

19

“Las mujeres juegan un papel esencial para la revitalización del medio rural”.
Miguel Arias Cañete

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE

Publicación de la Red Rural Nacional



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

¿QUIERES PLANTAR 10 MILLONES DE ÁRBOLES?

Con las donaciones de empresas y particulares vamos a plantar diez millones de árboles.

Colabora y, además de contribuir a frenar el cambio climático, podrás beneficiarte de las máximas deducciones fiscales que permite la ley.

Contacta con nosotros y planta, tú también, diez millones de árboles.

www.elarbolesvida.com



General Lacy, 42
28045 Madrid
Tel. 91 44 77 598
info@elarbolesvida.com

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DEL DESARROLLO RURAL


Estamos asistiendo a una gran expansión de los avances tecnológicos puestos al servicio del desarrollo rural. Cada vez hay más proyectos centrados en aplicar técnicas de última generación destinadas al ahorro de agua y energía, a incrementar la calidad de los productos agroalimentarios y a la preservación y difusión de los recursos naturales y culturales de nuestro país.

Desarrollo Rural y Sostenible refleja esta irrupción tecnológica en sus secciones, y especialmente en la de *Innovación*, que en este número se dedica a un proyecto de la Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España (COSE) para que los ciudadanos conozcan e interactúen con nuestra riqueza natural y contribuyan a su mantenimiento. También aparecen iniciativas de investigación práctica en *Noticias*, al exponer el trabajo que WWF y Coca-Cola realizan en la zona del Parque Nacional de Las Tablas de Daimiel (Ciudad Real) para que los regantes ahorren agua o el sistema impulsado por la Fundación Global Nature para que los agricultores puedan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

La innovación está presente también en la sección *Hablando en Femenino*, que recoge los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2013. Este año las galardonadas proceden de La Rioja, Palencia y Murcia.

Al mismo tiempo, no queremos olvidar nuestras tradiciones y nuestra historia. En la entrevista, el folclorista Eliseo Parra nos habla de la música como elemento esencial de la cultura de los pueblos, y en la sección *Desarrollo Sostenible en Imágenes* publicamos los materiales gráficos del Instituto Nacional de Colonización, que han sido digitalizados por el MAGRAMA. Ambos temas nos ayudan a reflexionar sobre nuestro pasado y nos enseñan a valorar el presente y el futuro.

Andalucía es la comunidad autónoma que nos habla de desarrollo rural en su territorio. En los reportajes tratamos sobre la creación del Centro de Referencia de Riesgos Naturales y Montes Protectores en Canfranc (Huesca) y sobre un proyecto que reúne a catorce grupos de acción local de Galicia y Asturias para recuperar variedades de cultivo tradicionales y ponerlas en el mercado.

Por último, queremos poner a disposición de nuestros lectores un buzón de sugerencias para que puedan expresar sus criterios sobre los temas que planteamos o sobre otros asuntos que consideren interesantes. Sus opiniones nos importan y creemos que su participación nos ayudará a mejorar. redrural@magrama.es 

Summary





En rural	3
en primera persona	6
Eliseo Parra Músico y cantante	
la visión de...	10
Roberto Ruiz Robles Presidente de la Asociación de Ciencias Ambientales	
reportajes	
Tomate que sabe a tomate	12
El bosque protector	15
¿sabías que...	17
... más de mil personas de 50 organizaciones forman parte de la asociación Pescadores Sostenibles de Europa	
... el programa Empleaverde subvenciona decenas de actividades en el medio rural?	
hablando en femenino	18
Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2013	
innovación	20
Visitas interactivas para mejorar el territorio	
buenas prácticas	
Caminar por una red abierta y accesible	22
Emprendimiento juvenil en el medio rural extremeño	23
perfiles	24
Feagas José Luis Urquijo y Narváez. Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (Feagas)	
territorios sostenibles	26
Rosa Ríos Martínez Directora General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de Andalucía	
desarrollo sostenible en imágenes	28
El tiempo detenido: una aproximación al archivo fotográfico del Instituto Nacional de Colonización	
noticias	30
publicaciones	33
agenda	34

ELISEO PARRA

Músico y cantante

“ES UNA BUENA UNIVERSIDAD IR DE PUEBLO EN PUEBLO CONOCIENDO A LA GENTE DE TU TIERRA”

Texto: Joaquín Fernández Sánchez. Fotografías cedidas por Eliseo Parra

¿Puede enamorarse un hombre de un pandero? ¿De un pandero cuadrado, para más detalle? Eliseo Parra se enamoró perdidamente cuando lo descubrió con su amigo José Manuel Fraile en Peñaparda, un pueblo de Salamanca donde las mujeres lo tocan de un modo especial, con una baqueta. Desde entonces no lo ha soltado y ha transmitido su saber a cientos de alumnos. La habilidad percusiva (todos los panderos del mundo, cuadrados o redondos) y el peculiar timbre de su voz caracterizan a este artista, que se ha convertido en referente fundamental del folclore español, tras navegar por otras músicas en la Barcelona de los años setenta.

Al-Bedrío, Tribus hispanas, Viva quien sabe querer, De ayer a mañana y Contradicción, son algunos de los discos de Eliseo Parra. No le falta trabajo, pero ahora, en vez del grupo habitual, suele acompañarse con la guitarra. No pierde el humor, sin embargo. Hace dos años que dejó la ciudad por el campo (“Veo el Almanzor desde casa”, presume) y está convencido de que el contacto con la naturaleza nos hace mejores.

Pregunta: *Una frase que viene muy a cuento, Eliseo: “Cada idioma es una música”. ¿Hasta qué punto el folclore define la identidad de un pueblo? ¿Podrían darse en Segovia las características de la música gallega?*

Eliseo Parra: Las señas de identidad de un pueblo son muchas, entre ellas su música, que es de las más reconocibles. Yo creo que la geografía y el clima conforman nuestro carácter y esa *saudade*, esa melancolía gallega, en Castilla no existe.

P: *Supongo que también interviene el azar.*

E. P.: Hemos estudiado por qué unos instrumentos se quedan en un sitio y no en otro. Creo que

la razón fundamental es la afición de los propios habitantes de la zona. Si un instrumento se pierde es porque no ha habido interés por él. La gaita en Galicia es una seña de identidad más. Las hay también en Asturias, en Zamora, en Aragón, en Cataluña o en Mallorca, pero no es lo mismo, aunque en Asturias también ha aumentado mucho el interés. Antes se mantenían estas músicas porque no había medios de difusión y acababas cantando lo mismo que cantaban tus padres.

P: *¿Tiene la música tradicional la atención social y mediática que se merece?*

E. P.: Creo que está en uno de sus mejores momentos. La música tradicional, el folclore, como la llamamos aquí, aunque folclore es todo (la indumentaria, la comida, la casa), ha tenido gran auge a partir de la etiqueta World Music (Música del Mundo). ¿Qué música no es del mundo?, me pregunto. En mi caso, desde que salió el disco *Tribus hispanas* en 1998 no he parado de dar conciertos. Cada vez hay más grupos y más gente joven



interesada en escuchar y en aprender a tocar. Cuando llegué a Madrid en 1983 con el grupo Mosaico (guitarra, batería, sintetizador) la gente nos decía: "Iros al pueblo". El respeto de ahora no lo ha habido nunca.

P: ¿Tiene algo de irónico ese título de *Tribus hispanas*?

E. P.: Hice el disco con Javier Paxariño y Juan Alberto Arteche, de *Nuestro Pequeño Mundo*, que fue a quien se le ocu-

rió el título. Se ha dicho que ha marcado una inflexión en la recreación de la música tradicional. Supongo que será verdad.

P: *Y en 2011 Contradición (con una c). ¡Qué marcha, es casi rock!*

E. P.: Mi música suena actual, aunque notas que es antigua. Hay un largo camino hasta llegar aquí. Vengo del rock,



del jazz, de la salsa... Actué con músicos latinos cantando y tocando percusión menor. Luego estudié con Pedrito Díaz, pionero de la música caribeña en España. Un día, me acuerdo como si fuera hoy, estaba tocando en Motril y oí una voz que me decía: "Pero tú, ¿qué haces aquí?" Te lo

"Lo que más he apreciado siempre es que la gente me abriera las puertas con tanta generosidad. He grabado las voces de personas a quienes escuchaba admirado mientras pensaba que cantaban mejor que yo y no le daban importancia".

juro. No es que tocáramos mal, pero luego llegaban ellos (los latinos) y lo hacían con tal facilidad que me preguntaba si lo nuestro tenía sentido.

P: *Has tocado también con algunos cantautores en lengua catalana.*

E. P.: Toqué con Marina Rosell, con Ovidi Montllor y con María del Mar Bonet, con quien grabé en 1979 un disco de canciones tradicionales mallorquinas (*Saba de terror*) que me gustaron mucho.

P: *Y el flamenco, claro.*

E. P.: Estábamos pirados por Camarón y Paco de Lucía.

P: *¿Hasta qué punto el flamenco ha eclipsado el desarrollo de otras músicas?*

E. P.: El flamenco se ha cargado incluso la música tradicional andaluza. Siempre que canto fuera advierto: "Somos un grupo español pero no hacemos flamenco". Nos guste o no los tópicos son muy potentes. No creo que el flamenco sea una música tradicional, porque no lo canta el pueblo, sino unas cuantas familias, pero es una gran música que aparece como género en el siglo XIX como resultado de muchas influencias. He hecho experimentos cantando jotas y bulerías. Es el mismo ritmo. El flamenco viene del folclore.

P: *Tanto el flamenco como la música tradicional en general tienen unas letras extraordinarias.*

E. P.: Como esta por ejemplo: "Más temo una mala lengua / que a las manos de un verdugo, / un verdugo mata a un hombre / y una mala lengua un mundo".

P: *¿Quién las escribe?*

E. P.: No creo que el pueblo se siente en la plaza a componer. Las escriben un señor o una señora y el pueblo las hace suyas cuando le gustan. Pasa igual con la copla, la primera música urbana que se hace en España.

P: *La música tradicional española es riquísima, aunque si hubiera que buscar un denominador común quizá sería la jota.*

E. P.: Todo lo racial (¿suena bien decir racial?) gusta. Coincidiendo con una actuación nuestra en el Womex, la revista británica *Folk Roots* sacó un recopilatorio en el que incluyó una jota tradicional murciana

mía que gustó mucho. En España se baila la jota de norte a sur y de este a oeste

P: *¿Qué tienen que ver la jota murciana y la aragonesa?*

E. P.: Quizá los aragoneses tienen más tipos de jotas, pero la estructura viene a ser la misma. Lo que pasa es que, mientras en el resto de España se usa

solo para bailar, en Aragón se utiliza también para rondar y para otras cosas.

P: *La jota aragonesa es también más espectacular.*

E. P.: La jota aragonesa que conocemos es un este-reotipo casi acrobático, como de ballet ruso, pero

no es del todo real. La gente normal no baila con esa exhibición de acrobacia.

P: *Eliseo, has recorrido muchos pueblos de España tratando de recuperar sus músicas tradicionales.*

E. P.: Durante doce años he recorrido el país: Canarias, Asturias, Castilla y León... Siempre de la mano del antropólogo José Manuel Fraile Gil.

P: *¿Hay un método para hacer trabajo de campo?*

E. P.: Lo que aprendí con Fraile es que para hacer trabajo de campo hay que estar muy informado. A veces escuchas algo que te parece antiguo e igual es un anuncio de la radio. Siempre es conveniente acompañarse de alguien del pueblo para que te abran más fácilmente las puertas, aunque también hemos ido a tumba abierta y nunca hemos tenido problemas. Es una buena universidad ir de pueblo en pueblo conociendo a la gente de tu tierra.

