

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE



Lo paramos si no te confías. Lo paramos si te mentalizas de que no va a ser fácil. Lo paramos cada vez que te lavas las manos. Lo paramos cuando te reúnes por videoconferencia. Lo paramos si te quedas en casa. Lo paramos si viajas solo cuando es imprescindible. Lo paramos si evitas lugares concurridos. Lo paramos cuando no compartes información falsa. Lo paramos si ayudas y haces caso a nuestros profesionales sanitarios. Lo paramos cuando confías en que vamos a superar esto.

#ESTE VIRUS

LO PARAMOS UNIDOS

**DETENER EL CORONAVIRUS ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS.
SI TE PROTEGES TÚ, PROTEGES A LOS DEMÁS.**

WWW.MSCBS.GOB.ES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD

El campo reclama nuestra atención

EN RURAL

La agricultura y la ganadería forman parte de la estructura social y productiva de nuestro país y estos días se han hecho oír para reclamar mejoras en las condiciones del sector.

El detonante han sido las grandes diferencias entre el dinero que perciben y el que paga el consumidor final y la propuesta de la Comisión Europea de reducir los fondos comunitarios para actividades agrarias. Aunque las negociaciones están aplazadas, el planteamiento de la UE ha sido rechazado claramente por el Gobierno español.

Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, se ha reunido con las CC.AA. y con los agentes que conforman el proceso alimentario para buscar una solución consensuada que sirva para mejorar el sistema de contratación y lograr un reparto justo de los beneficios. Aunque la solución no es sencilla, el Consejo de Ministros del 25 de febrero aprobó el primer paquete de medidas, tal como recoge la sección *Noticias* de este número.

Quienes trabajamos en desarrollo rural sabemos que agricultores y ganaderos son un elemento clave de la vida de los pueblos y de la alimentación de todos los ciudadanos.

Por eso apostamos por un sector potente, con productos excelentes y habitantes con una buena calidad de vida. Desde la Red Rural Nacional (RRN) siempre hemos defendido la ruralidad con orgullo y dignidad. Por ello, nos solidarizamos con un medio rural que necesita cambios estructurales y que requiere conciencia ciudadana para apoyar, con nuestra responsabilidad de consumidores, sus reivindicaciones.

Siguiendo esta línea, tenemos tres reportajes que tratan sobre aspectos que deben ser fomentados para fortalecer el medio rural: la formación en el sector agroalimentario, el acercamiento de los productores locales a los consumidores y la innovación en los regadíos. Y escriben sobre ello el director general de Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana, David Torres, y el director de la Fundación Cepaim, Juan Antonio Segura, que defiende los derechos de los más vulnerables.

También hablamos de nuestra cultura rural como patrimonio identitario con María Pía Timón, coordinadora del Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, y escuchamos a Jesús M. Santos, presidente de la Asociación Cultural AlmaHurdes, en la sección *La visión de...* Para terminar, incluimos un reportaje sobre los Premios de Excelencia en la Innovación para Mujeres Rurales y otro sobre la participación de la RRN en FITUR, donde algunos Grupos de Acción Local (GAL) y asociaciones relacionadas con Caminos Naturales presentaron sus iniciativas y resultados.

Nota: Al cierre de esta edición, España se encuentra paralizada por la pandemia de la COVID-19, que ha confinado a toda la ciudadanía. Como sectores imprescindibles para el abastecimiento, agricultores, ganaderos, industria agroalimentaria y distribuidores han reaccionado con profesionalidad y solidaridad. Muchas gracias a todos.



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Isabel Bombal Díaz

Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, Rocío Wojski Pérez, José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera, Patricia Martínez Alonso, Anabel Pascual Casas, Juan Manuel García Bartolomé, Clemente Mata Tapia, Omar del Río Fernández, Rubén García Nuevo, María Fernández Sanz.

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Apoyo al Comité de Redacción:

Paloma Correa Mesa, Óscar Suárez Miranda, Laura del Moral Vargas, Cecilia Bretal Koenig, Amelia Hernández Iriarte, Adela Palomino Sánchez, Carlos Guillén del Rey, Isabel Picazo Gálvez (Tragsatec), Isabel Nogales Ruiz (Tragsatec).

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Jesús M. Santos, María García Tarancón, Juan Antonio Segura Lucas, Rosa Ruiz (Tragsatec), Javier del Peral (Tragsatec).

Edición:

Ignacio Fernández Bayo (Divulga)

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo (Tragsatec)

Fotografía de portada:

Carnaval de Lanz. Autor: Eneko Bidegain. Fuente: [Flickr](#)

NIPO (línea): 003-19-125-3

NIPO (papel): 003-19-164-5

Depósito legal: M-22785-2009

Administración:

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural
Red Rural Nacional
Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid

Correo electrónico:

redrural@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.



El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.





03 EN RURAL

06 EN PRIMERA PERSONA

María Pía Timón Tiemblo

Coordinadora del Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial



10 LA VISIÓN DE...

Jesús M. Santos

Presidente de la Asociación Cultural AlmaHurdes. Periodista y gestor de medios de comunicación

12 REPORTAJES

Foro Nacional de Desarrollo Rural

Correos Market

17 INNOVACIÓN

Grupos operativos y proyectos innovadores de regadíos. Agua y energía: claves en la producción de alimentos



20 NOSOTRAS CONTAMOS

Premios Excelencia Mujeres Rurales 2019

Galardones al emprendimiento femenino y su papel como freno del éxodo rural



22 PERFILES

Un compromiso con el desarrollo rural

Fundación Cepaim

24 ACCIÓN LOCAL

Wosphere: una experiencia única en contacto directo con la naturaleza palentina



26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

I Plan Valenciano de Producción Ecológica

David Torres García. Director general de Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana

28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

El desarrollo rural en el escaparate de FITUR

30 NOTICIAS

33 PUBLICACIONES

34 AGENDA

María Pía Timón Tiemblo es etnóloga, coordinadora del Plan de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Instituto del Patrimonio Cultural de España del Ministerio de Cultura y Deporte. Autora de numerosos estudios y publicaciones sobre el patrimonio cultural español, cuando investiga pregunta, habla, come y vive con los protagonistas en busca de la vivencia que crea identidad y se transmite de generación en generación.

Pregunta: ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial (PCI)?

María Pía Timón: Son todas aquellas manifestaciones que forman parte de nuestra cultura: los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los objetos y artefactos que se utilizan y los espacios culturales donde se realizan estas actividades, reconocidos como propios por las comunidades y sus individuos. Son transmitidos de generación en generación en función de su entorno, de su interacción con la naturaleza y de su historia y, además, infunden un sentimiento de identidad y de continuidad.

P: ¿Estamos hablando de todo lo que rodea al hecho cultural en sí?

MPT: Así es, porque cuando hablamos de PCI no se puede separar lo material de lo inmaterial, van unidos. Es muy difícil encontrar una manifestación aislada, solo inmaterial, siempre lleva algo material unido.

P: ¿Puede ponernos un ejemplo que podamos reconocer inmediatamente?

MPT: Una procesión es el ejemplo perfecto porque tiene todos los elementos: la devoción y todo tipo de rituales adheridos, que es algo inmaterial; la propia imagen con las velas, sus vestimentas y adornos, que es el elemento material; y el itinerario, que es el entorno y que puede tener una importancia enorme en otras cuestiones como, por ejemplo, la normativa urbanística, porque ha condicionado el desarrollo de calles y la creación de nuevos barrios incluso. Ese recorrido tiene un fuerte componente identitario.

P: ¿Qué diferencia entonces al PCI del patrimonio etnográfico?

MPT: El patrimonio etnográfico está definido en la Ley 16/85 como conocimientos y actividades que son o han sido expresión relevante de la cultura tradicional. Es decir, que es o que fue. Mientras que el PCI es algo vivo, con sustrato cultural evidentemente, que se experimenta en tiempo presente aunque venga desde el Paleolítico, es compartido, dinámico, se transmite y se recrea constantemente, es muy evocador porque remueve emociones, es muy vivencial y crea identidad, mientras que el etnográfico es el recuerdo de una demostración cultural.

P: Entonces, ¿es el hecho de que sea vivido lo que convierte al PCI en algo tan importante para las personas?

EN PRIMERA PERSONA

Texto: Ismael Muñoz

“El patrimonio cultural inmaterial es identidad, vivencia y transmisión”

La UNESCO considera patrimonio cultural inmaterial las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma, las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos, los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y las técnicas artesanales tradicionales. Es cultura popular, por cuanto es del pueblo, creada a lo largo de los años, sentida, vivida e interiorizada por las personas. España es el único país que tiene una ley que protege su patrimonio cultural inmaterial y que ha desarrollado un plan nacional para ello. La intención es conservar el conocimiento, la experiencia y la resiliencia de sus protagonistas, ejemplo, en muchas ocasiones, de una relación de equilibrio con el medio.



Peropalo de Villanueva de la Vera, Cáceres.



María Pía Timón Tiemblo.

MARÍA PÍA TIMÓN TIEMBLO

Coordinadora del Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial

MPT: Es un patrimonio que remite a la biografía individual y colectiva, forma parte de la memoria colectiva viva. Es un elemento cohesionador por todo lo que ha supuesto para la comunidad. Remite también a registros sensoriales, como determinadas tracas de cohetes que indican a la comunidad lo que está pasando; cohesionan, porque es un lenguaje que conoce e identifica a la comunidad; y ha tenido también un fuerte componente social, como el caso de "los picaos", en San Vicente de la Sonsierra, que aún siguen pagando el entierro de sus cofrades muertos.

P: ¿Las palabras claves son identidad y vivencia?

MPT: Así es, el PCI es identidad, vivencia y transmisión, que es lo que le da el sustrato cultural.

P: ¿Por qué es necesario proteger el patrimonio cultural inmaterial?

MPT: Nos estamos dando cuenta de cómo determinados conocimientos y técnicas que hemos ido considerando antiguas vuelven a tener una gran importancia, sobre todo por los efectos del cambio climático y la necesidad de sostenibilidad. Muchas técnicas de manejo agrícola, del agua, de las plantaciones, de las suertes y su conocimiento de la gestión forestal; nos damos cuenta de que son los manejos adecuados para el equilibrio medioambiental. Son normas consuetudinarias que han pretendido siempre la sostenibilidad en el manejo del medio.

P: ¿Cómo está protegido el PCI?

MPT: A través de la Ley 10/2015 de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, que sigue la definición de la Convención de la UNESCO de 2003. Posteriormente, elaboramos el Plan Nacional de Salvaguarda del PCI en el

que participan activamente 14 comunidades autónomas, lo cual es una señal de que existe una preocupación por esta cuestión. De la misma manera las CC. AA. contemplan la protección de este tipo de bienes en sus leyes sobre patrimonio cultural.

P: ¿Cuáles son los ejes principales del Plan de Salvaguardia del PCI?

MPT: Lo primero fue definir qué es el PCI, diferenciarlo del patrimonio etnográfico o de una demostración cultural. En segundo lugar, establecer sus ámbitos de desarrollo, es decir en qué actividades pueden darse demostraciones de PCI. En tercer lugar, hemos identificado qué riesgos o amenazas tiene. Y, en cuarto lugar, hemos creado tres líneas de trabajo: la primera es documentación, análisis y diagnóstico; la segunda es la conservación de soportes materiales; y la tercera tiene que ver con la sensibilización, divulgación, transmisión y promoción. Y todo esto tiene un presupuesto definido para desarrollarlo.

P: ¿Cuáles son los riesgos que tiene el PCI?

MPT: El más habitual es el de la fosilización, querer que la fiesta o la tradición continúe siendo como lo era antiguamente. Impedir que se adapte a los nuevos tiempos es la mejor manera de conseguir que acabe muriendo. La segunda es la masificación del turismo. Desvirtúan en ocasiones el ambiente, las emociones y las vivencias de quienes participan. Sin embargo, curiosamente, el peor riesgo son las normas globalizadoras de las administraciones. Normas de sanidad y seguridad en el trabajo que son un grave riesgo para

la continuidad de numerosos oficios como los de pastor, quesero, palmero, etc. e incluso ponen en jaque a la trashumancia. En este país no existe ninguna excepción a la regla, como pasa en Francia con su patrimonio gastronómico.

