

“Hay que defender la tierra que pisamos, nuestra casa común, con las armas de la cultura, base fundamental para el desarrollo y progreso de los pueblos”. J. M. García Bartolomé

30

Otoño '16

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RRN
Red Rural Nacional



CONAMA2016

DEL 28 DE NOVIEMBRE
AL 1 DE DICIEMBRE, MADRID

¡NO TE LO PIERDAS!

INNOVAR Y COLABORAR PARA PROGRESAR

Aunque la revista *Desarrollo Rural y Sostenible* tiene una larga tradición en dar a conocer proyectos novedosos y defender la colaboración en todos los sectores, en este número la innovación, la cooperación y la participación están presentes en todas las secciones. Estos valores forman parte de los principios de la Red Rural Nacional, que es un foro de encuentro, de participación y de solidaridad que trabaja para apoyar a los emprendedores y para impulsar los avances tecnológicos en el medio rural.

Para empezar, uno de los reportajes trata sobre la Asociación Europea para la Innovación en Agricultura Productiva y Sostenible y los grupos, tanto focales como operativos, que se están organizando y de la aprobación de las bases reguladoras para solicitar ayudas. En esta misma línea, en otras secciones se explican tres experiencias innovadoras: la de Ecolactis con la leche de yegua, la del Grupo Gallego de Certificación Forestal y Cadena de Custodia, que ha impulsado la Universidad de Vigo, y la de Andanatura, que promueve un modelo de negocios para mujeres empresarias y emprendedoras.

Y sobre cooperación es el tema central de la entrevista al presidente de Cooperativas Agroalimentarias, Ángel Villafranca, que, como gran conocedor del sector, desgrana los objetivos y las posibilidades del asociacionismo para conseguir ser más competitivo. También sobre colaboración y participación hay que destacar el reportaje sobre los métodos para gestionar los residuos en el medio rural, el artículo sobre las actividades solidarias de la Cruz Roja y la noticia sobre la Jornada de Participación y Gobernanza, que reunió en Madrid a todas las organizaciones relacionadas con el desarrollo rural.

Además, en *Territorios sostenibles* el director de Desarrollo Rural de Cantabria explica los criterios de su programa de desarrollo rural. Por último, recogemos imágenes del Museo Etnográfico de Masegoso. Este centro expositivo se ha montado gracias al empuje y la determinación de Pilar Villalba, una mujer emprendedora que, siendo consciente de que era imprescindible entrar en la agricultura del siglo XXI, impulsó este museo con piezas auténticas para que no se perdiera la cultura rural tradicional.

Para finalizar, queremos felicitar a Juan Manuel García Bartolomé, responsable de la Biblioteca y de la Mediateca Digital del MAGRAMA y miembro del Comité de Redacción de la revista, por el premio que le ha concedido la Fundación de Estudios Rurales. En *La visión de...* nos relata su experiencia y nos da algunas nociones de sus amplios conocimientos sobre el valor de la cultura rural española.

summary





en rural 3

en primera persona 6

Ángel Villafranca Lara

Presidente de Cooperativas Agroalimentarias y vicepresidente de DCOOP

la visión de... 10

Juan Manuel García Bartolomé

Jefe de Área de la División de Estudios y Publicaciones. MAGRAMA

reportajes 12

La gestión de residuos en el medio rural 12

Cómo afrontar el triplete de la diversidad, dispersión y peligrosidad

Creación de grupos focales y operativos dentro de la AEI-Agri 16

La innovación agranda su presencia en el medio rural

hablando en femenino 18

La leche que relincha

Una iniciativa innovadora para la producción de derivados de la leche de yegua

innovación 20

Certificación forestal a la gallega

Un modelo compatible con FSC y PEFC adecuado a las peculiaridades del sector en Galicia

perfiles 22

La salud como contribución de Cruz Roja al desarrollo

Javier Senent García. Presidente de Cruz Roja Española

acción local 24

Emprendimiento femenino exitoso en el medio rural

La Fundación Andanatura asesora a las mujeres rurales para poner en marcha sus negocios

territorios sostenibles 26

Fundamentos del desarrollo rural en Cantabria 2014-2020

Félix Mendiguchía Fernández.

Director general de Desarrollo Rural del Gobierno de Cantabria

desarrollo sostenible en imágenes 28

Pastores y labradores en el museo

Un museo en Masegosa de Tajuña (Guadalajara) para recuperar formas de vida tradicionales

noticias 30

publicaciones 33

agenda 34

ÁNGEL VILLAFRANCA LARA

Presidente de Cooperativas Agroalimentarias y vicepresidente de DCOOP

“La cooperativa es un modelo de empresa que redistribuye mejor la riqueza”

Ángel Villafranca parece un hombre de afectos expansivos, pero irremediamente debe de tener el corazón partido entre tanta responsabilidad como asume. El corazón y el tiempo. ¿De dónde lo saca este castellano-manchego con una presencia física contundente que no disuade, sino al contrario, resulta cercano desde el primer momento? Ángel es cordial, directo, hábil, resolutivo y tiene un discurso comprensible y eficaz, que debe ser fruto sobre todo de la experiencia, del contacto directo y cotidiano con el campo y la gente que lo trabaja. Gente casi siempre anónima que, como quien no quiere la cosa, ha convertido a España en una potencia mundial del sector agroalimentario. Padre de tres hijos, uno de ellos trabaja en el gremio, lo cual dice bien de los dos.

Repasar la trayectoria profesional de Ángel Villafranca Lara en el mundo del cooperativismo agroalimentario español tiene algo de laberinto, aunque podríamos resumirla diciendo que preside la cooperativa de su pueblo y las de toda España. Es presidente desde hace más de 20 años de la Cooperativa Nuestra Señora del Egido de la Puebla de Almoradiel (Toledo), donde vive, a pesar de que tiene despacho en Madrid, y en mayo de 2016 fue reelegido por otros cuatro años presidente de **Cooperativas Agroalimentarias de España** (3.800 empresas, un millón de socios y 96.200 trabajadores). Ya de paso, para cubrir huecos intermedios, preside las de Castilla-La Mancha y la cooperativa de segundo grado **BACO**, la mayor productora de vino de esa región, que es el sector en el que siempre ha trabajado. Sin ánimo de exhaustividad, digamos como remate de este preámbulo biográfico que es también vicepresidente del **Grupo DCOOP**, al que pertenecen 150 cooperativas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y País Vasco. Elegida “cooperativa del año” 2016, DCOOP es la segunda empresa agroalimentaria exportadora de España (420 millones de euros en 2015) y el mayor productor mundial de aceite de oliva virgen, aceitunas de mesa, y uno de los más importantes de vino

Pregunta: *Me ha sorprendido el dato de que DCOOP exporta a más de 100 países.*

Ángel Villafranca: Al principio DCOOP tenía sobre todo aceite (250.000 toneladas de producción) y acei-

tuna de mesa (70.000 toneladas), luego se fue extendiendo a otros sectores: ganadería, leche, cereales, suministros y servicios, etc. Cuando nosotros (Castilla-La Mancha) nos incorporamos formamos el área de vino, y ello sirvió además para que adquiriera la condición de *cooperativa prioritaria* a nivel nacional. La facturación en 2015 superó los 632 millones de euros y las exportaciones los 420.

P: *No está mal. Dice usted que dentro de unos años todas las cooperativas acabarán siendo prioritarias, una figura (entidad asociativa prioritaria, EAP) que contempla la Ley de Integración Cooperativa (LICA) de 2013 y que desarrolla el actual Plan Estatal de Integración Asociativa (2015-2020) a través de las ayudas incluidas en el Programa Nacional de Desarrollo Rural.*

A. V.: Una EAP o cooperativa prioritaria, para entendernos, requiere un ámbito supraautonómico y un volumen de facturación mínimo, con lo cual el nivel de ayudas pasa a depender del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

P: *¿Están en desventaja, por tanto, las cooperativas pequeñas a la hora de acceder a esas ayudas?*

A. V.: El criterio no lo marca el tamaño, sino el proyecto. Hay dos figuras diferenciadas. Por una parte, el Ministerio, a través del Programa Nacional de Ayuda a las Cooperativas Prioritarias; y, por otra, las comunidades autónomas, que gestionan sus planes específicos en los que cabe todo: desde un cultivo



cooperativas agrarias alimentarias

España



ecológico a una zona que requiere compensaciones para proteger determinadas especies de fauna. En cualquier caso, estas ayudas tienen una limitación temporal. No sabemos qué pasará a partir de 2020, porque a medida que se han incorporado otros países, con niveles de renta inferiores al nuestro, han ido disminuyendo. De hecho, ya hay regiones españolas que apenas reciben ayudas.

P: *¿Tienen buena relación con el Ministerio?*

A. V: Somos una organización fiable que aporta ideas, información sobre problemas puntuales de cada sector y ayuda a la gestión diaria. Somos leales con la Administración, independientemente del partido que gobierne, aunque la relación pueda ser mejor o peor con un ministro o ministra determinado. De la última etapa no tenemos nada que objetar, al contrario, pero hay un matiz importante, porque no siempre el Ministerio (o la Consejería) se llama de Agricultura, sino de Medio Ambiente o de cualquier otra manera...

P: *Y eso no les gusta nada.*

A. V: Bueno, es que, por seguir con el ejemplo, una cosa es el medio ambiente y otra la gestión comercial de la agricultura y la ganadería. Si el objetivo prioritario es la protección, se puede complicar en ocasiones la dinamización de una zona. Está bien proteger, pero hay que saber el coste que tiene. Por lo demás, en política los símbolos son importantes, y si antepones en la denominación del ministerio o de la consejería las palabras medio ambiente a la de agricultura

estás marcando prioridades. Normalmente, el agricultor y el ganadero tienden a no degradar el medio ambiente.

P: *¿Satisface sus expectativas la Ley de Integración?*

A. V: Digamos que forma parte de nuestro plan estratégico, que hemos estado diseñando durante varios años. Sabemos de las dificultades de la Administración para

gestionar los fondos y otros muchos aspectos, pero la ley ha supuesto un antes y un después. Existe una voluntad política y administrativa de fomentar el cooperativismo

bien dimensionado, profesional, abierto a los mercados internacionales, que además no se deslocaliza porque está inserto en el territorio. La base siempre está en el territorio.

P: *¿La integración es necesariamente buena para cualquier cooperativa?*

A. V: Depende de lo que cada uno se plantee, pero la realidad del mundo actual es que si eres grande tienes más poder y mejor acceso a los mercados. Si eres pequeño y estás en tu área geográfica mientras el mundo se globaliza todo es más difícil. En España el desarrollo de la industria alimentaria está estrechamente relacionado con el volumen de exportación; producimos alimentos para exportar, en buena medida.

P: *¿Y por qué algunos son tan reticentes a dar ese paso?*

A. V: Arrastramos un histórico. Muchas veces, la cooperativa es "la cooperativa de mi pueblo" (recalca las palabras), como

“La Ley de Integración cooperativa supone un antes y un después. Existe una voluntad política y administrativa de fomentar el cooperativismo bien dimensionado”



si no hubiera vida más allá, pero cuando el consumidor elige un producto en un supermercado de cualquier parte del mundo no piensa en esas cosas.

P: *Tendrán miedo a perder su personalidad en una entidad más grande.*

A. V: El producto no desaparece, sino que se proyecta. Otra cosa es que se trate de un producto diferenciado, pero si haces un genérico similar a tantos otros... En las actuales circunstancias, la única posibilidad es la economía de escala: estar bien posicionado y comprar más barato. En DCOOP cada cultivo se gestiona de manera autónoma y cada uno responde de su actividad. Un agricultor que produce vino solo percibe beneficios de ese sector y no del aceite, por ejemplo. Somos una sola empresa, un solo CIF, pero cada área lleva su contabilidad, lo cual cobra más sentido si pensamos que los cultivos tienen fechas diferentes de recolección, de compras, etc. Cada uno tiene su ciclo.

P: *En relación con Europa, ¿en qué momento está el cooperativismo español?*

A. V: Tenemos una proyección de exportación tremenda. España está liderando el sector agroalimentario de productos hortícolas, frutas, aceite, algo menos en vino... Ya no somos cooperativas agrarias, sino agroalimentarias: producimos alimentos; lo cual quiere decir que estamos sometidos a unos controles de calidad, de trazabilidad, y a una forma de gestión distinta. Producimos alimentos que acaban en la cadena de consumo, humano o animal. Estamos, por tanto, en un momento muy interesante con posibilidades de desarrollo enormes. Es sabido que durante los años más duros de la crisis el sector agroalimentario se mantuvo e incluso creció en facturación y empleo. España tiene dos sectores económicos fundamentales que no se deslocalizan: el agroalimentario y el turismo.

