los productores del sector. Son muchos y complicados frentes y la única vía para afrontarlos con ciertas garantías de conseguir soluciones aceptables pasa por trabajar unidos. La Red Española de Queserías de Campo y Artesanas pretende servir de cauce para sumar los esfuerzos individuales y alcanzar ese objetivo. ■

Informar, asesorar y, sobre todo, incentivar. Esos eran los tres objetivos de Aragón Infoenergía, un proyecto en el que han participado ocho grupos de acción local aragoneses: OMEZYMA Bajo Aragón Matarraña (coordinador del proyecto), Adibama, Adecobel, Adri Teruel, Agujama, Asiader, Adri Jiloca Gallocanta y Asomo. "En los 8 territorios se ha sensibilizado a la población y, a su vez, los ayuntamientos han sido ejemplarizantes con sus actuaciones", explica Joaquín Lorenzo, gerente de OMEZYMA. "Hemos conseguido un doble objetivo: por un lado, evitar la emisión de gases de efecto invernadero; y, por otro, ahorrar en la factura energética".

Encontramos la semilla de Aragón Infoenergía en un proyecto de cooperación nacional que también ha alcanzado grandes éxitos, EURENERS 3. Coordinado por TEDER, el Grupo de Acción Local de Tierra Estella (Navarra), su objetivo era impulsar el desarrollo basado en la cooperación sobre ahorro y eficiencia energética y la promoción de energías renovables. Una iniciativa en la que también participaba OMEZYMA. "Vimos la necesidad de transferirlo a los grupos de Aragón –cuenta Joaquín–

“*Las propuestas energéticas implantadas han supuesto para cada entidad un ahorro medio de 3.000 € al año.*”

porque veíamos que era importante y necesario un asesoramiento objetivo e independiente para ayuntamientos y empresas, no solo por el ahorro que podían conseguir, sino también para enfocar las futuras inversiones en renovables".

El primer paso fue informar a los 38 ayuntamientos socios de los GAL de la existencia del proyecto y cómo podían beneficiarse de la realización de auditorías energéticas en las instalaciones municipales. "Las instituciones públicas tenían que ser las que dieran ejemplo a toda la ciudadanía apostando por la eficiencia energética", dice Susana Traver, alcaldesa de Valjunquera (Teruel).

Se comenzó realizando una radiografía de los suministros eléctricos y términos que consumían. Así pudieron ver cómo optimizar sin hacer ninguna inversión, reduciendo potencia, haciendo arreglos técnicos básicos, etc. Después, en una segunda fase, se analizaron las instalaciones en cada uno de los casos para buscar la solución que, mediante implementación de energías renovables y eficiencia energética, mejor se integrara y mayor rentabilidad pudiera ofrecer.

"Cada ayuntamiento eligió el proyecto que más energía consumía y que, por tanto,

ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz

Buena energía contra el cambio climático

Aragón Infoenergía es un proyecto de cooperación que ha asesorado a empresas y ayuntamientos del medio rural hacia un nuevo modelo de uso energético. Esta iniciativa, puesta en marcha en octubre de 2017, ha servido para afrontar la transición energética y los problemas derivados del cambio climático de una forma más eficiente. La función más importante del proyecto ha sido desarrollar una estrategia conjunta, valorando el potencial energético de cada territorio y teniendo en cuenta los problemas energéticos específicos de cada uno de ellos. Su meta es sensibilizar y provocar un efecto multiplicador para la implementación de energías renovables.



José Luis Mirza

Calaceite ha sido uno de los municipios de Matarraña en los que se han desarrollado o analizado cambios para conseguir ahorro energético en el alumbrado público.



PIXABAY



PIXABAY

La sustitución de calderas de gasóleo por otras nuevas de biomasa (procedente de talas, restos de poda, pellets o huesos) ha permitido ahorrar energía y reducir emisiones.

era el que más ahorro podía generarles al hacer el cambio. Surgieron varios asesoramientos en alumbrado público, bombeo solar de agua de boca y autoconsumo”, explica el gerente de OMEZYMA.

Para llegar a las empresas turísticas y agroalimentarias organizaron una campaña de comunicación y también se les informó a través de las asociaciones de empresarios ligadas a los GAL. “Priorizamos las cooperativas y las empresas que más energía consumían, como almazaras –rememora Joaquín–, sustituyendo calderas de gasoil por otras de biomasa o hueso de aceituna”.

UN BALANCE MUY POSITIVO

Aragón Infoenergía acabó a finales de 2020 con un coste total de 339.712 €, financiados al 80 % con fondos públicos y el 20 % restante con fondos propios de cada grupo. Ha contribuido a mejorar la eficiencia energética de edificios públicos y de pequeñas empresas locales, con mejoras en los consumos eléctricos y ha aportado soluciones técnicas que han supuesto para cada entidad un ahorro medio



Agencia Infoenergía

Una medida demandada por varias entidades y ayuntamientos ha sido la instalación de equipos de bombeo por energía solar, como este en Fórnoles.

ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS PUEBLOS

Numerosos ayuntamientos han apostado por realizar mejoras en su alumbrado público, con luminarias de bajo consumo, detectores de presencia o luminarias solares, que emplean menos energía y generan una luminosidad más agradable y de menor impacto.

La energía solar se ha convertido en el principal recurso para elevar agua, a través del bombeo solar directo, una de las prácticas que más ahorro consigue. Muchas iniciativas han instalado placas solares para obtener un suministro más rentable y ecológico.

A esto se une el aprovechamiento de la biomasa en todas sus formas: leña, astillas, pellets, hueso de aceituna, etc., una forma muy eficiente y sostenible de calentar los edificios.

El objetivo final es conseguir la total autonomía energética combinando varias de estas propuestas.

de 3.000 € al año. Se han realizado auditorías a 201 entidades, 134 ayuntamientos y 67 empresas, con un ahorro de 411.363 €/año y 209.686 €/año, respectivamente.

No obstante, lo especialmente reseñable es que también ha impulsado alternativas energéticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente a través del uso de energías renovables adaptadas a los recursos que ofrece el territorio y a las necesidades de las empresas y las entidades locales. ■

Situados estratégicamente en el corazón de Cantabria, a un paso de Santander y de las playas de la costa cántabra, los Valles Pasiegos son un [destino turístico de calidad](#) y tranquilidad en la naturaleza. Destaca su paisaje, singular y sorprendente, resultado de la interacción de la actividad humana con la naturaleza durante más de cinco siglos. Y sus pueblos tranquilos, con un estilo de vida pausado y tradicional, testimonio de la historia y cultura pasiega, que han dado nombre a su lema: "Donde habita la calma".

Las huellas de su pasado todavía están presentes en sus calles, con sus casonas y palacios, símbolos de un esplendor lejano preservado por sus gentes como legado para el futuro. El disfrute del entorno rural es una realidad, con rutas, caminos y senderos verdes, paseos culturales, posadas y alojamientos, cabañas pasiegas, cuevas prehistóricas, deportes tradicionales, actividades en naturaleza... y una exquisita oferta gastronómica. Otro de los aspectos que dota a la comarca pasiega de su gran singularidad es la amabilidad de sus gentes, auténticas y hospitalarias, que reciben al turista con sencillez y afabilidad.

UNA MARCA CON FUERZA

Este territorio cuenta con una identidad espacial, social y económica, así como

un reconocimiento nacional a través de la creación de una marca corporativa propia: [Valles Pasiegos. El secreto de Cantabria](#). Esta denominación se ha consolidado progresivamente y con el paso de los años ha permitido que tanto los productos que se elaboran y fabrican en la comarca como los servicios que se ofrecen sean sinónimo de calidad.

Este reconocimiento y reforzamiento de una forma de vida y cultura, la pasiega, única por sus muchas singularidades, hicieron necesaria la adquisición de una marca de calidad que fuera capaz de regular, ordenar y sistematizar un potencial existente de gran envergadura y que ha demostrado ser un factor importante de desarrollo sostenible para la comarca. Para ello, desde el año 2010, la Asociación para la Promoción y el Desarrollo de los Valles Pasiegos ha trabajado junto con otros grupos de acción local de España, a través de la [Asociación de la Marca de Calidad Territorial Europea](#), y con el apoyo de la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, responsable de las ayudas LEADER en Cantabria, para implementar en la comarca el distintivo "Calidad Rural Valles Pasiegos". Esta marca cuenta con la participación de instituciones públicas, empresas privadas y colectivos sociales, que ofrecen calidad en los productos y servicios,

TERRITORIOS SOSTENIBLES

Texto: M.^a Luisa Pascual Mínguez, directora general de Desarrollo Rural del Gobierno de Cantabria, y Ana Manrique Morales, gerente de la Asociación para la Promoción y el Desarrollo de los Valles Pasiegos

Valles Pasiegos: la apuesta por la identidad de una comarca

La Asociación para la Promoción y el Desarrollo de los Valles Pasiegos nació en el año 2010 con el propósito de promover una marca de calidad para los productos y servicios del territorio. Este potente distintivo ha permitido reforzar la identidad de esta reconocida comarca cántabra.

La iniciativa cuenta con la participación de instituciones públicas, empresas privadas y colectivos sociales, y ha conseguido revitalizar actividades tradicionales e impulsar iniciativas nuevas fomentando el emprendimiento, con criterios de calidad, cooperación y solidaridad y un permanente respeto por su privilegiada naturaleza.



DG de Desarrollo Rural, Gobierno de Cantabria

La bella y diversa morfología de los valles pasiegos ha sido moldeada por los usos que históricamente le han dado sus pobladores.



Urbano

El patrimonio cultural (como la tradición de saltar al palu) es parte del acervo pasiego, junto a sus casonas, cuevas con pinturas rupestres o su gastronomía.



DG de Desarrollo Rural, Gobierno de Cantabria

Varios obradores locales y empresas de ocio y turismo están adscritos al sello de Calidad Rural Valles Pasiegos.