P: *¿Recuerdas alguna anécdota?*

E. P.: Lo que más he apreciado siempre es que la gente me abriera las puertas con tanta generosidad. He grabado las voces de personas a quienes escuchaba admirado mientras pensaba que cantaban mejor que yo y no le daban importancia. Casi todos han muerto ya. Buscaba a los mayores porque sus versiones eran más auténticas, con unos melismas y unos caracoleos... El 90% de mis informantes son mujeres. Ellas son las depositarias de la música tradicional, aquí y en todo el mundo. Me acuerdo ahora de una historia que me contó Dolores Jeijo, de Val de San Lorenzo, en plena Maragatería (León). Le gustaba ir por los pueblos y un día le pilló la noche. Cuando llamó a una casa para que le dejaran


“El 90% de mis informantes son mujeres. Ellas son las depositarias de la música tradicional, aquí y en todo el mundo”

pasar la noche, oyó la voz agónica de una mujer: “Ay, la estaba esperando, vaya a llamar al señor cura”. Llegó el cura, le dio el viático y se murió.

P: *La renovación de la música tradicional española tiene dos nombres: Joaquín Díaz y Eliseo Parra.*

E. P.: Conocí a Joaquín Díaz en 1983. Somos amigos y le admiro, porque es un sabio, pero tenemos estilos muy distintos. Yo, cuando cojo una melodía, me paso días dándole

vueltas para que me diga lo que quiere. Decía Felipe Pedrell que hay que dejarse imbuir del alma de la canción, respetar la melodía, el ritmo. Luego la vas vistiendo con la guitarra, la percusión... Hasta que la canción no me dice lo

que quiere no se lo pongo. Y te lo dice. Yo hago folclore, recreo música tradicional con instrumentos actuales. Me gusta beber de las fuentes. 



ROBERTO RUIZ ROBLES

Presidente de la Asociación de Ciencias Ambientales

LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN PARTICIPATIVA EN EL DESARROLLO RURAL

La custodia del territorio y la aplicación efectiva de la Ley 45/2007 de desarrollo sostenible del medio rural son los dos ejes sobre los que se sustenta el texto de Roberto Ruiz Robles. La experiencia de la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) en el primer tema hace que la presente como una herramienta de primer orden para la conservación del patrimonio natural y cultural, incluso para recuperar y fijar población en el medio rural, y exponga cómo mejorar su implantación.

Las administraciones públicas, por distintos motivos, no están siendo capaces de alcanzar una adecuada conservación de los espacios naturales, ni de fomentar, a la vez, el desarrollo rural que necesitan los distintos territorios. Asimismo, se constata una demanda creciente de la sociedad por participar tanto en la toma de decisiones, como en la gestión directa del territorio.

Bajo esta perspectiva, la custodia del territorio es una de las herramientas disponibles que pueden responder eficientemente a estas nuevas demandas y que permite apoyar la labor de la Administración ahí donde no llega, recuperando y fijando población, fomentando una gestión participativa, inclusiva, adaptativa, dinámica y colaborativa. Para ello, distintos actores, aportando

cada uno sus valores y recursos, establecen acuerdos voluntarios mediante distintos mecanismos para gestionar un determinado entorno, conservando su patrimonio cultural y ambiental.

Entre otros aspectos, el acceso a una información de calidad, clara, objetiva y precisa está siendo fundamental en el despliegue de la custodia del territorio, y para ello la utilización de las nuevas tecnologías resulta de gran utilidad para conectar a ciudadanos, profesionales y empresas del mundo rural.

Roberto Ruiz Robles es licenciado en Ciencias Ambientales y presidente de ACA, además ha trabajado como técnico de medio ambiente y desarrollo rural en distintas empresas y organizaciones. ACA se fundó en 1997 y desde entonces trabaja para el estudio y la resolución de problemas sociales y ambientales. Con los años se ha convertido en un punto de encuentro entre científicos, técnicos y profesionales provenientes de diferentes disciplinas. Esta vocación interdisciplinar le ha permitido ser un agente catalizador de iniciativas entre los diferentes sectores de la sociedad, fomentando la información, la educación y la participación ciudadana en actividades que persiguen un desarrollo sostenible.



Etiqueta energética
Preparados para la llegada de la etiqueta
energética a nuestros edificios

En ACA se ha comenzado a aplicar recientemente este nuevo enfoque, que se ha traducido en la participación activa, junto a otras instituciones y organizaciones, en las dos redes supra-autonómicas de custodia del territorio existentes en nuestro país: la Red Transcantábrica de Custodia del Territorio y la Red de Custodia del Territorio de Madrid y Castilla-La Mancha.

Por otro lado, ACA participa en el marco de las actuaciones de custodia del territorio del LIFE+ Urogallo Cantábrico para que, más allá del manejo y mejora del hábitat, se involucre activamente a la población en la conservación de la especie mediante la aplicación de medidas y conocimientos empíricos tradicionales. También desarrollamos otros acuerdos de custodia del territorio en Asturias, Madrid y Castilla-La Mancha, además del proyecto Río Henares, que tiene como objeto involucrar a la población, a organizaciones y a empresas en una custodia fluvial.

ESCASA INFORMACIÓN

Para que la custodia del territorio pueda tener un amplio desarrollo es necesario, entre otros aspectos, que se conozca y se promueva por todos los sectores, incluidas las administraciones públicas. Si bien a nivel de la Administración General del Estado, a través de la Fundación Biodiversidad, existe una apuesta reseñable, a nivel autonómico, donde residen las mayores competencias ambientales, aún no hay avances significativos.

Esto se pudo constatar en el *Segundo estudio sobre la calidad de la información ambiental autonómica en la red*, que ACA publicó en junio de 2012, donde se comprobó cómo la custodia del territorio era uno de los elementos sobre los que menos se informaba a los ciudadanos en materia ambiental. De los aspectos analizados, ninguna administración autonómica obtuvo la máxima puntuación, y de las 17 sólo 5



Proyecto Urogallo en el Parque Natural de Redes (Asturias)
Fuente: Oscar Prada Campaña

poseían algo de información: Castilla y León, Cataluña, Murcia, País Vasco y Valencia.

Sin duda, las nuevas tecnologías han revolucionado ese acceso a la información. Conscientes de ello, desde hace varios años ACA dedica gran parte de su actividad a profundizar en su aplicación en el medio rural y en el binomio redes sociales y medio ambiente. Junto a la Fundación Conama coordina un grupo de trabajo en el que participan actores de los sectores del medio ambiente y desarrollo rural que más destacan por su uso de las redes sociales. Igualmente, se trabaja en formar en el 2.0 a otros profesionales o empresas del sector y en gestionar y asesorar en el mejor uso de sus redes.

“Para que la custodia del territorio pueda tener un amplio desarrollo es necesario, entre otros aspectos, que se conozca y se promueva por todos los sectores, incluidas las administraciones públicas”

Por otro lado, la perspectiva futura del desarrollo rural en España pasa por algo tan obvio como la aplicación efectiva de la Ley 45/2007 de desarrollo sostenible del medio rural y por dar respuesta a la necesidad de una gestión cercana y participativa, centrada en preservar y restaurar las funciones ecológicas de regulación y abastecimiento, así como en recuperar y conservar los servicios culturales, hoy en pleno auge y demanda por parte de la población. Esto redundará, claramente, en el desarrollo sostenible del medio rural y dará a su vez respuesta a estas nuevas demandas sociales.

Otras cuestiones de futuro que se plantean desde ACA son un fomento de la participación de las entidades de custodia del territorio en la aplicación de las medidas compensatorias, posiblemente a través de un adecuado desarrollo de los bancos de conservación o hábitats; una reforma de la ley de mecenazgo, de herramientas fiscales y de incentivos que faciliten los acuerdos de custodia; y en general, una mejor coordinación entre administraciones y las entidades de custodia. **R**

Proyecto de cooperación *Nuevos Horizontes* **TOMATE QUE SABE A TOMATE**

Texto: Javier Rico. Fotografías: *Nuevos Horizontes*

Algo tan sencillo como lo enunciado en el titular se ha conseguido con *Nuevos Horizontes*. La recuperación de la variedad de tomate negro de Santiago, y con ella su sabor y su cultivo ancestral, es uno de los logros del proyecto. Hoy en día está presente en los lineales de cadenas de supermercados de Galicia y tiene detrás una remuneración justa para sus productores y un importante marchamo de desarrollo rural, señas de identidad de una iniciativa que ha contado con la recuperación y producción de más de treinta variedades de frutas y hortalizas.

Los tomates no saben a tomates ni la zanahorias a zanahorias. La uniformidad en la producción y consumo de frutas y hortalizas provoca la pérdida paulatina de numerosas variedades de cultivos. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), gran parte de la población mundial se alimenta con apenas 150 especies cultivadas y se pierden miles de variedades todos los años, la mayoría en países en desarrollo. En países en desarrollo y en uno de los lugares más vulnerables del mundo más rico: las zonas rurales con riesgo de despoblación.

El subtítulo de *Nuevos Horizontes* centra enseguida un objetivo que mira hacia la corrección de esta pérdida

de biodiversidad cultivada: “Impulsar iniciativas de empleo a través de la puesta en valor de tierras agrarias mediante la recuperación del patrimonio genético vegetal y el fomento de nuevas producciones demandadas por los mercados”. En este proyecto de cooperación interterritorial han trabajado catorce grupos de acción local repartidos entre Galicia (doce) y Asturias (dos) coordinados por la Asociación de Desenvolvemento Comarca de Ordes (Asdecomor) de A Coruña. La



iniciativa ha contado con una subvención de 445.666 euros del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el FEADER.

El tomate negro de Santiago no ha estado solo en este proceso de recuperación de variedades de cultivos tradicionales y autóctonos, a los que se les han unido otros nuevos con posibilidades de comercialización. Al menos 35 cultivos han pasado por las manos y las tierras de *Nuevos Horizontes*, entre los que hay diez variedades de manzana, siete de pimiento, tres de cebolla y dos de trigo. Sin embargo, Domingo Lojo, gerente de Asdecomor, no duda en catalogar de “buque insignia” a dicha variedad de tomate, en especial por los logros que lleva asociados: “El producto llega a los lineales de los supermercados a través de la sociedad cooperativa de Santa María De O Val de Narón (A Coruña), que a su vez se abastece con la producción de agricultores con los que hemos trabajado”.

También en A Coruña, la Asociación de Mulleres e Familias de Anxeriz A Ponderosa ha conseguido distribuir en los mercados variedades de grelos en colaboración con la Asociación Galega de Cooperativas Agrarias; y en otros puntos de la provincia ha sido la patata fina de Carballo la que ha entrado en mercados cortos de comercialización.

NUEVOS PRODUCTOS Y NUEVOS MERCADOS

Desde Asdecomor abrieron también el foco hacia otro tipo de cultivos que, como el lúpulo, physalis (fruta exótica), trigo kamut, trigo sarraceno, arándano, kiwi, espelta y quinoa, eran novedosos en muchos territorios, pero que “han demostrado tener un especial interés económico debido a las posibilidades que ofrecen los mercados especializados y a la demanda ya existente en la actualidad”, puntualizan desde la asociación.

Los problemas –y sus causas– que motivaron la puesta en marcha de *Nuevos Horizontes* estaban detectados y no distan mucho de aquellos que impulsan iniciativas similares para solucionarlos: abandono de tierras con vocación agraria, caída de precios agrarios y ganaderos e incremento del coste de insumos. “Se vislumbró la necesidad de actuar profundamente en busca de una introducción de cultivos complementarios que puedan ayudar a incrementar las rentas de las personas dedicadas a la agricultura y ganadería, por la vía de la diversificación”. He aquí la solución que movió a *Nuevos Horizontes*.

Un primer análisis detectó que diversas producciones tradicionales (trigo, repollo, grelos, cerezo, nogal, castaño, manzana, trufa, olivo, mimbre, etc.) han demostrado una mejor adaptación a cada territorio que se traduce en una menor demanda de insumos y de recursos agotables (fitosanitarios, agua, fertilizantes, etc.), además de encontrar nichos de mercados, pequeños pero incipientes.



Reunión de asesoramiento a productores interesados en el proyecto.

Tras casi cuatro años de proyecto, sus coordinadores citan algunos de los objetivos logrados en el apartado agronómico: definición de parámetros de producción (técnicas de cultivo) y estructurales (marcos de plantación, parcelas) para los cultivos; identificación de tierras agrarias ociosas (en colaboración con bancos de tierras públicos) susceptibles para la puesta en marcha de las parcelas demostrativas; y conocimiento del comportamiento de los cultivos en campo para animar a su producción.

Todos los grupos participantes también han sido partícipes de los logros conseguidos en campos de índole más social y económico: dar a conocer a consumidores, restauración local, grupos de consumo responsable y técnicos los productos obtenidos; capacitación de demandantes de empleo, puesta en contacto con los cultivos experimentales y apoyo de pequeñas iniciativas emprendedoras; y traslado al mercado de las variedades locales testadas. En el terreno de la difusión y la colaboración, el proyecto se ha dado a conocer mediante cientos de actividades a los agentes implicados y a la sociedad en general y se han establecido acuerdos para su ejecución con centros de investigación agraria y de formación agroforestal, bancos de germoplasma y entidades de inclusión social y de agricultores, ganaderos, etcétera.


COCINEROS CON LISTAS DE PRODUCTOS

Pilar esencial ha sido la identificación de esas 35 variedades de cultivos sobre las que han trabajado los catorce grupos participantes. Solo Asdecomor ha llevado a cabo 138 actividades que van desde las jornadas y reuniones de presentación del proyecto a la recogida de material fitogenético de patata fina de Carballo para la puesta en marcha de parcelas experimentales en Xornes (Ponteceso, A Coruña) y la participación en ferias de productos agroalimentarios con degustaciones de los cultivados en esas parcelas.

“En las degustaciones, tanto cocineros como público en general nos mostraban la necesidad de apostar por este tipo de productos, ya que garantizan una calidad superior a lo que hay ahora en el mercado”, explica Domingo Lojo. Estaba claro, entre otros, había tomates que sabían a tomates. Son los propios cocineros los que demandaron al proyecto un listado de productores que ahora les surten con alimentos de temporada.

Otro ejemplo de participación son las 84 actividades que ha realizado la Asociación Terras de Lugo, entre las que destacan reuniones de coordinación e identificación de líneas de colaboración con los representantes

de la Asociación Galega de Custodia do Territorio y visitas a productores para emprender actuaciones y seguimiento técnico de parcelas demostrativas de, entre otros cultivos, pimiento de Mougán.

Los grupos de Asturias también se han mostrado activos. El Ceder Navia-Porcía realizó 47 acciones, entre las que destacan los acuerdos de colaboración con sociedades cooperativas para el fomento del cultivo de arándanos y kiwis. Por su parte, el grupo de desarrollo rural Bajo Nalón (93 acciones) también realizó varios estudios técnicos y puesta en marcha de parcelas demostrativas con ambos cultivos. “Gracias a este trabajo se ha conseguido que varios agricultores vendan dentro de canales alternativos y se fomente el empleo y el desarrollo rural en las zonas de procedencia”, resume Domingo Lojo. 

Exposición de productos derivados de *Nuevos Horizontes*, parcela experimental con pimientos de Couto y cosecha de grelos.



GRUPOS DE DESARROLLO RURAL IMPLICADOS

Centro de Desarrollo Rural Navia-Porcía (Asturias)
Grupo de Desenvolvemento Rural Costa da Morte (A Coruña)
Asociación Euroeume (A Coruña)
Grupo de Desarrollo Rural del Bajo Nalón (Asturias)
Monteval o Grupo de Desenvolvemento Rural da Comarca de Verín (Ourense)
Asociación Terras de Lugo
Asociación de Desenvolvemento Comarca de Ordes (A Coruña)
Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas Betanzos (A Coruña)
Asociación de Desenvolvemento Rural Ancares-Courel (Lugo)
Asociación de Desenvolvemento Rural Terras do Deza (Pontevedra)
Asociación para o Desenvolvemento da Comarca de Bergantiños (A Coruña)
Asociación Costa Noroeste (A Coruña)
Grupo de Desenvolvemento Rural O Salnés (Pontevedra)
Grupo de Desenvolvemento Rural da Limia (Ourense)

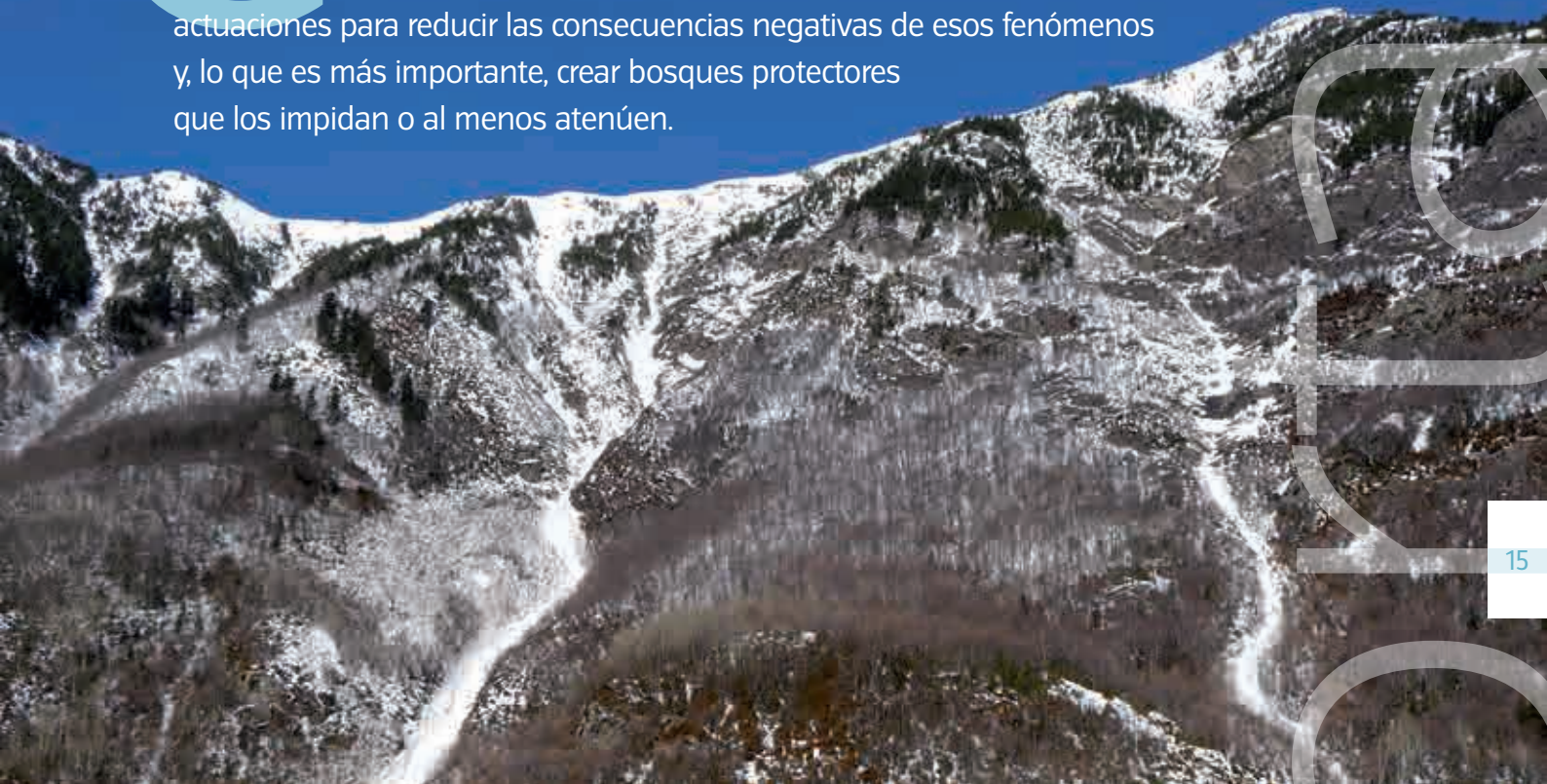


Proyecto piloto *A Lurte*

EL BOSQUE PROTECTOR

Javier Rico

Cáidas de rocas, deslizamientos de tierra, aludes de nieve y avenidas torrenciales de agua son algunos de los riesgos asociados a áreas de alta montaña que afectan a personas y al paisaje. Con el punto de partida situado en Canfranc (Huesca), el proyecto piloto *A Lurte* ha permitido relanzar el centro del mismo nombre y afianzar y profesionalizar actuaciones para reducir las consecuencias negativas de esos fenómenos y, lo que es más importante, crear bosques protectores que los impidan o al menos atenúen.



15

“Numerosas actividades de dinamización socioeconómica y servicios están amenazadas por riesgos naturales de montaña que condicionan significativamente la vida de sus vecinos y visitantes”. Este diagnóstico de partida referido a Canfranc podría servir para numerosas poblaciones situadas en la alta montaña de las cordilleras españolas, pero es en esta localidad oscense en la que se levanta un centro pionero en la sensibilización y difusión de los riesgos de estos parajes y en la manera de evitarlos o minimizar su impacto.

La consolidación de un centro de referencia de los riesgos naturales y de los montes protectores de alta montaña fue el objetivo primordial del proyecto piloto *A Lurte* (el alud, en aragonés), liderado por la asociación Sargantana, dedicada a impulsar iniciativas de desarrollo rural principalmente vinculadas al ocio y la educación ambiental. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y el FEADER contribuyeron con una subvención de 300.000 euros a relanzar la labor de un centro que se puso en marcha gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Canfranc.

Víctor López, director del proyecto y del centro, relata algunos de los logros conseguidos gracias a este impulso: “Nos permitió trabajar codo con codo con numerosos técnicos, colectivos y otras personas implicadas en la seguridad en la montaña (Protección Civil, estaciones de esquí, Guardia Civil...) que nos han facilitado el desarrollo posterior de nuevos proyectos de formación y divulgación”. Dos ejemplos son, por un lado, el reconocimiento de una nueva cualificación profesional (técnico de balizamiento y socorrismo en pistas) y la capacidad para ofrecer los primeros cursos de formación en este



Interior del centro A Lurte y visita educativa a un ejemplo de bosque protector en Canfranc.

campo que tienen lugar en España; y, por otro, el convenio firmado con el centro regional en Aragón de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet), especializado en la información sobre avalanchas en todo el Estado, para facilitarles herramientas e información desde A Lurte.

La dotación de estos elementos informativos y otros expositivos permiten al centro escenificar el antes y el después de actuaciones en la evitación de riesgos en la montaña y poner en valor la figura del bosque protector. Durante el proyecto, colegios, centros de la tercera edad y ciudadanos en general han realizado visitas divulgativas donde se tenían a primera vista los muros de contención construidos en barrancos y se enseñaban fotografías antiguas para posteriormente compararlas *in situ* con paisajes que reflejan el crecimiento del bosque y cómo ha influido en la protección del pueblo.

EL BOSQUE, ALIADO

En la memoria final del proyecto afirman que, al darle valor al bosque como mecanismo de protección, “hemos conseguido que se valore más positivamente este elemento tan común en el paisaje de montaña y por lo tanto los habitantes están más concienciados”.

En total, más de un millar de personas de seis comunidades autónomas accedieron a las acciones de divulgación: alumnos y profesores, técnicos y profesionales de la alta montaña y concejales, alcaldes y/o técnicos de administraciones locales, regionales y estatales.

En paralelo a esta labor de difusión Sargantana emprendió un estudio para diagnosticar el estado actual de los montes protectores y activos frente a riesgos naturales. El objetivo era establecer unas bases para su gestión frente a esos peligros y localizar los existentes en España. Para empezar, consideran que un monte es protector cuando defiende un núcleo habitado frente a caída de bloques, aludes, deslizamientos superficiales y avenidas torrenciales. A partir de esta premisa se orienta la gestión forestal, se determina la ubicación de los montes y se establecen actuaciones prioritarias, trabajos que culminaron con la elaboración de un modelo metodológico.

El estudio tuvo su continuidad en la celebración de un congreso sobre bosques protectores y riesgos naturales y su vinculación con un centro de referencia pirenaico que, como se explica en la

memoria final del proyecto, sea “motor, recopilador de datos, aportador de soluciones y generador de servicios y alternativas prácticas para garantizar, perennizar y gestionar los bosques protectores como garantes de la seguridad de las poblaciones de montaña”.

La experiencia de técnicos y científicos extranjeros que han trabajado en este campo en los Pirineos y en los Alpes y la visita a centros alpinos han reforzado el carácter educativo del proyecto.

Gracias a esta labor, el centro se ha convertido, en materia de riesgos naturales y montes protectores, en aglutinador de buenas prácticas, depositario de documentación y lugar de formación e información, asistencia técnica y desarrollo y uso de nuevas tecnologías. “Toda esta experiencia nos ha servido para que, aparte del convenio con Aemet, tengamos otros en ciernes con el Ministerio de Fomento sobre seguridad en carreteras de montaña, la Unidad Militar de Emergencias y el Grupo de Rescate de Montaña de la Guardia Civil y futuros proyectos europeos con socios de Suiza, Italia y Francia”, añade Víctor López.

También hay que tener en cuenta que, según reflejan en la memoria, “por el carácter integrador y global del proyecto, los beneficios y las conclusiones de éste son extrapolables y transferibles a otras áreas montañosas de la geografía española”.

Más información: www.lurte.es **R**

... MÁS DE MIL PERSONAS DE 50 ORGANIZACIONES FORMAN PARTE DE LA ASOCIACIÓN PESCADORES SOSTENIBLES DE EUROPA?

Tiene solo unas semanas de vida y nació en Santiago de Compostela (A Coruña), concretamente el 24 de noviembre de 2013. Se trata de la primera asociación de ámbito europeo que agrupa a pescadores artesanales. Su nombre: Pescadores Sostenibles de Europa, en castellano, o Low Impact Fishers of Europe, en inglés, y con las siglas LIFE.

Aunque tanto en España (Asociación de Armadores de Artes Menores de Cataluña) como a escala regional (Plataforma Mediterránea de Pescadores Artesanales, MedArtNet) existen asociaciones con una filosofía similar, faltaba una agrupación que aglutinara a los pescadores artesanales del continente, con independencia del mar en el que faenen. De momento pertenecen a LIFE mil pescadores de 50 organizaciones de Grecia, Francia, España, Croacia, Reino Unido, Holanda, Polonia y Alemania.

Según sus impulsores, LIFE nace con el objetivo de representar, apoyar, desarrollar y defender la pesca en aguas costeras. Todos sus miembros cumplen el requisito de pescar de una manera responsable, sin causar daños en el medio ambiente marino, utilizan métodos de pesca selectivos y evitan capturar especies por debajo del tamaño legalmente permitido.

... EL PROGRAMA EMPLEAVERDE SUBVENCIONA DECENAS DE ACTIVIDADES EN EL MEDIO RURAL?

Impulso a la producción de corcho en dehesas, ecoturismo en reservas de la biosfera, eficiencia energética en cultivos, certificación forestal, fomento de la trashumancia, aprovechamiento energético de la biomasa, reducción de emisiones de CO₂ en bodegas y viñedos... Desde que la Fundación Biodiversidad, dependiente del MAGRAMA, pusiera en marcha en 2008 el programa Empleaverde, decenas de emprendedores y de empresas de entornos rurales se han beneficiado de la línea de ayudas asociadas a la misma.

En la actualidad está abierto hasta el 20 de enero el plazo de presentación de proyectos al programa en su edición de 2014. El objetivo de Empleaverde, cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo 2007-2013, es impulsar el potencial de los temas ambientales y de sostenibilidad para generar puestos de trabajo y crear y consolidar empresas verdes, prestando especial atención a los jóvenes menores de 30 años.

La Fundación Biodiversidad ayuda en la realización de los proyectos seleccionados con una inversión superior a los 3,1 millones de euros. El importe mínimo de los proyectos será de 40.000 euros y el máximo de 150.000 euros.

Además de iniciativas con jóvenes menores de 30 años, se priorizan otras que cuentan con colectivos desfavorecidos como mujeres, personas con discapacidad, inmigrantes, mayores de 45 años y trabajadores de baja cualificación.

Más información: <http://www.fundacion-biodiversidad.es/inicio/emplea-verde/> 

PROYECTOS DE MUJERES INNOVADORAS PARA DINAMIZAR Y VERTEBRAR LA SOCIEDAD RURAL

Texto: Anna Martínez. Fotografías: MAGRAMA

En el medio rural las mujeres dinamizan, vertebran y humanizan los pueblos. Para destacar los proyectos más originales y exitosos, el pasado 15 de octubre se entregaron los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2013. Los galardonados fueron tres proyectos que potencian el papel de la mujer y, al mismo tiempo, apuestan por las actividades destinadas a conservar el territorio y a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes: *Riojania* de La Rioja, *Con mucho gusto* de Palencia y *Desarrollo para la sostenibilidad, rentabilidad y durabilidad* de Murcia.

De izquierda a derecha: Begoña Nieto, directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal; representante del proyecto *Con Mucho Gusto* de Palencia; Miguel Arias Cañete, ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; representantes del proyecto *Desarrollo para la sostenibilidad, rentabilidad y durabilidad* de Murcia y de *Riojania*, de la Rioja, junto con Isabel García Tejerina, secretaria general de Agricultura y Alimentación y Carmen Plaza, directora general para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.



Desde febrero de 2010, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente entrega los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales con el objetivo de fomentar la visibilidad de las actividades que desarrollan las mujeres, dada su importancia para la fijación de la población en el territorio. La intención de estos galardones, que se conceden coincidiendo con el Día Mundial de las Mujeres Rurales, es contribuir al desarrollo sostenible del medio rural, por lo que los proyectos seleccionados se distinguen por ser iniciativas originales e innovadoras que aplican modelos de negocio basados en la gestión sostenible de los recursos rurales y en

la creación de empleo, respondiendo a las necesidades de las mujeres de estos entornos.

En la entrega de los premios, el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, señaló que la actitud innovadora de las mujeres, ejemplifica la mejor manera de desarrollar las actividades en el medio rural. “Juegan un papel esencial para la revitalización de este medio”, indicó Arias Cañete. Y continuó: “La presencia

de la mujer es necesaria en todas partes, más aún en un mundo donde, cuando faltan, cesa la vida". Para el Ministerio se trata de que esas actividades se ejerzan por hombres y mujeres asentados en el territorio. "Queremos un territorio activo, pero ocupado; productivo, pero humanizado", subrayó el ministro.

LAS EXPERIENCIAS PREMIADAS

El primer proyecto destacado es *Riojania*, nombre que recibe la empresa responsable de desarrollarlo, situada en Munilla, dentro de la Reserva de la Biosfera de los Valles del Jubera, Leza, Cidacos y Alhama en La Rioja. Se fundó en 2012 y un año después ya está asentada dentro del sector del turismo rural brindando un alquiler íntegro de experiencias de gama alta con singularidades especiales: antigüedades, majadas rehabilitadas, spa al aire libre y jardines terapéuticos. A esto se suma la oferta de alojamiento, cultura, gastronomía, paisaje, sensaciones, divulgación de valores interculturales y compromisos solidarios y sostenibles.

Todas las actividades que realizan están comprometidas con la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas. Ejemplo de ello son las alianzas que mantiene con la Fundación Entorno y con la reserva de la biosfera. También ha contribuido a la generación de empleo, sobre todo para las mujeres, y al incremento de la calidad de vida de la población rural, lo que le han hecho merecedora del premio.

El segundo proyecto premiado, *Con mucho gusto, alimentos naturales*, de la empresa del mismo nombre, se ha puesto en marcha desde el pueblo de Canduela (Palencia). Su objetivo está centrado en favorecer la repoblación de zonas deshabitadas que albergan paisajes de alta calidad ambiental. Esta iniciativa, pilotada por tres mujeres y un hombre, está volcada en potenciar una producción ecológica que asegure criterios de sostenibilidad ambiental en todo el proceso de producción, transformación y distribución.

Desarrollan tres actividades: producción de aves de corral, elaboración de mermeladas, jaleas y salsas, y servicio de distribución de productos provenientes directamente de la huerta. La primera la llevan a cabo en El Corral de Quintanas, ubicado en Quintanas de Hormiguera, dedicado a la producción de aves de corral siguiendo la tradición campestre y de manera ecológica. En la finca se plantaron 150 manzanos de especies locales que proporcionan sombra y cobijo a los pollos y cuya producción de fruta se aprovecha para elaborar mermeladas.

El obrador de mermeladas, salsas y conservas está ubicado en Reinosa (Cantabria) y en sus instalaciones se trabaja con dos líneas de productos: mermeladas, confituras y jaleas; y salsas diversas de acompañamiento. La materia prima es de origen ecológico, procedente de pequeños campesinos de la zona, que se transforma posteriormente de forma artesanal. La tercera actividad es la huerta de autoservicio y distribución de cestas de verduras a domicilio, ubicada también en Canduela. Consiste en permitir al consumidor cosechar directamente y pagar a la salida de la finca. Tal y

Agricultura y ganadería ecológicas, elaboración artesanal, generación de empleo y rentabilidad económica y ambiental caracterizan a las iniciativas premiadas



Arriba: Miguel Arias Cañete e Isabel García Tejerina entregando el premio a la representante del proyecto *Riojania*. Abajo: los mismos dando el galardón a las representantes de *Con Mucho Gusto*.

como lo definen sus propios impulsores, es "un supermercado al aire libre".

El tercer proyecto premiado ha sido *Desarrollo por la sostenibilidad, rentabilidad y durabilidad* de Murcia, que ha puesto en marcha Dolores Díaz Gómez con el objetivo de impulsar la producción ecológica de cultivos mediterráneos (almendro y viñedo de vinificación) contando con la colaboración de mujeres rurales.

Sus comienzos datan de 2005 y fue pionero en el área geográfica al que pertenece. Se trata de una explotación diversificada y sostenible, que se especializó en el cultivo ecológico con el uso de nuevas tecnologías. La iniciativa tiene un bajo coste y alta rentabilidad, tanto económica como ambiental. La distribución de los productos se hace a través de la cooperativa agraria de la localidad de Bullas (Murcia), que comercializa a entidades locales y regionales. **R**

VISITAS INTERACTIVAS PARA MEJORAR EL TERRITORIO

UNA APLICACIÓN DIGITAL PERMITE A LOS USUARIOS REALIZAR MICROPAGOS POR LOS SERVICIOS AMBIENTALES QUE RECIBEN

Landscape es el proyecto de innovación que lleva a cabo la Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España (COSE) con una filosofía clara: “la responsabilidad de conservar la naturaleza es de todos, pero los únicos que pueden hacer un cambio en el territorio son las personas que viven en ellos”, según Patricia Gómez, gerente de la confederación. Para ello ha puesto en marcha un instrumento de difusión y comunicación con el que ponen a disposición de los usuarios un canal que permite realizar micropagos al instante por los servicios ambientales que recibe en un territorio.