P: *Supongo que también habrá sombras, pero todo el mundo parece orgulloso de la evolución del sector agroalimentario.*

A. V: Hemos elevado tanto el nivel de profesionalidad en la elaboración de cualquier producto... Se han hecho bien las cosas, hemos ganado en dimensión, en competi-

tividad... Por otra parte, tenemos un clima excepcional. Nuestra única limitación es el agua. Si tuviéramos suficiente iríamos mucho más lejos. Cada día se demandan más alimentos y cada día aumenta la gente dispuesta a pagar un poquito más por los productos de calidad. Los que antes solo comían arroz ahora quieren comer también pollo y cerdo.

P: *Esta situación, precisamente, hace que el sector sea muy goloso para otros países y otras empresas con gran potencial económico.*

A. V: La garantía de la cooperativa es que los propietarios son los agricultores y los ganaderos. Una cooperativa tiene sentido cuando tiene un entorno y una serie de personas ligadas a ella. Lo que le da sustancia es que detrás hay hectáreas de terreno o miles de cabezas de ganado.

P: *¿Cabe hacer distinciones de fondo entre el mundo cooperativo y el resto de empresas?*

A. V: Decía antes que es necesaria una mayor integración de las cooperativas (3.800), pero en el sector agroalimentario hay más de 30.000 industrias alimentarias no cooperativas que producen alimentos, la mayoría de escasa relevancia en los mercados. Son otros los que marcan el camino.

P: *¿Qué porcentaje de la producción cooperativa es ecológica?*

A. V: Yo diría que, por nuestras condiciones climáticas, aun no teniendo la certificación, muchos productos son prácticamente ecológicos. Frutas, hortalizas, aceite, vino, etc., existe una producción ecológica creciente. Quizás en un momento la demanda fue controlada por grandes grupos comerciales que imponían condiciones excesivamente duras, con escaso margen de beneficio, ya que los resultados en cultivos ecológicos suelen ser más inciertos que en los convencionales.

P: *¿Qué sectores han dado la gran sorpresa?*

A. V: Yo iría un poco atrás en el tiempo para señalar el gran salto de nuestro país en la horticultura de invernadero principalmente. La fruta también se ha desarrollado de forma increíble, a pesar de crisis como el veto ruso, que nos ha obligado a reinventar los mercados. En general,

todos los cultivos mediterráneos han tenido una evolución importante. En el olivar, sin ir más lejos, hemos pasado del tradicional, de árboles centenarios, a cultivos intensivos de producción más constante. El sector del aceite ha evolucionado en España de manera espectacular, logramos comercializarlo todo. Igualmente lideramos el porcino... Si seguimos haciendo las cosas bien, seremos líderes en muchos sectores.

P: *¿Tiene mejor imagen social la cooperativa que la empresa convencional?*

A. V: Bueno, al final la cooperativa es una fórmula de empresa. La diferencia está en que, en vez de accionistas con capital, tiene socios que aportan su producción y, sobre todo, en la redistribución de beneficios. La cooperativa es un modelo de empresa que redistribuye mejor la riqueza y tiene además una gestión democrática.

P: *¿Hemos llegado al tope o el cooperativismo agroalimentario todavía puede crecer mucho más?*

A. V: Como decía antes, arrastramos un histórico. Recordemos que, después de la II Guerra Mundial, Europa recibió el Plan Marshall, del que nos quedamos fuera. Luego se creó la Unión Europea en la que no entramos hasta 1986 y con períodos transitorios en algunos productos que llegaron hasta los primeros noventa. En todo este tiempo ha habido ayudas destinadas a crear estructuras en Holanda, Alemania, Francia, etc. O sea, tenemos un déficit importante debido en parte a las circunstancias históricas. Dicho esto, el sector cooperativo agroalimentario español tiene ya casi 1.200.000 socios, sin incluir muchas empresas mercantiles propiedad de las cooperativas.

P: *¿Le preocupan las negociaciones para el Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones entre EE. UU. y la UE (TTIP)?*

A. V: Creo que le damos una importancia excesiva a este tratado frente a otros muchos que ha firmado la UE. ¿Hacia dónde queremos dirigir nosotros nuestros productos? A mercados donde puedan pagarlos y remuneren mejor la calidad. Hacia ahí hay que ir. Estamos en una fase de negociación que seguramente el presidente Obama no llegará a cerrar y la Administración que venga empezará casi de cero... Nos falta información para saber qué productos se verán más beneficiados y cuáles tendrían problemas. Hay que respetar las denominaciones de origen y las marcas de calidad, hacerlas valer. El problema es que si no hay tratado vamos a tener muchas dificultades para vender. El tratado es necesario y quizás después del Brexit lo sea más.

P: *¿Qué sectores serían más problemáticos?*

A. V: Nosotros exportamos mucho a EE. UU., sobre todo cultivos mediterráneos. Puede haber más problemas con los sectores ganaderos, pero lo importante es que haya un acuerdo transparente, realista y que se cumpla. Creo que la opinión pública ha tratado este asunto un poco a la ligera, quizás por nuestro espíritu *antiyanqui*.

P: *Ángel, no abundan las mujeres en las estructuras directivas de las cooperativas españolas ¿verdad?*

A. V: Un 30% de nuestros socios/as son mujeres que tienen a su nombre las propiedades porque los maridos se dedican a otra cosa, pero es verdad que su incorporación sig-

nificativa a puestos directivos es una tarea pendiente. Estamos trabajando en este sentido y colaboramos desde hace tiempo con el Instituto de la Mujer. La dimensión social del cooperativismo es muy im-

portante y nuestra presencia en el mundo rural resulta decisiva. En muchos pueblos la cooperativa es más importante que el propio ayuntamiento. Colaboramos en tareas de formación, de asistencia... Por otra parte, tenemos programas de innovación para que nuestras industrias sean las mejor posicionadas en ahorro de costes y de energía, o en la investigación de nuevos productos y envases... En fin, estamos presentes en el órgano consultivo de la UE y en otras entidades internacionales.

P: *¿Terminamos con un breve diagnóstico sobre el futuro del mundo rural?*

A. V: Hace años parecía que era mejor traer tomates y hortalizas de otros países que producían más barato porque el futuro pasaba por la industria y la ciudad, pero la revolución de los alimentos y el objetivo de que lleguen a todos nos garantiza el futuro. El agua y los alimentos marcarán el siglo XXI. **R**

“Ya no somos cooperativas agrarias, sino agroalimentarias, producimos alimentos, y si hacemos las cosas bien, seremos líderes en muchos sectores”



Juan Manuel García Bartolomé

Jefe de Área de la División de Estudios y Publicaciones. MAGRAMA

ORGULLO RURAL, ORGULLO DE PUEBLO

Tras cumplir 43 años como funcionario público al servicio de la agricultura y de la divulgación de la cultura del mundo rural y haber recibido el Premio de Cultura, Arte y Literatura de la Fundación de Estudios Rurales (2016), planteo alguna reflexión sobre mi trayectoria profesional y mi visión del mundo rural.

Sin duda, ser hijo de maestro de una escuela rural en Cantabria, que dedicó más de 40 años a la docencia en ese medio, marcó desde mi infancia el interés por la agricultura, el mundo rural y la enseñanza. Quedaron profundamente grabadas en mí las imágenes de una sociedad agraria y ganadera que, a pesar de las limitaciones económicas y culturales propias de la España autárquica de la posguerra, acertaba a manejar con sabiduría campesina los recursos naturales manteniendo el equilibrio del ecosistema.

Mis estudios universitarios en la eferescente Facultad de Ciencias Políticas y Económicas (1968-1972) de la Universidad Complutense de Madrid y mi estancia en el Colegio Mayor Juan Luis Vives (para hijos de maestros), donde fundamos el Cine-Club Vives, influyeron decisivamente en mi formación e ideología.

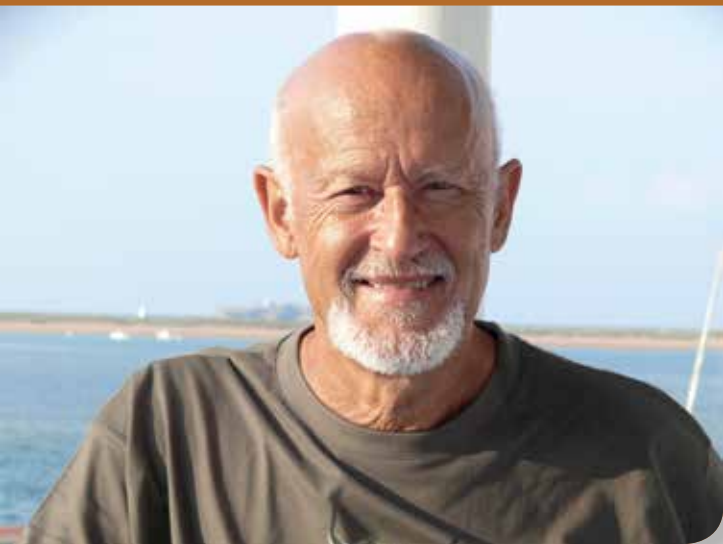
Inicié mi carrera profesional en la inolvidable Tierra de Campos, paisaje geográfico y cultural significativamente diferente de mi Cantabria natal. Mi trabajo se centró inicialmente en la aplicación de los aspectos sociales de las políticas de concentración parcelaria, ordenación rural y extensión agraria. El ingreso en 1976 en el Cuerpo Nacional de Sociólogos del Instituto de Reforma y Desarrollo Agrario, organismo de gran importancia en la transformación territorial y social de España, me permitió consolidar mi situación profesional y conocer *in situ* la realidad de la agricultura y del mundo rural en Navarra, Castilla y León, Galicia, Andalucía y Madrid. Guardo gratos recuerdos

de mi estancia y viaje en mi mítico *dos caballos* (que ahora estoy terminando de restaurar) por todas esas regiones en las que pude aprender de las culturas campesinas de una España rural donde ya se había iniciado el proceso de desarticulación demográfica, territorial, generacional y de género que persiste actualmente.

Aunque siempre he procurado seguir en contacto directo con las personas que viven en los territorios rurales, últimamente a veces he echado de menos la intensidad de esa comunicación directa vida en mi primera etapa profesional.

Desde 1984, con mi incorporación a los servicios centrales del Ministerio de Agricultura, he tenido distintas responsabilidades relacionadas fundamentalmente con la gestión de recursos documentales y editoriales y la atención a la ciudadanía. Siempre he tratado de impulsar las sinergias entre la comunidad científica, las organizaciones profesionales, los operadores públicos y privados y el Ministerio orientadas a mejorar el conocimiento del sistema agroalimentario, la sociedad rural y el medio ambiente. Al mismo tiempo, también he procurado facilitar la reutilización de la valiosa documentación bibliográfica, fotográfica y cinematográfica que alberga nuestro histórico Ministerio de Agricultura.

Me enorgullece haber contribuido a la recuperación y puesta en valor del patrimonio documental producido por el Ministerio desde inicios del siglo XX, correspondiente



a períodos históricos de distinto signo político, a través de proyectos como la Biblioteca y Mediateca Digital. Concretamente, quiero resaltar los trabajos relacionados con la recuperación del patrimonio documental de organismos tan significativos para la historia del Ministerio como el Instituto de Reforma Agraria, el Instituto Nacional de Colonización, el Instituto Nacional de Reforma y Desarrollo Agrario y el Servicio de Extensión Agraria.

Sin duda, toda la potente documentación producida por estos organismos, y de forma especial la fotográfica y cinematográfica, resulta de especial interés en nuestra actual sociedad de la imagen. De hecho, está siendo ampliamente reutilizada por instituciones públicas y privadas interesadas por el pasado y presente de la agricultura y de la sociedad rural en un momento en que la sociedad global busca su identidad histórica, a menudo rural.

También me siento especialmente satisfecho por haber completado en 2006, Año de la Memoria Histórica, la Galería de Retratos de Ministros de Agricultura de la planta noble del Palacio de Fomento, con los ministros correspondientes a la Segunda República Española, y de haber promovido la edición de distintas publicaciones relacionadas con este

período histórico, contribuyendo de esta forma a paliar una histórica injusticia de olvido.

Desde el inicio de mi carrera profesional he procurado compatibilizar mi trabajo en el Ministerio con mi vocación docente, resultando especialmente enriquecedora desde el punto de vista humano mi colaboración a tiempo parcial con la Escuela Social de León y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid y puntual con otras universidades, nacionales y extranjeras.

Asimismo, ha sido especialmente satisfactoria, desde mi incorporación a los servicios centrales del Ministerio, mi colaboración en las tareas de promoción editorial de publicaciones unitarias y periódicas propias de la Secretaría General Técnica, como la *Revista de Estudios Agrosociales, Agricultura y Sociedad* y la Serie Estudios, o mi participación como miembro del Consejo Asesor de esta revista, *Desarrollo Rural y Sostenible*.