DG de Desarrollo Rural, Gobierno de Cantabria



Granja La Sierra

Pintura rupestre en la Cueva de las Monedas, Puente Viesgo.

CALIDAD RURAL

*El sello de calidad permite que las empresas trabajen sobre tres pilares. El primero es la responsabilidad social, donde se pretende priorizar la mano de obra local, especialmente el empleo femenino. Un claro ejemplo es **Sobaos Joselín**, que cuenta casi con el 90 % de mujeres en su plantilla, oriundas del territorio. Otros casos son empresas como **ValdePas** o la oferta de apartamentos en la **Senda de los Elefantes**, cerca del Parque de la Naturaleza de Cabárceno, ambas orientadas a turismo accesible.*

*Otro de los pilares es la responsabilidad económica, donde las empresas buscan generar riqueza en su entorno inmediato, ya sea trabajando con otras o adquiriendo materia prima y servicios locales. Es el caso de **Casa El Macho** con la elaboración de sus sobaos con arándanos, que en sus inicios trabajó con **El Valle del Machucón** para obtener su materia prima, y también alojamientos como **Posada Bernabales** o **Casona el Arral**, que cuentan en su oferta de desayunos con productos típicos de la zona.*

*Por último, la responsabilidad medioambiental, ámbito en el que las empresas asumen un compromiso en el cuidado de su entorno. El sello cuenta además con dos empresas adscritas a certificados ecológicos, como son **Granja La Sierra** y **Sobaos El Andral**.*

con los principios y valores del respeto medioambiental y la calidad en su proceso de producción; y con empresas y entidades comprometidas con el territorio, solidarias, colaborativas y que trabajan por la identidad. Una marca de territorio es una construcción colectiva capaz de reforzar la identidad de la comarca y generar beneficios como la cohesión social, el sentimiento de pertenencia y la cooperación, que permiten compartir intereses y necesidades. Contribuye además a la revalorización de actividades tradicionales y el impulso de iniciativas de emprendimiento, como las surgidas por la atracción de turistas y visitantes o la toma de conciencia en la conservación medioambiental. La marca es además un paraguas promocional del conjunto del territorio

y de los productos y servicios adheridos, que aprovechan su comunicación externa.

En la actualidad la comarca cuenta con 45 empresas certificadas, en un compromiso público y privado de trabajo por los Valles Pasiegos, que entienden esta marca no solo como un instrumento comercial, sino también como un acicate para que empresas y entidades trabajen sobre la autenticidad, el desarrollo sostenible y la innovación en los procesos productivos para alcanzar la excelencia. Además, nace con el objetivo general de poner en valor los recursos con los que cuenta esta zona de Cantabria y dotar, al mismo tiempo, de herramientas que le proporcionen visibilidad en mercados nacionales e internacionales. ■

Texto: Javier del Peral y The Kids Are Right / Fotografías: The Kids Are Right

The Kids Are Right: un enfoque alternativo para la narrativa documental

Diego Sánchez y Borja Larrondo ([The Kids Are Right](#)) llevan casi una década de colaboración en diferentes proyectos fotográficos y documentales por medio mundo, muchos de ellos reflejando las realidades de medios rurales o el presente de sociedades en tránsito entre lo rural y lo urbano. Asentados en el oeste de Asturias, que reivindican como punto de partida vital y laboral, intentan usar "la imagen como una manera de trabajar la memoria viva" y confiesan sentir especial interés por las "zonas con un poso lento".

En su trayectoria profesional, avalada por becas o tutorizaciones de organismos como Fotopress o la Agencia Magnum, han compaginado exposiciones en centros emblemáticos como CaixaForum o el Centro de Cultura Contemporánea Condeduque; reportajes sobre zonas rurales para grandes medios, como *El País*; encargos para Médicos del Mundo sobre colectivos marginados o en riesgo, como el desarrollado en Sierra Leona (del que traemos una imagen) y el premiado [Virus Eva](#); y proyectos personales en la escena independiente del arte, como *Quimera*, un trabajo sobre un grupo de personas en busca de una vida con un sentido más allá de la sociedad de consumo y sus espacios normalizados, que fue seleccionado para mejor fotolibro del año en PHotoESPAÑA 2019. La mirada sobre las relaciones humanas y las sociedades es un distintivo en sus trabajos, donde lo emocional y lo contextual tienen gran relevancia. Traemos a esta sección una pequeña muestra de su búsqueda de códigos alternativos para la imagen documental, en diferentes entornos rurales y periurbanos de todo el mundo.



AQUELLOS QUE ESPERAN

En 2012 arranca este proyecto documental que explora la huella del éxodo rural en el deprimido barrio de Orcasur (Madrid), a través de los rostros de los que años atrás abandonaron el campo para asentarse en la ciudad, y su particular contexto respecto a los movimientos migratorios en otras ciudades europeas.



