

Con el programa de recuperación de los olmos ibéricos se han obtenido genotipos resistentes a la enfermedad de la grafiosis

21

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

TITULARIDAD COMPARTIDA DE EXPLOTACIONES AGRARIAS

VENTAJAS para vuestra explotación, BENEFICIOS para vuestra vida

- Trabajo, beneficios, obligaciones y gastos se reparten al 50%
- El/la cónyuge de la persona titular, que cumpla determinados requisitos, disfruta de una reducción del 30% en las cuotas de Seguridad Social durante 5 años
- Derecho a una pensión contributiva de la persona cotitular
- La explotación se considera prioritaria si la renta unitaria de trabajo de la explotación es menor o igual que el 180% de la renta de referencia y si uno de los dos miembros es profesional de la agricultura
- Hace posible participar a ambas personas cotitulares en agrupaciones, sindicatos y organizaciones agrarias
- Visibiliza el trabajo de las mujeres en las explotaciones familiares a efectos legales, fiscales y sociales
- Preferencia para determinadas subvenciones y actividades de formación

Ley 35/2011, de 4 de Octubre, sobre Titularidad Compartida de las explotaciones agrarias

OBJETIVOS

- Promover y favorecer la igualdad real y efectiva
- Visibilizar a las mujeres como trabajadoras agrarias
- Impulsar la actividad económica y empresarial
- Apoyar la agricultura familiar y profesionalizar la actividad agraria de las mujeres
- Mejorar la calidad de vida en el medio rural

REQUISITOS DE LOS TITULARES

- Ejercer la actividad agraria y trabajar en la misma de forma directa y personal
- Estar dado/a de alta en la Seguridad Social
- Residir en el ámbito territorial en que radique la explotación

¿QUÉ TRÁMITES HAY QUE HACER?

- Obtener NIF provisional mediante la presentación de Acuerdo de Voluntades (según el modelo de cada C.A. o AEAT)
- Inscripción de la nueva explotación tras la presentación del Documento de Declaración Conjunta

REGISTRO

Cada comunidad autónoma tramitará su registro y enviará la información al RETICOM, y a los demás registros susceptibles de ser informados

DESCARGA LA LEY

Puedes descargarte íntegramente la Ley 35/2011, de 4 de Octubre, sobre Titularidad Compartida de las explotaciones agrarias en el siguiente link:

<http://www.boe.es/boe/dias/2011/10/05/pdfs/BOE-A-2011-15625.pdf>

MÁS INFORMACIÓN

http://www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/titularidad_compartida/

y en las oficinas de las Consejerías de Agricultura

EL MUNDO RURAL FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Más de 300 científicos que trabajan para Naciones Unidas en el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC) han confirmado con las publicaciones del quinto informe de evaluación que el calentamiento del planeta se está produciendo y que lo propiciamos los seres humanos. En el caso del mundo rural, afirman que aumentan los riesgos para las poblaciones en lo que se refiere al hambre, pobreza, salud y seguridad alimentaria. Los signos visibles se cuantifican en descensos de cosechas y aumento de sequías, inundaciones e incendios forestales.

Los expertos, entre los que hay siete españoles, también han abierto una puerta a la esperanza y nos demuestran que estamos a tiempo de mitigar los efectos con medidas activas. En la presentación pública del estudio, que se realizó en la sede de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente, pidieron un compromiso social y político para abordar este problema y apostaron por afrontarlo como una oportunidad para un desarrollo más equilibrado.

Además de esta noticia, *Desarrollo Rural y Sostenible* recoge otras que están en la línea de la mitigación del cambio climático: los Proyectos Clima potencian la reducción de emisiones en el transporte, la agricultura y el sector residencial y la UICN y Europarc España, dos instituciones dedicadas a la conservación, trabajan en aspectos relacionados con el turismo sostenible y su vinculación con poblaciones locales.

En otras secciones es destacable la entrevista al hombre del tiempo de Antena 3, Roberto Brasero, que ha sido galardonado con el Premio Alimentos de España en la categoría de comunicación. Brasero, que utiliza la información de la AEMET, ha conseguido dar un sello personal y cercano a las complejas explicaciones meteorológicas. La entrevista también aborda cuestiones sobre el cambio climático.

En la sección de *Territorios Sostenibles* la directora general de Desarrollo Rural y Agroalimentación del Principado de Asturias nos ofrece una visión de los programas puestos en marcha en los concejos de Caso y Sobrescobio, zona en la que se encuentra el Parque Natural de Redes.

Por último, al cierre de esta edición, el ministro Miguel Arias Cañete cedió el testigo a Isabel García Tejerina al frente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Hasta ese momento García Tejerina, ingeniera agrónoma con especialidad en economía agraria, era la secretaria general de Agricultura y Alimentación. En el acto público de relevo la nueva ministra destacó que pondrá todo su empeño en culminar los proyectos emprendidos, y afirmó que “las puertas del ministerio van a seguir abiertas de par en par para todos”. **R**

sumario





| | |
|--|----|
| En rural | 3 |
| en primera persona | 6 |
| Roberto Brasero Hombre del tiempo en Antena 3 TV | |
| la visión de... | 10 |
| José Zacarías Abril Hurtado Geólogo y asesor técnico emérito en Blom España en el área de Servicios Geoespaciales | |
| reportajes | 12 |
| Proyecto de cooperación Incubadoras-viveros de empresas rurales El empujón necesario | |
| Proyecto piloto Caza Gourmet La carne de caza como delicatessen | |
| ¿sabías que... | 17 |
| ... 2.500 escolares al año complementan sus estudios con un programa educativo en pueblos abandonados? | |
| ... crear un huerto escolar ecológico puede tener premio? | |
| hablando en femenino | 18 |
| Aulas de emprendimiento femenino Emprendedoras en el ámbito rural | |
| innovación | 20 |
| Pesca fluvial y acuicultura unidas por las TIC | |
| buenas prácticas | |
| Campamentos intergeneracionales Hacerse mayor con los más pequeños | 22 |
| Centro de recreo para personas discapacitadas Vacaciones "adaptadas" en el Pirineo | 23 |
| perfiles | 24 |
| Red Española de Queserías de Campo y Artesanas Remedios Carrasco Sánchez. Coordinadora estatal de la Red Española de Queserías de Campo | |
| territorios sostenibles | 26 |
| Redes (Asturias) Tomas Arce Bernardo. Directora general de Desarrollo Rural y Agroalimentación | |
| desarrollo sostenible en imágenes | 28 |
| Exposición <i>Olmos para el futuro</i> | |
| noticias | 30 |
| publicaciones | 33 |
| agenda | 34 |

ROBERTO BRASERO

Hombre del tiempo en Antena 3 TV

“SI SE RADICALIZA EL CLIMA, LAS PREVISIONES SERÁN MÁS DIFÍCILES”

Todo el mundo le decimos lo mismo y él lo asume con sentido del humor. Porque tiene su gracia que el hombre del tiempo se apellide Brasero, tan adecuado para estos menesteres, en invierno sobre todo. ¿Apellido artístico? ¡Qué va! Roberto Brasero es auténtico, de los Brasero de toda la vida. O sea, hijo de un guardia civil de Talavera de la Reina: “Él era Brasero y sus hijos *Braserillos*”, dice riéndose. La empresa lo aprovecha y juega con la coincidencia: “Tu tiempo, con Brasero”, “Las historias del Brasero”, y así. Lleva tres años en Antena 3 TV y antes estuvo en Telemadrid. Le gusta lo que hace y lo hace bien. Ágil, cercano, gestual. Ampliando los contenidos más allá de la mera previsión con reportajes sobre agricultura, alimentos, etc. Por este enfoque original, le han concedido el premio Alimentos de España de Comunicación 2013.

Pregunta: *Me llaman la atención vuestros esfuerzos por hacer algo distinto, tratando de acercarse al espectador lo más posible. Tu tiempo, se llama el espacio.*

Roberto Brasero: Desde el principio buscamos darle identidad, hacer algo diferente. El tiempo y algo más. Y decimos *Tu tiempo* porque no se trata solo del tiempo que va a hacer, sino del tiempo que luego ampliamos con reportajes y también del tiempo que los propios espectadores nos dedican enviándonos materiales: fotos, videos, mensajes de Twitter, etc. Por la tarde, en la sobremesa, la gente ve la televisión de una manera más cercana.

P: *¿Sirven para algo esos materiales?*

R.B: Por supuesto, son una parte intrínseca del programa. Lo primero que hago cuando llego al trabajo es comprobar que la última previsión se ha cumplido. Luego actualizo las del día y repaso los materiales de los espectadores que tengo muy en cuenta cuando hago la escaleta, el guion del programa. En el de hoy (el día que grabamos esta entrevista), por ejemplo, hemos dado los datos del agua embalsada, que ha

bajado, y luego utilizamos unas fotos de nubes que anuncian lluvias. A continuación agrupamos otro juego de fotos de flores, del nacimiento de un cordero, etc., para celebrar la entrada en el mes de abril.

P: *Pero os darán más juego los vídeos, ahora que todos somos cineastas...*

R.B: Por supuesto. Fijate, un chaval nos envió el otro día un vídeo de media hora desde un refugio de los Pirineos en el que explicaba perfectamente cómo se mide la cantidad de nieve. A partir de la filmación, de la que lógicamente apenas utilizamos un minuto, introdujimos un bloque sobre nevadas que se habían producido en diversas partes del mundo. En definitiva, el vídeo del espectador determinó un bloque sobre nieve. Que nos envíen imágenes es fundamental.

P: *¿Te sientes bien en este papel casi actoral en el que os habéis convertido los hombres y las mujeres del tiempo?*

R.B: Es un terreno que lo permite. Ahora hay muchos canales, muchos rostros, y es difícil llamar la atención, porque además la tele quema mucho.



TU TIEMPO

CON ROBERTO BRASERO

El espacio del tiempo es muy especial y el espectador reclama que se lo cuente alguien en el que deposite su confianza. Es delicado. Hablamos del futuro, de qué va a pasar. Si me conocen y comprueban que lo que cuento se va cumpliendo es más fácil que confíen en mí, en una persona y en un nombre concretos. Hay mucha gente fiel al espacio del tiempo, no solo al de nuestra cadena, sino al de todas, aunque en lo que se refiere a la previsión todos contamos más o menos lo mismo.

P: ¿Te ha costado asumir este estilo cercano y gestual que rompe totalmente el distanciamiento de los informativos?

R.B: En absoluto, lo que me cuesta es no gesticular más. De un lado a otro de la pantalla que tenemos que recorrer para contar la previsión hay once metros, de manera que podemos movernos con holgura. En Telemadrid todavía exageraba más. Yo creo que hasta saltaba. De todos modos, nadie me ha dado indicaciones precisas, las cosas han ido saliendo así. No sé si es bueno o malo, pero la gente me dice que se entera de lo que cuento.

P: ¿Qué distingue vuestro espacio de los de otras cadenas?

R.B: Este tipo de espacios han evolucionado mucho. Antes, el tiempo eran unos mapas, la información sobre el estado

de los embalses, las alergias y poco más. Pero meteoro es todo lo que pasa por el cielo, de manera que podemos hablar también de lo divertidas que son las formas de las nubes, o de las capas de la atmósfera, del agujero de la capa de ozono y de lo que sucede cuando uno se lanza desde 30.000 metros de altura. Luego, en nuestro caso, incluimos reportajes muy trabajados que fundamentalmente tienen al mundo rural como protagonista: cultivos, alimentos, paisajes, etc. Que llegue o no el pescado a los mercados tiene que ver con el tiempo, como hemos visto este invierno con los temporales de Galicia.

P: ¿A qué viene ese interés que ha convertido los espacios del tiempo en un programa estrella?

R.B: La verdad es que no lo sé, pero nos sigue mucha gente. Al fin y al cabo, el tiempo influye en cantidad de cosas.

P: El último informe del IPCC sobre cambio climático ha sido demoledor. ¿Notas algo en el día a día que pudiera asociarse a ese fenómeno?

R.B: Lo más destacable del pasado invierno es que la media de las temperaturas ha sido más cálida, a la vez que en Estados Unidos han caído grandes nevadas incluso donde no es muy habitual que nieve. Parecen datos contradictorios,

“Lo más destacable del pasado invierno es que la media de temperaturas ha sido más cálida”



pero en el mapa de anomalías de la NASA sobre temperaturas observamos una mancha azul en EEUU, con temperaturas por debajo de la media, y otra muy pequeñita en Turquía. El resto del mapa son manchas amarillas, o sea, temperaturas superiores. En el Cono Sur esas manchas son incluso rojas, con olas de calor en Chile, Argentina y Australia, mientras en el centro de Europa y Rusia se extienden las manchas amarillas. Hasta en Alaska. Es decir, que hay un aumento de la temperatura global, aunque a nivel regional no se perciba así. Si se radicaliza el clima las previsiones serán más difíciles.