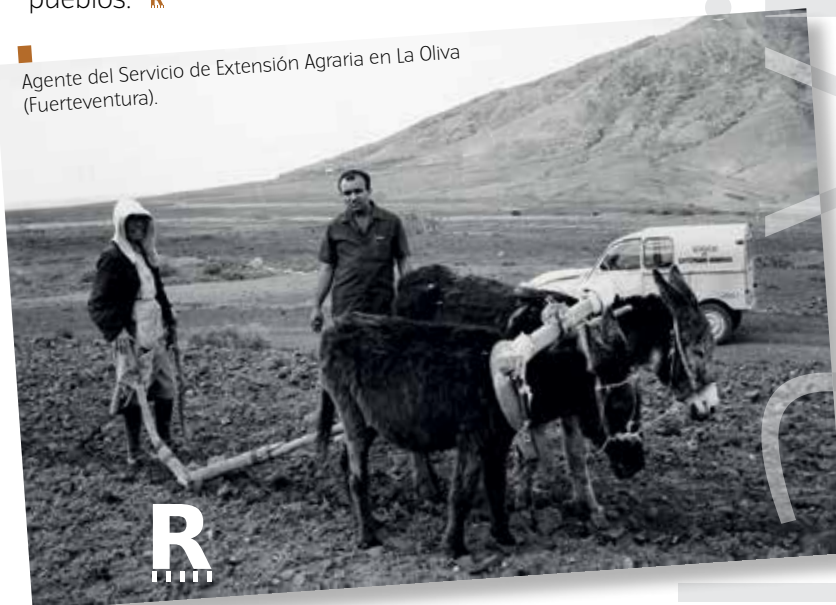
Siempre he tenido un especial interés por difundir la historia de nuestro Ministerio, impulsando la edición de libros como *El Palacio de Fomento, Historia del Ministerio de Agricultura* y el audiovisual *El Palacio de Fomento: una historia abierta*.

Sin duda, la reciente concesión del Premio Nacional de Cultura, otorgado por la Fundación de Estudios Rurales, y los múltiples reconocimientos recibidos, me han producido un sano orgullo rural y reconfortado en un complejo momento personal y profesional.

Ahora, en los momentos en que escribo estas notas, ando ilusionado con la formación de una biblioteca de agricultura dedicada a mi padre en el pueblo donde él fue maestro nacional, y con la terminación de la restauración de mi *dos caballos*.

Una vuelta a mis orígenes, sin nostalgia trasnochada, pero renovando mi compromiso de defensa de la “tierra que pisamos; nuestra casa común”, con las armas de la cultura, base fundamental para el desarrollo y progreso de los pueblos. **R**

■ Agente del Servicio de Extensión Agraria en La Oliva (Fuerteventura).



R



ECONOMAS

LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN EL MEDIO RURAL

CÓMO AFRONTAR EL TRIPLETE DE LA DIVERSIDAD, DISPERSIÓN Y PELIGROSIDAD

Texto: Javier Rico

Los residuos en el medio rural cuentan al menos con tres variables que añaden complejidad a su gestión: dispersión y diversidad en la generación, tratamiento de algunos muy peligrosos (fitosanitarios) y cercanía a ecosistemas especialmente sensibles, como los ríos. El Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (Pemar) 2016-2022 dedica por primera vez un capítulo a los residuos agrarios y a cómo mejorar su generación y tratamiento. Tanto los sistemas de gestión como los poderes públicos están en esa misma línea, con resultados más satisfactorios en unos campos (plásticos) que en otros (fitosanitarios).

Plásticos de invernaderos, de acolchados en cultivos y de canalizaciones de regadíos; alpechines de la industria olivarera y purines de la porcina; envases y restos de plaguicidas, herbicidas y fertilizantes; y subproductos animales no destinados al consumo humano. Estos son algunos de los residuos específicos cuya gestión debe afrontar el medio rural y que se unen a otros inherentes al medio urbano: domésticos, escombros, farmacéuticos, aceites industriales usados...

La particularidad de los primeros ha hecho que el [Pemar 2016-2022](#) se convierta en el primer plan estatal de residuos que incorpora un capítulo específico para los de origen agrario y ganadero, "como consecuencia de sus especificidades y para impulsar un análisis conjunto de este flujo, de su situación y de sus posibles orientaciones estratégicas".

El Pemar marca varios objetivos que coinciden con la mejora de las lagunas o deficiencias que se detectan en el tratamiento de los

residuos, especialmente destacados por los sistemas de gestión que operan en el medio rural. Mejorar la coordinación y armonización de criterios entre las comunidades autónomas (responsables de la gestión en su territorio), elaborar guías de buenas prácticas, desarrollar la disponibilidad e idoneidad de puntos de acopio, implantar la separación en origen de determinados flujos y organizar logísticas de transporte de los residuos generados en las explotaciones agrarias son algunas de las propuestas que parten del Pemar.

FITOSANITARIOS: CONCIENCIACIÓN MÁS CONTROL

[Sigfito Agroenvases](#) es la entidad encargada de gestionar el tratamiento de los envases de residuos fitosanitarios. Sus datos de 2015 muestran una tendencia decreciente preocupante en las toneladas recuperadas, a pesar de haber incrementado los puntos de recogida. En 2013 se recogieron 3.876 toneladas, que pasaron a 3.740 en 2014 y a [3.324 en 2015](#). "Estamos

intentando contener el descenso en 2016”, afirma Rocío Pastor, directora general de Sigfito, “pero las Administraciones deben ayudar a detener la recogida que realizan gestores no autorizados, que además llevan a cabo un tratamiento inadecuado de los residuos”.

Tras muchos años de concienciar a los agricultores (Sigfito, la FAO, la OMS y el [real decreto de 2012 sobre fitosanitarios](#) están en esa línea), estos realizan en la mayoría de los casos el triple enjuague previo a la entrega de los envases en los puntos de recogida repartidos por toda España. Con posterioridad son reciclados (95,4%) o quemados para producir energía (4,6%). No obstante, esta cadena perfecta se corta notoriamente en el valle del Guadalquivir, Almería, Murcia y Alicante, al acabar en manos de gestores no autorizados.

En Sigfito trabajan para mejorar esta situación y para ampliar el servicio a los agricultores. “Ahora sentimos que es incompleto —señala Pastor—, y por eso hemos pedido autorización para ampliar nuestra gestión a los envases de semillas tratadas con fitosanitarios y a las trampas que cada vez se emplean más para el tratamiento de plagas”. En la actualidad Sigfito lleva a cabo diversos [programas piloto](#) para recoger estas trampas en zonas de árboles frutales de hueso y viñas.

Otros de los residuos más característicos del medio rural y agrario son los plásticos empleados en diversos cultivos para crear invernaderos, túneles, acolchados, cintas, goteros y mallas, entre otros. En la Unión Europea, el 5,2% del consumo total de plásticos (1,3 millones de toneladas) se destina a proteger cultivos. En España este porcentaje sube al 8,6%.

Según datos presentes en el Pemar, el plástico de cobertura de cultivos (acolchados, tunelillos, invernaderos...) supone en torno al 40% del total del consumo en agricultura, seguido de las tuberías para riego (32%) y del plástico para ensilados (7%). En cuanto a los tipos de materiales, se utilizan fundamentalmente el polietileno (57%), PVC (33%, sobre todo en tuberías de riego) y polipropileno (5,7%).

ALMERÍA Y HUELVA BAJO PLÁSTICOS

Andalucía, con dos focos principales, los invernaderos en Almería y los acolchados para el cultivo de fresas en Huelva, es la región donde mayor cantidad de este tipo de residuos se genera y la única que cuenta con una legislación específica para gestionarlos. Según datos también del Pemar, de las 190.000 toneladas de residuos plásticos que se producen al año, Andalucía genera el 68%, muy alejado de Murcia y Canarias (8%) y de la Comunidad Valenciana (6%).

De arriba a abajo y de izquierda a derecha: centro de recogida de plásticos de invernadero en Nijar (Almería), recogida de envases fitosanitarios, puntos de recogida de estos envases de Sigfito, realización del triple enjuague y transporte de aceites usados por Sigaus.



A finales del siglo pasado todavía era común encontrar lugares donde estos plásticos se quemaban al aire libre tras su utilización. Las diferentes normativas de protección del medio ambiente, la creciente concienciación de los agricultores y el trabajo de [Cicloagro](#), sistema de gestión establecido en Andalucía, han permitido eliminar del paisaje las columnas de humo contaminante del plástico quemado, aunque queden rémoras en forma de algunos abandonados.

Como Sigfito, Cicloagro tiene establecida una red de recogidas en fincas, además de ocho centros temporales de transferencia, uno por cada 10.000 hectáreas. En este caso, las cifras que presenta Cicloagro sí llaman al optimismo: en 2013 se recicló el 76,45% de los residuos plásticos agrícolas, en 2014 el 87,37% y en 2015 el 87,68%. En total, en los tres años se reciclaron 105.000 toneladas. En la línea de mejora que apunta el Pemar, también en Cicloagro piensan y trabajan en detener el vertido incontrolado de plásticos, optimizar los sistemas de recogida y buscar las mejores técnicas disponibles de reciclado.

Un tercer grupo de residuos inherentes al medio rural son las deyecciones ganaderas y los residuos derivados de los cultivos y su procesamiento, como por ejemplo los purines de granjas de cerdos y el alpechín de las almazaras de aceite de oliva. En general, los nitratos derivados de estas y otras actividades impactan muy especialmente en los recursos hídricos. Una resolución de 24 de marzo de 2011 de la [Dirección General del Agua del MAGRAMA](#) relaciona un número considerable de embalses, lagos y lagunas ubicados en cuencas hidrográficas intercomunitarias que se encuentran en estado eutrófico, o en riesgo de estarlo, como consecuencia de los

nutrientes de origen agrario. En las cuencas de aportación de la mayoría de estas zonas húmedas se desarrolla una elevada actividad ganadera.

AYUDAS A LA GESTIÓN DE PURINES

Una de las formas de gestión y tratamiento de estos residuos es su secado en plantas de cogeneración o la digestión anaerobia en plantas de biogás. El [Real Decreto Ley 1/2012](#), que suspendió los incentivos económicos para nuevas instalaciones de producción de energía eléctrica a partir de cogeneración, fuentes de energía renovables y residuos, supuso un duro golpe para este tipo de tratamientos. Debido a que las deyecciones ganaderas no solo producen nutrientes, sino también metano, un potente gas de efecto invernadero (GEI), desde el MAGRAMA se articularon otras medidas compensatorias.

Aparte del [Plan de Biodigestión de Purines](#), en marcha desde la aprobación del Real Decreto 949/2009 sobre subvenciones que lo apoya, el MAGRAMA aprobó la concesión de un crédito extraordinario de 10 millones de euros para el desarrollo de actuaciones en relación con la gestión alternativa de los purines, en colaboración con las comunidades autónomas y con el sector, financiando la gestión alternativa tras el cierre de las plantas de secado. Por otra parte, a través de los proyectos Clima del [Fondo de Carbono \(FES-CO2\)](#), el Ministerio ayuda a la instalación de plantas de biogás comprando las emisiones de GEI evitadas con cada una de ellas.

La producción de estiércol y purines está dentro de los denominados Sandach: subproductos de origen animal no destinados al consumo humano. Según el [libro blanco](#) del sector elaborado por el MAGRAMA, se trata de la principal fuente de generación de estos residuos, con 110 millones de toneladas, dejando solo 2 millones anuales para otros derivados de la producción primaria (ganadera y pesquera), mataderos, industrias agroalimentarias, mayoristas, minoristas y plantas de transformación.

Tras la aprobación del Pemar 2016-2022, el [MAGRAMA](#) defendió que "se trata de un instrumento clave para aplicar la jerarquía de gestión de residuos y para avanzar hacia la denominada

SE RECICLA MÁS PAPEL QUE EN ZONA

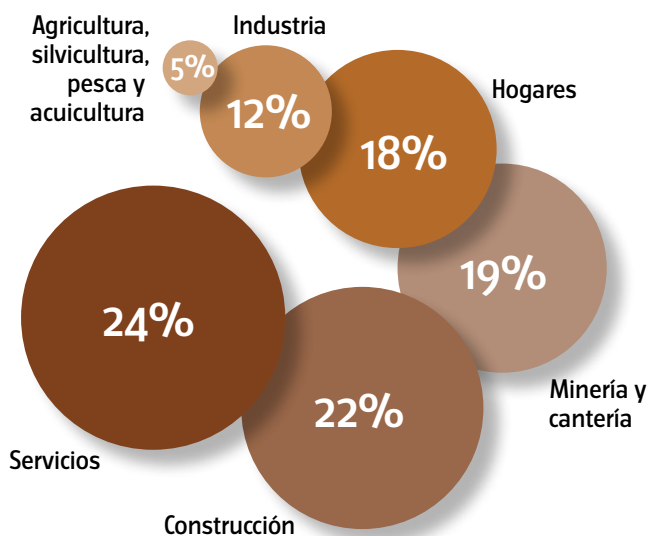
La ratio de reciclaje de papel por kilos en las zonas rurales (menor) está ligeramente por encima de la urbana (14,5). Esto es uno de los aspectos que se extraen de la gestión de otros residuos que comparten sistema de recogida (Ecoembes).