PLYMOUTH

Los personajes de los libros de la *generación Beat* americana fueron el detonante de este viaje en busca de sus arquetipos en el mundo contemporáneo. Este recorrido por los enormes espacios casi deshabitados del sur y oeste de EE. UU., en un viejo monovolumen Plymouth, despierta una mirada más analítica con el sentido de la vida urbana y las posibilidades de las zonas rurales.





THE ROAD BAD AND THE PLACE DARK

Distrito de Koinadugu, Sierra Leona, un lugar del mundo en condiciones extremas, sin energía eléctrica, en el que se desarrolla este trabajo para Médicos del Mundo. La obligada oscuridad cada noche y la carencia de energía en los hogares, escuelas y hospitales suponen un choque con una realidad generada por los extremos del comportamiento humano, la guerra y la especulación.



MASTINES EN TIERRA DE LOBOS

Este [encargo para El País](#) aborda un día con Fernando Rodríguez Tábara, un joven ganadero de Cercedillo de Sanabria (Zamora), aldea que hace décadas contaba con más de 50 casas habitadas y ahora solo con la suya y otra más. Allí vive y quiere permanecer, junto a sus vacas, terneros y una reala de mastines que se crían junto a ellas desde que son cachorros, en esta tierra de gran densidad lobera.



LA UTOPIA URGENTE DE VOLVER AL CAMPO

La repoblación rural es una necesidad cada vez más asumida por el conjunto de la sociedad. A través de las fotografías de este [trabajo para El País](#), se muestra la nueva realidad de varias familias que han dejado atrás la ciudad y han adaptado sus rutinas y tareas a un nuevo entorno en diferentes enclaves rurales de Lugo, Asturias, La Rioja y Palencia.

QUIMERA

Consecuencia de la suma de experiencias acumuladas, Quimera es un proyecto que, a través de un imaginario entre la ficción y el documental, retrata a un conjunto de personas en busca de una vida alternativa a la sociedad del espectáculo y de un sentimiento de hermandad. Localizado enteramente en Asturias, es una prueba de la posibilidad de realizar proyectos culturales desde el entorno rural, ligados a cualquier idea.



ARRANCA RURAL EXPERIMENTA, SEIS PROYECTOS PARA EXPERIMENTAR E INNOVAR

Rural Experimenta celebrará su tercera edición del 21 al 26 de junio en Vilafranca (Castellón). Para esta ocasión se han seleccionado seis proyectos que se diseñarán colectivamente en un taller en el que los participantes contarán con asesoramiento, apoyo, seguimiento y mediación. Todos tienen aplicación en el medio rural, carecen de derechos de propiedad, son colaborativos y su fin es crear o cuidar bienes comunes.

Entre los proyectos se encuentran Espai Jove 3.0, cuyo objetivo es crear un espacio para dinamizar y formar a los jóvenes de Vistabella del Maestrat (Castellón); y Mi Cole Rural, inicialmente propuesto en Teruel, para que el alumnado de otras localidades pueda acudir a centros educativos rurales para vivir y conocer este medio.

La visibilización de la mujer rural y del vocabulario popular y en desuso es el eje de Rurals/Som Xipella que, aunque ya se desarrolla en Solivella (Tarragona), quiere aumentar la participación de la ciudadanía. Otro, ¡Parabla!, busca reformular el imaginario en torno al medio rural en Valencia y Teruel y, como meta final, elaborar un prototipo de glosario de palabras en riesgo de extinción, principalmente vinculadas con el medio rural.

En esta edición también se trabajará en la creación de la *app* de Gestión del Agua en el Término Municipal de Vilafranca (Valencia), para documentar los recursos hídricos de la zona y organizar su gestión. Por su parte, el Centro de I+D Rural propuesto para Beuda (Girona) persigue revalorizar e innovar en torno a los sistemas alimentarios locales. *HMV*



UN PROYECTO DE BIOECONOMÍA CIRCULAR DE NAVARRA CONSIGUE UNO DE LOS PREMIOS EUROPEOS RIA 2021

De entre los 125 proyectos que se presentaron a la tercera edición del certamen europeo Rural Inspiration Awards (RIA 2021), el proyecto de bioeconomía circular desarrollado por la empresa Josenea y la Universidad Pública de Navarra logró el galardón en la categoría Futuros Resilientes.

En la convocatoria de este año, cuyo lema era "Nuestro futuro rural", se establecieron cuatro categorías: Futuros Verdes, Futuros Digitales, Futuros Socialmente Inclusivos y Futuros Resilientes. Además, se eligió un quinto proyecto ganador por votación popular. Esta competición, organizada por la Red Europea de Desarrollo Rural, persigue aumentar la visibilidad de proyectos exitosos, avanzados o finalizados, que hayan sido financiados por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

El proyecto español premiado es una prueba piloto desarrollada en Lumbier (Navarra) en torno a la gestión de residuos en el medio rural y a los cultivos ecológicos, y se divide en varias fases. Primero, los biorresiduos se recolectan y se compostan. Después, se estudia el efecto del compost en los cultivos, suelo y clima, y se analiza cómo podría optimizarse ese proceso. En la última fase se difunden estas técnicas y se ofrece formación en el proceso. Según datos de la empresa, con este sistema podrían gestionarse más de 300 toneladas de biorresiduos al año, para poder transformarse en 100 toneladas de fertilizantes orgánicos. *HMV*



