

Primavera 2019

40

# DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
ALIMENTACIÓN



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



AGENDA  
2030



@Olivia\_ES91

#disfruta

#explora

#comparte

#alimentos  
despaña

# Una revuelta a favor del medio rural

Los habitantes de la España vaciada se manifestaron en Madrid el 31 de marzo para reivindicar su lugar en este país que tanto les debe y que, muchas veces, tan poco les cuida. En total, 80 colectivos se sumaron a esta revuelta y pidieron que se tomaran medidas urgentes contra el despoblamiento, por motivos sociales, ambientales y económicos. La concentración en áreas urbanas, la falta de equipamiento, la competitividad de los mercados que están globalizados y los estereotipos culturales de inferioridad han producido un desequilibrio territorial y social que dificultan las condiciones de vida en las zonas rurales. Por ello, es totalmente lógico que se exija una equiparación del campo con la ciudad en lo que se refiere, entre otras cosas, a escuelas, centros sanitarios y comunicaciones. Existe un amplio consenso en la importancia de este problema y en la necesidad de un pacto de Estado que inicie el proceso de solución.

En esta línea, el prestigioso comunicador Manuel Campo Vidal contesta a nuestras preguntas en la entrevista de este número, tras ponerse a la cabeza del movimiento que reivindica la dignidad del campo y sus habitantes. En la misma dirección incidía la directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal en el número anterior, cuando hablaba de "superar la brecha urbano-rural" y de generar buenas condiciones de vida y trabajo.

Siguiendo con la necesidad de crear buenas condiciones de vida en el medio rural, la sección *La Visión de...* nos la escribe la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, Clara Aguilera. Su labor en el ámbito comunitario ha sido fundamental en esta legislatura defendiendo los intereses del campo español.

En *Reportajes* incluimos uno sobre las sinergias de los programas LIFE y el desarrollo rural y otro sobre el proyecto La dehesa y el montado en la península ibérica. Por su parte, el director general de Desarrollo Rural de La Rioja abre un ciclo dedicado a que los responsables de cada comunidad autónoma nos cuenten ejemplos de proyectos interesantes y de éxito para que sirva de orientación en otros territorios.

*Perfiles* recoge las iniciativas que, según nos cuenta su presidente, realiza la CEPYME en apoyo a la creación y mantenimiento de los pequeños empresarios rurales.

*Nosotras contamos* muestra el proyecto Agroberry, que ha recibido numerosos premios; *Innovación* está dedicado al Grupo Operativo Innomiel; y *Acción local* a las iniciativas españolas seleccionadas para los premios Inspiración Rural europeos. Por último, *Desarrollo Sostenible en Imágenes* muestra algunas de las fotos galardonadas en el concurso *Un mundo rural vivo*, que organizó la Red Rural Nacional.

# EN RURAL



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha en su caso, de la última actualización.

## DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal  
Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:  
<https://publicacionesoficiales.boe.es/>

### Directora:

Isabel Bombal Díaz

### Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui

### Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, Rocío Wojski Pérez, José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera, Patricia Martínez Alonso, Juan Manuel García Bartolomé, Clemente Mata Tapia, Omar Del Río Fernández, Amelia Hernández Iriarte, Rubén García Nuevo, María Fernández Sanz.

### Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

### Apoyo al Comité de Redacción:

Paloma Correa Mesa, Oscar Suarez Miranda, Raquel Bravo Rubio, Begoña Pascual Marcos, Carlos Guillen del Rey, Francisco Fernández Cuesta.

### Colaboradores:

Ignacio Fernández Bayo, Javier Rico, Eugenia Angulo, César Marcos, Mercedes Jiménez, Pura C. Roy, Clara Aguilera, Andrea Maceiras, Elena Barrios, Ana Arbiza, Cristina Simón, Daniel del Río Pablo, Gerardo Cuerva.

### Edición:

Divulga

### Maquetación:

Cerezo Design / Versión web: [zakstudio.es](http://zakstudio.es)

### Fotografía de portada:

Gracia Cid Blasco, "María", primer premio del Concurso fotográfico "Un mundo rural vivo"

**NIPO (papel):** 013-18-126-8

**Depósito legal:** M-22785-2009

**NIPO (línea):** 013-17-123-7

### Administración:

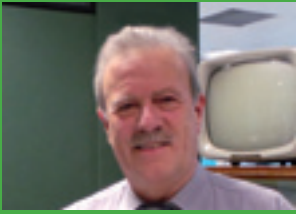
S.G. de Dinamización del Medio Rural  
Red Rural Nacional  
Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid

### Correo electrónico:

[redrural@mapama.es](mailto:redrural@mapama.es)

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.





## 03 EN RURAL

## 06 EN PRIMERA PERSONA

Manuel Campo Vidal  
Periodista y presentador de televisión



## 10 LA VISIÓN DE...

Clara Aguilera García  
Vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo del Parlamento Europeo

## 12 REPORTAJES

La conexión entre los proyectos LIFE y los de desarrollo rural  
Proyecto La dehesa y el montado en la península ibérica:  
Soluciones indispensables para un ecosistema imprescindible



## 18 NOSOTRAS CONTAMOS

Las moras de los premios

## 20 INNOVACIÓN

Grupo Operativo Innomiel: Ayudar a las abejas en su labor



## 22 PERFILES

Despoblación y digitalización, retos del mundo rural  
Gerardo Cuerva, presidente de CEPYME

## 24 ACCIÓN LOCAL

Cuatro proyectos españoles en la final de los Premios Inspiración Rural europeos



## 26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

El PDR, motor de desarrollo económico en La Rioja Baja preservando los valores ambientales y culturales  
Daniel Del Río de Pablo  
Director general de Desarrollo Rural, Comunidad Autónoma de La Rioja

## 28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

Concurso fotográfico Un mundo rural vivo



## 30 NOTICIAS

## 33 PUBLICACIONES

## 34 AGENDA

Lleva el campo en su apellido y también, asegura, en los genes y el corazón. Manuel Campo Vidal nació en Camporrells, Huesca, en 1951, y aunque salió de allí con 9 años se sigue sintiendo de pueblo. El pasado 31 de marzo fue el encargado de escribir y leer, junto a Paloma Zuriaga, directora de Radio Nacional de España, la declaración con la que culminó la multitudinaria manifestación (100.000 personas, según los organizadores, 50.000 según la policía municipal) celebrada en Madrid bajo el lema Revuelta de la España vaciada.

**Pregunta: ¿Va mucho a su pueblo?**

**Manuel Campo Vidal:** Voy con cierta frecuencia.

**P: ¿Y cómo está la situación allí?**

**MCV:** Está perdiendo población, cuando yo tenía 9 años y me fui había 900 habitantes y hoy hay 140. Es una sangría muy grande, con una pirámide de edad muy alta, pero es un retrato de lo que pasa en cualquier pueblo de España. La despoblación es un mal muy extendido.

**P: Y muy desconocido hasta que se ha visibilizado ahora ¿no?**

**MCV:** Lo que está sucediendo ahora en España es un grito rotundo y desgarrado, pero también esperanzado, enfrentándose a la despoblación. Creo que es lo mejor que le ha pasado al mundo rural en las últimas décadas. Se ha generado una reacción y se están sumando a ella muchos de los que salimos de allí, porque

este no es un problema de los pueblos sino también de las ciudades y del medio ambiente. Sin pueblos no hay futuro para nadie.

**P: ¿Cuándo surgió su preocupación por el mundo rural?**

**MCV:** Desde siempre. Yo conversaba sobre ello hace 20 años con Marcelino Iglesias, entonces presidente de Aragón, y con José Antonio Labordeta, diputado en Madrid, para un programa que se llamaba Campo abierto y que emitían algunas televisiones autonómicas. Esa preocupación ha estado siempre ahí.

**P: Pero ahora se ha convertido en una especie de portavoz del movimiento.**

**MCV:** Estuve en junio en unas jornadas sobre pueblos con pantano de la asociación [esMontañas](#), que se celebraba en Castuera (Badajoz). Había bastantes presidentes de diputación por allí y me preguntaron: ¿qué se necesita para parar la despoblación? Y yo, desde mi visión profesional, dije: un gran plan de comunicación, para dar visibilidad al problema y convencer a los poderes políticos y económicos de que es necesario contar con el mundo rural, y me dijeron: Ayúdanos.

**P: Y ¿cómo se pone en marcha esa ayuda?**

**MCV:** Dentro de [Next](#), que es una escuela de negocios que fundé hace unos años y que presido, creé la Cátedra del Reto Demográfico, inaugurada el 10 de

EN PRIMERA  
PERSONA

Texto y fotos: Ignacio Fernández Bayo

**“En España ahora se está oyendo un grito rotundo y desgarrado, pero esperanzado, contra la despoblación”**

Es uno de los comunicadores más célebres de España, por su larga trayectoria al frente de telediarios y programas de televisión. Como muestra de su reputación, Manuel Campo Vidal fue elegido para moderar debates entre aspirantes a la presidencia del Gobierno español en las elecciones de 1993, 2008, 2011, 2015 y 2016. Ahora se ha convertido, además, en la cara visible del movimiento popular contra la despoblación del mundo rural que se ha producido en los últimos meses.



## MANUEL CAMPO VIDAL

### Periodista y presentador de televisión

diciembre, con la presencia del ministro de Agricultura y el presidente de la Diputación de Jaén. Organizamos una jornada el 31 de enero con la comisionada para el Reto Demográfico, Isaura Leal, y el presidente de la Diputación de Ourense, José Manuel Baltar, y realizamos otras actividades.

**P: ¿Pretende ser un centro de investigación?**

**MCV:** Más bien un lugar de conocimiento donde reunir, simplificar y divulgar los estudios que hacen investigadores de centros y universidades. Pero es sobre todo un centro de iniciativas, de actividad y movilización. Por ejemplo, hemos organizado el primer debate sobre el mundo rural entre dirigentes políticos en España, la semana

pasada (la entrevista se realizó el 9 de abril) y tuvimos representantes del Partido Popular, Ignacio Cosidó; del Partido Socialista, Isaura Leal; de Podemos, Pablo Fernández; y de Ciudadanos, Aurora Nacarino-Brabo. Fue un debate espléndido, que retransmitieron unas cuantas televisiones autonómicas y locales. Fuimos *trending topic* en 5 momentos de esas 2 horas.

**P: También ha creado una Red de Periodistas Rurales, ¿con qué objetivo?**

**MCV:** En primer lugar, para apoyar a esos colegas que están en pequeñas emisoras de pueblo o periódicos provinciales, muchas veces creando ellos su propia empresa o como corresponsales, peleando con su redactor jefe de turno para abrir un espacio mayor para el mundo rural. También está abierto a periodistas que, aunque vivan en ciudades, sientan especial sensibilidad por el mundo rural. En estos momentos somos ya un centenar de profesionales vinculados a esta cuestión y el objetivo es convertirse en una caja de resonancia para difundir las cosas que pasan en el territorio. Tenemos ya mucha actividad.

**P: ¿Qué pueden hacer los medios de comunicación para atajar el problema de la despoblación?**

**MCV:** Otorgar más espacio para hablar del mundo rural. Los telediarios son tremendamente urbanitas. Incluso los diarios provinciales a veces parecen solo de la capitalidad. Hay que abrir la mente y acoger informaciones del mundo rural con la sensibilidad de contar las cosas positivas, no solo las catástrofes y los crímenes. Hablar de las iniciativas que algunos emprendedores montan, y contar historias de sus gentes, porque es posible y es fundamental.

**P: Hablaba antes del debate entre representantes de los partidos, ¿aprecia un cambio de actitud en los políticos?**

**MCV:** Eso todavía tengo que comprobarlo: Lo que veo es que en este momento les ha llamado la atención el que de pronto surgiera esta red y sobre todo la gran manifestación, que es mérito de las organizaciones que la empezaron, *Teruel Existe* y *SoriaYa*.

**P: En la que usted leyó el manifiesto.**

**MCV:** Por suerte, conocí en un acto a gente de Teruel Existe y me invitaron a leer el manifiesto junto con Paloma Zuriaga. Les dije unos días antes que me pasaran el texto para familiarizarme con él y me dijeron: no tenemos, redáctalo tú mismo. Ese encargo era un honor y me pasé el jueves trabajándolo, y luego puliéndolo con ellos. Era un grito desgarrado en el que hice referencia a Labordeta, porque fue todo un personaje, en sus canciones, en las Cortes, en su programa aquel de televisión *Un país en la mochila...* Fue el gran comunicador político-mediático que nos abrió el espacio hacia estas cuestiones.

**P: ¿Cree que esa demostración pesará en el ánimo de los gobernantes?**

**MCV:** Los políticos solo van al mundo rural en vísperas de elecciones, y no estamos hablando de eso. La atención tiene que ser permanente y que se incorpore el mundo rural a la lista de problemas de España que tienen.