En el caso del vidrio, la diferencia entre zonas rural y urbana es insustancial y, en cuanto a los envases amarillos, la media rural (11,4 kg/hab/año) es inferior a la general (12,7) y la urbana (13,1), pero tiene un porcentaje que supera a ambas en el menor porcentaje de residuos que acaban en dicho contenedor. No obstante, en cuanto a la recogida, se sitúan a la cabeza las zonas semiurbanas (con más de 50.000 habitantes).

Según informa Ecoembes, "la dotación de contenedores (medida en términos de litros/habitante) es superior en zona rural que en zona urbana y que es superior tanto para la recogida de papel y cartón como para la de envases ligeros (envases amarillos) y briks del contenedor amarillo".

economía circular, que reincorpora al proceso productivo los materiales que contienen los residuos para la elaboración de nuevos productos". En España ahora hay centros tecnológicos y de investigación e iniciativas empresariales que han superado el concepto de planta de producción de un solo producto (energía) con un solo residuo procedente del medio rural, para pasar al concepto de biorrefinería, con varias líneas de entrada de subproductos (agrícolas, ganaderos, agroalimentación, forestal...) y de salida de bioproductos (combustibles, fertilizantes, plásticos, aditivos alimentarios, cosméticos...). Algo que ayudará a cumplir con los pronósticos de la economía circular y la bioeconomía. **R**

La contribución de las distintas actividades a la generación de residuos en 2012 según PEMAR 2016-2020



AS URBANAS

por habitante y año (14,7) los de 5.000 habitantes) la media española (14,6) los datos que se puede los, los domésticos, que mbes y *Ecovidrio*) con

entre ciudades y pueblos envases del contenedor) está por debajo de la e un aspecto positivo: aje de impropios que ante, en este aspecto rbanas (entre 5.000 y

n de contenedores es mucho mayor en promedio nacional, n (contenedor azul) s de plástico, latas y y)".

EL ACEITE INDUSTRIAL, MUY SENSIBLE EN ZONAS RURALES

Sigaus, sistema de gestión de los aceites industriales usados, dio a conocer hace poco su *memoria de 2015*. En el apartado de los datos destacan las 175.000 toneladas recogidas en 69.670 puntos atendidos que cubren un total de 4.849 municipios, lo que supone una cobertura de población del 97,9%.

Desde Sigaus señalan que "el aceite usado se genera en España de forma muy desigual, concentrándose en ciertos focos pero dispersándose el resto de forma muy acusada, lo que implica una gran complejidad logística y coste económico. Recoger la mitad del aceite usado supone prestar servicio en solo cien municipios, y un 71% en 300 municipios".

El 72% de los municipios donde se recuperó aceite usado es rural, donde la fragmentación por operación o por punto de recogida es superior a la media nacional. A pesar de todo, se recogió un 16% más por habitante que en el conjunto del país. Aparte del parque automovilístico convencional, los territorios rurales añaden maquinaria agrícola, ganadera y forestal, además de camiones y furgonetas.

Sigaus resalta estos datos porque "la recogida especialmente deficitaria (largos desplazamientos/pequeñas cantidades) que tiene lugar en el medio rural es también la que evita un riesgo más alto de una incorrecta gestión y un mayor impacto ambiental, por la cercanía a espacios protegidos y recursos hídricos".

CREACIÓN DE GRUPOS FOCALES Y OPERATIVOS DENTRO DE LA AEI-AGRI

Texto: Javier Rico

La innovación agranda su presencia en el medio rural



Los dos grupos focales nacionales que ya están en marcha se centran en regadío y energía y en innovación forestal.

Desde la puesta en marcha de la nueva programación de desarrollo rural 2014-2020 y de la Asociación Europea para la Innovación de Agricultura Productiva y Sostenible, la innovación ha encontrado nuevos caminos para que fluya de forma abierta y participativa hacia el medio rural y sus sectores productivos. La publicación de las bases reguladoras para la creación de grupos operativos supraautonómicos que lleven a cabo esta conexión y la puesta en marcha de dos grupos focales nacionales, uno sobre regadío, energía y medio ambiente y otro sobre innovación forestal, abren las puertas a un proceso que está causando enorme expectación en el mundo rural, como lo demuestra el último taller celebrado por el MAGRAMA.

Más de 250 personas inscritas y una cifra similar que se quedó fuera por falta de aforo. El interés por conocer y participar en el proceso de creación de grupos operativos vinculados a la [Asociación Europea para la Innovación de Agricultura Productiva y Sostenible \(AEI-Agri\)](#) volvió a quedar demostrado el pasado 19 de julio, durante el [taller organizado por la Red Rural Nacional](#) dentro del [Programa de Desarrollo Rural Nacional 2014-2020](#).

“Hay un claro interés por la creación y participación en los grupos operativos; hay movimiento, pero también muchas dudas”. Desde la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal muestran el grado de expectación creado y también la vía para solucionar lo antes posible esas dudas. Por eso, una de las ponencias presentadas en

el mencionado taller daba respuesta a 27 preguntas frecuentes.

La puesta en marcha de los primeros grupos focales nacionales y la publicación de las bases reguladoras para la creación de los grupos operativos, tanto autonómicos como supraautonómicos, también allanan el camino de la comprensión de una medida cuyo principal objetivo es promover la innovación en el medio rural, adaptando la oferta científica a la demanda sectorial, a través de proyectos concretos que serán definidos por dichos grupos operativos. Estos estarán integrados por personas físicas o jurídicas del ámbito de la agricultura, ganadería, silvicultura y transformación y comercialización de productos agroalimentarios o forestales.

GRUPOS FOCALES: DEBATE Y CONOCIMIENTO

Para orientar en esa dirección y estimular el debate, los grupos focales se constituyen en generadores de herramientas y conocimientos que luego pueden ser utilizados por los grupos operativos. En el ámbito europeo, y dentro de la AEI-Agri, **ya se han creado veintitrés**, que abarcan una amplia diversidad temática: agricultura ecológica, pastos permanentes, agua y agricultura, cadenas cortas de suministro de alimentos, reciclaje de nutrientes, protección del suelo, eficiencia en el uso de fertilizantes, biomasa forestal, sistemas de producción lechera, etcétera.

Tanto los grupos focales como los operativos han de someterse a unos objetivos básicos. Por un lado, están los meramente comerciales, que persiguen mejorar los resultados económicos de las explotaciones con la modernización, la orientación del mercado y la diversificación; y mejorar la competitividad, aportando valor añadido a los productos agrícolas, promoción de canales alternativos y fomento de agrupaciones y organizaciones de productores.

Por otro lado, están los objetivos que atañen a la conservación del medio ambiente y la mitigación y lucha contra el cambio climático: restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas y la biodiversidad; lograr un uso más eficiente del agua en la agricultura y facilitar el suministro y el uso de fuentes renovables de energía, subproductos y residuos, dando un impulso a la bioeconomía.

Con estas premisas, desde el Ministerio se han creado dos grupos focales nacionales: **regadío, energía y medio ambiente** e **innovación forestal**. El primero inició su andadura en noviembre de 2015, celebró su última reunión el 23 de mayo de 2016 y en la primera quincena de junio dio por

finalizada su tarea, poniendo sus resultados a disposición del público. Uno de sus frutos es la recopilación y documentación de 75 iniciativas innovadoras orientadas hacia los objetivos y ámbitos del grupo. Estas innovaciones tienen diferente grado de desarrollo, desde resultados de I+D y prototipos hasta soluciones comerciales consolidadas y en proceso de diseminación.

Otro aspecto destacado de este primer grupo focal es la promoción de contactos entre diferentes agentes interesados en la creación de grupos operativos orientados a la redacción y ejecución de proyectos en materia del uso de la energía en el regadío. Para facilitar esta tarea, se ha preparado una base de datos con los profesionales que se han mostrado expresamente interesados, incluyendo todo tipo de perfiles.

El segundo grupo focal, en fase de creación, es el de innovación forestal. Su campo de acción es amplio, al incluir aspectos que inciden en el aprovechamiento sostenible de numerosos productos forestales: madera, corcho, resina, aceites esenciales, caza, etcétera. El carácter innovador de la iniciativa permite que, además de trabajar con productos y servicios que actualmente ya se comercializan, se tengan en cuenta aquellos nuevos susceptibles de alimentar un nicho de mercado y que aún no están desarrollados.

Durante este otoño se celebrarán las dos reuniones presenciales del grupo, a las que se añade un intenso trabajo por vía electrónica entre las personas que lo compongan, que por razones de eficiencia no debe superar la cifra de 25. En el caso del grupo de regadíos, lo constituyeron 20 expertos, desde científicos y técnicos especializados en el uso de energía para el riego, en asesoramiento y gestión de infraestructuras de comunidades de regantes, hasta agricultores, pasando por representantes de empresas del sector, ONG y administraciones afectadas.

GRUPOS OPERATIVOS YA EN MARCHA

Pero la parte esencial de todo este proceso es la creación y puesta en marcha de los grupos operativos. El **11 de junio de 2016 se publicó en el BOE** el Real Decreto que establece las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la creación de grupos operativos supraautonómicos. El importe máximo de la subvención por solicitud será de 100.000 euros, y en una segunda fase se concederán las vinculadas a la ejecución de los proyectos que impulsen dichos grupos.

Dentro de los programas autonómicos de desarrollo rural, País Vasco, Cataluña y Galicia también han publicado sus bases reguladoras en este sentido, e incluso las dos últimas comunidades ya han aprobado las correspondientes a la ejecución de proyectos por parte de los grupos operativos. Desde la **Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal** adelantan que en Cataluña ya hay grupos trabajando en proyectos concretos. **R**

LA LECHE QUE RELINCHA

Texto: Elvira del Pozo Campos. Fotografías: Ecolactis

La reciente crisis económica ha supuesto un reto para las actividades productivas de las áreas rurales. Un sector muy golpeado ha sido el equino y, en particular, la cría y venta de mulas como animal de tiro, que ya acusaba los efectos de la industrialización del campo. En este marco, una iniciativa de la ganadera madrileña Alicia Pardo para salvar de la quiebra a la yeguada familiar ha culminado en la producción de un producto innovador, la leche de yegua, y en la creación de una próspera empresa para comercializarla: Ecolactis.

Hubo un tiempo en el que había un mulo por cada cuatro españoles. Este híbrido, fruto del amor entre una yegua y un burro, literalmente transportaba y sostenía toda la actividad en un país eminentemente rural. Pero tuvo un reinado corto. Primero llegaron los coches y los tractores y, más recientemente, la crisis económica de 2008. Entonces, fue abandonado por dueños que no podían mantenerlo, malvendido y llevado al matadero, lo que dejó en la quiebra a las explotaciones de cría de mulas.

En esta tesitura estaba una yeguada familiar de Soto del Real (Madrid) cuando Alicia Pardo, su hermano y su padre tomaron una decisión desesperada y comenzaron a ordeñar y a comercializar el elixir que según Carlomagno volvía invencibles a los guerreros mongoles: la leche de yegua. Una apuesta arriesgada que salvó la herencia recibida por su abuelo y que supuso un aluvión de reconocimientos para esta ganadera de 38 años. Desde el premio a Mejor Joven Sostenible en el III Congreso Europeo de Jóvenes Agricultores, al galardón nacional Joven Agricultor Innovador que otorga la

[Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores \(ASAJA\)](#).

Así surgió Ecolactis, que vende de lácteos de equino y derivados, toda una rareza en España –“¡No

sabes la cara de sorpresa del funcionario cuando fuimos a solicitar la licencia de actividad!”, recuerda Pardo–, aunque es un producto cotidiano para 30 millones de asiáticos. Tampoco es novedad en el centro de Europa –principalmente en Alemania, Bélgica y Francia– donde desde la década de los años 90 se han consolidado medio centenar de granjas de caballos para la producción láctea.

El secreto del éxito parece estar en la composición de esta leche frente a otras de origen animal. Según una reciente [revisión](#) de artículos en la revista *Annals of Animal Science*, “la leche de yegua es la más parecida a la leche materna humana”, lo que la hace “más digestible que el resto” y supone una alternativa “apropiada” para los alérgicos a la leche de vaca. También destaca su “menor contenido en colesterol y grasas”: 10 gramos por kilo, frente a los más de 30 de la bovina”.

Aunque el principal reclamo es que “refuerza el sistema inmunológico gracias a que contiene un 66% más de inmunoglobulinas (anticuerpos)”, explica Pardo. A lo que, según el estudio, también contribuye una proporción superior de lactosa, que mejora la flora intestinal, y la presencia de proteínas con propiedades



La leche de yegua liofilizada se vende en polvo y en píldoras; el calostro solo en este último formato.