LA ESTRATEGIA EUROPEA LEADER CUMPLE 30 AÑOS

El medio rural de la Unión Europea supone más del 50 % de su población total y el 90 % de su territorio. Posibilitar que los habitantes de estas zonas pudieran convertirse en los actores principales de sus propias iniciativas para mejorar sus condiciones de vida y trabajo y superar un marco de políticas que solo los habían considerado meros beneficiarios de sus resoluciones fue el origen de un enfoque, la metodología LEADER, que acaba de cumplir tres décadas de existencia. Actualmente financiada en su mayor parte por fondos FEADER y canalizada por el trabajo de los grupos de acción local (GAL), LEADER nació en 1991 como una política experimental, que progresivamente fue ampliando sus márgenes territoriales y de financiación. Ya en el periodo de programación 2007-2013 fue considerada un componente obligatorio de todos los programas de desarrollo rural. Y en el siguiente periodo, 2014-2020, la aplicabilidad del enfoque LEADER adoptó el nombre de "Desarrollo local participativo", un concepto que remarca el liderazgo de las comunidades locales en las iniciativas para lograr su progreso.

Con motivo de este aniversario, la Red Rural Nacional (RRN) ha publicado en su web una serie de estudios sobre LEADER, que recogen diferentes temas, análisis y proyectos de interés, y que son parte de los convenios suscritos entre la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria con las redes nacionales de grupos de acción local, REDR (Red Española de Desarrollo Rural) y REDER (Red Estatal de Desarrollo Rural). *JPA*

NOTICIAS

Textos: Henar Martínez Vega, Javier del Peral Aguilar

TRES EMPRENDEDORAS LOGRAN LOS PREMIOS DEL PROGRAMA TALENTA EN SU SEGUNDA EDICIÓN

El Programa Talenta es una iniciativa puesta en marcha por Corteva Agriscience y Fademur para facilitar el emprendimiento de las mujeres rurales y ayudarlas a poner en marcha sus proyectos innovadores. Entre otras actividades, otorga unos galardones para visibilizar iniciativas interesantes. En su segunda edición obtuvo el primer premio María Jesús Carrasco, de la quesería artesanal *La Maliciosa*, gracias a sus quesos de leche de cabra y de vaca, que elabora en su quesería construida con contenedores marítimos reciclados en El Boalo (Madrid).

Además, se premió a las finalistas María José Tallón García, por su proyecto *Trasdeza Natur*, centrado en la producción de frutas y verduras ecológicas, que posteriormente deshidrata con energía solar en Silleda (Galicia); y María Dolores Monge Jurado, de *Shiit-Astur*, que cultiva setas shiitake en

ecológico sobre tronco de roble y castaño en Belmonte de Miranda (Asturias).

Las tres premiadas se incorporarán a la lanzadera de emprendimiento rural *Ruraltivity*, de Fademur. Además, la ganadora del certamen, María Jesús Carrasco, obtendrá un premio en metálico para poder impulsar su proyecto.

En esta edición, la organización recibió más de 80 candidaturas. Para seleccionar los proyectos, además de su carácter innovador, se valoró que estuviesen aún en una fase inicial, para poder prestarles formación y apoyo económico para desarrollarse. *HMV*



EL MAPA IMPULSA LA EJECUCIÓN DEL PAQUETE DE DIGITALIZACIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha suscrito un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para comenzar la gestión y ejecución de los más de tres millones de euros del Paquete de Digitalización, un bloque que se incluyó el pasado verano en el vigente Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020. Se pretende así agilizar la puesta en marcha de nuevas acciones formativas y de asesoría técnica a los agricultores, que permitan ahondar en la transición digital del sector agroalimentario y reducir su brecha digital. Esta partida presupuestaria, cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), destinará 1.512.000 euros a medidas de formación y 1.524.000 a acciones de asesoramiento, y serán otorgados para su aplicación durante los próximos tres años a las entidades de ámbito nacional o supraautonómico que resulten beneficiarias.

En este marco de actuación, la Conferencia Sectorial de Agricultura aprobó el pasado abril la transferencia anticipada de 104,1 millones de euros para facilitar la ejecución de la anualidad 2021 de los programas autonómicos de desarrollo rural, en vez de dejarla para el último trimestre del año, como estaba inicialmente previsto. En la misma reunión se aprobó también una distribución de 29,6 millones de euros para el fomento de planes agroalimentarios, como el programa escolar de consumo de frutas y hortalizas o el de consumo de leche. *JPA*

EL PROGRAMA DE TVE 'RURALITAS' CUMPLE DOS TEMPORADAS MOSTRANDO TODAS LAS CARAS DEL MEDIO RURAL

Ruralitas se acerca a cumplir su segunda temporada en La 2 de Radio Televisión Española y se asienta como un producto audiovisual de referencia en la divulgación del medio rural. Cada domingo por la tarde, los espectadores pueden viajar con el programa a una o dos comarcas españolas y asomarse a su paisaje y su gente. El principal elemento diferenciador es que este acercamiento se produce a través de las propias

palabras de algunos habitantes, sin mediar preguntas o guiones, que a su vez sirven de puente para conocer a otros vecinos. Otro elemento clave, además de la cuidada producción, es el amplio abanico de perfiles y de historias que se muestran, en el que no solo caben agricultores, ganaderos o artesanos, sino también médicos, comerciantes, restauradores, alcaldesas, campeones de escalada o agitadores culturales como Rodrigo Cuevas.