“Los materiales de los espectadores (fotos, vídeos, mensajes en Twitter...) son una parte intrínseca del programa”

P: Vais a tener más trabajo que nunca.

R.B: Sí, los modelos y los parámetros tendrán que ir actualizándose. En España había un caso clásico. Los modelos de las lluvias que se contemplaban para el área mediterránea marcaban unos límites en torno a los 120 litros por metro cuadrado y ahora no es infrecuente llegar a los 200.

P: Y las dificultades aumentan porque las previsiones van más allá de las 24 horas.

R.B: En los tres años que llevo con este espacio, el pronóstico ha cambiado pocas veces radicalmente, aunque hay algunos periodos más propensos a

las sorpresas, como el comienzo de la primavera y el final del otoño. Nosotros manejamos varios modelos, pero nuestra referencia fundamental es la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet), que a su vez maneja unos cincuenta modelos.

P: Creo que la Semana Santa es uno de los momentos de mayor tensión para vosotros.

R.B: Sí, es cuando la gente se interesa más por el tiempo y cuando nosotros solemos estar más ansiosos. Bastantes días antes de Semana Santa la gente empieza a preguntar qué tiempo va a hacer, pero cualquier previsión más allá de los tres días es muy comprometida. Suele haber muchas broncas y bromas con los pronósticos. La presión informativa de las cofradías en estos días, sobre todo las de Málaga, es tremenda. Sin duda, es nuestro periodo más tenso.

P: ¿Cómo funciona Aemet?

R.B: Aemet ha tenido críticas, pero se ha puesto las pilas y ha mejorado mucho en los últimos años, acercándose a la demanda de la gente y de los medios. Tiene los mejores meteorólogos y la mejor red de observadores, sin embargo ofrecía una información demasiado escueta. El 90% de nuestros datos proceden de la agencia.

P: ¿Hay en España unas zonas más predecibles que otras desde el punto de vista meteorológico?

R.B: Los frentes y las borrascas del Atlántico suelen cumplirse, son muy fiables. Sin embargo, las si-

tuaciones de Levante son cada vez más difíciles. A veces, de cincuenta modelos diez dicen una cosa y doce otra, sin que exista ni siquiera el 40% de coincidencia. En estas circunstancias es más difícil manejarse y el papel de los meteorólogos experimentados es fundamental. Yo tengo un buen equipo.

“Suele haber muchas broncas y bromas con las previsiones de Semana Santa”



P: ¿Qué estación del año prefieres?

R.B: El otoño. Nosotros lo tenemos, afortunadamente. También me gustan los días que se salen de la estación, un día cálido en mitad del invierno o una tormenta refrescante en pleno verano. Siempre que lo haya contado antes, claro, porque si no...

P: ¿Un paisaje?

R.B: La dehesa extremeña.

P: Finalmente, ya que has sido premio Alimentos de España, por dónde van tus gustos gastronómicos.

R.B: Dieta mediterránea, o sea, todo. Aprecio los sabores, ya sean aportados por la cocina tradicional o por la nueva cocina. Cada día soy más minimalista porque como menos y me gustan los sabores puros. Un trozo de pan mojado en aceite de oliva... **R**

“Incluimos reportajes muy trabajados que fundamentalmente tienen al mundo rural como protagonista: cultivos, alimentos, paisajes, etcétera”



JOSÉ ZACARÍAS ABRIL HURTADO

Geólogo. Asesor técnico emérito en Blom España en el área de Servicios Geoespaciales

GEOLOGÍA Y MUNDO RURAL

Pocos conceptos aparecen tan perfectamente interrelacionados como la geología y el medio natural, y en concreto con el denostado, y a menudo olvidado, mundo rural. He tenido la inmensa suerte de vivir muchos años en, por y para ese medio en mi pueblo granadino de Cogollos de La Vega, gozando sus parabienes y tolerando, con buena disposición, sus inconvenientes, que los tiene, hasta la finalización de mis estudios de Geología en la facultad. Por este motivo me siento validado para poder opinar con realismo sobre cómo se vive y se siente en las zonas rurales y cuáles son las coordenadas que enmarcan el devenir de sus moradores.

Mirar el campo con los ojos de la geología es como revestirlo de adornos para dotarlo de nuevas potencialidades. La geología da color, forma y contenido al mundo campesino. La morfología y el paisaje constituyen la esencia de las comarcas y hasta el microclima y los ecosistemas están sustentados y gestionados por ella.

La aportación que la geología puede llevar al medio rural es ciertamente muy amplia, profunda, variada y sostenible

El campo y la agricultura tienen, en sí mismos, capacidad natural para producir vivencias hermosas y gratificantes a quienes hacen de ellos su hábitat, pero no tanto a la hora de valorarlos como medio de vida. En este contraste se sustenta la necesidad de arbitrar procedimientos que palien deficiencias y mejoren la calidad vivencial en el día a día de la población rural para disminuir, si no se puede cortar del todo, el continuado y bien conocido éxodo de sus gentes hacia las zonas urbanas.

La aportación que la geología puede llevar al medio rural es ciertamente muy amplia, profunda, variada y sostenible: desde la prospección, estudio y gestión del agua subterránea, como elemento enriquecedor, hasta

la puesta en valor de los rasgos geológicos de su territorio, tanto desde el ángulo paisajístico y morfológico de la macroescala, como desde el específico de la constitución del roquedo y de sus contenidos minerales, estructurales y paleontológicos.

En los años ochenta y noventa del pasado siglo, el Instituto Geológico y Minero de España abordó un amplio proyecto en el que tuve el honor de participar desde su concepción, creando normativas, definiendo conceptos y protocolos y catalogando los puntos de interés geológico (PIG). Con estos estudios se inventariaron numerosos puntos y zonas del territorio nacional con categoría de PIG y se dieron a conocer en publicaciones en papel (guías de bolsillo) que tuvieron bastante difusión y que han servido como referencia para futuras investigaciones, dando a esas zonas un nuevo valor intrínseco y sostenible.



Ahora, con la cabalgadura que nos brindan las nuevas tecnologías, aquellos PIG pueden y deben ser incorporados, junto con otros de nueva prospección, al senderismo y al turismo rural, que yo prefiero llamarlo geo-turismo,



José Zacarías Abril-Hurtado es licenciado en Ciencias Geológicas por la Universidad de Granada y máster en Edafología por esta misma universidad y en Fotogeología y Fotointerpretación por la Complutense de Madrid. Ha participado en numerosos proyectos de actualizaciones catastrales, minería metálica y no metálica (algunos de ellos en Panamá, Honduras y Nicaragua) y en congresos nacionales e internacionales sobre estas materias.

potenciando al mismo tiempo, y de forma muy clara y concreta, al desarrollo rural sostenible.

En este contexto, en Blom (Sistemas Geoespaciales) hemos preparado la ambiciosa propuesta de un proyecto piloto para estudiar, catalogar y establecer una red de PIG en tres comunidades autónomas (Andalucía, Comunidad Valenciana y Región de Murcia) con una cuidada selección de algunas de sus mancomunidades de municipios. El proyecto se presentó a la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) con una excelente acogida, aunque por razones presu-

puestas no pudo llevarse a cabo. El proyecto sigue vivo en espera de mejor situación económica, y cuenta con el apoyo de varias universidades de dichas autonomías y los profesionales idóneos para seleccionar y estudiar los PIG más sobresalientes.

Por supuesto está preparada y disponible la plataforma informática que daría soporte a la compleja y completa base de datos gráficos (cinco capas para las disciplinas estudiadas) en ficheros de formato *shape* desarrollados por la empresa ESRI, que crea y comercializa *software* para sistemas de información geográfica (SIG), y alfanuméricos asociados a cada capa en ficheros *dbf* (base de datos en formato dBASE). Mediante la aplicación web, basada en un visor SIG (Postgres+PostGIS), los usuarios podrán consultar la información almacenada e incluso utilizar una aplicación expresamente desarrollada para su incorporación a la telefonía móvil. El alojamiento web puede quedar ubicado en Blom o en el MAGRAMA.

Creemos que la eficacia de este tipo de proyectos puede ser muy alta, tanto en el aspecto económico como, y aquí reside su excepcional importancia, en el social. Los datos obtenidos en conversaciones directas con responsables de establecimientos hoteleros y de restauración ubicados en las proximidades de PIG bien conocidos así lo indican de manera contundente.

Nuestro país es muy rico en fenómenos y entornos geológicos de extraordinaria importancia dentro del continente europeo. Nuestra historia geológica aparece jalonada de episodios tectónicos, estratigráficos y metamórficos de excepcional trascendencia. El macizo ultrabásico del noroeste peninsular es único en Europa, así como la llamada faja pirítica del sur. También son de relevancia internacional los yacimientos de cinabrio de Ciudad Real. Consecuencia de lo expresado es que cada año llegan a España decenas de geólogos de todo el mundo para realizar sus tesis doctorales.

Otro factor positivo de este tipo de proyectos es su fácil exportabilidad a cualquiera de las regiones españolas, porque en todas ellas existen rasgos geológicos de inusitado interés que esperan pacientes para ser conocidos y admirados por esa, cada vez más amplia, población amante de la naturaleza.

Esperamos confiados que se haga realidad la puesta en valor de nuestro amplio y variado patrimonio geológico de la mano, entre otros organismos que ya lo hacen, del MAGRAMA, con la ilusionante esperanza de que el mundo rural y sus moradores se beneficien directamente de ello, apoyando la estabilidad y sostenibilidad económica y social de nuestro entorno rural. **R**

PROYECTO DE COOPERACIÓN INCUBADORAS-VIVEROS DE EMPRESAS RURALES

El empujón necesario

Texto: Javier Rico. Fotografías: CD52

Más allá del proyecto de cooperación varios grupos de los cooperantes siguen impulsando las incubadoras-viveros de empresas rurales". Que, una vez concluido, tengan la intención de asentar y extender el proyecto es una de las mejores noticias que puede aportar el mismo. Esta es una de las conclusiones de un trabajo que ha servido para que 82 empresas de medios rurales de Aragón, Baleares y Cataluña den un impulso a sus iniciativas y obtengan el respaldo necesario en conocimientos y medios materiales para comenzar sus actividades.



cumpla el principal objetivo del proyecto de cooperación: "estimular la creación de negocios y ocupación en los territorios rurales, facilitando las infraestructuras y el apoyo necesario a los emprendedores y emprendedoras a través de las incubadoras-viveros de empresa".

Como explican también desde el grupo coordinador, dichas incubadoras son infraestructuras públicas que facilitan la creación de nuevas actividades económicas, sin que los emprendedores y emprendedoras tengan que realizar una inversión inicial elevada para poner en funcionamiento su negocio. Jordi Paris, gerente de CD52, denominado así por los 52 municipios que componen el área de actuación de este grupo de acción local, considera vital este impulso: "Lo que más cuesta, y más en estos tiempos, es empezar, hacer una gran inversión de partida, posicionarte en el mercado, por lo que es vital contar con un vivero en el que te instales, veas si tu negocio es viable y emprender luego el camino por tu cuenta, cuando tengas el producto posicionado en el mercado".

Pero no se trataba de crear un vivero a la ligera. Cada grupo de acción local ha establecido qué tipología quería desarrollar para adaptarse mejor a

Como se afirmaba en la ficha del proyecto al comienzo de su andadura, crear un vivero o incubadora de empresas en zonas urbanas suele ser fácil por la infraestructura que muchas veces se encuentra al alcance: entorno industrial, buen acceso vial, tecnologías de la comunicación... En un medio rural es otra cosa. Desde el proyecto de cooperación *Incubadoras-viveros de empresas rurales*, financiado por el MAGRAMA y el FEADER, se contaba con una ventaja: su grupo coordinador, el Consorci de Desenvolupament Alt Camp, Conca de Barberà i Anoia (CD52) de Cataluña, dispone en su territorio del Viver de Celleristes de la Conca de Barberà, el primer vivero de empresas vitivinícolas creado en España.

Disponer de un caso de éxito (dos emprendedores ya han salido de este vivero y han creado sus propias bodegas) a las puertas de casa ha contribuido a que se

su estrategia y a los productos y servicios de sus comarcas. Además, el apoyo a los emprendedores ha conllevado el seguimiento de sus iniciativas, para favorecer su consolidación y generar ocupación, además de diversas labores de formación, asesoría y difusión. Todo ello se ha desarrollado dentro de unos valores de cooperativismo, utilización conjunta de bienes y servicios en la producción y reducción de sobrecostes de inversiones infrutilizadas, "como una nueva fórmula de producir productos locales, bienes y servicios con competitividad".

En números, el resultado ha sido el siguiente: 82 empresas alojadas en los viveros de empresas rurales, 52 acciones divulgativas sobre emprendimiento, 148 acciones formativas, 165 emprendedores y emprendedoras asesorados por los equipos técnicos de los grupos de acción local (GAL) y 18 por especialistas externos.

En cuanto a viveros concretos, en la comarca de la Conca de Barberà (Tarragona) se ha desarrollado uno más de *celleristes* (elaboradores de vinos) otro de *cavistas* (elaboradores de cava), uno de transformación de productos agrarios y un último de despachos y oficinas convencional. En la comarca del Alt Camp (Tarragona) se ha establecido uno más centrado en temas informáticos, idea que también ha desarrollado Cedesor en Huesca.

En Ibiza destaca la ubicación de una quesería comunal gracias al trabajo desempeñado por Galdref. La intención es dinamizar el sector agrario de la isla a través de la producción de queso tradicional ibicenco y otros productos derivados de la leche. La labor desempeñada por Galdref dentro del proyecto demuestra que la finalidad supera el ámbito empresarial, ya que una de las razones que llevaron a promover esta especialidad productiva es el efecto multiplicador potencial que la producción de queso puede tener sobre el mantenimiento de la superficie agraria tradicional de Ibiza.

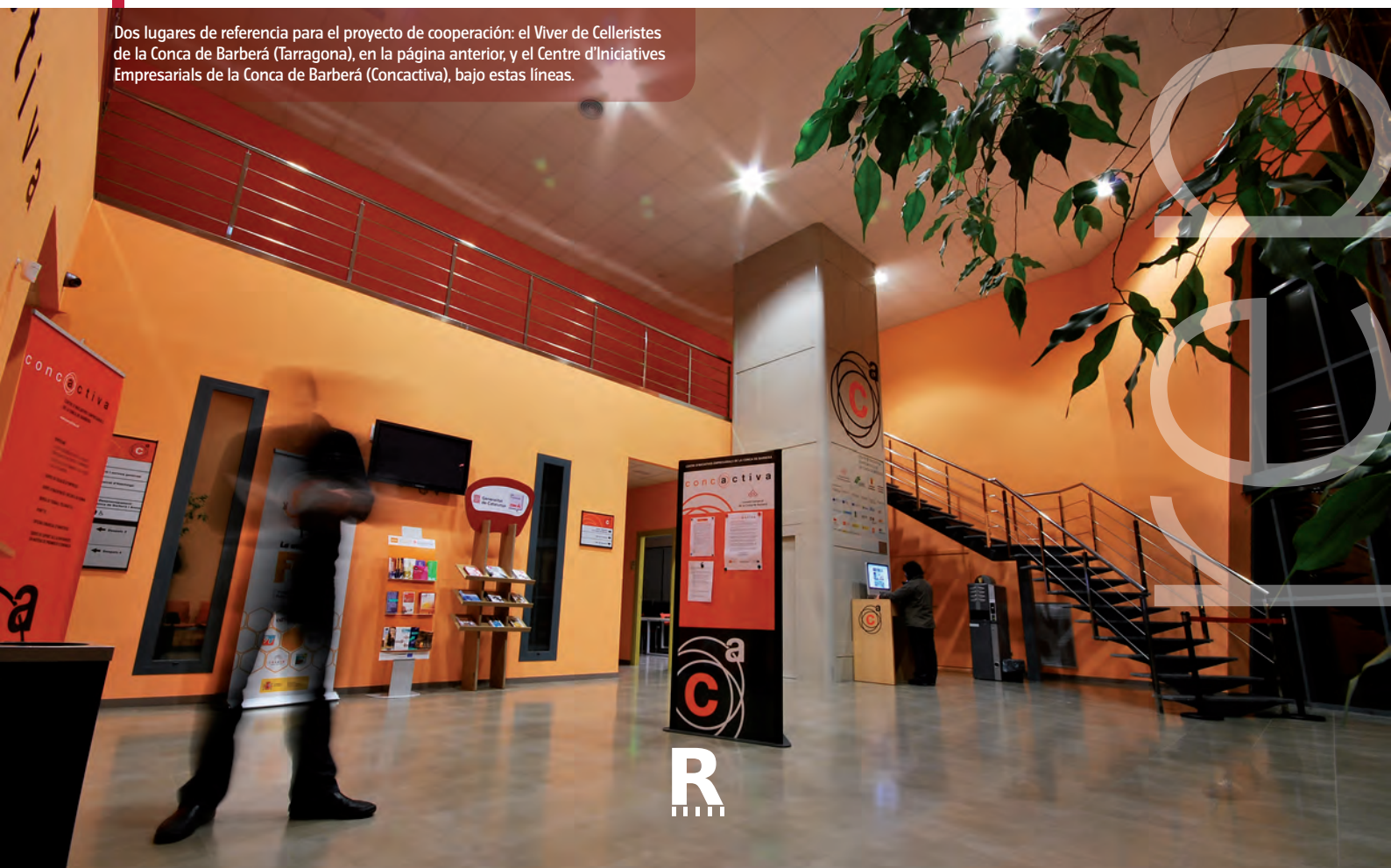
Este vivero impulsado por Galdref es uno de los que se siente más orgulloso Jordi Paris: "no solo por ver cómo diferentes productores van a la quesería comunal a elaborar sus productos, sino porque ya ha motivado que se cree un nuevo vivero de similares características".

FIJAR POBLACIÓN JOVEN

Los grupos de Ceder y Catalunya Central también han sacado provecho del proyecto y en su caso han centrado sus esfuerzos en crear viveros de despachos, "ya que contribuyen a apoyar a jóvenes en su retorno al medio rural", afirman desde CD52, otro ejemplo más del beneficio colateral: fijación de población, especialmente joven. En ambos casos se han instalado varios viveros por cada territorio.

Una de las aportaciones que quieren destacar desde CD52 es que se ha garantizado un seguimiento no solo dentro del formato de cooperación, sino también en el desarrollo interno territorial. La consideran una apuesta decisiva dentro del proyecto porque "es muy importante que

Dos lugares de referencia para el proyecto de cooperación: el Viver de Celleristes de la Conca de Barberà (Tarragona), en la página anterior, y el Centre d'Iniciatives Empresariales de la Conca de Barberà (Concactiva), bajo estas líneas.



las incubadoras siguieran acogiendo empresas en el futuro”, afirman. La fórmula ha sido diferente en cada grupo, desde la gestión directa en algunos casos a convenios con entidades territoriales que gestionen los viveros.

En ese sentido, sobresale el papel del Departament d’Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, que, conocedor del proyecto, ha contribuido también con la línea de cooperación inter-territorial (entre grupos de la misma comunidad autónoma) para financiar actividades que por motivos de presupuesto no abarcaba el proyecto.

La implantación de los viveros no ha estado exenta de obstáculos. Uno de los problemas más notorios han sido las fuertes inversiones que en algún caso suponía la implantación de la especialización o tipología de vivero propuesto por el GAL. Cada grupo ha trabajado a nivel interno para obtener otros recursos que permitieran afrontar estas inversiones, algunos con más éxito que otros, ya que la situación económica global no contribuye a facilitar esta obtención de recursos.

Ante este problema, algunos grupos han optado por simplificar el proyecto. “El manual de apoyo a los emprendedores fue clave para no paralizarlo, así cada territorio lo utilizaba

para asesorar a sus emprendedores en los viveros, fuera cual fuera la especialización”, resaltan en uno de los documentos derivados de *Incubadoras-viveros de empresas rurales*.

Como conclusión del mismo se destaca que “su planteamiento era correcto, no obstante tiene una complejidad que ha conducido a que el impacto en cada grupo haya sido diferente. Creemos que tiene recorrido y que los resultados se obtendrán en un futuro, aunque debería tener continuidad como proyecto de cooperación, ya que varios grupos de acción local que lo han conocido están interesados en participar en un futuro”.

Hasta que llegue este reimpulso, Jordi Paris confirma que la rueda se sigue moviendo: “Estamos trabajando en dos viveros más de empresas especializadas, uno de ellos, relacionado con el sector agroalimentario para pequeños transformadores de productos agrícolas, por ejemplo mermeladas, ya está en fase de construcción”.

Más información en:

www.ver.cat/

www.desenvolupamentrural.cat/projectes_cooperacio/



VIVEROS EN TRES COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Aparte de CD52, han participado en el proyecto el Consorci pel Desenvolupament de la Catalunya Central, el Consorci Centre de Desenvolupament Rural Pallars-Ribagorça (Ceder) de Lleida, el Grup d’Acció Local pel desenvolupament d’Eivissa i Formentera (Galdref) y el Centro para el Desarrollo de las Comarcas de Sobrarbe-Ribagorza (Cedesor) de Huesca. El trabajo concluyó el pasado año y ha contado con un presupuesto de 500.000 euros aportados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y el FEADER.



PROYECTO PILOTO CAZA GOURMET

La carne de caza como delicatessen

Texto: Javier Rico / Fotografías: Aproca Galicia

Crear un producto de calidad diferenciada, higiénica y sanitariamente evaluado y que aporte un componente más de dinamización en el mundo rural asociado a la caza y a la distribución y consumo de carne derivada de la misma. Las estrategias de marketing se han revelado trascendentales durante el proyecto piloto liderado por Aproca Galicia, pero también la implicación de los diferentes sectores: cazadores, consumidores, restauración y comercios, distribuidores y salas de despiece. El trabajo con estas últimas permitirá una continuación de la iniciativa.



“Compromiso por parte de la sala de despiece de carne de caza de Xares (A Veiga, Ourense) de ceder las instalaciones para continuar con el proyecto **Caza Gourmet Delicatessen** Compromiso por parte de la industria cárnica García Montes (Viana do Bolo, Ourense) tanto para apoyar e informar sobre la elaboración de los productos alimenticios de carne de caza (en embutido como en fresco) como para su distribución en el mercado del que ellos disponen”. Así termina la memoria final del proyecto piloto *Caza Gourmet. La innovación en el aprovechamiento comercial de los productos de caza*, coordinado por la Asociación de Propietarios Rurales y Productores de Caza de Galicia (Aproca).

El secretario general de esta asociación, Manuel Iglesias, también participa de estas buenas perspectivas de futuro: “Hemos presentado un plan de negocio, becado por la Fundación Juana de Vega, para la comercialización de los productos de carne de caza e iniciado un plan de implementación del mismo. Si salen los números, acciones y

otras iniciativas, y si la Administración da el visto bueno (sanidad, etc) a finales de este año, durante la temporada de caza, habrá carne de caza certificada para comer”. La meta final de este recorrido sería la creación de una empresa, para seguir así los pasos del proyecto.

Todo parece indicar que el entusiasmo mostrado por Iglesias y las conclusiones plasmadas en la memoria servirán para consolidar una iniciativa que nació en 2011, con su aprobación dentro de la convocatoria de subvenciones a proyectos piloto

de ese año. Se iniciaba Caza Gourmet, con una dotación total de 663.000 euros, de los cuales el MAGRAMA, a través del FEADER, ha aportado el 90% de la inversión (597.000 euros).

Tras leer las conclusiones, el objetivo de partida se ha conseguido: “Aplicación de propuestas innovadoras de márketing a la explotación tradicional de los subproductos de la caza deportiva en la búsqueda del incremento de valor del producto y generación de riqueza en el medio rural”. Sin embargo, el objetivo no está cien por cien logrado en cuanto al ámbito geográfico de aplicación, porque Caza Gourmet no ha podido llevarse a la práctica en todos sus términos en uno de los territorios planteados, Castilla La Mancha, y en concreto Ciudad Real y Toledo.

Según recuerda Manuel Iglesias, “inicialmente se planteaban dos líneas de productos de caza mayor en Galicia (en la provincia de Ourense) y de caza menor (conejo y perdiz) en Castilla-La Mancha, pero donde realmente se implementó todo el proyecto fue en Galicia, extrayendo documentación y procesos de la segunda por ir más adelantados en materia cinegética”. Puntualiza también Iglesias que “respecto a la caza menor que en un principio se planteó en Galicia resulta imposible la comercialización de la misma por su escasez, basándonos finalmente en la caza mayor por su facilidad para iniciar el proyecto”.

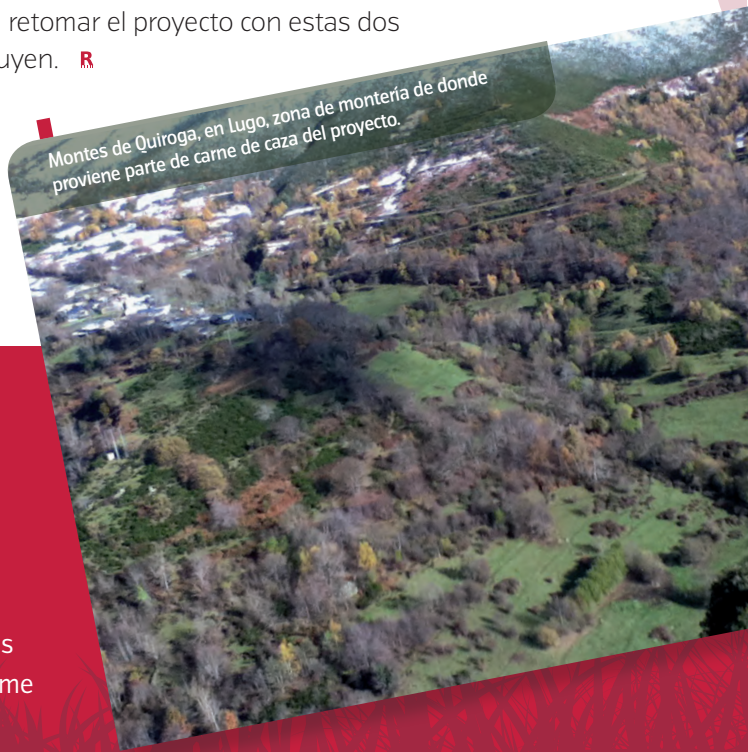
Ciervo, jabalí y corzo han sido los animales de los que han partido los productos gourmet seleccionados: solomillo, lomo, chorizo y salchichón. Según las cifras de caza y procesamiento, en la memoria final se asegura que, aplicando los porcentajes de aprovechamiento, se confirma la posibilidad de poder implementar el proyecto en cuanto a disposición de materia prima. Añaden que el reparto de las piezas (chorizo y salchichón principalmente) para su difusión se realizó de la siguiente forma: restaurantes para degustación propia, 700 piezas; degustación en restaurantes por particulares, 1.000; presentación y degustación en diferentes ferias y eventos, 2.500; presentaciones varias, 2.000; entrega a particulares, 750; administraciones varias (consellerías, concellos, delegaciones provinciales y otros), 2.500 y pendientes de entrega a diciembre de 2013, 3.775 piezas.

ENCUESTAS CON DATOS PROMETEDORES

El desarrollo del proyecto ha conllevado la realización de estudios previos de situación y viabilidad, de análisis de mercado y potencialidad económica, de sesiones de formación y de presentación en jornadas, ferias y degustaciones populares. A todo este trabajo se une o, mejor dicho, sirve de colofón una serie de encuestas (420) a los protagonistas del sector implicados, desde cazadores y gestores de cotos hasta consumidores, pasando por restauradores y distribuidores.

Del análisis de esas encuestas, los promotores de Caza Gourmet afirman que “podemos confirmar la viabilidad del proyecto y de su gestión futura por parte de la iniciativa privada, debido a que todos los eslabones de la cadena (productores, distribuidores y consumidores finales) estarían interesados en que así fuese. El único eslabón que nos faltaría por cerrar sería la elaboración y maquila de los productos en la zona”. En esta línea van los contactos y acuerdos mencionados con la sala de despiece de Xares y con Cárnicas García Marcos, y otros con técnicos de la Consellería de Sanidade de la Xunta de Galicia, “que nos han apremiado a retomar el proyecto con estas dos empresas”, concluyen. **R**

Montes de Quiroga, en Lugo, zona de montería de donde proviene parte de carne de caza del proyecto.



MARCA REGISTRADA

Uno de los obstáculos que se han encontrado durante la realización del proyecto es la existencia de una marca ya registrada como Caza Gourmet. “Hemos solicitado la realización de diferentes gestiones de la empresa Ungría Patentes y Marcas -afirman desde Aproca Galicia- con la finalidad de que nos informe sobre la viabilidad de otras marcas: Caza Gourmet sabor de caza auténtica o CazaDelicatessen”.

...
**2.500
 ESCOLARES AL
 AÑO COMPLEMENTAN SUS
 ESTUDIOS CON UN PROGRAMA
 EDUCATIVO EN PUEBLOS ABANDONADOS?**

El Programa de Recuperación y Utilización Educativa de Pueblos Abandonados facilita la participación de escolares en dinámicas de trabajo y estudio en tres pueblos abandonados de la geografía española con el objetivo de acercarlos a la vida rural y hacerles partícipes de sus modos de vida.

El **Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN)**, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de un convenio de colaboración con los ministerios de Educación, Cultura y Deporte y de Fomento, forma parte de dicho programa, del que cada año se convocan ayudas para que intervengan en él alumnos y alumnas de secundaria (3º y 4º), bachillerato, ciclos formativos (grado medio) y programas de cualificación profesional inicial junto a sus profesores.

Una media de 2.500 jóvenes al año participan con proyectos educativos complementarios a la enseñanza en las aulas, que incluyen tareas vinculadas al medio ambiente, la salud, el respeto y la convivencia y la recuperación cultural y física de los pueblos y su entorno.

Estos proyectos de educación ambiental se llevan a cabo en tres pueblos: Umbralejo (Guadalajara) y Granadilla (Cáceres), adscritos al OAPN, y Búbal (Huesca), adscrito al Gobierno de Aragón.

... **CREAR UN HUERTO ESCOLAR ECOLÓGICO PUEDE TENER PREMIO?**

Siguiendo con aspectos relacionados con la educación ambiental, la **Asociación Vida Sana** y la Fundación Triodos convocan esta primera edición del premio al mejor proyecto de huerto escolar ecológico para escuelas de todo el país, tanto urbanas como rurales.

Cada vez son más los colegios e institutos que añaden a su currículo formativo la plantación de un huerto para dar a conocer y practicar entre sus alumnos y alumnas el cultivo de frutas y hortalizas, dentro de un programa que aúna tareas agrícolas y cuestiones vinculadas a la salud y la alimentación. En ocasiones son las asociaciones de madres y padres las que impulsan estas iniciativas.

Para aquellos huertos que además se basen en la agricultura ecológica está destinado el presente premio, ya que los organizadores la consideran "una herramienta muy útil para hacer llegar a los más pequeños los valores del respeto por el medio ambiente, la producción sostenible de hortalizas y una alimentación sana".

Otros objetivos del premio son dar a conocer estas iniciativas sobre huertos escolares, incentivar a docentes y al alumnado a cultivarlos, crear una base de datos colaborativa con actividades y proyectos, hacer un reconocimiento a la labor educativa del profesorado y premiar las buenas prácticas que fomenten una educación compartida entre las familias y la escuela.

El periodo de presentación de candidaturas se abre el 1 de junio y concluye el 15 de julio de 2014. 



EMPRENDEDORAS EN EL ÁMBITO RURAL

Texto: Anna Martínez. Fotografías: Unión de Mujeres Agricultoras y Ganaderas

Nuevas oportunidades para la empleabilidad de las mujeres del medio rural. Con esta premisa nacieron las *Aulas de emprendimiento femenino* creadas por la Unión de Mujeres Agricultoras y Ganaderas, una herramienta de apoyo para aquellas mujeres que piensan poner en marcha su propia empresa y que incluye actividades específicas desarrolladas en localidades de la geografía española. La finalidad, como si de una graduación se tratase, es preparar a las alumnas para la salida al mercado laboral del mundo rural. Entre agosto y noviembre de 2013 se realizaron cursos, talleres y jornadas relacionadas con el emprendimiento femenino.

Encuentros que enseñan, que motivan, que mejoran, que asesoran, que facilitan, que dinamizan, que orientan y que inspiran a futuras emprendedoras en el medio rural. La Unión de Mujeres Agricultoras y Ganaderas creó las *Aulas de emprendimiento femenino* y se encarga de promocionar el papel de la mujer en el campo, esencial para la unidad familiar, en la cultura de tradiciones y en la cohesión de la comunidad rural. Mejorando sus condiciones laborales aseguran el asentamiento de la población y el desarrollo sostenible de los espacios rurales.

Las primeras convocatorias tuvieron lugar en Ávila, Burgos, Segovia, Tarragona y Cáceres, cinco provincias donde hay asociaciones de mujeres integradas dentro de “la unión”. El número de asistentes osciló entre las diez y veinticinco por curso, todas residentes en el medio rural y en proceso de empleabilidad y todas mujeres que contemplan en un futuro cercano la creación de empresas vinculadas con el sector primario.

“Normalmente se plantean colaborar en la explotación agrícola del cónyuge y piensan en complementar esa actividad con un negocio”, nos cuenta la coordinadora del proyecto, Pilar Nielfa. Por eso uno de los cursos de más éxito fue el de formación y transformación de productos locales, impartido en Ulldemolins (Tarragona), Miajadas (Cáceres) y Candeleda (Ávila). Otro de gran reclamo fue el taller de *coaching* de motivación para la creación de empresas, que ayuda a superar las barreras personales de cara a emprender y fomentar el desarrollo personal. También tuvo una gran demanda el curso en nuevas tecnologías aplicadas a actividades económicas para potenciar las empresas mediante el uso de las redes sociales.

Otras actividades que completaron las *Aulas de emprendimiento femenino* fueron las jornadas de cooperativismo femenino y los cursos de contabilidad aplicada a la empresa familiar. También se celebró un mercado de productos agrarios locales, con la participación de nueve expositores y con la asistencia de aproximadamente cien mujeres.

DEL DICHO AL HECHO

Alba Sanz Tejedor asistió al curso de emprendimiento en el medio rural celebrado en Fuentepelayo (Segovia). Hoy en día es agente de propiedad industrial y su propia jefa. Dirige una empresa que ofrece servicios de asesoría y gestión de bienes inmateriales: marcas, patentes y diseños industriales. “Esto es lo que tengo que hacer”, afirma Alba Sanz, al recordar lo que pensaba cuando asistía al curso.

El cambio de residencia no era una opción, mudarse con la familia tampoco, y más ahora que su marido acaba de iniciar un negocio en el pueblo; así que cuando se enteró de la iniciativa quiso aprovechar la oportunidad con el objetivo de “fijar ideas, conocer las ayudas de las que dispongo y sobre todo estructurar mi plan de negocio”. Su trayectoria como agente es corta, lleva



Pasto de ovejas castellanas en Fresneda de Añe, Segovia.

tres meses “abierta”, y todavía no posee una gran cartera de clientes, aunque piensa que “hay un nicho de mercado importante por explotar”.

“Estos cursos deben tener continuidad para mantener el entramado empresarial del mundo rural”

Alba Sanz estuvo trabajando dieciocho años en una fábrica de piensos en la que desempeñó tareas relacionadas con la planificación, administración, planes de calidad e ingeniería. Adquirió experiencia en muchos campos, pero cuando la empresa tuvo que reestructurar la plantilla hace un par de años se quedó sin trabajo. Con 48 años se reinventó y empezó a formarse en gestión financiera y derecho de propiedad industrial, una pequeña parcela de la propiedad intelectual.

La iniciativa de las *Aulas de emprendimiento femenino* incitó a la segoviana a crear su propia empresa. La estructura del curso incluía el desarrollo de aptitudes profesionales y personales que sirven para “afianzar la confianza en una misma”, comenta Sanz, dando valor a capacidades adquiridas durante la trayectoria profesional de las alumnas, concienciar

del potencial personal y abrirles los ojos hacia posibilidades de negocio. Un aspecto importante para ella ha sido poder desarrollar su idea desde el lugar de residencia. El tipo de trabajo permite esa posibilidad, pero durante el curso aprendió a cómo hacerlo realidad: “me clarificó cómo tenía que orientar mi negocio”. “Incentiva la creatividad y la innovación en la gente”, añade, y piensa que “estos cursos deben tener continuidad para mantener el entramado empresarial del mundo rural”.

Bajo estas líneas: asistentes al Curso de Formación y Transformación de Productos Locales, celebrado en Miajadas (Cáceres). A la derecha cartel del Mercado de Productos Agrarios Locales.



PESCA FLUVIAL Y ACUICULTURA UNIDAS POR LAS TIC

Plataforma Cipri, tecnología al servicio de la pesca deportiva

La plataforma Cipri es un lugar de encuentro para conectar a los amantes de la pesca deportiva con los acuicultores de tenca, carpa, tilapia, anguila y esturión. La tecnología que desarrolla la Asociación Española de Ciprinicultura y de Acuicultura Continental (AECAC) trata de impulsar un sector en recesión y con serias carencias de promoción. El objetivo principal es acercar a productores y deportistas ofreciendo un servicio de divulgación a los primeros y de información e intercambio de intereses a los segundos. Se encuentra en fase de implementación y aspira a impulsar una nueva etapa entre los productores acuícolas en aguas dulces.



Piscifactoria en Lleida.

La pesca deportiva se lleva a cabo principalmente en el ámbito rural. AECAC es consciente de ello y propone mejorar la experiencia de los aficionados a esta práctica desarrollando una plataforma de la información para este sector; un punto de encuentro entre los que no conocen el deporte, los que lo conocen y los que no saben del todo bien dónde practicarlo.

El proyecto tiene como antecedente la [plataforma Piscis](#), creada principalmente para productores de salmónidos. De esta experiencia, junto con las necesidades detectadas por el sector, surge la idea de adaptar otra herramienta, la plataforma Cipri.

AECAC es una asociación que reúne a los productores de ciprinidos y acuicultores continentales, informa de las zonas de pesca y de los servicios que se pueden

La innovación reside en el desarrollo de una solución técnica actualmente inexistente para la ciprinicultura, que permitirá también el fomento del desarrollo rural

obtener y trata de comunicar y rentabilizar el negocio de la acuicultura en aguas templadas. Para sus socios, la plataforma será un lugar donde vender sus productos y contactar con futuros clientes, y para el público en general y aficionados a la pesca deportiva un lugar de difusión y consulta de información.

Los criadores de ciprinidos, principalmente de tenca y carpa, son los que mayor interés despiertan en el

desarrollo de la plataforma, ocupando casi el 80% del total de la producción. El resto están vinculados a especies como la tilapia, la anguila y el esturión.

La innovación reside en el desarrollo de una solución técnica actualmente inexistente para la ciprinicultura, que permitirá también el fomento del desarrollo rural. La pesca deportiva se practica cerca



Pesca deportiva en Los Pirineos.

de poblaciones rurales, las cuales obtienen un beneficio de los aficionados que se desplazan hasta ellas. Así mismo, los acuicultores consiguen un nuevo nicho de negocio donde poder prosperar. Ambos confluyen en el ámbito rural, en los ríos, bosques y espacios de alta calidad ambiental, por lo que se ha tratado de usar especies que guardan el mayor respeto posible por el medio ambiente. Todas están alimentadas con proteínas de origen vegetal.

La plataforma surge de la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos y de idear formas para dar salida a las instalaciones, promocio-

nar la práctica acuícola y difundir la pesca deportiva. Existen vacíos que se han de solventar con la dinamización de las zonas de pesca, fomentando el turismo y el aprovechamiento local de los recursos y ofreciendo los servicios necesarios: alojamientos, lugares de esparcimiento, comidas, etc.

La primera fase del proyecto contempla el desarrollo de la página web, todavía incompleta. Los socios podrán usar la plataforma y la organización se encargará de supervisar el contenido y mantenerla en funcionamiento. El secretario general de AECAC, Raúl Rodríguez, afirma que "así se publicita el medio rural a través de la pesca". En concreto, se ofrece información de las especies que se producen y los sitios donde pueden comprar y vender.

Los aficionados podrán elegir entre dónde ir según la temporada, los precios y los lugares de interés. "El siguiente paso tras la puesta en marcha de la plataforma será crear paquetes turísticos", añade Rodríguez, el cuál afirma que "en Estados Unidos hay mucha más afición a la pesca deportiva" y se basan precisamente en el modelo americano para tratar de fomentar la pesca dentro de nuestro país y a la vez atraer al público extranjero. Para el secretario general de AECAC una de las cosas más importantes es "defender los intereses de los productores". **R**

Asociación Española de Ciprinicultura y Acuicultura Continental en Aguas Templadas (AECAC). 91 553 06 16 - asociacion.aecac@gmail.com

POTENCIALIDADES DE CIPRI

La plataforma contiene dos partes diferenciadas. La primera es una base de datos sobre los centros de producción de ciprinicultura en España y la segunda un mapeado de cotos de pesca deportiva. En el área para socios habrá una ficha por centro especificando la ubicación, las especies cultivadas, los cotos de pesca de los alrededores y las zonas de interés turístico circundantes. El apartado de los cotos enlazará directamente a la segunda parte de Cipri, la destinada a los amantes de la pesca deportiva. El mapeado contará con la identificación, ubicación y clasificación de los cotos. Hay espacio también para un foro de consultas generales donde pedir consejos e información sobre los lugares de pesca. Se quiere alcanzar una cuota de usuarios ambiciosa, reforzada por la cobertura de las más de 800.000 licencias de pesca deportiva que hay en nuestro país

Hacerse mayor con los más pequeños

CAMPAMENTO INTERGENERACIONAL EN RESIDENCIAS DE MAYORES

Cada verano en los municipios de Erro y Betelu, en Navarra, se recibe la visita especial de los más pequeños de la casa. El grupo Amma organiza campamentos intergeneracionales en dos de sus residencias para crear un entorno de convivencia entre los mayores y los niños. La experiencia incluye desde compartir tareas cotidianas como el desayuno o la cena hasta realizar talleres de teatro, de cine o de manualidades. Llevan diez años realizándose y los resultados son enriquecedores, aportando beneficios a ambas generaciones. Las personas mayores están más contentas y durante más tiempo, y los niños se forjan una visión realista y natural del envejecimiento.

Desde que se realizó el primer campamento en la residencia de Amma en Ibañeta-Erro ha pasado una década. La directora del centro, María Dolores Boillos, recuerda que “teníamos un poco de miedo, una fuerte sensación de incertidumbre”. Pero salió todo a la perfección, y hasta el momento sigue siendo así. Acampada tras acampada, los niños aprenden que “el envejecimiento y la enfermedad forman parte de la vida y no son algo traumático”, y al final de cada visita los mayores “se sienten útiles, tienen ganas de vivir”, declara Santiago Garde, psicólogo clínico en Amma.

“Las zonas rurales son más saludables y cuentan con más personas mayores”

Este verano la experiencia se repetirá. Durante una semana niños de entre 7 y 12 años, la mayoría nietos de residentes e hijos de los propios trabajadores, acamparán en los alrededores de la residencia, aportando vitalidad, un soplo de aire fresco, rompiendo con la monotonía del centro.

Esta experiencia tiene lugar en dos residencias de Navarra dentro del ámbito rural. Garde explica que “para medir la calidad de un buen envejecimiento uno de los indicadores es el entorno rural”. Las zonas rurales son más saludables y cuentan con más personas mayores que los entornos urbanos, “se vive más y mejor”.

El día a día se desarrolla igual que en cualquier campamento infantil, con la salvedad de que algunas actividades se hacen acompañadas por los mayores, consiguiendo así que los niños se encuentren igual de cómodos. Primero se establecen unas pautas de comportamiento y normas de funcionamiento, y después se pasa a desarrollar las actividades: manualidades, yincanas por el pueblo, fiestas de disfraces, talleres de pintura, actividades de cine y teatro, competiciones deportivas e incluso clases de cocina o un bingo.

El éxito de los campamentos intergeneracionales es notorio durante todos estos años, prueba de ello es su aparición en varios medios de comunicación locales.

Más información:

comunicacion@amma.es

Tel. 917.817.605 **R**

Centro Gerontológico AMMA Ibañeta, campamento de verano de 2010.



Vacaciones “adaptadas” en el Pirineo

CENTRO DE RECREO PARA PERSONAS DISCAPACITADAS

Un lugar privilegiado, así se conoce al centro vacacional promovido por la entidad Atades Huesca y situado en Martillué, entre Jaca y Sabiñánigo. Está destinado a personas con discapacidad, y desde 2008 desarrolla actividades y ofrece servicios exclusivos para estos colectivos, con el objetivo fundamental de mejorar la calidad de vida de las personas en el medio rural. A las puertas del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido y del Parque Natural Valles Occidentales de Aragón es un privilegio para los visitantes contar con un alojamiento y a la vez centro de ocio adaptado a sus necesidades.

La aventura empieza en 2005, cuando se habilita un centro con 35 plazas, totalmente accesible y con tecnología para personas con discapacidad intelectual y alteraciones de conducta. **Atades Huesca** (Asociación Tutelar Asistencial de Discapacitados Intelectuales) fue la encargada de desarrollar este proyecto. La asociación se dedica a dar asistencia y tutela a personas con discapacidad intelectual a lo largo de toda su vida, y se les ocurrió la idea de ofrecer un lugar de recreo adaptado a las necesidades de este colectivo. Además de ocio, también se crean puestos de trabajo para los miembros de la asociación, aspecto fundamental para la integración de estas personas en el mundo laboral.

Este proyecto se instaló en un entorno rural para proporcionar actividades que normalmente suponen grandes dificultades para el colectivo con el que trabaja Atades. Otros obstáculos con los que se encontró la entidad fueron económicos, principalmente, y burocráticos en menor medida. Pero el mayor fue la creación de grupos homogéneos, primordial para el buen funcionamiento del programa.

El centro vacacional Atades está compuesto por ocho casas con capacidad para entre cinco y seis personas cada una. Junto con la estancia se programan una serie de actividades como los talleres de naturaleza, labores en el huerto con plantas aromáticas y paseos interpretativos por el entorno. Se añaden actividades deportivas y recreativas, visitas culturales a lugares del Pirineo aragonés y actividades de ocio y estimulación en las instalaciones de Atades.

En 2011 el centro se abrió a un mayor número de entidades dedicadas a las personas con discapacidad, tanto de ámbito nacional como internacional, y se inauguró la granja escuela, ampliando la oferta del

programa. En la actualidad se construye una pista de karts adaptada y dedicada a la educación sobre seguridad vial.

“También se crean puestos de trabajo para los miembros de la asociación, aspecto fundamental para su integración”

En definitiva, Atades Huesca trabaja por el ocio y por el empleo de las personas con discapacidad, pilares fundamentales para conseguir su integración.

Más información:
jllaguna@atadeshuesca.org
martillue@atadeshuesca.org
Tels. 974212481 - 974364897 **R**

Imágenes de la granja escuela del Proyecto Atades Huesca en Martillué (Jaca).



PROPONIENDO NORMAS ADAPTADAS A LAS QUESERÍAS ARTESANAS Y DE CAMPO

Remedios Carrasco Sánchez. Coordinadora estatal de la Red Española de Queserías de Campo y Artesanas y vicepresidenta de la Farmhouse and Artisan Cheese and Dairy Producers European Network (FACE).

El queso artesano tiene un gran recorrido comercial. Cada vez son más los consumidores conscientes, conocedores y buscadores de autenticidad y de mayor diversidad quesera. Sin embargo, las pequeñas queserías siguen padeciendo la rigidez de normas industriales que las ahogan hasta hacerlas desaparecer, convertirlas en mini-industrias o imposibilitar el nacimiento de nuevas iniciativas. La Red Española de Queserías de Campo y Artesanas nace con el fin de mejorar normas para consolidar el futuro del mundo quesero artesano en España.



Cartel de una quesería en Canarias, la región española con mayor número de establecimientos de este tipo.



Tienda de una productora artesana irlandesa con una gran variedad de quesos.

La Red Española de Queserías de Campo y Artesanas es una asociación sin ánimo de lucro creada hace un año por los propios productores para la defensa y promoción de este tipo tan particular de queserías que se diferencian principalmente por el arraigo en el territorio, por el volumen de su producción y por la utilización de productos naturales. La asociación nace con una prioridad: disponer de interlocución para incluir los modelos artesanales en el diseño de las normas.

En los últimos decenios han sido centenares las pequeñas explotaciones y queserías que han abandonado su labor al no poder hacer frente a requisitos normativos de tipo industrial. La necesidad de adaptar la normativa a los modos de producción de las empresas más pequeñas queda patente en la normativa que regula este tipo de



Cántaras de una quesería de familia trashumante.



Cabras pastoreando. La leche cruda de esas cabras transmitirá a los quesos los aromas de las flores y los brotes tiernos primaverales.

establecimientos en la Unión Europea, pero no todos los Estados miembros están teniéndola en cuenta. Así lo manifestó Paolo Caricato, alto funcionario de la Dirección General de Sanidad y Consumidores de la CE en el Congreso Europeo sobre Seguridad Alimentaria en Pequeñas Queserías, que se celebró en Zafra (Badajoz) en mayo de 2012. También el Congreso de los Diputados, en el mes de mayo de 2013, ratificó por mayoría absoluta una proposición no de ley en la que se solicita la flexibilización de las normas que regulan las queserías artesanas.

Nos encontramos ante una situación paradójica en la que, por un lado, hay una demanda creciente de lácteos artesanos diferenciados y contamos con productores ya activos o interesados en emprender la vía de la transformación, pero por otro lado los requisitos normativos están obstaculizando la viabilidad de los proyectos, con todas las repercusiones que ello conlleva: pérdida de empleos directos e indirectos, abandono de explotaciones que a menudo están ligadas a sistemas ganaderos extensivos, pérdida de patrimonio cultural, etc.

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE HIGIENE

Existe también una tendencia internacional de promoción de quesos artesanos y leche cruda. Hasta en Estados Unidos, cuna de los sistemas higienistas industrializados, se están llevando a cabo campañas de defensa, consolidándose ferias y premios que antes sólo se daban en el continente

europeo. El prestigioso Massachusetts Institute of Technology recientemente narraba el fenómeno a través de una publicación científica, alertando del freno equivocado que suponen normas concebidas para la industria.

La Red Española de Queserías de Campo y Artesanas nace también gracias al impulso de la Farmhouse and Artisan Cheese and Dairy Producers European Network (FACE), una asociación homóloga de ámbito europeo que agrupa a organizaciones de doce países (Francia, España, Alemania, Holanda, Irlanda, Italia, Finlandia, Suecia, Noruega, Polonia Reino Unido y Bulgaria) y de otros cuatro en vías de adhesión (Portugal, Grecia, Macedonia y Bélgica). Es la primera vez que este sector cuenta con representación tanto estatal como europea y esto ya es en sí un gran logro.

“En los últimos decenios han sido centenares las pequeñas explotaciones y queserías que han abandonado su labor al no poder hacer frente a requisitos normativos de tipo industrial”

A nivel europeo estamos elaborando una guía de buenas prácticas de higiene que esperamos sea un primer paso hacia una reglamentación común europea específica para el mundo de la artesanía alimentaria.

A nivel estatal se desarrollan dos acciones prioritarias: la solicitud de modificación de decretos estatales que imponen requisitos no exigibles para este tipo de queserías en el resto de Estados miembros, dejándolas en clara desventaja respecto a sus homólogas europeas; y la propuesta de un manual dirigido a la autoridad sanitaria sobre cómo aplicar las normas para garantizar la salubridad de los productos y la viabilidad de las queserías. También cuenta la red con un grupo de Google para intercambio de información y comunicación entre los asociados y de una base de datos de queserías que reciben a aprendices en prácticas.

En tan sólo un año de vida forman la red algo más de 120 queserías, siete organizaciones, una veintena de jóvenes y futuros queseros y otros cuantos simpatizantes a título individual. Ambas asociaciones, FACE y la red española, van consiguiendo logros gracias a la voluntad de productores y también de simpatizantes, técnicos, investigadores y administraciones que apuestan por estas producciones y consideran primordial el trabajo en red para ir solucionando problemas que frenan a un mundo y a una economía con un futuro sonriente. **R**

REDES: EL DESPEGUE DE UN ESPACIO NATURAL INCOMPARABLE

Texto: Tomasa Arce Bernardo. Directora general de Desarrollo Rural y Agroalimentación. Fotos: Mancomunidad Valle del Nalón y GAL Alto Nalón.

El Parque Natural de Redes, integrado por los concejos de Caso y Sobrescobio, en las montañas de la cordillera Cantábrica asturiana, es un claro ejemplo de un medio rural que quiere ser competitivo y un referente en la explotación de sus recursos. Esta zona, conocida como la “reserva de agua” de Asturias por sus manantiales y embalses (Tanes y Rioseco) que abastecen al área central de la región, es un territorio con convicción de futuro, que se refleja en el esfuerzo inversor que están realizando en estos últimos años los empresarios locales, logrando un notable avance en el objetivo de crear una economía cada vez más competitiva, aprovechando mejor sus recursos y sus potencialidades.

El esfuerzo inversor se hace intentado lograr el equilibrio entre modernidad e identidad, reinterpretando el territorio más allá de su uso estrictamente agrario, pero con la prudencia que marca un desarrollo sostenible del mismo. Los programas de desarrollo regional (2002-2006 y 2007-2013) impulsados por el Gobierno asturiano se han revelado como una eficaz herramienta de trabajo, creando nuevas iniciativas apegadas al territorio y con un enfoque equilibrado de su desarrollo.

Redes cuenta con un sólido sector empresarial que está sabiendo aprovechar de manera sostenible e inteligente la baza de este territorio, que son sus recursos naturales. Es singular por muchos aspectos: su extraordinaria reserva natural, su localización estratégica en Asturias, la marca de calidad *Espacio Natural Protegido* (es parque natural y reserva de la biosfera de la Unesco), sus potencialidades cinegéticas y sus productos agroalimentarios de calidad, como la carne o el *quesu casín*, uno de los más antiguos de Europa, con denominación de origen protegida y con una compleja elaboración que le hacen ser uno de los más apreciados de Asturias.

Todo ello permite que se consolide un producto turístico basado en su identidad territorial y en su excepcional patrimonio natural, fundamentado en el alto valor ecológico de los ecosistemas del Parque Natural de Redes. El impulso que los fondos europeos y los programas de desarrollo regional han dado al sector turístico local ha sido clave, permitiendo que Redes se posicione en el mercado nacional como un nuevo destino turístico con un crecimiento sostenible de la actividad, ya que, con unas 800 plazas hoteleras en ambos concejos, ninguno de ellos presenta una carga turística excesiva.

Hayas, robles, castaños, abedules, arces, tejos, fresnos, avellanos, plárganos... conforman los innumerables bosques de Redes, representando este conjunto más del 30% del territorio en los concejos de Caso y Sobrescobio.



Hayedo en otoño dentro del Parque Natural de Redes.



Madreñas casinas.

Este magnífico paisaje es territorio del rebeco (emblema del parque), del corzo, ciervo, zorro, gato montés, jabalí, lobo, incluso de algún oso pardo en su paso errante atravesando la cornisa cantábrica. También ardillas, comadreas y lirones comparten protagonismo con la diversidad de aves que acogen sus bosques: mito, picamaderos negro, chochín, águila real, halcón peregrino, azor común y el urogallo, especie en peligro de extinción que progresivamente intenta estabilizar su población en estos montes.

SOSTENIBILIDAD GANADERA

Gran parte de esta biodiversidad se puede disfrutar en los recorridos por algunas de las sendas más visitadas, como la Ruta del Alba en Sobrescobio o la de los Arrudos en Caso.

Y unida a su fauna salvaje, pero sin duda con mayor protagonismo, se encuentra la vaca *casina*. No se entienden las *mayadas* (praderías de alta montaña) de Caso y Sobrescobio sin esta raza autóctona que, mantenida generación tras generación y adaptándose completamente a las características geográficas y medioambientales de los puertos de Redes, ha llegado hoy a constituir un pilar de la economía de los pueblos del parque.

“El concejo de Sobrescobio es el que más extensión destina a prácticas ganaderas ecológicas en Asturias, con un 40% de la superficie agraria útil”

La raza se mantiene con explotaciones bajo un modelo de ganadería extensiva, de manejo y aprovechamiento sostenible del monte, en un territorio de alta montaña en el que el pastoreo aún se rige por ordenanzas locales de cada pueblo y que, en algunos casos, son auténticos documentos históricos que datan de 1642, como las de la parroquia de Caleao, en el concejo de Caso.

Explotaciones ganaderas extensivas, sostenibles y, precisamente por ello, competitivas y con futuro. Muchas de ellas están bajo el sello de producción en ecológico, ofreciendo una carne de excelente calidad que arrastra tras de sí una marca y una identidad basadas en el buen manejo del territorio y en una raza autóctona adaptada a su medio natural, complementada con una alimentación sana y cuidada de los animales que garantiza su posicionamiento diferenciado en el mercado. El concejo de Sobrescobio es el que más extensión destina a prácticas ganaderas ecológicas en Asturias, con un 40% de la superficie agraria útil (SAU), siendo la media en Asturias del 5%. **R**



Vaca de raza casina autóctona.



Monumento Natural Ruta del Alba.



Piezas de queso casina.



Hayedo en Caso.



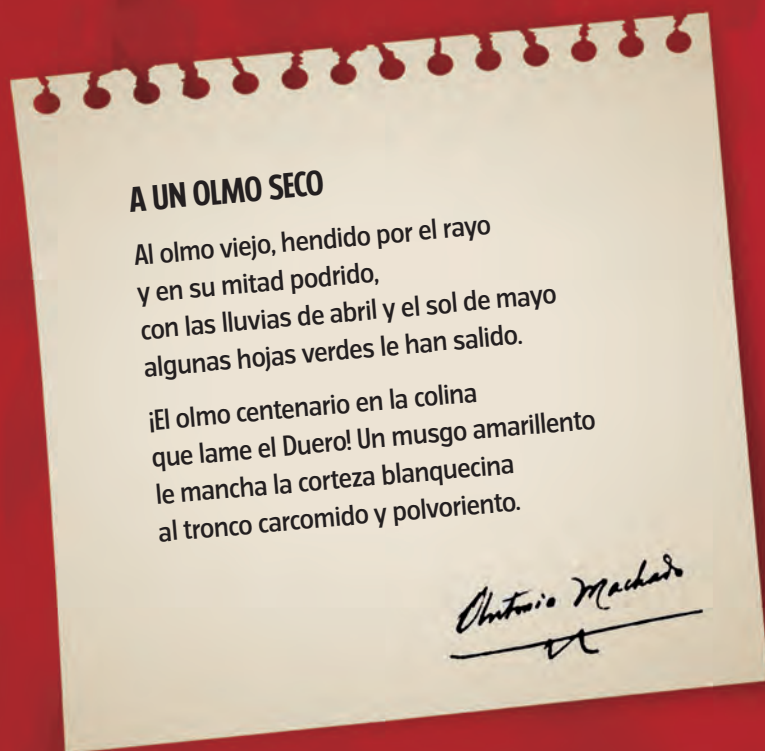
Urogallo cantábrico.

OLMOS PARA EL FUTURO

Después de treinta años de trabajo, la lucha contra la enfermedad de la grafiosis en las olmedas está dando resultados positivos gracias al *Programa español de conservación y mejora de los recursos genéticos de los olmos ibéricos*. El Lucernario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente acogió en marzo y abril una exposición sobre el futuro de este árbol, que forma parte de la historia de los pueblos españoles.

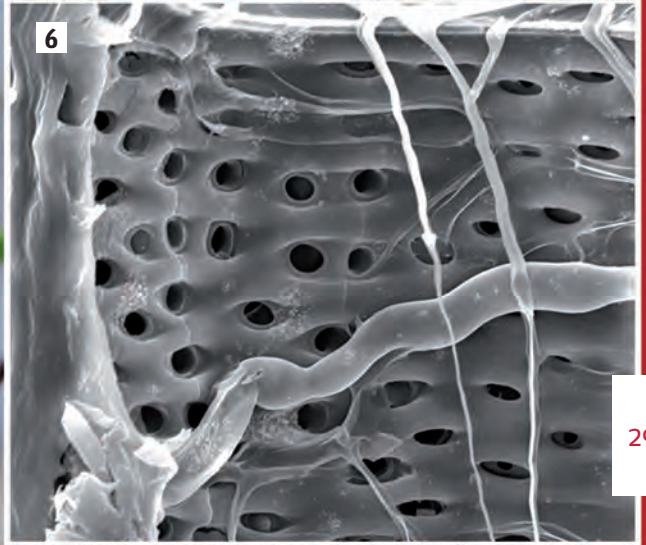
La muestra, inaugurada el Día Internacional de los Bosques por Isabel García Tejerina, secretaria general de Agricultura y Alimentación, utiliza diversos materiales gráficos y textuales. Está dividida en tres partes temáticas: repaso por la historia de los olmos y por la pandemia que los ha llevado casi a su desaparición; trabajos de investigación y resultados; y, por último, una recopilación de la relación de los olmos con la literatura, incluyendo textos de escritores y poetas tan relevantes como Miguel de Cervantes y Antonio Machado.

El programa de conservación, bajo la dirección científica de Luis Gil, catedrático de Anatomía, Fisiología y Genética Forestal de la ETS de Ingenieros de Montes de la Universidad Politécnica de Madrid, ha estado coordinado por el Centro de Recursos Genéticos Forestales Puerta de Hierro, dependiente de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal. Su ejecución ha supuesto la conservación de más de 300 genotipos en bancos de germoplasma y la obtención de varios individuos resistentes a la enfermedad tras ensayos de inoculación en unos 30.000 árboles. La continuidad de las investigaciones permitirá la recuperación de las olmedas que forman parte de nuestros paisajes y de nuestra cultura. **R**



1. Banco Clonal de Conservación del centro Puerta de Hierro en el que hay más de 460 ejemplares de más de 200 genotipos de diferentes especies de olmos. Foto: David León.
2. Fachada del Centro Nacional de Recursos Genéticos Forestales Puerta de Hierro con un olmo resistente a la grafiosis en primer plano. Foto: Salustiano Iglesias.
3. Vista general de la exposición en el Lucernario del MAGRAMA. Foto: Carolina Rueda.
4. Ejemplar de clon *Retiro*, uno de los siete incluidos en el Registro Nacional de Materiales de Base por sus altos niveles de tolerancia a la grafiosis y plantado en el Banco Clonal de Resistentes. Foto: Jorge Domínguez.
5. Estaquillado aéreo de invierno de olmos resistentes a la grafiosis en el invernadero de Puerta de Hierro. Foto: Jorge Domínguez.
6. Hifas del hongo causante de la grafiosis desarrollándose en el interior de la madera de un olmo. Foto realizada con microscopio electrónico. Foto: Luis García Esteban.
7. Miguel Arias Cañete e Isabel García Tejerina atienden las explicaciones de Salustiano Iglesias, jefe del Servicio de Material Genético, durante su recorrido por la muestra. Foto: Carolina Rueda.
8. Olma de La Hiruela (Madrid). Foto: Anónimo.
9. Árbol gordo de Maimona (Badajoz). Foto: Susana Domínguez Lereña.





EL CAMBIO CLIMÁTICO AFECTARÁ A CIENTOS DE MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO

A principios de abril se presentó el Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). Los siete científicos españoles que han participado ofrecieron **tres conclusiones indiscutibles: que el calentamiento es real y se nota en todo el planeta, que está demostrada la influencia humana y que se puede mitigar adoptando medidas fuertes y sostenibles**. Al hacer público el estudio en Japón, Rajendra Pachauri, presidente del grupo de científicos de Naciones Unidas, declaró: "El mundo debe tomarse este informe muy en serio (...) Esto afectará a cientos de millones de personas si no hacemos nada".

En un acto presidido por Susana Magro, directora general de la Oficina Española de Cambio Climático, Ernesto Rodríguez, de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), explicó las conclusiones del primer volumen, publicado en septiembre de 2013, sobre bases físicas y José Manuel Moreno, profesor de Ecología de la Universidad de Castilla-La Mancha y vicepresidente del segundo grupo de trabajo, resumió el presente volumen sobre **Impactos, adaptación y vulnerabilidad**. Este segundo volumen profundiza en aspectos concretos relacionados con la habitabilidad y las condiciones de vida y también regionaliza los riesgos con indicadores contrastados.

Los 310 científicos que han participado, procedentes de setenta países, afirman que se deberían adoptar medidas para evitar descenso de cosechas, extinción de especies, degradación de ecosistemas, fenómenos climatológicos extremos, subidas del nivel de mar y desplazamientos de

poblaciones. Así mismo indican que se avanza en el aumento de la sequía y las inundaciones y de los incendios, y que se aprecia un descenso de las zonas glaciares.

Para el medio rural, el documento considera que **aumenta la dificultad de acceso al agua potable para consumo humano y riego**. Esta situación pondrá en peligro las poblaciones de amplias zonas del mundo, con especial incidencia en agricultores y pastores de las regiones semiáridas. En esta misma línea, los expertos avisan de que las aguas superficiales y subterráneas tendrán descensos relevantes y que el aumento de un grado más de las temperaturas tendrá consecuencias graves sobre ecosistemas amenazados.

Consideran que se va a producir un aumento de la pobreza y de los problemas de salud, así como un descenso de la seguridad alimentaria. Todo ello podría provocar mayores conflictos entre comunidades y un aumento de los problemas de salud en los países en desarrollo. "Habrá un mayor sufrimiento para las personas, pensemos en los campos de refugiados y en el hambre", aseguró Moreno. Y continuó: "Hay que adaptarse porque ya hay un cambio climático. Estamos ante un mundo de oportunidades que está relacionado con la mitigación de los efectos y hay que aprovecharlo".

LAS ÁREAS PROTEGIDAS APUESTAN POR EL DESARROLLO RURAL

Europarc-España, el principal foro institucional y profesional de las áreas protegidas del Estado español, aprobó a comienzos de año el **Programa Estratégico 2020: Sociedad y Áreas Protegidas**. Se trata de un programa de alianzas estratégicas y un llamamiento a la acción para fortalecer el sistema de áreas protegidas en España y demostrar así los beneficios que las áreas protegidas aportan a la sociedad y a la mejora de la gestión del territorio.

Las líneas estratégicas a impulsar en los próximos años incluyen, entre otras, **la puesta en valor de los servicios de los ecosistemas en los espacios protegidos, como son la producción local, la salud y el bienestar, el patrimonio inmaterial y el buen gobierno, la transparencia y la participación**. Su objetivo es apostar por la diversificación de los modelos de gobernanza, dando cabida a más agentes territoriales. También incluye una línea de *ambientalización* de las políticas sectoriales, buscando estrategias transversales y coordinación en temas también transversales.

El **congreso de Europarc-España, Esparc 2014**, se celebrará en el Ceneam, en Valsain (Segovia), del 18 al 21 de junio de este año, bajo el lema **Áreas protegidas: patrimonio local, beneficios globales**. Este encuentro, que contará con el apoyo del Organismo Autónomo Parques Nacionales, reunirá a gestores de espacios protegidos y otros colectivos y agentes que participan de forma activa en la gestión del patrimonio natural y cultural españoles, entre los que se encuentran los grupos de desarrollo local, corporaciones locales, entidades de custodia del territorio y asociaciones conservacionistas y sociales.

En total, más de un centenar de profesionales podrán participar en los talleres de discusión sobre los principales retos de futuro de nuestros espacios protegidos y asimismo podrán presentar sus experiencias e iniciativas.





LOS HOGARES ELIGEN LOS PRODUCTOS FRESCOS

El informe sobre el consumo en España en 2013 destaca que el gasto total de los hogares españoles en alimentación ascendió a 69.225 millones de euros, lo que supone el 68% del gasto total en alimentación. **El gasto por**

persona se ha incrementado en un 3,8%. Es destacable el apartado de los productos frescos, que supone un 42% del volumen total consumido y un 45% del presupuesto total destinado a la alimentación.

Por tipos de alimentos, la carne es el producto de mayor presupuesto y las frutas, hortalizas y patatas frescas los que alcanzan mayor volumen de consumo. Es significativo el incremento de un 19,1% del aceite, ya que forma parte de la dieta mediterránea. Sin embargo, se ha detectado un descenso en fruta fresca, zumos, vinos y espumosos.

El gasto total en alimentación en España en 2013 ascendió a 101.250 millones de euros, con un incremento del 0,6% sobre la cifra de 2012. “Estos datos suponen una ruptura de la tendencia a la baja registrada

en los dos últimos años, debido fundamentalmente al buen comportamiento de la demanda de alimentación y bebidas para el consumo en el hogar”, afirmó el exministro Miguel Arias Cañete en la presentación del informe.

Los datos difundidos por el MAGRAMA recopilan diversos estudios (*Panel de consumo alimentario, Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario* y variables de consumo extradoméstico) y suponen la mejor y más completa fotografía de los alimentos que comemos, tanto en el hogar como fuera de él, cuánto gastamos y cómo y dónde se compran.

Por tipo de hogar, resalta el crecimiento de los hogares de jubilados, que aumentan su compra de alimentos en un 25%. En este caso, el consumo se sitúa en 970 kilos/litros por persona y año, cifra mucho mayor de la media de los hogares, que se establece en 676 kilos/litros por persona.

Para terminar, es muy significativo que **el 63,4% de los entrevistados manifiestan haber modificado con la crisis su forma de cocinar y comprar para aprovechar mejor los productos y contribuir al ahorro.** De hecho, el 73% afirma que elabora una lista antes de ir a la compra y el 58,6% de éstos asegura que la respeta.

LA BIOENERGÍA, ESTRELLA DE LOS PROYECTOS CLIMA

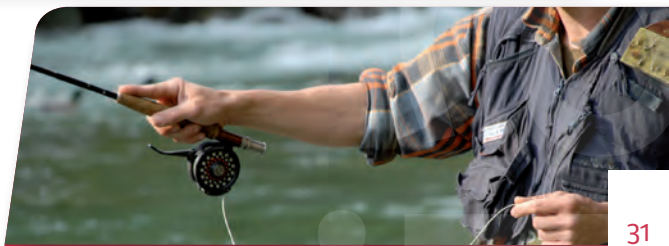
En la segunda edición de los **Proyectos Clima-Fondo de Carbono**, las iniciativas relacionadas con la bioenergía han sido las grandes protagonistas, ya que de los 49 proyectos seleccionados, 35 están relacionados con este sector. También la mayoría de las 67 instalaciones que se incluyen dentro de los 19 proyectos presentados en la modalidad Programas de Actividades Clima se refieren a biomasa y biogás. **Con este programa está previsto que en los próximos cuatro años se puedan reducir más de un millón de toneladas de CO₂ equivalente.**

El objetivo del MAGRAMA es mitigar el cambio climático mediante la reducción de emisiones y, al mismo tiempo, crear empleo en el sector ambiental y promover el desarrollo económico de las zonas rurales. Para conseguirlo, los proyectos seleccionados se centran en las llamadas emisiones difusas, que suponen un 60%, y que están vinculados al transporte, los residuos, la agricultura y el sector residencial.

“Estos proyectos constituyen un ejemplo de la capacidad tecnológica de las empresas españolas y del compromiso de todos en la lucha contra el cambio climático”, afirmó el exministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, en la presentación. **Una buena parte de las iniciativas se van a poner en marcha en el ámbito rural, ya que están asociadas a las actividades agrarias, ganaderas y forestales.** Esto supone una oportunidad para la protección del medio ambiente y un impulso para el desarrollo de nuevas actividades económicas.

Como muestra de los proyectos aprobados se pueden citar el presentado por la Fundación Cesefor (Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria en Castilla y León) para el uso térmico local de la biomasa con maximización de beneficios 2.0; el de Recursos de Biomasa (Rebi) para la instalación de redes de calor en varias comunidades autónomas; y el programa de actividades de la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (Avebiom) que, entre otras iniciativas, organiza la feria Expobiomasa en Valladolid en el mes de octubre.

La convocatoria para 2014 se puso en marcha en febrero y, según avanzó el propio exministro, cuenta con catorce millones de euros, cuatro más que el año anterior.



31

LICENCIA ÚNICA DE CAZA Y PESCA

Miguel Arias Cañete y cuatro presidentes de comunidades autónomas firmaron el 9 de abril un protocolo para el establecimiento de una licencia única de caza y pesca. Este documento permitirá avanzar en la simplificación administrativa, lo que supone impulsar una administración más eficiente y más barata para los ciudadanos.

A la rúbrica asistieron los presidentes de Castilla-La Mancha, María Dolores de Cospedal; Extremadura, José Antonio Monago; Castilla y León, Juan Vicente Herrera; y Madrid, Ignacio González. Está previsto que se adhieran a este acuerdo el resto de las comunidades autónomas y, de hecho, ya han manifestado su conformidad Galicia, Cantabria, Navarra, Comunidad Valenciana, Baleares y Murcia.

El Protocolo suscrito plantea el **intercambio de información entre los gestores territoriales, en especial en lo que se refiere a la emisión de licencias y a la comunicación de infracciones.** Este nuevo escenario dará validez inmediata a las licencias, independientemente del órgano emisor. En lo que se refiere a las infracciones conllevará que un hecho ocurrido en una comunidad tendrá las consecuencias que marque la legislación en todas las demás. Estas medidas se pondrán en marcha en el plazo de un año y también se implantará, de forma conjunta, un examen del cazador.



Javier Mula

CAMPOS SIN GOLONDRINAS

En la última década la población de golondrina común ha descendido en España más de un 30%. Por este motivo, SEO/BirdLife ha declarado "Ave del Año" a **este pequeño pájaro, habitual de los campos españoles, cuya desaparición, además de alterar el ecosistema, supone un deterioro de la calidad de vida de los seres humanos.**

Según el estudio Sacre (**Seguimiento de aves comunes reproductoras en España**), en 2004 se calculó que había cerca de treinta

millones de ejemplares. Desde entonces se han perdido unos diez millones de individuos, es decir, un millón de ejemplares por año. Este descenso se está produciendo por factores derivados del cambio de uso en el medio rural, por el progresivo abandono del campo, por la utilización de pesticidas y por los nuevos modos de arquitectura. La consecuencia es la falta de lugares y materiales para su nidificación; la pérdida de insectos imprescindibles para su alimentación y la merma de su potencial reproductor.

Se trata de un ave insectívora asociada a nuestra cultura agraria, que actúa como indicador de calidad de las zonas en las que se establecen sus colonias. "Queremos apoyar un mundo rural vivo y para ello consideramos que las golondrinas son el símbolo de nuestros campos y forman parte de nuestra historia", afirmó Asunción Ruiz, directora de la organización conservacionista.


Entre las soluciones para conseguir mejorar la calidad de vida de las aves y de las personas que habitan en el medio rural se aboga por la puesta en marcha de **políticas agrarias que garanticen una agricultura compatible con la preservación de la biodiversidad y por el establecimiento de apoyos explícitos para el comercio local, la producción extensiva y los pequeños agricultores.**

EL ECOTURISMO IMPULSA EL DESARROLLO RURAL

Promover el turismo sostenible para conseguir un desarrollo socioeconómico y asociar biodiversidad a las vacaciones es una tendencia que beneficia a las poblaciones locales, a los ecosistemas y a los visitantes. Por eso se están poniendo en marcha proyectos que combinan estos factores y tienen como objetivo conseguir que los turistas complementen las rentas de los habitantes de las áreas protegidas pero, al mismo tiempo, que el turismo sea responsable. Entre los proyectos más interesantes se puede destacar el coordinado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) en el Mediterráneo, con sede en Málaga, que se denomina Experiencia Mediterránea de Ecoturismo (**MEET**). **Esta iniciativa pretende mejorar la sostenibilidad y racionalizar la distribución del sector turístico en la región. Además de España, están involucrados otros nueve países: Italia, Francia, Jordania, Líbano, Egipto, Malta, Chipre, Grecia y Túnez.**

La región mediterránea forma un gran mosaico ecológico y alberga una valiosa flora y fauna. Es, por tanto, uno de los lugares más importantes en biodiversidad del mundo. Ocupa tres continentes y en cada área existe una variada topografía que va desde las altas montañas a las costas rocosas, pasando por matorrales impenetrables, estepas semi-áridas, humedales costeros y playas de arena.

Para aprovechar el turismo y mitigar su impacto, la red MEET incide en la cooperación entre las áreas protegidas del Mediterráneo en el ámbito del turismo, apoyando la gestión sostenible de las actividades y la promoción de las políticas de ecoturismo. Su actividad incluye la colaboración tanto con las instituciones como con el sector privado. Uno de los aspectos más novedosos que plantean es ofrecer **un catálogo de paquetes turísticos con la participación de las áreas protegidas de los diez países para cubrir las épocas de baja afluencia.** De este modo, se podría evitar el impacto de los grandes grupos de turistas que se concentran en la temporada alta.

En esta misma línea, el MAGRAMA anunció en la jornada *Protección del patrimonio natural de la humanidad-turismo sostenible*, que se celebró en marzo en Madrid, que está desarrollando un **Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad**, que contará igualmente con la colaboración del sector público y del privado. Los objetivos del plan, que se elabora de forma conjunta con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, son planificar el turismo de naturaleza sostenible en España, poner en valor la biodiversidad y contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones rurales. 



Lluís Lluís Martí



GUÍA APIA DE LEGISLACIÓN AMBIENTAL

Autores: María García de la Fuente, Luís Guijarro, José Manuel López-Cózar y Javier Rico

Edita: Divulga. 2013

Colaboran: Fundación Biodiversidad y APIA
173 páginas / Versión digital gratuita

Cada uno de los 1.700 espacios protegidos en España (bajo casi cincuenta figuras de protección diferentes) cuenta con una media de tres desarrollos normativos, entre los que está la ley de declaración. Es decir, solo en este campo hay más de 5.000 leyes, órdenes o decretos. Si se multiplican estos miles por el resto de campos que abarca la temática ambiental y de conservación de la biodiversidad (agua, residuos, energía, desarrollo rural, agricultura, ganadería, flora, fauna, contaminación, ruido...) saldría una cifra mareante.

Para no marearse, la Fundación Biodiversidad y la Asociación de Periodistas de Información ambiental han colaborado junto a la editorial Divulga para editar este manual de legislación ambiental. **Parcelado en seis grandes bloques (biodiversidad, gestión del territorio, recursos naturales, energía y transporte, cambio climático y contaminación y residuos) más un capítulo de introducción la guía orienta sobre las principales normativas que regulan estas materias.**

Los textos, escritos por profesionales de la información ambiental, buscan precisamente ilustrar sobre las normas asociadas a los temas de mayor transcendencia y presencia en los medios de comunicación, para que el lector tenga a mano el desarrollo normativo de cuestiones como el cambio climático, los alimentos transgénicos, el desarrollo sostenible del medio rural o la protección de la costa. Por este motivo, resulta una herramienta útil tanto para los periodistas especializados como para cualquier persona interesada en el medio ambiente.



BIENVENID@ AL CAMPO: EXPERIENCIAS Y OPORTUNIDADES EN EL MUNDO RURAL

Autores: Ramiro Palacios y Ángel González

Edita: Autoedición. 2013

154 páginas 14 € versión impresa /
4,60 € versión digital

La finalidad de esta publicación es promover la reflexión sobre la vida en el campo, y para ello muestra la diversidad del mundo rural y da las pautas para facilitar los comienzos a las personas que deciden instalarse en este espacio o que ya vivan en él. De partida, intentan eliminar estereotipos, hacer y servir de guía, analizar la realidad del ámbito rural y saber entender a la naturaleza y la forma de relacionarse con el medio.

Se exponen también las posibles formas de habitar el campo, cómo ganarse la vida cultivando, qué servicios turísticos ofrecer, porqué emprender una actividad, reflexionar sobre el origen del despoblamiento rural, el potencial de los pueblos abandonados y hasta una guía útil de recursos para sobrevivir en el campo. Además, se incide en la importancia de la riqueza natural de los entornos rurales.

Hay edición en papel y en digital, y se ilustra con imágenes del entorno rural de La Rioja. Se pueden encontrar varias anécdotas e historias muy estimulantes, ricas y reales, que fluyen entre capítulo y capítulo.

Los autores viven en dos pueblos de La Rioja Baja y desde allí muestran al lector en qué consiste la vida rural actual y el potencial del que se dispone, y aportan consejos prácticos para aquellos que no saben por dónde empezar. Ramiro Palacios vive permanentemente en un pueblo desde hace varios años y Ángel González abandonó la ciudad hace siete para volver al pueblo del que salió su padre.



DISEÑO DE SISTEMAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE PAGOS POR SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS

Autores: Pablo Martínez de Anguita y Pablo Flores Velásquez

Edita: ONG CESAL. 2014

239 páginas / Publicación digital gratuita

“La autoridad debe resolver los asuntos en las instancias más cercanas a los interesados, como queda recogido en el tratado de la Unión Europea”. Con esta máxima se defiende en el libro el principio de subsidiariedad. **En este caso la responsabilidad de conservar la naturaleza es de todos, pero los que pueden hacer un cambio en el territorio de forma eficaz son las personas que lo habitan y lo mantienen.** Por ello, cuando se habla de subsidiariedad ambiental se nombran los pagos por servicios de los ecosistemas, por los servicios ambientales (PSA). Los PSA ofrecen la posibilidad a quien presta su dedicación y tiempo al entorno rural de sentirse recompensados por la sociedad.

Recorre la perspectiva ecológica y económica de los servicios de los ecosistemas, el capital natural, los incentivos para la conservación, las herramientas para establecer los pagos y las tipologías de estos servicios; analiza el alcance de las políticas públicas y de los mecanismos del modelo español; y también dedica una parte a explicar el funcionamiento de los sistemas internacionales y ejemplifica algunos casos: biocomercio, pagos por deforestación evitada, etcétera.

Pablo Martínez de Anguita y Pablo Flores son profesores de la Universidad Rey Juan Carlos y en la edición de la publicación han colaborado la ONG dedicada a la cooperación internacional CESAL y la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura,
Alimentación y Medio Ambiente,
Dirección General de Desarrollo
Rural y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la
Administración General del Estado:
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora Adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
Antonio Flores Lorenzo
Rafael Gómez del Álamo
José Joaquín Rodríguez Chaparro
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico
Joaquín Fernández
Anna Martínez
José Zacarías Abril Hurtado
Remedios Carrasco Sánchez
Tomasa Arce Bernardo

Maquetación:

María Calvar

Fotografías: Ministerio de
Agricultura, Alimentación y Medio
Ambiente y autores

Foto portada:

"Detalle hojas de olmo".
Autora: Susana Domínguez Lerena.

NIPO línea: : 280-14-074-3

Administración:

S.G. Modernización de
Explotaciones.
Red Rural Nacional.
Gran Vía de San Francisco, 4-6.
Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable
de los artículos firmados ni
comparte necesariamente la
opinión de los colaboradores.
Se limita a ofrecer sus páginas con
respeto a la libertad de expresión.
La información recogida en esta
revista puede ser usada en parte o
en su integridad citando la fuente.

AGENDA

ECO-SÍ 2014

FIRA DE LA SOSTENIBILITAT A GIRONA

Organiza: Fira de Girona
Girona
30 de mayo al 1 de junio de 2014
972 419 100
972 208 974
info@firagirona.com
www.firagirona.com

BIOTERRA 2014

FERIA EUROPEA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS, BIOCONSTRUCCIÓN, ENERGÍAS RENOVABLES Y CONSUMO RESPONSABLE

Organiza: Ficoba
Irún. Guipúzcoa
6 al 8 de junio de 2014
943 667 788
ficoba@ficoba.org
<http://bioterra.ficoba.org>

IX EDICIÓN DE LA FERIA DE MUESTRAS COMARCAL

Entrega IX Edición Premios al Desarrollo
Rural Macario Asenjo Ponce
Organiza: Fundación Macario Asenjo
Ponce
Campo de San Pedro. Segovia
7 y 8 de junio
921 556 471
info@fundacionmacario.org
www.fundacionmacario.org

ENVIFOOD MEETING POINT 2014

Organiza: Federación Española de
Industrias de la Alimentación y Bebidas y
Feria de Madrid (Ifema)
Madrid
11 al 13 de junio de 2014
917 22 58 04
913 882 729
envifood@ifema.es
envifood@fiab.es
www.ifema.es

SRR 2014

FERIA INTERNACIONAL DE LA RECUPERACIÓN Y EL RECICLADO

Organiza: Ifema
Madrid
11 al 13 de junio de 2014
917 225 092
917 225 804
srr@ifema.es
www.ifema.es/srr

SEMANA VERDE 2014

37ª FERIA INTERNACIONAL SEMANA VERDE DE GALICIA

Organiza: Feria de Galicia
Silleda. Pontevedra
12 al 15 de junio de 2014
986 577 000
semanaverde@feiragalicia.com
info@feiragalicia.com
<http://semanaverde.es>

CURSO DINAMIZACIÓN DE ENTORNOS RURALES A TRAVÉS DEL AUDIOVISUAL

Universidad Internacional de Andalucía
Baeza. Jaén
Del 12 al 28 de junio de 2014
Matrícula hasta el 9 de junio
953 742 775
baeza@unia.es
www.unia.es

FORO INTERNACIONAL RENISLA 2014 THE RENEWABLE ENERGY ISLANDS

Organiza: Cabildo de El Hierro
El Hierro. Islas Canarias
25 al 27 de junio de 2014
c.marin@unescocan.org
macosta@el-hierro.org
www.unescocan.org/pdf/RENISLA2014flyereng.pdf

GALIFOREST 2014

Organiza: Feria Internacional de Galicia
Boqueixón. Santiago de Compostela. A
Coruña
26 al 28 de junio de 2014
986 577 000
986 580 865
galiforest@feriagalicia.com
www.galiforest.com

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL

ANDALUCÍA SE MUEVE POR LAS VÍAS VERDES

Organiza: Fundación de los Ferrocarriles
Españoles (FFE)
Hasta el 30 de junio de 2014
911 511 057
911 511 065
prensavv@ffe.es
viasverdes@ffe.es
www.viasverdes.com

INTERFORST 2014

XII FERIA INTERNACIONAL DE SILVICULTURA Y TECNOLOGÍA FORESTAL

Organiza: Messe München GmbH
Munich. Alemania
16 al 20 de julio de 2014
(+49) 89 949 11548
(+49) 89 949 11549
info@interforst.com
www.interforst.de

SANA 2014

Organiza: Feria de Bolonia
Bolonia. Italia
6 al 9 de septiembre de 2014
(+39) 051 282 111
(+39) 051 637 4004
sana@bolognafiere.it
www.sana.it



Aviso legal: los contenidos de esta publicación
podrán ser reutilizados, citando la fuente y la
fecha en su caso, de la última actualización.

REFORMA DE LA **POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN 2014-2020**
UN **SÍ** PARA NUESTRA AGRICULTURA Y NUESTRO CAMPO

UN **SÍ**

a **7 años de estabilidad**
para las **familias** de
agricultores y ganaderos.

a los **agricultores**
activos y a las
explotaciones con
actividad.

a una ayuda de
47.000 millones de €.

a ofrecer oportunidades
a los **jóvenes** agricultores
y ganaderos.

a **apoyar a los sectores**
agrarios con riesgo de
abandono.

UN **SÍ** PARA TODOS NOSOTROS.

Más información en www.magrama.es



RED
RURAL
..... NACIONAL