Arriba, Alicia Pardo sostiene un vaso de leche de sus yeguas. A la derecha, la manada con sus potros pastando en las dehesas comunales.

antimicrobianas. Pero el producto estrella de Ecolactis, el calostro de yegua, esconde un conejo extra en la chistera: este fluido que se ordeña durante los primeros cinco días tras el parto “es rico en factores de crecimiento”, señala Pardo. Las mismas sustancias que utilizan deportistas de élite, como Rafa Nadal, para regenerar con rapidez articulaciones, músculos y huesos. Y “nuestra empresa es la única que elabora este producto en el mundo”, dice orgullosa.

UN CHUPITO AL DÍA

A diferencia del consumo a granel de los países orientales, la baja producción y los altos precios de la leche de yegua en Europa –unos 40 euros, 100 gramos de producto en polvo– hacen que por ahora se consuma como los perfumes: en pequeñas dosis. Pero “la ingesta diaria recomendada es de tan solo un gramo y medio de extracto seco” debido a que “se asimila mejor que la leche de otros mamíferos”, según Pardo. Hay que considerarlo como un complemento alimenticio –“como la jalea real”– y no como un sustituto del *brick*, “por el precio, porque nutricionalmente podría hacerse, es cuestión de que el mercado madure”.

“Siempre las crisis dan oportunidades y, en nuestro caso, nos ha permitido preservar nuestras raíces”

La presentación del producto también fomenta la sensación de estar adquiriendo algo selecto: paquetes de 100 gramos o piladoras de leche en polvo liofilizada. Esta técnica, que consiste en la extracción al vacío y por congelación del agua de la leche, permite alargar su conservación sin someterla a altas temperaturas, “lo

que preserva todos sus nutrientes y vitaminas, y garantiza el suministro de una producción que es estacional y escasa”: solo se ordeña durante medio año y no más de un litro

y medio al día, para asegurar la crianza de los potros. La razón es doble: la yegua solo produce leche durante la lactancia y solo los primeros seis meses tras el parto tiene la calidad idónea para su comercialización.

ECOLÓGICA Y AUTÓCTONA

Ecolactis también vende cremas y jabones a base de leche de yegua. Todos con el certificado ecológico y los sellos de [Con Suma Calidad+](#), que otorga la [Fundación Félix Rodríguez de la Fuente](#), y de [Producto Natura 2000](#), impulsado por SEO/BirdLife, lo que autentica que las dehesas donde pastan los equinos están dentro de un espacio protegido: el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.

Ya no crían mulas sino caballos burguete, raza autóctona de Navarra en peligro de extinción según en el [Catálogo Oficial de Razas de Ganado de España](#) del MAGRAMA, que venden para el tiro de carretas, trabajos de limpieza de montes y laboreo tradicional. Lo que algunos ven como una barrera al desarrollo –una actividad en un entorno protegido, una producción sostenible y con bienestar animal–, Pardo y su familia lo utilizaron para dar valor añadido y distinguirse con un producto innovador y de calidad. Y es que “siempre las crisis dan oportunidades y, en nuestro caso, nos ha permitido preservar nuestras raíces”. **R**



La ganadera recibió el premio a “Mejor Joven Sostenible” en el III Congreso Europeo de Jóvenes Agricultores.



Certificación forestal a la gallega

Texto: Luis Guijarro

En 2009 nació una iniciativa para conseguir que el minifundio forestal gallego pudiera disponer de una certificación forestal que mejorara su competitividad internacional. El problema era la atomización de las explotaciones, con casi 700.000 propietarios y parcelas de media hectárea, que hacía inviable asumir los protocolos exigidos. La labor desarrollada por el Grupo Gallego de Certificación Forestal y Cadena de Custodia (CFCCGA), ha permitido implantar y desarrollar un modelo innovador, compatible con los dos sistemas internacionales de certificación, **FSC** y **PEFC**, adecuado a las peculiaridades de las explotaciones gallegas.

A principios del año 2000 existía una creciente demanda de madera certificada por parte de los mercados de todo el mundo. Esto hizo que la superficie de bosque certificada aumentara significativamente en los principales países desarrollados productores de madera. Una excepción llamativa era la de Galicia. Según Juan Picos Martín, secretario de la **Escuela de Ingeniería Forestal** de la Universidad de Vigo, “aquí, este proceso se encontraba lejos de seguir estas tendencias, experimentando una pérdida de superficie certificada y evidenciándose que la manera tradicional de implantar sistemas de certificación forestal se encontraba con muchas dificultades a la hora de enfrentarse a la realidad del monte gallego, mayoritariamente privado y muy parcelado”. Estamos hablando de 672.000 propietarios forestales,

con una media de propiedad inferior a 2 hectáreas, con frecuencia divididas en 2 o 3 parcelas, de las que el 80% no pasa de las 0,5 hectáreas.

La situación no cambió con la **Ley de Montes 43/2003**, que define la certificación forestal como un “procedimiento voluntario por el que una tercera parte independiente proporciona una garantía escrita tanto de que la gestión forestal es conforme con criterios de sostenibilidad como de que se realiza un seguimiento fiable desde el origen de los productos forestales”.

Por este motivo, en el año 2009 nació el Grupo Gallego de Certificación Forestal y Cadena de Custodia (CFCCGA), promovido por las asociaciones **Monte Industria** y **FEARMAGA** y la colaboración técnica de la Universidad de Vigo. La finalidad de este grupo era desarrollar e implantar un modelo innovador de certificación de la gestión forestal adaptado a la realidad agroforestal de Galicia, compatible con los dos sistemas internacionales de certificación, **FSC** y **PEFC**, que permitiera que el sector gallego de la madera mejorara su competitividad y su acceso a los mercados internacionales.

Los clientes demandaban a las asociaciones de empresas forestales una madera certificada, que no se les podía ofertar. “Era más fácil certificar a un productor que tiene 1 millón de hectáreas en Brasil que a 1.000 personas con media hectárea cada uno en Galicia. Ante esta situación, algunas empresas llegaron a traer la madera de fuera para venderla como certificada a otros”, comenta Picos. Estas asociaciones decidieron dar un paso adelante y dijeron “vamos a intentar crear un sistema que permita acercar la certificación a estos propietarios para que deje de ser una barrera y se convierta en una ayuda para que puedan vender su madera”, explica Picos Martín.

El grupo diseñó un sistema innovador basado en la posibilidad de gestionar, con un plan de gestión conjunta, las pequeñas propiedades de una misma comarca geoforestal. Esto es posible por las características homogéneas que presentan las tierras de una misma zona, lo que permite la aplicación de un determinado modelo silvícola para cada especie y condiciones económicas más asumibles para el propietario forestal.

Los propietarios adherían sus parcelas a un grupo, que se encargaba del trámite de la certificación sin ningún coste para ellos y sin subvenciones. Las empresas, con el beneficio que obtenían por la venta de la madera certificada, financiaban el proceso. Según Pinos, “fue una aproximación rompedora, porque no se sabía si iba a funcionar bien un proceso que acabase con las barreras documentales y económicas que se encontraba el productor y cuyo coste iba a repercutir en el sistema”.

Y funcionó. Entre julio de 2009 y el 15 de julio de 2016, se produjo la adhesión de 12.130 hectáreas repartidas en 19.964 parcelas pertenecientes a 7.712 gerentes. El grupo ha vendido casi 3 millones de metros cúbicos de madera certificada que ha supuesto el ingreso por parte de los propietarios adscritos de más de 80 millones de euros. Todo gracias al diseño de un sistema totalmente innovador, del que no había experiencias precedentes.

Mientras el sistema crecía, fueron apareciendo diferentes grupos en el manejo forestal de Galicia. “Por eso ahora el mayor éxito del grupo es, entre comillas, desaparecer”, comenta Juan Picos. Ahora llega una segunda fase, mucho más plural, donde se ha creado un modelo de negocio y la propia permanencia del grupo

impediría que otros se desarrollasen. Para el secretario de la Escuela de Ingeniería Forestal, “el objetivo era romper la dinámica que había y ahora existen ya pequeñas consultoras y técnicos, más locales, que están desarrollando grupos a imagen y semejanza de este, pero a escala más pequeña, donde lo más lógico es no interferir”.

En todo este proyecto el apoyo técnico por parte de la Universidad de Vigo desarrolló la parte metodológica en la que figuraban las parcelas que solicitaban la adscripción, teniendo muy claro qué parcela estaba en espacio protegido, en qué tipo de hábitat y si había patrimonio cultural. Todo se hizo de forma transparente, donde en vez de hacer auditorías internas, que es lo que le pedían los sistemas internacionales, lo externalizaron de un modo ágil, sencillo y económico para los propietarios y empresas, con unos trámites documentales muy sencillos, y con una emisión de certificado “a la carta” adaptado a las necesidades de cada empresa. **R**

LA PROPIEDAD FORESTAL EN GALICIA

- 672.000 propietarios forestales (en una población de 2,8 millones de habitantes).
- Media de propiedad inferior a 2 hectáreas en 2 o 3 parcelas.
- El tamaño del 80% de las parcelas es inferior a 0,5 hectáreas.
- 2.800 montes vecinales en mano común, con 163.000 comuneros.
- Constituye más del 90% de los espacios protegidos terrestres (LICS, ZEPA, ENP...).
- Contienen miles de elementos de patrimonio.

A la izquierda, Juan Picos, uno de los impulsores de la iniciativa. Bajo estas líneas, vista de un monte gallego.



Foto: Aulibera

Juan Picos



LA SALUD COMO CONTRIBUCIÓN DE CRUZ ROJA AL DESARROLLO

Texto: Javier Senent García, presidente de Cruz Roja Española. Fotografías: Cruz Roja Española

Cruz Roja Española es una organización humanitaria que pretende aliviar el sufrimiento de las personas vulnerables mediante la prevención, asistencia y rehabilitación, preservando la dignidad humana y sin ninguna discriminación. El desarrollo rural no es uno de nuestros cometidos directos, pero es un factor importante para la salud. Al mismo tiempo, somos conscientes de que forma parte de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas](#) para mejorar las condiciones de vida en el planeta y avanzar hacia un mundo más justo. Además, formamos parte del Consejo Estatal de ONG de Acción Social, organismo presente en el Comité Ejecutivo de la Red Rural Nacional.

Fundada el 6 de julio de 1864, [Cruz Roja Española](#) forma parte del [movimiento internacional de organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja](#), que agrupa a 191 sociedades nacionales en todo el mundo. Su labor estuvo ligada en su origen a la tarea humanitaria de socorrer a los heridos en el campo de batalla. Pero con el paso del tiempo y la aparición de nuevas necesidades, ha ido transformando su labor. Primero fueron los hospitales y la atención sanitaria, la formación de enfermeras, la donación de sangre, el socorro en carretera y en el mar, las actividades sociales, la cooperación internacional, y un largo etcétera.

En la actualidad es una organización singular de carácter asociativo, formada por casi 210.000 voluntarios –personas que ofrecen una media de tres horas semanales de su tiempo para prestar servicios con carácter altruista y desinteresado– más de

1.250.000 socios –que contribuyen con sus donaciones económicas para mantener las actividades de la organización– y un equipo profesional de 10.000 personas.

Por su carácter asociativo, Cruz Roja Española celebra cada cuatro años un proceso electoral para la renovación de sus órganos de gobierno y cargos directivos, proceso que culmina en una Asamblea General, en la que se renuevan los cargos y órganos principales –Presidencia, Comité Nacional, Comisión de Garantías y Comisión de Finanzas– y se aprueba el plan de acción para el período siguiente.



Niños atendidos en un proyecto de la organización.





En la VIII Asamblea General, celebrada en marzo de 2015, se aprobaron las prioridades para el período 2015-2019, bajo el lema “cada vez más cerca de las personas”, con un doble compromiso: presencia territorial descentralizada y disposición para atender a cualquier persona que lo precise. Según la [Memoria 2015](#), entre las actividades que se desarrollan destacan las siguientes:

- Atención a personas y colectivos especialmente vulnerables. Inmigrantes y solicitantes de asilo o refugio; personas mayores, dependientes o cuidadoras; mujeres, niños y jóvenes en dificultad social; personas con discapacidad, enfermos mentales... En total, más de 2 millones de personas.
- Distribución de alimentos. Desde 1987 se desarrolla esta actividad en colaboración con el [Fondo Español de Garantía Agraria](#) (FEGA). En 2015 se distribuyeron 50 millones de kilos de productos alimenticios a 800.000 personas.
- Empleo para colectivos vulnerables. Considerando el trabajo la mejor herramienta de integración social, colaboramos con diversos colectivos para desarrollar actividades de formación, asesoramiento, intermediación laboral, etc. Se atendieron 88.820 personas, y se

logró la inserción laboral de 15.640 personas, un 38% del total.