Desde Zeppelin-Banjay Iberia, productora del programa, su directora de comunicación, Pilar Serrano, transmite la satisfacción del equipo: "La cuota de pantalla está superando la media de la cadena en el día, y el *feedback* que recibimos es sensacional". Sobre cómo perfilan cada episodio añade que "todo aquel que tenga una historia interesante que contar, y que esté dispuesto a contarla, tiene nuestra atención. Buscamos diversidad y alejarnos de los tópicos para mostrar la realidad, (dejando) que las historias fluyan". Esta temporada *Ruralitas* finalizará sus emisiones en julio, pero todos los programas están disponibles en la sección *A la carta* de RTVE. *JPA*



ZEPPELIN - BANJAY IBERIA

LA REHABILITACIÓN DEL CENTRO SOCIAL DE UN PUEBLO DE SORIA OPTA AL PREMIO DE ARQUITECTURA DE LA UE

Se llama Teleclub Bécquer porque cuando se construyó hace 50 años fue el primer edificio de Noviercas (Soria) con una televisión a disposición de sus entonces 450 habitantes. Sin embargo, ahora el edificio sirve de salón de eventos, casa de la cultura, club social, cafetería y punto de reunión y tertulia para sus actuales 150 vecinos.

La necesidad de convertir el centro original en el cómodo y multifuncional espacio que es hoy se ha resuelto de forma exitosa gracias al proyecto de rehabilitación que ha desarrollado **BIZNA Estudio**, formado por los jóvenes arquitectos Rocío García y Pedro Torres. Con un presupuesto muy modesto, plantearon una solución que aúna confort y flexibilidad, mediante unos cerramientos móviles hacia la orientación soleada y la plaza, que funcionan como colchones térmicos capaces de absorber calor y aislar del frío, y permiten extender o reducir espacios. Y conjugaron materiales como el hormigón o el policarbonato con otros muy integrados en la tipología de Noviercas, como el ladrillo o las tejas mixtas.

El éxito de la propuesta ya ha sido reconocido al ser finalista de los **premios FAD 2020** y alcanzar la antesala del **Premio de Arquitectura Contemporánea de la Unión Europea - Mies Van der Rohe** del próximo año. No obstante, el mayor logro quizá sea el uso que ya está dando el pueblo al centro, "por el que todo el mundo pasa; funciona casi como una plaza abierta", comenta Pedro Torres, que añade: "En un contexto poblacional tan frágil cualquier elemento que permita fijar población e incluso atraerla es muy importante". **JPA**



SE INCORPORAN 18 NUEVAS ORGANIZACIONES A LA RED RURAL NACIONAL

La reunión periódica de todos los miembros de la Red Rural Nacional (RRN) se celebró el 14 de abril a través de la plataforma **online Zoom**, con la incorporación a su asamblea de 18 nuevas organizaciones: cinco entidades empresariales, diez entidades del sector agrario y forestal y tres de otros ámbitos vinculados al medio rural. Con estas adhesiones el número de miembros alcanza los 158. Durante el encuentro se recapituló los nuevos trabajos de la RRN desde su última reunión y se abordaron novedades sobre el siguiente periodo de programación de la Política Agrícola Común (PAC). También se presentó el plan de comunicación, el **Programa de Antenas Regionales**, los resultados del trabajo sobre la visión a largo plazo de las áreas rurales y las actividades organizadas por la RRN desde mayo de 2019.

Como novedad del próximo periodo de programación de la PAC, 2023-2027, se explicó que existirá una Red PAC que impulsará el trabajo en red de los pilares de la PAC (por un lado, los pagos directos a las explotaciones y las medidas sobre mercados agrícolas, y, por otro, la política de desarrollo rural). Además, se concretó que, dentro del **Instrumento de Recuperación de la Unión Europea**, uno de los mecanismos será el FEADER-EURI, que aportará 718 millones de euros adicionales a los fondos FEADER. **HMV**

CONCLUYE EL CICLO SOBRE EMPRENDIMIENTO DE LA RED RURAL NACIONAL EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

¿Cómo financio un proyecto en el medio rural? ¿Existe asesoramiento? ¿Cuáles son las trabas y problemas más habituales? ¿Por dónde empiezo? Estas fueron solo algunas de las preguntas que se abordaron en el ciclo de encuentros sobre emprendimiento organizado por la Red Rural Nacional (RRN), que se celebró entre el 20 de abril y el 12 de mayo. En total, 17 jornadas gratuitas, virtuales y abiertas, en las que se trató la situación del emprendimiento en cada una de las comunidades autónomas españolas.

