

25

Para el Programa Mundial de Alimentos acabar con el hambre implica trabajar con los pequeños agricultores y el modo de almacenar las cosechas

DESARROLLO
RURAL

Y SOSTENIBLE





el desarrollo rural: una oportunidad para todos



LA RED RURAL NACIONAL, UN FORO DE PARTICIPACIÓN

Los órganos de gobernanza de la Red Rural Nacional (RRN) ya están en funcionamiento para convertirse en auténticos dinamizadores de los territorios. Durante este periodo de programación (2014-2020) su función es impulsar el desarrollo rural a través de la información, la coordinación de las actividades y la divulgación de proyectos.

Por otro lado, a mediados de mayo, la Comisión Europea (CE) comenzó el proceso de aprobación de los programas de desarrollo rural españoles, según se ajustan a los criterios comunitarios. El Programa Nacional de Desarrollo Rural ya ha recibido la carta de conformidad y, por lo tanto, se pondrán en marcha las medidas consideradas estratégicas por el MAGRAMA.

Durante el proceso, y a pesar de que los programas han estado expuestos a información pública, 89 organizaciones que representan a diferentes sectores de la sociedad rural mandaron una carta a la CE solicitando una mayor transparencia en la elaboración de los programas y un incremento de la participación pública. Entre los firmantes había integrantes de sectores agrarios, ganaderos, pesqueros, forestales, de caza, conservacionistas, mujeres rurales y sindicatos.

Pero volvamos a uno de esos canales de difusión de la RRN, nuestra revista. En este número aparece una entrevista a Antonio Salort, representante en España del Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas. En la misma línea solidaria, las fotos de la sección *Desarrollo Sostenible en Imágenes* son de este organismo y también de la FAO y del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

En los reportajes aparecen dos proyectos: Eureners3, que coordina el grupo de acción local Teder de Navarra y se centra en huella de carbono y eficiencia energética en elaboración de alimentos; y un piloto del Grup Balear d'Ornitologia i Defensa de la Naturalesa (GOB Menorca) sobre recuperación del paisaje agrario tradicional. El director general de Desarrollo Rural de Canarias, Pedro Tomás Pino, escribe sobre una experiencia exitosa en Vilaflor (Tenerife), y en *Innovación* se describe una aplicación informática para dispositivos móviles creada por la UPA.

Por último, nos gustaría destacar el artículo del musicólogo, compositor y escritor Carlos Blanco, fundador y director del Museo de la Música Étnica de Barranda (Murcia), que expone instrumentos y conciertos musicales de cerca de 150 países.

sumario



En rural	3
en primera persona	6
Antonio Salort-Pons Jefe de la Oficina en España del Programa Mundial de Alimentos (PMA) de las Naciones Unidas	
la visión de...	10
Carlos Blanco Fadol Fundador y director del Museo de la Música Étnica de Barranda, Murcia	
reportajes	12
Proyecto piloto <i>Cultivando sinergias</i> Custodia del territorio en auxilio del prelitoral mediterráneo	
Proyecto de cooperación <i>Eureners3 (Europa y Energía)</i> La energía eficiente y limpia de los alimentos	
¿sabías que...	17
... el valor económico de la polinización de las abejas en España es de casi 3.000 millones de euros anuales?	
... la UE cuenta con un potencial de 269 millones de toneladas equivalentes de petróleo en residuos agrícolas y forestales?	
hablando en femenino	18
Asesoría para el cambio Proyectos de asesoramiento a mujeres relacionadas con empresas de producción primaria	
innovación	20
Información y servicios para los agricultores y ganaderos en una aplicación para móviles y tabletas	
buenas prácticas	22
Recorrer el fondo marino de Alicante Guía de rutas submarinas que favorecen la conservación del litoral mediterráneo	
perfiles	24
Urdimbred, el telar que une Europa con el mundo rural Manuel J. Garrancho, Presidente de Asociación de Centros de Información Europea para el Mundo Rural	
territorios sostenibles	26
Vilaflor, una experiencia de desarrollo rural eficiente y social Pedro Tomás Pino, Director general de Agricultura y Desarrollo Rural de Canarias	
desarrollo sostenible en imágenes	28
Organismos en lucha contra el hambre desde el MAGRAMA Exposición de FAO, IICA y PMA	
noticias	30
publicaciones	33
agenda	34

Antonio Salort-Pons, jefe de la Oficina en España del Programa Mundial de Alimentos (PMA) de las Naciones Unidas

“PODEMOS ACABAR CON EL HAMBRE EN NUESTRA GENERACIÓN”

Como cabe deducir del entrecomillado, el título principal de esta entrevista corresponde a una frase que Antonio Salort-Pons pronunció en la conversación que mantuvimos en la Oficina del Programa Mundial de Alimentos (PMA), en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Un espacio humilde con lujosas vistas a la azotea y a la parte posterior del espectacular grupo escultórico (*La Gloria y los Pegasos*) de Martí Querol (1860-1909) que remata la fachada de este hermoso palacio. La frase está a la altura -nunca mejor escrito- de la ambición del artista de Tortosa, que se atrevió a superar el tradicional raquitismo escultórico de Madrid. Ante mi gesto incrédulo, volvió a reiterar la frase, y uno salió de allí como una moto.

Este joven abogado valenciano, que habla cinco lenguas y ha recorrido un montón de países volcado en la ayuda humanitaria, transmite optimismo, entusiasmo, ganas de comerse el mundo, si es que procede esta expresión hablando del hambre. Muestra además tal afecto por esta agencia de Naciones Unidas, que escuchándole cualquiera apoyaría sin dudarle la candidatura a los Premios Princesa de Asturias 2015 presentada por el embajador de Italia en Madrid, Pietro Sebastiani.

Pregunta: ¿Cuál es la trayectoria de nuestro país en el Programa Mundial de Alimentos?

Antonio Salort-Pons: España lleva trabajando en el PMA unos veinte años, pero siempre ha estado comprometida contra el hambre. Lo pide el ciudadano. En una perspectiva global, se incluye la lucha contra el hambre entre las tres prioridades de los españoles. Así lo reflejan también los planes de cooperación al desarrollo de los sucesivos gobiernos.

P: ¿Cómo trabaja el PMA?

A.S-P: Nosotros lanzamos iniciativas contra el hambre (Cuerno de África, Siria o la crisis del ébola) y ponemos en marcha proyectos ligados al desarrollo rural, la sostenibilidad o la nutrición. El PMA es logística. Mueve cuatro millones de toneladas al año y cuenta con 14.000 personas distribuidas en 75 países, más del 90% sobre

el terreno. Tenemos varios departamentos (programación, análisis de viabilidad, finanzas, etcétera) y oficinas donde analizamos las necesidades de las zonas rurales y los problemas de vulnerabilidad. En base a los datos recabados montamos las operaciones que llamamos de emergencia, de transición o rehabilitación, y de desarrollo (Proyecto País), y que pueden durar uno, dos o cinco años. El PMA maneja cinco alimentos fundamentalmente fáciles de almacenar: cereales, legumbres, aceite, sal y azúcar. Como decía, trabajamos tanto en emergencias como en desarrollo y el PMA puede hacer perfectamente la transición desde que se produce la emergencia hasta que llegan las agencias de Naciones Unidas más vinculadas al desarrollo. Con España, por ejemplo, llevamos años asegurando la comida en los campamentos de refugiados saharauis en Tinduf y en 2008 pusimos en marcha un programa contra la desnutrición en América Latina, sobre todo en América Central. Más recientemente, España apoyó el corredor humanitario con aviones del PMA en la emergencia del ébola en África.

P: ¿Dónde están ahora los puntos calientes del PMA?

A.S-P: Precisamente en los países afectados por el ébola, en Siria, Irak, República Centroafricana y



Sudán del Sur, aunque también estamos en la República Democrática del Congo, Colombia, Centroamérica, Filipinas, Zimbabue, Bolivia, Ecuador, etc.

P: Sobre el terreno han comprobado que la crisis del ébola va más allá de lo sanitario.

A.S-P: El ébola ha sido una experiencia nueva. Una emergencia de salud con un efecto radical en la seguridad alimentaria, porque afecta al tráfico, al comercio, a todo. El PMA ha estado muy activo en la gestión de este problema. En el último año hemos garantizado alimentos a 1,5 millones de personas de los tres países más afectados: Guinea Conakry, Liberia y Sierra Leona.

P: Precisamente el año pasado se quedaron sin recursos para atender a los refugiados sirios.

A.S-P: El problema de Siria se soluciona con la paz, porque este país funcionaba de manera razonable, pero mientras tanto necesitamos 33 millones de dólares a la semana para asistir a casi siete millones de personas. En diciembre de 2014, en efecto, nos quedamos sin recursos, aunque inmediatamente conseguimos dar la vuelta a la situación con un llamamiento a los ciudadanos que tuvo buena acogida. Entre los donantes ocupaba el primer lugar EEUU, el segundo Canadá y el tercero, curiosamente, los sirios de la diáspora, que han confiado en nosotros.

“Pasamos de ser una agencia de ayuda alimentaria a una agencia que hace asistencia alimentaria. Antes llegábamos, dejábamos la comida y nos marchábamos”

P: Son ustedes un cliente apetecible para el mercado de alimentos.

A.S-P: A partir de la crisis de los precios de los alimentos en 2008 modificamos nuestra estrategia. Pasamos de ser una agencia de ayuda alimentaria a una agencia que hace asistencia alimentaria. Antes llegábamos, dejábamos la comida y nos marchábamos. Ahora hacemos análisis de mercados y de situación, intentamos entender las necesidades y adaptarnos a ellas. No es lo mismo la asistencia alimentaria de un refugiado sirio, que puede tener acceso a algún mercado local, que a un beneficiario de Sudán del Sur. En este caso distribuimos comida, mientras en el primero podemos hacer transferencias bancarias o de tarjetas inteligentes con las que pueden comprar en los comercios de la zona. Tratamos de

que nuestra actividad no tenga impacto negativo en los mercados locales, a quienes damos prioridad en nuestras compras sobre los mercados nacionales e internacionales

P: El almacén del PMA en Las Palmas de Gran Canaria ha cumplido ya un año.

A.S-P: Antes de tenerlo trabajábamos con el sector privado, pero nos dimos cuenta de la necesidad de institucionalizar lo que hacíamos transbordando mercancías desde el puerto de Las Palmas, uno de los mejores de esta zona

geográfica, con una conectividad semanal con otros puertos africanos, y que ofrece además unas condiciones meteorológicas estupendas para almacenar comida. Por otra parte, la seguridad legal y física está contrastada. Todo nos llevaba a pensar que, si contábamos con el apoyo del

Estado español, había que poner en marcha esta base vinculada a nuestra red de almacenes regionales para luchar contra las emergencias: Brindisi, Ghana, Panamá, Malasia y Dubai. El Ministerio de Fomento, a través de la Autoridad Portuaria, pondrá a nuestra disposición un segundo almacén en breve. En ellos guardamos bienes de primera necesidad, tiendas de campaña, plantas potabilizadoras, oficinas prefabricadas, etc. Las Palmas evita



muchos cuellos de botella y está ahora en la red global de almacenes que luchan contra las emergencias.

P: Este almacén presta también apoyo logístico a otras entidades.

A.S-P: Tenemos como socios a más de 500 organizaciones: ONG, agencias de la ONU y otras instituciones. Nosotros somos líderes en logística humanitaria. Garantizamos el acceso a nuestros proyectos y a los de la comunidad humanitaria en general. En este caso el almacén es gratuito y cada uno debe pagar los servicios de distribución. Incluso si una ONG necesita algo urgente que tengamos en nuestro almacén, lo ponemos a su disposición. Estamos convencidos de que las ONG son las instituciones más naturales para trabajar con la gente por su cercanía.

“Las Palmas de Gran Canaria evita muchos cuellos de botella y está ahora en la red global de almacenes que luchan contra las emergencias”

P: Hablan del Reto Hambre Cero. ¿Cree de verdad que es posible?

A.S-P: Acabar con el hambre implica otros muchos aspectos relacionados con el cambio climáti-

co, la biodiversidad, la nutrición, el trabajo con los pequeños agricultores, o con el modo de almacenar las cosechas. El Reto Hambre Cero habla de todo esto y en él están implicados

los gobiernos, las empresas (tanto por el dinero que aportan como por el *know how*) y los ciudadanos. Si conseguimos implementar esta iniciativa reduciremos mucho la cifra de 800 millones de hambrientos. Pensamos que podemos acabar con el hambre en nuestra generación.

P: Las escuelas de los países en vías de desarrollo constituyen un elemento esencial en la estrategia del PMA.

A.S-P: Trabajamos con 80 millones de personas de los que más del 65% son mujeres y niños. Un programa clave, que tiene ya más de 40 años, es la alimentación escolar. Garantizamos a los niños que lo necesitan que al menos coman una vez al día en el colegio. Un niño con el estómago lleno aprende mejor. Tenemos un proyecto muy bueno para mujeres y niños menores de dos años que llamamos *La Campaña de los Mil Días*. El futuro de los países se juega en esos mil días, porque las mujeres embarazadas y los menores de dos años necesitan una alimentación específica. En algunos países de Centroamérica el impacto de

“Acabar con el hambre implica otros muchos aspectos relacionados con el cambio climático, la biodiversidad, la nutrición, el trabajo con los pequeños agricultores, o con el modo de almacenar las cosechas”

la desnutrición en el Producto Interior Bruto (PIB) puede llegar al 7%. Si por las razones que sean el suministro del PMA sufre cortes, los proyectos de nutrición se mantienen. Sí o sí.

P: ¿Y el medio rural al que ya se ha referido en varias ocasiones?

A.S-P: Dentro de nuestros programas de desarrollo rural hay uno denominado *Compras en Aras del Progreso* con el que tratamos que cientos de miles de pequeños agricultores accedan a los mercados. Les proporcionamos herramientas de trabajo, formación, semillas, almacenamiento y, si tienen excedentes (unos pocos sacos normalmente),

que sean capaces de meterlos en los mercados. Que ganen algo de dinero para salir de la agricultura de subsistencia. Esto es lo que nos permite después hacer compras locales, aunque sea a través de los gobiernos, para

llevar alimentos a las escuelas. Tenemos proyectos de comida por trabajo, comida por formación, rehabilitación de regadíos, etc., todo ligado a las estrategias nacionales, a los líderes de las comunidades y a los más necesitados. **R**

Arriba, Salort-Pons junto a otros compañeros en la base logística del almacén de emergencias del puerto de Las Palmas. Bajo estas líneas: escuela Malimaka de la República Centroafricana, que cuenta con más de 2.700 alumnos. Su director, Hugues Nestor Degbago, afirma que la alimentación escolar anima a los padres a mandar a sus hijos a la escuela.



CARLOS BLANCO FADOL

Fundador y director del Museo de la Música Étnica de Barranda (Murcia)

MUSEO DE LA MÚSICA ÉTNICA: UNA UTOPIA REAL

El Museo de la Música Étnica de Barranda, un pueblo murciano de apenas mil habitantes, reúne multitud de características para considerarlo único en su género. En solo nueve años ha recibido la visita de doce embajadores, turistas de numerosos países y la mayor afluencia de colegios de toda la región. Los casi 150 países representados, la recuperación de instrumentos musicales en muchos casos desaparecidos en su lugar de origen y la obra arquitectónica del museo y su integración en la temática del mismo le han supuesto a su fundador dos candidaturas a los Premios Príncipe de Asturias: a las Artes en 2006 y a la Concordia en 2009.

Cuando la quimera deriva en realidad, surge el incentivo necesario para continuar imaginando proyectos culturales no contemplados. El concepto utopía-realidad me acompaña desde el momento que abandoné la universidad y el Uruguay natal en plena juventud, con intenciones de recorrer el planeta con mi guitarra y escasos dólares. “Uno de los fascinantes misterios del caminante es la búsqueda exhaustiva de ese ‘algo’ inalcanzable que no tiene muy bien definido, pero que compensa emocionalmente ir por la vida intentando encontrarlo” (*Reflexiones a orillas del camino*. C.B. Fadol. 2010). Y no solamente lo encontré, sino que superó con creces las previsiones más optimistas al entrar en contacto con Barranda, un pueblo perteneciente a Caravaca de la Cruz de apenas mil habitantes, en el noroeste murciano.

Ahí se instaló el [Museo de la Música Étnica](#), fruto de más de 45 años de investigación por el mundo, para constituirse en el primer museo conocido a nivel internacional de especialidad étnica y temática musical en el que están representados 150 países de los cinco continentes. La antigüedad de las piezas oscila desde el siglo III a.C. hasta el XX, con tamaños dispares, desde el gran tambor de China de cuatro metros de altura al diminuto silbato de cerámica del antiguo Perú del siglo IV d.C.

Para crear una obra de esta envergadura la utopía necesita pactar con la experiencia, y es así que desarrollé algunas estrategias que merecen ser destacadas. Barranda se distingue por ser una de las mecas del

cante tradicional de España, con una historia que se remonta al siglo XVI y que tiene su cénit en el último domingo de enero con la Fiesta de las Cuadrillas, donde se dan cita grupos de música tradicional de toda España, atrayendo a decenas de miles de visitantes.

Ese fue el primer elemento valorado para instalar el museo: la búsqueda de coherencia entre músicas, incluyendo los instrumentos de raíz local y los instrumentos musicales del mundo que se reencuentran en un museo universal, donde beben de la misma fuente. El edificio mantiene la coherencia entre contenido y continente, y para ello trabajé conjuntamente con Jesús Carballal, arquitecto del proyecto.

UNA ARQUITECTURA TAMBIÉN MUSICAL

Así surge, desde el primer piso, un escenario y auditorio “aéreo”; una cadena centenaria de barco que se descuelga desde el techo inclinado por donde baja el agua de lluvia creando sonidos; y el auditorio al aire



Carlos Blanco Fadol es hispano-uruguayo, etnomusicólogo-investigador, compositor, cantautor, multi-instrumentista, inventor de instrumentos, poeta y escritor. Su colección de instrumentos musicales étnicos está considerada entre las más importantes del mundo. Fundó en España dos museos de música étnica: en 1999 en Altea, Alicante, y en 2006 en Barranda-Caravaca de la Cruz, Murcia. Autor de numerosos libros y una enciclopedia de música, grabó discos en Asia, Europa y América y realizó documentales y bandas sonoras. Posee premios y diplomas en cuatro continentes.

libre, donde se instaló otra invención propia, una gran noria de una tonelada, que origina temas tradicionales españoles con el discurrir del agua. Con ello se intentó potenciar la diferencia y el asombro necesario junto al aporte cultural, para que el museo resalte desde su hábitat rural, como así sucedió: “Es más sublime la rosa en el desierto que en el jardín botánico” (*Reflexiones a orillas del camino*).

Para difundir la obra en un contexto tan aislado geográficamente se crearon los domingos al mediodía los “conciertos sentidos”, conferencias, conciertos y poesías que deleitan a los visitantes. Se intentaba así que almuercen en los diferentes restaurantes de la región, creando actividades complementarias que benefician económicamente a la comarca. El festival de Música Étnica *A la luna de Barranda*, realizado en el patio del museo en verano, reúne artistas de fama internacional y a un público entregado año a año.

Las actividades didácticas enfocadas hacia los maestros (que posibilitó posteriormente una afluencia masiva de colegios) dieron un resultado positivo, ya que la oferta didáctica es de una gran riqueza: pantallas táctiles interactivas, proyecciones musicales, participación colectiva del público interpretando diferentes melodías con instrumentos étnicos singulares sin posibilidad de fallos, demostración en directo de los grandes instrumentos exhibi-

dos o un viaje por el Amazonas a través de un largo pasillo que contiene sensores sonoros (incluye imágenes potenciando el cuidado del medio ambiente). Aquí se describe la recuperación de dos instrumentos musicales desaparecidos de una etnia amazónica, cuyos originales se conservan en el museo. Dichos instrumentos volvieron a introducirse durante un viaje al Amazonas, quedando registrado en un [documental](#).

Otro aporte es la edición de una enciclopedia bilingüe (español-inglés) sobre los instrumentos musicales étnicos, que abarca la investigación que realicé a lo largo de 45 años por todo el mundo y que obsequié a embajadores señalando en una hoja los nombres y las páginas donde figuran instrumentos de sus diferentes países. Al final derivó en una proyección internacional de mi obra y el apoyo de países de los cinco continentes a mi última candidatura a los Premios Príncipe de Asturias a la Concordia de 2009.

Como conclusión diremos que a partir de la instalación del museo en Barranda se logró que la Fiesta de las Cuadrillas fuera declarada de interés turístico nacional y forme desde su inicio un dueto inseparable con el museo. También destacan los grupos de teatro, desfile de carrozas con motivos picarescos, banda de tambores, veladas de expresión cultural... Y gracias a todos estos incentivos el pueblo, formado por pastores, agricultores y artesanos, entre otros, tiene una población culta, que asiste con un respeto y atención inusitada a las actividades del museo. **R**



PROYECTO PILOTO *CULTIVANDO SINERGIAS*

Custodia del territorio en auxilio del prelitoral mediterráneo

Texto: Javier Rico / Fotos: *Cultivando sinergias*

Cerca de 400 km separan la isla de Menorca de la comarca del Alt Empordà, en Girona. La distancia no ha sido obstáculo para que a ganaderos, agricultores y elaboradores de alimentos de ambos territorios les uniera el mismo espíritu de trabajo y hayan recuperado fincas, paisajes y productos en torno a los acuerdos de custodia del territorio que auspicia el proyecto piloto *Cultivando sinergias*. La iniciativa ha servido para demostrar que existen alternativas viables y sostenibles a un modelo de desarrollo turístico y urbanístico que ya ha sepultado buena parte de los paisajes agrarios y naturales del prelitoral mediterráneo. La custodia del territorio se revela como una herramienta adecuada para implicar a gestores privados en la sostenibilidad de estos ambientes.

“Todas las fincas con las que se ha firmado un acuerdo de custodia del territorio (cuarenta) han mantenido su actividad. En su mayor parte, la han diversificado y han incrementado su relación de red con otras fincas similares”. Posiblemente este sea el mejor resumen de un proyecto cuyo nombre completo es *Cultivando sinergias. Revalorización agraria en el prelitoral mediterráneo*. La financiación de 666.319 euros procedente del MAGRAMA y el FEADER ha servido para que se alíen la viabilidad comercial y la sostenibilidad ambiental a la hora de criar, cultivar y producir, entre otros, hortalizas, legumbres, cereales para forraje, razas autóctonas de ganado, vino, miel y aceites, muchos de ellos en régimen ecológico.

Desde el Grup Balear d’Ornitologia i Defensa de la Naturalesa (GOB) de Menorca, coordinador del proyecto, destacan, aparte de la continuidad de los acuerdos, la recuperación de fincas abandonadas, la promoción y el apoyo en la comercialización de los productos y las actuaciones directas realizadas en las fincas. “La voz y la experiencia basadas en la confianza y el apoyo mutuo han corrido de tal manera que aún hoy, con el proyecto acabado, estamos firmando acuerdos de custodia”, resalta Miquel Camps, responsable de Política Territorial del *GOB Menorca* y coordinador de *Cultivando sinergias*.

Los cuarenta acuerdos de custodia del territorio firmados entre 2011 y 2014 han devuelto la gestión agraria

a fincas donde se realizan prácticas compatibles con la conservación de la biodiversidad. En algún caso incorporan hectáreas dentro de espacios Red Natura 2000 y con alguna figura de protección. También se ha dado el caso de fincas que ya contaban con acuerdo de custodia y que han decidido aumentar la superficie de tierras gestionadas, ampliando y diversificando sus actividades.

SINERGIAS SOBRE EL TERRENO

Todo acuerdo de custodia entre propietarios y gestores de los suelos agrarios incorpora una gestión responsable del territorio y consigue apoyos sociales para lograr sus fines. En este caso los propietarios han contado con voluntarios que han trabajado en la mejora y viabilidad de sus fincas; con la promoción de sus productos en ferias; con el conocimiento de otras experiencias y productores que están en la misma línea; y con el establecimiento de mecanismos de trabajo y comercialización en red.



Voluntarios en la finca Algendret Nou, de Mahón (Menorca), recuperando una conducción tradicional para aprovechar las aguas pluviales y disminuir el efecto erosivo de la lluvia.