**P: Usted que ha moderado tantos debates entre candidatos presidenciales, ¿Alguna vez ha salido el tema rural espontáneamente?**

**MCV:** No que yo recuerde. Y debo decir que yo tampoco lo introduje. No estaba en la agenda política. Desgraciadamente, cuando empezamos, en el 93, estaba el terrorismo, y la confluencia con Europa, estaba el paro, las políticas sociales y, en consecuencia, la educación, la sanidad, las pensiones, estaba la institucionalidad, la ley electoral, pero nunca el medio rural. Esperemos que ahora aflore.

“

*Me preguntaron: ¿qué se necesita para parar la despoblación? Y desde mi visión profesional, les dije: un gran plan de comunicación*

**P: Ahora se han puesto los medios para que se hable de ello.**

**MCV:** La movilización ha sido tremenda, sí, pero continúa, está viva. Esta misma tarde me ha llamado gente de Teruel y ahora mismo me ha llegado un mensaje de un notario de Barcelona para felicitarlos por la movilización que se está haciendo...

**P: Es fácil hacer el diagnóstico ¿no?**

**MCV:** Yo creo que en el diagnóstico coincidimos todos. La gente se va de los pueblos porque no hay puestos de trabajo; las mujeres se van más porque hay menos puestos aún para ellas. Lo tiene muy bien estudiado la comisionada; la actual y la anterior del PP, Edelmira Barreiro: el mundo rural no solo se despuebla, sino que además se masculiniza. Jóvenes y mujeres son los primeros que se marchan. Sí, en el diagnóstico estamos todos de acuerdo, lo que hay que hacer es encontrar soluciones.

**P: Las terapias son muy complicadas.**

**MCV:** Yo no tengo, como es natural, la fórmula mágica, pero hay gentes que aportan ideas que pueden ayudar. También hay errores que circulan. Se habla mucho de que hay que llevar la fibra óptica a los pueblos, pero no, lo que hay que llevar es internet, y para eso no hace falta llevar la fibra a mi pueblo porque cuesta muchísimo dinero; basta con una simple conexión de satélite. Es una instalación mucho más sencilla, barata y, además, subvencionada. Esa es una solución, y se podría poner en marcha en dos días.

**P: Hay otras infraestructuras costosas que no tienen tan fácil solución.**

**MCV:** Sí, claro. Tiene que haber carreteras, transporte... El otro día el presidente de la REDR, Secundino Caso, contaba que en su pueblo vive una enfermera que tiene que hacer hora y media para ir a Laredo a trabajar, mientras que en su pueblo falta una enfermera. Y no se puede cambiar porque tendría que pedir dos años de excedencia. Eso es una cuestión administrativa, coercitiva y dañina. No todo es poner dinero; tiene que haber inversión, sí, pero también una reducción de burocracias absurdas que castigan al mundo rural y especialmente a los emprendedores que quieren poner en marcha un proyecto y se enfrentan a estas trabas. Hay que simplificar procedimientos y poner mucha imaginación y mucha sensibilidad.

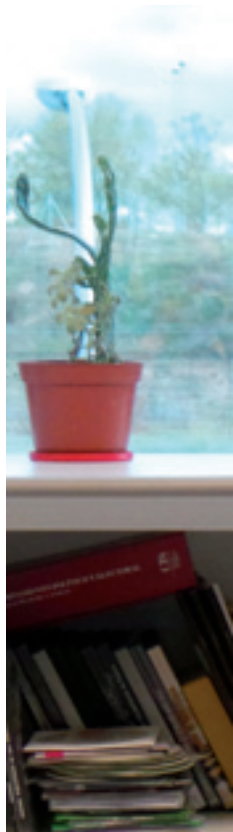
**P: ¿Hay que fomentar el regreso al campo, como el de los llamados neorrurales?**

**MCV:** Sí, pero a veces se habla de ellos como si fueran los hippies de Ibiza, personajes extraños movidos por ideas místicas. No, tienen una calidad de vida distinta, creen que pueden estar al margen de

**P: ¿Hay que fomentar el regreso al campo, como el de los llamados neorrurales?**

**MCV:** Sí, pero a veces se habla de ellos como si fueran los hippies de Ibiza, personajes extraños movidos por ideas místicas. No, tienen una calidad de vida distinta, creen que pueden estar al margen de

EN PRIMERA PERSONA





ciertos riesgos, como la violencia o la droga, y entienden la vida de un modo distinto. Pueden ser profesionales que van a trabajar dos o tres días a la ciudad o teletrabajan. Esta mañana me decía un vecino del Ampurdán que en su pueblo, donde viven 120 personas, ahora empiezan a correr niños por las calles porque sus padres, que bajan a trabajar dos días a la semana a Barcelona en el AVE, se han instalado allí. Yo creo que empieza a haber indicios de que esto puede dar la vuelta, que puede cortarse en seco la despoblación e iniciarse una repoblación.

**P: ¿No es exceso de optimismo?**

**MCV:** Es posible, pero yo veo muchas fuerzas y muy activas. En la manifestación yo vi mucha ilusión, mucho entusiasmo y había muchos jóvenes, para mi sorpresa. Yo creo que, sobre la base de esa movilización, que tiene que continuar, debería abrirse paso un pacto de Estado entre los partidos políticos. Creo que vale la pena intentarlo.

**P: ¿La batalla la tienen que dar las organizaciones civiles?**

**MCV:** Creo mucho en la sociedad civil, de hecho, presido una entidad que creamos hace cuatro años, llamada [Sociedad Civil por el Debate](#), y hemos adoptado esta batalla contra la despoblación y por el medio ambiente, que es la llave para que las ciudades, escépticas sobre esta movilización del mundo rural, sean capaces de entender que en eso también se juega algo tan importante, para los que vivimos en las ciudades también, como es la salud.

**P: ¿Y las soluciones vendrán de las ciudades o deberán ser los propios habitantes del mundo rural?**

**MCV:** Es necesaria una alianza entre la sociedad civil rural y la de las ciudades para exigir al poder político y

administrativo que tome decisiones para cambiar las cosas. Aún queda mucho talento en el territorio, pero tenemos que recuperar mucho más, el que se llevaron los que se fueron. Se ha hecho un gran esfuerzo, de las familias y del Estado, para facilitar formación profesional y universitaria a los jóvenes, pero los que se van a estudiar no regresan porque no tienen posibilidades de trabajar en su territorio de origen y eso es lo que hay que exigir, que se generen esas oportunidades.

**P: El problema no es solo español, se trata de un fenómeno planetario. En Francia, por ejemplo, se acuñó hace más de medio siglo el término París y el desierto francés.**

**MCV:** Pero era con menor intensidad porque en Francia no hay zonas tan despobladas como en el interior de España. Si pensamos en Laponia, paisaje de inmensas zonas heladas y desiertas, estamos hablando de una densidad inferior a 8 habitantes por Km<sup>2</sup>; pues resulta que hay muchas Laponias en Teruel, en Soria y en otros muchos lugares de España. Francia no tiene todavía eso. Sus pueblos resistieron mejor que en España. Sí, es un fenómeno generalizado, pero esta despoblación tan dramáticas del sur de Europa, que encabeza España, solamente tienen comparación en el norte escandinavo y el Báltico.

**P: ¿El medio rural español tiene pues una de las densidades más bajas de Europa?**

**MCV:** Sí, lo tiene estudiado perfectamente la gente que investiga esto; es estadística. Y dentro de España, Soria es la zona cero de la despoblación, arrasada como las torres gemelas. ■



Entre los objetivos prioritarios que nos hemos marcado se incluyen: conseguir una PAC que equilibre las rentas de los agricultores y responda mejor a las crisis de mercado; garantizar una producción de alimentos suficiente y sostenible; favorecer la incorporación de los jóvenes a la actividad agraria, como garantía de un relevo generacional vital para las zonas rurales; y, como no, avanzar en una igualdad de oportunidades real entre mujeres y hombres, también en este sector económico.

Estos han sido los principios que hemos defendido en estos últimos meses de negociación, en los que hemos recogido los intereses del agro español, a través de múltiples encuentros con representantes de instituciones, organizaciones y entidades diversas. El pasado 2 de abril, la [Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural de la Eurocámara](#) adoptó su posición frente a las tres propuestas que definirán la agricultura europea en los próximos años: Informe sobre los planes estratégicos nacionales, Informe sobre la OCM única e Informe sobre financiación, gestión y seguimiento de la Política Agrícola Común (PAC).

El Plan estratégico es el nuevo instrumento propuesto por la Comisión para aplicar la PAC, un plan cuya elaboración correrá a cargo de cada Estado miembro, antes de ser aprobado definitivamente

por la Comisión Europea. Hemos trabajado para que se incluyan, con carácter obligatorio para los Estados miembros, los principales aspectos en el ámbito europeo y para evitar que la nueva subsidiaridad reforzada, propuesta por la Comisión, nos lleve a una renacionalización de la política agrícola.

Partiendo del conjunto de normas europeas, cada Estado priorizara en su Plan Estratégico y en función de sus especificidades la forma de alcanzar los tres objetivos fundamentales para la agricultura europea y española: viabilidad económica y renta de las explotaciones agrarias, mejor comportamiento medioambiental y climático y, por último, fortalecimiento del tejido socioeconómico de las zonas rurales. Además, en cada Estado, esta hoja de ruta tendrá como objetivo transversal la innovación y digitalización de la agricultura y las zonas rurales.

Entre los logros conseguidos por el grupo socialista europeo incluidos en la futura PAC, me gustaría resaltar por su relevancia social el refuerzo del papel de la mujer rural. Por primera vez, la participación de la mujer en la actividad agraria queda plasmada entre los objetivos específicos de la PAC. Este avance social hace frente a una realidad cotidiana en nuestros días: la escasa visibilidad de la mujer rural, junto a la falta de reconocimiento histórico de su contribución a la actividad agrícola

LA VISIÓN DE...

## Avances y retos en la negociación de la futura PAC 2021-2027

La [PAC post 2020](#) plantea un cambio de paradigma para la agricultura y el desarrollo rural comunitarios. Esperamos que sea eficaz en el impulso de medidas que garanticen la sostenibilidad y competitividad de un medio rural vivo, atractivo para los jóvenes que deseen emprender proyectos profesionales en el ámbito agrícola, y se dote de herramientas y presupuestos necesarios para afrontar semejantes retos. Esta es la dirección que hemos defendido y seguiremos defendiendo en esta negociación.



## CLARA AGUILERA GARCÍA

### Vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo

y ganadera, así como su imprescindible papel para combatir la despoblación en el medio rural.

En un contexto en el que la actividad agraria y ganadera se realiza mayoritariamente de forma conjunta por ambos cónyuges, la titularidad sigue perteneciendo en la mayoría de los casos al hombre, por lo que la mujer trabaja sin cotización ni consideración social por este trabajo. Además, en el debate parlamentario hemos propuesto implementar medidas efectivas que favorezcan la incorporación profesional de las mujeres a la actividad agraria. Por otro lado, hemos logrado que se incluya, también y de manera explícita, la participación de las regiones,

nuestras Comunidades Autónomas, reconociendo el papel activo que deben desempeñar en el diseño y aplicación de las medidas de desarrollo rural del segundo pilar, con programas específicos dentro de los planes estratégicos.

El límite de ayudas por explotación o *capping* ha sido también un objetivo prioritario en esta negociación. El texto aprobado lo fija en 100.000 euros/explotación y queda pendiente la tarea de limitar la posibilidad de que los Estados miembros eludan su aplicación, hecho que seguiremos combatiendo.

Respecto a la *arquitectura verde* de esta reforma, consideramos que la inclusión del carácter voluntario del ecosistema puede atraer a un mayor número de agricultores a la adopción de prácticas contra el cambio climático. Aprobado con amplia mayoría, el informe sobre la **Organización Común Mercado (OCM)**, propone un refuerzo de las organizaciones de productores, de sus asociaciones y de las interprofesionales y de su papel en la vertebración de los diferentes sectores, especialmente en el de frutas y hortalizas.

“*Por primera vez, la participación de la mujer en la actividad agraria queda plasmada entre los objetivos específicos de la PAC*”

Resulta interesante la inclusión de normas de estabilización del mercado en el sector de la aceituna y el aceite de oliva, similares a las recogidas en el sector del vino, que permite a los Estados miembros la adopción de determinadas medidas en momentos de perturbación de mercado. Además, se amplía de manera positiva la lista de sectores que pueden ser objeto de la intervención pública, como son azúcar, ovino, porcino y sector avícola, y se introducen medidas para agilizar la respuesta de la Comisión Europea ante las crisis de mercado.

Respecto al sector vitivinícola, la propuesta de futura PAC prorroga el sistema de autorizaciones administrativas hasta 2050 y adapta los requisitos sobre el etiquetado del vino a las demandas de los consumidores. También, se incluirán en la PAC los vinos de baja graduación y los desalcoholizados, siempre que estas bebidas sin alcohol provengan del vino.

La continuidad de esta propuesta de partida la decidirá el futuro Parlamento, tras las elecciones del 26 de mayo. Es necesario el compromiso y la sensibilidad de todos los grupos, para que estos cambios se eleven a “mandato del Parlamento Europeo” en la negociación del texto final.