P: Hablando de fosilización ¿cómo ha sido la incorporación de la mujer a estas actividades culturales en papeles tradicionalmente masculinos cuando pensar solo en cambiarlo era poco menos que una traición a la tradición?

MPT: Es una demostración de cómo cambian los tiempos y cómo se adaptan las tradiciones para seguir vivas. Hemos documentado tres tipos de comportamientos: aquellas que no han tenido problemas; las que han tenido un problema enorme y no ha sido posible integrarlas, creando dos fiestas paralelas, y en tercer lugar las que han traído la participación de la mujer mediante un decreto oficial. Sin embargo, es increíble cómo en cinco años han cambiado las cosas. Las redes sociales han traído una enorme difusión de cómo las mujeres han ido adquiriendo visibilidad en distintas tradiciones y ha cundido el ejemplo.

P: ¿Qué papel ha desempeñado la mujer en el mantenimiento del PCI?

MPT: La mujer ha tenido un papel importantísimo, con roles diferentes a los de los hombres, que eran los que tenían mayor visibilidad. El que danzaba, el que llevaba la escopeta, el que colocaba la cinta, todo aquello que tenía visibilidad era papel del hombre. La mujer era la que organizaba



Cestería de mimbre.



Carnaval de Lantz, Navarra.

prácticamente todo: la indumentaria, los actos, incluso era la única que tenía la potestad de invitar, pero no tenía visibilidad.

P: ¿Qué clase de actuaciones financia el Plan de Salvaguardia del PCI?

MPT: No financia aquellas que supongan un conflicto social y sí lo hace con aquellas que ayuden a la recuperación de una memoria colectiva compartida. Por ejemplo, hemos financiado un estudio sobre el estado de conservación de los espartales y ahora va a tener continuidad con un segundo estudio sobre nuevos usos y productos a partir del esparto.

P: ¿Qué aporta al PCI saber el estado de conservación de los espartales?

MPT: Hemos descubierto cuerdas de esparto, sandalias y perneras utilizadas en el Neolítico, es un material muy identitario de España. Es una planta que está presente en muy pocas otras partes de la cuenca del Mediterráneo. Sucede que si la hoja de la atocha no se quita, la planta termina muriéndose. Es la planta que frena la desertización en todas las zonas yesíferas. Como ya no se trabaja el esparto, porque casi todos los productos que se elaboran con él estaban relacionados con algunas actividades agrícolas ya abandonadas, o son sustituidas por nuevas fibras y productos industriales, muchos espartales están muriendo. Esto demuestra la importancia y relación con la sostenibilidad de todos estos conocimientos y actividades.

P: ¿Qué sentido tiene recuperar patrimonio cultural inmaterial si no tenemos gente que lo viva, recree y transmita a la siguiente generación?

MPT: Nosotros siempre hemos tenido en cuenta a los portadores. Jamás vamos a intentar perpetuar una tradición si no hay un colectivo que quiera que se mantenga. De hecho, debe ser la propia comunidad la que solicite la declaración como patrimonio cultural inmaterial y no la Administración Pública. Para mantener el PCI se necesita población. De ahí que prioricemos en nuestras actuaciones aquellos lugares donde exista poca población.

P: ¿Se pueden mantener vivos los pueblos sin mantener su PCI?

MPT: Le falta una parte importantísima porque el PCI les da cohesión e identidad. En Latinoamérica está siendo un elemento reivindicativo, de lucha social.

P: Sin embargo, no todas las tradiciones se viven de igual forma por toda la sociedad, hay algunas que provocan un fuerte

rechazo en una parte de ella, como las que tienen que ver con maltrato animal.

MPT: Una de las cosas que dice nuestro plan es que defenderá la integridad animal y humana. Pero debe ser la propia comunidad portadora la que decida qué hacer con esa fiesta, llegar a acuerdos. Sí es verdad que la tauromaquia está considerada PCI, pero no está incluida, como tal, en el Plan de Salvaguardia. Sí tenemos, por ejemplo, un proyecto en el Plan sobre la dehesa y hay que conocer la importancia de la ganadería de lidia en el equilibrio medioambiental de este espacio y en el mantenimiento de un gran número de oficios que desaparecerían con ella.

P: Pero hay PCI que no pueden adoptarse por esa parte de la sociedad.

MPT: La clave está en la adaptación, en no fosilizarse. Aquellas manifestaciones culturales que no se adaptan a las nuevas realidades sociales terminan por desaparecer, las que lo hacen se perpetúan. Desde la propia comunidad surgirán instrumentos para adaptarse a los nuevos tiempos.

P: Existe en el mundo rural un cierto sentimiento de agravio hacia el mundo urbanita que impone sus criterios políticamente correctos sobre las tradiciones y necesidades del mundo rural.

MPT: Las comunidades portadoras deben tener un papel protagonista para decidir qué bienes son su patrimonio, lo que consideran identitario. No creo que sea la Administración Pública la que deba imponer sus normas, sino dejar a la propia comunidad que evolucione. En muchas ocasiones, el urbanita desconoce que el mundo rural, basado en su conocimiento heredado del medio, del tiempo y de los ciclos naturales, ha sabido mantener el equilibrio. Se han hecho muchas normas sin tener en cuenta a la población rural que luego debía cumplirlas, pero eso parece que ha cambiado. Ha faltado que los habitantes del medio tuvieran más voz.

P: Los nuevos pobladores de las zonas rurales traen otra identidad, ¿cómo la incorporan a la local y por qué adoptan esta última?

MPT: Las migraciones han traído un auténtico crisol de culturas que hay que ver como un estímulo, una riqueza y revitalización, puede que como una fusión de patrimonios culturales. En las zonas rurales hay integración cuando los nuevos pobladores tienen una sensibilidad y un respeto por el medio natural importante. Además, cuando se identifican con la fiesta local se identifican con la comunidad.

P: ¿La identidad va en esos casos más allá de tener el mismo idioma?

MPT: Totalmente, la identidad cultural va más allá de la propia lengua. En cuanto visten al niño con el atuendo de la fiesta son aceptados por la comunidad, hablen el idioma que hablen. ■

“*Aquellas manifestaciones culturales que no se adaptan a las nuevas realidades sociales terminan por desaparecer; las que lo hacen se perpetúan.*”



Reivindicar lo rural implica reivindicar la agricultura; es decir, el cultivo y la cultura, la tierra que alimenta y la manera de entender la vida desde el contacto directo y fértil del ser humano con la naturaleza. Un encuentro que invita, a veces, a la “descansada vida” que glosó Fray Luis y, otras, a la resistencia del ser humano frente a un espacio hostil, como sugirió Unamuno, para hacerlo cómplice de su recíproca supervivencia.

Cultivo y cultura son, en cualquier caso, palabras de una misma raíz que tendemos a entender por separado y, aún peor, como antagónicas. Dos términos que en el medio rural se asocian de manera indisoluble, aunque casi siempre inadvertida. En estos tiempos en que los trabajadores del campo reclaman mejores precios para los productos agrícolas, temen recortes en los fondos europeos o la PAC y les agobia la despoblación..., la economía absorbe la reflexión y los problemas. Sin embargo, no bastan las ayudas o las inversiones. Los problemas no se

“*Cultivo y cultura son, en cualquier caso, palabras de una misma raíz que tendemos a entender por separado y, aún peor, como antagónicas.*”

resuelven solo con más carreteras, más fibra óptica, más centros de salud. Ni siquiera con planes coherentes adaptados al territorio y perspectivas de medio plazo o con un cambio de mentalidad que rehúya la mendicidad de las subvenciones. Menos aún con mero voluntarismo.

LÓGICA PERVERSA

Tampoco mejora la situación responsabilizando a otros de cuantos males y desgracias aquejan al mundo rural. Nuestra sociedad ha impuesto una lógica perversa. Ha privilegiado otros espacios y, sobre todo, otros modelos ajenos a la naturaleza, al cultivo y la cultura, hasta hacer que el mundo rural sea víctima y causa a la vez de su propio decaimiento, y convertirlo en un problema general, casi universal. El medio rural no resulta atractivo para sí mismo. Sus habitantes consumen los modelos que la ciudad impone, ya sea en sus propias fiestas o en los supermercados. Los jóvenes reconocen que les educaron para emigrar y alimentar sus expectativas fuera del lugar donde crecieron.

LA VISIÓN DE...

Texto: Jesús M. Santos / Fotografía: Piero Chiussi

Honrar el cultivo y la cultura

“Si en todas partes los hombres son hijos de la tierra, en Las Hurdes la tierra es hija de los hombres”, explicó Unamuno. Esa comarca extremeña tiene un valor simbólico: desde hace muchos años se ha utilizado como metáfora del mundo rural español. Desde ese territorio surge esta reflexión, así como desde diversas iniciativas que se refieren en este artículo.



JESÚS M. SANTOS

Periodista y presidente de la Asociación Cultural AlmaHurdes

Urge un esfuerzo colectivo para prestigiar la agricultura. Una reivindicación vinculada a la relación entre el ser humano y la naturaleza que el mundo rural propicia y potencia, y al bagaje cultural que cada territorio acumula. Sergio del Molino acuñó el concepto *La España vacía* sobre datos sociológicos contundentes que sustentan un ensayo cultural desde el que se reivindica y prestigia el país despoblado. Cuando Paco Cerdá, autor de *Los últimos*, preguntó al abad de Silos sobre el deterioro de lo rural, el monje respondió que el mayor riesgo de los pueblos tal vez sea el de perder su alma: sus referencias, su esencia, su cultura.

Jesús M. Santos empezó como redactor de El Adelanto (Salamanca) y director de Comunicación del Ayuntamiento de Salamanca. Ha sido jefe de Internacional de la Cadena SER y, sucesivamente, subdirector de Hora 25, de los informativos de Antena 3 y Telecinco y director de Asuntos de Presidencia en la Corporación RTVE (2007-2010). Es autor del libro Esperanza (Roca Editorial) y de los documentales Perú sabe: la cocina arma social y Las Hurdes, tierra con alma. En la actualidad preside la asociación cultural AlmaHurdes.

LAS HURDES COMO EJEMPLO

Algunos años antes, en Las Hurdes se había planteado una reivindicación en forma de eslogan, *Las Hurdes tienen alma*, que poco después se transformó en un documental, *Las Hurdes, tierra con alma*, en alusión al *Tierra sin pan* que Luis Buñuel convirtió en alegato y símbolo contra el abandono de la España campesina.

Luego llegaron, entre otros, Emilio Gancedo y sus *Palabras mayores*, Alejandro López Anglada y *El tiempo derruido*, Virginia Mendoza y *Quién te cerrará los ojos*, Emilio Barco y *Donde viven los caracoles* o María Sánchez y su *Tierra de Mujeres...* Todos ellos, a la búsqueda de lo más profundo de la España despoblada. Relatos de personas que remiten a la intimidad de una memoria imprescindible. A ella apelan también una [exposición](#) y un [libro](#), *Las Hurdes: tierra de mujeres*, que recogen testimonios de mujeres de entre 70 y 100 años que vivieron en un espacio *sin pan, pero con alma*.

Todo esto forma parte de un proceso secular: desde el Lazarillo o Cervantes a Rosalía, desde Lope a Machado, Delibes, Llamazares, Landero, Atxaga, Cuerda, Armendáriz, Almodóvar, Bollaín, etc.

Los últimos Goya han premiado a tres películas relacionadas con el mundo rural: *O que arde*, de Oliver Laxe; *Intemperie*, de Benito Zambrano, sobre la novela de Jesús Carrasco, y *Buñuel en el laberinto de las tortugas*, de Salvador Simó, a partir del cómic de Fermín Solís. Prestigiar lo rural implica reivindicar la cultura agraria y conseguir que se vincule a la tierra y a los cultivos con el alma de quienes la cuidan y los producen, e incluso con cuantos la reconocen y los disfrutan. Desde esa perspectiva la cultura añade valor, también económico, a la actividad agraria. ■

“**E**stamos en el tiempo de descuento para intentar salvar el medio rural”. Ángel Jiménez, decano del organismo que organizó el **VII Foro Nacional de Desarrollo Rural**, el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, quiso dejar claro desde el principio, desde una de las ponencias que inauguraban el evento, que este iba a tener muy presente al mundo rural.

Desde el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** (MAPA), que junto a la Unión Europea (UE) y el Gobierno de Aragón apoyaron la organización del foro, consideran que este “confirmó que la formación y la adquisición de conocimientos son herramientas esenciales para conseguir un sector agroalimentario y un medio rural competitivos, rentables y sostenibles”.

Laurens Klerkx, profesor del Grupo de Conocimiento, Tecnología e Innovación de la Universidad de Wageningen (Países Bajos), aportó también algunas variables indispensables en su conferencia de inauguración. Según dijo, la formación no debe soslayar los grandes retos de la agricultura en el mundo, como el cambio climático y las mayores exigencias alimentarias. También afirmó que los productores agrarios deben tener su propia red de asesores bien formados.

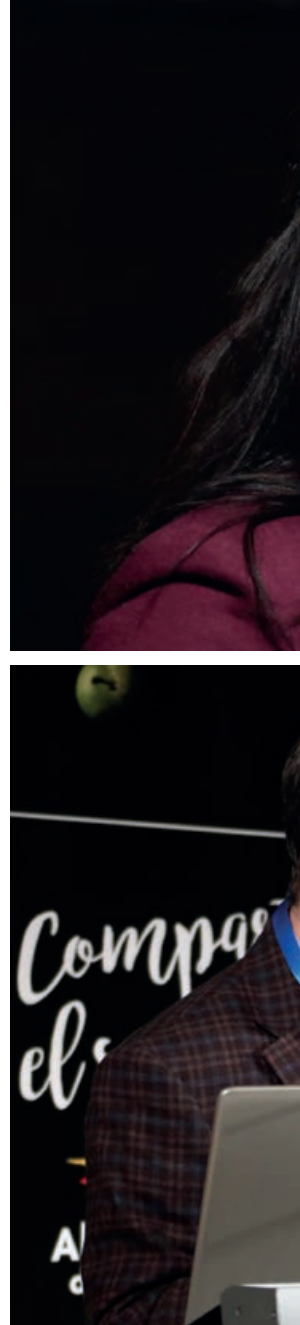
La exposición de casos prácticos desde tres ámbitos (enseñanza reglada desde la

universidad, formación para profesionales del sector agroalimentario y formación continua) sirvió para orientarse hacia una mayor efectividad a partir de opciones formativas muy diferentes. Como propuesta más reciente, entre las planteadas por Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, citó la figura de los Sistemas de Conocimiento e Innovación Agrarios, popularmente conocido como AKIS, acrónimo inglés de *Agricultural Knowledge and Innovation Systems*.

El MAPA creó a finales del año 2019 un grupo focal en el marco de la **Asociación Europea para la Innovación, Productividad y Sostenibilidad Agrícolas** en torno a los AKIS. El objetivo principal es que “personas y organizaciones se conecten a través de sistemas de innovación para favorecer el aprendizaje mutuo y generar, compartir y utilizar conocimiento e información en agricultura”. Desde el MAPA añaden algunas ideas clave al respecto: “El aprendizaje entre iguales, la figura del agricultor en primer plano, la independencia del asesoramiento y una mayor conexión público-privada”.

Tras los casos prácticos, Javier Briebe, coordinador y responsable de Formación del Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA), expuso una batería de proyectos, muchos de ellos financiados por la UE, y destacó

REPORTAJE



Texto: Javier Rico / Fotografías: Coiaanpv

VII Foro Nacional de Desarrollo Rural Formación para el desarrollo y la innovación rural

Conocimiento (y en especial su transferencia), innovación y digitalización combinados con lucha y adaptación al cambio climático, desarrollo rural, economía circular y bioeconomía (incluidos nuevos alimentos). El VII Foro Nacional de Desarrollo Rural, celebrado a finales de febrero en Zaragoza bajo el lema *La formación en el sector agroalimentario*, dejó ese mensaje combinado principal. Se habló de lograr una formación para ser competitivos y rentables dentro del mercado agrícola, pero también para que se asiente población cualificada en el territorio con ideas innovadoras e integradoras.



Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, aseguró que "se ha demostrado que los productores mejor formados obtienen más beneficios".



Laurens Klerkx, profesor de la Universidad de Wageningen, habló sobre las dinámicas de transformación en el sector agroalimentario.



Emilio Gil, profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña, incidió en la importancia del binomio universidad-empresa.

EL FORO EN FIMA

El VII Foro Nacional de Desarrollo Rural fue uno de los eventos que tuvo lugar en Zaragoza del 25 al 29 de febrero dentro la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA 2020). Durante los tres días del foro asistieron más de 300 personas a las exposiciones y debates. Desde la organización adelantan que ya hay vídeos editados y algunas ponencias están en la web del foro: <https://coiaanpv.org/forodesarrollo/aqui-iremos-poniendo-las-noticias-del-vii-fndr-2-2-3-2-2/>

Smart Rural, entre cuyos objetivos están "formar y favorecer el acceso de los agricultores y ganaderos a las aplicaciones de uso agrario para móviles y a las innovaciones tecnológicas; y ofrecerles la oportunidad para mejorar sus condiciones de trabajo y de vida".

El proyecto **LIFE Agrogestor, PLAID** (aprendizaje entre iguales: acceso a la innovación a través de la demostración), **AgriLink** (vinculación de los agricultores, asesores e investigadores para impulsar la innovación) y **Genvce** (más vinculado a la ganadería extensiva y el pastoreo) son otros ejemplos de iniciativas en las que trabaja el INTIA.

También se escucharon propuestas de casos prácticos desde el sector porcino. Alba García, gerente del Clúster Nacional de Ganado Porcino **I+Porc** habló de la importancia de la formación en dicho sector. Jaume Sió, subdirector general de Transferència i Innovació Agroalimentària de la Generalitat de Catalunya, mencionó que "hasta ahora hemos tutorado a 4.800 jóvenes para su incorporación

al mercado laboral agrario". Jesús Casas, presidente del Grupo Tragsa, participó con un caso práctico centrado en las necesidades de formación en el medio rural y la incorporación de profesionales fiables en las empresas y la actividad económica. Casas valoró la especialización de los profesionales, pero considera que "si se produce en exceso no es bueno; las empresas necesitan perfiles que sepan moverse en varios ámbitos, por lo que el agrónomo generalista sigue siendo muy útil".

En este sentido, Rosa Gallardo, directora de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes en la Universidad de Córdoba, afirmó que "necesitamos profesionales que combinen competencias agronómicas con las digitales". E incidió en "la necesidad de no perder potenciales profesionales mujeres porque escogen menos las carreras de ingeniería, y eso se traduce en que menos personas se preparan y forman para estos retos a los que nos enfrentamos". ■

Antes de empezar, conviene decir enseguida que no solo de alimentos vive **Correos Market**. Entre los más de 1.600 productos ahora mismo a la venta hay también abanicos, joyas, jabones, geles, cremas para la piel, zapatos, ropa, bolsos, juegos de cuchillos, paraguas, juguetes, mochilas, artesanía de ganchillo, madera, cerámica, vidrio, etc. Y todos deben tener la condición de estar elaborados, creados o tratados en España y ser productos propios de la persona o empresa que los comercializa. Además, “se defiende y potencia la riqueza artística, se fomenta el empleo de materiales naturales y la denominación de origen y se valora el uso responsable y sostenible de los recursos y la responsabilidad social con la que se desarrollan las actividades”.

Es pronto para analizar a fondo su repercusión porque no lleva ni un año en marcha (se activó el pasado verano) y tomó especial impulso en diciembre de 2019, cuando la **Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur)** unió la propuesta a su campaña **#YoMeQuedo**, lo que ha permitido incluir a cuarenta de sus productoras (hay casi treinta en lista de espera). Sin embargo, en Fademur se animan con una primera valoración. Nieves Alonso, coordinadora de esta Federación, considera que “tenemos que hablar en términos positivos porque, por un lado, gracias a Correos conseguimos una mayor difusión y visibilidad de nuestro trabajo y, por otro, es una apuesta por facilitar la

comercialización de nuestros productos”. Sobre todo, Alonso valora la cuestión de la logística: “Lo hemos intentado de muchas maneras, pero la logística cuesta mucho, sobre todo si hablamos de productoras que residen en pueblos y aldeas no muy bien comunicados o que cuentan con producciones muy pequeñas”.

VOLVER AL PUEBLO PARA PRODUCIR MERMELADAS Y LICORES

La filosofía del **#YoMeQuedo** cuadra a la perfección con Nuria Álvarez, que acaba de entrar en Correos Market con sus licores y mermeladas de la marca **Agroberry** y se presenta así: “La historia de Agroberry empieza en 2015, cuando decidí volver al pueblo (Almendra del Pan, en Zamora). Me fui a los 13 años y a los 34, después de estudiar Ciencias de la Comunicación y una maestría en Administración de Empresas y de trabajar siempre en este sector, decidí emprender en el medio que me vio nacer: el medio rural”. Y desde este medio lucha porque se valore lo local, y desea que “se note mucho en mis ventas mi entrada en la plataforma”, aunque reconoce que “la coyuntura actual no es buena y la gente tiene que tener cierto poder adquisitivo para acceder a estos productos”.

Es cierto, hay varios de esos productos que por lo diferenciado, ecológico o exclusivo de la oferta no están al alcance de cualquier bolsillo, pero también hay garrafas de

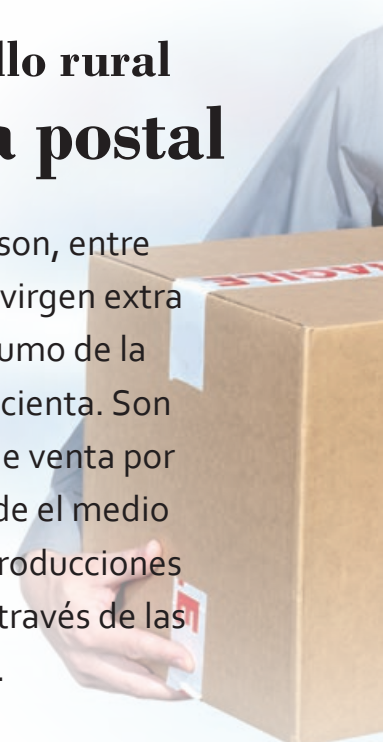
REPORTAJE



Texto: Javier Rico / Fotografías: Fademur y Correos

Correos Market, una herramienta de desarrollo rural Producto local a toda España vía postal

Cuando uno se pone a elaborar un reportaje y los ingredientes son, entre otros, miel de montaña de la comarca de Omaña, aceite de oliva virgen extra de Jaén, fabas con bacalao de Terras da Mariña y naranjas de zumo de la huerta de Valencia el gusto por documentarse y redactar se acrecienta. Son cuatro de los más de 1.600 productos que ofrece la plataforma de venta por internet Correos Market. La gran mayoría están elaborados desde el medio rural por personas del territorio e intentan poner en valor estas producciones y las zonas de donde proceden, facilitando su comercialización a través de las 2.396 oficinas de Correos repartidas por toda España.





#YOMEQUEDO

CorreosMarket.es

El mercado online de los productores locales que eligen quedarse en la España rural.



Acto promocional de Correos Market con Fademur.



cinco litros de aceite de oliva virgen extra por veinticinco euros, piezas de queso al romero de un kilo por veinte euros, tarros de miel de un kilo por nueve euros y tercios de cervezas artesanas que no superan los dos euros. Una de las ventajas que ofrece Correos Market a los clientes es que no pagan gastos de envío.

Además, la principal ventaja reside en las 2.396 oficinas de Correos repartidas por toda España, donde se depositan los productos que previamente han solicitado los clientes a través de Correos Market. Esta red logística permite que, según la empresa, el pedido llegue en 24 horas a cualquier punto de España. Desde Correos hacen también su balance y explican que "la iniciativa, que surgió dentro del plan de responsabilidad social corporativa de la empresa para aportar soluciones al reto demográfico, ya ha superado todas las expectativas. En pocos meses, más de 7.500 nuevos productores se han interesado por el proyecto".

Desde Correos Market afirman que "solo una semana después de arrancar la campaña #YoMeQuedo, en el mes de diciembre, el 90 % de los productores presentes

en la plataforma habían recibido al menos un pedido". También aclaran que solo cuando se produce la venta, Correos cobra una mínima comisión.

ENTRE LA COP 25 Y LAS PROTESTAS DE LOS AGRICULTORES

Nieves Alonso destaca algo de lo que también se habló en la presentación de la conexión entre #YoMeQuedo y Correos Market y que está de plena actualidad: la eliminación de los intermediarios de la cadena de distribución. Según Alonso, "la propuesta llega en un momento crucial por dos motivos: la COP 25 ([la cumbre de cambio climático celebrada en Madrid el pasado mes de diciembre](#)), entre otras cuestiones ambientales, ha puesto también de relieve el papel que desempeñan las personas a la hora de exigir producciones más responsables; y también por la movilización del campo para exigir que se valoren de forma adecuada sus productos".

Sergio Peinado, responsable de soluciones digitales y de e-commerce de Correos, asegura que "con la nueva plataforma queremos ayudar a esos productores y artesanos

que elaboran un producto de calidad, pero que necesitan un impulso comercial a la hora de venderlos. La innovación radica en hacer que la tecnología que ya existe en el mercado sea accesible a todos los productores del territorio español, por pequeños que sean. Hasta ahora, solo aquellos que tenían una gran capacidad podían estar y vender en internet”.

Algunos reconocen esa capacidad que ya tienen en forma no solo de venta directa digital a través de sus

páginas web, sino también en mercados, ferias e incluso tiendas físicas. Es el caso de Esther Chamorro, directora general de D lana, que dispone en Correos Market de bufandas, gorros, jerséis y ovillos de lana, “que es lo que más vendo por este canal, además del kit completo para tejer”, apostilla. Esta productora radicada en San Lorenzo de El Escorial (Madrid), advierte que “la plataforma en nuestro caso cubre huecos de ventas que nos costaba mucho afrontar; por ejemplo, el de las islas Canarias”. Y pone un primer reparo: “con respecto a los que trabajamos el textil habría que diferenciar a quienes nos proveemos de mercados locales de lana de quienes traen las telas de fuera de España”. ■

REPORTAJE



POR DÓNDE MEJORAR

En Correos destacan la sencillez de la herramienta con la que los productores trabajan en Correos Market: “Desde el *smartphone*, la tableta o el ordenador gestionan sus pedidos a través de un área privada, estén donde estén. Les ofrecemos un servicio llave en mano, que incluye desde la publicación de sus productos en la página web hasta ayudas a través de consejos o claves sobre, por ejemplo, cómo hacer los embalajes o cómo fijar un precio competitivo”.

Sin embargo, diversos productores han puesto ya algunos deberes para que mejore el servicio:

- Más agilidad a la hora de subir y exponer los artículos que envían los productores.
- En general, se piden mayores opciones y versatilidad en la presentación de los productores y de sus productos.
- Diferenciar más claramente los productos según su composición y elaboración con materiales sostenibles, locales y de cultivo ecológico.
- Se suele pagar a mes vencido, pero cuando la venta es importante no se debería dilatar tanto el pago.





El empleo de drones permite una visión en detalle de toda la extensión cultivada, para poder individualizar las soluciones.



Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Manuel Pérez. Cortesía de Smart Ag Services

Agua y energía: claves en la producción de alimentos

Agua, energía y alimentos son elementos geoestratégicos para cualquier sociedad, y los tres van de la mano cuando hablamos de agricultura de regadío.

Obtener, gestionar y utilizar un bien escaso, como el agua, para producir alimentos no es barato y, en algunas partes de España, tampoco fácil. De ahí que distintos grupos operativos y proyectos innovadores de regadíos trabajen en su optimización mediante tecnologías que permitan realizar agricultura de precisión, con mejoras energéticas en extracción y riego, y en diseñar nuevos canales de participación social para su gestión. Todo para lograr un uso eficiente y socialmente responsable de este recurso esencial.

Ante la evidencia del cambio climático, el sector agrícola necesita encontrar nuevas fórmulas de ahorro de agua y energía que permitan mantener las producciones y reducir costes. El escenario se completa con los efectos de la globalización, que trae más competencia, con productos agrarios a menores precios, nuevas normativas alimentarias más exigentes con el uso del agua; y mercados europeos que cada día valoran más la sostenibilidad del producto.

Los grupos operativos y proyectos innovadores cofinanciados mediante fondos FEADER y los proyectos desarrollados por el programa de investigación europeo Horizonte 2020 trabajan en cuatro grandes áreas de innovación: el uso de tecnología para una agricultura de precisión, la optimización de los recursos hídricos, la mejora energética en el riego y en nuevos modelos de gestión del agua a gran escala.

TECNOLOGÍA PARA UNA AGRICULTURA DE PRECISIÓN

Conocer las necesidades hídricas de la planta permite hacer una programación del riego: elegir el momento, la cantidad y la frecuencia para conseguir una producción óptima con el mínimo gasto posible de agua. A lograr este objetivo se han dedicado distintos grupos operativos como **Control Inteligente de Termografía**, liderado por ASAJA Sevilla. Su intención es diseñar un modelo de medición termográfico mediante una cámara con sensores que ofrezca en tiempo real el estado hídrico de los cultivos.

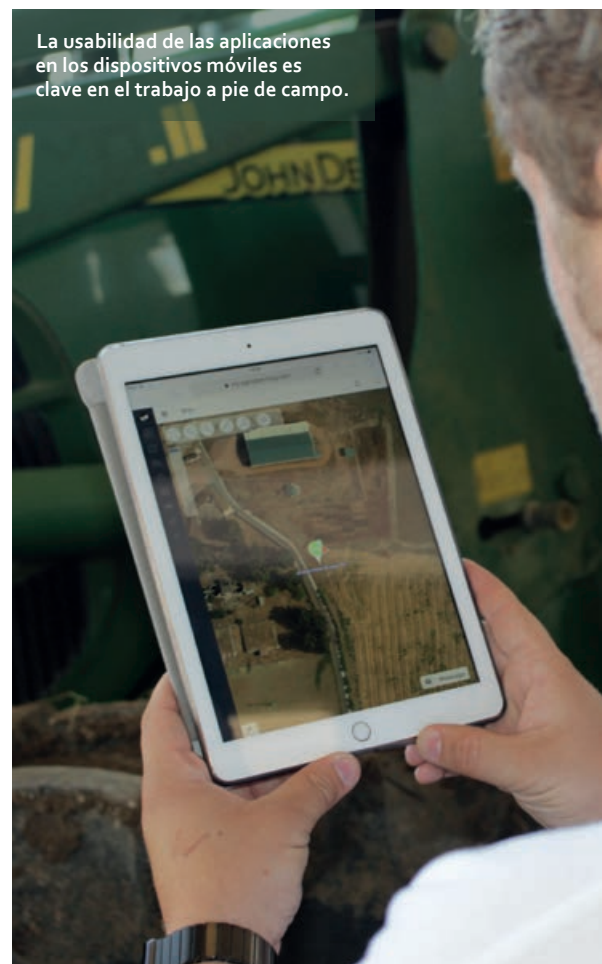
Distintos grupos operativos que desarrollan su trabajo en esta área coinciden en que “es necesario cambiar la imagen negativa del regadío, hacerlo más tecnificado y eficiente”. Sin embargo, la tecnificación no es barata y las dudas sobre su rentabilidad asaltan a casi todos los agricultores. “Al agricultor hay que hablarle de retorno de la inversión, de ahorro, de mejora de distribución del abono y del agua. El agricultor quiere soluciones prácticas y estas vendrán de la mano de la tecnología”, comenta Manuel Pérez, de la Universidad de Sevilla. Una tecnología que debe ser capaz de reducir costes, garantizar el suministro y mejorar la eficiencia del agua utilizada y la eficacia de los sistemas de riego.

Esto es lo que ha hecho el grupo “Rentabilidad de la aplicación de nuevas tecnologías para la consecución de riego máximo de eficiencia hídrica en una finca de 100 ha de viña ecológica y convencional”, que ha demostrado que es eficiente y rentable económicamente tecnificar el riego de fincas comerciales y homogéneas mediante tele-detección. Según dicen, consiguieron reducir el consumo de agua en un 25 % y mejorar el rendimiento productivo y la calidad de las uvas en la Comunitat de Regants de Raimat. “Lo más importante es que se mejora la eficiencia del riego, ya que te permite saber a qué planta debes darle más agua o menos, lo cual permite controlar la calidad final”, comenta Xavier Bordes, coordinador del proyecto.

INNOVACIÓN



Sensores de temperatura y humedad para decidir cuándo y cuánto regar.



La usabilidad de las aplicaciones en los dispositivos móviles es clave en el trabajo a pie de campo.

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS

“Estamos regando por debajo de las necesidades”, coinciden distintos grupos operativos, y señalan que la falta de agua “se verá incrementada en los próximos años”. Hay además razones comerciales para trabajar en la mejora de la gestión del agua: los mercados internacionales valoran muy positivamente, incluso exigen, reducir la huella hídrica. “Es una oportunidad de mercado”, coinciden todos ellos. El grupo operativo [Evapocontrol](#) propone cubrir las balsas de agua que se utilizan para el regadío de producciones agrícolas. Obtener el agua, transportarla, elevarla hasta la balsa y mantenerla en el estado sanitario óptimo tiene un coste económico importante que puede desperdiciarse solo por acción del sol, que provoca su evaporación. La solución propuesta es tapar la balsa con módulos de polietileno, que se lanzan al agua y cubren el 95 % de la superficie de la balsa. Así se reducen en más del 80 % las pérdidas por evaporación y se previene la aparición de algas en el agua.

Si evitar pérdidas es una optimización de recursos, no menos lo es la reutilización del agua. “Es muy importante transmitir la idea de que reutilizar el agua es seguro, que no se pone en riesgo la seguridad alimentaria”. Lo dice Simón Pulido, del grupo operativo [Control de agua regenerada para uso agrícola: seguridad alimentaria y comercialización](#). “Es mucho peor verter al medio sin control que reutilizar el agua tratada, la cuestión es encontrar un precio ajustado para que al agricultor le interese”, dice. Su grupo ha propuesto comparar dos tecnologías para el

tratamiento del agua: un tratamiento mediante ozonización, “que es el que se utiliza principalmente en el centro de Europa”, y otro mediante fotocatalisis solar, que permite una oxidación muy fuerte del agua a través del sol, “un método aparentemente muy interesante para un país con tantas horas solares”, comenta Pulido.

La falta de agua en las Islas Canarias las ha convertido en una referencia en cultivos hidropónicos, porque la reutilización es una obligación. María del Pino Palacios, de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, coincide con el mensaje: “Lo que no se reutiliza se vierte y los controles sobre lo que se vierte son menos exigentes que sobre el agua reutilizada. Podemos producir agua reutilizada de la calidad que queramos, depende del coste que estés dispuesto a pagar”. No es un problema español exclusivamente, [Suwanu Europe](#) es un proyecto de Horizonte 2020 que promueve el uso de agua reciclada y sus nutrientes para la agricultura y que está integrado por cinco países europeos: Alemania, España, Grecia, Malta y Bulgaria.

MEJORA ENERGÉTICA

El coste de regar es variable en función de dónde se obtenga el agua, de la energía empleada en la extracción y del fertilizante utilizado. Un ejemplo de reducción del coste energético son los realizados por el grupo operativo Riego Solar en las Islas Baleares. Algo aparentemente tan sencillo como una placa solar y un convertidor permite utilizar directamente la energía obtenida en el riego de la finca. “Queríamos algo muy sencillo, capaz de transportarse de un lugar a otro, que se pudiera montar en un par de horas y que sirviese como ejemplo para los agricultores, que necesitan ver y tocar para convencerse”, explica Miguel Galmés, promotor del proyecto, que es el embrión de un futuro proyecto agrofotovoltaico que incluye un huerto solar.

Si importante es la gestión del agua en cada explotación, no menos importante es disponer de una perspectiva espacial y social más amplia. Así, el grupo operativo [Smart Ag Services](#) nació para estudiar las posibilidades de desarrollar una agricultura de precisión para cooperativas en Andalucía, con el fin de que puedan ofrecer ese servicio a todos sus asociados. De momento han desarrollado un prototipo a partir del trabajo realizado en dos de ellas. Ahora quieren extrapolar los datos obtenidos a otras fincas de características y condiciones similares. Conocer con precisión el agua que se emplea “nos va a permitir obtener un certificado de huella hídrica, lo que facilitará su venta en determinados mercados”, comenta Manuel Pérez, coordinador del grupo. La escasez de agua también provoca enfrentamientos entre distintos grupos sociales. Conscientes de ello, el grupo operativo [Partenariado del agua de la cuenca del Ebro-Aragón](#) trabaja con la intención de convertirse en un laboratorio de innovación social que ayude a evitar el conflicto, visibilizar la importancia del regadío y encontrar nuevos modelos de gobernanza a través de la participación social. ■



El uso de teledetección ha permitido a la *Comunitat de Regants de Raimat* reducir el consumo de agua y aumentar el rendimiento y la calidad de la producción.

“Inmenso, valiente e innovador”. Así describía el trabajo de las mujeres rurales Carmen Calvo, vicepresidenta del Gobierno y ministra de la Presidencia, en la entrega de los X Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2019, celebrada el pasado 16 de octubre. Allí se puso de manifiesto la valentía y responsabilidad de estas mujeres que apuestan por sus territorios y ponen en marcha negocios capaces de cubrir servicios muy necesarios en el medio rural.

Calvo, acompañada por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, remarcó que la labor de estas mujeres es “esencial” para que el mundo rural “defienda su desarrollo” a través de iniciativas económicas respetuosas con el medio ambiente y concienciadas con la economía circular.

Los proyectos galardonados en esta edición diversifican la economía rural, generan empleo, fijan población y, en palabras del ministro de Agricultura, “facilitan la vida, por lo que son fundamentales para el presente y futuro de estos territorios”.

CUATRO PREMIOS GALLEGOS

De los once premios entregados, cuatro se han marchado para Galicia. Tres de ellos surgieron del sector marítimo-pesquero y fueron premiados, en la categoría de *Excelencia a la Innovación en la Actividad Pesquera o Acuícola*, Conservas

Artesás Curricán de Xove (Lugo), la *Cofradía de Pescadores A Pastoriza* de Vilanova de Arousa (Pontevedra), y la *Federación Gallega de Rederas Artesanas O Peirao*, con el primer, segundo y tercer premio, respectivamente.

Conservas Artesás Curricán recupera y actualiza la conserva introduciéndola en el mercado *gourmet*. Utiliza materia prima proveniente de artes de pesca artesanal, selectiva y sostenible, y elaboran distintas conservas y platos preparados típicos de Galicia. Además, tiene una línea de *slow food* con productos artesanos limitados y de excelencia contrastada.

La Cofradía A Pastoriza ha puesto en marcha la plataforma tecnológica *XESMAR*, que según cuenta la gestora de la herramienta, Diana Castelo, “permite la comunicación en tiempo real entre los trabajadores del mar y la Cofradía, ahorrando tiempo y mejorando la organización de tareas”.

Formación y nuevas alternativas de empleo es el objetivo de la Federación Gallega de Rederas Artesanas O Peirao, que vincula a sus 134 socias con sectores como el turismo, el reciclaje o la artesanía marinera, colaborando con entidades públicas y privadas en diferentes proyectos.

Junto a ellas fue distinguida con el segundo premio en la categoría *Excelencia a la Innovación en la Diversificación de la Actividad Económica del Medio Rural* *Levinred*

NOSOTRAS CONTAMOS



Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: RRN

Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales Galardones al emprendimiento femenino y su papel como freno del éxodo rural

Como cada año, los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales ponen en valor el trabajo de este colectivo que engloba a casi 6 millones de mujeres. A través del emprendimiento se han convertido en una herramienta esencial para activar el desarrollo rural sostenible y frenar el despoblamiento que sufren las zonas rurales.



Las galardonadas, con el ministro Luis Planas y la vicepresidenta Carmen Calvo.



'EntreSetas', premio Excelencia a la Innovación en la Actividad Agraria, oferta kits de autocultivo.



Esta X edición ha incorporado la categoría Innovación en la actividad Pesquera o Acuicola, cuyo tercer premio fue para Redeiras Artesás O Peirao.



Las periodistas de 24/7 Siempre alerta acercan a sus oyentes de Zaragoza el trabajo de los equipos de emergencias en el medio rural.

Sociedade Cooperativa Galega, de Leiro (Ourense), por la elaboración de cosméticos naturales con vino del Ribeiro. Este *e-commerce* da trabajo a sus dos socias y a 23 personas más indirectamente. Una de las socias, Patricia Rodríguez, explica que "pretendemos ayudar económicamente a nuestro entorno e inspirar a otros jóvenes a que apuesten por vivir en el medio rural".

A esta categoría pertenecen también los proyectos **Catering Social El Avio** y **Natursnacks**. El primero ofrece, sin ánimo de lucro, un servicio para suplir la ausencia de comedor en escuelas infantiles y realiza servicio a domicilio para personas mayores en Campo de Gibraltar. Ofrece 500 menús diarios a menores y 50 para personas mayores, y ha generado 13 puestos de trabajo. El segundo elabora *snacks* de frutas y verduras deshidratadas artesanalmente mediante aire caliente. Utiliza productos de temporada comprados directamente a agricultores o cooperativas nacionales con certificación ecológica.

En la categoría *Excelencia a la Innovación en la Actividad Agraria* el proyecto **EntreSetas**, de Nazaret Mateos, consiguió el primer premio por su producción adaptada a las condiciones ambientales y la rotación de cultivos. "Mi preocupación era conseguir un entorno lo más natural para que conservaran su aroma y su textura originales, con impacto medioambiental cero", dice. EntreSetas comercializa en fresco y también productos deshidratados, en sales, triturados y embotados. Además, vende "kits de autocultivo" y realiza talleres y charlas de plantado para jubilados y escolares.

El segundo premio fue para **A3Ceres Asesoría Agroalimentaria**, por el cultivo ecológico de moringa oleífera en Canarias. Este proyecto diversifica el sector agrícola canario y, según indica Laura Rubio, fundadora y

responsable de A3Ceres, "a pesar de las dificultades surgidas, Canarias es el mejor lugar en Europa para cultivar una de las especies vegetales más nutritivas del planeta". También en las islas, fue distinguido el proyecto **Aires del Apartadero**, de Lydia Domínguez, única productora de frambuesa y mora ecológica certificada en Canarias. La principal novedad de esta iniciativa es contar con una cueva para el manejo de la fruta, su pesado, etiquetado y conservación. Es una actuación totalmente sostenible, que conserva la flora endémica de la zona, utiliza cintas de almidón de papa para el atado y tarrinas compostables para el envasado de la fruta.

EXCELENCIA A LA COMUNICACIÓN

María Blasco recibió el premio *Excelencia a la Comunicación* por su proyecto **24/7 Siempre Alerta**, un programa de radio semanal emitido en cinco comarcas de Zaragoza y realizado por cuatro mujeres, que pretende dignificar el trabajo de los equipos de emergencias en el medio rural. La lista de galardonadas se completó con el Premio Extraordinario recibido por la periodista Sandra Sabatés por su sección "Mujer tenía que ser" en el programa *El Intermedio*. Este espacio es una apuesta del programa de La Sexta en la que la periodista conversa con mujeres que reivindican la lucha por la igualdad o visibilizan el sobreesfuerzo exigido a las mujeres para desarrollarse en sectores dominados por hombres. ■

Cepaim desarrolla su acción social en ocho áreas de intervención, entre las que cobra centralidad la de desarrollo rural. Un área que se enmarca en un enfoque que va más allá del desarrollo como mero crecimiento económico industrial y urbano, para caminar hacia un nuevo concepto de desarrollo inclusivo de base territorial, que pone la mirada en las potencialidades de los entornos rurales, en la generación de vínculos campo/ciudad y en el medio rural como espacio de inclusión social, impulsando la interlocución y el trabajo en red con agentes locales con larga trayectoria en procesos de desarrollo local. Ponemos en marcha diferentes iniciativas

enfocadas a la revitalización de las zonas rurales, a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y a la atracción de nuevos pobladores y pobladoras. Reivindicamos que la España rural no está vacía, ha sido vaciada como consecuencia de políticas que es necesario revertir.

Uno de nuestros objetivos ha sido la lucha contra la despoblación en aquellos lugares donde la pérdida demográfica ha sido

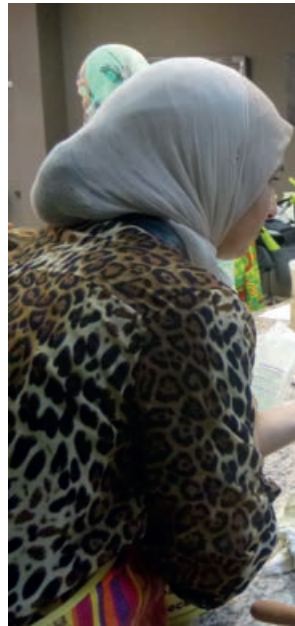
más acusada. Nos encontramos pueblos sin gente, pero también gente sin pueblos. A través de iniciativas como el programa **Nuevos Senderos**, que pusimos en marcha hace veinte años con el apoyo del FSE, hemos conseguido diseñar y experimentar itinerarios de movilidad territorial entre la ciudad y el campo, integrando social y laboralmente a cientos de personas y familias en zonas rurales despo-

bladas, ubicadas en las dos Castillas, Aragón y Extremadura. En los pequeños municipios rurales, la llegada de nuevos pobladores, permite fijar la población existente, al conseguir que colegios, guarderías, centros de salud y otras infraestructuras no se cierren. Este es un

factor fundamental, ya que una vez que desaparecen estos servicios básicos, las propias personas que habitan los pueblos comienzan a abandonarlos. Los itinerarios de movilidad territorial de familias y personas al medio rural de Cepaim también generan convivencia intercultural, enriquecimiento mutuo, así como un rejuvenecimiento de la población local, actualmente muy envejecida y masculinizada.

“Apoyamos a las mujeres en la creación de proyectos emprendedores, poniendo en valor el talento femenino cultural, económico y social y fomentando el microemprendimiento y la estabilización demográfica.”

PERFILES



Texto: María García Tarancón, coordinadora de Desarrollo Rural de Fundación Cepaim, y Juan Antonio Segura Lucas, director general de Fundación Cepaim / Fotografías: Fundación Cepaim

Fundación Cepaim

Un compromiso con el desarrollo rural

Fundación Cepaim es una entidad sin ánimo de lucro de ámbito estatal e internacional, comprometida con la convivencia, la gestión de la diversidad, la participación, la sensibilización y la cohesión social. Trabajamos por un nuevo modelo de desarrollo territorial inclusivo, basado en la centralidad de las personas, en el territorio, en la acción social y la economía social; potenciando la responsabilidad social, empresarial, institucional y territorial. Se trata de poder construir alianzas territoriales, desde el valor de las diferencias.



Huerto social de la Fundación Cepaim.

La integración de nuevos pobladores permite mantener las dotaciones y servicios de toda la comunidad.



Actividades de formación para mejorar la empleabilidad en el medio rural.



Pareja de nuevos pobladores en el medio rural.

Para los municipios en grave riesgo de despoblación, el traslado de personas y familias incide positivamente en su dinamización sociocultural y socioeconómica. Apostamos por iniciativas que fomentan el emprendimiento y el autoempleo, especialmente de las mujeres, que, siendo un colectivo especialmente vulnerable, es determinante para el mantenimiento de las zonas rurales, ya que son quienes asientan población. Con el programa [La Artesa](#), apoyamos a mujeres en la creación de proyectos emprendedores, descubriendo y poniendo en valor el talento femenino cultural, económico y social; fomentando la creación de microemprendimientos y la estabilización demográfica. En la misma línea trabajamos con el programa [Mujer Rural Avanza](#), que desarrolla actividades formativas para mejorar la capacitación para el empleo y el empoderamiento de las mujeres que viven en el medio rural.

NUESTRAS APUESTAS

Hay que destacar nuestra apuesta por la agricultura ecológica y el desarrollo sostenible, con huertos sociales que

ofrecen formación en cultivo y emprendimiento agroecológico y fomentan espacios interculturales y de dinamización comunitaria en el medio rural; la gestión de albergues rurales, que generan empleo y promueven las zonas donde se ubican como espacios sostenibles, turísticos y atractivos; la revalorización del folclore y el saber rural, creando espacios intergeneracionales de participación social, para compartir, recoger y defender el valor del patrimonio inmaterial, que las gentes que habitan los pueblos poseen, y que es imprescindible compartir para lograr un sentido de pertenencia a la comunidad rural; y la revista [La Artesa](#), donde damos voz al medio rural y a diversas iniciativas.

A nivel europeo llevamos a cabo un programa, en colaboración con universidades y entidades del continente y apoyado por la Comisión Europea, para investigar, en diferentes países, buenas prácticas relacionadas con la revitalización de zonas rurales despobladas a través de la llegada de nuevos pobladores.

Estas son algunas de las iniciativas con las que Fundación Cepaim une sus voces a aquellas que defienden un medio rural vivo y dinámico, que lucha por no apagarse. Nos sumamos a personas y entidades que defienden un sistema territorial más igualitario, una economía inclusiva, una sociedad más equitativa y ambientalmente más sostenible, donde todas las personas, independientemente del lugar de procedencia, origen cultural, género o idioma, tengan cabida. ■

Hace cuatro años, un grupo de *militantes* de la montaña palentina se propuso implementar acciones relacionadas con el turismo sostenible y ciertos elementos naturales de la comarca que pudieran enmarcarse dentro de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) en espacios naturales protegidos. Nada hacía presagiar en ese momento que este grupo de expertos en distintos campos (comunicación, geología, biodiversidad, fotografía, etc.) iba a encontrar la piedra filosofal de [Montaña Palentina](#).

Lo que en un principio nació como una recopilación de rutas en la zona, acabó convirtiéndose en una herramienta innovadora capaz de aunar los valores LEADER, el ecoturismo y una oferta turística de calidad. Como paso previo en la reflexión sobre el territorio, se lanzó una campaña de comunicación basada en [visitmontañapalentina.com](#). “Queríamos ofrecer una imagen totalmente nueva de la montaña palentina –cuenta Manu Merino, gerente de la Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina– pero no turística; era más un tema de identidad, de imagen de marca, un cambio de filosofía para mostrar la esencia de nuestro territorio”. Una esencia que reside, sin duda, en una riqueza natural extraordinaria y un patrimonio cultural único en Europa. Después de meses pateándose la comarca, esta especie de autodenominado

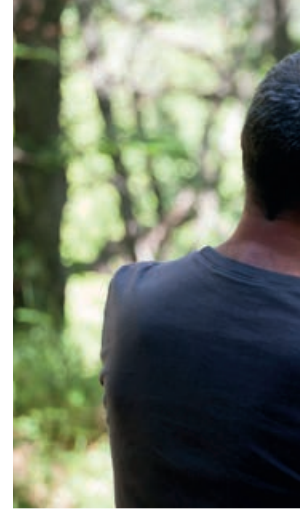
“Equipo A” tenía la clave para que cualquiera que llegara a la montaña palentina conociese el territorio. Desarrollaron 15 rutas, de las que seleccionaron 10 experiencias; y ahí se plantearon cómo seguir: señalar, hacer folletos, un libro, etc. “Había una aplicación ideada por un miembro del grupo que no había llegado a materializarse y pensamos ¿por qué no aprovecharla?” Así surgió [Wosphere](#), una forma de potenciar el valor de los espacios naturales a través de las nuevas tecnologías.

¿QUÉ PUEDE HACER WOSPHERE POR TI?

Ahí tengo que ir yo. Es lo primero que piensas cuando visualizas los *trailers* de las [experiencias Wosphere](#). Unos cuidados vídeos que despiertan la curiosidad y las ganas de adentrarse en parajes desconocidos y que nada tienen que envidiar a los cebos de las principales plataformas de *streaming*.

Wosphere facilita la comprensión de la naturaleza a través de su interpretación en el propio medio, ya que solo comprendiendo se conseguirá apreciar y conservar. Esta es su estrategia para contribuir a la conservación de la naturaleza. Basta con descargar la aplicación, introducir tus datos y una fecha en la que quieres disfrutar de la ruta en cuestión. La herramienta “sirve como autocontrol

ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina

Una experiencia única en contacto directo con la naturaleza palentina

La Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina ha creado [Wosphere](#), una innovadora aplicación móvil con la que ha revolucionado la manera en la que nos acercamos a la naturaleza. Una herramienta sencilla y muy intuitiva que permite sumergirse en sus espacios naturales protegidos a través de unos itinerarios autoguiados que ofrecen información de interés mediante vídeos, audios, infografías, realidad aumentada y cartografía con referencias GPS.



Las rutas tienen un marcado carácter educativo.



Chozo y sierra de Peña Labra.



Hayedo en el valle de Redondo.



La aplicación marca el sendero a seguir.

de acceso a los espacios naturales”, explica Manu Merino, porque “uno de los principales problemas que existen en ellos es que no se tiene en cuenta el concepto de capacidad de carga. Wosphere establece un número de personas máximo para poder disfrutar de una experiencia turística plena”. Esto significa que cuando se alcanza ese número la aplicación te propone otra fecha. “Puedes ir, pero sabes que no vas a poder disfrutar de la experiencia Wosphere ese día y ahí entra en juego el autocontrol del visitante”, añade.

El día escogido, al llegar al inicio de la ruta, arranca un sistema de autoguiado que no necesita mapas, señalización o cobertura de datos móviles. Solo un sistema de navegación GPS. Y ahí radica uno de sus principales puntos fuertes: no es necesaria la señalización física normalmente utilizada en las rutas por la naturaleza. “La aplicación te marca el sendero a seguir y luego te la guardas en el bolsillo”. Cuando llegues a un punto de interés o te desvíes de la ruta, el sistema emitirá una señal acústica o vibración para avisarte. “Entonces sacas el móvil y puedes obtener información adicional a través de videos,

infografías o cualquier otro recurso”, cuentan desde la Agrupación Comarcal.

Otro punto destacable es que las rutas están personalizables y tienen un marcado carácter educativo. “No tiene sentido que te salte la misma información en verano o en invierno”, explica Manu Merino. “Además, es posible organizar experiencias educativas a la carta para alumnado de Primaria, Secundaria, Bachillerato e incluso estudiantes universitarios de Geología, por ejemplo, incluyendo el material didáctico seleccionado”.

Actualmente, solo están incluidas experiencias en la montaña palentina, como es el caso del Geoparque de Las Loras, pero Wosphere nació con vocación global y puede y quiere extenderse a cualquier espacio natural protegido. “Ahora mismo estamos buscando nuevos territorios que quieran participar. Queremos experiencias que definan los territorios”, cuenta Manu Merino con ilusión; “se trata de ofrecer las experiencias esenciales de cada uno de ellos”.

El reto actual es lanzar una campaña para darlo a conocer a nivel global, siempre teniendo presente que Wosphere es un complemento que no pone en riesgo otras formas de vivir la naturaleza. “En este proyecto han colaborado varios guías: saben que esto es un complemento que pone en valor el territorio y que siguen siendo necesarios para explicar lo que queda fuera de la aplicación”. Porque Wosphere es, ante todo, educación ambiental. ■

El 17 de noviembre de 2016 se presentó en Alzira (Valencia) el I Plan Valenciano de Producción Ecológica 2016-2020 (I PVPE), tras más de un año de trabajo conjunto entre el sector y la Administración. Un Plan fundamentado en el compromiso de fomentar políticas de desarrollo rural sostenible y de impulso hacia la transición agroecológica de la agricultura valenciana, que, ya casi a punto de concluir, podemos considerar que supone un caso de éxito de políticas públicas al servicio de un sector fundamental en la sostenibilidad de un territorio.

Si analizamos a fondo qué significa una transición agroecológica, podemos apuntar que las soluciones a las crisis ambientales y sociales no pueden venir de los mismos parámetros y herramientas que las han creado. Por el contrario, tienen que basarse en la innovación al servicio del crecimiento sostenible, con la bioeconomía, como gestión eficiente de los recursos biológicos, la agroecología, que recupera la dimensión social y la autonomía de los productores y la economía circular, que optimiza los flujos de materias primas y residuos y apuesta clara y primordialmente por la economía local. En ese sentido el I PVPE busca fomentar el tráfico hacia sistemas de producción más sostenibles y más ecológicos. Esto ha permitido obtener productos agroalimentarios de mayor calidad y

sin residuos, atendiendo las necesidades y exigencias de los ciudadanos y de los mercados que buscan una alimentación segura y de calidad. Por otra parte, las prácticas agrarias sostenibles también nos ayudan a mitigar y resolver muchos de los impactos ambientales o sociales que el actual modelo productivo está provocando y que con la producción agroecológica contribuimos a resolver.

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR ECOLÓGICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El Plan nació con un presupuesto de 78 millones de euros y en él se recogen cinco líneas estratégicas de actuación:

1. Fomento del consumo consciente y ecológico.
2. Fomento de la producción ecológica.
3. Fomento de la comercialización y transformación de alimentos ecológicos.
4. Promoción del conocimiento agroecológico valenciano.
5. Mejora de la gobernanza y transparencia del sector. Políticas transversales del Gobierno.

Haciendo balance tres años después, podemos considerar que es un éxito, tanto para el propio sector ecológico, como para el resto del sector agrario, que ha descubierto el potencial económico, comercial y social de este modelo productivo, así como para la sociedad valenciana

TERRITORIOS SOSTENIBLES



Texto: David Torres García, director general de Desarrollo Rural; Isabel Gomis Moratal, subdirectora de Desarrollo Rural, Calidad Alimentaria y Producción Ecológica; José Manuel Ferrer Gascó, Servicio de Producción Ecológica, Innovación y Tecnología; Generalitat Valenciana / Fotografías: Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana

I Plan Valenciano de Producción Ecológica Hacia la transición agroecológica

El 17 de noviembre de 2016 se presentó en Alzira (Valencia) el I Plan Valenciano de Producción Ecológica 2016-2020 (I PVPE), tras más de un año de trabajo conjunto entre el sector y la Administración. Un Plan fundamentado en el compromiso de impulsar políticas de desarrollo rural sostenible y de impulso hacia la transición agroecológica de la agricultura valenciana, que, ya casi a punto de concluir, podemos considerar que supone un caso de éxito de políticas públicas al servicio de un sector fundamental en la sostenibilidad de un territorio.





Olivas en enero.



Cabras pastando en el típico sotobosque mediterráneo valenciano.



Almendo en seco con cubierta vegetal.



Alzas de miel con abejas en plena actividad.

en su conjunto, que vuelve a sentir que el motor agrario, esta vez desde la perspectiva agroecológica, se visualiza como impulsor de riqueza, sostenibilidad y bienestar. Veamos a continuación algunos datos que lo avalan.

El sector ecológico de la Comunitat Valenciana ha generado, en 2019, un volumen de negocio de 518,2 millones de euros, lo que representa poco más del 25 % del valor de mercado del consumo de productos ecológicos de toda España, cerrando el ejercicio con 3.265 operadores, lo que supone un incremento del 12,4 % en el último año (entre 2017 y 2018 creció un 11,2 %).

Desde la puesta en marcha del I PVPE, el número de operadores (productores, empresas e importadores) certificados se ha incrementado en un 38,7 %, y se convierte así en la cuarta comunidad autónoma en número de operadores, solo por detrás de Andalucía, Castilla-La Mancha y Murcia, pero siendo la que más ha crecido.

Destaca también el incremento en hectáreas de superficie agraria útil (SAU) certificadas, que han pasado de 80.997 en 2016 a 127.909 en 2019, y ocupan un 15,9 % de la SAU total de la Comunitat Valenciana. Esto supone un

crecimiento de un 14 % anual, mientras que, según datos del Ministerio del año 2018, el crecimiento medio en España era de alrededor del 8 %

El aumento de las superficies de cultivos y del número de operadores de la Comunitat Valenciana es un buen síntoma, dado que refleja el interés del sector por este modelo, donde se demuestra una estabilidad y madurez más allá de las subvenciones. Además, es el sector que está generando más perspectivas entre los jóvenes y las mujeres que desean incorporarse a la actividad agraria, ya que la mujer está desempeñando un papel destacado en el sector y representa el 24,5 % del total de los productores.

Podemos concluir que los incrementos conseguidos durante estos primeros tres años del I PVPE, se deben en gran parte a las acciones iniciadas en el marco del Plan y al compromiso de la Administración con el sector: destaca el acercamiento entre ambos y las sinergias conseguidas mediante la colaboración con otras Administraciones, como las corporaciones locales (que en muchos casos han hecho un esfuerzo de implementación del Plan en sus respectivos territorios), las universidades valencianas, las cooperativas de la Comunitat, las entidades agrarias y sindicatos y, sobre todo, con los propios agricultores, los consumidores y la sociedad en general. ■

Texto: Rosa Pradas / Imágenes: Red Rural Nacional (RRN)

EL DESARROLLO RURAL EN EL ESCAPARATE DE FITUR

Grupos de acción local, organizaciones relacionadas con los programas Caminos Naturales y Alimentos de España y asociaciones de productores de razas autóctonas acudieron a la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) bajo el paraguas que les ofreció el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En el stand, presidido por grandes fotografías que mostraban la belleza de nuestros paisajes y la calidad de nuestra gastronomía, se presentaron públicamente algunos de los sectores que más están contribuyendo a la dinamización del medio rural.

Para la Red Rural Nacional, esta feria de muestras representa un magnífico escaparate, ya que sus instalaciones acogen a unos 255.000 visitantes, 918 expositores y 11.040 empresas. Además, supone una visualización de las actuaciones que se realizan y que están cofinanciadas por fondos comunitarios, nacionales y autonómicos. Por su parte, Caminos Naturales de España divulgó su red de más de 10.200 kilómetros, que recorre toda la geografía española y que permite el acercamiento de los ciudadanos al medio natural, para aumentar el conocimiento de los valores del territorio y apoyar el crecimiento económico y social de las zonas rurales. Asimismo, se realizaron otras actividades, entre las que destaca la promoción y degustación de productos de calidad de diversas regiones.



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en su presentación del stand.



El director general de la Industria Agroalimentaria, José Miguel Herrero, la directora general de Producciones y Mercados, Esperanza Orellana, y la subdirectora general de Regadíos e Infraestructuras Rurales, María Fernández.





Decoración del stand con la foto de Antonio Alcázar Ojeda, que obtuvo el tercer premio del concurso fotográfico de la RRN.



El GAL Montaña Palentina presentó la plataforma digital Wosphere para la divulgación ambiental autoguiada y sostenible del medio rural.



Presentación, por la empresa Sherpa Project, del estudio sobre la mejora de la información vinculada a la práctica ciclista, para la Red de Caminos Naturales.



El equipo del GAL Adelfo y Villa, tras la presentación del proyecto "Geocoaching. Viaje por el Prepirineo Clandestino", que ofrece la historia de la zona desde la época prehistórica hasta la guerra civil española.



Presentación de la Sociedad Estatal Yeguada de la Cartuja, presidida por Carlos Escribano, que se encarga de la conservación del caballo de pura raza española de la estirpe cartujana.



Aspecto general del stand del MAPA.



La Asociación de Municipios de Montaña-Es Montañas presentó varios de sus proyectos, como "Aínsa, Capital de Montaña 2020" y "Zona Zero".

REFORMAS PARA MEJORAR LOS INGRESOS DE LOS PRODUCTORES AGRARIOS

El Gobierno aprobó el 25 de febrero una serie de medidas con el objetivo de mejorar la rentabilidad de las explotaciones agrarias y lograr para sus productores unos precios justos. El anuncio, realizado por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se produjo en la [Mesa de Diálogo Agrario](#) con las organizaciones profesionales (ASAJA, COAG y UPA), que lideraron las masivas movilizaciones del sector en ese mes.



El [Real Decreto-Ley](#) modifica la [Ley de la Cadena Alimentaria](#) en aras de un mejor reparto en la cadena de valor. A partir de ahora será obligatorio que los costes de producción de los productores figuren en los contratos y se prohíbe la venta a pérdidas. Se busca impedir así que los productores se vean obligados a vender por debajo de estos costes.

Los cambios normativos alcanzan también a las intermediaciones y ventas en destino. Los distribuidores ya no podrán banalizar productos en sus promociones (regalándolos con otras compras), y pasan a considerarse infracciones graves (sancionadas con hasta 100.000 euros) la no formalización de contratos alimentarios. El Gobierno remarcó asimismo el [compromiso de luchar por mantener el presupuesto de la PAC](#) para el periodo 2020-2027.

Otras medidas para asegurar la viabilidad de las explotaciones fueron aprobadas por el congreso de los diputados el 25 de marzo, tras reuniones de las [mesas de negociación para el sector agrario](#), como aumentar el presupuesto a los seguros agrarios, un cambio en la fiscalidad de las ayudas a jóvenes agricultores (que ahora podrán fragmentar en 4 años) y bonificaciones en las cuotas para transformar contratos temporales en fijos (o en fijos discontinuos). Se van a blindar las bonificaciones al gasóleo, se abrirán líneas de ayuda al autoconsumo energético y se reducirán a 20 peonadas las necesarias para acceder al subsidio.

El ministro Luis Planas defendió la urgente necesidad de las medidas, anunció la "inminente" trasposición de la [Directiva de Prácticas Comerciales Desleales](#), y tuvo en el pleno palabras de reconocimiento para los productores y distribuidores agrarios, garantía de suministro en los momentos de crisis sanitaria que vive el país.

La valoración de las organizaciones agrarias ha sido positiva, aunque consideran que las medidas siguen siendo insuficientes. UPA calificó como "[conquista histórica](#)" lo aprobado y espera que estas medidas sean solo un primer paso. Asaja apuntó que serán de difícil cumplimiento. Por su parte la [COAG ha manifestado](#) dudas sobre los precios en los contratos en el caso de que quede "a la elección de las partes utilizar los índices del MAPA". En un marco normativo como el europeo, en el que no es posible la regulación directa de precios, se espera que estas medidas aporten mayor transparencia, refuercen la posición negociadora de los productores, y contribuyan decisivamente a un cambio de dinámica que mejore las condiciones económicas de los agricultores y ganaderos. Luis Planas defendió que estas medidas son pasos "muy claros y firmes para responder a gran parte de las demandas del sector", siendo conscientes de que estos problemas no tienen una solución fácil e inmediata.

NOTICIAS

Textos: Javier del Peral

UNA RED PARA EL RELEVO GENERACIONAL DEL SECTOR AGRARIO

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), Tragsatec y las universidades de Córdoba y Málaga han comenzado a diseñar una plataforma digital destinada especialmente a agricultores y ganaderos en el comienzo de su andadura profesional, que podría ayudar al relevo generacional en las explotaciones agrarias. En esta primera fase de desarrollo se han consultado las opiniones y necesidades de varios jóvenes productores y técnicos agrarios, para definir con claridad qué requerimientos deberían cumplirse. La propuesta inicial contempla así una necesidad básica en el desarrollo rural: asegurar la continuidad profesional en el campo con savia nueva, y pretende funcionar como una "oficina de información de bolsillo sobre la incorporación a la actividad agraria". El asesoramiento en las gestiones necesarias de cualquier explotación alcanzaría no obstante a cualquier profesional. Otros objetivos son dotar a esta arquitectura de una aplicación, y la capacidad de interactuar con otras redes sociales. Esta iniciativa de UPA, desarrollada a través del GO Agricultores Jóvenes en Red, está cofinanciada por el [FEADER](#) y el [Programa Nacional de Desarrollo Rural](#) y cuenta con [Fademur](#) y [CaixaBank](#) como socios colaboradores. Se prevé su lanzamiento público en julio de 2021.

EL CSIC CREA UNA PLATAFORMA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO CONTRA LA DESPOBLACIÓN

Un total de 16 grupos de investigación del [Consejo Superior de Investigaciones Científicas](#), en disciplinas tan dispares como agricultura, demografía, ganadería de montaña, metalurgia o robótica agraria, están participando en la plataforma Alternativas Científicas Interdisciplinarias contra el Despoblamiento Rural (Alcinder), de intercambio de conocimiento, para generar iniciativas de I+D+i que traigan o fijen población en zonas con falta de oportunidades.

Coordinados por la investigadora Carmen Martínez, responsable del Grupo de Viticultura de la Misión Biológica de Galicia, y apoyados por empresas como [artica+i](#) y [Seresco](#), el análisis conjunto de las particularidades de cada zona con enfoques científicos y técnicos busca "facilitar alternativas para la creación de microindustrias rentables que combinen tecnología punta, recursos naturales agrícolas y ganaderos, cultura, paisaje y capital humano". Entre esas propuestas podrían estar la recuperación de variedades o de patrimonio y la producción a partir de recursos locales, como un primer proyecto de elaboración de aceites con semillas de uva.

El plan de actuación de Alcinder se desarrollará en 3 años y abarca comarcas de montaña de Galicia, León y Asturias; zonas especialmente castigadas por el abandono: un excelente campo de pruebas para perfilar una herramienta exportable después a más regiones.



UN ESTUDIO SEÑALA LAS ALTERNATIVAS VARIETALES DE LA VITICULTURA ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Un estudio publicado en la revista científica [PNAS](#), liderado por el profesor Ignacio Morales, concluye que el cambio climático podría alterar drásticamente la geografía vitivinícola en unas décadas. Por ejemplo, con un incremento de temperaturas limitado a 2 °C, en el marco del Acuerdo de París, el 56 % de las regiones tradicionales dejarían de ser aptas para la producción de vino.



En este escenario, las alternativas que los autores señalan serían migrar a las nuevas zonas óptimas para cada variedad, o cambiar de uvas, en función de la fenología. Uvas de envero temprano y veranos más calurosos podrían generar en el mosto más azúcares de los deseables, y con ellos dar lugar a peores vinos, con más alcohol y menos ácidos. Para evitarlo, algunos viñedos franceses ya están migrando al sur de Inglaterra. El desplazamiento *in situ*, es decir, la sustitución varietal por uvas de maduración más tardía, que sufran menos las consecuencias de veranos más largos, sería la llave para permanecer.

Estas permutas varietales reducirían las pérdidas del 56 al 24 %. Ciertamente, tendríamos borgoñas con uvas syrah, de maduración tardía, en vez de las tempranas pinot noir, forzadas a migrar. En el escenario de un incremento de 4 °C, los cambios reducirían las pérdidas del 85 % hasta el 58 %.

EL FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA DE LA ONU DEMANDA MÁS INVERSIÓN EN DESARROLLO RURAL

El Consejo Anual de Gobernadores del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, [FIDA](#), se reunió en su sede de Roma el pasado febrero e instó a los Gobiernos de sus 177 estados miembros, a aumentar sus inversiones en desarrollo rural como un arma más contra el hambre y la pobreza que acarrear los conflictos y el cambio climático. Este organismo de Naciones Unidas es coinspirador con la [FAO](#) del [Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar](#). Su vicepresidente, Donal Brown, declaró que "las respuestas humanitarias sirven para hacer frente a los síntomas de los conflictos y desastres naturales, pero solo el desarrollo rural puede hacer frente a los problemas de fondo". El Decenio, que inició su andadura en 2019, pretende revalorizar la importancia de los modelos de agricultura familiar, que suponen más del 90 % de las explotaciones en todo el mundo, para garantizar un futuro alimentario global que sea sostenible

y mejore las condiciones de vida de los productores. Su [plan de acción](#) se apoya en siete pilares básicos, que remarcan la importancia de las políticas de apoyo a jóvenes y mujeres rurales, a la innovación y a las organizaciones de agricultores familiares.





RURALTIVITY CUMPLE DOS AÑOS ASESORANDO LOS PROYECTOS DE LAS MUJERES RURALES

La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales ([Fademur](#)) celebró el pasado 20 de febrero en Madrid el segundo año de su lanzadera de emprendimiento [Ruraltivity](#) en un evento al que acudieron más de 200 personas.

El asesoramiento en comercialización, distribución, marco jurídico y de mercado que ofrece esta plataforma ha llegado ya a

más de 200 proyectos, la mitad de ellos liderados por mujeres menores de 40 años, con la igualdad de oportunidades como principio inspirador. Su presidenta, Teresa López, defendió en el encuentro el valor que tiene el emprendimiento contra el despoblamiento para que “quienes vivimos en los pueblos nos podamos quedar. Las mujeres rurales transformamos oportunidades en ideas de negocio”.

En las [jornadas](#), que contaron con la presencia de la vicepresidenta Teresa Ribera y la directora general de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, Isabel Bombal, se anunció la campaña ‘[Ningún Niño@ sin Pueblo](#)’, cuyo objetivo es acercar a la infancia urbana el mundo rural; una edad en la que “es posible desarrollar un vínculo imprescindible para amarlo”, en palabras de su impulsora, Marta Corella.

LAS REDES RURALES DE LA UE DEBATEN EN CALATAYUD SOBRE SU ACCIÓN EN LA NUEVA PAC

La Política Agraria Común pos-2020 fue el principal foco de trabajo en el 16.º Encuentro de [Redes Rurales Nacionales](#), celebrado en Calatayud del 3 al 5 de marzo, en el marco de las reuniones de coordinación y formación que periódicamente convoca la [Red Europea de Desarrollo Rural](#) (ENRD).

Allí se abordó la situación actual de las redes rurales nacionales y su mejor modo de actuación ante la [futura PAC](#) y los [planes estratégicos](#) de su nuevo periodo 2021-2027. El objetivo primordial de las redes es llegar mejor al territorio, incluyendo activamente a todos los agentes interesados, y potenciando aún más la sinergia entre redes y beneficiarios.

Para perfeccionar este objetivo, los participantes pudieron asistir el día 4 a un taller sobre técnicas de facilitación. Cumplir lo mejor posible estas tareas con las partes interesadas es un elemento esencial en su trabajo diario, de especial interés en el diseño de los futuros planes estratégicos

de la PAC. El día 5 se pudo ver *in situ* proyectos LEADER de Grupos de Acción Local como [ADRI Calatayud-Aranda](#), o el proyecto de cooperación [Territorio Mudéjar- Circular desde la escuela rural](#).

La próxima reunión, el 7 de mayo, se desarrollará vía web por la crisis de la [COVID-19](#) y se centrará en la gestión de las redes rurales.



MEDIDAS URGENTES PARA EL SECTOR AGRARIO Y PESQUERO EN LA CRISIS SANITARIA POR LA COVID-19

La declaración por el Gobierno del estado de alarma por la [COVID-19](#) establece que debe garantizarse el abastecimiento alimentario, por lo que las producciones agraria y pesquera, la de sus centros de abastecimiento, y la transformación, distribución y comercialización de sus productos, han sido declaradas actividades esenciales. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha detallado algunos cambios urgentes que garanticen el trabajo y ha recomendado algunas actuaciones para dar seguridad a sus profesionales. Se ha decretado la interrupción de todos los plazos en la tramitación de procedimientos administrativos ligados a la Política Agraria Común (PAC) y al sector pesquero. Los desplazamientos a los puestos de trabajo están permitidos, así como la venta de los insumos necesarios en la actividad (semillas, fertilizantes, piensos...). Para la actividad pesquera, con mayor riesgo de contagio por la cercanía de los tripulantes, se recomienda extremar las medidas de higiene en la limpieza de buques, en los embarques y faenas a bordo. La situación económica es especialmente preocupante en sectores como la carne de cordero, la flor cortada y ciertos segmentos de flota, por su alto porcentaje de venta a minoristas, que han cesado su actividad en esta situación. Luis Planas ha solicitado a la Comisión Europea que asegure el intercambio comercial con terceros, movilice los recursos financieros y jurídicos previstos en las medidas de excepción para los mercados agrícolas, y adopte medidas urgentes para evitar el deterioro del sector pesquero. ■

PUBLICACIONES



DEMOCRACIA, CAMPO Y MONTE. MÁS DE 40 AÑOS DE TRAGSA EN EL MEDIO RURAL

Edita: Grupo Tragsa/ Madrid, 2019 / 384 páginas / Versión digital a través de Publicaciones Tragsa

“Pasado, presente y futuro del [Grupo Tragsa](#)” fue el eslogan de las jornadas celebradas el pasado noviembre en el Ministerio de Agricultura, en las que se presentó esta publicación que muestra la participación de esta empresa pública en el desarrollo rural español de los últimos 40 años.

El libro evita la tentación de hacer una glosa corporativa, y decide recorrer cada una de las décadas que lo estructuran con un relato ágil, escrito por Eduardo Crespo, que se centra en la evolución del medio rural y en su contexto social, y en el que los trabajos más relevantes de Tragsa son un elemento narrativo más. Desarrollados brevemente al final de cada bloque, estos 40 trabajos cubren un amplísimo espectro que incluyen los Juegos Olímpicos y la Expo del 92, los desastres de Aznalcóllar y el *Prestige*, la creación de las Brigadas de Refuerzo de Incendios Forestales y las tecnologías para la gestión de la PAC.

Varios firmantes de prestigio aportan su visión, incluidos el ministro Luis Planas y Jaime Lamo de Espinosa, titular de Agricultura de 1978 a 1981 y primer defensor de la creación de un grupo en el que no muchos creían en 1977; “Tragsa, fracasada y a casa”, comenta que dijo un subsecretario de la época. Obviamente, no ha sido así. Las excelentes ilustraciones y la maquetación de Consuelo Martínez, también coordinadora, añaden originalidad y lirismo a esta publicación que desde la actividad de la empresa quiere reflejar la evolución del mundo rural español en sus últimas cuatro décadas.

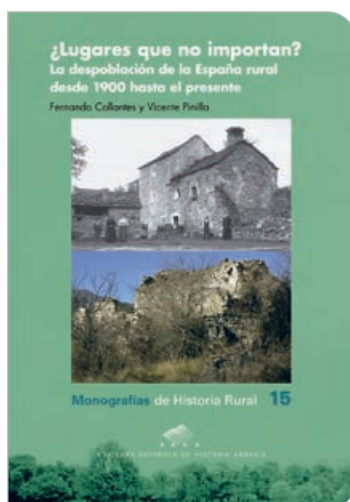
¡HOUSTON, TENÉIS UN PROBLEMA!

Autor: Juan López Rico / Edita: Silsania Books, 2019 / 152 páginas / PVP: 9,5 euros

Una buena viñeta de humor gráfico encierra casi siempre una verdad incómoda. Primero genera la sonrisa, y luego te hace mirar algo que no quieres o no sabes ver. El centenar de viñetas que Juan López Rico ha compilado en este libro, provenientes de diferentes medios y años, consigue dirigir esa mirada esquiva hacia el planeta que habitamos y a nuestra contribución impenitente y despreocupada a su lenta destrucción.

Con un dibujo sencillo y poderoso, unos pocos trazos le bastan para que el gesto y el escueto diálogo vacíen su carga sobre nuestras tranquilas conciencias. Ejemplo: dos señoras sentadas en dos sillones grandes; perlas, cigarros y café por medio; parlotean: “Es horrible esto del cambio climático”, dice una; y la otra le responde: “Sí, yo ahora nunca sé qué ponerme”. A veces son animales, o incluso objetos los que disparan: “Claro que creo en la reencarnación”, confiesa una botella de plástico recostada en un banco del parque.

Prologado por su compañero Arturo Larena, director de [EFEverde](#), su portada muestra el planeta Tierra dentro de una bolsa de plástico, orbitado por un cohete, ya anticipa el tono y el estilo, y los problemas que el autor señala. Y cada viñeta transmite su mensaje a la base, que somos nosotros: ¡Houston, tenéis un problema!



¿LUGARES QUE NO IMPORTAN? LA DESPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA RURAL DESDE 1900 HASTA EL PRESENTE

Autores: Fernando Collantes y Vicente Pinilla / Edita: PUZ; Pressas de la Universidad de Zaragoza. Monografías de Historia Rural / 270 páginas / PVP: 14 euros

En 1950, la mitad de los 27 millones de habitantes de España vivía en zonas rurales. La despoblación que vivieron esas comarcas en los años siguientes fue de las más extremas de Europa. ¿Cómo sucedió, y qué consecuencias pueden deducirse en la actual coyuntura? Para explicar el fenómeno desde una perspectiva histórica y global los profesores e investigadores [Fernando Collantes](#) y [Vicente Pinilla](#) han escrito *¿Lugares que no importan?* un libro académico, de estructura cristalina, que detalla, matiza y desmitifica algunos aspectos de esta realidad.

La historia rural va más allá de “vacas y arados”, apuntan. El cambio tecnológico en la agricultura y la industrialización, siendo relevantes, no abarcan otros elementos necesarios para explicar el fenómeno, como el sector servicios o el productivo no agrario. La España despoblada nunca estuvo muy llena. Y el ascenso en el nivel de vida que llegó con el desarrollo económico alcanzó también a las poblaciones rurales que permanecieron. Si hubo una rendición de las zonas rurales ante las brillantes luces de las ciudades, fue una rendición pacífica.

Ya con ese adjetivo, el libro fue publicado en 2011 en Reino Unido: *Peaceful surrender: The depopulation of rural Spain in the twentieth century*. Esta edición, revisada, incluye un *posfacio* comentando los mitos del debate público sobre la despoblación; e incide en algunas propuestas, como diversificar y desconcentrar la actividad económica e incrementar la participación privada, si se quiere que la población se quede (o vuelva) a las áreas rurales.

AGENDA*

ERESS - CONVERSACIONES SOCIALES

Organiza: ERESS
964 205 004
Miércoles y viernes en meet.jit.si,
de 18:00 a 19:00
info@eress.net
www.eress.net/es/eress-conversacion



17.TH NRN MEETING

Organiza: Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD *Contact Point*)
7 de mayo de 2020.
On line
info@enrd.eu
enrd.ec.europa.eu



UNA CUARENTENA ACTIVA, EL OTRO RETO DEL CORONAVIRUS

Organiza: Fademur
915 985 698
Podcast para descarga o escucha *on line*
info@fademur.es
www.fademur.es



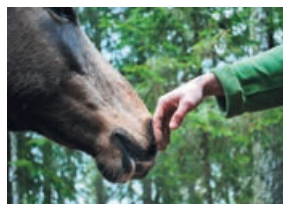
13.TH RURAL NETWORKS' STEERING GROUP MEETING

Organiza: partes interesadas a nivel europeo
+34 976 716 000
26 de mayo de 2020
Bruselas, Bélgica
enrd.ec.europa.eu



SOCIAL FARMING - FARMID FINAL CONFERENCE

Videoconferencia
Organiza: European Landowners' Organization
16 de abril de 2020, de 09:00 a 13:00
Información y registro:
[Proyecto FARMID](http://ProyectoFARMID)
www.eventbrite.co.uk



BIOTERRA

Feria de Euskadi de productos ecológicos, bioconstrucción, energías renovables y consumo responsable
Organiza: FICOBA
5 al 7 de junio de 2020
943 667 788
Irún, Guipúzcoa
ficoba@ficoba.org
bioterra.ficoba.org



4.TH BIO-BASED INDUSTRIES JOINT UNDERTAKING

Videoconferencia
Organiza: Bio-based Industries Consortium
22 y 23 de abril de 2020, 12 de mayo
Información y registro:
www.bbi-europe.eu



SALIMAT ABANCA

24.º Salón de Alimentación del Atlántico
Organiza: Feira Internacional de Galicia ABANCA
4 al 07 de junio de 2020
986 577 000
Silleda (Pontevedra)
info@feiragalicia.com
www.salimat.es



4.º ENCUENTRO DEL GRUPO TEMÁTICO SOBRE 'BIOECONOMÍA Y ACCIÓN CLIMÁTICA EN ÁREAS RURALES'

Organiza: Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD *Contact Point*)
28 de abril de 2020
On line. Desde Bruselas, Bélgica
info@enrd.eu
<https://enrd.ec.europa.eu>



III FERIA DE SAN ANTONIO

Organiza: Feria Asturias, Ayuntamiento de Gijón
12 al 14 de junio de 2020
985 180 180
Gijón
dptocomercial@camaragijon.es
www.camaragijon.es



ENOFORUM

Congreso técnico-científico del sector vitivinícola europeo (digital)
Organiza: Feria de Zaragoza
5 al 7 de mayo de 2020
976 764 700
Zaragoza
info@feriazaragoza.com
www.enoforum.eu/es/



SALÓN GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
Organiza: Feria de Madrid, IFEMA
15 al 18 de junio de 2020
915 489 651
Madrid
visit.registro@ifema.es
www.gourmets.net



* Nota: Algunos eventos han podido sufrir aplazamientos posteriores a la publicación de la revista por la crisis de la COVID-19. Se recomienda comprobar fechas.



GOURMETS.NET

GOURMETS@GOURMETS.NET

TWITTER.COM/GRUPOGOURMETS

FACEBOOK.COM/GRUPOGOURMETS

**Grupo
Gourmets**

Declarado de interés gastronómico desde 1976.