La formación también ha sido un elemento decisivo dentro de los acuerdos, ya que en diferentes cursos y talleres se ha tratado, entre otros, el tema de la comercialización, dando herramientas e ideas para mejorar la venta de los productos y estrategias para la diferenciación, aspectos claves para la rentabilidad de las fincas.

“Estas actuaciones han sido muy importantes para las explotaciones, ya que se han abordado problemáticas que no se corregían, en algunos casos por falta de financiación”

En la memoria final se menciona que “las actividades dirigidas a promocionar los productos han sido cuatro veces superiores a las previstas al inicio, debido a la gran acogida entre las fincas de estas iniciativas y al gran apoyo que suponen para ellas. La promoción ha sido un objetivo transversal en todas las actuaciones y el impacto que ha tenido ha sido muy positivo”. Resaltan el caso de explotaciones que no comercializaban sus productos directamente y que se han visto motivadas y preparadas para hacer venta directa, en su explotación y/o en mercados y ferias, “mejorando así la sostenibilidad económica de la actividad agraria”, recalcan en la memoria. Añadido a lo anterior, hay fincas que ya vendían directamente y que han adquirido la suficiente experiencia para trabajar en red con otros productores con custodia. La viabilidad y sostenibilidad no solo del proyecto, sino del modelo de agricultura que se impulsa con los acuerdos de custodia, no se entienden sin el mantenimiento en buenas condiciones del medio natural que les acoge. De ahí que en *Cultivando sinergias* se hayan llevado a cabo actuaciones directas en las fincas dirigidas a mejorar aspectos ambientales, agrarios y paisajísticos. Desde el GOB Menorca apuntan que “estas actuaciones han sido muy importantes para las explotaciones, ya que se han abordado problemáticas que no se corregían, en

algunos casos, por falta de financiación”; y citan mejoras en la gestión del agua, como la recuperación de aljibes y abrevaderos anexos para la recogida de agua de lluvia y sistemas de depuración de aguas residuales para su reutilización.

“Otras actuaciones realizadas han permitido evitar malas praxis, como la tentación de usar raticidas que pueden convertirse en un problema por la contaminación tóxica a lo largo de la cadena trófica”, señalan en la memoria. Pero lo mejor para los dueños ha sido conocer la solución natural a este problema: “con la instalación de trampas para roedores o de cajas nido de lechuza (depredador natural) se combate el problema minimizando los efectos secundarios indeseados”. Durante la realización del proyecto se han colgado dormideros de murciélagos (eficaces insectívoros que actúan también como plaguicidas naturales) y cajas nidos para lechuzas y cernícalos, rapaz igualmente con gran predilección por los roedores y otros micro-mamíferos.

En el asesoramiento e intercambio de experiencias se ha valorado mucho la opción de la diversificación de las fincas. De este modo, ha habido

actuaciones dirigidas a buscar un complemento agrario, como la instalación de cajas de apicultura, que han permitido a los agricultores y ganaderos iniciarse en el mundo de la miel.

Como en cualquier proyecto subvencionado por el MAGRAMA y el FEADER, la integración de las mujeres, los jóvenes y personas en riesgo de exclusión ha sido otra de las líneas transversales de *Cultivando sinergias*. Sobresalen en este sentido las seis jornadas dedicadas a las mujeres payesas (cuatro en Menorca y dos en el Alt Empordà), donde tuvieron especial protagonismo las experiencias exitosas lideradas por mujeres dentro de los acuerdos de custodia y otras en las que su papel es muy importante.

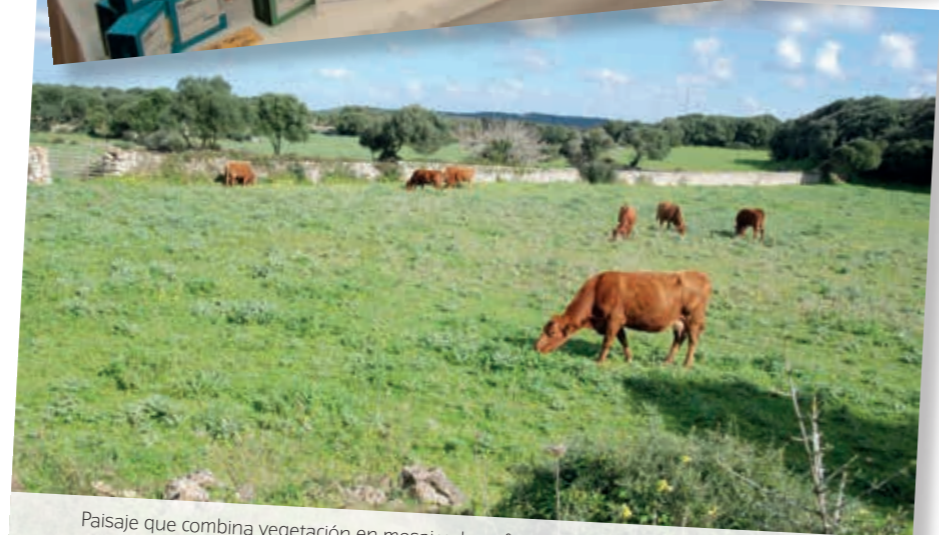
LAS MUJERES CUENTAN

Desde el proyecto piloto hay interés en destacar dos casos: Es Capell de Ferro en Menorca, y Baussitges en el Alt Empordà. En el primer ejemplo, "una mujer decide gestionar una explotación de 98 hectáreas, abandonada hasta ese momento, y orientarla hacia una producción diversificada, con ganadería extensiva de vaca autóctona para carne, huerta, embutido de cerdo y huevos. Además, decide dar un paso más y realizar venta directa". En el caso de Baussitges explican que "la explotación ganadera de vacuno de carne, de unas 2.000 hectáreas, se gestionaba entre varios familiares, pero en un momento dado, una de las hijas decidió hacerse cargo de la gestión en solitario. Para ella, uno de los objetivos principales era la revalorización de la carne de la vaca de la Albera, una raza en peligro de extinción. Y en esto ha ayudado mucho el acuerdo de custodia, al haber contribuido de manera importante a la promoción del producto".

Acabado el proyecto, GOB Menorca no se ha desentendido de dicha promoción. Según Miquel Camps:

"Nos interesa que se mantengan visibles los productos y sus efectos positivos sobre el territorio, por lo que aprovechamos cualquier disponibilidad de tiempo o subvención, por pequeños que sean, para seguir apoyándoles". **R**

La exposición y venta en ferias y mercados de productos procedentes de fincas con custodia del territorio es una de las principales actividades de difusión.



Paisaje que combina vegetación en mosaico, beneficiosa para la biodiversidad, con ganadería extensiva con raza autóctona de vacuno.

CULTIVANDO SINERGIAS EN NÚMEROS

- 40 acuerdos de custodia (27 en Menorca y 13 en el Alt Empordà)
- 92 actos de promoción de productos de custodia
- 85% de los agricultores venden su producto directamente
- 89% de respuestas satisfactorias de los propietarios de fincas al proyecto
- 30 jornadas de voluntariado (18 en Menorca y 12 en el Alt Empordà)
- 93 actividades de educación ambiental, con la participación de 2.412 alumnos
- 36 encuentros de coordinación con otras iniciativas
- 13 excursiones con visitas a fincas en custodia
- 70 intervenciones de mejora en fincas con custodia

PROYECTO DE COOPERACIÓN EURENERS3 (EUROPA Y ENERGÍA)

La energía eficiente y limpia de los alimentos

Autor: Javier Rico. Fotografías: Eureners3



Optimizar el uso de la energía para ahorrar euros en la factura y emisiones de CO₂ al medio ambiente sin perder confort ni competitividad. Este es el objetivo primordial de **Eureners3**. El proyecto ha activado en siete territorios rurales de cinco comunidades autónomas un servicio denominado Punto Infoenergía, una herramienta de verificación de huella de carbono en productos agroalimentarios y otra de auditorías energéticas en explotaciones agrarias y ganaderas, con certificación incluida, que han permitido confirmar a centenares de empresas, entidades locales y consumidores particulares que una energía más limpia y barata es posible.

¿Por qué Eureners3? Porque antes hubo un Eureners2, y siempre con el Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella (**Teder**) como impulsor. Desde 2007 este grupo ha coordinado los tres proyectos. El primero, de carácter transnacional, contó con la participación de socios españoles, franceses y portugueses. Tanto la segunda (2009-2010) como la tercera edición (2011-2014) son de cooperación interterritorial y se han llevado a cabo gracias a la financiación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el FEADER. El presupuesto para Eureners3 ha sido de 490.000 euros.

Durante Eureners2 se diseñó y utilizó la herramienta NAIA-Agrosistemas Comarcales Sostenibles para el cálculo de consumos energéticos y emisiones de gases de efecto invernadero en explotaciones agropecuarias y sistemas comarcales. Eureners3 ha aprovechado y ampliado dicha herramienta para calcular la huella de carbono de determinados productos agroalimentarios de los territorios cooperantes: queso de oveja

en un territorio, aceite de oliva en cuatro y productos cárnicos derivados del cerdo en dos. Para su realización y posterior aplicación se ha contado con cinco entidades especialistas en estas tareas. Una de ellas es Aenor, que valida la herramienta y certifica la huella de carbono de los productos.

En la memoria final se afirma que "la certificación de las auditorías y de la huella de carbono de los productos agroalimentarios por parte de una entidad certificadora conseguirá evidenciar que no se trata de una estrategia de venta, sino que realmente

dichos productos han sido elaborados con responsabilidad ambiental". Hay que tener en cuenta que en los procesos de auditorías y cálculo de la huella de carbono no solo se detectan problemas, sino que se plantean mejoras.

Desde el grupo coordinador, Teder Tierra Estella, añaden que "bajo la tutorización necesaria, tanto la herramienta de análisis energético y de alumbrado público, como la herramienta de cálculo de huella de carbono de producto agrario, ganadero y agroalimentario están disponibles para todos aquellos grupos de desarrollo rural que quieran implantar estos servicios".

PUNTOS INFOENERGÍA, PUNTOS DE REFERENCIA

Pero Eureners3 ha dado más de sí, y también gracias a experiencias previas. El servicio Punto Infoenergía es una de las principales aportaciones de este proyecto y parte de la experiencia de Teder Tierra Estella, que lo implantó como iniciativa piloto en 2010. Según la memoria final de Eureners3, el servicio se ha constatado como uno de los más efectivos para fomentar el ahorro y la eficiencia energética. Se valora el acceso directo y la cercanía de personal especializado por parte de entidades locales, pymes y población en general para la realización de consultas específicas que garantizan la aplicación de medidas correctoras. "Un mayor ahorro energético, y por lo tanto económico, facilita la inversión en mejora de competitividad para las empresas, en servicios de carácter social en los municipios y una mayor confianza en la población local", concluyen.

Se crearon tantos puntos como socios participantes en el proyecto. Actualmente se encuentran en funcionamiento cinco de ellos: Teder

Tierra Estella (Navarra), [Leader Ripollès Ges Bisaura](#) (Girona y Barcelona), [GAL Bajo Aragón-Matarraña](#) (Teruel), [Consorcio EDER Ribera de Navarra](#) y [ADR Sierra de Cazorla](#) (Jaén). Los otros dos ([GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche](#) de Huelva y [Tierras de Libertad Campo de Montiel y Campo de Calatrava](#) de Ciudad Real) funcionan de manera intermitente en función de la demanda del servicio y de las oportunidades de financiación para la contratación de personal cualificado.

En Teder Tierra Estella se han atendido 685 consultas desde 2011. Solo en 2014 este trabajo de asesoría energética ha contabilizado ahorros de 113.593 euros y 174.652 kWh. En Sierra de Aracena y Picos de Aroche se han analizado numerosos contratos de nueve entidades locales y se han detectado ahorros potenciales de 36.230 euros. En Ripollès el ahorro contabilizado alcanza los 45.000 euros, en Bajo Aragón-Matarraña sobrepasan los 300.000 euros y en EDER Ribera de Navarra los 324.000 euros.

Entre los servicios más habituales y con mayores rendimientos y ahorros económicos asociados están el análisis de las facturas y contratos de electricidad. Destacan las consultas sobre cambios en alumbrado público en entidades locales, gracias a las cuales se implantan medidas que conllevan tanto el ahorro como la mejora del sistema de iluminación exterior. A ellos hay que añadir una importante labor de sensibilización, información, promoción e implantación de energías renovables y medidas de ahorro y eficiencia energética.

Con la vista puesta en la continuidad de lo desarrollado y aprendido con Eureners3, en la memoria se comenta que los conocimientos adquiridos por los técnicos de los GAL tanto en huella de carbono como en procesos de verificación y auditorías energéticas les permitirán asesorar a cualquier empresa agroalimentaria y acompañarla en el proceso de verificación. Desde Teder Tierra Estella ya se han planteado dos proyectos de cálculo y verificación de huella de carbono para productos con denominación de origen Espárrago de Navarra fresco y en conserva y en Pimiento del Piquillo de Lodosa. **R**

EL SENTIDO PRÁCTICO DE EURENERS3

Las herramientas Excel están disponibles para todo el mundo en la página web de Eureners3, y como aplicación on line por el momento únicamente para los GAL del proyecto [Eureners3](#), aunque está abierta a la incorporación de nuevos grupos que lo soliciten. Estos disponen de usuarios para acceder a todas las consultas que necesiten.



... EL VALOR ECONÓMICO DE LA POLINIZACIÓN DE LAS ABEJAS EN ESPAÑA ES DE CASI 3.000 MILLONES DE EUROS ANUALES?

Con las abejas y su explotación apícola se podrían llenar varios Sabías que. Y estos podrían ser positivos: el 76% de la producción de alimentos y el 84% de las especies de plantas dependen de la polinización de estos insectos; España es el principal productor de miel de la Unión Europea, con más de 2,5 millones de colmenas; cada abeja visita unas 10.000 flores por día de pecoreo... Pero también negativos, como que las poblaciones de abejas disminuyeron en Europa un 25% entre 1985 y 2005 o que una terrible alianza de enfermedades, uso intensivo de pesticidas, déficit nutricional de las abejas e incluso la transformación del hábitat por abandono rural está en el origen de este descenso.

El sector apícola español y europeo demanda una lucha efectiva contra los pesticidas modernos, como los *neonicotinoides*. La Comisión Europea ha restringido el uso de algunos de ellos (*clotianidina*, *tiametoxam* e *imidacloprid*) y prohibido su empleo para el tratamiento de semillas y suelos y la pre-floración de cultivos atractivos para las abejas y en los cereales distintos a los de invierno.

Hasta el 30 de septiembre de 2015, la [Autoridad Europea de Seguridad de los Alimentos](#) mantiene abierto un período de recogida de datos de organismos científicos, administraciones, industrias y personas y colectivos afectados con el objetivo de disponer de más información sobre los efectos de los neonicotinoides sobre abejas y abejorros.

... LA UE CUENTA CON UN POTENCIAL DE 269 MILLONES DE TONELADAS EQUIVALENTES DE PETRÓLEO EN RESIDUOS AGRÍCOLAS Y FORESTALES?

Y de la industria agroalimentaria. En cualquier caso, la gran mayoría de los residuos, que ascienden a 269 millones de toneladas equivalentes de petróleo (Mtep), están vinculados a trabajos y servicios que se desempeñan en el medio rural. Todos ellos son susceptibles de ser aprovechados en procesos de generación de energía (calor, electricidad y transporte) y de elaboración de productos para las industrias química o de los plásticos, dentro de los conceptos de *bioeconomía* y *biorrefinería*, es decir, producción de materiales a partir de sustancias orgánicas, en este caso desechos.

Los datos proceden de un informe dado a conocer en mayo de este año por la [European Biomass Industry Association \(Eubia\)](#). El mayor potencial (143 Mtep) procede de los residuos agrícolas, seguido de los forestales (85 Mtep). Según Eubia "la tendencia de los sectores emergentes con base biológica se orienta hacia la utilización de materias primas de baja calidad, residuos, subproductos orgánicos procedentes de actividades agrícolas, una pequeña contribución de las plantaciones de ciclo corto y microalgas". También inciden en la necesaria sostenibilidad de los procesos de aprovechamiento y en "evitar el uso primordial de la tierra y centrarse en la valorización de residuos y las tierras abandonadas". **R**

¿SABÍAS QUE...?

Javier Rico



ASESORÍA PARA EL CAMBIO

Texto: Elvira del Pozo

El pasado febrero el Senado aprobó una iniciativa para pedirle al Gobierno que impulsara campañas de apoyo al emprendimiento de las mujeres en el sector agroalimentario. Los senadores consideraron que consolidar la aportación femenina a la economía rural ayudará a frenar el despoblamiento de los territorios donde habitan. Con esta misma intención, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (**MAGRAMA**) pone cada año en marcha un paquete de subvenciones que en 2014 incluyeron ayudas concretas a tres proyectos de asesoramiento a mujeres relacionados con empresas de producción primaria.

“La asesoría rural agraria ha tenido como finalidad animar a las mujeres a incorporarse al sector agrario, bien como titulares de explotación o con titularidad compartida con su marido, y afianzar la presencia de las que ya figuran en el sector”, explica Lola Merino, presidenta nacional de la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (**Amfar**). Su federación ha sido una de las beneficiarias de la subvención para guiar, informar y acompañar a las mujeres emprendedoras. De esta manera se pretende ayudar al relevo generacional de un sector envejecido, donde tan sólo el 5% de los agricultores tienen menos de 35 años y el 55% tiene más de 65 años, cuenta Merino.

En el entorno agrario la mujer se siente en minoría y agradece que, cuando acude a consultar alguna duda técnica, le atienda otra mujer, comenta una de las cuatro técnicas involucradas en el proyecto, Isabel Monteagudo. Añade que se ejemplifica especialmente cuando muchas de ellas solicitan información sobre cómo conciliar su vida laboral y familiar: “Encuentran

apoyo en un ámbito difícil y mayoritariamente masculino, por eso este tipo de iniciativas son tan útiles y necesarias”.

APOYO INTEGRAL

Muchas de las consultas están relacionadas con las ayudas disponibles para el desarrollo de sus actividades productivas, comenta Monteagudo. En su opinión, sus inquietudes no difieren demasiado de las que plantean los hombres que acuden a este tipo de servicios, pues “el objetivo es el mismo: poder vivir de la agricultura”. Conseguirlo favorecería que las mujeres y sus familias se arraiguen al entorno rural, fijando así la población.

El asesoramiento comprende aspectos tan diversos como la evaluación

de la rentabilidad y la viabilidad de la explotación que se quiere modernizar o comenzar, la orientación productiva y recomendaciones para su mejora. También se aconseja sobre requisitos legales y buenas prácticas agrarias y ambientales que se requieren para el acceso a ciertas ayudas. Estos fueron algunos de los servicios que la **Unión de Mujeres Agricultoras y Ganaderas** ofreció en el marco del proyecto de *Asesoramiento para el emprendimiento de las mujeres del medio rural*, cofinanciado también en 2014 por el **MAGRAMA**.

“La asesoría rural agraria ha tenido como finalidad animar a las mujeres a incorporarse como titulares al sector agrario y afianzar la presencia de las que ya están en él”

La iniciativa también dio información jurídica, fiscal y laboral sobre las primeras instalaciones que emprenden mujeres agricultoras y ganaderas, haciendo especial hincapié en aquellas relacionadas con las prácticas ecológicas. En este sentido, se aconsejó sobre conservación del medio ambiente, bienestar de los animales y salud pública.

La función de los mentores es la de acompañar a las empresarias rurales en la creación de su proyecto en las primeras etapas y aportar su experiencia práctica en las dudas y retos que puedan presentarse. Así lo hicieron los técnicos de la Federación Nacional de la Mujer Rural (**Femur**), otra de las asociaciones que gracias a la subvención asesoró el año pasado a mujeres con el objetivo de generar más autoempleo de producción agraria primaria. Al final, por cada solicitud de asesoramiento se realizó un diagnóstico sobre el que se elaboró un plan estratégico de orientación o de reorientación de la propuesta inicial que presentaba la mujer.

Los canales de comunicación entre los asesores y las emprendedoras son también diversos. Las consultas se hacen a

través de teléfono, por carta y por correo electrónico. En concreto, Femur apostó porque las asesoradas aprendieran a adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos, por lo que potenciaron el intercambio de información con correos electrónicos y mediante su página web. Además, ofrecieron formación en el uso de TIC (tecnologías de la información y la comunicación).

Todas estas iniciativas persiguen lograr una cultura emprendedora que genere innovación, autonomía y capacidad de asumir riesgos por parte de las mujeres de zonas rurales de España. También Femur se propuso como meta fortalecer el liderazgo femenino y luchar así por la igualdad de género en el campo.

Como se expresa desde la **Unió de Llauradors i Ramaders**, perteneciente a Unión de Mujeres Agricultoras y Ganaderas, las mujeres rurales desempeñan un papel “fundamental” en la construcción de un nuevo modelo de sociedad rural, y resultan “indispensables” en el modelo sostenible de desarrollo rural que plantea la PAC y la política regional de la Unión Europea. Por ello ha desarrollado el proyecto *Mujeres creando empleo*, para la información, formación y asesoramiento de emprendedoras agrarias, en funcionamiento hasta octubre de este año.

En opinión de la asociación, “el diseño de estrategias de desarrollo rural sostenible implica necesariamente la incorporación de la dimensión humana y económica de las mujeres, por lo que las actuaciones planteadas contribuirán a consolidar dicho modelo”. **R**



INFORMACIÓN Y SERVICIOS PARA LOS AGRICULTORES Y GANADEROS EN UNA APLICACIÓN PARA MÓVILES Y TABLETAS

España es el país europeo con mayor penetración de teléfonos y tabletas inteligentes. Sin embargo, el mundo rural sufre cierta desigualdad con las ciudades también en este aspecto. La mayoría de las aplicaciones profesionales diseñadas para estos dispositivos se asocian con el sector servicios y con el entorno urbano. Con la intención de eliminar esa brecha digital, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) creó en 2013 la aplicación *A Pie de Campo*, que ya han descargado en sus dispositivos más de 10.000 personas en toda España y que amplía los servicios a sus afiliados.

Según datos del informe *La sociedad de la información en España 2014*, editado por la Fundación Telefónica, los españoles hacemos un uso exhaustivo tanto de las tabletas como de los smartphones. Prueba de ello es el alto número de descargas de aplicaciones que se realizan para ambos dispositivos. En España existen 23 millones de usuarios activos de aplicaciones, que realizan 3,8 millones de descargas. De media, cada usuario de un teléfono inteligente tiene instaladas 39 aplicaciones, frente a 33 de los usuarios de tabletas.

El alto grado de actualización de los sistemas operativos y de los dispositivos obliga también a seguir invirtiendo en el proyecto de cara a evitar su obsolescencia

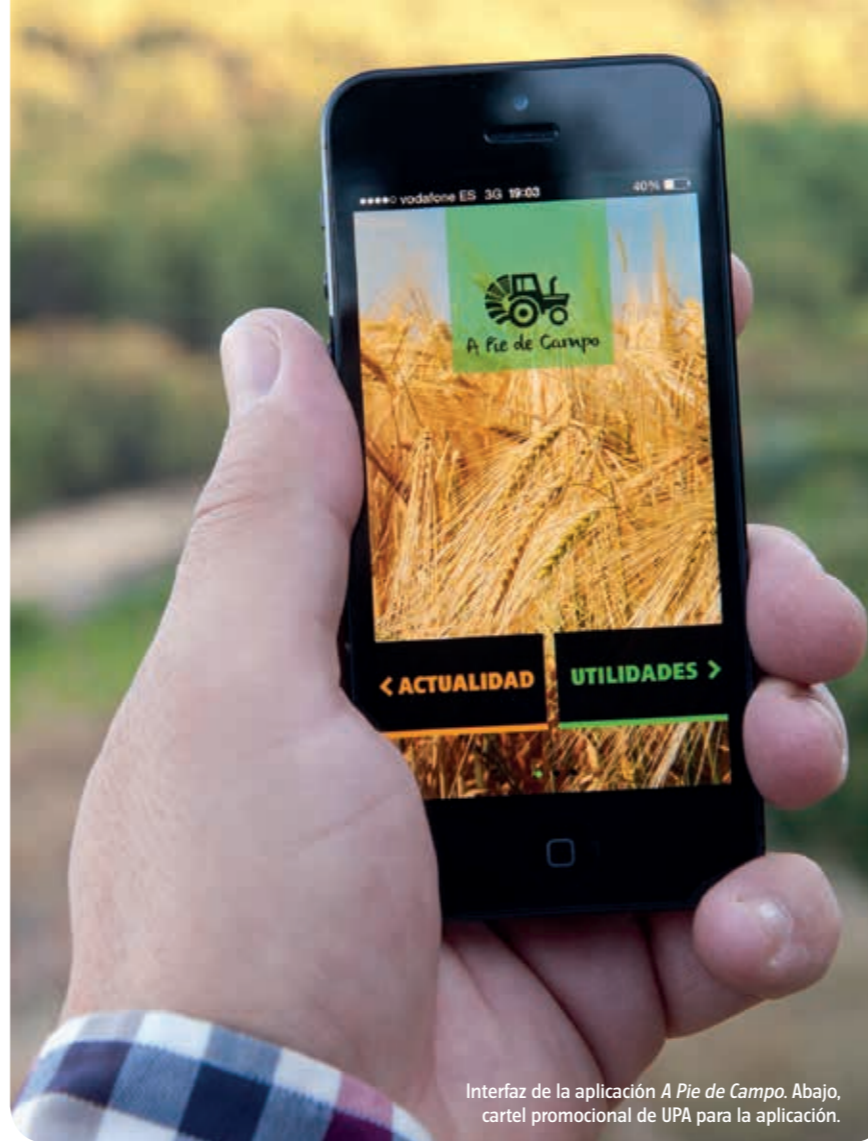
A pesar de que no existen datos concretos de la penetración de estos dispositivos en el medio rural, desde UPA están convencidos de que también en este apartado existe una brecha de desigualdad entre los pueblos y las ciudades. “Uno de nuestros

objetivos principales como organización representativa del mundo rural es contribuir a la modernización del campo”, afirman, e iniciativas como ésta animarán a los agricultores y ganaderos a “atreverse” con estas tecnologías, asegurarán desde la asociación.

Con más de 80.000 afiliados en todo el país, en la organización trabajan con la idea de que el colectivo de agricultores y ganaderos en España se incorporará al uso de las tecnologías de la información a medida que vaya encontrando utilidades, herramientas y servicios diseñados para ellos, y en esta línea encaja la aplicación *A Pie de Campo*. En todo caso, denuncian la escasa cobertura para el acceso a Internet y a la telefonía móvil que padecen muchas zonas rurales, a su juicio una “discriminación que debe ser resuelta por las Administraciones públicas y las empresas de telecomunicaciones”.

INFORMACIÓN Y SERVICIOS PARA AGRICULTORES Y GANADEROS

La aplicación *A Pie de Campo*, que puede encontrarse en las tiendas de descarga de Apple y Android también por su nombre abreviado App Campo, divide sus contenidos en dos grandes ámbitos: *Actualidad*, que proporciona noticias de interés para el mundo rural, vídeos, imágenes y un servicio de notificaciones sobre eventos; y *Utilidades*, con herramientas prácticas, como información meteorológica, un localizador de lugares



Interfaz de la aplicación *A Pie de Campo*. Abajo, cartel promocional de UPA para la aplicación.

de interés y un módulo GPS de ayuda al guiado de maquinaria agrícola.

La aplicación también incluye un módulo sobre seguros agrarios, elaborado con la colaboración y la financiación de la *Entidad Estatal de Seguros Agrarios*, que ofrece información general sobre estos seguros y con el que los agricultores o ganaderos que sufran un siniestro podrán remitir a su tomador todos los datos necesarios para elaborar el parte.

Una de las últimas novedades incorporadas es una herramienta para rellenar y gestionar el cuaderno oficial de explotación obligatorio para todos los agricultores por normativa europea. A través de la aplicación los usuarios pueden re-

gistrarse en la web de UPA *Campo Seguro* y rellenar cómodamente el cuaderno de campo.

A Pie de Campo supone la concreción del programa *A pie de campo. Información y ayuda para la actividad agraria*, lanzado en 2013. El proyecto ha contado con una subvención del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a la innovación tecnológica en el medio rural de 39.146 euros.

En UPA están convencidos de las posibilidades de este medio de comunicación y servicio para los agricultores y ganaderos. Algunas de las características inherentes al soporte móvil, como la propia movilidad, los servicios de geolocalización, la rapidez de acceso y la

agilidad para adaptar las aplicaciones a las necesidades de este colectivo, confirman las posibilidades de las aplicaciones para ayudar a los profesionales del campo en su trabajo diario.

“Lo que no quieren los agricultores es complicarse la vida”, señalan desde UPA. “Las aplicaciones deben ser sencillas y fáciles de usar, por lo que desde organizaciones como la nuestra creemos que podemos aportar herramientas de utilidad para el sector, ya que conocemos sus necesidades”. *A Pie de Campo* fue la primera aplicación lanzada por una organización agraria en España y una de las primeras en toda Europa.

Como principales problemas en el desarrollo del proyecto, desde UPA señalan que los costes del desarrollo tecnológico son los más importantes. “El coste de los trabajos informáticos es alto, así como el imprescindible coste de mantenimiento de los servidores”, explican. “Además, los desarrollos innovadores son aún más costosos y complejos de afrontar”, aseguran. El alto grado de actualización de los sistemas operativos y de los dispositivos obliga también a seguir invirtiendo en el proyecto de cara a evitar su obsolescencia. R



Recorrer el fondo marino de Alicante

GUÍA DE RUTAS SUBMARINAS QUE FAVORECEN LA CONSERVACIÓN DEL LITORAL MEDITERRÁNEO

Senderos Bajo el Mar es una iniciativa destinada a dar a conocer la riqueza de los ecosistemas marinos mediterráneos y las especies características del litoral de la Costa Blanca. Enclaves como las reservas marinas de l'Illa de Tabarca y del Cap de Sant Antoni y el Parque Natural del Montgó albergan algunas de las rutas. El proyecto forma parte de **Senderos de la Provincia de Alicante**, una serie de rutas temáticas para recorrer en bici, caminando, hacer escalada, visitar lugares de interés geológico o vinculados a la extracción de sal, conocer los sistemas dunares y hacer submarinismo.



“Hablar del litoral de la provincia de Alicante es hablar de luz, de mar, de descanso y de encuentro” dice el inicio de la web. El propósito del proyecto es divulgar el patrimonio natural y cultural del litoral alicantino y fomentar un turismo responsable y sostenible, con buceadores que buscan un fondo marino en buen estado de conservación que perdure en el tiempo. No hay que olvidar que esta práctica deportiva es intrusiva y los ecosistemas pueden verse alterados e incluso degradados si no se lleva a cabo de forma adecuada.

Desde el Área de Medio Ambiente de la Diputación de Alicante, entidad responsable de la edición de las guías, Juan Romero afirma que “se ofrece información recopilada por técnicos especialistas sobre el acceso a las rutas, las profundidades que se alcanzan y

las especies que habitan en ella”. Se trazaron 32 rutas submarinas, con 14.325 horas de inmersión, gracias a la colaboración entre los centros de buceo, clubes deportivos y la propia Diputación. En el diseño de cada ruta se filmó el recorrido y la inmersión, se tomaron fotografías y se elaboró un croquis en 3D con toda la información necesaria. Todo ello permite mostrar cómo llegar al punto de inmersión y en qué condiciones se encuentra el fondo. De esta manera se consigue que el posible impacto generado quede reducido a unos lugares muy determinados.

Se han trazado 32 rutas submarinas, con 14.325 horas de inmersión, gracias a la colaboración entre los centros de buceo, clubes deportivos y el Área de Medio Ambiente de la Diputación de Alicante

Croquis de diferentes itinerarios, de izquierda a derecha: Los arcos del Peñón de Ifach (Calpe), La cueva del Moraig (Benitaxell), La Galera de Tabarca (Santa Pola) y L'Escull (Ijávea).



Lophogorgia sarmentosa fotografiada por técnicos del proyecto.

En 2013 la Comunidad Valenciana recibió cerca de seis millones de turistas internacionales y un total de 16,8 millones de visitas de residentes, según fuentes del Instituto de Turismo de España (Turespaña). El litoral alicantino constituye un fuerte reclamo turístico a nivel nacional e internacional, y soporta gran cantidad de visitas durante prácticamente todo el año. Las cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE) de 2013 posicionan a la provincia de Alicante y la Costa Blanca como la de mayor oferta turística en establecimientos dentro de la comunidad: 483 en Alicante, frente a 388 y 236 de Valencia y Castellón respectivamente.

Uno de los efectos que se ha conseguido con este proyecto es minimizar el impacto de parte de este turismo sobre el medio. En primer lugar orienta sobre cómo hacerlo de

forma ordenada, controlada y bajo recomendaciones técnicas, que permite no generar aglomeraciones y malos usos. La guía contiene dos partes: una de consulta, donde se muestran las localidades e itinerarios realizados; y otra parte científica donde aparece información sobre la ecología submarina, las especies más características y la taxonomía de éstas.

Uno de los efectos que se ha conseguido es minimizar el impacto de la actividad de buceo sobre el medio marino

Romero añade que “además tiene información turística de los municipios cercanos: dónde alojarse, dónde comer, qué visitar y recomendaciones para el visitante”, juntando información práctica de buceo con las necesidades que puede encontrarse el visitante-buceador durante su estancia. El objetivo es garantizar el desarrollo económico a través del turismo sostenible y responsable, sin generar más impactos sobre el medio marino. “Un elemento tan importante para nuestra provincia como el mar tiene que tenerse en cuenta en iniciativas como esta” remarca Romero, que entendió que los municipios de la costa debían formar parte de un proyecto en el que al principio primaban los senderos por el interior de la provincia. “Así se potencia un desarrollo equilibrado del territorio”, puntualiza.

El municipio del Campello celebró una jornada de puertas abiertas para dar a conocer la ruta *L'illeta dels Banyets*, donde algunos vecinos bucearon entre restos arqueológicos. La buena acogida de la iniciativa ha llevado al Ayuntamiento a crear una audio-guía acuática para esa ruta. Ante este tipo de respuestas, el Área de Medio Ambiente de la Diputación quiere añadir más rutas submarinas en los próximos años y completar la oferta de buceo del litoral. **R**

TREINTA Y TRES EXPERIENCIAS

Este proyecto forma parte de las 33 experiencias seleccionadas por el Grupo de Trabajo de Turismo Rural de la Red Rural Nacional para el libro de buenas prácticas de turismo rural. “Ejemplos de buenas prácticas destacables por su innovación, reinventando nuevas fórmulas para hacer el turismo rural más atractivo al visitante”, apunta la introducción.

URDIMBRED, EL TELAR QUE UNE EUROPA CON EL MUNDO RURAL

Manuel J. Garrancho. Presidente de Asociación de Centros de Información Europea para el Mundo Rural (Urdimbred)

Urdimbred surge de la necesidad de aunar esfuerzos por parte de diversos enlaces de información europeos, que tienen la especificidad de trabajar en y para el mundo rural acercando esa información a las personas que viven en los pequeños núcleos rurales de nuestro país. Aquí se dan unas particularidades muy diferentes a los centros que trabajan en grandes poblaciones, donde las campañas institucionales suelen llegar con mayor facilidad. De ahí, y a partir de una idea que se venía gestando desde hacía muchos años, surgió Urdimbred en 2006, que haciendo honor a su nombre pretende ser los hilos del telar que sirven para unir la Unión Europea con el mundo rural.

Fuimos inicialmente nueve centros de información europea (de nueve comunidades autónomas diferentes), pertenecientes a la antigua red Carrefour de la Comisión Europea, una red que pretendía ser un nexo de unión entre las instituciones comunitarias y el mundo rural. Posteriormente esta red se unificó con otra, creándose la red Europe Direct (ED), que aglutina actualmente a más de 500 centros de información europeos repartidos por los 28 Estados miembros y con 47 oficinas en España.

Nuestro gran reto es intentar incorporar nuevos socios que tengan la misma filosofía de actuación, que trabajen por y en el medio rural con información europea

Desde Urdimbred buscamos la especificidad en la información al mundo rural, pero también tenemos otra vertiente, el feed back, palpando la realidad y el pensamiento de nuestros vecinos y vecinas y transmitiendo esa información a las instituciones comunitarias. Esto es posible gracias a la cercanía, ya que estamos pegados al terreno cubriendo amplios espacios con una dispersión geográfica importante, dedicándonos a hacer difusión de las políticas y programas europeos, adaptándolos al entorno rural y mostrando y demostrando la influencia y el impacto de la UE en el desarrollo local y cómo influyen las decisiones que se toman en Europa en la vida diaria de la gente. Ejemplos de ello son las jornadas informativas sobre la PAC que llevamos a cabo en pequeños municipios, a veces para pocas personas, pero que deben tener los mismos derechos y oportunidades

que aquellas que viven en una capital de provincia. En nuestras actividades siempre buscamos ejemplos cercanos, porque conocemos y vivimos en el entorno donde nos movemos.

Y para aunar esfuerzos y obtener mejores resultados con los mínimos recursos de que disponemos, utilizamos la asociación, que aporta un valor añadido a la labor que individualmente realizamos cada uno de los componentes. A través de Urdimbred compartimos conocimientos y experiencias, solicitando colaboración cuando se quieren poner en marcha iniciativas o proyectos, para conocer buenas prácticas similares desarrolladas en otras regiones.

También difundimos los eventos que cada uno de los socios lleva a cabo, tanto como centro ED como a través de cada una de las estructuras de acogida, entre las que predominan los grupos de

acción local gestores de programas Leader. Sin olvidarnos, claro está, de las acciones comunes enfocadas al medio rural que se han realizado de manera conjunta y que hemos tratado de hacer coincidir con la temática de los distintos años europeos.

CONTINUA PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA

En 2008 llevamos a cabo una revista con la que, bajo el título *Voces rurales*, quisimos recoger la opinión de la gente del medio rural sobre diferentes aspectos relacionados con las políticas europeas, y que fue editada por la Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. En 2009 realizamos *I+Desarrollo Rural*, una recopilación en DVD de buenas prácticas de proyectos innovadores con motivo del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación. En 2010 publicamos *Nos vemos en la plaza*, un compendio de historias desarrolladas en el medio rural sobre lucha contra la pobreza y la exclusión social.

El trabajo prosiguió en 2011, con motivo del Año Europeo del Voluntariado, cuando realizamos un encuentro

del voluntariado en el medio rural en Baena (Córdoba), en el que participaron diversas entidades en representación de cada una de las regiones. En 2012 vio la luz de nuevo *Nos vemos en la plaza*, con historias esta vez de envejecimiento activo y solidaridad intergeneracional. Nuestra última actividad, en 2014, fue la edición de un CD con una recopilación de buenas prácticas sobre la utilización de los fondos europeos en el periodo de programación 2007-2013.

Hasta aquí lo que hemos hecho, pero ¿cuáles son nuestros retos y nuestros planes de futuro? Pues como a toda la sociedad, a los miembros de nuestra asociación también les ha afectado la crisis y sólo permanecemos en Urdimbred seis entidades, ya que las otras estructuras han desaparecido por falta de fondos.

Nuestro gran reto, por el que llevamos ya tiempo trabajando, es intentar incorporar nuevos socios que tengan la misma filosofía de actuación, que trabajen por y en el medio rural con información europea. Sin embargo, no queremos quedarnos únicamente como una asociación de carácter nacional, y por ello nuestra idea para un futuro próximo es conseguir unir nuestro trabajo y nuestra experiencia con la de centros rurales de la red Europe Direct en otros países europeos (Portugal,

Francia, Italia, etcétera), para encontrar sinergias y llevar a cabo proyectos comunes, que bien podrían pasar por conseguir gestionar programas a nivel europeo. Éstos son nuestros planes de futuro, que esperamos poder hacer realidad próximamente. **R**



A la izquierda de estas líneas, material editado por la asociación. Arriba, actividades con escolares en un colegio rural en Gargáligas (Badajoz). Abajo, participantes en el encuentro del voluntariado de Baena (Córdoba).



VILAFLO, UNA EXPERIENCIA DE DESARROLLO RURAL EFICIENTE Y SOCIAL

Pedro Tomás Pino. Director general de Agricultura y Desarrollo Rural de Canarias. Fotografías: Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno de Canarias.

A través de una actuación conjunta del [Gobierno de Canarias](#), el Ayuntamiento de Vilaflor (Tenerife) y el grupo de acción local [Aider Tenerife](#) se puso en marcha el proyecto Rutas de Agroturismo en Vilaflor con financiación FEADER que ha tenido una importante repercusión sobre la calidad de vida de los habitantes de este municipio. Con esta iniciativa se ha conseguido aprovechar la ventaja que representa su cercanía al Parque Nacional del Teide, lo que ha permitido dinamizar la actividad turística y apoyar a las empresas locales, siempre con una apuesta clara por la conservación del entorno.

Paisaje con cultivos en terraza en Vilaflor, Tenerife.

El proyecto Rutas de Agroturismo en Vilaflor es un ejemplo paradigmático de desarrollo rural sostenible que cuenta con el apoyo de la Autoridad de Gestión de Fondos FEADER del Gobierno de Canarias, que coincide con el titular de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, y que se ha plasmado por personas que viven en el territorio y han tenido la colaboración de la Administración local. La metodología de trabajo ha hecho posible ampliar la oferta de agroturismo, afianzar la población que habita en el medio, mantener el paisaje y auspiciar el afloramiento de pequeñas actividades comerciales y artesanas.

Como en este caso, con la filosofía Leader del FEADER se pueden abordar actuaciones de importante repercusión en el medio rural europeo y que en muchos casos vinculan el desarrollo turístico y/o empresarial (sobre todo de emprendimiento) con el aumento del nivel de vida y de los servicios del entorno concreto. Así mismo, se produce un afloramiento de nuevos nichos laborales que benefician socialmente a la comunidad rural.

El pueblo de Vilaflor es un municipio muy pequeño, con muy poca población, eminentemente rural y agrícola, y que es el de más altitud de toda España. Sin embargo, está situado en un lugar privilegiado, en el lateral del Parque Nacional del Teide, y es por tanto paso obligado de un número importante de turistas que transitan por las carreteras de la isla durante todo el año, pero que hasta la fecha no tenía oferta

destacada en el municipio que sirviera de reclamo para visitar su casco histórico y consumieran en sus comercios.

Con esos condicionante de altitud, economía agrícola, paisajes de montaña exuberantes, patrimonio cultural y arquitectónico especialmente atractivo en su núcleo municipal y con diferentes actividades agropecuarias de carácter artesano y con un comercio tradicional muy arraigado, se convino entre las instituciones y entidades referidas iniciar un proyecto para implantar una



nueva actividad basada en el agroturismo y posibilitar una nueva vía de expansión económica sostenible vinculada al ámbito rural, aprovechando el tránsito de turistas permanente.

SEIS MESAS DE TRABAJO

La estrategia básica ha sido la diversificación de la economía municipal, que ha posibilitado el aumento de actividades de cada sector, así como la coordinación entre ellos. En consecuencia, se pretende dinamizar la actividad turística y el apoyo a la empresa local a la vez que se mejoran y preservan los recursos locales, apostando por la conservación del medio y el entorno como reclamo fundamental. Para ello se ha aprovechado la existencia de una pequeña infraestructura rural turística, como hoteles rurales, senderos, rutas de escalada y montañismo, así como una artesanía destacada y productos de la huerta de temporada, que junto al mencionado tránsito de turistas suponen una apuesta de viabilidad al proyecto.

La implicación se ha notado especialmente en los comerciantes y artesanos, pero también se logró una amplia presencia y predisposición del ciudadano en general

Lo que se ha pretendido no es tanto atraer a turistas que les guste la naturaleza, sino facilitar su parada y estancia con el reclamo de paisajes naturales y cultivos tradicionales. La implicación se ha notado especialmente en los comerciantes y artesanos, pero también se logró una amplia presencia y predisposición del ciudadano en general, que aceptó de buen grado la iniciativa y en gran medida se implicó en atender amablemente al turista.

El ámbito de trabajo se centró en la creación de seis mesas de trabajo: Agricultura, Bodegas, Apicultura, Restauración, Hostelería y Artesanía. Una vez concretadas las rutas, se inició la formación, tanto la específica dirigida a los empresarios y artesanos cuyos negocios entraban en las rutas, como la general destinada a los ciudadanos. El objetivo era que la atención al turista fuera correcta y amable y que este saliera con un alto grado de satisfacción, para que pudiera servir de vehículo difusor hacia su ámbito de amistades y de nacionalidad.

Los itinerarios que se han puesto en marcha son muy diversos y complementarios, de tal modo que permitían un

saludable y ameno recorrido por el municipio. Un elemento adicional es que son rutas activas y participativas con numerosas degustaciones, como en el caso de la ruta agrícola, donde se visitan desde tascas y restaurantes a una finca de viñedos y bodega de vinos con degustación incluida, hoteles y casas rurales con spa. También se recorrían fincas de producción ecológica, panaderías y pastelerías artesanales, incluso una explotación apícola con degustación de miel y diferentes productos derivados.

A la vista de los buenos resultados y de que las encuestas que se han realizado demuestran valoraciones muy positivas, Vilaflor y el GAL Aider Tenerife se plantean ir un poco más allá y complementar dichas rutas con otras actuaciones que permitan seguir dinamizando la economía rural del pueblo. De momento, lo que ya ha quedado es la continuidad de las rutas, el mantenimiento de las empresas locales y la experiencia de coordinación y colaboración entre todos los estamentos implicados. **R**



En la página anterior, abajo, mesa de trabajo del proyecto Leader. En esta página, dos imágenes del Parque Nacional del Teide: pinar y mar de nubes y tajinaste rojo con el Teide detrás.

A. Cevallos / CENEGAM

J.M. Rivas / CENEGAM

ORGANISMOS EN LUCHA CONTRA EL HAMBRE DESDE EL MAGRAMA

Tres organismos internacionales que trabajan para erradicar el hambre, acabar con la malnutrición y mejorar las condiciones de vida en todo el mundo han abierto sus oficinas en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Lo han hecho público a través de una exposición que estuvo instalada en la sede de Atocha en abril y cuyas elocuentes imágenes se muestran en esta sección. La Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) desarrollan actividades relacionadas con la agricultura, la silvicultura, la pesca y el desarrollo rural, siempre con criterios de sostenibilidad.

La FAO es una organización de Naciones Unidas que promueve reducir la pobreza rural y propiciar sistemas agrícolas y alimentarios. El PMA, también dependiente de la ONU, es la mayor agencia humanitaria en la lucha contra el hambre y facilita alimentos para salvar vidas en desastres naturales, guerras y conflictos civiles. Por su parte, el IICA es el organismo especializado en agricultura y desarrollo rural del sistema interamericano que apoya los esfuerzos de 34 países de América Latina y Caribe (ALC) para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar rural en las Américas, mediante la cooperación técnica internacional. R



2



3



4



5



6



7

1. CARTEL EXPOSICIÓN - Cartel de la exposición itinerante.
2. FAO - Las decisiones conjuntas mejoran la calidad de vida de las familias. Sesembra (El Salvador), Región América Latina y el Caribe. © FAO.
3. PMA - Por el conflicto de Gaza (Palestina) el PMA ha intensificado la distribución de alimentos básicos en tiendas locales, que los palestinos adquieren con vales. ©PMA/ Eyad Al Baba.
4. IICA - Energía renovable para cadenas de valor. Cangalli, Puno (Perú). ©IICA / Gustavo Herrera.
5. FAO - Las escuelas de campo han logrado motivar y potenciar la autonomía de la mujer en el medio rural. Villa Finkolo (Mali), Región África. © FAO/Swiatoslaw Wojtkowiak.
6. IICA - Estrategia de aprovechamiento de agua de lluvia en Sertão (Brasil) del proyecto FIDA-AECID para el intercambio de conocimientos y experiencias entre familias rurales. ©IICA / Manuela Cavadas.
7. PMA - Beneficiaria con saco de arroz marcado con el Logo AECID. © PMA / Antonio Salort Pons.

UN ESPACIO COMÚN PARA DIVULGAR Y COMPARTIR

La Asamblea de la **Red Rural Nacional (RRN)** se reunió por primera vez en abril para iniciar una nueva etapa en la que funcionará como una herramienta clave de divulgación y de cohesión de las acciones destinadas a impulsar el desarrollo rural. En la programación 2014-2020, la RRN está integrada en el Programa Nacional de Desarrollo Rural y su objetivo es **conformar un espacio común que sirva de cauce de comunicación para que los actores implicados en el medio rural coordinen sus actividades e intercambien información, experiencias y conocimientos.**

Esta red de participación está compuesta por **104 organizaciones e instituciones:** administraciones públicas (estatal, regionales y locales); sociedad civil, representada por organizaciones ambientales, sectoriales, ONG, organismos de promoción de igualdad y no discriminación, entidades de investigación e innovación y las redes de los grupos de acción local (GAL); y agentes económicos y sociales, como organizaciones profesionales, empresariales y sindicales. En la reunión se aprobó el Reglamento Interno y la constitución del Comité Ejecutivo, en el que sus miembros tendrán carácter rotatorio.

El Comité Ejecutivo será el encargado de poner en marcha el Plan de Acción de la RRN y los grupos de trabajo, así como de valorar las propuestas que se presentaron. Entre ellas se puede citar la opción expuesta por el **Foro de Acción Rural (FAR)** para la creación de grupos específicos relacionados con la **Asociación Europea de Innovación (EIP)** en sus siglas en inglés). Forman parte del FAR asociaciones como SEO/BirdLife, WWF, CCOO, UPA, REDR, REDER, Asemfo y

COSE. También se presentaron propuestas sobre intercambio de experiencias de la medida de instalación de jóvenes y sobre medidas para los futuros programas.

Está previsto que en unos meses **la RRN disponga de un dominio y de una página web propia a la que podrán acceder todos los interesados.** En ella se ofrecerá la información disponible sobre convocatorias, actuaciones y proyectos, y se abrirán foros generales o temáticos en los que podrán participar los agentes del territorio, los grupos operativos, los GAL y las asociaciones.

Esta plataforma de comunicación ya ha comenzado sus actividades con la difusión de los programas de desarrollo rural y con el apoyo organizativo a cursos como las **jornadas itinerantes sobre los criterios y la metodología de trabajo de la EIP.** La RRN también organizó un seminario sobre **medidas de asesoramiento en explotaciones agrarias** para armonizar su puesta en funcionamiento y buscar soluciones para la selección de beneficiarios y el procedimiento de licitación. Otro seminario específico fue el de **aplicación de las opciones de costes simplificados (OCS)** en el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Por último, hay que citar las dos jornadas que la RRN organizó en abril y mayo para el aprovechamiento de las **redes sociales en la difusión de las políticas de desarrollo rural.**

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Agricultores, ganaderos, propietarios forestales, industrias agroalimentarias y forestales, cooperativas, organizaciones profesionales, consumidores y mujeres rurales, entre otros, forman parte del colectivo de destinatarios de los futuros proyectos de innovación de la nueva programación para el desarrollo rural para el periodo 2014-2020. La Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal ha puesto en marcha unas **jornadas itinerantes para explicar en varias ciudades españolas los criterios y la metodología de trabajo de la denominada Asociación Europea para la Innovación (EIP,** en sus siglas en inglés).

Las jornadas, organizadas por la Red Rural Nacional (RRN), tienen como objetivo difundir información sobre las opciones de innovación en el medio rural. El calendario, con cinco seminarios en este año, se inauguró en febrero en el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA) de San Adrián (Navarra). En las reuniones participan, entre otros, Isabel Bombal, responsable de innovación de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación del MAGRAMA, y representantes el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (INIA). A estos encuentros están convocados grupos de acción local (GAL), organismos públicos de investigación, universida-

des, plataformas tecnológicas, asociaciones interprofesionales, comunidades autónomas, centros tecnológicos y servicios de asesoramiento.

La innovación es una prioridad transversal para la política de desarrollo rural y el instrumento operativo habilitado será la EIP de agricultura productiva y sostenible. Por este motivo, los seminarios van a facilitar la información necesaria para formar grupos operativos (conjunto de personas idóneas para resolver un problema concreto) que van a ser el vehículo principal para obtener financiación comunitaria. Se trata en definitiva de divulgar los métodos existentes en esta nueva etapa para acelerar la innovación, adaptar la oferta científica a la demanda sectorial, aumentar la productividad y mejorar las condiciones de vida del medio rural.



NUEVA LEY DE MONTES

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, declaró en el mes de abril en el Congreso de los Diputados que la modificación de la Ley de Montes "favorecerá unos montes mejor gestionados para el beneficio del medio ambiente y de la riqueza en el medio rural". Defendió este cambio legislativo con el argumento de que va a **"proteger la diversidad biológica y a prevenir los incendios forestales, luchar contra el cambio climático y mejorar el aprovechamiento económico de los recursos forestales"**.

La ley, que está a punto de ser aprobada, clasifica los montes como: *demaniales*, protectores, patrimoniales y particulares. Además, establece la obligación legal para que los montes de interés general se doten de un instrumento de ordenación. Según el MAGRAMA, se trata de reemplazar un modelo basado en la obligación coercitiva de la ley por un sistema que incentiva, desde el punto de vista administrativo, el que cada titular se dote del instrumento de gestión más adecuado. Además, se regulan los **"montes de socios"**, cuya titularidad corresponde, pro indiviso, a varias personas, algunas de las cuales son desconocidas.

La ley también regula las **sociedades forestales**, como sociedades de capital o instrumentos de gestión agrupados sin pérdida de la titularidad de la superficie, para promover la gestión de los montes y la generación de economías de escala. Con esta regulación se persigue evitar la imposibilidad de aprovechamiento de superficies forestales fragmentadas, así como poner en gestión amplias superficies forestales hoy abandonadas o semi-abandonadas, y conseguir su integración en el circuito productivo del mundo rural.

Sin embargo, la oposición rechaza la ley y desde las filas de diferentes partidos se afirma que, entre otras cosas, supone abrir la puerta a la recalificación de terrenos quemados con fines especulativos y que defiende los intereses privados por encima de los públicos. En palabras de Pilar Lucio, del PSOE, el nuevo texto supone "la privatización, mercantilización y precarización del medio ambiente". El ministerio argumenta que para la recalificación se exige que sobre la zona quemada haya razones imperiosas de interés público y que la declaración deberá hacerse mediante una norma con rango de ley.



PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

Potenciar el papel de las mujeres en el desarrollo económico del medio rural, tanto en actividades agrarias como en el acceso a las condiciones e igualdad entre hombres y mujeres, es el objetivo prioritario de las subvenciones que ha puesto en marcha el MAGRAMA. En abril se publicaron en el BOE las **bases reguladoras de las ayudas** y, con posterioridad, salió la convocatoria específica para 2015. La dotación presupuestaria para este año es de 200.000 euros.

Entre las actuaciones subvencionables destacan la difusión de la titularidad compartida de las explotaciones agrarias, la divulgación e información sobre incorporación de las mujeres a la actividad económica del medio rural y el acceso a las medidas de desarrollo rural y a los órganos de gobernanza de organizaciones profesionales agrarias y cooperativas. Estas actividades podrán articularse mediante proyectos de organización de jornadas, seminarios y actividades de intercambio de conocimientos.

Las ayudas están dirigidas a asociaciones de mujeres del medio rural de ámbito estatal, que carezcan de ánimo de lucro. En este sentido, las beneficiarias deberán realizar sus proyectos en, al menos, tres comunidades autónomas y las iniciativas deberán tener vocación nacional y global.

EL AGUA, ELEMENTO ESENCIAL DE LA VIDA

Tener acceso al agua y que sea de calidad es una de las vías para luchar contra la pobreza incluidas en los **Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)** que promueve Naciones Unidas. Con la celebración del Día Mundial del Agua (22 de marzo), este organismo internacional nos avisa de que **todavía en el planeta hay 800 millones de personas que no tienen acceso al agua**, aunque desde el inicio de la campaña de los ODM en el año 2000 se ha conseguido que esté abastecido el 89% de la población, lo que supone un incremento de un 24%.

La celebración de 2015 se centró en el **vínculo existente entre el agua y el desarrollo sostenible que promueve la combinación del enfoque social, económico y ambiental.** Así mismo, el organismo internacional considera que el compromiso de los estados debe basarse en los derechos humanos y afirma que hay que pasar de la perspectiva sectorial a la multidisciplinar y buscar las sinergias entre agua, saneamiento, alimentación, energía, salud, comercio y medio ambiente.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente se sumó a los actos y organizó talleres ambientales, jornadas y actividades escolares. Además, se hicieron públicos los últimos datos de la encuesta sobre el uso del agua en el sector agrario del Instituto Nacional de Estadística, que indican que el uso del agua de riego en nuestro país ha experimentado un descenso de un 10% en el periodo 1999-2012.

Por su parte, el informe sobre regadíos del MAGRAMA constata que en la última década se ha producido un incremento moderado, pero constante, de los regadíos. Esto significa que **España ha conseguido mejorar de forma notable en la utilización de recursos hídricos, gracias a la modernización de las infraestructuras y al uso eficiente del recurso.**

CODIGO ÉTICO PARA EL AVISTAMIENTO DE LA FAUNA

Los empresarios del sector ecoturístico astur-leonés han elaborado un código ético sobre las buenas prácticas para actividades de orientación y avistamiento de fauna. El documento se presentó en el *Congreso Oso, conservación, ordenación y desarrollo rural* celebrado a finales de abril en Cangas de Narcea (Asturias). El objetivo fue debatir sobre los retos que supone la convivencia entre humanos y osos para impulsar que esta especie sea un elemento dinamizador de las zonas rurales. En el área cantábrica occidental se estima que hay más de 200 osos que se ha convertido en uno de los atractivos turísticos mejor valorados por los visitantes.

El congreso, al que asistieron más de cien personas, fue organizado por los grupos de acción local de la zona que han trabajado en el proyecto de cooperación Red de Territorios Oseros, bajo la coordinación del grupo Alto Narcea-Muniellos. En la reunión participaron instituciones y alcaldes de los municipios, científicos, divulgadores, asociaciones de empresarios y habitantes del territorio. Entre ellos se pueden citar a Guillermo Palomero, presidente de la Fundación Oso Pardo; Odile Rodríguez de la Fuente, presidenta de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente; y Joaquín Gutiérrez Acha, director de cine.

La cumbre sirvió como punto de encuentro de todas las posiciones implicadas en el desarrollo sostenible del territorio. Los participantes concluyeron que es necesario compatibilizar la conservación de la biodiversidad con las prácticas de ecoturismo que permitan demostrar la imagen positiva de los osos y, así, activar la economía rural y la generación de empleo. Regular acciones y elaborar buenas prácticas es el mejor método para evitar la despoblación y también para proteger a la fauna y los hábitats



Imágenes

Para los empresarios turísticos este congreso ha tenido una gran importancia, ya que sus actividades las realizan en espacios protegidos y su oferta se orienta hacia el producto especializado de naturaleza porque sus clientes requieren actividades relacionadas con el aire libre: caza, pesca, senderismo y observación de fauna. Por este motivo, tanto alcaldes como empresarios han defendido el código ético que supondrá una diferenciación y un valor añadido para sus empresas, que serán garantes del compromiso con la conservación. Por su parte, los científicos consideraron necesario la regulación para no alterar el comportamiento en las pautas de alimentación y descanso de los osos.

I+D+i PARA LOS SECTORES AGROALIMENTARIOS Y FORESTALES

La innovación es un motor de desarrollo que permite mejorar la competitividad y generar riqueza y empleo. Esta es la filosofía del Programa Nacional de Innovación Agroalimentaria y Forestal que presentaron en el mes de abril la ministra Isabel García Tejerina y la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela. En palabras de la ministra: "Este programa constituye una aportación al servicio de los sectores agroalimentario y forestal para contribuir a acelerar los procesos de innovación".

El Programa contiene dos elementos: el Documento Estratégico y el portal IDi-A. En total se han identificado 72 líneas de innovación e investigación, que se han concretado en ocho actuaciones que abarcan desde los recursos naturales a los sistemas de producción, los procesos tecnológicos, la calidad de los alimentos, la vertebración de la cadena alimentaria, las herramientas de gestión, la seguridad y trazabilidad y la innovación social.

El documento incluye un análisis de las principales políticas ligadas a I+D+i en el sector agroalimentario y los instrumentos financieros disponibles. Entre estas políticas, el programa marco de investigación e innovación Horizonte 2020 destina 3.851 millones de euros a la I+D+i en temas relacionados con la agricultura y la bioeconomía, y 3.051 millones al medio ambiente. Además, la Asociación Europea de Innovación de Agricultura Productiva y Sostenible, integrada en el Programa Nacional de Desarrollo Rural, cuenta con 47 millones de euros (de los que 25 corresponden al FEADER) para el periodo 2014-2020. En el ámbito nacional, está en marcha el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016, con una dotación para el ámbito agrario, pesquero, geológico-minero y ambiental que alcanza los 163 millones de euros en el año 2015.

El portal IDi-A es un instrumento de divulgación y búsqueda de soluciones innovadoras, en el que se incluyen las posibles fuentes de financiación. Se encargará de facilitar información a los operadores sobre las oportunidades de I+D+i, de manera fácil y comprensible. Además, contiene una guía de ayudas que proporciona información sobre las distintas convocatorias de I+D+i, tanto comunitarias como nacionales.



BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO RURAL

Edita: Red Rural Nacional (MAGRAMA), 2014
81 páginas / Versión digital gratuita

Este recopilatorio de experiencias de turismo rural presenta ejemplos de buenas prácticas que destacan por su innovación y sostenibilidad social, económica, cultural y ambiental, tanto en su diseño como en las actividades que desarrollan. También han sido seleccionados aquellos que cuentan con una posibilidad alta de transferencia a otras zonas rurales, las mejor valoradas durante su evaluación de impacto y por la planificación que han ejecutado, la eficiencia en el uso de los recursos y su persistencia a largo plazo.

Durante su elaboración se consultó con entidades, organizaciones y organismos relacionados con el medio rural. Entre las 33 experiencias destacadas en el libro están la Red Ceres Ecotur de la Fundación Ecoagroturismo, el Geoparque de Villuercas Ibores Jara de la Asociación para la Promoción y Desarrollo Rural de la Comarca de Villuercas-Ibores-Jara (Aprodervi) y los Senderos Bajo el Mar de la Diputación de Alicante, que presentamos en profundidad en la sección de Buenas Prácticas de este número.

El libro "surge como respuesta a las necesidades e inquietudes que manifiestan los miembros de este grupo de trabajo en materia de promoción del turismo rural", dice la introducción del recopilatorio. Se ha pretendido recoger las iniciativas que responden a las necesidades reales del territorio, fomentando la diversificación económica, la conservación del medio y el desarrollo sostenible del turismo.

El Grupo de Trabajo de Turismo Rural se creó en 2011 en el Comité de Seguimiento de la Red Rural Nacional y el principal objetivo es impulsar este tipo de ocio como forma de diversificación económica en el medio rural.



GUÍA TÉCNICA PARA LA GESTIÓN DE MONTES QUEMADOS

Autores: Leopoldo Rojo, José Antonio Alloza, Sergi García, Teresa Gimeno, M. Jaime Baeza y V. Ramón Vallejo

Edita: MAGRAMA, 2013
23 páginas / 15 € Versión digital

Guía dirigida a profesionales dedicados a la gestión y restauración de las áreas de monte incendiadas. El objetivo es servir de apoyo en la toma adecuada de decisiones para la evaluación, seguimiento y restauración de los bosques afectados. El equipo de autores ha diseñado una metodología adaptada a la planificación forestal, una herramienta de apoyo que sirva para realizar una primera evaluación de la capacidad de recuperación de la masa arbórea del monte y posteriores acciones para su renovación. "La vegetación mediterránea presenta una gran adaptación y resiliencia al fuego, aunque ello no siempre es suficiente para su adecuada regeneración", se dice en el libro, y se proporcionan conocimientos técnicos para asegurar la correcta recuperación.

Se han tenido en cuenta experiencias y estudios realizados por científicos y técnicos del sector forestal desde los años 90 del pasado siglo, principalmente del ámbito mediterráneo. Los incendios causan pérdidas de paisaje y son traumáticos para la sociedad, aunque considerados como mecanismos naturales de regulación del monte sus efectos dependen de diversos factores.

La guía recopila las acciones que aseguren la restauración del bosque quemado, incorporando las nuevas iniciativas, estrategias y protocolos. Por ejemplo, contempla los pasos necesarios para una evaluación preliminar del impacto ecológico de los incendios, los mecanismos para la evaluación urgente de los incendios y también para la evaluación a medio y largo plazo.

La Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha coordinado la publicación.



INVENTARIO ESPAÑOL DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES RELATIVOS A LA BIODIVERSIDAD

Autores: Manuel Pardo de Santayana, Ramón Morales, Laura Aceituno y María Molina

Edita: MAGRAMA, 2014
413 páginas / 15 € / Versión digital gratuita

Desde el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente se ha promovido la puesta en marcha del Inventario Español de Conocimientos Tradicionales Relativos a la Biodiversidad. Según el artículo 70 de la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, las administraciones públicas deben elaborar inventarios de conocimientos tradicionales que permitan avanzar en su conocimiento y conservación. Esta ley reconoce la necesidad de conocer, conservar y fomentar los conocimientos y prácticas tradicionales de interés para la biodiversidad.

Guillermina Yanguas, directora general de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural, indica en el prólogo que la publicación "combina un estilo divulgativo con el imprescindible rigor académico que requiere un trabajo de estas características, y representa el primer paso del inventario", ya que recoge los principales resultados de la primera fase: introducción, metodología empleada para la elaboración del inventario y fichas de fauna, flora, hongos, líquenes, ecosistemas y minerales nombrados en el libro.

Los conocimientos tradicionales han adquirido una importancia relevante desde la década de los años ochenta del pasado siglo, según remarca la publicación, por su diversidad y herencia para la humanidad, por mejorar la calidad de vida, por ser un ejemplo de gestión sostenible de recursos naturales, por la capacidad de adaptación al cambio y por su contribución al desarrollo científico e industrial.

La publicación cuenta con la participación de 65 expertos de múltiples disciplinas, entre científicos e investigadores, y 39 instituciones que han conformado el equipo de trabajo.

AGENDA

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora Adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
Antonio Flores Lorenzo
José Eugenio Naranjo Chicharro
José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico
Joaquín Fernández
Anna Martínez
Carlos Blanco Fadol
Elvira del Pozo
Manuel J. Garrancho
Pedro Tomás Pino

Maquetación:

María Calvar

Fotografías: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y autores

Fotografía portada:

La agricultura familiar tiene un fuerte vínculo con la seguridad alimentaria y nutricional. Región Asia Pacífico, India. © FAO/ Mathivanan Kumaran.

NIPO línea: : 280-15-070-6

Administración:

S.G. Modernización de Explotaciones.
Red Rural Nacional.
Gran Vía de San Francisco, 4-6.
Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

EXPO MILANO 2015

Organiza: Expo Milán
Milan, Italia
1 de mayo al 31 de octubre de 2015
020-2015
customer-care@expo2015.org
www.expo2015.org

BIOMASS BRNO 2015

FERIA DE FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA EN LA AGRICULTURA Y SILVICULTURA
Organiza: Brno Exhibition Centre
Brno, República Checa
25 al 28 de junio de 2015
(+42) 0 541 152 529
(+42) 0 541 153 068
lvymazalova@bv.cz, vystavazvirat@bv.cz
www.bv.cz/en/biomass/

8º CONGRESO MUNDIAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Organiza: World Environmental Education Congress (WEEC)
Gotemburgo, Suecia.
28 de junio al 2 de julio 2015
(+46) 854 651 500
info@weec2015.org
<http://weec2015.org/>

SANA 2015

Organiza: Feria de Bolonia
Bolonia, Italia
12 al 15 de septiembre de 2015
(+39) 051 282 111
(+39) 051 637 4004
sana@bolognafiere.it
www.sana.it

EXPOBIOMASA 2015

2ª FERIA DE LOS PROFESIONALES DE LA BIOMASA
Organiza: Avebiom
Valladolid
22 al 24 de septiembre de 2015
975 102 020
662 643 917
info@expobiomasa.com
www.expobiomasa.es/

IBERFLORA 2015

Organización: Feria de Valencia
Valencia
30 de septiembre al 2 de octubre de 2015
902 747 330
902 747 345
feriavalencia@feriavalencia.com
<http://iberflora.feriavalencia.com/>

BIOCULTURA BILBAO 2015

3ª FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE
Organiza: Asociación Vida Sana
Bilbao
2 al 4 de octubre de 2015
935 800 818
935 801 120
biocultura@vidasana.org
www.biocultura.org

16ª FERIA DEL MEDIO AMBIENTE DE TÀRREGA

Organiza: Ajuntament de Tàrrega
Tàrrega, Lleida
3 al 4 de octubre de 2015
973 311 608
promeco@tarrega.cat
www.tarrega.cat

ECOFIRA 2015

FERIA INTERNACIONAL DE LAS SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES
Organización: Feria de Valencia
Valencia
20 al 22 de octubre de 2015
963 861 139
feriasdelmedioambiente@feriavalencia.com
www.feriasdelmedioambiente.com/ecofira/

EFIAQUA 2015

FERIA INTERNACIONAL PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA
Organización: Feria de Valencia
Valencia
20 al 22 de octubre de 2015
963 861 139
feriasdelmedioambiente@feriavalencia.com
www.feriasdelmedioambiente.com/efiaqua/

EGÉTICA 2015

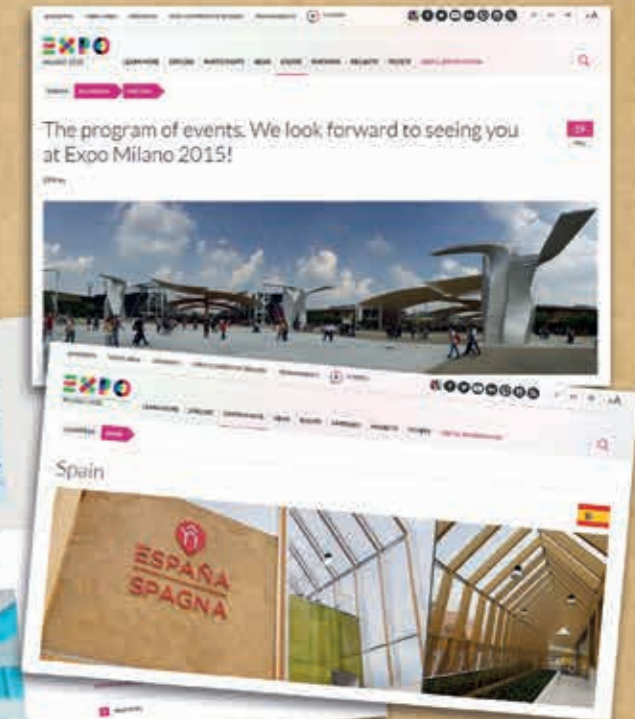
FERIA DE LAS ENERGÍAS
Organización: Feria de Valencia
Valencia
20 al 22 de octubre de 2015
963 861 139
feriasdelmedioambiente@feriavalencia.com
www.feriasdelmedioambiente.com/egetica/

TIERRA ADENTRO 2015

XIV FERIA DE TURISMO INTERIOR DE ANDALUCÍA
Organiza: Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (Ifeja)
Jaén
23 al 25 de octubre de 2015
953 086 980
953 245 012 - 953 245 834
general@ifeja.org
www.ifeja.org/tierraadentro



MILANO 2015



- 9 junio a las 12.30 h
El valor de los alimentos
Julio Audicana e Irigo Lavado
- 24 junio a las 12 h
La acuicultura, la despensa de los mares
Javier Ojeda y Jorge Munillo
- 9 julio. Taller infantil a las 10.30 h
Presentaciones a las 18 h
Abejas, las pequeñas amigas del planeta
Antonio Gómez, Agustín Anas y Ángel Díaz
- 17 julio. Taller infantil a las 10.30 h
Presentaciones a las 18 h
DÍA DE LA DIETA MEDITERRÁNEA
- 15 septiembre a las 11 h
Reservas marinas, pesca artesanal en un mar saludable
Silvia Revenga, Carmen Paz Martí, Macarena Molina y José Ángel Sanz
- 15 octubre a las 12 h
El viaje de los alimentos desde la granja hasta la mesa
Lucio Carabajo, Loïc Evain y Romano Marabelli
- 20 octubre a las 18 h
Viaje por los paisajes y sabores de España
Roberto Brasero y Miguel Ángel de la Cruz
- 22 octubre a las 18 h
De tapas y vinos por España
Pedro Ballesteros



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha en su caso, de la última actualización.

RED
RURAL
..... NACIONAL