Estas sesiones se estructuraron en dos mesas de debate, en las que personas con proyectos de emprendimiento en el medio rural contaron sus experiencias. La primera se centró en proyectos más incipientes, y la segunda en otros con más recorrido.

A lo largo de los diferentes encuentros, cuyas grabaciones pueden encontrarse en el **canal de YouTube de la RRN**, los participantes recalcaron la necesidad de sentirse motivados e ilusionados por emprender, con el fin de superar los obstáculos que se detecten en el camino, como las trabas burocráticas y administrativas, la falta de recursos o el acceso a la tierra en aquellos proyectos del sector agrario. En este sentido, también se mencionó la importancia de contactar con las entidades locales o los grupos de acción local para recibir asesoramiento.

Este ciclo se ha organizado a través del Programa de Antenas Regionales de la RRN, y contó con 874 asistentes de todas las comunidades autónomas. **HMV** ■

PUBLICACIONES



UNA TRENZA DE HIERBA SAGRADA

Autora: Robin Wall Kimmerer / **Edita:** Capitán Swing, 2021 / 464 páginas / PVP: 24 euros.

“Las ceremonias existen para que nos acordemos de recordar”. Robin Wall, profesora de ecología en la [Universidad Estatal de Nueva York](#), aprendió de sus [ancestros Potawatomi](#), oriundos de los Grandes Lagos, esta enseñanza y mucho saber indígena. Y esos cantos, más su propia experiencia y conocimientos, conforman ahora esta singular *trenza* de ciencia, vivencias y sabiduría ancestral.

Si el método científico, irrenunciable, separa al observador de lo observado, Wall lo acerca con visión humanista a través de una leyenda nativa o una experiencia personal y, con un estilo preciso, lírico y evocador, lo sitúa en el punto en que se pueden contemplar las dos orillas. Son hermosas las leyendas indias, como la que cuenta “La caída de la mujer celeste” al mundo acuático primigenio (las analogías con otras mitologías sobre la génesis de la Tierra son inmediatas), y realmente emotivos otros episodios más personales, como “Víctimas colaterales”, donde relaciona petróleo, los bombardeos sobre Bagdad y la peligrosa migración de las salamandras moteadas hacia el lago Labrador, atravesando una carretera. Empapando sus páginas afloran conceptos como reciprocidad y apoyo mutuo, y mucha más ciencia de lo que parece.

Al entrar en la universidad, Robin Wall quería saber por qué las flores de [ásteres](#) y [vara de oro](#) eran tan hermosas juntas. Más tarde descubrió que las abejas, que ven sus colores de forma similar a los humanos, acuden y polinizan más los prados en los que conviven ambas: su contraste las hace más atractivas. Este libro, que entremezcla de forma análoga mente y emoción, está llamado a convertirse en un clásico.

DE MUJERES, VIVENCIAS Y SABORES

Autora: Marta Corella / **Edita:** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021 / 189 páginas / PVP: 25 euros.

En estos tiempos en que los recetarios y los programas de cocina se agolpan en las librerías y las parrillas televisivas (una evidencia de que en realidad es algo que se practica poco), [este libro](#) aborda la comida como un ingrediente de algo más trascendente: rescatar la memoria silenciada de muchas mujeres rurales. Marta Corella, reconocida activista contra la despoblación del medio rural y en pro de la igualdad de sus mujeres, utiliza para ello recuerdos propios y prestados, que vuelca en narraciones sobre hechos cotidianos en diferentes épocas de su Orea natal y vital, en la provincia de Guadalajara. Resulta fácil para el lector reconocer en estos relatos en primera persona algunas similitudes con su propia memoria, nutrida también por las de una madre, tías y abuelas, quizá en parecidos momentos de fusión de dos máximos placeres como son comer y escuchar historias.

Las 23 vivencias traen cada recuerdo con una prosa muy pegada a cada voz y cada relato, sin pretensiones poéticas ni dulcificación nostálgica. Escenas de trashumancia; de labores estacionales o de confidencias en torno a una mesa o un fuego; todas con un nexo común: la mano invisible y sabia de una mujer. En cada historia una comida. Y tras cada una, la reflexión de la voz narradora con la perspectiva del tiempo. Corella confiesa saldar con el libro una deuda con sus predecesoras, cuyas expectativas y emociones fueron ignoradas. Un recetario de todas las comidas mencionadas y un glosario de localismos y términos agrarios cierran la publicación.



GRUPOS OPERATIVOS Y PROYECTOS INNOVADORES

Contenidos: Subdirección General de Dinamización del Medio Rural. Red Rural Nacional / **Edita:** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021 / 14 volúmenes / [descarga libre](#).