Los próximos meses serán decisivos para conseguir un presupuesto suficiente y sin recortes para la PAC 2021-2027. Estamos convencidos que de ello dependerá su eficacia en la agricultura comunitaria y el futuro de miles de productores españoles y europeos. ■

Bajo el significativo nombre de Sinergias entre el programa LIFE y los programas de desarrollo rural FEADER), se celebraron unas jornadas en el Ministerio para la Transición Ecológica (Miteco), a propuesta de su Red de Autoridades Ambientales, pero en el marco de actuaciones de la Red Rural Nacional (RRN), del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Aunque situados en el terreno concreto del trabajo de los LIFE (el programa de la Unión Europea que financia proyectos vinculados al medio ambiente, la conservación de la naturaleza y la acción climática), es fácil vislumbrar la conexión con el medio rural, especialmente en esa última temática y la causa que la activa, el cambio climático. Un ejemplo es el LIFE Agromitiga, aprobado en la última convocatoria de 2017 (ver recuadro). Este proyecto evaluará el impacto de diferentes prácticas agrícolas de conservación y cuantificará la capacidad mitigadora de los sistemas de manejo de suelos en países de la UE de la cuenca del Mediterráneo, tanto en cultivos herbáceos como en cultivos perennes. Para ello se desarrollará un método para calcular la huella de carbono en diferentes etapas de cultivo y una herramienta tecnológica para cuantificar el aumento del carbono en los suelos.

### DIEZ SINERGIAS ENTRE UN LIFE Y EL PDR

Con toda seguridad, las personas responsables de Agromitiga, cuya coordinación corresponde a la Asociación Española Agricultura de Conservación/Suelos Vivos, tendrán muy en cuenta la exposición que hizo Eva García, directora general de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno de Navarra, en la mencionada jornada celebrada el pasado mes de marzo en el Miteco. Hasta diez sinergias citó entre el LIFE Nadapta-CC y el programa de desarrollo rural (PDR) de esta comunidad autónoma. Dicho LIFE tiene como objetivo principal aumentar la resiliencia frente al cambio climático en Navarra, con la característica de movilizar financiación de FEADER para actividades complementarias necesarias para su consecución.

En Nadapta-CC se abordan, entre otras muchas actuaciones, el desarrollo de técnicas innovadoras para la gestión de suelos, plagas, pastos, material vegetativo y uso del agua de riego, asuntos muy ligados a la actividad agraria y ganadera. Se trata de un proyecto muy ambicioso, ya que abarca una estrategia integrada de adaptación al cambio climático para toda una región con un componente rural muy importante.

Eva García vinculó, por ejemplo, las medidas del PDR sobre inversiones en

# REPORTAJE



Texto: Javier Rico

## La conexión entre los proyectos LIFE y los de desarrollo rural

Al menos quince de los treinta y cinco proyectos LIFE que cuentan con una coordinación desde España y fueron aprobados en la última convocatoria de este programa de la Comisión Europea están vinculados con el medio rural. Esta ligazón de los LIFE a la actividad agraria en particular y al desarrollo rural en general, y los cambios que se avecinan en la política de ayudas y programaciones que atañen a la agricultura y el desarrollo rural en la Unión Europea, hacen más necesario que nunca que se aprovechen las conexiones entre diferentes programas y fondos que hagan más efectivas, replicables y continuas en el tiempo estas iniciativas. Unas jornadas celebradas en el Ministerio para la Transición Ecológica marcaron el camino a seguir.



Vista general de la sala y de una de las mesas de las Jornadas sobre sinergias entre el programa LIFE y los programas de desarrollo rural FEADER.

explotaciones agrarias para la mejora del tratamiento de residuos ganaderos y la reducción de emisiones en explotaciones ganaderas con las acciones del LIFE Nadapta-CC encaminadas a optimizar la adaptabilidad de los agrosistemas al cambio climático, con tratamientos de diversos flujos de materia orgánica: lodos de depuradoras, fracción orgánica de residuos domésticos, estiércoles... Dichos tratamientos permitirán su posterior aplicación a suelos agrícolas en sustitución de fertilizantes minerales, consiguiendo el triple objetivo de reducir el uso de estos últimos, valorizar residuos orgánicos y disminuir el impacto ambiental.

Es un ejemplo que además cumple con el principal objetivo de la cita que tuvo lugar en el Miteco, de la que se espera continuidad, que fue, según dijo Eva García, "visibilizar los resultados de proyectos LIFE que ofrecen interesantes soluciones ambientales en el contexto agrario, de la silvicultura y de la protección de los entornos naturales, así como dar a conocer los mecanismos de complementariedad y sinergia entre el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) y el programa LIFE".

### **CÓMO IMPULSAR AMBOS FONDOS: LIFE Y FEADER**

Además, se plantearon una serie de objetivos específicos, como impulsar ambos fondos de financiación (FEADER y LIFE) para mejorar su eficacia; difundir proyectos LIFE de éxito en el ámbito de la agricultura y la silvicultura entre los miembros de la RRN, como canal para el intercambio de experiencias entre un público directamente interesado y afectado por la problemática ambiental del medio rural; presentar la experiencia de autoridades de gestión FEADER de Castilla-La Mancha y de Andalucía como ejemplos que incorporan resultados de proyectos LIFE en la programación y el diseño de medidas financiadas por el primero; y difundir oportunidades y experiencias de financiación FEADER para el mantenimiento a largo plazo de proyectos LIFE desarrollados en el medio rural que contribuyen y aportan soluciones diversificadas y de calidad de vida.

Lo de coordinar estrategias y estrechar sinergias entre fondos europeos vinculados al desarrollo rural se hace

más necesario que nunca ante el escenario de cambios que se avecinan con la nueva programación de la Política Agrícola Común (PAC) y el resto de vías de financiación procedentes de la UE. Mariam Sánchez, de la Subdirección General de Programación y Coordinación del MAPA, explicó que “el nuevo modelo propuesto por la Comisión Europea para la aplicación de la PAC pone el foco en los resultados, con un equilibrio distinto de las responsabilidades entre la Comisión y los Estados miembros y en la ejecución a través de los planes estratégicos de la PAC, programando FEAGA (Fondo Europeo Agrícola de Garantía) y FEADER en un mismo plan nacional”. Sánchez añadió que “FEADER va a tener una dotación económica un 15 % menor a partir de 2020 en comparación con el periodo actual”.

Para Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del MAPA, “estamos en un momento clave para actuar ante la futura PAC en el que es preciso identificar aquellas actuaciones conjuntas entre los distintos fondos, pudiendo así cubrir todas las necesidades ambientales”. Y durante la jornada siguió el goteo de ejemplos que, desde LIFE, muestran las posibilidades de estas “actuaciones conjuntas”. Elena Barrios, del Punto de Contacto Nacional del Programa LIFE en España, perteneciente al Miteco, citó algunas experiencias de proyectos LIFE ya en marcha de

“ Para Isabel Bombal, “ante la futura PAC es preciso identificar aquellas actuaciones conjuntas entre los distintos fondos”

otras convocatorias, como AgriCarbón, AgriClimateChange, Ammonia Trapping e Irriman, algunos de ellos protagonistas en varios números de esta revista.

### LIFE-GRUPOS OPERATIVOS, UNA BUENA RELACIÓN

Por último, y de forma algo diferenciada de lo anterior, se trataron aquellas sinergias y diferencias entre los proyectos de grupos operativos de innovación y los proyectos LIFE. Una de las aportaciones más elocuentes en este sentido vino de la mano de José Eugenio Gutiérrez, delegado territorial de

la [Sociedad Española de Ornitología \(SEO/BirdLife\)](#) en Andalucía. Los grupos operativos (GO), impulsados a partir del último periodo de programación 2014-2020 a través de la

[Asociación Europea de Innovación para la productividad y sostenibilidad agrícolas \(AEI-Agri\)](#), constituyen una de las apuestas con mayor recorrido realizadas dentro de los PDR, autonómicos y nacional, al promover la innovación en el territorio adaptando la oferta científica a la demanda sectorial a través de proyectos concretos.

Hay que recordar que hay muchos GO que abordan la adaptación de cultivos al cambio climático, el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua en los regadíos, una mejor prevención contra los incendios forestales o el aprovechamiento

El proyecto LIFE Olivares Vivos considera clave el mantenimiento de cubiertas vegetales para recuperar biodiversidad, reducir la erosión y mejorar el secuestro de carbono.



PROYECTO LIFE-OLIVARES VIVOS



PROYECTO LIFE-NADAPTA

## LOS LIFE MÁS RURALES DE LA ÚLTIMA CONVOCATORIA

*Entre los LIFE aprobados en la última convocatoria hay treinta y cinco que están liderados por entidades españolas y rozan los setenta millones de euros de inversión. A continuación se exponen los más directamente relacionados con el medio rural, sin olvidar que hay otros centrados en la conservación de la biodiversidad, las especies invasoras, la reutilización del agua de la minería y el impacto de las piscifactorías que también tienen vínculos con dicho medio.*

- **Agromitiga:** Desarrollo de estrategias de mitigación del cambio climático a través de una agricultura inteligente en carbono.
- **Olea Regenera:** Obtención de productos de elevado valor añadido a partir de los residuos del aceite de oliva.
- **Waste4Green:** Plaguicidas biológicos sostenibles a partir de residuos agrarios.
- **AgRemSO3il:** Nuevas técnicas para mejorar los suelos de las explotaciones.
- **Perfect LIFE:** Formas más inteligentes de pulverizar plaguicidas.
- **Reforest:** Reducción de la contaminación del agua tras los incendios forestales.
- **Surfing:** Erradicación de la contaminación por plaguicidas de larga duración.
- **Solíeva:** Obtención de productos de utilidad a partir de la salmuera.
- **Agriclose:** Uso de estiércol para fertilizar las explotaciones de árboles frutales.
- **Invasaqua:** Respuesta rápida a los invasores en ecosistemas de agua dulce.
- **Resilience:** Olivos y almendros más resistentes a las enfermedades.
- **LiveAdapt:** Adaptación de la ganadería al cambio climático.
- **Resilient Forests:** Decisiones adecuadas para garantizar unos bosques resilientes.
- **Lignobiolife:** Vida nueva para la madera muerta.
- **Biorgest:** Estrategias innovadoras de manejo forestal para mejorar la biodiversidad en los bosques mediterráneos.

Instalación piloto que el proyecto LIFE-Nadapta ha colocado en la EDAR de Tudela para aprovechar los restos de la depuración.



de las corrientes de residuos asociados a la agricultura, la ganadería y la silvicultura.

El representante de SEO/BirdLife expuso la estrecha relación entre el LIFE **Olivares Vivos** y el GO Cubiertas vegetales de especies nativas en el olivar (**CUVrENOlivar**), en los que participa dicha ONG. Gutiérrez explicó que con Olivares Vivos se ha constatado que “el mantenimiento de cubiertas vegetales es clave para recuperar biodiversidad, ya que soluciona el gran problema de la erosión y duplica el secuestro de carbono”. Mientras, recordó que uno de los objetivos de CUVrENOlivar es “apoyar con datos objetivos la toma de decisiones por parte de los agricultores sobre el mantenimiento de cubiertas en función del tipo de olivar, el esfuerzo de implantación, el efecto en la productividad, el balance energético, la huella de

carbono y la biodiversidad que alberga”. Para Gutiérrez, “tenemos una oportunidad para reforzar la replicación de resultados LIFE en agrosistemas y mejorar la PAC”, insistiendo en que gracias a Olivares Vivos “se dispone de una base de conocimiento amplia y contrastada científicamente sobre cómo integrar la biodiversidad en la política agraria relativa al olivar, y que ya está siendo ampliada a partir de los proyectos de los grupos operativos AEI-Agri”. Desde el Secretariado de la Red de Autoridades Ambientales del Miteco, Ana Arbizu confirma esta tendencia: “la jornada tuvo una excelente acogida, era la primera vez que la hacíamos y ha supuesto abrir nuevas vías de colaboración y difusión. Desde algunos proyectos LIFE ya se están haciendo propuestas para darles continuidad a través de los PDR y FEADER”. ■

**H**ace algo más de dos años comenzó el proyecto La dehesa y el montado en la península ibérica dentro del programa [Rooted Everyday](#), impulsado por la fundación MAVA creada por uno de los ornitólogos más reconocidos a escala mundial: Luc Hoffmann. Con una inclinación clara hacia los ecosistemas del Mediterráneo, su objetivo lo tienen también bien definido: “cuidar la tierra, sí, pero siendo justos con aquellas personas cuyos medios de vida dependen de ella”.

Montado es el término con el que se designa a la dehesa en Portugal, ya que el proyecto es transfronterizo y en él participan la asociación [Trashumancia y Naturaleza \(TyN\)](#), como coordinadora, y las secciones del [World Wildlife Fund \(WWF\)](#) de España y Portugal. Según datos de la [Federación Española de la Dehesa \(Fedehesa\)](#), en nuestro país se calcula que hay unos cuatro millones de hectáreas de este ecosistema y en el país vecino algo más de un millón. Al ser lugares básicos para la supervivencia de servicios (biodiversidad, suelos y pastos productivos, turismo...) y productos (carnes, quesos, bellota, corcho...) trabajar en su protección y conservación resulta vital para ambos países.