- Atención a niños y jóvenes. [Cruz Roja Juventud](#), realiza programas de acción y educación en las áreas de medio ambiente, educación para el desarrollo, intervención social y promoción de la salud, entre otras. Participaron 568.000 jóvenes y 30.000 voluntarios.
- Socorros y emergencias. 80.000 voluntarios atendieron a 338.000 personas en servicios preventivos, playas, etc.
- Salud y asistencia sanitaria. En hospitales, programas preventivos, donación de sangre y otros, se asistió a 400.000 personas.
- Medio ambiente. Acciones de intervención y educación para la preservación y mejora del entorno, con 49.000 participantes.
- Formación. Cursos sobre las actividades de la organización y sus áreas de conocimiento. Participaron 271.000 alumnos en 20.800 acciones presenciales o a distancia.
- Cooperación internacional. 307 proyectos en 52 países (África y América, principalmente) para prestar asistencia a 5,8 millones de personas, sobre todo en ayuda de emergencia y cooperación al desarrollo.

El presupuesto anual de la organización ronda los 540 millones de euros, que se obtienen a partes iguales mediante captación de fondos, ayudas y subvenciones, y facturación de determinados servicios.

Para alcanzar el compromiso de “estar cada vez más cerca de las personas” se busca la acción local, con mayor presencia en poblaciones de todo tamaño, e incrementar el voluntariado, mediante el fomento de la participación en las actividades institucionales. **R**



UNA EXPERIENCIA BÉLICA REVELADORA

Cruz Roja tiene su origen en la experiencia vivida por el suizo Jean Henry Dunant en 1859, cuando se vio envuelto en una de las batallas más crueles del siglo XIX, en Solferino (Italia), entre los ejércitos imperiales de Francia y Austria. Dunant se encontró ante el terrible espectáculo de miles de muertos y heridos, y se consagró a la labor de organizar los primeros socorros, con la ayuda de la población civil de Castiglione. Vivamente impresionado por la experiencia, Dunant dedicó el resto de su vida a la labor de crear una organización de socorro, voluntaria y desinteresada,

que en tiempo de paz se preparase para asistir, en caso de conflicto armado, a los heridos y enfermos en el campo de batalla. Su idea se plasmó en el libro *Un recuerdo de Solferino* que le permitió movilizar a los Estados europeos de la época, para celebrar en el año 1863 una conferencia internacional en Suiza, que fue el origen de los Convenios de Ginebra.



WOMEN BUSINESS MODELS

EMPRENDIMIENTO FEMENINO EXITOSO EN EL MEDIO RURAL

Texto: Ana Mª de Haro Fernández. Fotografías: Fundación Andanatura

Cuáles son las claves del éxito del emprendimiento femenino en el medio rural? Para responder a esta pregunta y favorecer el espíritu emprendedor entre las mujeres rurales, la [Fundación Andanatura](#) ha desarrollado el proyecto *Women Business Models* en Extremadura, Andalucía y Castilla-La Mancha, con la colaboración de la Confederación de Mujeres del Mundo Rural (Ceres) y la entidad noruega Odal Naeringshage Utvikling. El proyecto está cofinanciado por los fondos europeos EEA Grants e incluye actividades de intercambio de conocimiento con emprendedoras noruegas.

Andanatura trabaja desde hace más de una década para mejorar la competitividad y la rentabilidad de las pequeñas empresas rurales que desarrollan su actividad en los espacios naturales. Con *Women Business Models* se ha centrado en un tipo concreto de empresas: las creadas y gestionadas por mujeres. Empresarias y emprendedoras de tres comunidades españolas (Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha), y también de Noruega, han sido las beneficiarias directas de este proyecto de fomento del espíritu emprendedor entre las mujeres del medio rural.

El proyecto nace de otro anterior desarrollado por la Fundación Andanatura y cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el *Nature Business Models*, proyecto piloto de la Red Rural Nacional, cofinanciado por Feader entre 2011 y 2014. Con ese primer proyecto, Andanatura se hizo una experta en la metodología Canvas de modelo de negocio, que permite analizar el funcionamiento de la empresa y la creación de valor de manera intuitiva y visual y ayuda a detectar errores y tomar decisiones rápidas, y la aplicó con éxito en medio centenar de pymes y micropymes

rurales en siete espacios naturales de toda España.

Para *Women Business Models* (WBM) se han aplicado los conocimientos adquiridos durante estos años a las empresarias y emprendedoras, que siguen estando menos representadas en el mercado de trabajo en el medio rural. Según el *Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural* de 2011, solo el 49% de las mujeres rurales están incorporadas al mercado de trabajo, frente al 72,3% de los hombres. Hay además una concentración de hombres en los puestos de responsabilidad y de mujeres en ocupaciones peor valoradas y remuneradas. Con WBM se ha detectado un enorme y variado capital emprendedor, tanto en sectores tradicionales (participaron mieleras, agricultoras, ganaderas, apicultoras, queseras, gestoras de casas rurales...), susceptibles





A la izquierda, asistentes al taller celebrado en Andalucía. Arriba, vista de la población noruega de Skarnes, donde se realizó una jornada conjunta.

de mejora mediante la innovación, como en modelos de negocio menos tradicionales (había animadoras infantiles, una *wedding planner*, joyeras, blogueras de moda, psicólogas...).


EMPREDIMIENTO RÁPIDO Y BARATO

En total, casi 80 empresarias y emprendedoras participaron en talleres de capacitación que se celebraron en Sevilla, Guadalajara y Olivenza, donde se analizó de forma personalizada el modelo de negocio de cada una para hacerlo más rentable, reformularlo y ponerlo en marcha de forma rápida y barata, sin grandes inversiones y enfocando el negocio a los clientes. Precisamente, una de las virtudes del sistema es su capacidad de adaptación a cada caso, sea una agricultora de mediana edad o una recién licenciada.

Como proyecto cofinanciado por las EEA Grants, WBM incluyó actividades de intercambio de conocimiento con Noruega. Esto permitió visitar al socio noruego del proyecto, la entidad de fomento del emprendimiento rural [Odal Naeringshage](#), en Skarnes, y celebrar un taller con emprendedoras locales. Se comprobó así que las diferencias con los casos españoles no están

tanto en las metodologías o en las ideas de negocio (comidas caseras, artesanía cosmética natural, decoración con hormigón, etc., negocios que podrían desarrollarse también en nuestro país) como en el entramado asistencial que permite a las empresarias desarrollar su actividad sin problemas de conciliación.

El proyecto incluyó además el desarrollo de la [Guía de emprendimiento en el medio rural con perspectiva de género](#), disponible para su descarga. En ella se analiza cómo influyen los condicionantes de género en el acceso al emprendimiento y se expone la metodología para crear empresas de manera rápida y barata, poniendo el foco en la búsqueda de clientes y el testeo del modelo de negocio, más que en la realización de grandes inversiones iniciales.

El proyecto puso de manifiesto la fuerza del potencial emprendedor de las mujeres que desarrollan su actividad en el medio rural y la necesidad de seguir trabajando para promover su acceso regulado al mercado de trabajo a través de la convivencia de los sectores de negocio tradicionalmente rurales con otros menos habituales, para construir un tejido social sostenible económica y ambientalmente, en el que las mujeres tienen mucho que aportar. 

INNOVACIÓN EN LAS PYMES RURALES

La Fundación Espacios Naturales de Andalucía, Andanatura, es una entidad privada sin ánimo de lucro dedicada a promover el desarrollo socioeconómico sostenible en el medio rural y los espacios naturales a través del trabajo directo con empresarios, empresarias, emprendedores y emprendedoras, detectando soluciones innovadoras en el ámbito empresarial y aplicándolas a las pymes y micro-pymes rurales. Experta en metodologías como el Canvas de modelos de negocio, *Lean Startup*, *Visual Thinking* y *Bootstrapping*, en los últimos cinco años ha desarrollado una decena de proyectos europeos cofinanciados a través de Feder, Feader y FSE, en programas como POCTEP, POCTEFEX, Espacio Atlántico, etc.

WBM es un proyecto cofinanciado en un 90% por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades a través de las EEA Grants y el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo en el marco del Memorándum de Acuerdo suscrito entre el Reino de Noruega, Islandia, el Principado de Liechtenstein y el Reino de España.

Una de las participantes en una sesión WBM de Andanatura.



FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO RURAL EN CANTABRIA

2014-2020

Texto: Félix Mendiguchía Fernández,
director general de Desarrollo Rural del Gobierno de Cantabria*.
Fotografías: Centro de Investigación y Formación Agrarias de Cantabria (CIFA)

Durante el período 1990-2013 la tendencia de la producción agraria en Cantabria fue ascendente, al contrario que la de la renta agraria. Es decir, el valor de la producción aumentó, pero el beneficio disminuyó, debido al mayor aumento de los costes. Paralelamente, el porcentaje de la población activa agraria en Cantabria mantiene una clara tendencia al decrecimiento, habiendo disminuido entre 1976 y 2015 del 26 al 3%, en el que parece haberse estabilizado (entre 2,5 y 3,5% en la última década).

La disminución de la renta agraria es una de las razones fundamentales que justifican este descenso, pero la dotación de infraestructuras, muy especialmente de servicios básicos y de ocio, influye de manera trascendental en el despoblamiento de estas zonas, liderado por las mujeres. Ello implica la disminución de recursos humanos para la producción sostenible de alimentos –cuestión importante si se consideran recursos estratégicos nacionales–, y para el sostenimiento social, ambiental y paisajístico del medio rural.

Cantabria es una de las regiones europeas con mayor orientación ganadera y enorme predominancia del ganado bovino. Su superficie agraria útil se distribuye así: 28% arbolado, 27,7% pasto arbustivo, 32,3% prado y 10,5% pastizales y pastos de puerto. Así, descontando la superficie arbolada, dos tercios de dicha superficie está condicionada directamente por los aprovechamientos ganaderos y la consecuente acción antrópica, por lo que su variación resulta impactante sobre el medio.

Para el mantenimiento y mejora de estos espacios rurales tal y como los conocemos –deseable mediante un proceso evolutivo guiado por la innovación– se necesita asentamiento poblacional, para lo que se requiere la creación de empleos que compensen los destruidos por causas naturales y sociales, ligadas a procesos de envejecimiento, y el sostenimiento dinámico de la población activa.

Es deseable también que una parte de esa población esté constituida por habitantes de dichos espacios, soporte de la cultura rural de la zona, enriquecida por nueva población que favorezca la evolución ideológica y tecnológica de sus habitantes.

Estos aspectos son prioritarios en el [Programa de Desarrollo Rural de Cantabria 2014-2020](#). Primero, mediante ayudas al sostenimiento de la población en zonas con limitaciones naturales, ya que el 82% de su superficie está calificada como zona de montaña; y, segundo, se dedica especial atención a la mejora de sus estructuras, especialmente para un mejor aprovechamiento de los pastos comunales en los montes, que representan un 30%

*Después del cierre de este número de la revista, ha sido nombrado nuevo director general de Desarrollo Rural de Cantabria Miguel Ángel Cuevas.

de la superficie de Cantabria, y a la modernización de las explotaciones agrarias.

Para alcanzar los objetivos de estas dos medidas en la ganadería extensiva es importante la utilización de razas locales autóctonas, adaptadas a estas zonas. Son razas amenazadas de extinción, por lo que las ayudas a su mantenimiento y manejo resultan vitales para preservar este patrimonio cultural que representan los animales y las tradiciones populares, literarias, artesanales, etc., ligadas a ellos.

En consonancia con todo ello, se presta especial importancia, reflejada en la asignación de recursos, a las ayudas para la incorporación de jóvenes a explotaciones agrarias, muchos de ellos preparados para desarrollar actividades agrícolas innovadoras, previamente experimentadas desde el CIFA, que permite una producción más diversificada y robusta.

En este proceso dinámico de adaptación y mejora de las producciones, las estructuras y el desarrollo local es fundamental la generación y puesta en marcha de ideas innovadoras, y la mejor forma de hacerlo pasa por la cooperación pluridisciplinar y plurisectorial, aunque suponga todo un desafío. Con este objetivo se ha impulsado el apoyo a la creación y funcionamiento de grupos operativos para la innovación, y a proyectos piloto para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías. La filosofía global es semejante a la del enfoque ascendente Leader, que tanto contribuye a la creación y mantenimiento de empleo en el medio rural, emanando las ideas y los proyectos desde el propio sector, aunque su desarrollo sea un trabajo colectivo.

La base para el desarrollo rural es la población ligada al territorio. Por ello, resulta fundamental poder establecer las medidas necesarias para fijar población en nuestro medio rural. En este sentido, desde la [Consejería del Medio Rural, Pesca y Alimentación](#) del Gobierno de Cantabria se están impulsando actuaciones como:

- Apoyo al desarrollo de pequeñas industrias agroalimentarias asociadas a productos de calidad con un alto valor añadido.
- Mejora de la simbiosis entre las actividades agrarias y la Red de Espacios Naturales Protegidos.
- Potenciación del consumo de productos alimentarios de kilómetro 0 mediante los mercados de proximidad.
- Modernización de las explotaciones agrarias.
- Diversificación e innovación dentro del sector primario.
- Mejora de las infraestructuras rurales.
- Puesta en marcha del nuevo programa Leader.