La idea de *Landscape* (cuida tierras, en inglés) surgió de la fusión de la innovación tecnológica y la necesidad de poner en valor los ecosistemas. La innovación parte del trabajo de investigación sobre pago por servicios ambientales llevado a cabo en los últimos años por el profesor Pablo Martínez de Anguita de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Por otro lado la génesis se corresponde con la necesidad de encontrar fórmulas que

incrementen la viabilidad de la gestión sostenible de los ecosistemas forestales detectada por COSE, una confederación que agrupa a las asociaciones de propietarios forestales privados de las comunidades autónomas y representa al 67% de la superficie forestal española.

Un mecanismo de pago por servicios ambientales consiste en captar el valor de mercado que generan los servicios que nos suministran los espacios forestales y naturales, en este caso la belleza escénica. Estas externalidades son difíciles de poner en valor de mercado, y por tanto de revertir el beneficio generado en las asociaciones que se comprometen a su conservación. Para ello,

COSE ha creado una aplicación de descarga gratuita llamada Landscare (LC), que consiste en una guía natural del territorio a la cual se le añaden tres factores que la convierten en una aplicación para portátiles (*app*) única: opción pagos por servicios ambientales (PSA), o micropagos, realizados por los miembros de la comunidad, los viajeros o usuarios de la guía en un determinado momento mediante la plataforma; y un libro de viajes y una comunidad de empresas vinculadas a cada territorio que ofrecen información sobre ellos.

El visitante recibe información sobre la conservación del lugar y las actuaciones y proyectos que se llevan a cabo

El micropago es la novedad que más afecta a los propietarios forestales que decidan “custodiar” e interpretar sus territorios. Permite al usuario de la aplicación y/o viajero que accede a los contenidos la posibilidad de realizar los PSA a los custodios o beneficiarios de los pagos, que se definen como aquellas entidades que por el cuidado que ejercen de la naturaleza en sus territorios obtienen dichos micropagos. Éstos pueden ser entidades de custodia del territorio, propietarios forestales, asociaciones, ONG, etcétera.

Landscare ofrece al viajero información en tiempo real de los lugares que se encontrará a su paso, además de permitirle realizar los micropagos en el territorio en el momento de la visita. A su vez, el usuario puede obtener información sobre la conservación del lugar y las actuaciones y proyectos que se llevan a cabo, de forma que se sensibilice a la población sobre el valor y la necesidad de conservación de nuestro patrimonio.

DIFERENCIAS CON GUÍAS INTERACTIVAS

Para ofrecer incentivos al viajero, la aplicación permite almacenar las rutas realizadas y sus impresiones en álbumes personalizados, mostrando las curiosidades del lugar, fotos e impresiones y sensaciones que la experiencia aporta a cada individuo. Para ampliar la difusión, los contenidos se podrán compartir a través de las redes sociales con otros usuarios o bien generar el álbum de viajes en papel.

El proyecto consta de tres fases. La primera ha consistido en el desarrollo del *software*. Las siguientes incluyen la elaboración de contenidos para enriquecer y completar la experiencia del viajero y la difusión de la herramienta. Las perspectivas de futuro son desplegar el potencial de la aplicación por toda la geografía española y sostener el proyecto mediante la tercera pata, que consiste en contar con una red de comercios que dispongan en *Landscare* de un espacio en

la web geolocalizada en la *app* para colgar sus anuncios en establecimientos locales (unida a la posibilidad de recibir encargos de álbumes de viaje, vender sellos de alto valor, publicidad...) y crear espacios oficiales para instituciones, empresas, ayuntamientos y todo aquel que quiera participar en su promoción.

El presente proyecto, a diferencia de otras aplicaciones que funcionan como “guías interactivas”, aporta una gran variedad de ventajas y servicios: cobertura nacional; es económicamente sostenible mediante el modelo de ingresos a basado en la publicidad geolocalizada de empresas locales; integra la participación local de la población rural en la *app*; ofrece a los agentes locales aunar esfuerzos en un foco común y retribuirles con el beneficio económico obtenido; posibilita al viajero la contratación de servicios locales (visitas guiadas, conocimiento del medio, interpretación del entorno cultural y natural, etc...); y da visibilidad ante el resto de la sociedad a las asociaciones y entidades presentes en entornos rurales.

El presupuesto total del proyecto alcanza los 36.055 euros. La parte subvencionada por el MAGRAMA se ha destinado íntegramente al desarrollo de la herramienta informática y al arranque de la misma.

Más información en <http://www.landscare.org/blog/> 

Imágenes de la aplicación *Landscare* para dispositivos móviles.



Caminar por una red abierta y accesible

ADAPTACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LA RED DE VÍAS PECUARIAS PARA LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS

El proyecto *Descubre tus Cañadas-Adapta* fue impulsado por el órgano gestor de la Red de Vías Pecuarias de la Comunidad de Madrid con el objetivo de mejorar la accesibilidad a estos caminos a personas con algún tipo de discapacidad. Persigue el mismo objetivo de otros programas de promoción y difusión de los usos complementarios de las vías pecuarias (*Transhumad* y *Descubre tus Cañadas*): acondicionar este recurso para la difusión y disfrute entre todo tipo de ciudadanos.


En 2007 se inició la primera fase del proyecto con el objetivo de acercar a los colectivos más desfavorecidos los valores naturales y culturales que atesora la Red de Vías Pecuarias. Se diseñaron rutas específicas para cada uno de ellos (personas sordas, ciegas, con síndrome de Down, autistas, minusválidas psíquicas, con movilidad reducida, etcétera) a través de las asociaciones y organizaciones más representativas.

El siguiente paso se apoyó en diagnosticar las necesidades y demandas con el fin de mejorar la experiencia. La adaptabilidad de la red a las sillas de ruedas fue el mayor problema encontrado, y para ello se proyectó el acondicionamiento de los tramos en peores condiciones. Asimismo, el proyecto ha permitido el acercamiento de numerosos usuarios al medio rural durante los cuatro años de ejecución.

Los 4.000 km de vías pecuarias de alto valor cultural y natural que alberga la Comunidad de Madrid suponen un gran potencial para ofertar un producto atractivo y de calidad a la población. La mayor dificultad para continuar con esta iniciativa ha sido la falta de presupuesto, aunque la promoción e impulso inicial ha desembocado en que sean las asociaciones que prestan servicio a los colectivos las más implicadas. Desde el Área de Vías Pecuarias explican que “actualmente son los propios usuarios los que organizan actividades de ocio o deportivas en las vías pecuarias”.

La financiación recibida durante los años 2007 y 2008 fue de 158.000 euros, aportándose en años posteriores (2009, 2010 y 2011) pequeñas cuantías de 20.000 euros anuales.

A pesar de la merma económica se trabaja en un proyecto de obra para acondicionar un total de siete tramos y adaptarlos al tránsito de personas con movilidad reducida, que comprenden tanto el acondicionamiento del firme, como la construcción de pasos que salven obstáculos.

Más información en: <http://www.viaspecuariasdemadrid.org/> 

El proyecto ha permitido el acercamiento de numerosos usuarios al medio rural durante los cuatro años de ejecución



Emprendimiento juvenil en el medio rural extremeño

PROYECTO TERRITORIO 10 Y PREMIOS SER JOVEN Y VIVIR EN EXTREMADURA

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex) realizó de 2008 a 2012 el proyecto *Territorio 10*, que impulsó el emprendimiento empresarial juvenil en las zonas rurales de Extremadura. El proyecto, destinado a jóvenes entre 16 y 35 años, tuvo dos ediciones anuales consecutivas, que incluyeron un periodo de formación y la celebración de los premios *Ser joven y vivir en Extremadura* en reconocimiento a las mejores ideas de cada año.

La iniciativa nació a raíz del convenio de colaboración entre Redex y la antigua Consejería de los Jóvenes y el Deporte de la Junta de Extremadura, actualmente Gobierno de Extremadura.

Entre los objetivos del proyecto se incluía generar un proceso de formación y entrenamiento para jóvenes con ideas innovadoras, lograr un conjunto de proyectos preparados para su ejecución y potenciarlos, promover programas de formación, evitar la fuga de cerebros hacia zonas urbanas y posibilitar a los jóvenes establecerse en el medio rural extremeño. También se quiso reconocer e incentivar la participación a través de premios a los mejores proyectos empresariales y mejorar sus posibilidades de puesta en marcha presentando garantías de ayuda por parte de los distintos organismos.

En la primera edición de *Territorio 10* se apuntaron al plan de formación 190 jóvenes. Las ideas abarcaron un amplio abanico de sectores de negocio y se trataron temas de dinamización, habilidades personales y organizativas y planes de marketing, entre otras. Al finalizar la formación 73 alumnos tenían su plan de empresa completo. En la segunda edición hubo 89 alumnos, de

los cuales 43 terminaron la formación y cinco han hecho realidad su plan empresarial.

La segunda parte de este proyecto son los premios *Ser joven y vivir en Extremadura*, convocados en ambas ediciones. En la primera participaron un total de 40 jóvenes y los once mejores se repartieron 30.000 euros en premios. En la segunda 52 jóvenes presentaron su candidatura, de los que cinco fueron premiados, repartiéndose 17.000 euros.

Las empresas creadas al inicio siguen funcionando y otras se generaron una vez finalizado el proyecto. Para las dos ediciones se obtuvieron subvenciones de 180.000 y 150.000 euros respectivamente.

Echando la mirada atrás, y haciendo repaso de lo vivido, desde Redex señalan que *Territorio 10* logró que “antes de finalizar el plan de formación ya hubiera jóvenes que pusieron en marcha su empresa y que a la fecha de finalización del proyecto contaban con 25 personas contratadas”. Se fomentó y generó una conciencia emprendedora, facilitando los conocimientos necesarios a jóvenes para la creación de su propia empresa. **R**

Se fomentó y generó una conciencia emprendedora, facilitando los conocimientos necesarios a jóvenes para la creación de su propia empresa

Clausura de la primera edición de los premios *Ser joven y vivir en Extremadura*.



LAS RAZAS PURAS ESPAÑOLAS CREAN RIQUEZA Y MANTIENEN NUESTRA BIODIVERSIDAD Y NUESTRO MEDIO RURAL

José Luis Urquijo y Narváez, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (Feagas)

Favorecen la preservación de la biodiversidad al fomentar la conservación *in situ* de los recursos zoogenéticos, contribuyen significativamente a la viabilidad de la economía de las explotaciones ganaderas y ayudan al desarrollo del medio rural y al mantenimiento de la población en ellas. Estas son algunas de las ventajas de la cría y conservación de razas puras de ganado, algo en lo que Feagas lleva trabajando más de treinta años.

La Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (Feagas) es una organización sin ánimo de lucro que se constituyó el 15 de mayo de 1982 por las asociaciones nacionales de criadores de ganado selecto, entidades colaboradoras del entonces Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, para la llevanza y gestión de los libros genealógicos del ganado español. Organizaciones que, a partir de 1987, fueron reconocidas oficialmente como asociaciones de raza pura en la transposición al ordenamiento jurídico español de la normativa de la Unión Europea.

“La federación agrupa a 94 organizaciones de raza pura de la cabaña ganadera española, lo que significa más del 95% de las razas reconocidas por el Ministerio”

Posteriormente Feagas fue reconocida por el Ministerio, de acuerdo con la Orden Ministerial de 26 de junio de 1992, por la que se regula la representación de las organizaciones o asociaciones de raza pura ante los organismos oficiales, según resolución de la Secretaría General de Producciones y Mercados Agrarios de fecha 29 de octubre de 1992.

En la actualidad la federación agrupa a 94 organizaciones de raza pura de la cabaña ganadera española, lo que significa más del 95% de las razas reconocidas por el Ministerio.

Entre nuestros fines está la representación, gestión y defensa de los intereses propios de las asociaciones que la integran, tanto en España como en el exterior, y la colaboración con los poderes públicos en todo lo relacionado

con la genética, selección y mejora animal, libros genealógicos, sanidad, investigaciones ganaderas aplicadas, exportaciones e importaciones de animales de raza pura, concursos y exposiciones de ganado y desarrollo rural.

Otro de los cometidos es apoyar a la Administración Pública y organizaciones de criadores para el desarrollo de programas de mejora genética de las razas de fomento y otros de preservación y/o conservación de las consideradas en peligro de extinción. Feagas también realiza labores de coordinación y, en su caso, organización de los certámenes ganaderos nacionales e internacionales (concursos, exposiciones y subastas) en los que participa la ganadería española. También en el apartado de la divulgación promueve la ganadería española de raza pura con la publicación de catálogos, libros, revistas y medios audiovisuales y organiza congresos, cursos y jornadas.

La sociedad española debería saber, y no olvidar, que las razas puras españolas son una herramienta esencial para, en unos casos, mantener nuestra biodiversidad, actuando como elemento clave para la conservación activa de la misma y posibilitando la

conservación *in situ* de nuestros recursos zoogenéticos; y, en otros, para alcanzar unas elevadas cotas de producción, contribuyendo significativamente a la viabilidad de la economía de las explotaciones ganaderas.

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Asimismo, en su conjunto ayudan a desarrollar, a utilizar de forma sostenible y a conservar el medio rural y sus ecosistemas; a generar productos de calidad basados en dichas razas, muchos de ellos elaborados de forma artesanal, con características concretas, adaptadas a territorios y manejo específicos; al mantenimiento de la población en zonas rurales, evitando su desertización y la emigración a áreas urbanas; a generar riqueza y empleo,

en muchas ocasiones en zonas deprimidas, donde su peso específico es muy elevado; y a compatibilizar su mantenimiento con el sector agrícola, el turismo rural, la restauración y las tradiciones artesanales en lo que actualmente se denomina funcionalidad agraria.

Para finalizar, es necesario destacar el trabajo que han desarrollado las organizaciones de criadores en las últimas décadas dentro de este entramado, trabajo que ha sido muy importante e imprescindible debido a la caracterización de nuestras poblaciones animales, de sus propiedades productivas y sus sistemas de manejo y cría. Muchos de los logros conseguidos en materia de mejora genética hubieran sido impensables de no haber contado con el trabajo de estas organizaciones y que hoy en día son reconocidos a nivel internacional, dado que muchas de nuestras razas y su material genético son exportados a muchos países del mundo, en los que aprecian y valoran muy positivamente los avances en materia de mejora genética alcanzados en España en los últimos años. Esto es un claro ejemplo de un trabajo bien hecho por parte de todos, organizaciones de criadores y Administración Pública. **R**

De izquierda a derecha y de arriba abajo: ovejas carranzana, macho merino precoz, oveja menorquina y cabras murciano granadina. En el centro cabrita blanca andaluza.



LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL, INSTRUMENTOS EFICACES PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO

Rosa Ríos Martínez. Directora general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de Andalucía

a presidencia de la Junta de Andalucía ha propuesto a la sociedad andaluza un gran Pacto por Andalucía que identifique de manera consensuada hacia dónde debemos dirigirnos a medio plazo y que sume los esfuerzos de toda la sociedad. En esta línea camina el modelo de desarrollo rural que hemos puesto en marcha durante más de dos décadas y que se basa en políticas concertadas que definen un estilo muy concreto de hacer política y construir Andalucía sobre el territorio en cada una de sus comarcas. En la aplicación de este modelo tienen especial protagonismo los grupos de desarrollo rural.



Monte Heredia

Como refiere el Pacto por Andalucía, es necesario reforzar el enfoque territorial de todas las políticas, mejorar la articulación territorial y afianzar las estrategias singulares de desarrollo rural como un pilar fundamental para el progreso de Andalucía. Así, hemos podido comprobar que la transformación de la diversidad del mundo rural en riqueza ha constituido un activo de primer orden que ha contribuido al desarrollo sostenible.

Esta transformación se ha debido, en gran parte, a la iniciativa de personas que habitan y trabajan en nuestros pueblos y que han definido prioridades que se han plasmado en las diferentes estrategias de desarrollo comarcales.

Este modelo de gobernanza por el que se empodera y se da protagonismo a los actores territoriales ha sido una apuesta y un reto del Gobierno andaluz desde hace más de veinte años y se ha convertido en un referente para España y Europa. Y así lo demuestra la estrategia andaluza del Programa de Desarrollo Rural (PDR-A 2007-2013), que desde una perspectiva integradora mantiene como uno de sus objetivos la aplicación del enfoque LEADER de forma transversal.

Esta estrategia ha supuesto una propuesta económica importante que asciende a 328 millones de euros para la ejecución de las 52

estrategias comarcales, basadas en la interacción entre los agentes sociales y económicos de los territorios rurales y diseñadas y aplicadas por los grupos de desarrollo rural (GDR) durante el periodo 2009-2015.

Desde 2009 se ha propiciado en Andalucía la puesta en marcha de 5.367 proyectos y una creación de riqueza de 474 millones de euros que han generado y consolidado 17.206 empleos.

Los GDR han fomentado la cooperación público-privada y la cultura emprendedora local. Su trabajo se orienta a la incorporación efectiva de innovaciones en el tejido productivo



FOTOGRAFÍA CEDIDA POR LA AGENCIA PARA EL ACEITE DE OLIVA, MAGRAMA

y empresarial de nuestros ámbitos rurales, así como hacia líneas tan importantes como la puesta en valor de los recursos endógenos, la mejora del entorno económico de las empresas y la identidad comarcal. Acciones de este tipo han dado lugar a la tan ansiada, en este momento, creación de empleo como parte de un proceso de desarrollo territorial, todo ello con el convencimiento de que sin la igualdad de oportunidades para las mujeres en el mundo rural este desarrollo mejorado no será posible.

“De los 5.367 proyectos de empresas rurales puestos en marcha desde 2009 en Andalucía un porcentaje importante pertenecen a sectores emergentes, proyectos adaptados a la diversidad rural y cultural”

En esta línea es necesario resaltar los procesos de desarrollo socioeconómico que se han llevado a cabo en zonas con una importante identidad rural, derivada de la existencia de espacios naturales protegidos y bienes de alto valor patrimonial. Hablamos de la sierra de Aracena, Doñana, Los Alcornocales, la sierra de Cazorla, la Alpujarra y Sierra Nevada, entre otros.

La atención prestada a la valorización de los recursos endógenos de estos territorios y, en especial, a la integración del desarrollo económico y social en la preservación de los valores ambientales y culturales de cada zona rural ha revelado que los empleos creados son, a menudo, más competitivos por su carácter único y sus técnicas específicas, que sólo poseen las personas que han vivido en la cultura local.

El empleo en estos territorios, basado en las potencialidades propias y específicas, tiende a ubicar a la persona que trabaja en un proyecto de vida lleno de sentido, que a menudo incluye una familia y, la mayoría de las veces, es fruto del arraigo que se tiene al territorio de origen.

COOPERACIÓN Y ENFOQUE INTEGRADO

De los 5.367 proyectos de empresas rurales puestos en marcha desde 2009 en Andalucía un porcentaje importante pertenecen a sectores emergentes, proyectos adaptados a la diversidad rural y cultural que han resultado ser muy eficaces para resolver los problemas locales de falta de empleo a partir de las potencialidades locales del territorio.

Para ello también la cooperación y el enfoque integrado han sido ejes fundamentales y señas de identidad de nuestro modelo de desarrollo rural, destacando, tal y como establece la propia Comisión Europea, que “LEADER debe continuar en el futuro y su aplicación debe seguir siendo obligatoria para todos los programas de desarrollo rural”. Por ello, creo que debemos alegrarnos por la apuesta decidida de la Unión Europea, que, por supuesto, es compartida por este Gobierno andaluz. **R**

EL TIEMPO DETENIDO: UNA APROXIMACIÓN AL ARCHIVO FOTOGRÁFICO DEL INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZACION

El Ministerio de Agricultura alberga un patrimonio documental fotográfico y cinematográfico procedente de distintos organismos, que es especialmente valioso en nuestra actual sociedad de la imagen. En el contexto de la plataforma del conocimiento para el medio rural y pesquero, iniciada en 2006, se ha desarrollado desde la Secretaría General Técnica un proyecto de digitalización, documentación y puesta en valor de estos materiales, procurando facilitar su reutilización.

El Centro de Publicaciones del MAGRAMA acaba de editar el libro *Imagen y memoria: fondos del archivo fotográfico del Instituto Nacional de Colonización: 1939-1973*, de Eduardo Delgado Orusco, que contiene una muestra representativa del fondo fotográfico del INC. El organismo se creó en 1939 como instrumento de la nueva política agraria franquista, dependiente del Ministerio de Agricultura. La estrategia política del "Nuevo Estado" sustituye la redistribución de la tierra (objetivo de la Segunda República) por una política de colonización basada en la transformación del medio rural (introducción del regadío y aumento de la productividad) para asentar en pueblos de colonización un campesinado autosuficiente. Esta política del franquismo tuvo, con sus luces y sus sombras,

una incidencia social, económica, agronómica y paisajística innegable.

Entre la comunidad científica hay unanimidad en la relevancia de la obra arquitectónica de la política de colonización, que supuso la construcción de más de 300 pueblos en toda España. En el libro se incluye una muestra del expresivo fondo fotográfico centrado en los aspectos arquitectónicos, urbanísticos y sociológicos del proceso de colonización durante el período 1939-1973. En total hay unos 20.000 registros fotográficos, algunos de Kindel, que trabajó para el Instituto, y catorce documentales. Una selección de los materiales filmados ha sido recogida en el número 6 de la serie Fondo Documental Histórico Cinematográfico del MAGRAMA.

Para terminar, hay que poner de manifiesto el enorme poder de la fotografía en "blanco y negro" para reflejar la realidad cotidiana de los pueblos de colonización de una España que ahora vemos con "el tiempo detenido".

En la web del MAGRAMA hay un apartado específico para visionar estos fondos fotográficos y cinematográficos: <http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/archivos-bibliotecas-mediateca/mediateca/> **R**



■ Fotografías: **1.** El Realengo. Alicante, 1954. Cuenca hidrográfica del Segura. Arquitecto José Luis Fernández del Amo. Llegada del agua al poblado a través del canal señalado en su eje. Fotógrafo Kindel. **2.** Entrerriós. Badajoz, 1955. Cuenca hidrográfica del Guadiana. Arquitecto: Alejandro de la Sota. Mujeres cosiendo en la Plaza de España, al fondo el Ayuntamiento. **3.** La Moheda. Cáceres, 1954. Cuenca hidrográfica del Tajo. Arquitecto: Genaro Alas. Vivienda para colonos de dos plantas. **4.** El Realengo. Alicante, 1954. Cuenca hidrográfica del Segura. Arquitecto: José Luis Fernández del Amo. Niños jugando en el exterior de la Iglesia. **5.** Valdecalzada. Badajoz, 1950. Cuenca hidrográfica del Guadiana. Arquitectos: Manuel Rosado Gonzalo (proyecto inicial), José Borobio Ojeda y Perfecto Gómez Álvarez (ampliación). Mujeres posando delante del Ayuntamiento. **6.** Sagrajas. Badajoz, 1954. Cuenca hidrográfica del Guadiana. Arquitecto: Alfonso García Noreña. Exterior de la iglesia. **7.** Familia de colonos posando delante de su vivienda en un pueblo de colonización sin determinar. **8.** Belvis del Jarama. Madrid, 1952. Cuenca hidrográfica del Tajo. Arquitecto: José Luis Fernández del Amo. Colonos trabajando en los campos de cultivo. **9.** Pueblo Nuevo del Guadiana. Badajoz, 1952. Cuenca hidrográfica del Guadiana. Arquitectos: Miguel Herrero Urgel (proyecto inicial), José Borobio Ojeda y Manuel Jiménez Varea (ampliación). Vista aérea.



EL MAGRAMA REPARTE GRATIS 80 MILLONES DE KILOS DE ALIMENTOS

Arroz, garbanzos, lentejas, leche, pasta, quesos, judías verdes, fruta en conserva sin azúcar añadido, potitos y cereales infantiles. Todos estos productos forman parte del Plan 2013 de ayuda humanitaria que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) ha puesto en marcha para distribuir por todas las provincias españolas **alimentos de primera necesidad entre más de dos millones de personas**. El programa está destinado a personas necesitadas debido a su situación económica y familiar. En total, durante 2013 se van a repartir 80 millones de kilos de alimentos que se han dividido en varias fases a lo largo del año.

Según declaró el ministro Arias Cañete en la presentación de esta iniciativa, “el plan de ayuda alimentaria constituye la fuente principal de alimentos destinada a su distribución gratuita en España”. De hecho, **los alimentos procedentes del plan suponen el 40% del total de los productos distribuidos por los bancos de alimentos y el 99% de los repartidos por Cruz Roja Española**. El ministro también se refirió al esfuerzo y a la dedicación de los funcionarios de diversas administraciones, así como a los voluntarios de la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal), de Cruz Roja y de otras organizaciones no gubernamentales que han estado trabajando para hacer llegar los alimentos a los más necesitados.

El plan se articula a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), que acaba de ser galardonado con la insignia de oro del Banco de Alimentos por su labor en la distribución de productos para los más necesitados. En la página web de esta entidad se pueden consultar todos los detalles relativos al Plan 2013.

http://www.fega.es/Pw/fGcp/es/accesos_directos/plan2010_ayudas/index.jsp



EL DESARROLLO RURAL A DEBATE CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La programación de desarrollo rural para el periodo 2014-2020 y las nuevas perspectivas de la Red Rural Nacional (RRN) fueron los dos grandes temas que se analizaron por el MAGRAMA y las comunidades autónomas los días 16 y 17 de octubre en un encuentro celebrado en el Centro Nacional de Capacitación de San Fernando de Henares (Madrid) e inaugurado por la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto.

Este foro sirvió para mejorar el diseño y la ejecución de programas de la futura RRN, con el propósito de alcanzar los objetivos previstos en el Reglamento FEADER y en el próximo periodo del Programa Nacional de Desarrollo Rural. Entre las conclusiones más destacadas se puede citar la necesidad de **mantener los contactos de forma permanente para actuar conjuntamente entre todas las administraciones y así impulsar las iniciativas más innovadoras y eficaces**. Las CCAA han coincidido en la oportunidad de trabajar en grupo en la RRN para elaborar directrices comunes y manuales que permitan utilizar criterios unificados en la selección de proyectos de cooperación.

Además, se ha propuesto que la RRN sea un instrumento para la dinamización y aplicación de los programas de desarrollo rural y que opere como eje vertebrador de los distintos niveles europeo, nacional y regional. Así mismo, se planteó dar un fuerte impulso a la formación integral de los gestores y formular la necesidad de potenciar los foros temáticos y los grupos de trabajo para agilizar la transferencia de conocimiento y la clarificación de las medidas de desarrollo rural, tanto en la programación nacional como en la comunitaria. Por último, **los participantes en el encuentro dieron una gran importancia al incremento de la divulgación y de los canales de comunicación para convertir esta red en un auténtico elemento para poner en valor el desarrollo rural**.

Por otro lado, también se estudió la programación de desarrollo rural para el periodo 2014-2020. En este caso el debate se centró en las inversiones en activos físicos, ya que son una de las medidas más relevantes. Para su puesta en marcha se ha creado un grupo de trabajo que va a profundizar en tres aspectos: inversiones en infraestructuras, en explotaciones agrarias y en industrialización y comercialización de productos agrarios.



PROYECTO PARA CONSERVAR EL AGUA DE LA MANCHA

Una iniciativa pionera de *agricultura 3.0* puesta en marcha en las zonas del sobreexplotado acuífero 23 de La Mancha ha conseguido en menos de dos años reducir el gasto de agua en 1.000 millones de litros, un volumen equivalente a lo que cabría en un gran estadio de fútbol. El proyecto **Misión posible: conservar el agua de La Mancha ha sido impulsado por WWF y Coca-Cola dentro de una alianza internacional para reducir las emisiones de CO₂ y el consumo de agua**. El acuerdo entre ambas entidades se lleva a cabo, además de en la cuenca del Guadiana, en China y en el Amazonas.

La presentación se celebró el 31 de octubre en el Parque Nacional de Las Tablas de Daimiel (Ciudad Real) y contó con la presencia de Federico Ramos, secretario de Estado de Medio Ambiente; Juan Carlos del Olmo, secretario general de WWF España; y Juan José Litrán, director de Relaciones Corporativas de Coca-Cola Ibérica. “Esta iniciativa confirma que es posible gestionar el agua para los usos locales y también para el medio ambiente”, aseguró Ramos. También indicó “que la tecnología y el conocimiento nos permiten avanzar hacia una sociedad mejor”.

Para aumentar la eficacia y el ahorro, los técnicos de WWF han desarrollado tres herramientas informáticas que van dirigidas a distintos aspectos de la utilización del agua: *Acuas*, que permite elaborar un plan de cultivo para cada agricultor; *Sitar*, que envía al agricultor dos veces por semana un mensaje al móvil con la cantidad diaria de riego



Vicente Bodas, técnico de WWF, explicando el mecanismo de riego.

recomendada; y *Optiwine*, que ajusta la cantidad de agua que se aporta en el viñedo. Estos instrumentos de tecnología avanzada se ponen a disposición de los agricultores de manera gratuita, y hasta el momento ya se han beneficiado unos 200 regantes.

Según afirmó Juan Carlos del Olmo, “este proyecto demuestra que **un agricultor eficiente y bien informado es capaz de ahorrar agua y al mismo tiempo aumentar sus beneficios**. Mejorando el uso del agua en La Mancha fortaleceremos el acuífero frente a las recurrentes sequías y aseguraremos el futuro de los extraordinarios humedales manchegos”. Y concluyó: “Si queremos tener agua necesitamos ecosistemas sanos”.

PRODUCCIÓN DE ARROZ ECOLÓGICO PARA PERSONAS Y AVES

La Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife) ha abierto al público su programa de recuperación del cultivo manual de arroz en la reserva Ornitológica de Riet Vell, en el delta del Ebro (Tarragona). De este modo, **además de producir con criterios ecológicos y ambientales, la zona servirá para mostrar el modelo tradicional de producción de arroz, lo que significa que se convierte en un recurso turístico y cultural**.

La iniciativa permitirá a los visitantes comprar el producto y participar en las distintas fases de la producción: plantación, cosecha y manipulación. Su elaboración se realiza al estilo antiguo, sin usar productos químicos ni maquinaria. Así, Riet Vell aparece como un lugar de encuentro ciudadano para demostrar el valor cultural de los cultivos y enseñar las tradiciones del delta del Ebro. “Producimos arroz para las personas y para las aves y lo hacemos convencidos de que el campo es nuestra verdadera riqueza, pero es una riqueza que tenemos que saber utilizar y cuidar. Cultivar no significa destruir”, explica Ignasi Ripoll, responsable de la reserva.

El **Arroz 000 se comercializa bajo la marca Riet Vell** y el triple cero representa que tiene tres indicadores de sostenibilidad: certificación ecológica, no generación de gases de efecto invernadero y comercialización sin huella de carbono.

Por último, resaltar que SEO/BirdLife gestiona ocho reservas ornitológicas que suman 2.000 hectáreas y que abarcan diferentes hábitats. En concreto en Riet Vell, espacio incluido dentro de la Red Natura 2000, se compatibiliza el cultivo del arroz con la observación de aves en un hábitat con distintos ecosistemas, como son los arrozales, la laguna, el carrizal y el pastizal.



Nueva etiqueta de arroz de cultivo ecológico de SEO/BirdLife.

PROPUESTAS DE REDR PARA EL DESARROLLO RURAL

Analizar la nueva programación de desarrollo rural para el periodo 2014-2020 e impulsar los procesos de participación de los grupos de acción local (GAL) fueron dos de los temas estrella de la reunión organizada por Red Española de Desarrollo Rural (REDR) el pasado 29 de octubre.

El encuentro fue inaugurado por la directora de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto, y por Aurelio García Bermúdez, presidente de REDR, y se celebró en el Centro Nacional de Capacitación Agraria (CENCA) de San Fernando de Henares (Madrid).

La jornada, a la que asistieron más de 150 participantes, estaba dirigida a los GAL, a los actores económicos y sociales del territorio y al conjunto de la sociedad. **También se debatió sobre la conveniencia de crear un fondo específico para el desarrollo rural y sobre la necesidad de aumentar la implicación de la población local en las iniciativas que se ponen en marcha en el medio rural.**

LOS AGRICULTORES PUEDEN REDUCIR LA EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Apoyar la reducción de gases de efecto invernadero (GEI) en las prácticas agrarias es el objetivo del proyecto LIFE+ *AgriClimateChange* que está cofinanciado por la UE y cuatro países: España, Francia, Italia y Alemania. Los resultados del estudio respaldan que un sencillo cambio en los hábitos del agricultor europeo puede suponer un ahorro económico y la reducción de emisiones de carbono a la atmósfera.

Las conclusiones, presentadas en una conferencia europea celebrada los días 9 y 10 de octubre en Toulouse (Francia), se basan en numerosas experiencias puestas en marcha durante cuatro años en explotaciones agrarias. **En España el proyecto lo han coordinado la Fundación Global Nature (FGN) y la Región de Murcia, que han trabajado con agricultores de Canarias, Murcia y Valencia.** Entre los cultivos que se han estudiado en esta experiencia piloto hay viñedo, olivar, naranjos, plátanos y tomates.

Según las evaluaciones realizadas, en un porcentaje muy significativo de las explotaciones analizadas es factible una reducción

de al menos un 10% en el consumo energético y las emisiones de GEI. Además, **la mayoría de las acciones propuestas para la reducción no son especialmente costosas ni complejas desde el punto de vista técnico**, aunque también existen posibilidades de rebaja que conllevan inversiones más costosas y que, normalmente, el agricultor no puede asumir. Para los participantes en este encuentro, que organizó FGN, sería importante que estas medidas para la mitigación del cambio climático pudieran ser incluidas en programas agroambientales, dado su enorme potencial en el contexto de las políticas rurales europeas.

La conferencia también sirvió para presentar un conjunto de medidas agronómicas globales para luchar contra el cambio climático. Se trata de doce acciones incluidas en cuatro ejes temáticos: agricultura, ganadería, energía y agroambiental. Todas ellas son aplicables en un gran número de sistemas productivos y áreas geográficas. En este foro también se ha analizado el encaje más adecuado de estas medidas dentro de la nueva Política Agrícola Común (PAC) o su impulso a través de programas de investigación y desarrollo rural.

Presentación WILD 10. De izquierda a derecha: Vicente del Bosque, Juan Luis Cano, Odile Rodríguez de la Fuente y Federico Ramos.



WILD10: CONSERVACIÓN Y CALIDAD DE VIDA

Las políticas compatibles con los valores naturales son el sello de identidad que ha defendido el MAGRAMA en el X Congreso Mundial de Tierras Silvestres (CMTS), WILD 10, que se celebró en Salamanca del 4 al 10 de octubre de 2013. **El encuentro reunió a expertos en conservación, científicos, empresarios, artistas, políticos y organizaciones diversas para impulsar proyectos de preservación y restauración de los ecosistemas naturales como base para la calidad de la vida hu-**

mana. El objetivo de la reunión fue dar a conocer los programas que realizan las diferentes entidades participantes y presentar iniciativas científicas, técnicas, sociales y culturales tanto globales, como locales.

En su intervención, la directora general de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural, **Guillemina Yanguas, aseguró que el ministerio trabaja con un criterio claro que permita "hacer compatibles los valores naturales y las actividades humanas"**. En este sentido, afirmó que "la especial riqueza endémica de la que nos sentimos muy orgullosos nos confiere también una importante responsabilidad, ya que su conservación depende exclusivamente de nuestros esfuerzos".

El MAGRAMA, organizador del congreso en esta ocasión, explicó que en nuestro país existen 1.537 espacios naturales protegidos en sus distintas categorías y 1.806 espacios que pertenecen a la Red Natura 2000, el instrumento más eficaz diseñado a escala de la Unión Europea. En concreto, más del 27% de la superficie nacional se encuentra bajo la mencionada red, lo que supone el 18% del total de la superficie terrestre de la UE protegida dentro de esta figura.

También se hizo referencia a los 15 parques nacionales que hay en España y se ha indicado que el último en incorporarse es el Parque nacional de la Sierra de Guadarrama, declarado el pasado mes de junio. En cuanto a especies protegidas, la directora ha destacado las actuaciones de conservación y recuperación de las más emblemáticas: águila imperial y lince ibérico.

El CMTS se creó en Sudáfrica hace 36 años y ha celebrado congresos en Estados Unidos, Escocia, Australia, India, Noruega y México. En esta edición, cuya presidencia de honor ha ostentado la reina Doña Sofía, han participado unos 1.500 delegados presenciales de más de setenta países y aproximadamente 50.000 participantes *on line*. **R**



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2013

Edita: **Mercasa**

440 páginas / Publicación gratuita

El gasto total en alimentación y bebidas ascendió a 100.678 millones de euros en 2012, con una participación de los hogares del 67% y del 33% de la hostelería y restauración. Estos datos forman parte del estudio que realiza Mercasa desde hace 16 años sobre la alimentación en España y que se ha convertido en el informe más completo sobre uno de los sectores estratégicos de la economía de nuestro país, ya que **agrupa la información estadística y documental disponible sobre todos los eslabones de la cadena alimentaria.**

Según esta memoria, los productos frescos se mantienen como la base fundamental de la alimentación española, con un 42% del volumen total consumido, y un 45,5% del presupuesto total. El gasto por persona se ha estimado en 1.468 euros, siendo el más alto el correspondiente al País Vasco (1.730) y el más bajo el de Extremadura (1.222).

En cuanto a los canales de comercialización, el preferido para la compra de productos frescos es la tienda especializada (pescadería, carnicería, frutería y mercadillos), con un 52,5% de la cuota de mercado. Sin embargo, los ciudadanos eligen supermercados y tiendas de descuento para comprar el resto de alimentos, normalmente envasados, con un 50,7% de cuota. **Es destacable la caída de la tienda tradicional, un 2,3% en el total de alimentación, y, por el contrario, el incremento de canales como hipermercados, tiendas de descuento y autoservicio en alimentación fresca, con aumentos del 4%.**

También se destaca que el sector ha sobrellevado mejor la crisis y que representa el 8,3% del PIB nacional.



ORGANIZACIÓN COOPERATIVA DE LA VENTA DE LOS ACEITES ESPAÑOLES

Autor: **Antonio Gascón y Miramón. Facsímil del original cedido por el MAGRAMA**

Edita: **Publicaciones de la Universidad de Jaén. 2013. 186 páginas**

La presente edición facsímil publicada por la Universidad de Jaén con el apoyo de la Caja Rural reproduce con una fidelidad extraordinaria el original (de principios del siglo XX) cedido por la biblioteca del MAGRAMA, conservando la pátina de la encuadernación y su contenido completo. Se trata de **una joya de la literatura oleícola y de la historia de la cooperación agrícola que resalta la importancia de un sector estratégico en la economía nacional.**

Antonio Gascón y Miramón era catedrático de la Escuela Industrial de Madrid y jefe del Servicio de Publicaciones Agrícolas del por entonces Ministerio de Fomento. El libro se fraguó al encargarle la Asociación Nacional de Olivareros de España un estudio sobre la posibilidad de organizar cooperativamente a los productores de aceite y crear una central de venta en común.

En esta edición se reproducen tres cuadernillos. El primero es de 1928 e incide en la necesidad de que los olivareros se hagan cargo del negocio con la creación de cooperativas.

El segundo (1929) incluye nueve "charlas", formato utilizado en la divulgación de conocimientos agrícolas a comienzos del siglo XX. El último recoge el artículo del Boletín de Agricultura Técnica y Económica de 31 de octubre de 1929 con la constitución de la Unión de Olivicultores de Jaén, de acuerdo con las indicaciones contenidas en el estudio de Gascón y Miramón.



PERFIL AMBIENTAL DE ESPAÑA 2012

Autor: **Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural**

Edita: **MAGRAMA, 2013**

343 páginas / Publicación gratuita

Editado por el MAGRAMA, esta publicación presenta la situación ambiental de España con información desagregada por comunidades autónomas y referencias al contexto de la Unión Europea. La novena edición contiene 85 indicadores, distribuidos en 17 capítulos, además de un apartado específico con información autonómica.

En 2013 el Perfil Ambiental deja de imprimirse y a cambio ofrece un novedoso diseño de los contenidos por medio de soportes electrónicos con vistas a su mayor facilidad de uso y acceso a la información ambiental. Para ello **se ha creado una aplicación disponible para smartphone y tablet, tanto en sistema operativo iOS, como Android, la cual se actualizará con cada revisión anual.**

El informe está precedido de un resumen y un marco general, seguido de los diferentes capítulos en los que se organizan las áreas ambientales y los sectores productivos estudiados. Cada capítulo, con una introducción y una síntesis de mensajes clave previos, se desarrolla mediante un número variable de indicadores ambientales, cada uno de los cuales ofrece una evaluación de tendencia, gráficos y/o mapas ilustrativos y un apartado de notas aclaratorias, fuentes de información y referencias para ampliarla.

El texto muestra el trabajo que lleva a cabo el MAGRAMA para conservar nuestro capital natural. Los datos reflejan que el desarrollo económico y la creación de empleo son compatibles con la conservación del medio ambiente, respetando siempre los propios límites que la naturaleza impone.

AGENDA

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura,
Alimentación y Medio Ambiente,
Dirección General de Desarrollo
Rural y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la
Administración General del Estado:
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora Adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
Antonio Flores Lorenzo
Rafael Gómez del Álamo
José Joaquín Rodríguez Chaparro
María José Hernández Sierra
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico
Anna Martínez
Joaquín Fernández
Roberto Ruiz Robles
José Luis Urquijo y Narváez
Rosa Ríos Martínez
Juan Manuel García Bartolomé

Fotografías:

Ministerio de
Agricultura, Alimentación y Medio
Ambiente y autores.

Foto portada:

CN de la Cordillera Cantábrica.
Asturias

NIPO línea: 280-13-106-5

Administración:

S.G. Modernización de
Explotaciones.
Red Rural Nacional.
Gran Vía de San Francisco, 4-6.
Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable
de los artículos firmados ni
comparte necesariamente la
opinión de los colaboradores.
Se limita a ofrecer sus páginas con
respeto a la libertad de expresión.
La información recogida en esta
revista puede ser usada en parte o
en su integridad citando la fuente.

INTERNACIONAL GREEN WEEK BERLIN

Organiza: Messe Berlin GmbH
Berlín, Alemania
17 al 26 de enero de 2014
+49 (0)30 3038-2026
+49 (0)30 3038-2027
igw@messe-berlin.de
www.grueneweche.de

FITUR 2014

34ª FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

Organiza: IFEMA
Madrid, España
22 al 26 de enero de 2014
917 223 000
917 225 795
fitur@ifema.es
www.ifema.es/fitur_01/

EXPOSICIÓN "MARIO GARCÍA TORRES"

Organiza: Consorcio Museo Vostell
Malpartida
Malpartida de Cáceres, Cáceres
Octubre de 2013 a enero de 2014
927 010 812
927 010 814
museovostell@org.gobex.es
www.museovostell.org

IV CONGRESO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL

CAMPO Y CIUDAD: UN FUTURO COMÚN

Organiza: Colegio Oficial de Ingenieros
Agrónomos de Aragón, Navarra y País
Vasco
Zaragoza
10 al 12 de febrero de 2014
976 230 388
976 230 389
agronomos@coiaanpv.org
www.coiaanpv.org

FIMA 2014

FERIA INTERNACIONAL DE MAQUINARIA AGRÍCOLA

Organiza: Feria de Zaragoza
Zaragoza
11 al 15 febrero de 2014
976 764 700
976 330 649
info@feriazaragoza.com
www.fima-agricola.es

BIOFACH 2014

Organiza: Nürnberg Messe
Nuremberg, Alemania
12 al 15 de febrero de 2014
+49 (0) 9 11. 86 06-49 09
+49 (0) 9 11. 86 06-49 08
www.biofach.de

3ª FIRA BIOMASSA FORESTAL DE CATALUNYA

Organiza: Ajuntament de Vic y Recinto Ferial
el Sucre del Vic.
Vic, Barcelona
20 al 22 de febrero de 2014
938 833 100
938 832 626
comercial@firabiomassa.cat
www.firabiomassa.cat

WORLD SUSTAINABLE ENERGY DAYS

Organiza: OÖ Energiesparverband
Wels, Austria
26 al 28 de febrero de 2014
+43-732-7720-14380
+43-732-7720-14383
office@esv.or.at
www.wsed.at

EXPOENERGY 2014

Organiza: Messe Wels GMBH
Wels, Austria
28 de febrero al 2 de marzo de 2014
+43 (7242) 9392-0
+43 (7242) 9392-66451
office@messe-wels.at
www.expoenergy.eu

SMAGUA 2014

XXI SALÓN INTERNACIONAL DEL AGUA Y DEL RIEGO

XI SALÓN DEL MEDIO AMBIENTE
Organiza: Feria de Zaragoza
Zaragoza
4 al 7 de marzo de 2014
976 764 765
976 300 924
smagua@feriazaragoza.es
www.smagua.es

ALIMENTARIA 2014

SALÓN INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Organiza: Fira de Barcelona
Barcelona
31 de marzo al 3 del abril de 2014
934 521 800
934 521 039
alimentaria-bcn@alimentaria.com
www.alimentaria-bcn.com

Javier Rico, periodista especializado en temas ambientales y de desarrollo rural y colaborador de esta revista, ha recibido el premio periodístico *Cultivando el medio ambiente 2013* de Sigfido Agroenvases por el reportaje *Una agricultura con menos emisiones, energía y gastos*, publicado en *El País*.

Alimentaria 2014

Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas



BARCELONA

31 de Marzo

3 de Abril

Fira de Barcelona

Gran Via

www.alimentaria-bcn.com

Alimentaria  Exhibitions

RED
RURAL
..... NACIONAL