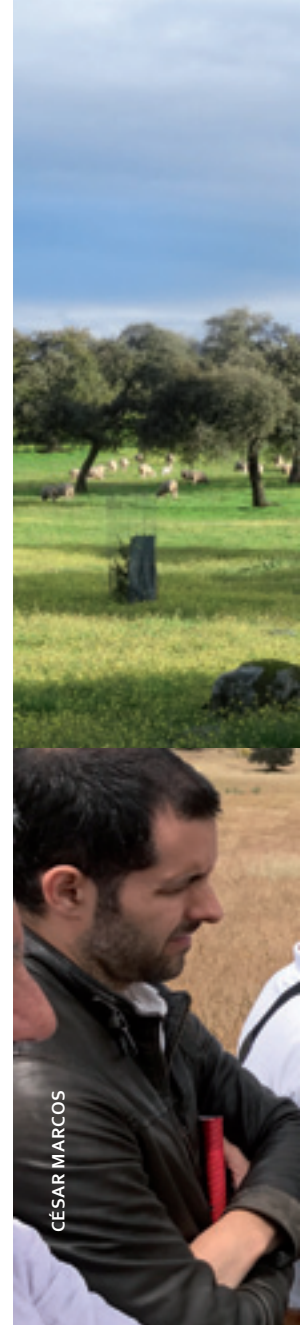
Su objetivo general es comprobar cómo la recuperación o adaptación de prácticas tradicionales en la dehesa mejoran

la biodiversidad, para así apoyarlas y promoverlas. “El pastoreo y la trashumancia, las acciones forestales de regeneración de arbolado y el uso del corcho son algunas de las prácticas consideradas como generadoras de mejora del paisaje, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos”, añaden dentro de ese objetivo.

“Estamos en el último año del proyecto, ya que comenzó en marzo de 2017 y tiene una duración de tres; son muy pocos, sobre todo para ver los efectos sobre la biodiversidad, más aún contando con un primer año que fue superseco, pero escogimos indicadores que nos den resultados lo más rápido posible, como por ejemplo medir la actividad enzimática del suelo”, explica Concha Salguero, responsable del proyecto dentro de TyN. La presencia y actividad de las enzimas son determinantes para las transformaciones químicas que se producen en los suelos; son indicadores de salud y calidad de los mismos.

La degradación de esta calidad preocupa a pastores y propietarios de fincas, de ahí que Salguero exhiba con especial satisfacción una de las primeras victorias del proyecto conseguidas gracias al redileo. Esta práctica consiste en recoger al ganado, especialmente por las noches, en cercados móviles que evitan el sobrepastoreo. “Gracias al redileo, en un año

# REPORTAJE



Texto: Javier Rico / Fotografías: Asociación Trashumancia y Naturaleza

## Proyecto La dehesa y el montado en la península ibérica Soluciones indispensables para un ecosistema imprescindible

“Las amenazas a las que se enfrenta hoy en día la dehesa para su supervivencia y su rentabilidad son muchas, pero principalmente la seca y la falta de regeneración del arbolado. Frente a esta situación se plantean retos, soluciones y alternativas encaminadas a resolver los problemas de conservación, principalmente del arbolado y el suelo”. El proyecto La dehesa y el montado en la península ibérica trabaja justo en esa línea, expuesta como conclusión del [II Congreso Ibérico la Dehesa y el Montado](#), celebrado en noviembre de 2018.



## JORNADAS EN ELVAS PARA CAPITALIZAR EL CONOCIMIENTO E INTERCAMBIAR LAS PRÁCTICAS EL PROYECTO

*Una de las cuestiones básicas de cualquier iniciativa asociada a un proyecto con un período de ejecución es su continuidad. Las jornadas sobre Ganadería y pastoreo sostenible en la Europa mediterránea, celebradas a mediados de mayo en Elvas (Portugal), son un buen ejemplo.*

*La cita reunió a personas con problemas comunes en torno a la dehesa, que aprendieron de las buenas prácticas que se llevan a cabo para solucionarlos; por ejemplo, dentro del proyecto La dehesa y el montado en la península ibérica. Se expusieron prácticas no solo de España y Portugal, sino también de Italia, Rumanía y Francia, pero, sobre todo, hubo un importante acercamiento para crear redes y facilitar colaboraciones, apoyo mutuo, asesoramiento y alianzas.*



Arriba, tradicional paisaje de dehesa; abajo a la izquierda, asistentes a la reunión de Elvas durante una sesión de campo; a la derecha, redileo del ganado.

ya crecía la hierba en un suelo que era un pedregal”, añade la representante de TyN.

El redileo es una de las prácticas que están dentro de la principal estrategia (Estrategia 1) definida en el proyecto, la del “trabajo de campo”. Además de la mencionada se trabaja en la recuperación de técnicas tradicionales de pastoreo guiado, pastoreo y descanso, trashumancia, regeneración del arbolado, manejo forestal sostenible y diversificación y mosaico de la dehesa y el montado. A partir de aquí se estudian los resultados sobre el impacto de estas prácticas en la biodiversidad.

La Universidad de Extremadura (UEX), institución clave en el estudio y conservación de este ecosistema con, por ejemplo, su trabajo dentro del [Instituto de Investigación de la Dehesa](#), ha proporcionado asistencia técnica al proyecto, porque necesitaban propietarios de fincas que estuvieran convencidos de la necesidad de invertir en su recuperación. La UEX propuso algunos que contaban con ese interés y estaban dispuestos a cambiar su modelo de

producción porque veían que sus suelos en particular y sus fincas en general iban a peor.

De algunas de ellas sale la denominada “carne de pasto”, una de las bazas de la Estrategia 5: gobernanza, política, mercado e innovación social. “Hay otras tres más dentro del proyecto, vinculadas a la necesaria comunicación del mismo, la transferencia de conocimiento y desarrollo de capacidades y el trabajo y la difusión en red; pero lo de poner productos en el mercado para dar rentabilidad a la dehesa que se promueve dentro del proyecto y lograr un compromiso político en este cambio son trascendentales”, asegura Concha Salguero.

La carne de pasto de la dehesa tiene incluso su propio canal de comercialización gracias a personas y grupos de consumo comprometidos con una alimentación más natural y sostenible. “Conlleva bienestar animal, sin medicamentos ni piensos importados”, asegura Salguero, que también cita la lana para fabricar mantas y prendas de vestir, hasta hace poco denostada cuando no quemada por su escasa rentabilidad, y las diferentes variedades de quesos. ■

Cuenta Nuria Álvarez, licenciada en comunicación, que cuando la empresa en la que trabajaba en Madrid entró en concurso de acreedores con la crisis económica de 2008, los puestos que le ofrecían suponían “retroceder doce años en las condiciones laborales”. Así que, como tantos otros jóvenes españoles, se marchó al extranjero, a la ruidosa Dublín. Allí entró en contacto con el mercado de las berrys, los frutos rojos, muy desarrollado y con tanta tradición en las Islas Británicas, y Álvarez, de padres agricultores, empezó a darle vueltas a la idea de volver a su pueblo natal y comenzar una explotación agrícola sin ninguna tradición en la zona y muy poca en España. Aquí, desde siempre se han cultivado dorados cereales, un tipo de cultivo de secano perfecto para las condiciones del suelo y del clima de esta tierra. Y aquí también, desde siempre, los agricultores querían que sus hijos estudiaran para tener un futuro mejor. Ambas cosas han resultado presentar ciertas excepciones. Con la idea en la cabeza, Álvarez se puso en contacto con los invernaderos de Huelva, donde está el grueso del sector de frutos rojos en España, y con varios proyectos con el arándano que florecen desde hace pocos años en Asturias. Y se decidió. Regresó a España, a Almendra, y junto a su padre Agripino, “el mejor agricultor que conozco”, y su propia

experiencia en comercialización, comenzó Agroberry, una explotación de zarzamoras por regadío. En el primer mes en Almendra solicitaron los permisos para hacer el pozo de sondeo y disponer de agua, idearon un sistema por goteo para no desperdiciar ni una gota del preciado líquido y contando con un abono para las zarzamoras totalmente orgánico: el precedente del vacuno de su padre.

“Las primeras plantas, 400, las pusimos en 2015. Al año siguiente pusimos otras 400 y todos los años vamos aumentando la plantación. Ahora tenemos 1.800. La explotación son dos hectáreas en las que pueden entrar hasta 4.000 plantas. Voy ampliándolo progresivamente” desgrana Álvarez. “Decidí elegir la zarzamora porque es, y sigue siendo, el cultivo que menos hectáreas tiene plantadas en España, aunque va aumentando progresivamente. También porque la zarzamora sin cubierta, sin invernadero y en tierra, como la tenemos nosotros, necesita un pH alto y les viene muy bien el abono orgánico que yo obtengo del vacuno. También en invierno hace frío, no extremo, pero sí que hiela, lo que le viene muy bien a la planta porque se sana. Eso es lo que hacemos en ese momento, pero las campañas que he tenido han ido cambiando cosas. Hay que adaptarse”.

La planta de la zarzamora no es remontante, es decir tiene una sola campaña de

**NOSOTRAS  
CONTAMOS**

Texto: Eugenia Angulo

## Las moras de los premios

En el pequeño pueblo de Almendra del Pan, a orillas del río Esla y muy cerca de Zamora, se encuentra una explotación agrícola que rompe con el cultivo tradicional de las zonas de secano, habitualmente dedicadas al cereal. Dirigida por Nuria Álvarez, [Agroberry](#) es una empresa familiar que desde 2015 cultiva delicadas moras a las que atienden en todo el camino, desde la cosecha a la distribución, y que les está dejando numerosos reconocimientos. El último, hace solo unos días, vino directamente del corazón de Europa.



Nuria Álvarez recogiendo el premio Excelencia a la Innovación en la Actividad Agraria otorgado por el MAPA.



Vista de la plantación de Agroberry en Almendra del Pan, Zamora.



Algunos de los productos que comercializa Agroberry a partir de sus zarzamoras.

recogida, al contrario que la frambuesa, por ejemplo, que se recoge dos veces al año. En Agroberry comienzan a recoger cuando cierran los invernaderos de Huelva: empiezan en el mes de junio y terminan con el calor de agosto, aunque siempre dependen del clima al tener las plantas sin cubierta.

El resto del año se preparan para la época de poda, ponen el goteo, las espalderas, hacen una segunda poda de invierno y de vuelta a preparar la campaña y recoger. De momento tienen plantadas cuatro variedades de moras. "Como no puedo tener controladas todas las variables que sí se tienen controladas en invernadero, veo cómo responde cada variedad a las condiciones climatológicas. Hay bastantes cambios, así que descarto o repito variedades", explica Álvarez. "Como no hay tampoco, digamos, mucha bibliografía sobre las moras en España y además nosotros lo tenemos sin cubierta, vamos aprendiendo por ensayo-error. Mi padre tiene mucho ojo y ha salido un tándem bonito: su especialidad es agricultura, la mía es comercialización. Así ha surgido Agroberry".

## ELIXIR DE MORAS

En la última campaña de 2018 recogieron dos toneladas de moras de 1.500 plantas. Agroberry realiza toda la distribución a nivel regional en Castilla y León precisamente porque lo que quieren que les distinga es "entregarle al consumidor final la mora en el punto justo de maduración. Si las envaso en tarrinas y las mando lejos, no puedo cogerlas en ese punto porque se estropearía, habría que cogerla un punto por debajo del punto de maduración", explica Álvarez. También distribuyen la fruta congelada y llevan a cabo la transformación de las moras en sus propios productos: de momento mermelada de mora y licor, pero tienen muchas ideas a la espera, como miel o bombones.

Tanta innovación, desde el tipo de cultivo a la forma de explotación y transformación del producto, ha tenido un efecto colateral inesperado: una lluvia de premios. Tantos, que empieza a faltarles tiempo. En 2016, Álvarez recibió el premio Joven Agricultor Innovador concedido por la organización agraria Asaja, y en 2017 el Joven Empresaria promovido por la [Asociación Zamorana de Mujeres Empresarias](#). En 2018 recibieron el premio a la Mejor Idea Emprendedora Rural, concedido por la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta en sus premios Emprendedoras Castilla y León Rural. Fue, en términos agrarios, una gran cosecha. Ese mismo año también recibieron el Premio Excelencia a la Innovación en la Actividad Agraria otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que reconoce las mejores iniciativas impulsadas por mujeres rurales. Y finalmente, hace solo unos días, Álvarez viajó a Bruselas para recoger una de las distinciones de los premios Rural Inspiration Award, que convoca la [Red Europea de Desarrollo Rural de la Unión Europea](#). "En España vamos conociendo las diferentes berrys una a una: primero se copó el mercado con las fresas, luego las frambuesas, el arándano... Llegará un momento en que se conozcan todas". ■

La labor realizada por las abejas, junto a otros polinizadores, en los ecosistemas tiene un papel crucial en la agricultura y ganadería actuales. Sin ellas, no existiría buena parte de los cultivos, y la flora silvestre se vería gravemente afectada. Un paso importante para recuperar las poblaciones de abejas lo acaba de dar la Unión Europea al prohibir el uso de los tres plaguicidas más peligrosos para las abejas, tras casi dos décadas de protestas de apicultores y asociaciones, reclamando la prohibición de los neonicotinoides, causantes de la desaparición de estos polinizadores.