Todas estas cuestiones bien interrelacionadas entre sí y con otras actividades económicas, del sector terciario fundamentalmente, harán posible que podamos revertir la tendencia de los últimos años y que nuestros pueblos recuperen la población necesaria para dar vida al medio rural. **R**



Texto: Elvira del Pozo Campos. Fotografías: Museo del Pastor y del Labrador

PASTORES Y LABRADORES EN EL MUSEO

El tañido de las campanas, el chisporroteo de la lumbre, el balido de los rebaños, el martilleo en el yunque y el tañido del almirez machacando los ajos. Sonidos cotidianos que se escucharon durante siglos en el campo español y fueron enmudeciendo con su despoblamiento. Una transformación radical del medio rural en apenas 45 años, a la que también contribuyó la entrada en la Unión Europea y la llegada de la PAC (Política Agraria Común), con *regalos* para los que se quedaron en los pueblos: se sustituyeron los aperos romanos que fabricaban los propios labradores por tractores; y la modernidad y la riqueza llegó a las casas barriendo cocinas de leña y fresqueras y llenándolas de alimentos exóticos, dejando sin sentido la dura tarea de alimentar al cerdo y aprovechar hasta sus andares. A cambio, el agricultor se comprometió a cultivar cuando y lo que se decidía desde Bruselas; y se diluía la estrecha relación entre el ser humano y la tierra, en aras de olvidar la figura del pobre paleta.

La miseria desapareció sí, pero la melancolía se instaló en el corazón de algunos a medida que iban arruinándose

pajares, llenándose vertederos con muebles antiguos y *urbanizándose* las costumbres. Ante esta tesitura, un pueblo, Masegoso de Tajuña (Guadalajara), se revolvió contra el olvido. Su Asociación Cultural "consciente de la pérdida que suponía para el patrimonio material e inmaterial", explica una de sus fundadoras, Pilar Villalba, rescató enseres, los restauraron y los reunieron en el pequeño Museo del Pastor y del Labrador. Hoy cuenta con tres salas que muestran las actividades que fueron el centro de la vida de sus habitantes: la ganadería, la agricultura y la cocina, como centro social y de descanso. Toda una inmersión en un pasado común entre objetos, olores y sonidos evocadores que bien valen una visita.

Museo del Pastor y del Labrador, Masegoso de Tajuña (Guadalajara). La visita ha de concertarse previamente en el 665 40 43 88 y la entrada es libre. **R**





1

1. **“El agricultor, antes sin orejas que sin ovejas”.** La ganadería intensiva, ovina y caprina, fue un complemento indispensable del agricultor, hasta el punto de que mucha de su vestimenta estaba fabricada con la lana de oveja alcarreña y ojalada, razas muy resistentes al duro clima de la Alcarría.
2. **Ganadería trashumante.** Los pastores del pueblo, como todos los de León y Castilla, formaban parte del Honrado Concejo de la Mesta, una asociación creada en el siglo XIII por Alfonso X el Sabio, que les brindaba derechos de paso y pastoreo y les eximía de realizar el servicio militar.
3. **El ciclo agrícola comenzaba tras el verano, con las primeras lluvias.** En otoño se araba la tierra y se sembraban los cereales (trigo, cebada, avena y centeno); en julio, se segaba a mano; y luego, en agosto, toda la familia trillaba en la era.
4. **Un carro de dos varas tirado por una mula.** Este híbrido entre la yegua y el burro era resistente y tenía mucha fuerza, lo que le hacía fundamental en las tareas del campo.
5. **El despoblamiento del campo.** Masegoso de Tajuña es un pequeño pueblo de 59 habitantes, situado en la comarca de la Alcarría Alta.
6. **Un pueblo contra el olvido.** Miembros de la Asociación Cultural frente al edificio restaurado que ocupa la exposición.
7. **La cocina, escuela de la vida.** La lumbre era el centro de la casa del labrador. En torno a ella se reunía por la noche toda la familia (padres, hijos, abuelos y tíos solteros que trabajaban para la familia): los hombres hablaban de los cultivos y de los ganados; y las mujeres cosían y contaban costumbres y tradiciones a los más pequeños.



3



4



6



7

UNA APP PARA GESTIONAR LOS REGADÍOS

La Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal ofrece una **nueva aplicación gratuita** para teléfonos móviles y tabletas, el **Sistema de Información Agroclimática para el Regadío** (SiAR app), para gestionar el regadío en más de 100 cultivos, personalizando la ubicación, suelo, sistema de riego, fecha de siembra; y promover la sostenibilidad económica, social y medioambiental de la actividad agraria. Esta app, que desde su puesta en marcha ha superado ya las 2.000 descargas, permite la **gestión de un programa de riegos mediante el cálculo de las necesidades hídricas y las dosis de riego necesarias de más de 100 cultivos** (herbáceos y leñosos), cuyos parámetros se pueden personalizar (ubicación, tipo de suelo, de sistema de riego, fecha de siembra o marco de plantación, entre otros).

Además, ofrece la posibilidad de consultar en tiempo real los datos agrometeorológicos de utilidad para el sector agrario en su conjunto, como temperatura, humedad, pluviometría, radiación y velocidad del viento, que se han de tener en cuenta para actividades como la aplicación de los productos fitosanitarios. Se pretende así promover la sostenibilidad económica, social y medioambiental de la actividad agraria y de la sociedad en general. La aplicación y el manual de uso se pueden descargar gratuitamente para **Android en Google Play** y para iOS, **a través de Apple Store**, así como desde la página web del **MAGRAMA**.



PARTICIPACIÓN SOCIAL Y GOBERNANZA EN EL MEDIO RURAL

El 4 de julio tuvo lugar la jornada **"Participación y gobernanza en el medio rural"**, en la sede de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA, cuyo objetivo era **analizar las bases para mejorar la participación social y la gobernanza en el desarrollo rural**. El encuentro, organizado por la Red Rural Nacional a propuesta de trece de sus organizaciones, reunió a un centenar de actores implicados, con el objetivo de trabajar en común y presentar ideas innovadoras para conseguir una mayor y más activa participación en los programas financiados con fondos comunitarios. "Somos conscientes de la importancia de la participación en el desarrollo rural", afirmó la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA, Begoña Nieto, en la inauguración de la jornada.

A lo largo del encuentro se analizó la calidad de la participación social en los Programas de Desarrollo Rural (PDR), desde las perspectivas de la Comisión Europea, la Administración y los agentes sociales. También se resaltaron determinados casos prácticos y ejemplos de buena gobernanza, tanto en el ámbito europeo como español, y se recalcó la importancia de los grupos de acción local en los procesos de participación. Entre los ponentes se encontraba Jesús Casas, director de Desarrollo Rural y Agroalimentación de Asturias, que planteó la necesidad de consolidar un modelo transversal de integración de políticas rurales que incluya los aspectos agrarios y también otros como sanidad, educación, cultura, turismo y conservación.

En las conclusiones se presentaron las **reglas de oro de la participación**: identificar soluciones innovadoras a los problemas que impiden una participación de calidad, facilitar los canales de interlocución, implantar herramientas electrónicas y poner plazos equitativos a todos los actores, otorgando el mismo estatus a todos ellos. También se propuso la creación de una mesa estatal del medio rural y la realización periódica de análisis para valorar el grado y la calidad de la participación en los Programas de Desarrollo Rural.



GARCÍA BARTOLOMÉ, PREMIADO POR LA DIVULGACIÓN DE LA CULTURA RURAL

La [Fundación de Estudios Rurales](#) (FER), de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), ha concedido el **Premio de Cultura, Arte y Literatura de 2016** a Juan Manuel García Bartolomé, funcionario del MAGRAMA, reconociendo así su labor como **divulgador de la cultura rural de España** durante más de 30 años en distintas responsabilidades relacionadas con la gestión de recursos documentales y editoriales sobre agricultura y mundo rural.

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología, García Bartolomé ha ejercido un largo mecenazgo sobre la cultura rural, “contribuyendo decisivamente” a la recuperación y puesta en valor del patrimonio documental producido por el Ministerio desde los inicios del siglo XX. Fue impulsor y responsable de la Biblioteca y Mediateca Digital del Ministerio, que ha permitido conservar el conocimiento del pasado y el presente de la agricultura y la sociedad rural de nuestro país. Además, es autor de varios trabajos sobre mujeres rurales y juventud rural, ha sido director de varias publicaciones sobre agricultura y pertenece al Comité de Redacción de la revista *Desarrollo Rural y Sostenible*. **“Es un emprendedor entusiasta para favorecer la divulgación y el conocimiento de la historia y el presente del mundo rural”**, según la FER.

Los premios fueron entregados el 6 de julio en Madrid, y, junto a García Bartolomé, fueron galardonados la [cooperativa Cobadu](#), en la categoría de Política, Economía y Ciencias Sociales, por su “cooperativismo responsable y de éxito”; el periodista [J. R. Alonso de la Torre](#), en la de Periodismo y Comunicación; y [Cándido Méndez](#), [Catalina García](#) y [Andrés Iniesta](#), que recibieron los premios Orgullo Rural, por llevar a cabo actividades que suponen un ejemplo de vida en la lucha por los derechos de las mujeres y los hombres del mundo rural. La Fundación otorga desde el año 2000 estos premios **a aquellos personajes o instituciones que mejor representan el trabajo por el reconocimiento del mundo rural en todos sus aspectos**.



TEATRO, LIBROS Y BOSQUES: HOMENAJE A CERVANTES

En un escenario tan propicio como la Feria del Libro de Madrid, el 2 de junio tuvo lugar una lectura homenaje a Cervantes, organizada por [PEFC España](#) en colaboración con la agencia y productora de información literaria [La Cueva del Erizo](#). El evento coincidió con el cuarto centenario de la muerte del escritor y se enmarcó dentro de la iniciativa **“Bosques que crean libros, libros que crean bosques. Ven a leer con nosotros”**, que desde hace 3 años desarrolla PEFC.

En el acto, se leyeron fragmentos de las obras cervantinas más conocidas en las que se habla del bosque, su fauna y flora, sus ríos y la naturaleza en general. Inició la lectura el periodista y escritor Miguel Ángel Almodóvar con un fragmento de *El Quijote*, y después [se sucedieron diversas participaciones](#). Al homenaje asistieron el director de la Feria del Libro, Teodoro Sacristán; la presidenta de la Fundación Woman's Week, Carmen María García; representantes del MAGRAMA, de la Real Academia Española, y de Acción Contra el Hambre; el editor de Plaza y Valdés, Marcos de Miguel; varios escritores y periodistas, y la compañía de Teatro Ron Lalá, que puso el broche final interpretando [un fragmento de la obra Cervantina](#).

Ana Belén Noriega, secretaria general de PEFC España, recordó que esta lectura se enmarca en la campaña **“Yo también libro en papel”**, que quiere promover la lectura, especialmente entre jóvenes y niños. “Contamos con el apoyo de escritores, editores, librerías y periodistas, y queremos concienciar a la sociedad sobre los beneficios de utilizar papel con certificado PEFC, para salvaguardar los bosques”.

Luisa Cabello, directora de La Cueva del Erizo, señaló la necesidad de desmitificar la idea de que un bosque es como un museo, intocable: **“Un bosque que no se gestiona de forma sostenible acabará siendo abandonado y desaparecerá”**.



DKV Y ECODES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es uno de los mayores retos ambientales y sociales en la actualidad, que acarrea además graves efectos sobre la salud. La OMS asegura que causará 250.000 defunciones adicionales al año entre 2030 y 2050. Para conocer mejor el problema, concienciar y determinar las acciones a tomar, el Instituto DKV de la Vida Saludable, del Grupo Asegurador DKV, ha presentado la sexta edición de su Observatorio de Salud y Medio Ambiente DKV ECODES, dedicado a "Cambio climático y salud", con el apoyo de la Red Española del Pacto Mundial, una alianza pública-privada de unas 13.000 entidades para promover principios como los derechos humanos, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

El estudio recoge algunos **datos sobre cambio climático y salud**, como que la contaminación del aire ocasiona 33.000 muertes prematuras al año y que, en España, más del 95% de la población respira aire contaminado. También destaca que el aumento de fenómenos meteorológicos extremos, como huracanes y ciclones, produce unas 60.000 muertes anuales, que pueden incrementarse con el calentamiento global. Josep Santacreus, consejero delegado de DKV Seguros, afirma que se ha constatado una aceleración de los desastres naturales, tanto en frecuencia como en intensidad, relacionados con el cambio climático. Además, este fenómeno favorece la diseminación de los vectores transmisores de enfermedades infecciosas y podría aumentar en un 20% el riesgo de sufrir hambre y malnutrición para 2050.