Están [disponibles en la web de la Red Rural Nacional](#) esta serie de publicaciones sobre grupos operativos y proyectos innovadores desarrollados durante el periodo de programación 2014-2020. Compilados por diferentes áreas temáticas, muestran las iniciativas que, desde la innovación, han agrupado a los diferentes agentes públicos y privados de cada grupo y proyecto, en torno al objetivo común de mejorar aspectos de su actividad o el de aprovechar oportunidades en sus respectivos sectores.

En sus 14 volúmenes, que comprenden un amplio abanico de temas –regadíos, industrias agroalimentarias, sanidad vegetal, sanidad animal, fertilización, suelos, agricultura ecológica, trazabilidad, mejora genética, *marketing*, mejora de explotaciones, etc.–, se pueden encontrar buenos ejemplos de resolución de problemas concretos, optimización de insumos y producciones, adaptaciones técnicas, incrementos de competitividad, disminución de consumos o impactos y mejoras de las condiciones y calidades obtenidas.

La estructura permite una visión separada y rápida de cada grupo o proyecto a través de una ficha con sus objetivos, socios, resultados y datos de contacto; y no solo incluye a [grupos operativos](#) (cofinanciados por FEADER dentro de los planes autonómicos y el nacional), sino también a proyectos de otras líneas de programación y financiación europeas, como [Horizonte 2020](#) o [Eureka Eurostars](#). Abre cada dossier un breve resumen de los encuentros que, por sectores y organizados por la Red Rural Nacional ([accesibles en su canal de YouTube](#)), han venido congregando a los grupos y proyectos con el objetivo de compartir sus experiencias y facilitar el intercambio de ideas que puedan ayudarles en su actividad.

AGENDA*

FOOD 4 FUTURE

Bilbao FoodTech World Summit

Organiza: BEC, Bilbao Exhibition Centre

15 al 17 de junio de 2021
Bilbao, España

919 551 551

info@expofoodtech.com

www.expofoodtech.com



PROCEDIMIENTOS DE REGISTRO PARA AGENTES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Online

Organiza: DG de Producciones y Mercados Agrarios (MAPA)

27 de junio

Madrid, España

913 474 508

Bzn-Reg-variedades@mapa.es

www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/cursos (pág. 45)



EUROPEAN ORGANIC CONGRESS

Online

Organiza: IFOAM Organics Europe Bruselas, Bélgica

16 al 18 de junio de 2021

0032 2 280 68 44

[twitter.OrganicsEurope](https://twitter.com/OrganicsEurope)

www.europeanorganiccongress.com



BFORPLANET

Energía Renovable y Medio Ambiente

Organiza: Feria de Barcelona

7 al 8 de julio de 2021

Barcelona, España

902 233 200

info@firabarcelona.com

www.bforplanet.com



ASTURFORESTA

Feria Forestal Internacional

Organiza: Principado de Asturias, MAPA y otras entidades

17 al 19 de junio de 2021

Monte Armayán, Tineo (Asturias)

985 801 976 (11)

info@asturforesta.es

www.asturforesta.es



RAISING THE IMPACT OF AGRICULTURAL ECONOMICS

Virtual congress

Organiza: European Association of Agricultural Economists (EAAE)

20 a 23 de julio de 2021

Praga, República Checa

(+420) 284 001 444

eaee2021@guarant.cz

www.eaee2021.org



VIVECO MARKET

Feria de Alimentación Eco y Natural y Propuestas para una Vida Saludable

Organiza: Feria de Valladolid

19 y 20 de junio de 2021

Valladolid, España

983 429 300

feriavalladolid@feriavalladolid.com

www.feriavalladolid.com/viveco



CONGRESO MUNDIAL DE LA NATURALEZA DE LA UICN

Organiza: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)

3 al 11 de septiembre de 2021

Marsella, Francia

congress@iucn.org

www.iucncongress2020.org/es



ECCA 2021

5.ª European Climate Change Adaptation Conferencia online

Organiza: Comisión Europea

22 de junio de 2021

Bruselas, Bélgica

ecca21@vo-europe.eu

www.ecca21.eu



RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LA ACTIVIDAD GANADERA

Organiza: DG de Producciones y Mercados Agrarios (MAPA)

Septiembre de 2021

Madrid, España

913 476 621

mlopezay@mapa.es

www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/cursos (pág. 35)



EUROPEAN RESEARCH AND INNOVATION DAYS

Online

Organiza: Comisión Europea

23 al 24 de junio de 2021

Bruselas, Bélgica

+32 2 299 11 11

www.research-innovation-days.ec.europa.eu



FERIA INTERNACIONAL DE ENERGÍAS RENOVABLES

Organiza: GreenPOWER

14 al 16 de septiembre de 2021

+48 618 692 000

Poznan, Polonia

info@grupamp.pl

www.greenpower.mtp.pl



*Nota: algunos eventos podrían sufrir aplazamientos o cambios posteriores a la publicación de la revista por la crisis de la covid-19. Se recomienda comprobar fechas.



2021 figan

www.figan.es

07-10 septiembre | September
Zaragoza (SPAIN)

15ª Feria internacional para la Producción Animal
15th International Animal Production Show