Por su parte, el [Grupo Operativo Innomiel](#) trabaja para ayudar a las abejas a seguir realizando su misión, mejorando la gestión y productividad de las colonias, mediante el fomento del desarrollo innovador en el sector de la miel, y siendo pionero en la industria 4.0 Apícola. Este grupo operativo supraautonómico con subvención del [Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 \(PNDR\)](#), está formado por cooperativas de Extremadura, Castilla-La Mancha y Castilla-León y está abierto a quien se quiera sumar a él. El proyecto está cofinanciado por el fondo europeo FEADER y por la Administración General del Estado.

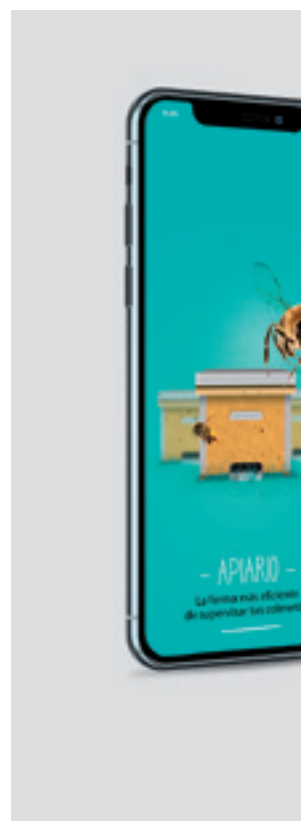
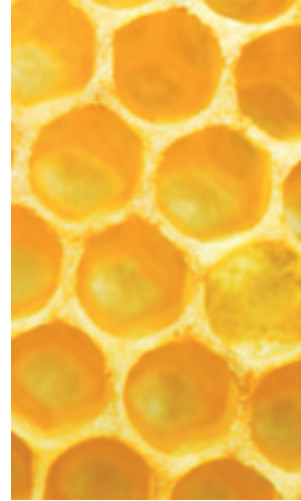
En España existen 4.730 apicultores, que producen alrededor de 33.000 toneladas de miel al año, de las cuales se exportan alrededor de 26.000 toneladas, lo que supone unos 33 millones de euros. "Agrupamos a algunos de los principales actores del sector apícola nacional, junto con entidades tecnológicas de vanguardia para llevar a la industria de la miel a una nueva etapa. Gracias al uso de

nuevas tecnologías y a la acción de las abejas, contribuimos a preservar la flora y fauna de los ecosistemas. Nos encontramos en la primera fase de nuestro plan de trabajo, centrada en dar a conocer el proyecto entre los actores clave de la industria apícola y explicarles lo importante que es la I+D para el sector", explica Juventino Domínguez, presidente de [Apihurdes](#), promotor del proyecto junto a Séneca Martín Ceo, de Dinámica de Masas. Ambos están convencidos de que las nuevas tecnologías serán fundamentales para el sector.

#### MEJOR CALIDAD

Entre los objetivos de Innomiel está el de proporcionar tecnología que permita producir miel de mejor calidad, con una trazabilidad mejorada para la identificación del origen de los productos. También se pretende dotar al apicultor de mayor control y capacidad de decisión sobre sus apiarios, basándose en datos objetivos y precisos, recogidos en tiempo real, mediante la monitorización de las colmenas. Y, además, reducir costes en las explotaciones y desplazamientos a los apiarios.

Para Manuel Villar, director de la empresa [No-tAnts](#), colaboradora del proyecto y encargada del diseño de las colmenas "inteligentes" mediante su sensorización y geolocalización, "tener en tiempo real el estado de las colmenas en el móvil es fundamental. Hay que saber que muchas colmenas son trashumantes para aprovechar los mejores pólenes, y los desplazamientos para su control requieren de tiempo y de dinero. Con su monitorización desde el móvil solo serán



Texto: Pura C. Roy. Fotos: Innomiel

## Grupo Operativo Innomiel: Ayudar a las abejas en su labor

En los últimos años se han acumulado los problemas que afectan a las abejas y a la apicultura. Por un lado, se acentúa de forma progresiva la conocida y preocupante disminución de sus colonias, un fenómeno provocado por ciertos plaguicidas. Por otro, los apicultores españoles tienen serios problemas para competir con los bajos costes de las mieles importadas de los países asiáticos.

El Grupo Operativo Innomiel está desarrollando mecanismos para atajar el problema mediante la innovación.

# INNOVACIÓN



Arriba, abejas en un panel y un apicultor realizando su trabajo. Abajo, imágenes de la App de Innomiel, tal como aparecen en el móvil.

necesarios estos desplazamientos cuando se descubra algún problema, como el volcamiento de alguna de ellas por animales u otras causas y la intervención rápida ante procesos climáticos o incendios”.

También mediante biosensores, instalados en las colmenas, se pueden mejorar los procesos sanitarios permitiendo a los apicultores paliar los efectos de la varroasis, la ascosferiosis, el descenso de reinas y la invasión de sus colmenas por la avispa asiática u otros animales perjudiciales para ellas. Mediante dichos sensores se puede controlar la humedad, la temperatura y el flujo de savia. “La sensorización de los apiarios permite a los apicultores controlar sus explotaciones de forma cómoda y sencilla, mediante las alertas de una aplicación. La información se presenta en el lenguaje de los apicultores y el sistema les ayuda a interpretar los datos para que puedan trabajar con ellos y les ayude a tomar decisiones”, explica Villar.

“*El uso de nuevas tecnologías ya no es una opción: es una necesidad para los pequeños y medianos apicultores*”

Además, al monitorizar las colmenas se puede controlar su peso, el flujo de abejas en la piquera, la temperatura en el interior de la colmena, la evolución de las reinas y saber si está afectada por posibles sequías o enfermedades. Todo ello mejora el control de la calidad de la miel.

Dotar de una comunicación ágil entre productores, cooperativas, agentes sanitarios y comercializadores es otro de los objetivos que destaca Domínguez. “Introducir nuevas tecnologías ha sido muy bien aceptado por el sector, que ha crecido en los últimos años. Muchos jóvenes extremeños, ante la burbuja inmobiliaria, volvieron a apostar por el campo. Estas generaciones más jóvenes son más proclives a la tecnología, para poder mantener el censo de las abejas, ya que sin ellas no hay miel”, asegura.

Todavía hay retos que cumplir en este proyecto, como obtener sensores de bajo consumo y conseguir buena cobertura entre colmenas y redes telefónicas. “Esto se soluciona ahora mediante repetidores, ya que la idea es usar el *Big Data* para crear metodologías ágiles que permitan anticiparnos a posibles retos y conocer como sería la producción en un futuro. Datos útiles para la comercialización de la miel. Estas soluciones tienen que ser cercanas al apicultor”, comenta Villar. “Todo ello se conseguirá mediante la aplicación de tecnología de radiofrecuencia de muy bajo consumo. También sería deseable monitorizar todas las colmenas, ya que en esta primera fase lo hacemos en una de cada ocho”, precisa Villar,

quien piensa también que el uso de nuevas tecnologías “ya no es una opción, es una necesidad para los pequeños y medianos apicultores”. Afirmo también Domínguez que “es una cosa que tenemos que hacer sí o sí, porque si no lo harán otros por nosotros”.

Los datos que se derivan de la monitorización de las colmenas son privados, “pero intentamos que se compartan para tener una puesta en marcha

de conjunto y analizar problemas y resolverlos en común”, aclara Domínguez.

Este grupo operativo ha tendido la mano al colectivo, animándoles a crear una marca diferenciada para vender su miel de calidad y aprovechar estas nuevas herramientas. ■

El medio rural representa una parte muy considerable del territorio español, nada menos que el 85%, que aglutina al 20% de la población. Además, constituye un sector estratégico de nuestra economía, ya que es el origen de los recursos naturales; en particular, fuente de alimentos que se consumen a nivel nacional, y de buena parte del patrimonio artístico y cultural de nuestro país.

La despoblación no es, sin embargo, un problema aislado para el medio rural. Estrechamente conectados e interrelacionados con este fenómeno de la pérdida de población, no podemos olvidar, como oportuna-

mente señalaba en un reciente informe el Consejo Económico y Social (CES) –en el que CEPYME está representada como interlocutor social–, problemas como la escasez de dotaciones sociales, educativas y sanitarias; la falta de equipamientos básicos; el déficit de infraestructuras de transporte y de comunicaciones; los problemas ambientales y de conservación del patrimonio; y un largo etcétera, que condicionan el desarrollo del ámbito rural y ponen en riesgo la continuidad de

actividades económicas estratégicas ligadas al mismo.

La emigración mayoritaria de los jóvenes hacia núcleos de población urbanos está relacionada con las menores oportunidades educativas y laborales en el ámbito rural, con unas peores dotaciones de infraestructuras, sanitarias, sociales y, en definitiva, con unas menores expectativas de desarrollo personal y profesional.

La consecuencia, es un envejecimiento de la población de estas regiones y, a la larga, una despoblación de las mismas, que no hace sino agravar el abandono en el que se ven inmersas.

Por ello, iniciativas como la red de

“*Es necesario crear un entorno favorable para el nacimiento, desarrollo y crecimiento de las pymes en el mundo rural, facilitando su acceso a la financiación*”

Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Southern Sparsely Populated Areas, SSPA), impulsada por la Confederación de Empresarios de Teruel (CEOE Teruel), la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) y la Confederación de Empresarios de Cuenca (CEOE-CEPYME Cuenca), todas ellas organizaciones miembros de CEPYME, cuenta con el pleno respaldo de nuestra organización para el logro del objetivo común de conseguir un cambio en las

PERFILES

## Despoblación y digitalización, retos del mundo rural

El ámbito rural es una parte consustancial para sectores como el agroalimentario o el turístico, auténticos motores de nuestra economía. Esta relevancia convierte al desarrollo de este medio amenazado en una de las prioridades de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y de sus organizaciones miembros, que hemos puesto nuestro foco de atención en el despoblamiento de regiones y pueblos, que es uno de los mayores problemas a los que se enfrenta el mundo rural y, en consecuencia, nuestro país.



© ALFONSO ESTEBAN

## GERARDO CUERVA

### Presidente de CEPYME

políticas de desarrollo territorial que contribuyan a revertir el grave proceso de despoblación, envejecimiento y fragilidad demográfica y económica que amenaza a buena parte de los territorios rurales y de montaña del sur de Europa.

El propósito de la SSPA es que, a partir de 2020 y coincidiendo con el nuevo periodo de programación de los Fondos Europeos, tanto la Unión Europea como sus Estados miembros impulsen políticas y medidas legislativas concretas y específicamente diseñadas para revertir el grave deterioro demográfico y socioeconómico que sufren los territorios rurales menos poblados de Europa.

El informe del CES antes mencionado sitúa entre las medidas para impulsar el desarrollo del medio rural la articulación de estrategias de diversificación económica y de mejora de la eficiencia del tejido productivo rural.

En este sentido, las pymes adquieren un protagonismo destacado porque, como en el conjunto de nuestra economía, las pequeñas y medianas empresas predominan en el medio rural y en sectores como el agroalimentario; si bien, el mayor peso de estas actividades productivas condicionan que el tamaño medio empresarial sea incluso inferior en el ámbito rural. Crear un entorno favorable para el nacimiento, desarrollo y crecimiento de las pymes, facilitando su acceso a la financiación necesaria en cada una de estas etapas, impulsando la mejora de la competitividad y de su capacidad de crear empleo y facilitando su adaptación a los cambios del mercado y a los nuevos retos, especialmente el derivado de la digitalización, son algunos de los aspectos prioritarios para promover un tejido productivo eficiente en estos territorios que, a su vez, garantice la prosperidad de los mismos y el mantenimiento y crecimiento de la población.

Por último, no quiero dejar de mencionar dos de las recientes iniciativas impulsadas por CEPYME que pueden contribuir a impulsar el desarrollo del tejido empresarial en el medio rural. Me refiero a los proyectos *Invest in Cities* e *Invest in Companies*, ambos desarrollados en colaboración con nuestras organizaciones miembros.

La primera tiene como objetivo favorecer el contacto entre ciudades y localidades con atractivo para la inversión y potenciales inversores, fuera de los principales núcleos de atracción como Madrid y Cataluña, para impulsar proyectos que contribuyan a generar riqueza y empleo en estas regiones. Actualmente estamos desarrollando la segunda edición de este proyecto, que cuenta con la participación de ciudades como A Coruña, Albacete, Guadalajara, Castellón, Marbella, Teruel, Cuenca, Elche, Logroño, Segovia y Melilla y también de lo que denominamos *Best Villages*, entre las que destacan localidades como Trujillo, Ribadesella, Rota, Miranda de Ebro y San Juan de Aznalfarache. Con esta iniciativa queremos contribuir también a luchar contra la despoblación, impulsar el crecimiento sostenible y responsable y promover el emprendimiento y el espíritu empresarial.