El informe también incluye un decálogo, "compromisos por el clima", de recomendaciones para el ahorro de energía, como la movilidad sostenible, el reciclaje, el uso eficiente de calefacción y electrodomésticos, el aprovechamiento de la luz natural y la compra de productos locales de temporada. Desde ECODES, su director, Víctor Viñuales, subraya que **"lo que es bueno para el planeta es bueno para las personas"** y destaca que el problema "no se resuelve con cambiar las energías, solo se puede resolver si cada uno se hace responsable de su parte".



BASES REGULADORAS PARA SUBVENCIONES A GRUPOS INNOVADORES DEL PNDR

El Consejo de Ministros, a propuesta del MAGRAMA, aprobó un Real Decreto ([BOE del 11 de junio](#) de 2016) que establece las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la creación de grupos operativos supraautonómicos, en relación con la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas.


En una primera fase, el Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) apoyará la **creación de grupos operativos supraautonómicos que estén formados por agrupaciones de actores de distintos perfiles**, como agricultores, ganaderos, investigadores, centros tecnológicos, etc., para abordar de una forma conjunta un problema concreto o una oportunidad desde un enfoque multisectorial. En una segunda fase, se concederán subvenciones, objeto de otras bases reguladoras, para la ejecución de los proyectos innovadores en el medio rural.

Estas ayudas se enmarcan en el nuevo [Reglamento del Parlamento Europeo para el desarrollo rural 2014-2020](#), que **introduce la innovación como una prioridad transversal**. Las subvenciones se destinarán a cubrir los gastos directamente relacionados con la creación del grupo operativo supraautonómico para la redacción del proyecto innovador. El importe máximo de la subvención por solicitud será de 100.000 euros.

AYUDAS PARA COOPERACIÓN EN PROYECTOS DE SUMINISTRO DE BIOMASA

Ya están disponibles las bases reguladoras para la concesión de ayudas a la cooperación para el **suministro sostenible de biomasa destinada a la producción de energía en la transformación de los productos agroalimentarios**, dentro del marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020. El [Real Decreto](#) que lo regula fue aprobado por el Consejo de Ministros el 10 de junio de 2016, y establece una nueva línea de ayudas al fomento del asociacionismo agrario y a la dinamización de pequeñas y medianas empresas.

El objetivo es apoyar actividades de cooperación en las que participen una entidad asociativa prioritaria y/o una pyme supraautonómica, junto con otros posibles interesados, ya sean personas físicas o jurídicas. Estas acciones de cooperación deben contribuir a lograr un suministro sostenible de biomasa entre agentes que la reciben o la proveen, lo que redundará en beneficio de todos los integrantes de la cadena alimentaria, desde los agricultores de base hasta el consumidor; y también deben impulsar una economía baja en carbono.

La dotación económica para todo el período presupuestario asciende a **1.241.770 euros**, procedente en un 80% del Feader y en un 20% de los Presupuestos Generales del Estado. Las ayudas están destinadas a las entidades asociativas prioritarias y/o pymes agroalimentarias, y pueden consultarse en la [sección de apoyos a la integración asociativa de la página web del Ministerio](#). 





TALLERES EDUCATIVOS PARA CONSTRUIR ECODESTREZAS

Dirección: **Francisco Heras**

Coordinador: **Ángel Javier España**

Edita: **Organismo Autónomo Parques Nacionales**

133 páginas / Versión digital gratuita

La huella ecológica mide la superficie necesaria para producir los recursos consumidos por un ciudadano medio, así como la necesaria para absorber los residuos que genera. Según datos de la organización internacional [Global Footprint Network](#), los españoles consumimos más de 5 hectáreas por habitante y año, mientras que el país solo puede ofrecernos a cada uno 1,5 hectáreas. Es decir, necesitamos tres Españas para sobrevivir, algo que no parece muy sostenible.

Con el objetivo de disminuir el impacto cotidiano, el Organismo Autónomo Parques Nacionales ha publicado un nuevo libro dentro de la [Serie Educación Ambiental](#), con recursos para educadores, monitores, dinamizadores sociales y otras personas interesadas en organizar talleres prácticos para construir *ecodestrezas*. Entre algunas de las habilidades que enseña se encuentra la preparación de productos de limpieza, cosmética y tratamiento de plagas; el aprovechamiento de las sobras y preparación de alimentos deshidratados; y el tratamiento de los residuos para la fabricación de jabón con aceite usado y compostaje doméstico. También, apuesta por la economía colaborativa y enseña a cómo organizarse con amigos, familiares y vecinos para hacer compras más verdes (grupos de ecoconsumo).

La publicación se ha realizado con la contribución de educadores ambientales con experiencia práctica en el desarrollo de este tipo de actividades formativas y que pertenecen al programa [Hogares Verdes](#) del MAGRAMA.



AGRICULTURA FAMILIAR EN ESPAÑA. ANUARIO UPA 2016

Coordinador: **Eduardo Moyano**

Edita: **Fundación de Estudios Rurales de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)**

414 páginas / Versión digital gratuita

El pasado julio se presentó el anuario que elabora cada año, desde 1994, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA). En esta entrega se incluyen cuatro publicaciones en una: el primer bloque muestra la situación de la agricultura familiar en España a partir de la presentación de estudios y artículos que versan sobre la materia; el segundo pone el foco en el ámbito rural de Castilla-La Mancha; la tercera parte muestra datos estadísticos socioeconómicos de la agricultura en 2015, acompañados de un análisis por sectores y territorios; y, finalmente, la cuarta es un resumen de las acciones sindicales llevadas a cabo por la UPA en el último año.

Los temas tratados pretenden abarcar la actualidad y las incertidumbres del campo: desde el impacto de la globalización hasta la creciente corriente que aboga por un consumo local y una producción ecológica. También aporta datos útiles en el nuevo período de la Política Agraria Común (PAC) y ofrece algunas claves de las perspectivas futuras del sector. Además, brinda un espacio para las mujeres rurales, los pequeños agricultores y las explotaciones familiares.

Tampoco se olvida de dar una visión sobre cuestiones internacionales que afectan al mundo agrícola, como son el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y los Estados Unidos de América (TTIP) y el reciente acuerdo alcanzado en París sobre el cambio climático. Como broche, incorpora reportajes sobre sectores concretos: viticultura, turismo *paisano*, biomasa agrícola, caza y razas en peligro de extinción, entre otros.



INFORME SOBRE SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA 2016: HOJA DE RUTA HACIA UN MODELO SOSTENIBLE

Coordinador: **Ana Belén Sánchez**

Edita: **Fundación Alternativas**

159 páginas / Versión digital gratuita

Es su primer informe, pero la Fundación Alternativas lo tiene claro: "España tiene aún un largo camino por recorrer en términos de sostenibilidad económica, ambiental y social". Para llegar a esta conclusión, se apoya en el análisis realizado por 14 expertos del ámbito académico, asociativo y empresarial que resaltan entre algunos problemas que la desigualdad es creciente, que existen altos niveles de desempleo y bajos niveles de ingresos sobre todo entre los más pobres de la sociedad: el 20% de la población con mayores rentas percibe hasta ocho veces más renta que el 20% de la población con menos rentas, y que la pobreza energética afecta a más de 4 millones de personas.

Se recuerda que el 37% de la superficie del país sufre riesgo de desertificación, que los ingresos por impuestos medioambientales están entre los más bajos de los miembros de la Unión Europea que forman parte de la OCDE y que España ha sido uno de los pocos países europeos que fue aumentando (excepto algunos años de la crisis) sus emisiones de gases de efecto invernadero. El informe destaca también que en los últimos diez años la tarifa eléctrica ha subido más de un 70% y que el suelo urbano se ha triplicado.

El documento aporta, tal y como sugiere el título, recomendaciones que dibujan lo que podría ser una hoja de ruta hacia la sostenibilidad para España. Entre ellas, propone la integración de todas las políticas públicas que confluyen en el medio rural, la aprobación de una ley de cambio climático y la adopción de un pacto por una energía limpia.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
Antonio Flores Lorenzo
José Eugenio Naranjo Chicharro
José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera
Clemente Mata Tapia
Isabel Bombal Díaz
Omar del Río Fernández
Marta María Santos Martín
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Apoyo Comité de Redacción:

Javier Martín Herrero, Natalia Alonso Sopena, Paloma Correa Mesa, Guillermo Fernández Centeno, Carolina Gutiérrez Ansotegui y Ana Rodríguez Castaño.

Colaboradores:

Javier Rico, Joaquín Fernández, Elvira del Pozo Campos, Juan Manuel García Bartolomé, Luis Guijaro, Javier Senent García, Ana Mª de Haro Fernández, Félix Mendiguchía Fernández e Ignacio Fernández Bayo.

Edición:

DIVULGA, S.L.

Maquetación:

María Calvar Cerecedo

Fotografía de portada:

Blanca Criado Clemente. Racimo de uvas en los viñedos de Ysios, La Rioja

NIPO línea: 280-15-070-6

Administración:

S.G. Modernización de Explotaciones. Red Rural Nacional. Gran Vía de San Francisco, 4-6. Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

IV INTERCAMBIO GAL

Organiza: Oficina de Fomento y Desarrollo de la Comarca Cuencas Mineras y Red Rural Nacional

Aliaga, Teruel

27 al 28 de septiembre de 2016

redrural@magrama.es
www.redruralnacional.es

CURSO PARA ASESORES DE EXPLOTACIONES AGRARIAS

Organiza: Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal
Madrid

Del 1 al 31 de octubre de 2016 (presencial y *on line*)

913 473 722

mamena@magrama.es
www.redruralnacional.es (eventos)

X CONVENCION EUROPEA DE LA MONTAÑA

Organiza: Euromontana / Instituto Politécnico de Bragança / Centro de Investigação de Montanha

Bragança (Portugal)

3 al 5 de octubre de 2016

(+351) 273 303 382

mountains2016@ipb.pt
<http://cimo.esa.ipb.pt/mountains2016/>

CURSO SOBRE COMUNICACIÓN RURAL Y REDES SOCIALES

Organiza: Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal

Madrid

4, 11, 18 y 25 de octubre de 2016 (presencial y *on line*)

913 473 722

mamena@magrama.es
www.redruralnacional.es (eventos)

OPEN DAYS 2016.

SEMANA EUROPEA DE LAS REGIONES Y LAS CIUDADES

Organiza: Comité de las Regiones / Comisión Europea

Bruselas

10 al 13 de octubre de 2016

32 (0)2 502 0615

contact@ewrc.eu
http://ec.europa.eu/regional_policy/regions-and-cities/2016/

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER RURAL. PREMIOS DE EXCELENCIA A LA INNOVACIÓN

Organiza: Magrama

Madrid

13 de octubre de 2015

redrural@magrama.es
www.magrama.gob.es

X FORO POR UN MUNDO RURAL VIVO

Organiza: Plataforma Rural Minglanilla (Cuenca)

21 al 23 de octubre de 2016

organizacion.foromrv@gmail.com
<http://soberaniaalimentaria.info/>

CURSO PARA ASESORES DE EXPLOTACIONES AGRARIAS AGRICULTURA, GANADERÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

Organiza: Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal
Madrid

1 al 30 de noviembre de 2016 (50 horas *on line*)

913 473 722

mamena@magrama.es
www.redruralnacional.es (eventos)

VI JORNADAS ESTATALES DE CUSTODIA DEL TERRITORIO

Organiza: Foro Estatal de Redes y Entidades de Custodia del Territorio

Sevilla

Del 2 al 5 de noviembre de 2016

jornadas@frect.org
www.frect.org/

TALLER EIP-AGRI SOBRE NUEVAS CADENAS DE VALOR DE LOS BOSQUES MULTIFUNCIONALES

Organiza: Asociación Europea de Innovación de Agricultura Productiva y Sostenible (EIP-Agri)

Viena

10 y 11 de noviembre de 2016

<http://ec.europa.eu/eip/agriculture/node/2153>

BIOCULTURA MADRID 2016.

32.ª FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE

Organiza: Asociación Vida Sana
Madrid

10 al 13 de noviembre de 2016

935 800 818

biocultura@vidasana.org
www.biocultura.org

CONFERENCIA LEADER/DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO A PARTIR DE 2020

Organiza: European LEADER Association for Rural Development (ELARD)

Tartu (Estonia)

22 y 23 de noviembre de 2016

+ 420 728 275 000

alena.kolarova@elard.eu
www.elard.eu/

CONAMA 2016.

CONGRESO NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE

Organiza: Fundación Conama

Madrid

28 de noviembre al 1 de diciembre de 2016

913 107 350

conama@conama.org
www.conama2016.org



En cumplimiento de las directrices
establecidas por la Comisión Europea,
estamos realizando la evaluación a posteriori del
Programa de la Red Rural Nacional 2007-2013

Para ello, se ha organizado una encuesta
dirigida a representantes de entidades vinculadas
al medio rural que hayan tenido relación con
la Red Rural Nacional 2007-2013

Nos interesa saber tu opinión para poder mejorar

Para participar pincha **aquí**



RRN
Red Rural Nacional



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

RED
RURAL
..... NACIONAL