

23

“Siempre he aprendido mucho de las gentes del mundo rural”. María Novo, catedrática de Educación Ambiental

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE

Publicación de la Red Rural Nacional



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



TITULARIDAD COMPARTIDA DE EXPLOTACIONES AGRARIAS

VENTAJAS para vuestra explotación, BENEFICIOS para vuestra vida

- Trabajo, beneficios, obligaciones y gastos se reparten al 50%
- El/la cónyuge de la persona titular, que cumpla determinados requisitos, disfruta de una reducción del 30% en las cuotas de Seguridad Social durante 5 años
- Derecho a una pensión contributiva de la persona cotitular
- La explotación se considera prioritaria si la renta unitaria de trabajo de la explotación es menor o igual que el 180% de la renta de referencia y si uno de los dos miembros es profesional de la agricultura
- Hace posible participar a ambas personas cotitulares en agrupaciones, sindicatos y organizaciones agrarias
- Visibiliza el trabajo de las mujeres en las explotaciones familiares a efectos legales, fiscales y sociales
- Preferencia para determinadas subvenciones y actividades de formación

Ley 35/2011, de 4 de Octubre, sobre Titularidad Compartida de las explotaciones agrarias

OBJETIVOS

- Promover y favorecer la igualdad real y efectiva
- Visibilizar a las mujeres como trabajadoras agrarias
- Impulsar la actividad económica y empresarial
- Apoyar la agricultura familiar y profesionalizar la actividad agraria de las mujeres
- Mejorar la calidad de vida en el medio rural

REQUISITOS DE LOS TITULARES

- Ejercer la actividad agraria y trabajar en la misma de forma directa y personal
- Estar dado/a de alta en la Seguridad Social
- Residir en el ámbito territorial en que radique la explotación

¿QUÉ TRÁMITES HAY QUE HACER?

- Obtener NIF provisional mediante la presentación de Acuerdo de Voluntades (según el modelo de cada C.A. o AEAT)
- Inscripción de la nueva explotación tras la presentación del Documento de Declaración Conjunta

REGISTRO

Cada comunidad autónoma tramitará su registro y enviará la información al RETICOM, y a los demás registros susceptibles de ser informados

DESCARGA LA LEY

Puedes descargarte íntegramente la Ley 35/2011, de 4 de Octubre, sobre Titularidad Compartida de las explotaciones agrarias en el siguiente link:

<http://www.boe.es/boe/dias/2011/10/05/pdfs/BOE-A-2011-15625.pdf>

MÁS INFORMACIÓN

http://www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/titularidad_compartida/

y en las oficinas de las Consejerías de Agricultura



YA TENEMOS ACUERDO DE ASOCIACIÓN

En este número estamos de celebración por dos motivos. Primero porque España ha firmado el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea que establece la estrategia para el uso óptimo de los fondos estructurales y de inversión europeos para el periodo 2014-2020. La inversión para la política de cohesión será de 28.580 millones de euros, para desarrollo rural se destinan 8.290 millones y para pesca y sector marítimo 1.160 millones. Además, el Consejo de Ministros del 7 de noviembre aprobó dedicar treinta millones de euros a la financiación de programas de desarrollo rural de las comunidades autónomas, lo que va a permitir la cofinanciación comunitaria del FEADER por valor de 119,7 millones de euros.

Y en segundo lugar, porque la nueva edición del Diccionario de la Real Academia de la Lengua (RAE) ha modificado el significado de la palabra “rural” y ahora lo define como “pertenciente o relativo a la vida en el campo y sus labores” y no como anteriormente: “inculto, tosco, apegado a las cosas lugareñas”.

Entrando en los artículos de este número, hay tres secciones que reivindican el papel de las mujeres en el medio rural. María Novo, catedrática de Educación Ambiental, afirma en la entrevista que las mujeres del mundo rural “son sabias”. La catedrática de Antropología Física Cristina Bernis asegura en su artículo que en los pueblos no hay futuro si faltan las mujeres. Y en *Hablando en Femenino* se informa sobre los Premios de Excelencia a la Innovación de las Mujeres Rurales 2014, que se entregaron el pasado 15 de octubre.

En *Territorios Sostenibles* escribe el director general de Desarrollo Rural de la Región de Murcia, Julio Bernal; y en *Perfiles* ha colaborado José María Nasarre, de la Federación Española de Montaña y Escalada. En los reportajes sobresalen dos temas diferentes pero atractivos asociados, respectivamente, a proyectos piloto y de cooperación: el cálculo y reducción de la huella de carbono en la agricultura y la creación de un club del jamón ibérico.

Por último, en la sección de imágenes de la revista mostramos el Museo Vivanco de la Cultura del Vino, situado en el pueblo medieval de Briones (La Rioja), que alberga, entre otras muchas cosas, una magnífica colección de pintura con cuadros de Picasso, Miró y Dalí.

Summary





En rural	3
en primera persona	6
María Novo Poeta, escritora, artista plástica y catedrática Unesco de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible	
la visión de...	10
Cristina Bernis Catedrática de Antropología Biológica y autora del libro Maragatería. Pasado y presente del mundo rural	
reportajes	
Proyecto de cooperación <i>Rutas del jamón ibérico: implantación del club</i> El jamón ibérico más allá del jamón	12
Proyecto piloto <i>La huella de carbono y su mitigación</i> Herramientas agro-ganaderas para luchar contra el cambio climático	15
¿sabías que...	17
... la Red EmprendeVerde reúne a más de mil emprendedores “verdes” con iniciativas en el medio rural?	
... productos de catorce razas de ganado ya cuentan con el sello “100% raza autóctona”?	
hablando en femenino	18
Las emprendedoras del mundo rural tienen premio Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales	
innovación	20
Integr@ria, plataforma multifuncional e integradora para la actividad agrícola	
buenas prácticas	
Una forma de consolidar el relevo generacional en la ganadería Escuela de pastores para jóvenes	22
Al cuidado de la dependencia Red de atención a personas mayores	23
perfiles	24
La conexión rural del deporte de montaña José María Nasarre Sarmiento Responsable del Área de Accesos y Naturaleza de FEDME	
territorios sostenibles	26
Protección agroambiental gracias a arrozales en Calasparra Julio Antonio Bernal Fontes Director general de Regadíos y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia	
desarrollo sostenible en imágenes	28
Sentir la pasión por el vino Museo Vivanco de la Cultura del Vino	
noticias	30
publicaciones	33
agenda	34

MARÍA NOVO

Poeta, escritora, artista plástica y catedrática Unesco de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible

“Tenemos que dejarnos iluminar por la gente del mundo rural porque saben utilizar con medida los bienes de la tierra”

Texto: Joaquín Fernández

Durante la charla con María Novo en ningún momento me pareció que modificara su tono de voz para enfatizar algo, para marcar reproches o entusiasmos. No sé cuáles puedan ser sus fuegos interiores, pero rezuma equilibrio y ponderación. Invita a la calma. Habla en son de paz. A pesar de todo. Sus tonos suaves, de resonancias galaicas, se escuchan gratamente en un despacho de austeridad asumible con vistas a un patio interior de hormigón con escultura al fondo.

En el currículo que ella misma ha puesto en internet dice que es, por este orden: poeta, escritora, artista plástica y catedrática Unesco de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid. Comprometida con la cultura ecológica publicó su primer libro sobre educación ambiental en 1985, luego uno de poesía (*Libertad no conozco*) y así hasta 24. Pinta pura luz. Le escucho fascinado y ni me apetece interrumpirla con preguntas. Su discurso va de la ciencia al sentimiento, de la poesía a la experiencia, de lo rural a lo urbano, de lo personal a lo colectivo, de la ética a la estética. Tendiendo puentes, mimando las palabras.

Pregunta: *María, en el preámbulo de esta entrevista hemos hablado de Ecoarte, un proyecto colectivo para integrar la ciencia y el arte en la interpretación del medio ambiente, pero ¿sabes qué? Me he enterado de que eres una bailona, y quiero empezar por ahí.*

María Novo: Sí, me gusta mucho bailar. En el baile se expresan las emociones con el cuerpo, entre ellas la alegría. Solemos utilizar poco el cuerpo, vamos muy envarados, y el baile te suelta. Si bailas en pareja es maravilloso estar con otra

persona construyendo algo sin necesidad de palabras. Vas al unísono, basta una mirada, un gesto...

P: *¿Quién lleva en el baile?*

M.N: En todos los bailes lleva el hombre, menos en el chotis, que yo sepa... Es un ejercicio de humildad. Yo, bailando, soy muy obediente.

P: *¿Mantienes la conexión gallega?*

M.N: Soy gallega en la manera de estar en el mundo. Me siento heredera de la cultura celta, que es permisiva y relativiza las cosas. También es muy afectiva. En Galicia, cuando te encuentras con la gente te das un abrazo. En Madrid no tanto. Lo echo de menos.

P: *¿Será reversible el deterioro ambiental de Galicia?*

M.N: Bueno, la construcción... Pero la naturaleza es tan poderosa que acaba cubriéndolo todo. Como si pudiera remediar los desastres humanos. En cuanto a las ciudades, Pontevedra es una delicia, al igual que A Coruña. Conozco menos Lugo y Orense, pero en lo que he podido apreciar también se vive muy bien en ellas. Actualmente, veo en los pueblos preocupación por el medio



ambiente. El gallego se siente parte de la naturaleza, ama mucho a su tierra. Al mismo tiempo, la emigración, que es otro rasgo distintivo de Galicia, ha hecho que el gallego tenga una mirada amplia, cosmopolita.

P: *¿Y la Galicia rural?*

M.N: Ha cambiado mucho para bien. Los pueblos tienen centro de salud, piscina, buenas escuelas, y hay cientos de sociedades y grupos folclóricos. Defienden su patrimonio. Creo que está floreciendo lo rural y ya hay muchos jóvenes que no quieren irse.

P: *¿Avanzamos entonces más de lo que parece?*

M.N: Mira, yo me muevo bastante por España y suelo volver siempre con las pilas cargadas. Cada vez me encuentro con más gente que prefiere otros bienes intangibles (tiempo, cuidados...) al dinero. El tiempo es un factor esencial del desarrollo sostenible. La crisis ambiental no se produce por el uso de los recursos de la naturaleza, sino porque los utilizamos a mayor velocidad de la que pueden reponerse. También la contaminación supera la velocidad de la naturaleza para contrarrestarla. La última década en la que consumimos recursos y contaminamos a la misma velocidad que la naturaleza podía reponerlos y degradar la contaminación fue la de los ochenta. Desde entonces consumimos entre un 20 y un

30 por ciento más de lo que sería sostenible. El secreto de la sostenibilidad es respetar los límites de la naturaleza, producir y consumir teniendo en cuenta la biocapacidad del planeta, la equidad social y las generaciones futuras.

P: *Uno empieza a pensar que eso del desarrollo sostenible no podrá sostenerse.*

M.N: El meollo del asunto son los límites biofísicos. El desarrollo sostenible tiene una dimensión ecológica que no se puede vulnerar, pero hay también una dimensión social y personal. Si nuestras vidas no son sostenibles no podemos acoplarnos con los ritmos del planeta. El nuevo paradigma supone cambiar la forma de producir y consumir. Y el valor que demos al tiempo, a los ritmos, va a influir mucho en cómo organizamos nuestras formas de vida. Si vamos corriendo siempre detrás de objetivos económicos y financieros estamos dejando que los mercados lleven la iniciativa, cuando ésta corresponde a los gobiernos democráticamente elegidos.

P: *Estamos resignados. Hablamos de mitigar las consecuencias del cambio climático porque no hemos sido capaces de evitarlo.*

M.N: En la mente de quienes toman decisiones, el cambio climático está considerado de forma lineal y yo creo

que hay que verlo con un pensamiento circular, complejo. El problema es que cuando tocas un punto de no retorno las consecuencias son imprevisibles. Los sistemas vivos fluctúan entre el orden y el desorden, nunca están estáticos, pero a veces se alejan mucho de su equilibrio dinámico. En esos casos, existe la posibilidad de que el sistema se autoorganice y sobreviva con cambios cualitativos. Pero también es posible que se desencadenen procesos irreversibles y, superado cierto umbral, esos cambios produzcan colapsos que pongan en juego nuestras formas de vida sobre la Tierra. Ésa es la situación que ahora vivimos: estamos aproximándonos peligrosamente a puntos de no retorno y de colapsos, aunque no sabemos exactamente cuándo ni cómo se producirán. Por ello, no se trata solo de mitigar sino de corregir con premura la trayectoria de nuestras sociedades.

P: Dice la periodista Naomi Klein que el cambio climático podría acabar con el actual sistema económico.

M.N: Puede ser verdad en un horizonte largo, pero esa afirmación no hay que contemplarla a corto plazo. Los grandes lobbies financieros son muy potentes, acusan a quienes denuncian el cambio climático de querer acabar con el sistema capitalista... En mi opinión, el mensaje debe ser el siguiente: necesitamos sobrevivir sin colapsos que alteren la faz de la tierra; hay que anticiparse, hacer cambios pacíficos pero contundentes en nuestras formas de vida. El uso del territorio es clave en la crisis ambiental. El planeta está cambiando en su funcionamiento por el comportamiento humano. Paul Crutzen, Premio Nobel, habla ya del *Antropoceno*, una nueva era marcada por la influencia de la humanidad sobre la biosfera.

“El secreto de la sostenibilidad es respetar los límites de la naturaleza, producir y consumir teniendo en cuenta la biocapacidad del planeta, la equidad social y las generaciones futuras”

P: Eres experta en educación ambiental, ¿no te parece que el recurso a la educación como panacea de todos los males es una manera de escurrir el bulto?

M. N: En cierto modo, es así, desde luego. Actualmente, el sistema económico influye poderosamente en las directrices de la sociedad y de la educación, olvidándose de la ética a favor de la técnica. Eso implica una renuncia a formar buenos



nos ciudadanos para formar futuros trabajadores que sean útiles al empleador. Sin embargo, sin olvidar la necesaria preparación profesional,

los fines de la educación deben también enamorarnos de valores y actitudes, del placer de descubrir, de compartir y de

disfrutar de la vida. Antes era la familia quien transmitía estos valores porque tenían más tiempo de convivencia con los hijos. En el momento presente, el mercado se apropia a diario de nuestro tiempo para la producción o el consumo, y nos reduce los tiempos para convivir y educar en el ámbito familiar. En cuanto a la escuela, su función no es remediar todos los males, sino formar ciudadanos preparados, responsables y felices. Lamentablemente, los



Cuadro que acompaña al poema *El azar creador*.
Óleo sobre lienzo, María Novo, 2002.

sistemas educativos en demasiadas ocasiones contemplan a los niños como proyectos de adultos, con jornadas larguísimas, pero la cuestión es que el niño tiene que jugar, tiene que ser feliz ya. La infancia es nuestro gran patrimonio como seres humanos y debe respetarse. No podemos esperar a que los niños se hagan mayores y nos resuelvan los problemas. Tenemos que hacerlo nosotros.

P: *Igual habría que apreciar más los valores del mundo rural.*

M.N: Muchos aspectos de lo que entendemos por desarrollo sostenible ya los inventaron nuestros abuelos, como el reciclaje. Tenemos que dejarnos iluminar por la gente del rural porque saben utilizar con mesura los bienes de la tierra. Sería bueno que los campesinos y los ganaderos pudieran ir a las escuelas para contarles a los niños lo que saben. La escuela debe reconocer la dignidad de sus saberes, aceptar los distintos a los suyos.

Además, de ese modo, los niños descubren que sus padres saben cosas importantes para la vida. Para mí, las mujeres del rural, especialmente las del tercer mundo, son un ejemplo de sabiduría. Saben cultivar la tierra, cuidar de sus hijos, sacar partido a lo poco que tienen para darles de comer... Tienen una capacidad de resistencia y de resiliencia fantásticas. Siempre he aprendido mucho de las gentes del mundo rural. Lamentablemente, se les pregunta y se les escucha poco.

“Creo que está floreciendo lo rural
(en Galicia) y ya hay muchos
jóvenes que no quieren irse”

P: *¿Nos recitas un poema tuyo?*

M.N: No es posible saber si la luz tiene nombre, / si el sonido del sueño / se rige por la Luna, / si podremos nombrar / el lugar que nos habla / o tal vez nos escucha, / en todo caso está, / sin más / y es un olor / que describe el aroma / de esta tierra que amamos.

No podemos saber casi nada. / Tal vez solo afirmar / que hoy es verano, / arroparnos con tejido ligero / y dejarle un lugar a lo incierto. / Poco sabe el granado si es miércoles o jueves / pero su flor persigue, vertical, / los aromas del sol que lo alimenta, / y su fruto contiene / resumida / toda la geometría de la historia.

Estar vivo es sencillo, / es dejarse vivir / sin pretender / que huelga a primavera en el otoño. / Reconocer, tal vez, / el pulso de los días y las noches / y dejar que nos digan / qué pasa por aquí, / por nuestro cuerpo. (*En el azar y la incertidumbre*). **R**



CRISTINA BERNIS

Catedrática de Antropología Biológica y autora del libro *Maragatería. Pasado y presente del mundo rural*

AGRICULTURA FAMILIAR: SIN MUJERES NO HAY FUTURO

Garantizar el futuro de la agricultura familiar requiere situarla en el centro de las políticas agrícolas, ambientales y sociales, y asegurar la permanencia de las mujeres. Desde la ecología humana se evidencia que los determinantes sociales, de clase y género, modulan el cambio temporal en los procesos biológicos y de comportamiento. El necesario progreso en igualdad de género debe incluir, además de aspectos legales garantistas, programas realistas protagonizados por las propias mujeres destinados a facilitar la conciliación.

El futuro está ligado a la transformación con éxito de las explotaciones familiares de subsistencia en unidades familiares productivas y sostenibles, porque son las principales productoras de los alimentos que se consumen en el mundo, porque satisfacen las necesidades del presente sin comprometer las de generaciones futuras y porque son el medio más eficaz para eliminar el hambre y la pobreza. El éxito del proceso, en el que ellas son protagonistas indiscutibles, requiere que los ciudadanos conozcan su realidad y que los políticos la apoyen con decisión. Por ello, Naciones Unidas estableció 2014 como [Año internacional de la Agricultura Familiar](#).

La ecología humana estudia la doble interacción de nuestras poblaciones con su medio, asumiendo que el medio cultural y su transformación (en sus dimensiones social, económica y política) es el principal responsable de la modificación de los otros componentes estructurales de los ecosistemas humanos, incluidos la biología y los comportamientos de sus poblaciones, lo que a su vez genera nuevos cambios ambientales.

Bajo esas premisas, nuestros estudios poblacionales realizados en España y Marruecos evaluaron la respuesta de los indicadores biológicos y conductuales en las diferentes etapas de la vida de las mujeres, generados por la transformación de los determinantes sociales ligados a igualdad de clase y género. El paso de la subsistencia a la sostenibilidad presenta diferencias sustantivas dependiendo de la época y de la población estudiada, pero mantiene aspectos comunes.

Simplificando, las mujeres de explotaciones familiares de subsistencia presentan un lento desarrollo físico, maduración sexual tardía, pequeñas tallas adultas y capacidad

Catedrática de Antropología Biológica y presidenta de la Asociación para el Estudio de la Ecología Humana (AEEH). Interesada en comprender cómo factores socioeconómicos, culturales y de género afectan a la expresión de los procesos biológicos, a la salud y a la toma de decisiones de las mujeres en las distintas etapas de sus ciclos vitales. Su actividad investigadora se ha desarrollado en el ámbito de la Ecología Humana. Ha trabajado en poblaciones rurales y urbanas de Marruecos y España y con mujeres inmigrantes de diferentes orígenes asentadas en nuestro país.





Mujeres lavando en el río Tannerit de Marruecos, 1989.

funcional reducida. Además, mantienen familias grandes, lo que requiere combinar el esfuerzo reproductor con trabajo productivo y doméstico, en condiciones nutricionales precarias y con muy deficiente atención sanitaria. Eso determina elevadas tasas de morbi-mortalidad materna e infantil y reducidas esperanzas de vida.

Las agricultoras familiares de unidades sostenibles, cuyas condiciones socioeconómicas son mejores, presentan un desarrollo más rápido, la maduración sexual más temprana, tallas adultas más elevadas y mejor capacidad funcional a lo largo de la vida. Los avances en igualdad de género también se expresan en su biología, tanto sobre aspectos reproductivos como respecto a sus papeles de productoras y ciudadanas. Estos papeles están trenzados con la reproducción; es decir, con el trabajo durante embarazos y postpartos, ausencia de ocio y limitaciones en representatividad y poder.

El lento progreso en la igualdad de género contribuyó a la emigración selectiva de sus mujeres, que buscaron en las ciudades empleo remunerado y nuevos patrones reproductivos alejados del modelo tradicional campesino. Las generaciones de madres que permanecieron en los pueblos favoreció el abandono de sus hijas, apoyando con decisión su formación prolongada y fomentando el rechazo a la gravosa manera tradicional de vincularse a la tierra. Como consecuencia de todo ello, se reforzó extraordinariamente la negativa percepción sobre el mundo rural y especialmente sobre sus mujeres.

En los años noventa, las importantes mejoras socioeconómicas, derivadas de los programas europeos

y nacionales de desarrollo rural, y las tímidas mejoras en igualdad de género potenciaron un importante movimiento reivindicativo sobre el valor de lo popular, centrado en tradiciones, folclore y costumbres. Sin embargo, quedó

excluida la realidad cotidiana de sus mujeres como reproductoras, trabajadoras y ciudadanas. Invertir esa percepción negativa será esencial para frenar el abandono de las mujeres que se está produciendo antes incluso de la consolidación del cambio socioeconómico.

EL MATIZ ENTRE LO NECESARIO Y LO SUFICIENTE

Para que las mujeres puedan garantizar el futuro del mundo rural es necesario generar un abanico de oportunidades laborales y profesionales, asumir las reivindicaciones específicas transmitidas por las agricultoras y los agricultores a gobiernos e instituciones internacionales y fomentar con decisión las políticas iniciadas sobre igualdad de género. Pero esto no es suficiente, porque esas políticas de igualdad y de empoderamiento, además de los aspectos esenciales, como su derecho a la propiedad de las tierras y su reconocimiento como trabajadoras, deben incluir programas que den a conocer la realidad de sus vidas, contribuyendo a su positiva valoración. Las mujeres, a través de entrevistas, nos proporcionaron las claves para conseguir esa visión positiva.

“El futuro está ligado a la transformación con éxito de las explotaciones familiares de subsistencia en unidades familiares productivas y sostenibles”

En palabras de Marisa Rodríguez, alcaldesa de Luyego de Somoza (León) durante doce años: “En esta sociedad en crisis y todavía muy jerarquizada patriarcalmente, las mujeres tenemos algo esencial que aportar, porque somos conscientes de que si todavía podemos aprovechar los recursos que tenemos, es gracias a que las personas que nos precedieron las conservaron y mejoraron y es nuestra la responsabilidad de que las generaciones que vengan detrás puedan seguir haciéndolo. Nuestro papel ha sido y seguirá siendo esencial para el futuro de la agricultura familiar sostenible, por el tema reproductivo, porque somos necesarias para que exista paisanaje, pero también porque, junto con nuestros hombres, somos las productoras de los alimentos y las dueñas y guardianas del agua, de la energía, del aire y de la tierra, y, porque además es una obligación concienciar a la ciudadanía de que tendremos que seguir administrando todas esas cosas y que de nosotras depende esencialmente el compromiso de transmisión de los valores y conocimientos necesarios.” **R**

Proyecto piloto *La huella de carbono y su mitigación*

HERRAMIENTAS AGRO-GANADERAS PARA LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Texto: Javier Rico / Fotografías: Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, UPA

La reforma de la PAC y su entrada en vigor en 2015 conlleva la asunción de que la agricultura debe contribuir a la mitigación del cambio climático, de ahí que proyectos como el impulsado por la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) tengan un peso específico fundamental en la detección y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector agro-ganadero. A ello se ha sumado la implantación de medidas de ahorro y eficiencia energética, llenando la iniciativa de ejemplos, buenas prácticas y herramientas que han beneficiado a las explotaciones participantes pero que también pueden servir de guía para otras en España.

Para empezar, el proyecto cuenta con una página web (www.upahuella.es) donde se recopilan los 107 estudios de huellas de carbono y las 28 auditorías energéticas realizadas a explotaciones de todo tipo: melón, naranja, olivar, leche de cabra, carne de vaca, trigo, lana de oveja, veza, colza, pera, guisante, tomate... Para que la muestra sea además representativa y comparable a explotaciones similares, hay cultivos y granjas que van desde Almería a Pontevedra, pasando por Murcia, Toledo, Badajoz, Palencia o Zaragoza. Con ello, el grupo coordinador, UPA, asegura que se ha conseguido “el mayor banco de huella de carbono del sector agroalimentario”.

Por si el repaso a los exhaustivos informes de cada uno de estos ejemplos incorporados al proyecto no fuera suficiente, la página cuenta con una calculadora de huella de carbono que, tras la introducción de unos parámetros, permite cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero de una explotación y conocer en qué partes del proceso productivo tienen lugar. “Es la única calculadora de la huella de carbono del sector agrícola en español”, resalta Iván Jiménez, socio de Solid Forest, empresa de consultoría técnica y desarrollo de software especializada en el análisis de ciclo de vida de cara al cálculo de huella de carbono de productos y servicios.

Solid Forest, junto a Ingelex en el apartado de la realización de las auditorías energéticas, son las dos empresas contratadas para llevar a buen puerto los

objetivos establecidos en el proyecto piloto *La huella de carbono y su mitigación*, liderado por UPA y que ha contado con la financiación del MARGRAMA y el FEADER. En total se han evaluado 33 explotaciones y más de cien productos agropecuarios. Lo más importante es que en once de las primeras se han puesto en marcha las medidas de mitigación recomendadas.

CUÁNTO EMITES Y QUÉ PUEDES HACER

Ante la falta de información exhaustiva sobre la contribución de la agricultura y la ganadería española al cambio climático y las medidas a implementar para corregir este impacto, los objetivos primordiales eran identificar y difundir la situación real en cuanto a emisiones de dióxido de carbono y el ahorro y la eficiencia energética que se llevan a cabo. A partir de aquí se proponen medidas correctoras para reducir las emisiones y el consumo de energía. El proyecto incluye también un plan de formación que ha permitido que 56 técnicos adquieran los conocimientos suficientes

para supervisar todo el proceso de estudio, implantación y revisión.

Javier Alejandro, responsable de los Servicios Técnicos de UPA y coordinador técnico del proyecto, destaca la relevancia de las once explotaciones que, fuera de la cobertura presupuestaria del proyecto, han invertido en medidas correctoras: “en total han sido 155.000 euros y todas son empresas y cooperativas que han confiado plenamente en la puesta en práctica de esas medidas buscando el dinero donde podían”. Alejandro subraya que “el boca a boca ha sido importante, sobre todo cuando al final se traduce en ahorros económicos”, y avanza que “el resto han aparcado las inversiones para acometerlas cuando vengan mejores tiempos”. A pesar de todo, cuatro explotaciones han afrontado incluso la instalación de energías renovables.

Raúl Gil, uno de los responsables de Ingelex, recuerda que “hasta ahora solo se actuaba en mejorar la eficiencia energética cuando hay averías o un exceso repentino de gastos, entre otros motivos”. Sin embargo, tanto el cálculo de la huella de carbono como las auditorías energéticas han permitido detectar disfunciones y corregirlas. “Con los ejemplos que hemos trabajado se ha demostrado que es posible alcanzar un 11,6% de reducción de consumo de energía primaria en un año, que podría llegar al 45 y el 50% en algunos casos, y la reducción en un 6,4% de las emisiones”.

El pasado 6 de noviembre tuvo lugar en el salón de actos del MAGRAMA la presentación de [resultados del proyecto](#), y nada mejor que conocer la experiencia de los representantes de seis de esas once explotaciones que han llevado a cabo medidas para comprobar el alcance de sus resultados. Previamente, Eduardo González, subdirector general de Coordinación de Acciones frente al Cambio Climático del MAGRAMA, aseguró que “calcular y reducir la huella de carbono también es eficiencia energética, reducción de costes y aumento de la competitividad de las empresas”.

AHORRO DE EMISIONES Y ECONÓMICO

Lorenzo Marchante, socio de Pasarela Agropecuaria, explotación familiar de Ciudad Real que combina ovino y cereal ecológico, explicó que la inversión realizada en variadores de velocidad, sistemas que adaptan el consumo de energía de los motores a sus necesidades puntuales, ha conseguido reducir en un 40% la factura energética.

En Kapra, una sociedad cooperativa de ganado caprino de Mula (Murcia) con una producción diaria de 5.000 litros de leche, detectaron un consumo energético elevado derivado de los tanques de frío y de la sala de ordeño, y, con ello, las actuaciones para reducirlo. Según señaló el secretario general de UPA Murcia, Marcos Alarcón, “en este caso se ha invertido en la adquisición de un intercambiador de placas que recupera el calor de la sala de ordeño y sirve para refrigerar otros procesos de la explotación”.

Aunque en la presentación de resultados se puso el acento en el análisis y mitigación de la huella de

Los fertilizantes y la maquinaria en la agricultura son los factores que más contribuyen a incrementar la huella de carbono.



La huella de carbono de las explotaciones de vacuno es de las más elevadas.

carbono en la ganadería, donde es manifiestamente mayor (ver recuadro), se expusieron otros ejemplos de relieve, como el del Grupo Castillo de Canena, asociado a la producción de aceite ecológico. Concepción Martínez, directora financiera del grupo, expuso la inversión realizada en luminarias eficientes y variadores de velocidad. “Calculamos que en cuatro años lo amortizaremos y desde ya vemos que se dan tanto resultados tangibles, ya que el gasto energético es menor, además de menos emisiones

y consumos; como intangibles, con un mejor posicionamiento de la empresa y de la marca.

Javier Alejandro recalca que “los resultados del proyecto no queremos que duerman en el cajón del olvido porque esto no es una iniciativa que surge de UPA y para UPA, sino para todo el sector agrícola; y además es una experiencia útil también para la administración, instituciones y organismos asociados al sector”.

Entre las conclusiones finales del proyecto se apunta que si se quiere llegar a dar un paso adelante en alcanzar una cierta homogeneización es necesario el desarrollo de guías específicas sectoriales de huella de carbono para productos y sistemas productivos concretos y “la involucración de los eslabones aguas arriba de la cadena alimentaria, ya que actualmente no se dispone de valores específicos para piensos, semillas, injertos, etc”. **R**

MÁS HUELLA GANADERA QUE AGRÍCOLA

El proyecto ha servido para constatar que los productos agrícolas tienen huellas de carbono muy inferiores a los de origen animal y que algunos ecológicos y los cultivos destinados a forrajes tienen un menor consumo de entrantes, por lo que presentan una huella más reducida. Otras de las conclusiones es que la media por hectárea está por debajo de la europea, aunque estamos por encima en la huella por producto. Elena Pellón, de Solid Forest, recuerda que se han analizado múltiples factores de emisión, como piensos, fertilizantes, fitosanitarios y co-productos ganaderos y agrícolas (madera procedente de la poda del olivar y estiércol de explotaciones ganaderas). “La huella dentro de la ganadería es superior en los rumiantes que en los monogástricos (cerdos, caballos, gallinas...), debido a la digestión”, resume Pellón. En productos agrícolas, añade que, por el consumo de fertilizantes, “la colza y algodón tienen mayor huella que pimientos y naranjas”.

EMISIONES MEDIAS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS*

- Carne de cordero: 10.629 gCO₂e/kg
- kg (gramos de dióxido de carbono equivalente por kilo)
- Carne de vaca en canal: 7.275 gCO₂e/kg
- Carne de ternera: 4.907 gCO₂e/kg
- Carne de cerdo: 2.592 gCO₂e /kg
- Leche de oveja: 2.053 gCO₂e /l
- Lana de oveja: 1.895 gCO₂e/kg
- Carne de pollo: 1.409 gCO₂e /kg
- Leche de vaca: 910 gCO₂e /l
- Maíz: 580 gCO₂e/kg
- Girasol (kilo pipa de girasol): 499 gCO₂e/kg
- Cebada: 414 gCO₂e/kg
- Trigo: 395 gCO₂e/kg
- Tomate: 299 gCO₂e/kg
- Ciруela: 296 gCO₂e/kg
- Vid: 281 gCO₂e/kg
- Aceituna: 247 gCO₂e/kg
- Pimiento: 146 gCO₂e /kg
- Naranja: 140 gCO₂e/kg

*Medias en kilos y litros

Proyecto de cooperación *Rutas del jamón ibérico: implantación del club*

EL JAMÓN IBÉRICO MÁS ALLÁ DEL JAMÓN

Texto: Javier Rico / Fotografías: Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico

Degustar un buen plato de jamón ibérico en un restaurante, sí, pero también visitar una típica dehesa en la que crecen los cerdos y un secadero en el que madura el producto, previo al alojamiento en una casa rural integrada en este paisaje o una ruta en bici por el entorno. El Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico, impulsado gracias a un proyecto de cooperación, integra todas estas actividades con el objetivo de dinamizar el empleo y la economía en los territorios clásicos de este manjar y conservar un ecosistema de gran valor: la dehesa.

Los alumnos del Grado en Turismo de la Universidad Nebrija concedieron a la [Ruta del Jamón Ibérico](#) el galardón de Mejor Producto Turístico dentro de los [IV Premios Nebrija Tourism Experiencie](#) de 2014. “Esta concesión la tenemos en muy alta valoración porque reconoce el futuro que tiene la iniciativa al ser concedido por la que será la próxima generación de profesionales del turismo y estar avalada por los profesores expertos”. Desde los grupos que han integrado el proyecto de cooperación *Rutas del Jamón Ibérico: implantación del club*, destacan con este ejemplo la trascendencia y consolidación que se ha conseguido.

La implantación del Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico ha sido el principal objetivo de un proyecto financiado por el MAGRAMA y el FEADER que comenzó en 2011 y concluyó el 15 de noviembre de 2014 con un bagaje palpable y elocuente: 305 empresas forman parte ya del club. Son las que aparecen en la página web [clubjamoniberico.info](#) a falta de la última actualización, porque, como se encargan de destacar en Adismonta, el club y las adhesiones siguen activas más allá del período de ejecución del proyecto de cooperación. Los socios abarcan los territorios de las

cuatro denominaciones de origen: Jamón de Huelva, Los Pedroches, Jamón de Guijuelo y Dehesa de Extremadura.

La participación de veinte grupos de acción local (GAL), aunque con distinto ritmo de trabajo e incorporación de socios, ha permitido que el jamón ibérico traspase las puertas de restaurantes y secaderos, donde es más lógico que se deguste y contemple su valor culinario, y se adentre en otros territorios y establecimientos. La idea es implantar un modelo de gestión integrada, transversal y sostenible para conseguir un triple propósito: contribuir a la conservación de la biodiversidad de la dehesa española; consolidar y





crear nuevas oportunidades de empleo, especialmente entre jóvenes y mujeres; y desarrollar sinergias entre diferentes sectores productivos del medio rural (agro-ganadero, industrial, comercial y turístico) para mejorar la producción y comercialización de productos locales de alta calidad, principalmente los derivados del cerdo ibérico.

Por este motivo, fincas (dehesas), alojamientos, tiendas, empresas de actividades turísticas y museos forman también parte del club. A todo ello hay que unir las cinco rutas que vertebran los territorios del jamón ibérico: Guijuelo (Salamanca), Pedroches (Córdoba), Jabugo (Huelva) y Dehesa de Extremadura (una en Badajoz y otra en Cáceres). La gran mayoría de los socios se concentran en los alojamientos, con 119, seguido de los restaurantes (76), tiendas (35), secaderos (27), empresas de actividades (20), fincas (17) y museos (11). “La mejor señal de que el club sigue vivo y tiene futuro es que hay un interés continuo de empresas por querer entrar en él”, apostilla Álvaro Merino, presidente de Adismonta, GAL de la comarca de Montánchez (Cáceres) que ha coordinado el proyecto.

Mari Luz Crespo, técnica de Turismo en Adismonta, añade que “gracias a la dinámica creada con el club ha habido empresarios que solo contaban con un secadero dentro de su oferta de turismo y que la han ampliado con visitas a la finca donde están los cerdos, e incluso han llegado a habilitar un alojamiento rural”. La elaboración desde el principio de un manual de producto permitió contar con una herramienta básica para conocer los requisitos que cada miembro del club debe cumplir para entrar en él. “No empezamos desde cero porque en Aracena (Huelva), Montánchez y otras comarcas de Badajoz

ya teníamos experiencia en este trabajo, pero había que homogeneizar los requisitos para ampliarlo a todos los territorios”, aclara Crespo.

Para asentar este trabajo de adhesión, el proyecto emprendió (actividad que se mantiene) un plan de formación continua disponible en la [web](#) y accesible tanto a los socios como a cualquier persona que quiera profundizar en la cultura del jamón ibérico. Estos cursos son de gran utilidad para las empresas adheridas porque enseñan también a gestionar cada uno de sus sitios web dentro del portal, algo que resultará crucial cuando esté en marcha la próxima herramienta que incorporará la página: la posibilidad de comercializar *on line* sus productos. En la actualidad dispone de una tienda virtual, pero que enlaza solo con las webs de aquellos socios que tengan activa este tipo de venta, lo que no supera la veintena.

Para que el club sea autónomo y se mantenga la actividad más allá del proyecto de cooperación se crearon, gracias a este, órganos de gestión o comités gestores en cinco territorios: Pedroches, Jabugo, Cáceres, Badajoz y Guijuelo. Su función es actuar como coordinadores para proponer planes de desarrollo, promoción y difusión y conseguir financiación. En ellos hay una representación mixta formada por las diferentes administraciones (autonómica, provincial y local), los GAL y las empresas adheridas: fincas, secaderos, alojamientos, tiendas, restaurantes y actividades. Para garantizar su continuidad se estudia la posibilidad de concentrarlo en un solo órgano gestor. **R**

TODOS LOS QUE TIENEN QUE ESTAR

En *Rutas del jamón ibérico: implantación del club* no ha quedado fuera ningún territorio y su GAL correspondiente que tenga “algo que decir” en este ámbito. De Andalucía están Adroches, de Los Pedroches (Córdoba) y Gdrsaypa de Aracena (Huelva). De Extremadura, Aderco, Adersur, Cedeco, La Serena, Zafra-Río Bodión, Campisur de Badajoz; y Ademe, Adesval, Tagus, Adismonta, Sierra de San Pedro y Los Baldíos, Aprodervi, Diva, Soprodejave, Adicomt y Adicover de Cáceres. Por último, de Salamanca están Adriss y Adrecag.

... LA RED EMPRENDEVERDE REÚNE A MÁS DE MIL EMPRENDEDORES "VERDES" CON INICIATIVAS EN EL MEDIO RURAL?

La Red **EmprendeVerde** de la Fundación Biodiversidad fomenta la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de negocio en actividades vinculadas al medio ambiente y canaliza la inversión en las mismas. Muchas de las actividades que ya forman parte de la red tienen como protagonistas al medio rural o a sectores de producción y servicios vinculados a este entorno.

Más de mil iniciativas cuentan con personas y proyectos de ámbitos como la agricultura ecológica, distribución de alimentos, producción de semillas, gestión forestal, cosmética artesanal, cultivos energéticos, restauración y gastronomía, granjas y otras explotaciones ganaderas, consultorías e ingenierías, turismo y pesca sostenible, entre otros. Todos se pueden encontrar en la página web, gracias a un **buscador** que los divide en nuevos emprendedores, emprendedores con empresa e inversores y financiadores. También se pueden localizar por sectores y provincias.

Una muestra de la importancia que tiene el medio rural en **EmprendeVerde** fueron los proyectos galardonados en la segunda edición de los **premios** que convoca, entre los que había uno de gestión colectiva y sostenible de pequeños montes privados, otro sobre micología aplicada a los ecosistemas ibéricos y un tercero de producción y comercialización de fibra dietética a partir de subproductos agroalimentarios.

... PRODUCTOS DE CATORCE RAZAS DE GANADO YA CUENTAN CON EL SELLO "100% RAZA AUTÓCTONA"?

"El logotipo **100% Raza Autóctona** en los productos de origen animal es una iniciativa encaminada a la conservación de la biodiversidad productiva que se constituye como una herramienta al servicio de los ganaderos que crían estas razas para facilitar su comercialización". Así presentó el pasado 26 de noviembre el **MAGRAMA** el desarrollo de la implantación del sello que, hasta esa fecha, se había adjudicado ya a productos derivados de catorce razas de ganado autóctono.

Las catorce razas con sello son: en bovino, asturiana de Los Valles, avileña negra ibérica, berrenda en colorado, berrenda en negro, morucha y retinta; en ovino, alcarreña, ansotana, churra, manchega, merina, ojinegra de Teruel y talaverana; y en caprino, malagueña. La gran mayoría de las mencionadas están catalogadas en **peligro de extinción**.

Desde junio de 2013, fecha en la que se aprobó el **real decreto 505/2013**, cualquier producto de origen animal derivado de razas autóctonas en pureza, sin ningún tipo de cruce, puede llevar el sello. Es compatible con otros sistemas de calidad que ya existen en el mercado, como las denominaciones de origen protegidas, indicaciones geográficas protegidas y producciones ecológicas.

Desde el **MAGRAMA** aseguran que con este logotipo "se incentiva el consumo de productos (carne, leche y sus derivados, lana...) de las razas autóctonas, lo que resultará esencial para su conservación y para incrementar la rentabilidad de las explotaciones". **R**

LAS INNOVADORAS DEL MUNDO RURAL TIENEN PREMIO

Texto: Elvira del Pozo Campos / Fotografías: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente



Las cinco premiadas junto con los responsables del ministerio.

La quinta edición de los [Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales](#), convocados por el MAGRAMA, galardonó iniciativas emprendedoras en el ámbito rural. Entre otras, se reconoció a la que triunfó en entornos tradicionalmente masculinos; a la que evitó emigrar fuera por confiar en una idea; y a la que apostó por la empresa familiar que da trabajo en un pueblo que amenaza con despoblarse. En total cinco lecciones de vida, y al frente de cada una, una mujer.

Más de la mitad de la superficie de España es agraria, según el [Censo Agrario 2009](#), y su sostenibilidad puede verse amenazada. ¿La causa? La constante migración hacia las ciudades y el envejecimiento de la población (el 30% supera los 65 años en 22 de las provincias españolas, estima el [INE](#)). Se da la paradoja de que la mitad de la población rural esté formada por mujeres, pero sólo son propietarias del 30% de las explotaciones. En este contexto, las medidas de incentivación al emprendimiento femenino podrían ayudar a reconducir el sector primario español.

“El campo es un activo estratégico para la sociedad y creemos en la mujer para desarrollar todo su potencial”, explicó la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, durante la entrega de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2014, que se celebró en el MAGRAMA el pasado 15 de octubre. El ministerio reconoció cinco proyectos desarrollados por mujeres

en “ambientes agrarios adversos y en condiciones especialmente difíciles, con terrenos poco productivos y sectores históricamente masculinos”, subrayó la ministra.

Estas iniciativas también beneficiarían directamente a sus precursoras, señaló García Tejerina, pues “ofrecen una oportunidad para mejorar su calidad de vida y garantizar su futuro”. Y como muestra, el caso de una de las ganadoras del certamen, Asunción Pérez. Antes de crear la empresa [Salutef](#), que comercializa *teff*, un cereal etíope casi desconocido, esta doctora ingeniera agrónoma estaba en paro. “Era reinventarme o emigrar”, comentó sonriente con el premio entre las manos. España



La ganadora del certamen del año anterior, Riojana -la primera por la derecha- arropó a sus sucesoras en la entrega de premios.

es la tercera productora mundial y la primera exportadora, explicó Pérez, “pero hasta ahora no se había hecho mucho esfuerzo en desarrollar productos basados en este grano sin gluten”.

“El campo es un activo estratégico para la sociedad y creemos en la mujer para desarrollar todo su potencial”

En opinión de Pérez, “el principal problema del campo es el relevo generacional”. Eso fue lo que se encontró Francisca Muñoz Oliver cuando se hizo cargo de la empresa familiar de recolección de plantas y elaboración de aceites. *La esencia ecológica de Castilla-La Mancha*, de la empresa *Peñarrubia del Alto Guadiana*, es otra de las iniciativas premiadas en estos galardones. No sólo ha expandido el negocio, cultivando de manera ecológica nuevas especies aromáticas, sino que ha empleado a los jóvenes del pueblo de Ossa de Montiel (Albacete) para que no emigren.

DÍA DE LAS MUJERES RURALES

La entrega coincidió con el *Día Internacional de las Mujeres Rurales*, establecido por Naciones Unidas en 2007. Esta tesitura fue aprovechada por la directora general de Desarrollo Rural, Begoña Nieto, para recordar que “todavía queda mucho por avanzar en la igualdad del empleo en las áreas locales”. Y es en uno de los sectores más masculinizados, el de la avicultura intensiva, donde las hermanas María y Raquel Pérez Sáenz se han hecho un hueco. Su proyecto *Avicultura intensiva, también sostenible* ha sido galardonado no sólo porque produce 1,5 millones de pollos al año, sino porque hace una gestión sostenible de los residuos, emplea a personas mayores de la pequeña localidad riojana de Quel y utilizan fincas en desuso. Este es un ejemplo en el que, como señaló Nieto, el empleo de las nuevas tecnologías ha sido una buena manera de romper con tendencias tradicionales.

La directora general, en su papel de presidenta del jurado del certamen, también enfatizó que “se han premiado iniciativas que fomentan la calidad de vida en los pueblos y que cubren las inquietudes de sus habitantes”. La cuarta galardonada busca justamente eso: dotar de ayudas para la salud mental y ofertas de ocio a las personas de las áreas rurales. *CuidArte* acerca las terapias, comunes en las urbes pero casi inexistentes fuera de ellas, a pueblos alejados y con pocos recursos.



Asunción Pérez, cabeza visible de la empresa Saluteff.

El *Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidad 2014-2016*, aprobado por el Gobierno en marzo de este año, considera que la conciliación de la vida personal y laboral es prioritaria para conseguir la equidad de género. A la persona que impulsa la última de las iniciativas ganadoras, Alicia Mediavilla, apostar por el cultivo de plantas tintóreas y extraer sus pigmentos para teñir le ha permitido compaginar su trabajo con la maternidad. También le ha supuesto poder desarrollarse profesionalmente en Tizneros (Segovia), que tiene menos de cien habitantes. Además, “es una actividad que no ocasiona perjuicio al medio ambiente, pues no utilizo ni químicos ni insecticidas, y que rescata técnicas tradicionales que se dan a conocer a través de talleres”, explica Mediavilla.

“Que sobresale en bondad, mérito o estimación”, así define la *RAE* (Real Academia Española) la palabra excelente, recuerda la ministra. “Eso es lo que es cada uno de estos proyectos”. Y no sólo eso, sino que les auguró “una larga vida fruto del espléndido esfuerzo y la valentía”, concluyó. **R**

INTEGR@RIA, PLATAFORMA MULTIFUNCIONAL E INTEGRADORA PARA LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Integr@ria, plataforma de gestión, formación y comunicación on line para pymes y micropymes, permite fomentar las nuevas tecnologías y los nuevos sistemas de gestión en el ámbito rural. Para ello se llevó a cabo el diseño, desarrollo e implementación de un gestor de contenidos, un campus virtual y un aplicativo de gestión y registro. El objetivo es potenciar acciones innovadoras orientadas a mejorar la competitividad y la rentabilidad del sector, basadas en un proceso permanente de mejora del nivel tecnológico de las explotaciones.



La base del proyecto, desarrollado por la Federación Española de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex) y la agencia de colocación de empleo para el sector agroalimentario Aforcod, consiste en una plataforma multifuncional modular en materia de sostenibilidad ambiental y agraria que tiene como referencia el real decreto 1311/2012 sobre uso sostenible de productos fitosanitarios. Su función primordial es adaptarla a

destinatarios del sector agroalimentario (subsector hortofrutícola) en el medio rural y a la capacitación y generación de oportunidades de negocio, reconversión y/o acceso.

Integr@ria permite acceder desde cualquier punto geográfico y en cualquier momento a las herramientas de gestión de las explotaciones, a formarse y consultar dudas sobre las materias relativas a la sanidad vegetal y sostenibilidad y a comunicarse con sus homólogos para la transferencia de conocimiento y experiencias, de manera que redunde en la productividad de su explotación. El proyecto utiliza las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para combinar operatividad, conocimiento e interacción social.

El proyecto está estructurado en tres ejes de acción, cada uno vinculado a uno o más productos específicos. El primero concierne a herramientas de gestión TIC para el entorno agrario rural. Consiste en una herramienta *on line* para la generación de cuadernos de explotación electrónicos y gestión de explotaciones agrarias.

Los asesores en gestión integrada de plagas (obligatorios según el RD 1311/2012) podrán acceder a las órdenes de tratamiento de las explotaciones de las que esté al cargo, sin necesidad de desplazarse y en cualquier momento, lo que da una movilidad y flexibilidad que antes no eran posibles.

Tanto el titular de la explotación, como las personas encargadas de efectuar tratamientos y realizar compras, entre otras, podrán acceder a la misma herramienta y datos en momentos y puntos geográficos distintos. Disponer de un cuaderno de explotación y rellenarlo correctamente es esencial para el cumplimiento de la normativa existente.

“Integr@ria permite acceder desde cualquier punto geográfico y en cualquier momento a las herramientas de gestión de las explotaciones”

La deslocalización inherente al operativo web es fundamental a la hora de facilitar el trabajo a la nueva figura del asesor en gestión integrada de plagas, ya que, en los casos en que marca la normativa, es el único prescriptor de tratamientos fitosanitarios legal para las explotaciones que estén obligadas a contar con sus servicios. Con la herramienta, un mismo asesor podrá prescribir a distintas fincas y explotaciones, y dentro de una misma finca, distintos cultivos con distintas necesidades.

FORMACIÓN INTEGRADORA

El segundo eje trata sobre la formación basada en TIC para personas del entorno agrario rural. Consiste en un campus web totalmente integrado en el gestor de contenidos con cursos *on line*, una serie monográfica sobre agricultura sostenible que capacitará a los actores del entorno rural agrario.

El desarrollo del eje formativo se fundamenta en la necesidad de aumentar las competencias y la cualificación en temas ambientales y de sostenibilidad de trabajadores de colectivos prioritarios y desfavorecidos. La formación es un paso importante en el desarrollo de negocios para pymes y micropymes rurales del sector agroalimentario (hortofrutícola) para hacer frente a la demanda de los jóvenes agricultores que comiencen su actividad productiva, responder a la demanda de los ya instalados de cumplir con la legislación actual e involucrar y capacitar a cónyuges de agricultores.

Dada la importancia social y económica del sector hortofrutícola rural y su clara diferenciación con respecto al resto de sectores agrarios, se ha requerido un tratamiento específico que permite cubrir las importantes necesidades formativas del sector, contribuyendo a crear una base profesional más cualificada y amplia en las pymes y micropymes rurales, potenciando la importancia de la formación sectorial.

El tercer eje se centra en el acceso a contenidos y redes sociales para estas mismas personas. Consiste en un gestor

de contenidos sectoriales con módulos sociales en el que se encuentran integrados, a su vez, la herramienta de gestión y registro y el campus de formación. Estas herramientas sociales nos permiten conectar a todos los participantes, creando una red de conocimiento basado en el intercambio de experiencia, fomentando la resolución de dudas relativas al eje temático del proyecto que no hayan sido resueltas por la formación, estrechando lazos intergeneracionales y de integración de jóvenes agricultores y creando una comunidad virtual para la sostenibilidad de las explotaciones agrarias rurales.

El desarrollo de entornos sociales objeto de este eje es importante porque en ellos las micropymes y pymes adoptan una actitud proactiva frente a la red, relacionándose y compartiendo de forma directa experiencias con otras pymes, con sus clientes y sus proveedores. **R**



21



R

Una forma de consolidar el relevo generacional en la ganadería

ESCUELA DE PASTORES PARA JÓVENES

En 2009 Rurbans crea la Escola de Pastors de Catalunya para garantizar el relevo generacional en las explotaciones ganaderas. Fomenta la ganadería de pequeña escala, sostenible y respetuosa con el entorno. Para ello los alumnos seleccionados reciben clases teóricas y prácticas. Estas últimas se llevan a cabo en las propias explotaciones de campesinos repartidas por todo el territorio catalán. Durante estos seis años se han producido 121 colaboraciones de campesinos-tutores de prácticas y el 63% de los alumnos que finalizaron sus estudios están vinculados profesionalmente a la ganadería.

Cuando una iniciativa se convierte en un proyecto con identidad y autonomía como es la [Escola de Pastors de Catalunya](#) se siente curiosidad por saber en qué momento se les ocurrió a los responsables de Rurbans llevar a cabo esta tarea. Y es más curioso saber que fue en una cena informal con pastores del territorio donde se planteó la idea, y triunfó. Los responsables de la asociación aprovecharon la ocasión para buscar un compromiso por parte de los ganaderos y empezar un proyecto que en el próximo curso llegará a su séptima edición.

Gracias a la escuela, 49 alumnos y alumnas viven profesionalmente de iniciativas vinculadas con la ganadería y el ámbito rural: cuatro con agricultura ecológica, 17 con ganadería ecológica, nueve con pastores de montaña y 19 con empleos en masías

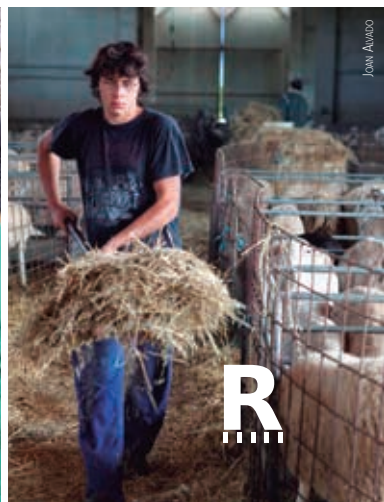
El trabajo de Rurbans, asociación sociocultural volcada en la dinamización rural de la montaña, se consolida como factor clave para el relevo generacional de las explotaciones ganaderas. Cada

año, por estas fechas, se abre el proceso de admisión para el siguiente curso en la escuela, que dura desde marzo hasta diciembre.

La solicitud de admisión que deben hacer los futuros alumnos es escueta pero concreta en cuestiones clave: en qué sector ganadero se quiere trabajar, por qué se quiere entrar en la escuela, qué esperan del tutor-pastor y si saben el sacrificio que supone ser ganadero. “Hemos hecho una buena selección de los alumnos y de las explotaciones que hacen los cursos”, comenta Vanesa Freixa, responsable del [Proyecto Gripia](#), del que empezó formando parte la escuela de pastores.

Durante las seis ediciones se recibieron 235 solicitudes, de las cuales 102 fueron admitidas. De estos, 90 alumnos finalizaron sus estudios y 49 hoy en día viven profesionalmente de iniciativas vinculadas con la ganadería y el ámbito rural: cuatro con agricultura ecológica, 17 con ganadería ecológica, nueve con pastores de montaña y 19 con empleos en masías.

Para el próximo año quieren empezar el *Espacio Test*, un lugar perteneciente a la escuela que durante un tiempo definido llevará a cabo una actividad agrícola o ganadera. **R**



Alumnos en prácticas de la Escola de Pastors de Catalunya.

Jordi Alvarado

Marc Pons, Marceken

Al cuidado de la dependencia

RED DE ATENCIÓN A PERSONAS MAYORES

El programa *Enfila't* se encarga de la formación y promoción laboral de las mujeres para mejorar su calidad de vida y la de las personas a las que cuidan en el medio rural. Esta iniciativa, centrada en municipios de Lleida y Barcelona, se encuentra dentro del programa *Dones i gent gran* y lo desarrolla L'Arada, cooperativa con un enfoque de trabajo desde, con y para el territorio. A través de comisiones locales y una participación activa, analizan y planifican acciones para dar respuesta a las necesidades de la población. Todo ello con el fin de dinamizar el territorio con un modelo de desarrollo sostenible y comunitario.

El programa *Enfila't*, que lleva ya tres ediciones, está enfocado a las mujeres “cuidadoras” y a las personas mayores que viven en el medio rural. Apoyado por un grupo multidisciplinar de profesionales que forman parte del equipo de L'Arada, dirigido por Marina Vilaseca y Bernat Marquilles, cuentan con la participación de la población como principal recurso para el análisis y desarrollo de las acciones dentro del territorio.

La atención a la dependencia en el medio rural es resultado del proceso participativo llevado a cabo en los municipios de La Molsosa, Pinós, Riner, Clariana de Cardener, Llobera y Pinell de Solsonès, en Lleida, y de Calaf, en Barcelona. Tras realizar un análisis detallado en ellos se detectaron fuertes necesidades en este ámbito y se formó una red de mujeres dispuestas a profesionalizarse y ofrecer servicios de calidad para el cuidado de personas mayores, tanto fuera como dentro de las casas.

En las ediciones ya celebradas, treinta personas han mostrado interés en el uso de los servicios que ofrece la red y se han creado iniciativas profesionales innovadoras. “Tres de cada cuatro mujeres han salido de la economía sumergida -comenta Marina Vilaseca-, y se ha profesionalizado el trabajo

de ama de casa”; una muestra del impacto positivo del programa en el territorio. Los procesos de formación más recientes han sido sobre emprendimiento y desarrollo empresarial y los servicios que se ofrecen son de proximidad y a domicilio, aunque la segunda opción no ha tenido el resultado esperado, “quizás por la barrera cultural”, comenta Vilaseca.

Actualmente desde la cooperativa se trabaja para mejorar este aspecto y mantener activa la red para seguir atendiendo al territorio, aunque su lucha crítica es la búsqueda de financiación para las futuras ediciones. **R**

“Enfila't ha impulsado el reconocimiento social, personal y administrativo de las mujeres cuidadoras de personas mayores en el ámbito rural catalán”



Realización de jornadas y talleres de formación en Cardona, Barcelona.



LA CONEXIÓN RURAL DEL DEPORTE DE MONTAÑA

Autor: José María Nasarre Sarmiento. Responsable del Área de Accesos y Naturaleza de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada / Fotografías: FEDME



Sendero transpirenaico GR11 a su paso por el collado de Canal Roya. Vista del pico Anayet, Huesca

Mucho antes que otras modalidades de ocio y turismo, los montañeros han vivido en estrecha relación con poblaciones rurales, a las que siguen acudiendo incluso para desempeñar diferentes ocupaciones. Por otro lado, los clubes de montaña dinamizan pequeños municipios y dan cauce a las inquietudes de los jóvenes. Los montañeros están federados en la **FEDME**, entre cuyos estatutos está la posibilidad de elaborar estudios científicos o técnicos relacionados con la montaña. En los últimos años ha publicado dos de interés para el desarrollo rural: *Incidencia socioeconómica y ambiental de las carreras por montaña en el medio rural y natural en España* y *Senderos señalizados y desarrollo rural sostenible*.

Los montañeros siempre han vivido en estrecha relación con las pequeñas poblaciones de montaña, de vida dura y difícil, y durante mucho tiempo fueron uno de los pocos colectivos organizados que se acercaron a lugares poblados que contaban con tortuosas comunicaciones, estaban aislados, sin servicios y rodeados de agrestes montañas. Los pastores servían de informadores y de guías en una época en la que los itinerarios para llegar y subir a las montañas eran desconocidos para el mundo urbano.

Su propio atractivo natural y las campañas publicitarias han multiplicado el número de visitantes de las

montañas y han mejorado las comunicaciones. Los montañeros, pioneros en el desarrollo rural, se disuelven hoy entre turistas venidos de muy diversos lugares. Sin embargo, siguen acudiendo a estas zonas, muchos se quedan a vivir en ellas en diferentes ocupaciones y los clubes de montaña dinamizan pequeños municipios y dan cauce a las inquietudes de los jóvenes.

La FEDME mantiene viva la preocupación intelectual por el medio rural y natural que mostraron los primeros montañeros en el siglo XIX. Su [Consejo Asesor Científico de las Montañas \(CACM\)](#), creado en 2002 con ocasión del Año Internacional de las Montañas, reúne a 35 doctores y/o licenciados en diferentes ramas del saber que además son montañeros: biólogos, geógrafos, sociólogos, juristas, ingenieros, científicos del deporte, etcétera. Además de sus propios encuentros científicos, a partir de 2010 han participado en estudios sobre materias de interés común.

En ese mismo año el CACM elaboró el estudio *Incidencia socioeconómica y ambiental de las carreras por montaña en el medio rural y natural en España*, con la ayuda económica del Ministerio de Medio Ambiente y del Medio Rural y Marino. Dichas carreras constituyen un fenómeno nuevo, que convierte a pequeñas poblaciones de montaña en el centro de una actividad que congrega a miles de personas unos pocos días al año. Se trataba de valorar, mediante el análisis de 18 carreras por diferentes comunidades autónomas, tanto el beneficio para esas poblaciones como la influencia sobre el medio natural, terreno deportivo de este tipo de pruebas.

En 2011 el CACM publicó un nuevo estudio (*Senderos señalizados y desarrollo rural sostenible*) de nuevo con la ayuda del mismo ministerio. En este caso se analizaron diez senderos de di-

ferentes comunidades autónomas (algunos de ellos discurrían por más de una) para tratar de averiguar en qué condiciones se lograba impulsar el desarrollo rural mediante el senderismo. En ambos estudios se fijaron conclusiones y se apuntaron recomendaciones. Se pueden consultar en la sección del Área de Accesos y Naturaleza de la [web](#).

Actualmente, la FEDME está organizando el Congreso Internacional de Montañismo [CIMA 2015](#) que se celebrará en Zaragoza en el mes de marzo del próximo año. Ponentes de relevancia internacional se unirán a las comunicaciones recibidas en un congreso que no tiene referencias anteriores. Se incorporarán stands, talleres, actividades para niños, campeonatos de escalada y excursiones de senderismo, entre otras propuestas. Será, además de un congreso, una feria de la montaña. **R**

Salida de la carrera de montaña desde la población de Zegama, Guipúzcoa.



Travesía por el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido (Huesca).



DESDE 1922

La FEDME es una entidad privada sin ánimo de lucro que ejerce funciones públicas de carácter administrativo. Se constituyó el 1 de julio de 1922 bajo el nombre de Federación Española de Alpinismo. Más tarde pasaría a llamarse Federación Española de Montañismo y en la actualidad es Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada.

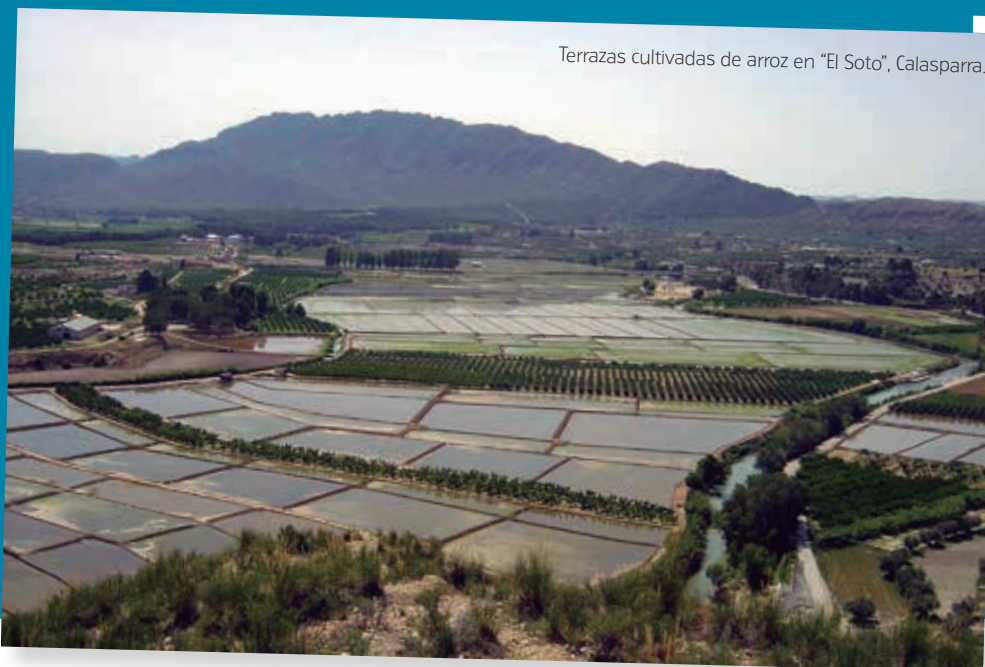
Actualmente cuenta con más de 90.000 federados en el ámbito estatal, que llegan a 160.000 si se incluyen los que optaron por licencias exclusivamente autonómicas. Esto la coloca en el quinto lugar en España, tras el fútbol, baloncesto, caza y golf. En la última década ha obtenido primeros puestos en los campeonatos del mundo de escalada, carreras de montaña y esquí de montaña.

Sus estatutos le confieren competencia en excursiones y travesías por baja, media y alta montaña, alpinismo, escalada, barranquismo, senderismo, esquí de montaña, recorridos con raquetas de nieve, acampada con fines montañeros y competiciones relativas a estas modalidades deportivas. Sin embargo, en su vocación de actuar en el campo de "lo público", trata de ir más allá de lo que se espera de una federación deportiva. En sus estatutos, entre sus objetivos, se encuentra "desarrollar y fomentar los estudios y trabajos ya sean científicos, técnicos, de divulgación o de cualquier otra índole que estén relacionados con la montaña y/o con las modalidades deportivas de la FEDME".

PROTECCIÓN AGROAMBIENTAL EN CALASPARRA GRACIAS AL ARROZ

Texto y fotografías: Julio Antonio Bernal Fontes, director general de Regadíos y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia

Dentro del Programa de Desarrollo Rural 2007-2013 de la Región de Murcia se implementó una medida agroambiental que pretende proteger el cultivo del arroz en el coto arrocero de Calasparra como generador de un medio de suma importancia por las peculiaridades agroambientales de su ubicación y entorno montañoso y por las características diferenciales de las técnicas de cultivo empleadas. Esta medida también destaca por la utilización de prácticas fitosanitarias y de tratamientos contra plagas y enfermedades respetuosas con el medio ambiente, logrando el equilibrio y respeto a la flora y fauna de dicho medio.



Terrazas cultivadas de arroz en "El Soto", Calasparra.

La ayuda de [Protección Agroambiental en Arrozales](#), que se gestiona desde la Consejería de Agricultura y Agua, comenzó en 2009 con su concesión a 33 titulares, alguno de los cuales ha vuelto a la agricultura como consecuencia de la crisis desatada en diversos sectores económicos. La medida afecta a una superficie concedida de 180 hectáreas y abarca un periodo de ocho anualidades de pago (prima de 600 €/ha) que concluirá en 2016.

Durante este tiempo los perceptores de la ayuda se comprometen a realizar en sus tierras una serie de compromisos agroambientales. Destacan la rotación de cultivos, obligatoria cada cuatro años (tres de arroz más otro cultivo, trigo y/o maíz, o dejar en barbecho); la reducción a 40 kg/ha la aportación máxima de nitrógeno durante el ciclo de cultivo de trigo y/o maíz; realizar el *fangueo* (remover el terreno consiguiendo eliminar malas hierbas o retrasar su crecimiento) mediante ruedas-jaula; y dejar sin recolectar un 5% de la cosecha de cereal, que irá destinada

a la alimentación de las aves y fauna silvestre del lugar.

En cuanto al óptimo uso de los recursos hídricos, los compromisos son realizar una seca (cortar la entrada de agua y dejar que el suelo llegue a secarse) durante doce días consecutivos en el mes de julio, dejar salir el agua por el final de los bancales de arroz de vuelta al río y conservar los taludes de los márgenes de los cauces fluviales con vegetación autóctona, de modo que las aves puedan nidificar.

Con todo ello se consiguen, entre otros objetivos, una uniformidad del terreno y su impermeabilización, reducir el uso de herbicidas, ahorrar agua, recuperar y conservar la estructura y fertilidad del suelo e incrementar la materia orgánica y conservar nidos de especies protegidas.

Para certificar la calidad de este producto y garantizar su procedencia se aprobó en 1986 la **denominación de origen**, siendo el primer arroz del mundo en disfrutar de este aval de garantía, velando su consejo regulador porque durante todo el proceso de cultivo se respeten los métodos que aseguren una calidad digna del nombre que lo ha hecho internacionalmente conocido y apreciado.

DE LA INDIA A CALASPARRA

El arroz, originario del sur de la India, llega a Europa en tiempos de Alejandro Magno (s. IV a. de C.) y su gran difusión por la cuenca mediterránea se debe a los árabes. Durante el siglo XVIII se produce la adaptación definitiva del arroz en Calasparra, difundiéndose por la vega del río Segura.

“Ha de reseñarse la excelente acogida y aceptación del cultivo biológico del arroz, que desde 1974 también se practica en Calasparra”

Su cultivo se oficializa y protege merced al real decreto de 1/02/1908, por el que se delimita el coto arrocero, que se extiende por tres términos municipales: Hellín (Albacete) y Moratalla y Calasparra (Murcia), siendo este último el que cuenta con una mayor tradición y arraigo.

El coto arrocero de Calasparra, representado por los arrozales de Calasparra y El Salmerón, forma una superficie aproximada de 1.500 hectáreas de tierras inundadas a ambos márgenes del río Segura, en la Vega Alta.

Los factores que influyen en su singular originalidad y calidad son principalmente dos: por una parte, su medio natural, un área montañosa y soleada con una altitud media de 450 metros sobre el nivel del mar, la fértil vega de limo que se abre entre las montañas y las aguas limpias

y puras que, sin estancamientos, riegan el coto al paso del río Segura; y por otro lado, los métodos tradicionales que los agricultores emplean desde tiempo inmemorial (preparación de la tierra, siembra, escardas y recolección).

No se cultiva en aguas estancadas, sino que mediante compuertas creadas para tal fin se extraen del río para ir inundando las cajas (parcelas cultivadas con arroz separadas físicamente por un pequeño linde) que se hallan a distinto nivel unas de otras y comunicadas entre sí, de manera que se crea una corriente renovadora, manteniendo constante la altura del agua en las cajas.

La siembra se realiza con semillas hidratadas, para evitar que floten, esparciéndose a voleo sobre las cajas inundadas, que previamente han sido acondicionadas y nutridas. Las variedades cultivadas son balilla x sollana y bomba, adaptadas a las especiales características del coto. Asimismo, ha de reseñarse la excelente acogida y aceptación del cultivo biológico del arroz que desde 1974 también se practica en Calasparra **R**

Siega mecánica en una parcela junto al río Segura, Murcia.



SENTIR LA PASIÓN POR EL VINO

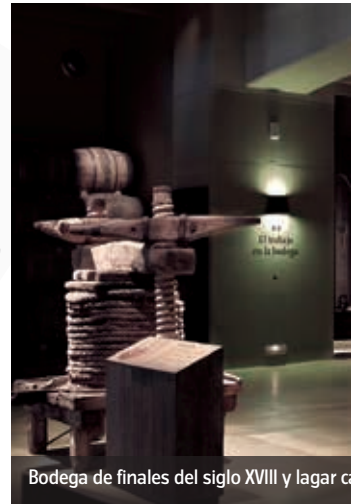
El Museo Vivanco de la Cultura del Vino es el sueño del patriarca de la dinastía Vivanco hecho realidad. Hace tan sólo una década, pero con una experiencia de cien años en el sector vitivinícola, la familia Vivanco se trasladó al pueblo de raigambre medieval de Briones (La Rioja) para montar una de las bodegas más modernas de la zona. En ella se elaboran vinos contemporáneos de gran personalidad, que se trabajan con conocimiento y esmero. A este elemento primordial del proyecto se añadió la necesidad de poner en marcha un espacio de exhibición y divulgación de la cultura del vino que pretende mostrar una civilización en todas sus vertientes. Para ello crearon este recinto que aborda el vino desde los puntos de vista agrario, etnográfico, histórico y artístico. Como complemento se añadió un centro de documentación y una amplia actividad editorial.

Ahora ya en la cuarta generación de bodegueros, la familia Vivanco considera que tratar de comunicar lo que ofrece este museo es muy difícil, tanto por la variedad de los enfoques, como por la calidad de los elementos que se exhiben. Son 6.000 m², incluida la zona al aire libre que muestra una colección de más de 200 variedades de uvas. En cuatro salas interiores se exhiben elementos que tratan sobre los orígenes, la fabricación, la comercialización y los utensilios y recipientes para abrir y beber el vino. La sala 4, denominada "El vino: arte y símbolo", es la que produce mayor sorpresa. En ella se ha instalado una colección de arte y arqueología con obras de Picasso, Durerro, Miró, Sorolla, Gris, Barceló y Dalí, entre otros, todas ellas vinculadas con el vino.

Por sus colecciones y su actividad cultural, el museo se ha convertido en el Mejor Museo de Vino del Mundo (avalado por la Organización Mundial del Turismo) y en un reclamo turístico para los viajeros que se acercan a conocer una de las regiones vitivinícolas de mayor importancia de nuestro país. Tal y cómo ellos mismos afirman, el museo permite descubrir "la esencia del vino desde la experiencia, sensibilidad e innovación". **R**



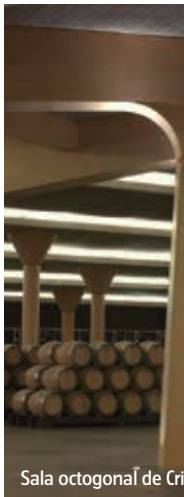
Pistola británica desmontable con sacacorchos. Inglaterra, finales del siglo XVIII a principios del siglo XIX.



Bodega de finales del siglo XVIII y lagar ca



La bouteille de vin (La botella de vino). Grabado de Pablo Ruiz Picasso. París, 1922.



Sala octogonal de Cri



Obras de arte dentro del museo.



Etiqueta del Crianza Vivanco (grabado de Joan Miró, Le Troubadour, 1974).



astellano de madera y piedra.



Panorámica de Briones y del museo.



anza de Bodegas Vivanco.



Entorno del museo y las bodegas.



Arriba y abajo: imágenes de la sala de degustación del museo.



Etiqueta del Reserva Vivanco (litografía de Juan Gris, *Naturaleza Muerta*, 1922).



Prensa vertical de comienzos del siglo XVIII, de madera de nogal y roble.

DESARROLLO RURAL Y CONSERVACIÓN

“Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas y conseguir una agricultura competitiva y sostenible en zonas rurales dinámicas” forma parte de los objetivos de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Magrama, según destacó Isabel Aguilar, subdirectora de Programación y Coordinación. También afirmó que las medidas que ofrece el FEADER son herramientas muy eficaces para potenciar el medio rural. Su intervención se realizó dentro de la jornada **El FEADER y su contribución a los objetivos ambientales de la Unión Europea**, que se celebró el 14 de octubre en Madrid.

Este encuentro, organizado por WWF España y SEO/BirdLife, congregó a representantes de instituciones y asociaciones que trabajan desde diferentes ámbitos: Tribunal de Cuentas Europeo, Federación Nacional de Comunidades de Regantes, Federación Estatal de Pastores y responsables del MAGRAMA de agua, conservación y desarrollo rural, entre otros. Las ONG ambientalistas afirmaron que **la preservación de los recursos naturales es imprescindible para asegurar el futuro de la agricultura europea**, y defendieron que agua, biodiversidad, agricultura y desarrollo rural deben ir de la mano. Así mismo insistieron en la necesidad de una mayor participación pública en la programación del FEADER y una estrecha y constructiva cooperación entre las tres direcciones generales del MAGRAMA responsables de velar por la integración de las políticas de aguas y biodiversidad en el desarrollo rural.



MUJERES EMPRENDEDORAS ITALIANAS EN LA RIOJA

Las seis mujeres que ganaron el último premio de mujeres emprendedoras del medio rural en Italia tuvieron como galardón un viaje a La Rioja para conocer proyectos con éxito que se han desarrollado en el ámbito rural, con especial atención a los que están liderados por mujeres. Durante tres días la responsable de desarrollo rural del Ministerio de Política Agrícola, Alimentación y Medio Ambiente, Graziella Romito; la directora de Investigación y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja, María Martín Díez de Baldeón; y representantes de la Dirección General de Desarrollo Rural del MAGRAMA acompañaron a las premiadas en el recorrido por pueblos e instalaciones.

El objetivo de este encuentro fue el intercambio de conocimientos, la profundización en la diversificación de la actividad rural y la importancia de la entrada de las mujeres en la toma de decisiones.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de La Rioja, Iñigo Nagore, explicó a las visitantes las características de la zona en la bodega La Grajera, donde se encuentra el Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino y la finca experimental de viñedo y olivo. A continuación, el grupo de mujeres inició un **viaje para conocer diferentes iniciativas, como la granja Avícola Rioja, puesta en marcha por dos hermanas en 2013 que recibieron ese año el Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales en España**; la empresa de patés y embutidos artesanales El Robledillo, en Ortigosa de Cameros; el Centro de Interpretación de La Trashumancia; y las instalaciones de la Asociación Promotora de Personas con Discapacidad Intelectual Adultas (Asprodema) de Nájera.

Las ganadoras del premio en Italia iniciaron en su país proyectos respetuosos con el medio ambiente que recuperan usos tradicionales y utilizan tecnologías limpias.



EL MEDIO RURAL TAMBIÉN RECICLA

En los últimos años las infraestructuras destinadas a la recogida selectiva de envases domésticos han aumentado en las zonas rurales. En concreto, los contenedores amarillos y azules instalados en núcleos poblacionales del medio rural pasaron de 57.688 en 2005 a 104.305 en 2013. Actualmente, **el 95% de las personas que viven en zonas rurales, más de 5,7 millones, tienen acceso a la recogida selectiva de envases.**

Por tipo de contenedor, en 2005 la población con acceso a los contenedores amarillos, en los que se depositan envases ligeros (de plástico, latas y briks), era del 62,5% y en 2013 llegó al 92,7%. En lo referente a la recogida de envases de papel y cartón (contenedor azul) en 2005 alcanzaba al 80,2% de la población, mientras que en 2013 aumentó al 95,7%.

Si comparamos con la media nacional, el pasado año **el número de contenedores azules creció un 5% en las zonas rurales**, dos puntos por encima de la media española (crecimiento del 3,1%). Y en el caso de los contenedores amarillos, el crecimiento fue del 4,1%, tres puntos por encima del crecimiento medio a nacional, que fue del 0,9%.

Este incremento de posibilidades de reciclado refleja el esfuerzo conjunto de Ecoembes (organización que coordina el reciclaje de envases domésticos en España) y las administraciones públicas por facilitar al ciudadano de las zonas rurales su participación. En este sentido, en 2005 un contenedor azul daba servicio a 186 ciudadanos mientras que en 2013 sirve a 123. En el caso del contenedor amarillo, en 2005 servía a 120 personas y en 2013 a 96. Esto implica un menor tiempo de desplazamiento y una mayor comodidad para la ciudadanía.



LO RURAL EN EL CONAMA

¿Qué interés tiene para un agricultor español calcular la huella de carbono de sus productos agroalimentarios? Esta es una de las múltiples preguntas relacionadas con el medio rural que se abordaron en el Congreso Nacional de Medio Ambiente (**Conama 2014**) que cerró su duodécima edición el pasado 27 de noviembre en Madrid. Este “macroencuentro”, inaugurado por la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, estuvo dedicado a la sostenibilidad ambiental y al desarrollo rural y local. El foco de este año se puso en la confianza en el consumo agroalimentario, en la mitigación y la adaptación al cambio climático y en la innovación rural.

Aunque la agricultura y ganadería no liberan tanto dióxido de carbono (CO₂) como otros sectores, sí tiene una mayor incidencia

en óxidos de nitrógeno (N₂O) y metano (CH₄), gases con una potencia de calentamiento global muy importante. Por este motivo, **la incorporación de nuevas tecnologías en el sector agrario permitirá modernizar el campo y, al mismo tiempo, avanzar en la lucha contra el cambio climático.**

En este sentido, los participantes en el Conama defendieron la reducción en el sector agrario de la huella de carbono, que engloba todos los gases de efecto invernadero. Los argumentos que se han utilizado, además del beneficio global, es que estas actuaciones de mitigación pueden suponer un ahorro económico para los agricultores y ganaderos. Por último, **los expertos afirman que el aumento del consumo de productos de proximidad mejorará la activación del desarrollo local y supondrá una reducción de emisiones por transporte.**



LA SUPERFICIE FORESTAL ESPAÑOLA ALCANZA LOS 27,7 MILLONES DE HECTÁREAS

Según el estudio que acaba de editar el MAGRAMA sobre el sector forestal español, la superficie actual de zona forestada llega a los 27,7 millones de hectáreas, lo que nos convierte en el segundo país de la Unión Europea tras Suecia. **Del total de la superficie, el 40%, que supone más de 11 millones de hectáreas, se encuentra en zonas protegidas.** El saldo comercial exterior del sector forestal (madera, leña, pasta y papel) ha pasado de un déficit de 902 millones de euros en 2004, a un superávit de 335 millones en 2013.

En el *Diagnóstico del Sector Forestal Español* también se encuentra una caracterización de los ecosistemas forestales y un análisis de los servicios ambientales, sociales y económicos que estos proporcionan. Además, el estudio describe las principales herramientas de política y gestión forestal sostenible, destacando el *Plan de Activación Socioeconómica del Sector Forestal 2014-2020*.

20 AÑOS DE CAMINOS NATURALES

Cerca de un 20% de las visitas generadas a través del senderismo y el ciclismo creativo de naturaleza en España están relacionadas con los **Caminos Naturales**. La cifra de usuarios que utilizaron estos senderos se aproxima a los 30 millones. Además, el programa emplea, a tiempo completo, a casi 3.600 personas al año. Estas dos conclusiones se desprenden del **Estudio sobre el impacto económico y social asociado a los Caminos Naturales** que presentó la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en el mes de septiembre.

Según Isabel García Tejerina, "los Caminos Naturales son uno de los mejores ejemplos de la capacidad innovadora de las Administraciones para mejorar el bienestar de los ciudadanos". Por último explicó que el **Plan Director de los Caminos Naturales está orientado a conseguir una red completa en todo el territorio nacional para el año 2020.**

Para su divulgación, la **página web del Ministerio** cuenta con una **herramienta de visitas virtuales** que facilita a los usuarios la preparación de sus actividades, inicialmente con tres caminos. También está disponible para descarga una aplicación de realidad aumentada para **smartphone** y tabletas.

PREMIO PARA EL MAGRAMA EN EXPOBIOMASA

La primera edición de *Expobiomasa*, que recoge el testigo de la feria Expobioenergía, se celebró del 21 al 23 de octubre en Valladolid congregando a un mayor número de visitantes y expositores que su predecesora. La cita sirvió para **visibilizar y afianzar un sector energético, el de la biomasa destinada a usos térmicos, que cuenta con una amplia implantación y potencial en el mundo rural**, ya que muchos de los biocombustibles proceden de este entorno: residuos forestales, agrícolas y ganaderos y cultivos energéticos.

Dentro de los premios que se conceden en Expobiomasa, que reconocen los avances tecnológicos y apuestas políticas que se hacen en el sector, destaca el de Fomento de la Bioenergía, que este año recayó en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) por la convocatoria de los **Proyectos Clima** dentro del Fondo de Carbono para una Economía Sostenible (FES-CO₂), entre los que la biomasa es una de las principales beneficiadas.

Otro hecho relevante de una cita que reunió a 546 expositores y numerosas conferencias, exhibiciones y visitas técnicas, fue el acuerdo firmado entre **PEFC España** (uno de los dos programas de certificación forestal existentes) y la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (**Avebiom**) que establece "un marco de relación a escala nacional para el fomento del consumo de biocombustibles sólidos de calidad procedentes de una gestión forestal sostenible certificada". **R**



JAVIER RICO



AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE EN ESPAÑA 2013

Edita: **MAGRAMA**
2.209 páginas / Versión digital gratuita

Esta memoria se presenta como un extenso resumen de las principales actuaciones que ha llevado a cabo el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente durante el año 2013. Publicación de carácter anual y de formato digital que ahora se encuentra disponible de forma gratuita en la web del Ministerio.

A lo largo de dos mil páginas se pretenden prestar servicio a la sociedad brindando los datos necesarios para el entendimiento de los sectores más influyentes dentro de las competencias del MAGRAMA: agricultura, ganadería, pesca marítima, medio natural, industria agroalimentaria, protección de la atmósfera, gestión de recursos, agua, desarrollo rural y forestal, cambio climático, costas y medio marino.

En materia de desarrollo rural se centra en la reciente reforma de la Política Agraria Común (PAC) para el periodo 2014-2020, la cual entrará en vigor a partir del 2015. El resto de asuntos tratan los principales ejes de actuación de cada área, entre los que destacan la publicación de la Ley 12/2013, con la finalidad de mejorar el funcionamiento y la vertebración de la cadena alimentaria en el ámbito de la industria alimentaria; el Reglamento Marco de la nueva Política Pesquera Común (PPC); el Plan Nacional de Calidad de Aire y Protección de la Atmósfera (Plan AIRE 2013-2016) en materia de cambio climático; las actuaciones en el ámbito de cumplimiento de la Directiva Marco del Agua y el proyecto de ley de Evaluación Ambiental en cuestiones de medio ambiente.

También se hace un repaso por la proyección internacional dentro de Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y la Organización Mundial del Comercio.



EXPERIENCIAS POSITIVAS EN RED NATURA 2000

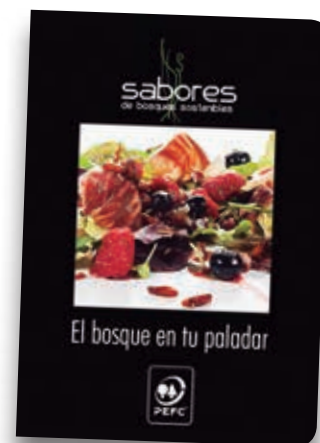
Autores: **Ismael Muñoz y Carolina Rueda**
Edita: **SEO/BirdLife, 2014**
74 páginas / Versión digital gratuita

Ganadería, agricultura, aprovechamiento forestal, medio marino y turismo. En estos cinco ámbitos se han centrado los autores y la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife) para plasmar 28 experiencias positivas de conservación y desarrollo. Todas ponen en valor la Red Natura 2000 y demuestran que las actividades productivas son compatibles con la conservación de los valores naturales.

“El conocimiento de lo que te rodea te ayuda a valorarlo, te das cuenta de todas las posibilidades que te ofrece. Hay que informar a la gente sobre lo que es la Red Natura 2000”, declara para el libro Sagrario Narro, responsable de una de estas experiencias. Dichas palabras se pueden unir a las de otro impulsor de una de las iniciativas, Primitivo Pedrosa: “Antes de que se estableciera la reserva (de pesca), la mayoría pensaba: el mar no es de nadie, pues entonces lo saqueo. Ahora ya somos una mayoría los que pensamos que el mar es de todos y lo tenemos que cuidar”. El resto de los ejemplos van en la misma sintonía: reconocer la importancia de conservar el medio donde se trabaja y del que se subsiste.

El libro se enmarca dentro del programa **Life+ Activa Red Natura 2000** y es el primero de una colección que pretende servir para divulgar, comunicar y difundir los beneficios y los trabajos de la Red Natura 2000. Trabajos para justificar la necesidad de conservación y puesta en valor de estas áreas.

La Red Natura 2000 se creó en 1992 para la conservación de la biodiversidad en los espacios ecológicos de la Unión Europea a través de la Directiva Hábitats.



EL BOSQUE EN TU PALADAR

Autores: **Charo Val, en colaboración con PEFC**
Edita: **PEFC, 2013**
106 páginas

El bosque en tu paladar es un libro de recetas de cocina a partir de productos obtenidos de bosques certificados que cumplen con los requisitos de uno de los sellos en la materia: PEFC. Impulsado por la secretaria general de PEFC España, Ana Belén Noriega, cuenta con la colaboración de la chef Charo Val, entre otros, quien señala la necesidad de comercializar los recursos forestales. Bajo su supervisión se han elaborado una veintena de recetas.

El libro parte de un proyecto más amplio, *Sabores de Bosques Sostenibles*, que se inició a finales de 2012 para promover los productos silvestres en el sector de la alta restauración, la conexión entre la gastronomía y el mundo forestal. En él se desvelan algunos de los platos más succulentos típicos del monte y propone recetas prácticas para llevar a cabo otros al puro estilo de un chef. **Hongos, trufas, plantas aromáticas, piñones, miel, castañas y jamón ibérico, entre otros productos procedentes de bosques sostenibles, aportan un plus de calidad en cada cucharada.** También se incluyen productos y técnicas culinarias que ayudarán al éxito de aquellos que prueben sus secretos. Propuestas fáciles para concienciar sobre la importancia de la cocina sostenible.

El certificado PEFC, según describen en su web, “es la asociación más importante del mundo para la sostenibilidad forestal”. Las siglas responden, traducidas al castellano, al programa de reconocimiento de sistemas de certificación forestal, y sus objetivos son mantener todas las funciones de estos bosques y garantizar su uso a largo plazo, asegurando la sostenibilidad en el sector. Además España es uno de los países pioneros en certificación forestal de alimentos procedentes de bosque.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura,
Alimentación y Medio Ambiente,
Dirección General de Desarrollo Rural
y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la
Administración General del Estado:
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora Adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
Antonio Flores Lorenzo
José Eugenio Naranjo Chicharro
José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico
Anna Martínez
Joaquín Fernández
Cristina Bernis
Elvira del Pozo
Luis B. Martín Martín
Jose María Nasarre Sarmiento
Julio Antonio Bernal Fontes

Fotografía de portada: Torla, Huesca,
Aragón. Autor: Carlos González
Valdecillo.

NIPO línea: 280-14-074-3

Administración:

S.G. Modernización de Explotaciones.
Red Rural Nacional.
Gran Vía de San Francisco, 4-6. Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

1º SIMPOSIO IBÉRICO

AGROECOLOGÍA, MUNICIPALISMO Y DESARROLLO RURAL

Organiza: Sociedad Española de
Agricultura Ecológica (SEAE)
Lugo

12 y 13 de diciembre de 2014

961 267 122

600 292 143

seae@agroecologia.net

www.agroecologia.net

INTERNATIONAL GREEN WEEK BERLIN

Organiza: Messe Berlin GmbH
Berlín, Alemania

16 al 25 de enero de 2015

+49 (0)30 3038-2027

+49 (0)30 3038-2042

igw@messe-berlin.de

www.gruenewoche.de

FITUR 2015

35ª FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

Organiza: IFEMA
Madrid

28 de enero al 1 de febrero de 2015

917 223 000

917 225 795

fitur@ifema.es

www.ifema.es

BIOFACH 2015

Organiza: Nürnberg Messe
Nuremberg, Alemania

11 al 14 de febrero de 2015

+49 (0) 9 11 86 06-49 09

+49 (0) 9 11 86 06-49 08

www.biofach.de

4ª FERIA BIOMASSA FORESTAL DE CATALUNYA

Organiza: Ajuntament de Vic y
Recinte Ferial El Sucre
Vic, Barcelona

19 al 21 de febrero de 2015

938 833 100

938 832 626

comercial@firbiomassa.cat

fires@vic.cat

www.firbiomassa.cat

OLEOTEC 2015

5º SALÓN INTERNACIONAL DE TÉCNICAS Y EQUIPOS PARA LA OLIVICULTURA

Organiza: Feria de Zaragoza
Zaragoza

24 al 27 de febrero de 2015

976 764 700

976 330 649

www.feriazaragoza.es

TECNOVID 2015

9º SALÓN INTERNACIONAL DE TÉCNICAS Y EQUIPOS PARA VITICULTURA

Organiza: Feria de Zaragoza
Zaragoza

24 al 27 de febrero de 2015

976 764 700

976 330 649

www.feriazaragoza.com

WORLD SUSTAINABLE ENERGY DAYS

Organiza: OÖ Energiesparverband
Wels, Austria

25 al 27 de febrero de 2015

+43 732 7720 14380

office@esv.or.at

www.wsed.at

V CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Organiza: Asociación Española de Educación
Ambiental (AEEA)
Madrid

12 al 15 de marzo de 2015

info@ae-ea.es

secretaria.vcongresoaeaa@gmail.com

www.ae-ea.es

SI BIOENERGÍA 2015

I SALÓN INTERNACIONAL DE BIOENERGÍA

Organiza: Feria de Zaragoza
Zaragoza

17 al 20 de marzo de 2015

976 764 700

976 330 649

sibioenergia@feriazaragoza.es

www.sibioenergia.com

FIGAN 2015

FERIA INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL

Organiza: Feria de Zaragoza
Zaragoza

17 al 20 de marzo de 2015

976 764 700

976 330 649

www.feriazaragoza.com

II CONGRESO INTERNACIONAL Y IV NACIONAL DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y SOLUCIONES ECOEFICIENTES

Organiza: Universidad de Sevilla, Escuela
Técnica Superior de Arquitectura
Sevilla

25 al 27 de mayo de 2015

+34 954 559 893

+34 676 709 231

jornadasostenibilidad@us.es

<http://congreso.us.es>

2015

Fitur

Feria Internacional de Turismo

MADRID

28 enero | 1 febrero

CREANDO TURISMO

La primera y más rentable
feria de turismo, líder del
mercado iberoamericano

9.100 EMPRESAS EXPOSITORAS
120.000 PROFESIONALES
7.300 PERIODISTAS

TRANSPORTISTA OFICIAL
IBERIA

MIEMBRO DE

 **Ufi**
Approved
Event

fituronline.com

ORGANIZA


IFEMA
Feria de
Madrid

RED
RURAL
..... NACIONAL