Al mismo tiempo, a través del proyecto *Invest in Companies* queremos ayudar a facilitar la continuidad de las empresas viables, facilitando la información y el asesoramiento necesarios para llevar a cabo su transmisión en circunstancias de jubilación o riesgo de desaparición por algún otro motivo. La continuidad de una empresa supone la garantía de una fuente de riqueza para la localidad y el mantenimiento de los puestos de trabajo. En definitiva, garantiza el desarrollo del entorno en el que se ubica y esto también es muy relevante para el impulso del medio rural que nos ocupa.

En definitiva, se trata de promover e impulsar un tejido empresarial sólido, que contribuya a generar riqueza y empleo en los territorios, contribuyendo a su desarrollo y prosperidad. ■

La excusa para celebrar el *NetworX, Inspiring Rural Europe* fue analizar los resultados de 10 años de iniciativas para impulsar el desarrollo rural europeo y apoyarse en los éxitos conseguidos para multiplicar la eficacia de dichas acciones. Más de 400 participantes pudieron compartir experiencias y asistir a los debates, presentaciones y otras actividades organizadas con motivo de las jornadas. Pero la atención de algunos de ellos estaba puesta, sobre todo, en los premios. Estos galardones fueron creados con el objetivo principal de aumentar la visibilidad de las **políticas de desarrollo rural y del FEADER**, y promover la transferencia de conocimiento y la creación de redes entre los distintos actores rurales; por eso, todos los proyectos debían haber sido financiados por el FEADER 2014-2020. Tras un proceso de selección en el seno de la **ENRD**, se seleccionaron 170 iniciativas, de todos los países participantes, repartidos en cinco categorías. Entre ese muestrario de casos de éxito, España competía con cuatro representantes, cada uno en una categoría diferente.

Para los proyectos españoles en competición, haber llegado a la final ya suponía un reconocimiento importante. Uno de ellos además, el denominado Agroberry, se alzó con el primer premio en la categoría de “Mejora de la competitividad”. Se trata de una explotación de zarzadoras, situada en la comarca del Pan zamorana, puesta en marcha por Nuria Álvarez, quien durante el acto de entrega agradeció el apoyo del Grupo de Acción Local ADRI-Palomares y de la **Red Rural Nacional** y definió su iniciativa como el resultado de combinar amor, trabajo duro y valores. (Más información de este proyecto en la sección *Nosotras Contamos*, páginas 18 y 19 de este número.) ■

# ACCIÓN LOCAL

## COWOCAT RURAL

El fenómeno de los espacios compartidos para trabajadores autónomos en instalaciones comunes se ha extendido por la geografía urbana pero también puede ser un motor de desarrollo rural. Esa es la intención del proyecto COWOCAT RURAL, coordinado por el Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques, que fue finalista de los premios en la categoría Revitalización rural. Begoña García, gerente de esta entidad señala que están muy satisfechos porque ayudan a otras zonas rurales y atraen talento a los territorios. “Creamos el primer espacio de coworking rural a partir de una experiencia de grupos de acción local en la Ribera de la Terra Alta y nos propusimos extenderlo a otros GAL en Cataluña; ahora somos 11”.

El proyecto sirve para revitalizar y atraer gente que trabaja con las nuevas tecnologías y necesita una buena conexión a internet. “Nuestro pueblo, Riba de Olla, es muy pequeño, pero implantó muy pronto la banda ancha”, dice. Para ello, escogen un dinamizador que actúe de antena, hable con la juventud, con los ayuntamientos, detecte personas que podrían estar interesadas en trabajar en esos espacios, con qué proyectos, qué formación podrían hacer... crear una comunidad. “Aquí, la gente tiene la posibilidad de probar un espacio de coworking rural y ver lo que aporta a nivel de comunidad, de contexto, naturaleza y tranquilidad en un espacio natural”. ■

Texto: Mercedes Jiménez

## Cuatro proyectos españoles en la final de los Premios Inspiración Rural europeos

Se cumplen diez años de funcionamiento de las Redes Rurales Nacionales que forman parte de la Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD) y para conmemorarlo se celebró en Bruselas los días 11 y 12 de abril el evento *NetworX Inspiring Rural Europe*. Entre otras cosas, allí se entregaron los Premios a la Inspiración Rural, que distinguen aquellos proyectos financiados por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) que de forma más notable contribuyen al desarrollo en una Europa rural más competitiva, sostenible e inclusiva.





## PUEBLOS VIVOS

El Centro de Desarrollo del Somontano fue finalista en la categoría LEADER con el proyecto Pueblos Vivos, cuyo objetivo es "actuar para frenar la despoblación y atraer nuevos pobladores", según Patricia Sanchón, técnico del proyecto. Este Grupo de Acción Local coordina el proyecto, en el que participan tres territorios: Gúdar-Javalambre (Teruel), Cinco Villas (Zaragoza) y Somontano (Huesca), que tienen una problemática común. Además, según Sanchón, "en la Universidad de Zaragoza tenemos una Cátedra sobre Despoblación; ahí se saben cuáles son las actuaciones a realizar, pero hay que implementarlas y los grupos de acción local son quienes mejor conocen el territorio, y contar con agentes que trabajen en el territorio es imprescindible".

El proyecto promueve acciones de empoderamiento de la población local y formación de colaboradores que mapean cada municipio recogiendo la información en las páginas web de los ayuntamientos. Se promueve el medio rural entre nuevos pobladores, seleccionando perfiles con proyectos agroecológicos, obradores, artesanos, artistas, personas que busquen el contacto con la naturaleza y quienes pueden hacer teletrabajo.

Para evitar la migración, efectúan acciones de permanencia trabajando con las instituciones para implementar y mejorar los servicios básicos, como internet y los transportes, aspectos importantes para la vida. "En el entorno rural, al llegar a la edad universitaria te trasladas a una ciudad grande y luego es difícil volver. En general, se tiene una idea negativa de lo rural. Intentamos mostrar la parte positiva de los pueblos en cuanto a medioambiente, salud y calidad de vida". ■



## SOLAR ENERGY

Con el objetivo de integrar la energía solar fotovoltaica en mataderos y cooperativas agrarias en Eivissa y Formentera nació el proyecto Solar Energy, finalista en la categoría Medio ambiente y acción climática. "Lo primero fue definir la acción estratégica de transición energética de LEADER" cuenta Josep Martínez Buils, gerente del GAL Eivissa Formentera. "Planteamos un proyecto piloto para ver si la energía fotovoltaica interesaba en las islas. Primero acotamos los posibles beneficiarios que tuvieran, además, un efecto demostrador importante en el sector agrario y elegimos 4 cooperativas agrarias y los 2 mataderos públicos". Visitaron los emplazamientos, analizaron el consumo, y estudiaron las posibilidades de instalación de las placas.

La financiación vino de distintas vías (fondos FEDER, del PDR, de la PAC). "Actualmente se han realizado todas las inversiones. Las cooperativas, que fueron más reticentes, han sido, al final, catalizadores para promover un segundo proyecto con 50 empresas interesadas, que cubrirían todo el sector agrario y agroalimentario".



La implantación del sector y la generación de un mercado de consultoría de energía fotovoltaica que no existía son dos de los impactos que consideran más positivos. "El proyecto funciona porque se ha registrado una bajada en el consumo tradicional". ■

La sostenibilidad económica del territorio sigue teniendo en el sector agrícola y ganadero una base fundamental. A través de las convocatorias del [Plan de Desarrollo Rural de La Rioja \(2015-2018\)](#) se ha favorecido la incorporación de 122 jóvenes al sector (medida 6.1), e impulsado inversiones en explotaciones agrarias (medida 4.1) por un valor que ronda los 46 millones de euros.

En esa estrategia de aprovechar todas las oportunidades de desarrollo integral y de diversificar la economía rural, se ha trabajado sobre una serie de ejes como son la promoción de los espacios naturales, la biodiversidad y el paisaje; el fomento de la innovación y las energías renovables; la recuperación y el mantenimiento del patrimonio; y el impulso del turismo. La creación de la [Ruta del Vino La Rioja Oriental](#) a través del enfoque LEADER ha posicionado de forma estratégica a las empresas vitivinícolas, hosteleras y de servicios, que se han unido para conformar un destino de turismo enogastronómico. Una oferta organizada y de calidad que ha contribuido a incrementar no solo el número de visitantes, sino también la estancia y el gasto medios.

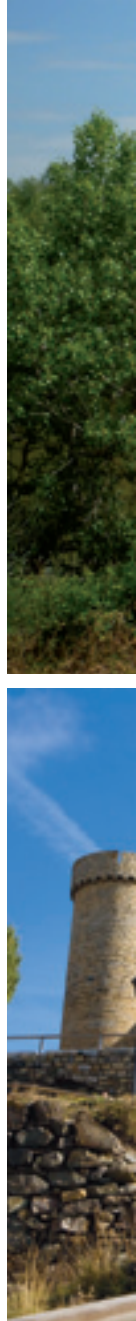
La valorización del patrimonio histórico-artístico en La Rioja Baja es un complemento a la ruta del vino a nivel turístico. Se trata de una línea de acción

prioritaria, que combina actuaciones realizadas tanto en el presente como en anteriores PDR para crear rutas de interés cultural, como la Ruta de los Castillos que enlaza Autol, Cornago, Arnedillo, Arnedo, Quel, Préjano y Herce. Además, hay que destacar la recuperación arqueológica de Contrebia Leucade, ciudad de origen celtíbero ubicada en Aguilar del Río Alhama; y de los yacimientos de icnitas de Enciso, Cornago, Munilla y Peroblasco.

El acondicionamiento de las Cuevas de los Cien Pilares, en Arnedo, ha sido otra intervención emblemática que ha dado a conocer un impresionante y original patrimonio rupestre, y se ha convertido en un punto de referencia turístico en el Valle del Cidacos.

El fomento del uso público de los espacios y el conocimiento de la riqueza natural es un factor determinante para la vinculación con un territorio sostenible. A través de la medida 7 se han adecuado infraestructuras en la Reserva Natural de los Sotos de Alfaro, 838,7 hectáreas de bosques fluviales que crean un ecosistema especial, siendo un reducto privilegiado para la fauna silvestre. En el [Centro de interpretación de los Sotos](#) se programan actividades divulgativas, con especial atención a los niños, buscando concienciar sobre la importancia de conservar los espacios naturales.

# TERRITORIOS SOSTENIBLES



Fotografías: D.G. de Desarrollo Rural de La Rioja

## El PDR, motor de desarrollo económico en La Rioja Baja preservando los valores ambientales y culturales

La Rioja Baja y su sierra agrupan 28 municipios, 17 de ellos ubicados en zona desfavorecida, que suman 71.407 habitantes en una superficie de 138.188 km<sup>2</sup>. Cuenta con 10.472 ha en Red Natura 2000 y 22 municipios pertenecen a la [Reserva de la Biosfera de La Rioja](#). Partiendo de esta singularidad, el reto que se planteó en el Plan de Desarrollo Rural (PDR) era abordar un proceso que garantizara la sostenibilidad económica, social y medioambiental en el territorio, pero que al mismo tiempo permitiera revalorizar los recursos patrimoniales, naturales y culturales para incidir de una forma efectiva en la dinamización de la comarca.



Sobre estas líneas, vista de los Sotos de Alfaro. Abajo, a la izquierda, Castillo de Cornago; a la derecha, proyecto Bosola de riego fotovoltaico.



## DANIEL DEL RÍO DE PABLO

**Director General de Desarrollo Rural  
Comunidad Autónoma de La Rioja**

### EXPERIENCIAS PILOTO

En la última convocatoria de ayudas LEADER se han presentado dos proyectos con carácter piloto que armonizan esa doble finalidad sostenible y económica, y que esperamos puedan ampliarse a otras zonas de La Rioja. El primero plantea la conservación del patrimonio rural a pequeña escala (señalización, paneles, labores de limpieza de recursos...) implicando a personas en riesgo de exclusión social con el fin de mejorar sus capacidad y empleabilidad. El segundo, Experiencia reciclable, requiere de la colaboración ciudadana. El proyecto permite monitorizar

“ *El desarrollo debe ser sostenible, ambiental, cultural, patrimonial y socialmente para lograr territorios prósperos, habitables y comprometidos con su entorno e historia* ”

contenedores de envases ligeros en varios municipios y optimizar su vaciado en una iniciativa medioambiental que no solo busca aumentar la tasa de reciclaje por habitante sino también mejorar la eficiencia de la recogida y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

En materia de eficiencia energética se ha llevado a cabo con éxito, en el marco del PDR a través de la medida 16.5, el proyecto innovador Bosola, primer riego fotovoltaico de alta potencia en La Rioja, que recientemente ha sido premiado como mejor actuación en autoconsumo de carácter renovable. El Servicio de Infraestructuras agrarias de la [Consejería de Agricultura](#), es uno de los miembros del grupo operativo, junto a la Comunidad de Regantes Las Planas de Aldeanueva de Ebro, el Instituto de Energía Solar de la Universidad Politécnica de Madrid y las empresas Faber 1900 e Instalaciones y Montajes Eléctricos Logroñeses (IMEL).

Desde la Consejería de Agricultura creemos firmemente que el desarrollo económico debe ser sostenible en todas sus vertientes (medioambiental, cultural, patrimonial y social) de cara a conseguir territorios más prósperos, pero a la vez más habitables y comprometidos con su entorno e historia, y para ello el PDR es y será una herramienta indispensable. ■

Desde la Consejería de Agricultura creemos firmemente que el desarrollo económico debe ser sostenible en todas sus vertientes (medioambiental, cultural, patrimonial y social) de cara a conseguir territorios más prósperos, pero a la vez más habitables y comprometidos con su entorno e historia, y para ello el PDR es y será una herramienta indispensable. ■

# DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

## Concurso fotográfico Un mundo rural vivo

La Red Rural Nacional ha organizado el concurso de fotografía Un mundo rural vivo para mostrar las formas de vida del campo en su propio entorno, con una intención tanto estética como documental. En esta primera edición han sido seleccionadas 15 fotografías para formar parte de una exposición itinerante que está preparando Red Rural Nacional y que se inaugurará el 7 de junio en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Las imágenes ganadoras de los tres primeros premios se expusieron también en el *NetworX Inspiring Rural Europe*, un evento organizado por la Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD) que se celebró en Bruselas los días 11 y 12 de abril, al que fue invitada la autora de la foto ganadora del concurso, Gracia Cid Blasco. El jurado estuvo compuesto por un equipo de la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal, y valoró especialmente el elemento humano como componente esencial del medio rural, la belleza estética de la foto y la alusión al medio que transmite.

1. Con esta fotografía, titulada *María*, Gracia Cid Blasco consiguió el primer premio. María es sobrina de la autora y vive en La Nava, un pueblo de Huelva donde su familia cría cerdos ibéricos. Otras dos fotos suyas fueron seleccionadas para la exposición itinerante. Todas ellas forman parte de su proyecto documental del mundo rural con imágenes que muestren sus activos territoriales.
2. Con el título de *La rosa del azafrán* esta fotografía de Pablo García de Miguel, de Villafranca de los Caballeros (Toledo) ha conseguido el segundo premio. La imagen muestra a una familia trabajando en la recolección de este cultivo tradicional de La Mancha, con pequeñas explotaciones familiares.
3. Antonio Alcázar Ojeda, de Garganta la Olla, consiguió el tercer premio con la fotografía *Al principio y al final del camino* que muestra el cruce entre un anciano y un niño en una calle de un pueblo de la Vera, comarca cuyos pueblos gusta de recorrer el autor fotografiando a sus gentes y la vida rural. Otra de sus fotos también forma parte de la exposición itinerante.





- 4. *Tirando palante*, de Francisco José López Morante.
- 5. *Mar con cabras*, de María del Carmen García Moreno.
- 6. *Momentos de matanza*, de Blanca Almazán.
- 7. *Entrada a Bardenas*, de Javier Yárnoz Sánchez.
- 8. *Mirando la esquila*, de José Pablo Quiroga Muñoz.
- 9. *Identidades 2*, de Beatriz Pacheco Berciano.

## EL REY PRESIDÓ EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES EN GALICIA

El pasado 21 de marzo se celebró el Día Internacional de los Bosques, en el que la plataforma "Juntos por los Bosques" organizó un acto principal en Galicia que presidió el Rey Felipe VI, que estuvo acompañado, entre otras autoridades, por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijoo. El acto



tuvo lugar en el Centro de Formación y Experimentación Agroforestal de Sergude, en Boqueixón. Don Felipe realizó un recorrido por los bosques de la zona, mantuvo un breve encuentro con los integrantes de las asociaciones del sector forestal y organizadores del evento y asistió a una demostración de trabajos silvícolas, como la poda en altura y el rareo. También conversó con los trabajadores y alumnos de la escuela, con los que plantó un árbol.

La plataforma Juntos por los Bosques, que aglutina a 30 asociaciones representativas del sector agroforestal español, entre ellas PEFC España, aprovechó la visita del monarca para obsequiarle con una cesta de productos sostenibles y de origen forestal, entre los que se incluyó jamón y lomo ibérico, sal, aceite y mermelada trufadas y unas agujas de tejer realizadas en madera de castaño, productos todos procedentes de bosques gestionados de forma sostenible y que cuentan con la certificación PEFC. El acto finalizó con la intervención de Juan Picos, director de la Escuela de Ingeniería Forestal de la Universidad de Vigo, quien señaló que "la enseñanza debería estar ya tratando temas como el cambio climático, la gobernanza forestal, los bosques como nuevas fuentes de energía, el desarrollo rural y la mitigación del despoblamiento".

# NOTICIAS

Textos: Maribela Gutiérrez

## 113 MILLONES DE PERSONAS EN PELIGRO DE MUERTE POR HAMBRE SEGÚN EL ÚLTIMO INFORME DE CRISIS ALIMENTARIAS



Según un informe presentado en Bruselas el 1 de abril y realizado conjuntamente por la Unión Europea, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (WFP), en 2018 unos 113 millones de personas en 53 países experimentaron crisis alimentarias

agudas o hambre extremo, con riesgo inminente de muerte. Esta cifra indica un ligero descenso respecto al año anterior en que fue de 124 millones, pero se mantiene por encima de los 100 millones, como en los últimos tres años. Además, el número de países afectados ha aumentado. Otros 143 millones de personas de 42 países están solamente a un paso de tener que enfrentarse a esta situación. Casi dos tercios del total de personas afectadas por este problema se encuentran en sólo ocho países: Afganistán, Etiopía, Nigeria, República Democrática del Congo, Sudán del Sur, Sudán, Siria y Yemen. La inestabilidad persistente en las regiones en conflicto y los eventos climáticos adversos son las causas principales del aumento en el número de personas que no pueden satisfacer sus necesidades alimentarias diarias sin asistencia humanitaria.

## EL RECICLAJE DE ENVASES, LATAS Y BRICKS AUMENTÓ UN 12,3% DURANTE EL AÑO 2018

El contenedor amarillo de residuos, el destinado a los envases de plástico, latas y bricks recogió un 12,3% más durante el año pasado, un incremento muy destacable, ya que iguala el alcanzado durante los tres años anteriores, según Ecoembes, organización sin ánimo de lucro que coordina el reciclaje de envases en



España. Incluyendo los envases de papel y cartón, en total, se recogieron y reciclaron 1.453.123 toneladas de residuos, evitando la emisión de 1,6 millones de toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera. Por tipos de residuo, los envases de plástico alcanzaron una tasa de reciclado del

75,8%, los envases metálicos llegaron al 85,4% y los del contenedor azul, papel y cartón, al 80,0%.

Aunque el informe no lo cuantifica, buena parte de la mejora procede del mundo rural, donde en los últimos años se ha llevado a cabo un esfuerzo especial para instalar contenedores y facilitar la recogida selectiva de residuos. Para ello, Ecoembes mantiene una colaboración activa con 8.131 ayuntamientos. Durante 2018 se instalaron en total 10.000 nuevos contenedores en 7.400 puntos geográficos.



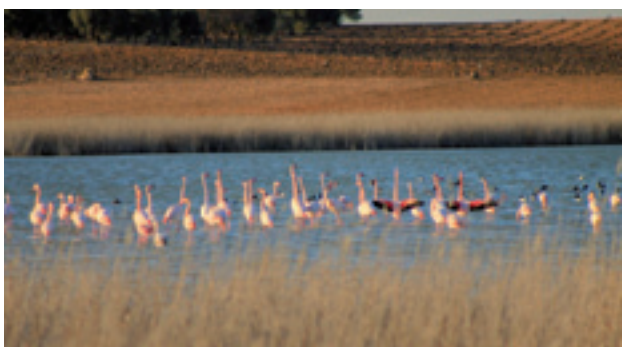
## ARRANCA LA ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN DEL MUNDO RURAL, UNA DE LAS CLAVES PARA ESTABILIZAR SU POBLACIÓN

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, presentó en el Consejo de Ministros del 29 de marzo la [Estrategia de Digitalización del medio rural](#), cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida y laborales necesarias para estabilizar la población. Según afirmó el ministro, se trata de "una apuesta clave" para ofrecer igualdad de oportunidades en términos de servicios, empleo y posibilidades de desarrollo de los territorios rurales. Una idea que reforzó días después durante la jornada Digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural, al afirmar que "el triángulo fundamental para impulsar la revitalización del mundo rural es el formado por jóvenes y mujeres, digitalización e innovación y regadío eficiente y sostenible". La estrategia define las líneas y las medidas necesarias para impulsar la transformación digital y se plantea tres objetivos concretos: reducir la brecha digital, tanto la rural-urbana como la que hay entre pequeñas y grandes empresas; fomentar el uso de datos, de creciente relevancia en todo tipo de actividades agrarias; e impulsar el desarrollo empresarial y de nuevos modelos de negocio. Para el ministro, la digitalización es ya una realidad creciente en el sector a través de la agricultura de precisión, la robótica o el uso de satélites y drones, con lo que se consiguen mejores rendimientos y una utilización más eficiente de los recursos naturales.

Las medidas previstas se instrumentarán a través de Planes de Acción bienales, en los que se fijarán los compromisos y metas específicas, en función de los presupuestos y de los instrumentos de los programas de la Unión Europea disponibles. Serán ejecutadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en colaboración con otros organismos y las administraciones autonómicas y locales.

## DOS FUNDACIONES CREAN UNA ALIANZA PARA PROTEGER LOS HUMEDALES

Los humedales son los ecosistemas más productivos del planeta y también los más amenazados, como recordó la [Fundación Global Nature \(FGN\)](#) el pasado 2 de febrero con motivo del Día Mundial de los Humedales. Para mejorar su protección, firmó un acuerdo con la [Fundación Enrique Mon-](#)



[toliu \(FUNDEM\)](#) para la adquisición de terrenos de alto interés ecológico con el objetivo de su conservación integral, entre otras líneas de acción. El primer resultado de esta alianza ha sido la protección de un espacio de alto valor ecológico como Laguna Redondilla, en Villacañas, Toledo. FUNDEM ha adquirido 3,5 hectáreas y FGN será responsable de ejecutar labores de vigilancia, conservación y restauración de este espacio. Global Nature es una fundación privada sin ánimo de lucro dedicada a la conservación de hábitats y especies y sostenibilidad del sector agroalimentario. Trabajan especialmente en humedales, y su labor ha sido reconocida en 2018 con el Premio Internacional que otorga la [Convención de RAMSAR](#) concedido por primera vez a una ONG española. Realizan su labor mediante alianzas con colectivos locales (propietarios, agricultores y ganaderos, etc.) y administraciones, con el fin de generar oportunidades de desarrollo socioeconómico en el medio rural.

## MEDIR LA HUELLA DE CARBONO DE LOS ALIMENTOS PUEDE FAVORECER UN CONSUMO MÁS RESPONSABLE

Los alimentos que producimos, adquirimos y consumimos tienen un impacto ambiental que se puede medir mediante la denominada huella de carbono. Un estudio piloto, realizado con alimentos de elevado consumo, como el aceite de oliva y el pan rallado, sugiere que en el futuro se debería incluir esta información en las etiquetas para promover un consumo más responsable y reducir su impacto en el cambio climático. El informe, denominado [Cálculo y etiquetado de huella de carbono en productos](#)



[alimentarios](#), fue presentado el 20 de marzo por su autor, el profesor Emilio Chuvieco, director de la Cátedra de Ética Ambiental Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno, en la Universidad de Alcalá de Henares.

La huella de carbono es un indicador ambiental que permite cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero generados en la fabricación de un producto, la prestación de un servicio o incluso el conjunto de actividades de una organización y su impacto sobre el cambio climático. El estudio ha

permitido averiguar que los consumidores participantes en el proyecto, pertenecientes a distintos estratos socioeconómicos, asumían, erróneamente, que el consumo de alimentos no tenía emisiones asociadas y que solo contamina la industria.

## LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN FRENAN EL DESPOBLAMIENTO Y GENERAN RIQUEZA EN LAS ZONAS RURALES

Las denominaciones de origen aportan sostenibilidad económica y social a las zonas rurales que cuentan con esta indicación de calidad, según se puso de manifiesto durante la celebración de la jornada "El papel socioeconómico, cultural y medioambiental de las DD.OO. en las zonas rurales", que organizó el 25 de abril la Red Rural Nacional en la Estación de Viticultura y Enología de Navarra (EVENA), en Olite. La jornada estaba destinada a todo tipo de agentes del medio rural, como representantes de instituciones, asociaciones, técnicos y grupos de acción local, para difundir buenas prácticas. Entre las conclusiones aportadas por los expertos durante la jornada destacan el que las DD.OO. frenan el despoblamiento y asientan la población en el medio rural, contribuyen a la conservación del medio ambiente y dinamizan la actividad económica generando riqueza. Participaron en la jornada Ignacio Gil Jordán, director general de Desarrollo Rural, Agricultura y Ganadería de la Consejería de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local del Gobierno de Navarra, y Carolina Gutiérrez Ansótegui, subdirectora general de Dinamización del Medio Rural del MAPA.



## UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN VISIBILIZA LOS ALIMENTOS ESPAÑOLES Y A QUIENES LOS HACEN POSIBLE

Nuestro país goza de una buena reputación internacional, sustentada en los atractivos turísticos, la excelencia deportiva y, especialmente, la excelente calidad de nuestros alimentos. Para mantener e incrementar ese prestigio, el [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#) puso en marcha a principios de mayo una nueva campaña de promoción institucional a través de diferentes soportes publicitarios, incluyendo televisión, radio, medios escritos, salas de cine, internet y aeropuertos. En el vídeo promocional se mezclan imágenes de paisajes escogidos de nuestra geografía con actividades propias del mundo rural, incluidas las personas que en él viven, y con platos que muestran parte de la riqueza gastronómica del país, todo ello salpicado de mensajes sobreimpresos que simulan la actividad en redes sociales de personas que alaban los valores de los alimentos españoles y comparten los hashtags #Explora, #Saborea, #Disfruta y #Comparte los #AlimentosdeEs-



## DESVELADO EL CONJUNTO DE GENES FUNCIONALES DE LA ENCINA, LO QUE PERMITIRÁ ENTENDER SU BIOLOGÍA

La encina es el árbol más abundante de la península ibérica e históricamente ha supuesto uno de los principales recursos ganaderos por su presencia en las dehesas, un ecosistema clave en el este y sur de España. Hasta ahora se carecía de estudios a nivel molecular de este árbol, pero ahora un grupo de investigación de la [Universidad de Córdoba](#), liderado por el catedrático [Jesús V. Jorrín Novo](#), ha secuenciado el transcriptoma de esta especie forestal emblemática. El conocimiento del transcriptoma, conjunto de genes que están en funcionamiento y que permiten el desarrollo del árbol, supone un importante punto de partida para entender sus respuestas a situaciones de estrés y otros aspectos de su biología como, por ejemplo, la forma en que afecta a nivel molecular la enfermedad de La Seca, un problema que está causando una elevada mortalidad y que ya ha sido bautizada como el "cáncer de la dehesa". Según los autores del estudio, se podrá averiguar por qué algunos ejemplares tienen un comportamiento mejor que otros desde el punto de vista de la supervivencia y qué mecanismos moleculares están implicados en distintas situaciones como la germinación, la resistencia a la sequía o la calidad de las bellotas, algo que podría ser tenido en cuenta a la hora de desarrollar futuros planes de reforestación.



#alimentosdespaña

paña, que son el instrumento para difundir el mensaje. La intención es visibilizar no solo los productos sino también el trabajo de las personas que hacen posible la generación de esos alimentos, que son, en definitiva, los responsables de la excelente calidad que tienen y que es reconocida en todo el mundo. En conjunto, muestran la variedad de productos y sabores que genera la diversidad geográfica del país y otros valores, como la dieta mediterránea. La campaña tiene una versión en español y otra en inglés para facilitar su difusión internacional.



# PUBLICACIONES



## ATLAS DE LA PAC

**Autor:** Proyecto conjunto de Heinrich-Böll-Stiftung (Alemania) y SEO/BirdLife / **Edición y revisión de la versión en español:** Inés Jordana y Ramón Martí (SEO/BirdLife) / **Traducción:** Speak Talk Communicate. / 52 páginas. [Descarga libre](#)

Sensibilizar e informar a la sociedad europea en torno a la política agraria es el objetivo de este Atlas de la PAC, mostrando datos actualizados y contrastados imprescindibles para comprender y analizar en profundidad la Política Agraria Comunitaria. Caracterizada por la complejidad de los distintos elementos que la componen, la PAC consume el 40% de los fondos de la Unión Europea, pero debe adaptarse y abordar profundas reformas para alcanzar los compromisos que en materia de cambio climático y biodiversidad ha adquirido la UE.

En el estudio se analizan los elementos, impactos, procesos de mejora de la política agraria comunitaria en relación con 19 temas de interés: clima, salud, biodiversidad, propiedad de la tierra, uso de fitosanitarios, etc. permitiendo la resolución de dudas sobre dicha política y su inminente reforma, que según los editores de la edición española, se presenta como una gran oportunidad para rediseñar la PAC mediante una forma más participativa.

Para ello, el Atlas representa el punto de partida para que la política agraria se marque como objetivo la consecución del desarrollo sostenible del medio rural. En esta edición española se recogen, además, temas de gran interés para nuestro país, como la agricultura mediterránea, la alimentación sostenible y la transición agroecológica.

Inicialmente editada en Alemania, Francia, e Italia, ha sido adaptada y traducida al español por la coalición Por otra PAC, que agrupa a 37 entidades, asociaciones y colectivos con el objetivo común de incidir en una nueva política agraria común más justa y equitativa.

## DESPOBLACIÓN Y ABANDONO DE LA ESPAÑA RURAL. EL IMPOSIBLE VENCIDO

**Autor:** Luis del Romero Renau / **Edita:** Tirant lo Blanch. Crónica, 2018 / 304 páginas.

Entre el mundo académico y la divulgación, en el libro se analizan las causas de la despoblación y abandono de nuestro medio rural, huyendo del tratamiento superficial o el romanticismo y mostrando, con casos reales, que la situación puede y debe cambiar. A pesar de ser clave para la protección del patrimonio natural y del sistema agroalimentario, el medio rural ha sido víctima de un desarrollo vertiginoso impregnándose a su vez de una imagen negativa. Es lo que el título anuncia como el imposible vencido.

El autor, profesor de Geografía de la Universidad de Valencia, recopila los resultados de la investigación realizada sobre territorios de la España abandonada y despoblada, describe las graves consecuencias sociales, económicas, culturales y medioambientales que implica y plantea soluciones mediante modelos de vida más comunitarios y ecológicos como alternativa. A partir del ejemplo de 20 poblaciones de diversas características de la España rural, el autor analiza las causas que ayudan a comprender el desastre. En la segunda parte, ofrece una esperanza de futuro basada en distintas iniciativas reales en las que España, mediante experiencias a partir de tradiciones del pasado y avances tecnológicos, ha conseguido situarse en vanguardia para evitar la pérdida cultural y ambiental que supone la decadencia del mundo rural.



## EL CALENDARIO DE LA NATURALEZA

**Autor:** Joaquín Araujo. / **Ilustrador:** Juan Manuel Varela Simó / **Edita:** Tundra, 2012 / 189 páginas.

Descubrir otras formas de medir el tiempo mediante los cambios apreciables en la naturaleza es el propósito principal de este libro de Joaquín Araujo. A través de las estaciones, semana a semana, el autor relata con prosa poética e intimista el calendario que marca la vida de árboles, mariposas, aves, mamíferos..., retratados en las acuarelas de Juan Manuel Varela Simó e invitándonos a "ver pasar el tiempo sobre la piel de la vida".

Página a página, el autor nos transmite el ritmo pausado necesario para apreciar la evolución de los paisajes con sus cambios de luz, colores, aromas y sonidos de cada estación, saboreando el fluir del tiempo y sin prisa por llegar, porque todo llega.

Aprender y disfrutar de este otro calendario ayuda a liberarnos de la vorágine a la que el tiempo, medido con extrema precisión de forma ajena a nuestra esencia, nos somete en nuestra acelerada vida, muy alejada del ritmo primario y esencial de la Naturaleza.

*El Calendario de la naturaleza* es también el título del programa diario que el autor, conocido divulgador y apasionado de la naturaleza, presenta en las mañanas de Radio Nacional de España.

# AGENDA



## XXXVII CONGRESO NACIONAL DE RIEGOS

Organiza: Asociación Española de Riegos y Drenajes (AERYD)  
Don Benito (Badajoz)  
Del 4 al 6 de junio  
915 332 253  
[www.congresoriegos-aeryd.org](http://www.congresoriegos-aeryd.org)



## ORGANIC FOOD IBERIA

I Feria Internacional y Profesional del Sector Ecológico  
Organiza: IFEMA Feria de Madrid y Diversified Communications UK  
Madrid  
6 y 7 de junio  
919 018 162  
[www.organicfoodiberia.com](http://www.organicfoodiberia.com)



## PRONATURA

XXII Feria Internacional de la Mujer Rural  
Organiza: Federación de la Mujer Rural (FEMUR)  
Segovia  
7 al 9 de junio  
921 123 010 / 921 123 006  
[femur.es](http://femur.es)



## CÓMO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUEDEN AYUDAR A REPOBLAR LA ESPAÑA RURAL

Seminario formativo para periodistas y comunicadores  
Organizadores: Red Rural Nacional / El Hueco  
Burgo de Osma (Soria)  
11 y 12 de junio  
975 22 99 50  
[www.repoblacion.es/periodistas/](http://www.repoblacion.es/periodistas/)



## RESTAURA-RÍOS

III Congreso Ibérico de Restauración Fluvial  
Organiza: Centro Ibérico de Restauración Fluvial / Confederación Hidrográfica del Segura / Wetlands International  
Murcia  
12 a 14 de junio  
968 358 890  
[info@restaurarios.es](mailto:info@restaurarios.es)  
[www.restaurarios.es/](http://www.restaurarios.es/)



## SMART AGRIFOOD 2019

2ª Edición de Startup Europe Smart Agrifood Summit  
Organiza: Ayuntamiento de Málaga, FYC-MA, Startup Europe, INTEC  
Málaga  
20 y 21 de junio  
650 524 647 / 690 061 076  
[smartagrifoodsummit.com](http://smartagrifoodsummit.com)



## ASTURFORESTA

XII Feria forestal internacional  
Monte Armayan (Tineo)  
Del 20 al 22 de junio  
[www.asturforesta.es](http://www.asturforesta.es)



## JORNADA SOBRE RESIDUOS AGRÍCOLAS Y BIOECONOMÍA

Salón de Actos del Edificio de Atocha del MAPA  
12 de junio  
[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)



## HUERCASA COUNTRY FESTIVAL 2019

Organiza: Huercasa  
Riaza (Segovia)  
Del 5 al 7 de julio  
921160 006  
[info@huercasacountryfestival.es](mailto:info@huercasacountryfestival.es)  
[www.huercasacountryfestival.es](http://www.huercasacountryfestival.es)



## JORNADA SOBRE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO RURAL EN EL RAZON VALLEY

Organiza: Red Rural Nacional  
Valdeavellano de Tera (Soria)  
19 de julio  
<https://www.razonvalley.com/innovacion/>



## EXPOBIOMASA 2019

Organiza: Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (AVEBIOM)  
Valladolid  
Del 24 al 26 de septiembre  
975 102 020  
[info@expobiomasa.com](mailto:info@expobiomasa.com)  
[www.expobiomasa.com](http://www.expobiomasa.com)



## AGROPEC 2019

33ª Feria del Campo y de las Industrias Agrícolas, Ganaderas, Forestales y Pesqueras  
Organiza: Cámara de Comercio de Gijón / Consejería de Desarrollo Rural y Recursos Naturales / Ayuntamiento de Gijón  
Gijón (Asturias)  
Del 27 al 29 de septiembre  
[www.camaragijon.es](http://www.camaragijon.es)



## IBERFLORA 2019

48 Edición Feria Internacional de Planta, Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín  
Organiza: Feria de Valencia  
Valencia  
Del 1 al 3 de octubre  
96 386 11 60  
[iberflora@feriavalencia.com](mailto:iberflora@feriavalencia.com)  
[iberflora.feriavalencia.com](http://iberflora.feriavalencia.com)

CONTACTA CON NOSOTROS

WWW.PONARAGONENTUMESA.COM  
INFO@PONARAGONENTUMESA.COM

pon  
**aragón**  
en tu mesa

# ¿QUÉ ES PON ARAGÓN EN TU MESA?

Somos unos apasionados del producto local de los pueblos de Aragón. Hace más de diez años comenzamos un proyecto de colaboración para ayudar a los productores agroalimentarios de nuestro entorno a que sus productos fueran más conocidos, valorados y consumidos.

## ¿QUÉ HACEMOS?

Tenemos una intensa agenda que puedes consultar en [www.ponaragonentumesa.com](http://www.ponaragonentumesa.com)

Allí también puedes encontrar a todos nuestros productores rurales, más de 1.200. Categorizados según la gama de producto a la que pertenecen. Y los comercios que venden estos productos.

Damos, entre otras cosas, mucha visibilidad a los productores aragoneses pero también llevamos a cabo iniciativas vinculadas a la formación, comercialización y promoción del territorio.



Unión Europea  
FEADER

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. Europa invierte en las zonas rurales.

**GOBIERNO  
DE ARAGON**



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL