

España consigue un record en el saldo comercial agrario y pesquero con una facturación de 36.000 millones de euros

17

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE



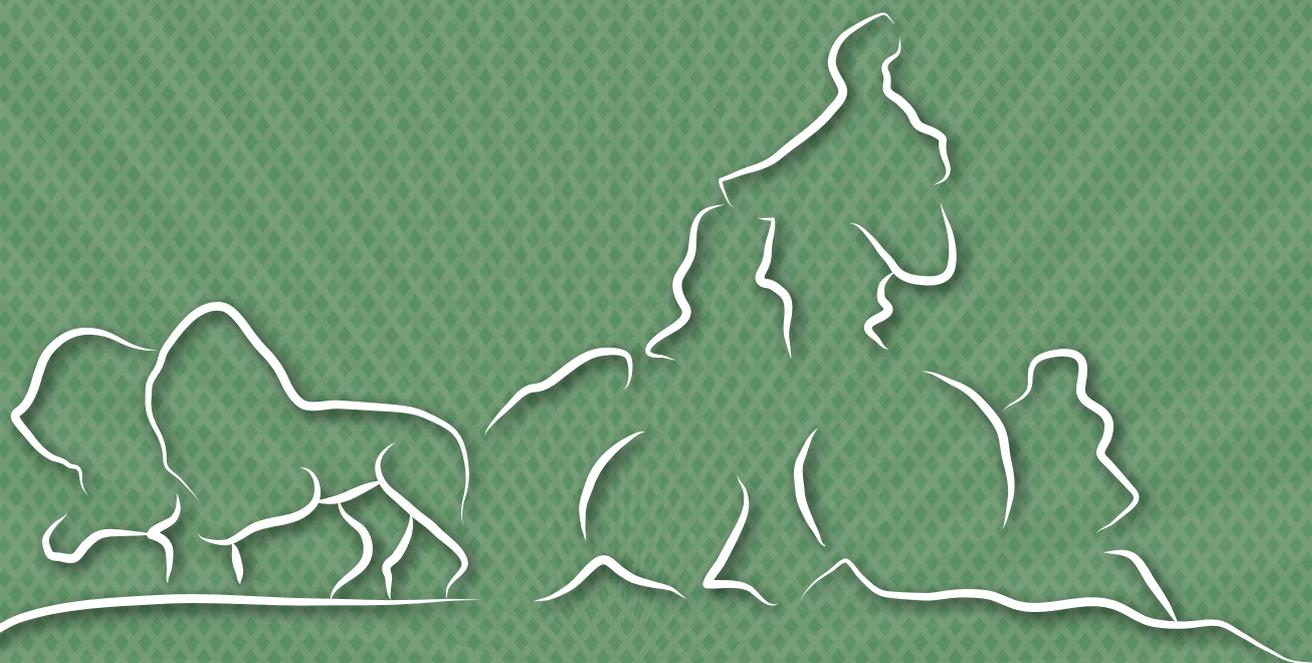
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

XX FIESTA DE LA TRASHUMANCIA

**Domingo, 6 de octubre de 2013,
desde las 10:00 a las 13:00 h.**

Recorrido: calle Mayor, Puerta del Sol, Cibeles y Puerta de Alcalá

*A las 10:30 horas, en la Plaza de la Villa,
se hará entrega de los Maravedíes
y se pronunciarán los discursos oficiales.*



TRASHUMANCIA en MADRID



RECONOCIMIENTO AL SERVICIO DE EXTENSIÓN AGRARIA

En este número hacemos un reconocimiento especial al Servicio de Extensión Agraria (SEA) por su destacado papel en la modernización del campo español. Rendimos así un homenaje a los hombres y mujeres que apostaron por un futuro mejor para los habitantes del medio rural. El artículo que subraya esta labor (páginas 10 y 11) lo han escrito Luis Carazo y Miguel Ángel Guillén, que han decidido firmar como “agentes de Extensión Agraria”.

Sin embargo, la actualidad manda y no podemos dejar de referirnos a la nueva Política Agrícola Común (PAC), aprobada con un resultado altamente positivo para nuestro país. De 2014 a 2020 España recibirá 47.000 millones de euros, que unidos a las medidas nacionales para desarrollo rural elevarán esta cifra a 50.000 millones de euros. Ahora estamos en la época del reparto interno de fondos, pero el MAGRAMA avanza que, tras consultas con las Comunidades Autónomas, su aplicación será con un modelo uniforme y nacional. En un próximo número analizaremos en profundidad este tema. Otro asunto destacable en la sección de *Noticias* es la declaración del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. Ha tenido que pasar un siglo desde las primeras peticiones para llegar al estatus de máxima protección.

En las secciones escriben sobre el medio rural Jordi Sala, director general de Desenvolupament Rural del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya; Andrés del Campo, presidente de la Federación Española de Comunidades de Regantes (Fenacore); y Mercedes Sentías, una de las ganadoras del Premio a la Innovación de Mujeres Rurales. En los reportajes abordamos *Mover Montañas*, un proyecto de cooperación destinado a poner en valor y consolidar el desarrollo en zonas de montaña, y *Montes de Socios*, iniciativa de gran complejidad que intenta devolver las tierras a los dueños que las compraron de forma comunitaria hace más de un siglo y hoy ocupan dos millones de hectáreas.

Como novedades, hemos abierto una nueva sección para presentar los proyectos más innovadores. Inaugura este espacio el Laboratorio Interprovincial Lechero de Asturias (LILA), que ha puesto en marcha una herramienta informática de gestión integral para explotaciones lecheras. También en *Buenas Prácticas* estrenamos contenidos, ya que desde este número publicaremos iniciativas valiosas destinadas a jóvenes, personas mayores y discapacitados.

Por último, en *Desarrollo Sostenible en Imágenes* hemos recogido algunas de las fotografías premiadas en el concurso que ha organizado la Red Rural Europea y que ahora se exhiben en exposiciones por todos los países, incluido España. **R**

Summary





En rural 3

la visión de... 6

Luis Carazo García-Olalla y Miguel Ángel Guillén Román
Agentes del Servicio de Extensión Agraria (SEA)

¿sabías que... 11

España es el octavo país exportador
de productos agroalimentarios del mundo?

La berrea del ciervo se extiende como un atractivo
cada vez mayor del turismo de naturaleza?

reportajes

Montes de Socios: Trabajo en común
para recuperar tierras comunales 12

Mover Montañas: Trascendental para el territorio
y vital para la sociedad 15

hablando en femenino 18

Caravana de niños
Mercedes Sentías Oller
Directora de *El lugar donde siempre pasan cosas* de Castelnou (Teruel)

innovación 20

Plataforma informática para mejorar
la gestión de las explotaciones ganaderas

buenas prácticas

Más y mejor turismo rural con servicios de guías de naturaleza 22

Apuesta por el transporte público para todos 23

perfiles 24

Fenacore
Andrés del Campo
Presidente de la Federación Nacional de Regantes (Fenacore)

territorios sostenibles 26

Jordi Sala i Casarramona
Director general de Desenvolupament Rural del Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya

desarrollo sostenible en imágenes 28

Un mosaico de imágenes en la Europa rural

noticias 30

publicaciones 33

agenda 34

LUIS CARAZO GARCÍA-OLALLA Y MIGUEL ÁNGEL GUILLÉN ROMÁN

Agentes de Extensión Agraria

EL SEA, UN INSTRUMENTO ÚTIL PARA EL DESARROLLO RURAL

FOTOGRAFÍAS: Archivo del MAGRAMA, Secretaría General Técnica.

El Servicio de Extensión Agraria realizó una labor educativa de proximidad con los agricultores y la población rural. Contribuyó poderosamente a un desarrollo rural basado en el de las personas que vivían en los entornos y lo hizo a través de la participación de los habitantes del campo. Su filosofía se resumía en el lema “cambiar al hombre para que él cambie las cosas”.

Recursos y conocimiento son claves en la permanente lucha del hombre por el logro de un mejor nivel económico y de bienestar. De su capacidad para utilizar los primeros sirviéndose del segundo va a depender en buena medida el éxito en las sucesivas batallas. Introducir en este círculo elementos que potencien la acción inteligente en su gestión del proceso constituye una de las más poderosas contribuciones prácticas al desarrollo.

Por lo que se refiere a los ámbitos agrario y rural, en esta sencilla idea se basa y justifica la existencia del Servicio de Extensión Agraria (SEA). Naturalmente, el conocimiento que aquí se alude como palanca movilizadora de los recursos y clave del desarrollo comprende el dominio de las materias técnicas, económicas, normativas, etcétera, que afectan a la profesión agraria y al medio rural. También incluye, entre otros, la modificación favorable de actitudes, voluntades y valores; el desarrollo de la capacidad de análisis; el refuerzo de las facetas más positivas de la tradición y la superación de hábitos inadecuados; la consideración e influencias del marco familiar y social; y el adiestramiento en el trabajo en equipo. Se trata, en definitiva, de un conocimiento que ayude a superar barreras y proporcione nuevas armas para ejecutar con éxito las acciones necesarias: “Cambiar al hombre para que él cambie las cosas”.

Dicho de otro modo, los cambios a inducir en las personas han de constituir todo un proceso educativo de naturaleza activa, participativa y progresiva, que corra paralelo al que ellas realicen sobre el medio para la más favorable utilización de los recursos disponibles. Si el progreso



Consulta en la agencia del SEA. Cádiz, años 60. Autor: Apodaca. En la página siguiente, mujeres realizando tareas agrícolas. Valencia, años 50.

implica una sucesión de decisiones progresivamente complejas, parece lógico que alguien deba ayudar a los agricultores y a la población rural en general a adoptar las más adecuadas, tanto individuales como colectivas, y a incrementar sus propias capacidades para seguir haciéndolo de forma autónoma.

PROXIMIDAD A AGRICULTORES Y A LA INVESTIGACIÓN

En el último tercio del siglo XIX surgieron en Europa y en EE.UU. diversas iniciativas para la difusión del progreso técnico y el apoyo a los agricultores. De la evolución de esas experiencias y en función de las diversas circunstancias nacionales se han desarrollado diferentes orientaciones de una tarea que podemos englobar bajo el nombre de extensión agraria. Las más destacadas son: divulgación agraria, asesoramiento técnico especializado para la producción, consideración de la dimensión económica o socio-económica de la agricultura, asistencia empresarial y comercial para sectores concretos de producción y promoción integrada del desarrollo agrario y rural.

Actualmente todos los países de las áreas geográficas mencionadas cuentan con sistemas específicos de extensión agraria. Dos características son, sin embargo, comunes a todos los modelos: la proximidad a los agricultores y a la población rural en general por parte de los extensionistas y su estrecha relación con las instituciones de investigación y los centros de creación de conocimiento.

Considerando que el agricultor y su familia viven de la explotación agraria, tienen hijos, habitan en un hogar y pertenecen a una comunidad rural, el trabajo de extensión agraria se estructuró en las siguientes líneas estrechamente relacionadas: explotaciones agrarias; jóvenes; mujer, hogar y familia; y desarrollo comunitario y cooperativo.

El trabajo en el ámbito de las explotaciones agrarias incluía: difusión de técnicas de producción, asesoramiento especializado (en la línea de los servicios de asesoramiento integral hoy contemplados en la normativa comunitaria), innovación, relaciones con



la investigación, etc. A partir de un determinado momento, se comprendió la necesidad de contemplar la explotación como un todo, una unidad empresarial y no una simple acumulación de líneas productivas, lo que condujo al concepto de gestión técnico-económica de la misma, que se desarrolló a través de grupos de agricultores denominados SEGE, los cuales, además de facilitar las propias decisiones de los participantes en el grupo, proporcionaban una base experimental fiable para difundir entre las restantes explotaciones similares de la comarca.

TRABAJAR PARA HOMBRES, MUJERES Y JÓVENES

Las acciones con la juventud se desarrollaron fundamentalmente a través de los denominados planteles de extensión agraria, grupos informales de jóvenes de ambos sexos que recibían formación teórico-práctica por métodos activos, sobre todo tareas productivas, tareas de empresa con utilización de créditos de capacitación, acciones en favor de la comunidad rural, etc. En la fase más avanzada del proceso se abordaban programas de incorporación de los jóvenes a la empresa agraria y de instalación en el sector, así como de cooperativismo juvenil.

Un servicio de extensión agraria, adecuado a las necesidades de los agricultores, de la población rural y a las características de cada tiempo, siempre será necesario. Por eso, los países más avanzados del mundo se han dotado de este instrumento de desarrollo y siguen perfeccionándolo

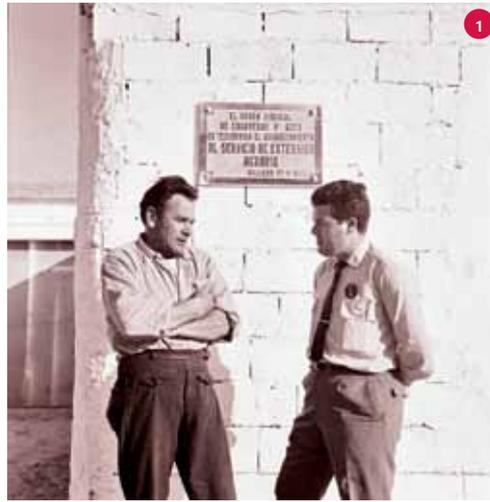
El trabajo del SEA con las mujeres era muy variado: intervención en las tareas de la explotación y en su gestión; economía doméstica familiar; alimentación y atención a los hijos; participación en acciones de desarrollo de la comunidad; y obtención de ingresos complementarios, frecuentemente de naturaleza extra-agraria: turismo rural, cooperativas de consumo y de producción y comercialización de productos industriales y artesanía...

- 1 Placa en reconocimiento a una labor. Alicante, 1968.
- 2 Sala multiuso. Pozán de Vero, Barbastro. Huesca, 1960. Autor: Borderías.
- 3 Stand en exposición maquinaria agrícola. Requena, Valencia, 1961.
- 4 Explotación forestal. Las Navas del Marqués, Ávila, 1951. Autor: Juan Cruzado Ranz.

El trabajo en desarrollo comunitario perseguía incrementar la capacidad de las familias agrarias y de la población rural para resolver sus problemas colectivos mediante la organización y la acción en común. Se trataba de impulsar un proceso de aprendizaje basado en la ejecución de proyectos, progresivamente complejos, dirigidos a la elevación de las condiciones de vida en los núcleos rurales (infraestructuras, equipamientos y servicios sociales) y al incremento de las rentas y de la proyección empresarial de la agricultura.

Este segundo campo implicaba una decidida acción de fomento del cooperativismo, especialmente agrario, que iba desde la constitución y asesoramiento de agrupaciones de carácter cooperativo, hasta un mejor dimensionado de este tipo de empresas y una elevación del nivel de sus objetivos. En estos casos, se incidía sobre todo en la comercialización y transformación de productos como vía del sector para generar valores añadidos, afirmar su posición en los mercados y activar su verdadera potencialidad. Todo ello sin olvidar otro tipo de cooperativas y agrupaciones no agrarias dirigidas a facilitar el consumo, crear empleo para jóvenes y mujeres y proporcionar ingresos complementarios a las familias.

El desarrollo comunitario y cooperativo utilizaba métodos basados en la dinámica de grupos: selección de un problema colectivo, análisis del mismo y de las posibles soluciones por los afectados, elección de la más adecuada y ejecución. El agente del SEA actuaba como promotor y asesor, pero favoreciendo el protagonismo de los afectados de modo que la capacidad y autoconfianza que adquirirían les facilitara el paso a otros proyectos de nivel superior. Las posibles ayudas institucionales ampliaban los recursos disponibles del grupo, y la gestión correcta de las mismas y su aplicación también formaban parte del aprendizaje.



“PASE SIN LLAMAR”

Una característica esencial del SEA era su proximidad a la población, que se sintetizaba en la frase “pase sin llamar”, escrita en la entrada de todas las agencias comarcales. Éstas formaban una red de 759 oficinas, de modo que cualquier agricultor disponía de una en el entorno de su pueblo. Pero lo fundamental era la dedicación y la “cercanía” personal de los agentes, su vocación y entrega al servicio, así como su formación y el continuo perfeccionamiento de la misma.

Los extensionistas contaban con una potente cobertura de apoyo a través de los especialistas en las diferentes materias de trabajo, supervisores, centros regionales y servicios centrales y red de escuelas de capacitación agraria, así como del estrecho contacto con la investigación y con otros organismos agrarios y de acción sobre el medio rural.



5



7

El trabajo en desarrollo comunitario perseguía incrementar la capacidad de las familias agrarias y de la población rural para resolver sus problemas colectivos mediante la organización y la acción en común



8



6



9

El “estudio de comarca”, que cada agencia elaboraba, identificaba problemas y sectores de población afectados, recursos y potencialidades. En este estudio se basaba el programa de trabajo (plurianual), elaborado con la mayor participación posible de la población, que contenía las líneas básicas de acción y los objetivos a medio y largo plazo, por lo que constituía un verdadero plan de desarrollo de la comarca. Los planes anuales reflejaban las previsiones de acción para cada ejercicio, así como la metodología a aplicar. Ésta incluía métodos individuales (contactos personales), colectivos (reuniones) y masivos (difusión en medios).

Un servicio de extensión agraria, adecuado a las necesidades de los agricultores, de la población rural y a las características de cada tiempo, siempre será necesario. Por eso, los países más avanzados del mundo se han dotado de este instrumento de desarrollo y siguen perfeccionándolo.

- 6 Proyección de cine educativo. Aldea de Monforte de Lemos, Lugo, 1961. Autor: Quiñones.
- 7 Presentación sobre economía doméstica. Baamorto, Lugo, 1961. Autor: Gómez.
- 8 Jornaleros. Valencia, 1948. Autor: Miguel Ángel López Egea.
- 9 Curso de puericultura. Lebrija, Sevilla, 1966.

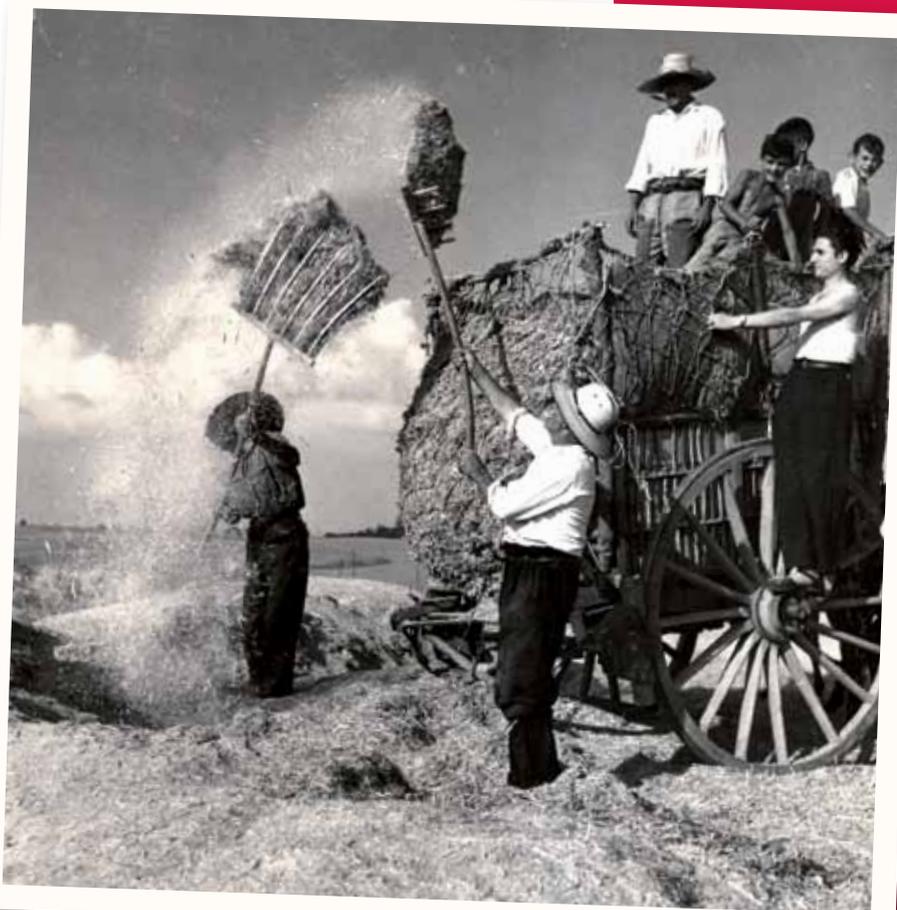
Quienes durante muchos años fuimos parte del SEA, lo tenemos por imprescindible. En ciertos momentos del pasado próximo, algunos responsables del ministerio consideraron su posible recuperación. Es más, en los primeros borradores del vigente Reglamento de Desarrollo Rural se utilizaba la expresión “servicios de extensión” para referirse a lo que después quedó como “servicios de asesoramiento”.

Con su filosofía y metodología, adaptadas a las circunstancias actuales, la actuación de un servicio de extensión

agraria sería muy favorable para conseguir un desarrollo rural integral, tanto en el diseño y elaboración de los nuevos programas de desarrollo rural –enmarcados en lo que será el nuevo Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del FEADER– como para la aplicación de las medidas incluidas en los mismos.

Pero, además, resultaría muy eficaz para intervenir en otras posibles acciones que afectan a la población rural, así como en las medidas de aplicación de diferentes reglamentos comunitarios. Así podríamos citar, entre otros: actividades de información y transferencia de conocimientos; acciones para la innovación; servicios de asesoramiento y gestión; inversiones para la mejora y modernización de las explotaciones y comercialización de productos; incorporación de jóvenes; creación de agrupaciones de productores; cooperación; iniciativa LEADER, con cuyo ideario y metodología tiene bastante relación; contribución a la consecución de los objetivos previstos en la Asociación Europea para la Innovación (AEI); y Red Rural Nacional. **R**

■ Campesinos cargando paja en un carro.
Lugar desconocido, 1953. Autor: Juan Dolcet Santoz.



“APRENDER HACIENDO”

El Servicio de Extensión Agraria se creó en España en 1955 inspirado en el modelo norteamericano, pero adaptado a la realidad de nuestro país y abierto a una rápida evolución de objetivos y métodos. En los inicios predominó una labor divulgativa de sencillas técnicas de producción, con el fin de conseguir éxitos rápidos que demostraran al agricultor la conveniencia de aplicar los nuevos sistemas productivos y permitieran al extensionista ganarse su confianza, pasos necesarios para emprender otras acciones de mayor calado.

De la divulgación y la asistencia técnica se pasó al análisis, con los agricultores, sus familias y la población rural en general, de sus problemas y al impulso de los consiguientes proyectos de mejora, individuales o colectivos, cada vez más significativos.

Todo ello configura un proceso educativo de cambio, en el que el extensionista suscita, apoya, orienta y capacita, pero en el que las decisiones son adoptadas por los verdaderos protagonistas. “Aprender haciendo”, “sólo tomando decisiones se aprende a decidir”, etc., son algunos de los lemas que sintetizan el ideario del SEA. Con todo ello, el organismo evolucionó rápidamente hasta adquirir su verdadero perfil de promotor del desarrollo agrario y rural, y así se mantuvo durante más de treinta años hasta su transferencia a las Comunidades Autónomas, y, en muchas de ellas, incluso después.

En definitiva, el SEA realizó una labor educativa de proximidad con los agricultores y la población rural en su conjunto, promoviendo su participación activa y su protagonismo en los procesos de cambio que se produjeron. Contribuyó poderosamente a un desarrollo rural basado en el de las personas que lo ocupan, y lo hizo a través de la participación y el protagonismo de las mismas en la resolución de sus problemas y en el mejor uso de sus recursos.

Pero siendo un servicio fundamentalmente educativo y promotor de cambios, también realizó importantes aportaciones en materia de divulgación, introducción de innovaciones tecnológicas, “puente” de ida y vuelta con la investigación, experimentación práctica y aplicación de sus resultados en las explotaciones, objetivo que se pretende conseguir con la nueva reglamentación comunitaria.

... LA BERREA DEL CIERVO SE EXTIENDE COMO UN ATRACTIVO CADA VEZ MAYOR DEL TURISMO DE NATURALEZA?

Todo empezó como una cosa de cuatro viajeros naturalistas, con visitas frecuentes al Parque Nacional de Cabañeros, pero ahora la actividad se ha extendido a decenas de espacios naturales de España y lo practican miles de personas. Coincidiendo con la publicación de este número de la revista los ciervos comienzan la berrea, nombre genérico con el que se engloban los llamativos comportamientos de la especie en la época de celo, y que tienen al sonoro bramido que emiten como elemento más característico.

Numerosos pueblos y empresas relacionadas con el ocio en medios rurales promocionan la mejor manera de oír y observar los bramidos, pero también los acosos de los machos a las hembras, la expulsión de los más jóvenes e incluso la lucha entre ejemplares con grandes cornamentas. Itinerarios, puntos de observación y rutas guiadas favorecen la observación del espectáculo.

Además de Cabañeros y otros puntos de los Montes de Toledo, Extremadura, con su gran extensión de dehesas, reúne puntos de interés en espacios de renombre: Cijara, Monfragüe, Tajo Internacional y sierras de San Pedro y de Hornachos. Pero la lista de lugares donde disfrutar con la berrea en España es muy larga: sierra de Alcarama en La Rioja, Parque Natural de Ponga en Asturias, Sierra Morena en Andalucía y sierra de Cazorla en Jaén, valle de Liébana en Cantabria...

... ESPAÑA ES EL OCTAVO PAÍS EXPORTADOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DEL MUNDO?

Según los datos publicados por la Organización Mundial de Comercio (OMC) y que recoge el *Informe Análisis del comercio exterior*, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), durante 2012 España exportó productos agroalimentarios por valor de 38.500 millones de euros. Esta cifra permite que nuestro país se mantenga en el octavo puesto mundial y en el cuarto de la Unión Europea.

Los grupos de productos que más han contribuido en 2012 al incremento de las exportaciones y a mantener el superávit han sido las frutas (11%), bebidas (15%), carnes (12%) y hortalizas (9%), que además favorecen que un año más exista un superávit del saldo comercial del sector agrario y pesquero y se incremente casi un 90% con respecto a 2011, pasando de 3.055 a 5.769 millones de euros.

En cuanto al volumen exportador, España se sitúa en el ranking mundial por detrás de EE.UU. (133.976 millones de euros), Países Bajos (80.379), Alemania (71.417), Brasil (67.292), Francia (61.236), China (51.506) y Canadá (48.906), y por delante de países como Bélgica, Indonesia, Tailandia, Argentina e Italia.

El informe anual de comercio exterior agrario y pesquero elaborado por la Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación del MAGRAMA se puede consultar en la siguiente dirección electrónica: http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/Informe_anual.aspx 

PROYECTO PILOTO MONTES DE SOCIOS

TRABAJO EN COMÚN PARA RECUPERAR TIERRAS COMUNALES

Texto: Javier Rico. Fotografías: *Montes de Socios*

Cuarenta juntas gestoras de montes de socios creadas, cientos de personas que han encontrado un motivo para sentirse más cerca de sus zonas rurales de origen y miles de hectáreas de monte más valoradas, rentables y protegidas. Así de flamantes lucen los objetivos conseguidos con el presente proyecto piloto. El impulso dado por el mismo servirá para que dos millones de hectáreas en España opten a un reconocimiento similar gracias a la recuperación de la propiedad compartida de los montes de socios.

De ciudades como Madrid, Sevilla y Zaragoza, pero también de países como Francia, Argentina y Nueva Zelanda han surgido descendientes de propietarios de montes de socios ubicados en Soria, Teruel o Asturias. Durante decenas de años, incluso más de un siglo, varias generaciones perdieron toda vinculación y apego a las tierras de sus ancestros. Ninguno sabía que sus abuelos, bisabuelos y tatarabuelos eran propietarios, junto a otros paisanos, de pastos, bosques y prados en un régimen de propiedad privada colectiva que sirvió para unir a la población y cuidar y sacar provecho a esas tierras.



Monte de Peña Rueda, Quirós (Asturias).
A la derecha, trabajos de limpieza en el monte Pinar de Herrera de Soria.

El proyecto piloto *Montes de Socios*, subvencionado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y el FEADER con 732.000 euros (el presupuesto global es de 813.000 euros), ha servido principalmente para hacer viable y agilizar un proceso de búsqueda documental que sin esta iniciativa hubiera sido difícil de afrontar.

Todo comienza en 2001, con el inicio de Foremed, un proyecto de cooperación interregional europeo (Interreg) dentro del ámbito Sudoe (suroeste de Europa), que busca la gestión sostenible del monte mediterráneo en manos privadas. Gracias a los trabajos de Foremed, uno de sus socios, la Asociación Forestal de Soria (Asfoso), detecta que solo en esta provincia hay 1.893 casos de figuras colectivas de propiedad (se corresponden con 188.379 hectáreas), cuyo origen puede ser el de montes de socios.

LA LEY DE MONTES ECHA UNA MANO

El siguiente paso que realiza la asociación es solicitar al Gobierno central que facilite la titularidad efectiva y la gestión de esos terrenos excluyéndola de lo reglado en el Código Civil, donde prácticamente se exige la identificación y conformidad de todos los socios, tarea del todo imposible porque Asfoso ya había detectado que eran cientos los descendientes de los primeros propietarios. Con la publicación en 2003 de la ley de Montes, y en particular gracias a su disposición adicional décima, se flexibilizan las posibilidades de gestión de estas superficies, ya que habilita la constitución de juntas gestoras a partir de diez socios para administrar los intereses de los copropietarios. Gracias a ello, el 5 de junio de 2007 se crea la junta gestora del Monte Pinar, en la localidad de Herrera de Soria.

Con la constitución de la primera junta gestora se dan cuenta de la ingente labor burocrática que conlleva, y se decide potenciar y extender este trabajo a otras provincias y comunidades autónomas con el programa piloto *Montes de Socios*. Este es el nombre más común

que reciben en España los montes cuyo titular es un colectivo de propietarios, distintas personas físicas o jurídicas poseedoras de un porcentaje de copropiedad. Asfoso apreció que, tras generaciones de ir diluyéndose la propiedad y con ello el sentido de pertenencia a una tierra, la mayoría de los montes presentaban un estado de gestión muy alejado del ideal, llegando en algunos casos a su casi total abandono y originando situaciones de riesgo de plagas y de incendios.



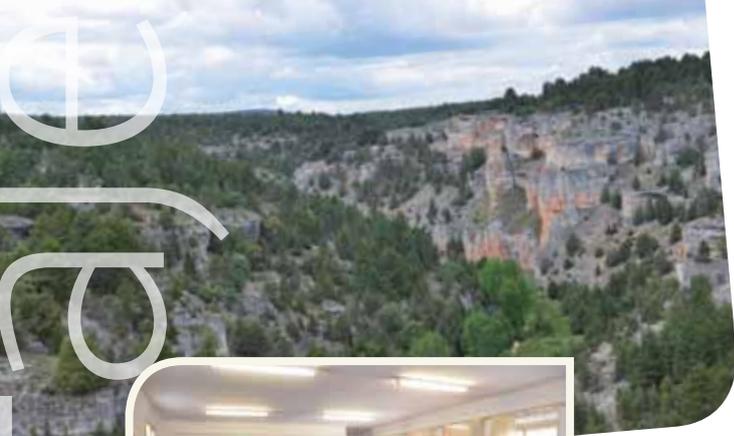
Acto de constitución de la junta gestora Monte Escampiadilla en Villar del Campo (Soria)

Monte de la sociedad de vecinos, monte del común, sociedad del monte o sociedad de baldíos son otros de los nombres que reciben similares terrenos en el resto de España. Cuando en 2010 echa a andar el piloto, la motivación principal para recuperar la propiedad de estos montes es “contribuir a la diversificación económica, a la multifuncionalidad, a la modernización y a la mejora de la calidad de vida del medio rural en el marco del desarrollo sostenible”. Para ello se marca el objetivo de recuperar y poner en valor los montes de socios dentro de una iniciativa que abarca las comunidades autónomas de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón y Principado de Asturias.

Se han creado cuarenta juntas rectoras (28 en Soria, nueve en Asturias, dos en Guadalajara y Zaragoza y una en Teruel y León) que vinculan a 10.000 personas

Casi cuatro años después, repasamos unas cifras que rompen el tópico de que suenan frías, más aún si las pronuncia Pedro Medrano, entusiasta director del proyecto: “se han establecido hasta la fecha cuarenta juntas rectoras (28 en Soria, nueve





Asamblea de la junta gestora del monte Coto Redondo en Fuencaiente del Burgo (Soria). Arriba, monte Pinar en Herrera de Soria.

en Asturias, dos en Guadalajara y Zaragoza y una en Teruel y León) que vinculan a 10.000 personas; y, en total, se han identificado a cerca de 30.000 descendientes". Lo dice delante de una "sábana" de papel de uno de los montes donde aparecen cientos de descendientes. "Se parte de un documento sólido de propiedad y se reconstruye el grupo social", afirma Medrano, que incide en que "la mayoría de estas personas no sabían que tenían esta propiedad y que en la misma prevalece lo común sobre lo individual".

EL BENEFICIO, PARA EL MONTE

Este último aspecto es lo que otorga singularidad y fuerza al sistema de propiedad. "Nadie reclama que se repartan los beneficios, lo que sale del monte tiene que volver al monte porque la pauta es reinvertir siempre", recalca Medrano, y añade: "la gente es consciente de lo que hicieron sus antepasados por mantener estas tierras, personas que llegaron a vender su ganado y se pusieron en manos de avallistas para comprar y cuidar este patrimonio". "¡Cómo voy a vender o quedarme yo con los beneficios, con lo que sufrieron mis familiares!", dicen algunos titulares, según palabras de Medrano.

Hay que recordar que el origen mayoritario de estos montes data de las épocas desamortizadoras (1855 a 1924), cuando el Estado puso a la venta mediante subasta pública los bienes que estaban en "manos muertas": clero, ayuntamientos, universidades, órdenes militares... Según recuerdan desde el proyecto piloto, "los vecinos de los pueblos, temerosos de ver desaparecer los espacios en los que desarrollaban sus actividades principales (pastoreo, extracción de leñas, etc.) tuvieron que movilizarse y encontrar el dinero suficiente para, entre todos, acceder a las subastas, hipotecando por lo general para muchos años sus economías familiares".

"Nadie reclama que se repartan los beneficios, lo que sale del monte tiene que volver al monte porque la pauta es reinvertir siempre"

Más de un siglo después, Manuel Gómez, presidente de una junta gestora en La Póveda (Soria), explica los resultados de la recuperación de un monte de socios que contó de partida con once personas y ahora son ya 346. "Antes se aprovechaban muchas cosas del monte (acebo, madera, pastos...), pero todo acabó abandonado, sobre todo de no podarlo, y los acebos se secaban y los robles tenían una altura enorme", afirma Gómez. Pero las cosas han cambiado: "Ahora estamos limpiándolo, se corta el acebo y este año hemos elaborado 350 adornos para Navidad, que permite pagar un jornal y reinvertir dinero para sanear el monte". Y la parte más humana: "Ha venido gente de Sevilla y Murcia que no había visto jamás el pueblo y los conseguimos reunir en una asamblea general con más de trescientas personas, preparar un recorrido para enseñarles las tierras y acabar con unas migas pastoriles".

Con el ejemplo de La Póveda se cumplen dos de los tres objetivos específicos que marca el proyecto piloto: avanzar en el conocimiento de los montes de socios y desarrollar ejemplos demostrativos de saneamiento de estos montes a través de la constitución de juntas gestoras. Falta por concretar el último, el que daría el espaldarazo definitivo a la creación de montes de socios en toda España: la elaboración de una propuesta normativa básica que establezca un marco legal específico para los montes de socios.

José Manuel Mangas, jefe del Servicio de Bienes y Patrimonio Forestal del MAGRAMA y otra persona muy implicada en el proyecto, señala que "el último grupo patrimonial que queda sin legislar son los montes de socios, porque se confundían con otros patrimonios" "Ahora ha llegado el momento de regularlo -prosigue Mangas-, ya que con casi dos millones de hectáreas identificadas se dan las condiciones necesarias para llegar a un desarrollo normativo que dé valor a esa superficie". Por si queda alguna duda sobre las consecuencias positivas de extender legalmente este proyecto, Juan Carlos Muñoz, presidente de Asfoso, las recuerda: "Con la recuperación de montes de socios se pone en valor el territorio, se frena la degradación ambiental, se crea empleo rural y se dan alternativas económicas". **R**

Más información: www.montesdesocios.es

PROYECTO DE COOPERACIÓN *MOVER MONTAÑAS*

TRASCENDENTAL PARA EL TERRITORIO Y VITAL PARA LA SOCIEDAD

Texto: Javier Rico / Fotografías: *Mover Montañas*

Mover Montañas es una serie de televisión, un curso para integrar el empleo de sistemas de información geográfica en el medio rural, una manera de recuperar usos tradicionales con proyección de futuro (recogida de setas, apicultura, plantas aromáticas...), una forma de potenciar otros turismos: observación de aves, *astroturismo*... Muchos habitantes de territorios de montaña desconocían que tenían estas herramientas a su alcance y el proyecto de cooperación les ha mostrado su trascendencia social y económica, además de la importancia de preservar unos ecosistemas que aportan recursos indispensables para la sociedad.

Combinación de arte románico
y turismo de aventura en el Alt
Urgell (Lleida)



Agricultor en la Sierra de Alcañiz-Montiel, en Albacete.
Abajo, paisaje de Muniellos en Asturias.
En la página siguiente, trabajos en bosques de la Sierra Norte de Madrid.

Ambicioso e integrador son las dos palabras que enseguida vienen a la cabeza cuando se repasan los cuatro años de andadura del proyecto de cooperación *Mover Montañas*. Veintitrés grupos de acción local repartidos por la práctica totalidad de la geografía española han llevado a cabo sesenta acciones, sin contar las reuniones rutinarias de coordinación del proyecto.

Los objetivos generales, basados en la continuidad de la primera edición de *Mover Montañas* (2004-2008), buscaban trascender la reflexión y el debate sobre la necesidad de actualizar el modelo de desarrollo sostenible en los territorios de montaña que se había dado en esa primera etapa para potenciar y extender la formación, investigación e innovación. Para ello se ha contado con una inversión de 800.000 euros aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

En la memoria final del proyecto, José Manuel Merino, gerente de la Agrupación Comarcal de Desarrollo de la Montaña Palentina. (ACD Montaña Palentina), grupo coordinador de *Mover Montañas*, afirma que existe “un mayor interés por la participación en los procesos por parte ya no sólo de las personas integradas en los grupos de acción local, sino de otros agentes ajenos a los mismos pero relacionados con los territorios por otras circunstancias (productivas, intelectuales, de ocio, etc...)”. Conclusión que habla del efecto integrador del proyecto. Merino sostiene que “supone un

gran logro que en conversaciones en los pueblos haya personas, incluidos políticos locales, que expresen abiertamente su orgullo por formar parte de esas montañas y los beneficios que aportan, y no lo vean solo como territorios complicados y agrestes que dan más problemas que satisfacciones”.

Los condicionantes de partida son comunes al medio rural en general: despoblación, densidad demográfica excepcionalmente baja, falta de expectativas laborales, abandono de modos tradicionales de vida y pérdida de equilibrio entre el medio natural montano y la actividad humana. Por todo ello, había que dar protagonismo y reconocimiento público al papel que desempeñan los territorios de montaña, más allá de considerarlos lugares aptos solo para montañeros avezados y una ganadería extensiva en declive.

VARIEDAD DE CURSOS, VARIEDAD DE OPORTUNIDADES

“Estos lugares constituyen un importante reservorio de muchas de las materias primas esenciales para el desarrollo de la sociedad en su conjunto y, como tales, deben suponer una parte notable en la planificación de las políticas territoriales”. Esta frase, entresacada de los objetivos del proyecto, sintetiza la importancia del territorio que abarca, donde la relación entre las personas y el medio se antoja clave. “Su sostenibilidad debe vincularse a su condición de pertenencia a un espacio globalizado donde la conservación de los recursos naturales adquiere un valor decisivo, y es en esa medida en la que han de valorarse por el conjunto de la sociedad”, enfatizan desde *Mover Montañas*.

A partir de aquí se estructura un trabajo que durante cuatro años (2009-2012) ha trasladado estas intenciones a veintitrés territorios de montaña de España a través de sesenta acciones, en muchas de las cuales sus habitantes han comprobado que actividades tradicionales que entendían superadas por el tiempo siguen teniendo vigencia y posibilidades de sacarles rendimiento.

La lista de cursos, jornadas, talleres y otro tipo de encuentros es profusa, pero conviene citar el contenido de algunos de ellos para



demostrar la variedad de oportunidades que ofrece el medio rural más apegado a las alturas. Comencemos: cuchillería tradicional y trabajo artesanal del hierro en general en Taramundi (Asturias); iniciación al cultivo y recolección de setas y a la apicultura (varias comarcas); elaboración artesanal de queso y sus derivados (Sierra Norte de Madrid); la biomasa residual forestal y agrícola como recurso energético (varias comarcas); marcha nórdica como parte del senderismo de montaña en la sierra de Gata (Cáceres) y observación de aves como parte del turismo de naturaleza en Alt Urgell, (Lleida); estudio e Identificación de superficies forestales de castaño para la producción de fruto y montanera en el Camín Real de la Mesa (Asturias); agricultura ecológica y creación de “microhuertos” en la comarca del Noroeste de Murcia; y producción y comercialización de plantas aromáticas y medicinales en varias comarcas del proyecto.

ABRAZA LA TIERRA

Algunos de los grupos de acción local que participan en Mover Montañas están presentes en otro proyecto de cooperación interterritorial denominado Abraza la Tierra, cuyo objetivo principal es facilitar la acogida de nuevos vecinos emprendedores en territorios que en su gran mayoría son de montaña.

Los materiales emanados del primero de los proyectos resultan de utilidad para algunas de las actuaciones de Abraza la Tierra, ya que la principal función de la creación de una red de oficinas de acogida de nuevos pobladores-emprendedores es la de “informar, asesorar y prestar apoyo al nuevo poblador emprendedor tratando de conjugar sus necesidades personales y empresariales con los recursos del entorno”. La disponibilidad y uso de esos recursos se conocen mejor gracias a Mover Montañas.

Más información: www.abrazalatierra.com

Mover Montañas tampoco ha sido ajeno a conceptos muy presentes en la gestión diaria de estas áreas: prevención de incendios, custodia del territorio, trashumancia y reforma de la Política Agrícola Común (PAC), que tendrá en cuenta las condiciones especiales de estos territorios. A todo ello hay que añadir talleres que han incidido en aspectos vinculados a la creación de empleo, la innovación, las tecnologías de la comunicación y el marketing.

ASTROTURISMO Y SENDEROS GEORREFERENCIADOS

Como ejemplos concretos a reseñar está el encuentro de empresarios sobre nuevos productos turísticos en zonas de montaña organizado por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de La Palma (Ader La Palma). De esta cita rescatamos unas palabras de Ángeles de Andrés, responsable de la consultora ambiental y turística Ecotono, quien aseguró que “desde la experiencia que tenemos en implantar productos de ecoturismo en otras regiones de España, el *astroturismo* en La Palma tiene todos los elementos para que triunfe”. También el curso integral de senderos *georreferenciados*, de la ACD Montaña Palentina, ofreció nuevas vías a explorar, ya que se planteó “como una formación adecuada a personas del territorio para el diseño, ejecución y difusión de senderos”.

La difusión de todo este trabajo, del proyecto en sí y de los territorios de montaña en general permite que la iniciativa siga viva. “Todos los materiales pedagógicos que se han generado en cada territorio están disponibles en la web para su uso y réplica en otras zonas de montaña”, comenta Merino. Otro elemento de divulgación fue el rodaje y proyección de una serie de televisión elaborada por la productora Fundación Santa María la Real y presentada por José María Pérez, *Peridis*. La serie, que se emitió por La 2 de TVE y canales autonómicos, aún se puede ver, en formato digital, en el Canal Patrimonio, RTVE.es a la carta y en la web del proyecto.

La página web, una exposición de fotografías, concursos fotográficos, edición de documentales y la publicación de libros, guías y calendarios han mantenido viva la difusión continua del proyecto. El espaldarazo definitivo a la consolidación de sus objetivos se espera que llegue con la aprobación de la Carta Española de las Montañas, un documento en cuya redacción han participado los grupos cooperantes. Dicha participación se da en el ámbito de la Mesa de Trabajo sobre Montañas impulsada por la Red Rural Nacional, un foro que permite dar continuidad a proyectos como el presente. **R**

Más información: www.movermontañas.es



CARAVANA DE NIÑOS

Texto y fotografías: Mercedes Sentías Oller, directora de *El lugar donde siempre pasan cosas de Castelnou (Teruel)*

Discurso de la ganadora de los Premios a la Innovación de las Mujeres Rurales en el que explica cómo deben articularse las propuestas para atraer nuevos habitantes a pueblos en riesgo de despoblación. Utiliza, entre otros ejemplos, la “caravana de familias con niños”, con la que consiguieron repoblar la localidad de Castelnou, en Teruel.



■ Los futuros pobladores del Castelnou recorrieron sus calles a bordo de un trenecito y disfrutaron de una paella colectiva. Abajo, reunión con técnicos de la Comarca del Bajo Martín.

Caravana de niños fue un proyecto que se empezó a gestar en otoño de 2009 y que se dio a conocer a todos los medios españoles en 2010, llegando a tener repercusiones internacionales.

La idea era simple: al igual que hace muchos años se publicitaron las famosas “caravanas de mujeres” para que los solteros de pueblos pequeños encontraran pareja, formaran una familia y sus pueblos no murieran, primero de vejez y luego de olvido, nosotros, desde Castelnou, fuimos directamente “a por los niños”, dando todo tipo de facilidades a los padres, como podía ser un trabajo, alquileres baratos, luz, agua e impuestos municipales gratis y ayudas en el caso de que vinieran con un proyecto de negocio bajo el brazo.

El 25 de agosto de 2010 fue un día especial para Castelnou, ya que nos confirmaron su visita 500 familias, a las que invitamos a una paella popular. Toda la organización salió perfecta en un pueblo con unos vecinos muy cohesionados y participativos, clave de su éxito.

Vinieron empresas, algunas no eran viables, otra estuvo algo más de un año dando trabajo a veinticinco familias y ahora va a abrir otra que va a dar trabajo a una decena de familias del pueblo.

Como veis, ha habido de todo, cosas que han salido bien, otras regular

y otras mal, pero lo más importante, a mi entender, a la hora de querer repoblar el medio rural, es tener las ideas claras sobre qué se quiere para el pueblo, qué se puede ofrecer realmente y qué perspectivas reales de futuro puede tener una persona que decida mudarse de su pueblo e irse en un momento dado a la otra punta de España.

La idea básica que se tuvo al principio, que a mucha gente le pareció exagerada al convocar a la totalidad de los medios de comunicación de España para un pueblo tan pequeño, era remover mucho para que algo quedara, como finalmente con los años así ha sido.

REPOBLAR ES DIFÍCIL PERO NO IMPOSIBLE

Repoblar es difícil por muchos motivos. Algunos pueden ser personales: hay pueblos que dicen no interesarles que vengan forasteros, pese a estar muriendo. A otros les gustaría que algo pasara pero no ponen nada de su parte, caso de un alcalde que pidió a sus vecinos si estarían dispuestos a alquilar viviendas que tenían vacías para conseguir nuevos pobladores y a la reunión para debatir el tema no fue nadie.

Algunos motivos pueden ser ajenos a la voluntad del pueblo: ejemplo de malas comunicaciones. Otros piden personal poco cualificado, con lo que atraer trabajos que requieran de cierto nivel de estudios ya queda descartado de antemano. En fin, es complejo que en un sitio donde puede hacer décadas que se está perdiendo población ésta vuelva.

Por eso, insisto: remover mucho y estar abiertos a cualquier idea, ésa es la clave para que vuelvan a repoblarse los pueblos abandonados.

Voy a exponer algunas propuestas absolutamente inesperadas para repoblar el medio rural que nos llegaron y que, ¿quién sabe? quizás algún día se concreten:

- ONG que trabaja en la India con matemáticos y físicos y que podrían estar interesados en venir a España a pequeños pueblos para desarrollar sus estudios a un coste bajo y en tranquilidad.
- Informáticos de Inglaterra interesados en venir por el mismo motivo a pueblecitos para desarrollo de programas informáticos. Aquí enlazaríamos con lo expuesto sobre que en muchas poblaciones esto sería posible si tuvieran buenas comunicaciones, en este caso no por carretera, sino en banda ancha en Internet.



En la misma línea yo particularmente siempre he defendido que se podría coordinar un programa para ofrecer a trabajadores *free lance* (correctores de libros, maquetistas, trabajos telemáticos, algún que otro despacho de arquitectos, etcétera) venirse a vivir a los pueblos. Yo viví veinte años en Barcelona y diez estuve en el mundo editorial y sé de qué hablo. Barcelona es carísima para vivir y el mismo trabajo lo podrían hacer en otro sitio pero sin pagar el dineral que vale hacerlo viviendo en las grandes ciudades y su sueldo les cundiría mucho más.

Remover mucho y estar abiertos a cualquier idea, ésa es la clave para que vuelvan a repoblarse los pueblos abandonados

Otras ofertas no tan inesperadas sería la creación de invernaderos. Ejemplo ilustrativo: nos vino un señor alemán que en Girona por una tierra le pedían 45.000 euros y la misma superficie en Castelnou le costaba 2.000 euros. Aparte de los impuestos, que son abismales entre uno y otro lugar. Da que pensar.

Resumiendo: Para repoblar con éxito hay que trazarse un buen plan de ruta de dónde queremos llevar a nuestro pueblo, hay que dejar que fluyan las ideas y las propuestas, ya que siempre pueden llegar algunas que no se nos habrían ocurrido en la vida, y hay que estar dispuestos a ofertar propuestas atractivas acorde con los objetivos que nos hemos marcado y el tipo de gente que queremos que venga a nuestro pueblo. **R**

El sector ganadero toma impulso en el uso de las nuevas tecnologías

PLATAFORMA INFORMÁTICA PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LAS EXPLOTACIONES GANADERAS

El presente proyecto ha desarrollado una aplicación informática, válida para cualquier dispositivo fijo o móvil, que da servicio a los ganaderos del sector lácteo. El Laboratorio Interprofesional Lechero y Agroalimentario de Asturias (LILA) diseñó esta nueva aplicación, que ofrece resultados con parámetros de calidad de la leche de forma rápida. Tanto ganaderos como productores de leche consultan en apenas 24 horas (antes tenían que esperar un mes) los datos del laboratorio y pueden incluso readaptar, mejorar y rentabilizar su producción sobre la marcha.

En 1990 nace LILA Asturias como una organización profesional sin ánimo de lucro que reúne empresas de productos lácteos del Principado de Asturias y sindicatos vinculados al sector ganadero (UCA, COAG y Asaja). Es referencia en el sector al ser la encargada de realizar análisis rigurosos y fiables que garanticen los intereses de todos sus asociados. Así, la asociación se posiciona como medio técnico esencial para comprobar la calidad físico-química e higiénico-sanitaria de la leche e intentar paliar los inconvenientes y dificultades que surgen en el día a día en las explotaciones ganaderas.



- Presentación del proyecto con la presencia de la subdirectora general de Modernización de Explotaciones del MAGRAMA, María Dolores Chiquero.



El funcionamiento básico del sector lechero consiste en que los ganaderos reciben bonificaciones o penalizaciones económicas según la calidad de la leche que producen. Para baremar esta calidad se realizan rigurosos análisis de las muestras de leche que toman las empresas lecheras. El precio que el ganadero cobra por litro de leche se basa en las calificaciones medias de estas muestras.

LILA, como encargada de realizar los análisis de la producción láctea, desarrolló una aplicación diseñada para proporcionar los resultados de laboratorio de forma rápida, cumpliendo las normas reglamentarias. Así, los productores de leche podrían consultar directamente a través de la plataforma informática los últimos informes del laboratorio, apenas 24 horas después de la finalización de las pruebas.

Foto: Marea Lisa Pinedo



La plataforma se ha convertido en una herramienta de gestión integral para el ganadero y en un canal de comunicación con el resto de agentes involucrados en la industria lechera

Anteriormente el procedimiento consistía en que LILA enviaba un boletín mensual a la empresa lechera con la media estimada de los parámetros de calidad, que luego se distribuía a la explotación ganadera correspondiente. En cambio, con la nueva aplicación los ganaderos tienen acceso inmediato y personalizado a los resultados de los análisis en el momento que los hace públicos el laboratorio. Se reduce así el tiempo de espera de un mes a un par de días desde la toma de cada muestra. El resultado es una mayor calidad del producto, que conlleva un incremento en sus ingresos.

En la actualidad la aplicación se consolida como la mejor fuente de información, además de servir para la consulta de la evolución de los resultados por meses, del año actual y de años anteriores, con gráficos de los mismos. Con un simple clic el usuario consulta los datos históricos por mes y año de todos los parámetros analizados.

La plataforma se ha convertido en una herramienta de gestión integral para el ganadero y en un canal de comunicación con el resto de agentes involucrados en la industria lechera. Por ejemplo, si el ganadero detecta valores poco favorables, él mismo puede tomar medidas de forma rápida para no verse afectado en el precio de la leche y mejorar la media estimada.

Esta aplicación informática está diseñada para permitir el acceso a diferentes tipos de usuarios, con perfiles distintos y varios niveles de consultas. Además, es totalmente accesible desde todo tipo de dispositivos fijos y móviles, siempre que se tenga conexión a Internet.

Este proyecto surgió para satisfacer las necesidades de información de los ganaderos en este ámbito de negocio. El objetivo principal, según LILA Asturias, es “mejorar la calidad de vida de los ganaderos españoles usando las tecnologías de la información y la comunicación, ya que además de cubrir las necesidades en cuanto a la calidad de la leche también permite

romper con la brecha digital que existe en las explotaciones ganaderas”.

La iniciativa, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), tiene un presupuesto total de 1.226.898 euros y una duración de cuatro años. En la primera fase (2012) se sumaron al proyecto 2.000 ganaderos y la inversión ascendió a 178.898 euros, de los que 107.000 fueron subvencionados por el ministerio. Para 2013 los promotores solicitaron 247.129 euros, de los cuales 126.979 corresponden a la subvención.

El precio que el ganadero cobra por litro de leche se basa en las calificaciones medias de estas muestras

Para LILA las perspectivas futuras se centran en continuar con la suma de nuevos usuarios a la plataforma y ampliar el contenido disponible en la propia aplicación, añadiendo noticias relacionadas con el sector: eventos, precios del mercado, conferencias, servicio de alertas, normativa, etcétera.

Por último, en esta fase se va a desarrollar una sonda que permita a través del *smartphone* el control de la temperatura y condiciones de los tanques de leche. **R**

Más y mejor turismo rural con servicios de guías de naturaleza

CAPACITACIÓN Y EMPLEO PARA LOS JÓVENES DEL MEDIO RURAL

Desde la localidad de La Alberca, donde se encuentra ubicada la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca (ADRISS), se ha puesto en marcha el proyecto *Curso de guía intérprete de la naturaleza*. El origen de esta iniciativa reside en la necesidad de ofrecer a los alojamientos de turismo rural la posibilidad de mejorar su oferta y aprovechar al máximo los recursos culturales y naturales del entorno.

ADRISS lleva en funcionamiento desde finales de 2007. Su actividad principal se centra en la dinamización del medio rural a través de iniciativas que generen empleo y riqueza en el propio territorio, contando con criterios de desarrollo sostenible y el aprovechamiento de los recursos autóctonos. Por ello, inició el camino para solventar las carencias técnicas y trazar el desarrollo de negocio que mejore la experiencia que se ofrece desde los alojamientos rurales.

El territorio en el que se desarrolla la iniciativa incluye un conjunto de parajes naturales e históricos dentro de la Reserva de la Biosfera Sierras de Béjar y Francia, el Parque Natural Las Batuecas-Sierra de Francia y la sierra de Candelario, entre otros. El gran potencial de la zona lo convierte en un destino atractivo para los viajeros, y sobre el que se ha creado un amplio tejido empresarial.

Se programaron tres cursos de interpretación de la naturaleza repartidos en diferentes lugares, brindando la oportunidad de formar a los responsables de alojamientos y personas relacionadas con el sector turístico (en su mayor parte jóvenes). Lo más importante era conseguir un aumento de la calidad turística y la continuidad de la actividad económica a la vez que se ofrece estabilidad a los jóvenes en el mercado laboral, porque, como se señala desde la asociación: "El futuro del turismo rural de la zona pasa por la profesionalización del sector, para alcanzar una mayor calidad de los servicios y fidelizar al cliente, internacionalizar la oferta y conseguir que el turista urbano se empape de la cultura y recursos de la zona".

La iniciativa se llevó a buen término gracias a la financiación de Leadercal y al interés mostrado por todos los participantes. Los cursos fueron impartidos por profesionales de la interpretación de la naturaleza y se obtuvieron buenos resultados entre los alumnos.

Son varios los alojamientos que han incorporado a su oferta turística actividades vinculadas con la naturaleza, dotando de más valor y contenido la estancia de los visitantes. Para ADRISS, "las perspectivas de futuro deben pasar por facilitar el trabajo desde la Administración a este tipo de profesionales del sector". Según su criterio, la formación supone el impulso para los propietarios de alojamientos y para el desarrollo de nuevas y diferentes formas de negocio. Ahora el interés reside en ampliar las temáticas vinculadas al medio natural, como son la ornitología, micología, botánica, etc...

Una de las principales conclusiones de la iniciativa es que aquellos profesionales que no prevean el nicho de negocio al que se enfrentan quedarán rezagados a largo plazo en la carrera del desarrollo del turismo rural. **R**

Más información en: www.adriss.net

Lo más importante era conseguir un aumento de la calidad turística y la continuidad de la actividad económica, a la vez que se ofrece estabilidad a los jóvenes en el mercado laboral



Apuesta por el transporte público para todos

TAXIS ACCESIBLES DE USO COMPARTIDO Y A DEMANDA DE LOS USUARIOS

El Ayuntamiento de Candelaria (Tenerife) es consciente del déficit en transporte público que sufren los núcleos de población del interior y de las dificultades que tienen para llegar a la costa y al centro administrativo del municipio, dada su orografía. Por este motivo se ideó la implantación de un servicio regular de taxis compartidos y adaptados al uso con sillas de ruedas.

Candelaria es un municipio de 49 km² situado en la vertiente sureste de la isla de Tenerife. Cuenta con una marcada complejidad topográfica, ya que en siete kilómetros pasa del nivel del mar a los 1.700 metros de altitud. Las dificultades de movilidad de los habitantes se incrementan debido a la dispersión y al rango de edad de la población, en su mayoría personas mayores, afectando aproximadamente a 9.000 habitantes. En la mayor parte del territorio la pendiente supera el 30%, y no llegan los autobuses interurbanos o la frecuencia de paso se prolonga entre dos y tres horas.

Tras conseguir la financiación necesaria, en 2007 se iniciaron los trabajos para la implantación de un servicio de taxis compartidos, regular y con vehículos adaptados para personas con movilidad reducida. Este servicio se integró en la Red de Transportes Insular dentro del Plan de Accesibilidad de Transporte del Ayuntamiento de Candelaria.

Este servicio ayuda a evitar el despoblamiento de las zonas rurales y su traslado a las zonas de costa, integrando en el sistema de transporte general a las personas de movilidad reducida.

Se renovó parte de la flota de vehículos y los taxistas adheridos al proyecto recibieron una ayuda económica para la compra de nuevos coches. Se instalaron canceladoras en cada vehículo iguales a las del transporte interurbano del Cabildo de Tenerife y se señalaron tanto los puntos de parada como cada taxi.

Actualmente, el sistema de transporte compartido funciona a través de cuatro líneas regulares con recorridos, paradas y horarios previamente establecidos, adaptados a la demanda del servicio. Hasta ahora se ha conseguido garantizar un transporte público eficaz, cómodo, accesible y económico para aquellas zonas donde antes no llegaba ningún servicio. Como consecuencia se ha reducido el uso del vehículo propio, lo que ha significado un considerable ahorro energético, un mayor aprovechamiento del espacio público y una disminución en la emisión de contaminantes.

El proyecto se ha convertido en modelo para otros ayuntamientos con características orográficas similares



que han mostrado interés en repetir el sistema. Es el caso de Los Realejos y Santa Cruz de Tenerife.

El futuro se centra en la parte económica: mantener las líneas actuales aumentando el número de pasajeros diarios (ahora mismo la media es de 300 al día), junto con la conservación y mejora de las paradas establecidas. Por parte del Ayuntamiento se quiere invertir en incrementar la accesibilidad para personas con movilidad reducida, en paneles informativos (en braille, señales sonoras...) y en la detección automática de usuarios en la parada, para así rentabilizar el servicio. Por ello, además de lo recaudado individualmente, cada taxi recibe una compensación económica por parte del consistorio y del cabildo. **R**

■ Taxis accesibles para personas con movilidad reducida y mapa de las rutas en Candelaria



EL DEBER DE SABER USAR Y CONSERVAR EL AGUA

Andrés del Campo, presidente de la Federación Nacional de Regantes (Fenacore)

Si echamos la vista atrás (hace ya casi sesenta años del nacimiento de la Federación Nacional de Regantes) y tuviera que sintetizar nuestra actividad en una única frase, diría que llevamos más de medio siglo trabajando por y para conseguir un uso más eficiente y sostenible del agua.

Tenemos que remontarnos miles de años atrás para buscar los orígenes de las comunidades de regantes, agrupaciones con un papel fundamental a la hora de garantizar el uso eficiente del agua de riego y que suman más de 7.200 sólo en España.

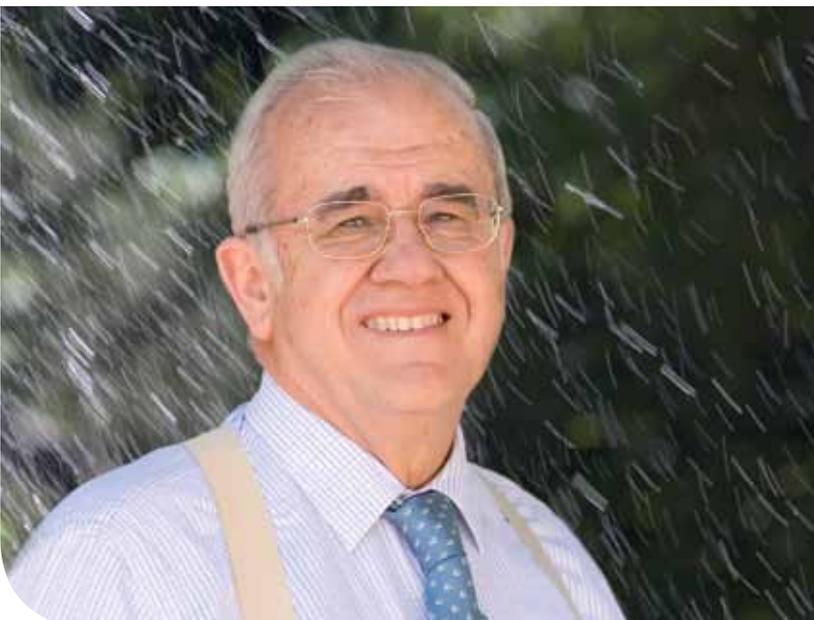
Ante tal número de entidades se hacía necesario buscar una unidad de criterios, razón por la cual en 1955 nació Fenacore, asociación sin ánimo de lucro e independiente políticamente. Desde entonces defendemos los derechos sobre el uso del agua y hemos colaborado estrechamente con las distintas Administraciones en el diseño de la política hidrológica, haciendo respetar el interés general. En los últimos años el afán de las autonomías por controlar el agua que pasa por sus territorios ha puesto en peligro los principios de unidad de cuenca y gestión en no pocas ocasiones.

Actualmente representamos a 700.000 regantes de toda España, que trabajan en una superficie de casi dos millones de hectáreas. Estamos plenamente integrados en la vida pública y somos el representante oficial del regadío nacional. De hecho, hemos colaborado en el diseño de la Ley de Aguas y sus reformas posteriores, el Reglamento del Dominio Público Hidráulico, la planificación hidrológica nacional... También trabajamos estrechamente con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y somos vocal nato del Consejo Nacional del Agua.

En defensa de esos intereses derivados del uso del agua, hemos desarrollado en estos últimos años una intensa campaña de comunicación con el fin de hacer valer ante la Administración y la opinión pública nuestra actividad y los muchos temas que nos preocupan.

Entre ellos, y por el efecto negativo que tiene para la rentabilidad del sector en un contexto de crisis, destacaría particularmente uno: los costes energéticos y la necesidad de medidas que permitan un escenario tarifario competitivo para impulsar también la modernización de las más de un millón de hectáreas todavía pendientes. Como los proyectos se diseñaron sobre unas tarifas que después se han disparado para compensar el déficit -representan ya el 35% de los costes de producción-, muchos de ellos resultan inviables económicamente, y después del esfuerzo inversor realizado puede resultar insostenible.

La Administración es sabedora de algunas de las fórmulas que nos permitirían aliviar esta situación, pero a la espera de que vean la luz hemos desarrollado alternativas para seguir haciendo un uso más eficiente del agua -los modernos sistemas de riego permiten reducir un 20% el consumo anual- reduciendo el impacto de los costes energéticos. He aquí algunas de ellas.



En el ámbito nacional destacaría Corenet, herramienta que, impulsada por el anterior Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía (IDAE) y Fenacore, nos ha permitido mejorar la gestión administrativa de las comunidades de regantes gracias a Internet, ajustando el consumo a unos determinados baremos para rebajar el recibo de la luz.

La integración de Internet a la actividad del agricultor tuvo un siguiente paso con la puesta en marcha de Coregest, aplicación con la que ajustar la solicitud de agua al máximo, en función del tipo de riego (gravedad, presión...), para garantizar el suministro adecuado.

INICIATIVAS PARA EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Ecorriego es otra de las iniciativas en las que hemos trabajado. Esta Red Científica de Economía del Agua de Riego que impulsó el Ministerio de Educación hace tres años permitió poner en contacto a diferentes grupos de investigación para trabajar con un objetivo común: buscar fórmulas para optimizar el uso de los recursos.

En el ámbito internacional, el proyecto Wadi (Water Framework Directive) nos permitió analizar la sostenibilidad de la agricultura de regadío europea, abordando el impacto que sobre ella tendrán diferentes innovaciones científicas y cambios políticos, como la reforma de la PAC.

También, en colaboración con el Semide (*Système euro-méditerranéen d'information sur les savoir-faire dans le domaine de l'eau*), hemos contribuido a mejorar el uso de los recursos en la

COMUNIDAD DE REGANTES DE CANAL DE ROSARIO



Diferentes sistemas de riego en almendros y en cultivos de tabaco, arriba, y en viñedos, abajo.

zona mediterránea, ya que con su inestable pluviometría y limitados avances en obras de regulación que garantizan agua en época de sequía se hace más imprescindible si cabe la eficiencia. En este sentido, el proyecto SIRRIMED (*Sustainable use of irrigation water In the mediterranean region*), liderado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), es un ejemplo de ello.

En definitiva, nuestro principal objetivo es contribuir a desarrollar un modelo de agricultura sostenible que, por un lado, sea competitivo, permitiendo al agricultor vender sus productos a precios razonables para vivir de su actividad, y, por otro, haga posible a las generaciones futuras seguir utilizando suelo y agua para abastecer de alimentos básicos una demanda que crecerá a un ritmo del 40% en los próximos veinte años.

No quisiera concluir estas líneas sin referirme antes a una máxima que inspira la filosofía de la actividad de los regantes: *“El agua es vida, y por eso, tenemos el deber moral de saber usarla y conservarla”*. En este sentido, los agricultores tratamos de contribuir, no sin esfuerzo técnico y económico, a conseguir un desarrollo sostenible del mundo rural y de los recursos naturales, ya que somos conscientes de que, al estar disminuyendo la cantidad de agua y suelo per cápita, tenemos que producir más y mejor para que esta mayor productividad pueda seguir siendo sostenible en el tiempo. Contribuyamos entre todos a esta gran tarea.



FENACORE

LA NUEVA PROGRAMACIÓN DE DESARROLLO RURAL VISTA DESDE CATALUÑA

Jordi Sala i Casarramona. Director general de Desenvolupament Rural del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya

El programa de desarrollo rural (PDR) de Cataluña 2007-2013 ha contado con un presupuesto de 980,5 millones de euros, alimentado por fondos autonómicos (43%), europeos (32%) y estatales (25%). Las ayudas para competitividad y sostenibilidad de las explotaciones agrícolas han sido el eje vertebral, al disponer del 64% del presupuesto.



Pont de Llierca en la comarca de la Garrotxa (Girona).
En la página siguiente, panorámica de Escaladei,
en la comarca del Priorat (Tarragona)

A finales del 2012, el PDR de Cataluña había ejecutado el 63% del presupuesto programado, generando una inversión de 797 millones de euros, la creación y consolidación de 2.344 puestos de trabajo y más de un 10% de las explotaciones catalanas con implantación de actuaciones agroambientales. Aún quedan tres años para alcanzar los hitos de ejecución financiera y operacionales programados.

En términos de la propia Comisión Europea en materia de desarrollo rural, en la actualidad nos encontramos en una fase de transición, el cierre del programa 2007-2013 y la apertura del de 2014-2020.

Este trabajo de programación se realiza a pesar de las importantes incertidumbres que hay al respecto, pues coincidiendo con la redacción de este artículo están finalizando las negociaciones del Trílogo (Comisión, Consejo y Parlamento de la Unión Europea), y se prevé en breve la publicación del nuevo marco normativo, a cuatro meses vista del inicio del nuevo período de programación.

En consecuencia, estamos en un momento especialmente idóneo para hacer aportaciones sobre este proceso, como lleva a cabo el propio Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) convocando jornadas monográficas para recoger el

conocimiento de las autoridades que gestionan los PDR actuales. Así mismo, aprovechando la invitación de la revista Desarrollo Rural y Sostenible, me propongo aportar reflexiones que sean de utilidad para la toma de decisiones.

En primer lugar, resulta imprescindible subrayar la gran experiencia adquirida mediante una programación totalmente regionalizada, que ha permitido a nuestro Gobierno diseñar una política de desarrollo rural especialmente adaptada a las características económicas y sociales de Cataluña, siendo el sector agrario su principal eje. Esta valoración creo que es compartida mayoritariamente por las autoridades de gestión, por lo que cabe pensar que el nuevo PDR tendría que seguir programado y consensuado con los agentes del territorio a nivel regional, en aras de una mayor adaptación a sus propias necesidades.

TRANSFERENCIA DE UN PROGRAMA A OTRO

En segundo lugar, se debe tener en cuenta que la coyuntura en el inicio de la programación del PDR 2007-2013 ha diferido notablemente de la que se ha dado en la segunda mitad de su implementación. En los años 2005 a 2006 estábamos en plena ebullición de la economía, y todas las administraciones se veían con ánimos de comprometer las aportaciones que fueran necesarias con el objetivo de alcanzar unos objetivos muy ambiciosos, como también el de satisfacer las demandas de los distintos sectores. Desde 2009, el contexto económico ha sufrido una involución, por lo que es imprescindible medir dónde se invierte cada euro y su potencial impacto, incrementando los ratios de eficacia y eficiencia.

A tal efecto, es imprescindible realizar un primer ejercicio sobre la distribución de los fondos FEADER con estrictos criterios técnicos, en función de indicadores agrarios y sociales de cada autonomía. A la vez se tiene que prever ya desde un inicio alguna fórmula que permita la transferencia automática de esos fondos de un programa autonómico a otro, ante la previsible pérdida por la aplicación de la norma N+3 (mecanismo de control de la UE sobre el gasto de FEADER por el que fija un plazo máximo de tres años para ejecutar los compromisos financieros para el año N; en caso de no ejecutarse en dicho plazo se pierden los fondos comunitarios), situación que en las actuales circunstancias no debe permitirse nuestro país.

Asumimos que el criterio usado hasta la actualidad, que todo el mundo encontrase algún reflejo de sus intereses en el PDR, ahora no es útil y hay que reforzar aquellas estrategias que fortalezcan la competitividad

de las zonas rurales, especialmente en los sectores agrícola, ganadero y silvícola.

En este sentido, la programación de desarrollo rural de Cataluña se consensuará en el marco de la actual coyuntura económica, por lo que se está poniendo un gran énfasis en los aspectos que incluyan criterios de calidad, de emprendimiento, de comercialización en red y de acceso a mercados exteriores, haciendo especial hincapié en la agricultura del conocimiento y los programas de investigación posibles. También se prevé que los criterios de selección de las operaciones sean un garante para la elección de aquellos proyectos de desarrollo rural que tengan un mayor impacto territorial de forma eficaz.

Hay que reforzar aquellas estrategias que fortalezcan la competitividad de las zonas rurales, especialmente en los sectores agrícola, ganadero y silvícola.

En tercer y último lugar, es necesario continuar con los procesos de desburocratización de la administración, ese elemento intangible que tantas horas hace perder a administraciones y administrados, y que deberíamos reducir al mínimo indispensable para poder incrementar la eficacia y eficiencia del programa de desarrollo rural. En este aspecto, se debería iniciar la eliminación de todas aquellas disposiciones que se han consolidado con el paso del tiempo y que dificultan la ejecución de proyectos sin dar ningún valor añadido, y proponer nuevos sistemas de gestión de las ayudas para facilitar la ejecución de aquellos proyectos de menor importe, así como los de creatividad empresarial. **R**



UN MOSAICO DE IMÁGENES DE LA EUROPA RURAL

El pasado mes de mayo, el VII Foro Soriactiva, que este año trataba sobre el papel de los jóvenes en el medio rural, contó con una exposición de treinta fotografías sobre el mundo rural en Europa. La muestra fue inaugurada por María Dolores Chiquero, subdirectora general de Modernización de Explotaciones del MAGRAMA. En su recorrido por España también se ha expuesto en el Centro Nacional de Capacitación (Cenca) de San Fernando de Henares (Madrid), escuela agraria dependiente del ministerio.



1. **Monasterio del Valle Umbra.**

Autor: Stefano Pasquini.

Primer premio de la categoría **Población Rural**. Foto tomada por miembros del GAL Valle Umbra e Sibillini, de Italia.

2. **Hombre pequeño-Árbol grande.**

Autora: Liina Laurikainen.

Primer premio en la categoría de **Medio Ambiente Rural**, foto del GAL Jõgevamaa Koostöökogu, de Estonia.



Las fotos forman parte del material presentado al concurso convocado por la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) con la intención de descubrir el potencial fotográfico de la Europa rural, bajo la denominación *The images of rural Europe*. En el certamen se recibieron más de 1.700 fotos, procedentes de todos los Estados miembros de la Unión Europea, que fueron valoradas por representantes de los grupos de acción local, las redes rurales

nacionales, del Contact Point de la Red Rural Europea y de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural. Las imágenes forman un mosaico sobre el medio rural, sus paisajes, habitantes y cultura y son una vía excelente para conocer los hábitats rurales que existen en Europa. Se han agrupado en seis categorías temáticas: *Empleo Rural*, *Diversidad Rural*, *Medio Ambiente Rural*, *Juventud Rural*, *Espíritu Leader* y *Población Rural*.

Todas las fotos se pueden ver en la galería del concurso, disponible en la siguiente dirección:

www.ruralimages.eu/gallery 



3. **Recolección de heno y construcción de la típica "stiglio" (montón).** Autor: Mario Folchi.
Tercer premio aportado por el GAL Molise Verso Il Futuro, de Italia, en la categoría **Empleo Rural**.
4. **Un tesoro en la mano.** Autor: Francesco Catalano.
Primer premio de **Empleo Rural**, del GAL Fior d'Olivu, de Italia.
5. **Cosechando.** Autor: Steve Morgan.
Foto aportada por el GAL South Pennine Leader, del Reino Unido. Ganadora del tercer premio en la categoría **Juventud Rural**.
6. **Jóvenes pastores.** Autor: Stefano Pasquini.
Primer premio de la categoría **Juventud Rural**, tomada por miembros del GAL Valle Umbra e Sibillini, de Italia.
7. **Caminante solitario.** Autor: Martin Trcka.
En la categoría de **Medio Ambiente Rural**, el tercer premio fue para el GAL Místní Ak ní Skupina Valašsko-orní Vsacko, de la República Checa.
8. **Prensa de manzanas.** Autor: Kevin Nicholson.
En la categoría **Espíritu Leader** el primer premio se adjudicó al GAL LEADER 4 Torridge and North Devon, del Reino Unido.
9. **Vehículo.** Autor: Wolfgang Stadler.
En la categoría de **Diversidad Rural** el primer premio se otorgó a la foto del GAL Kultureerbe Salzkammergut, de Austria.



EN MARCHA LA RED EUROPEA DE ECOTURISMO

El ecoturismo sigue siendo uno de los motores del desarrollo rural. Para dar a conocer la esencia de los paisajes, de la cultura y de la forma de vida de las zonas rurales se ha puesto en marcha la Red Europea de Ecoturismo, que integra a todos los sectores interesados en promover en España el turismo responsable.

Este proyecto **vincula a los gestores de los espacios protegidos y a los grupos conservacionistas con el sector de servicios, las comunidades locales y los usuarios**. Se trata de aunar esfuerzos para conseguir que se conozca la riqueza natural y cultural y, al mismo tiempo, potenciar la calidad de vida de los habitantes. Para empezar se ha creado un portal, www.soyecoturista.com, que cuenta con el impulso de Turebe, asociación que agrupa a los empresarios que trabajan en el sector de la hostelería y de los servicios en espacios naturales protegidos. A través de la web ya es posible que los particulares organicen sus itinerarios y escojan sus actividades y alojamientos en las zonas protegidas.

La web se encuentra enlazada por el nuevo portal del Ministerio de Industria, Energía y Turismo www.spain.info, que presentó recientemente el ministro José Manuel Soria. En la Secretaría de Estado de Turismo consideran imprescindible potenciar este tipo de turismo, porque comprender y conocer nuestro entorno es la mejor garantía para la conservación de los espacios y las especies y para mejorar la vida de los habitantes. Añaden que **"el turismo no puede ser una amenaza en las zonas de gran valor ecológico y cultural; al contrario, hay que conver-**



tirlo en una oportunidad para enseñar el valor del medio y en una fuente de progreso para avanzar en el desarrollo sostenible".

A esta iniciativa se han unido, además de empresarios, agencias turísticas, grupos ecologistas, gestores de espacios y otros agentes que actúan en el medio rural, como son los grupos de acción local (GAL), enmarcados dentro de la Red Rural Nacional. Los GAL forman parte del entramado de dinamización del medio que se canaliza a través del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

RELEVO GENERACIONAL EN EL MEDIO RURAL

La introducción de políticas activas para promover el relevo generacional en el medio rural fue el tema principal del encuentro de representantes del MAGRAMA y de las comunidades autónomas. Según indicó en la inauguración la directora de Desarrollo Rural

y Política Forestal, **Begoña Nieto, "los programas relacionados con la incorporación de jóvenes a la agricultura ayudan a mantener vivo el territorio".**

En la jornada se debatió el marco normativo actual y se analizaron experiencias concretas para detectar problemas y avanzar en la planificación de la

gestión. Para la programación del periodo 2014-2020 está previsto impulsar el acceso de las personas más jóvenes al sector agrario, incrementando su participación en las decisiones.

En la actualidad, el envejecimiento de la población rural es de un 22%, frente al 15% que se produce en las zonas urbanas. En este sentido, y para frenar el desdoblamiento que se produce en las zonas rurales, las Administraciones quieren poner en marcha sistemas que permitan activar el ingreso de los jóvenes en la actividad agraria para reforzar la introducción de métodos de trabajo innovadores y que estén asociados a las nuevas tecnologías.

LOS MONTES COMO MOTOR DE DESARROLLO



Reivindicar la función de los bosques como motor de desarrollo rural fue el objetivo de la **6ª edición del Congreso Forestal Español** organizado por la Sociedad Española de Ciencias Forestales (SECF) el pasado mes de junio en Vitoria-Gasteiz. Según los más de 800 congresistas que participaron, los bosques contribuyen a incrementar la salud y el bienestar de la sociedad a través de la mejora de la calidad del aire y del agua, la regulación del microclima, la fijación de CO₂, la formación de paisajes y la conservación de la biodiversidad y los diferentes ecosistemas.

El congreso reunió a investigadores, gestores, empresarios y otros profesionales del sector para exponer los avances alcanzados en materia de ciencias forestales y **apostó por fomentar el papel del bosque como fuente de creación de empleo y de calidad de vida.**

En este encuentro se puso de manifiesto la interrelación que existe entre el medio rural y el urbano, tanto por los aprovechamientos y el turismo, como por los nuevos usos, por ejemplo la biomasa forestal para energía y la madera certificada para bio-construcción.

GUADARRAMA, PARQUE NACIONAL

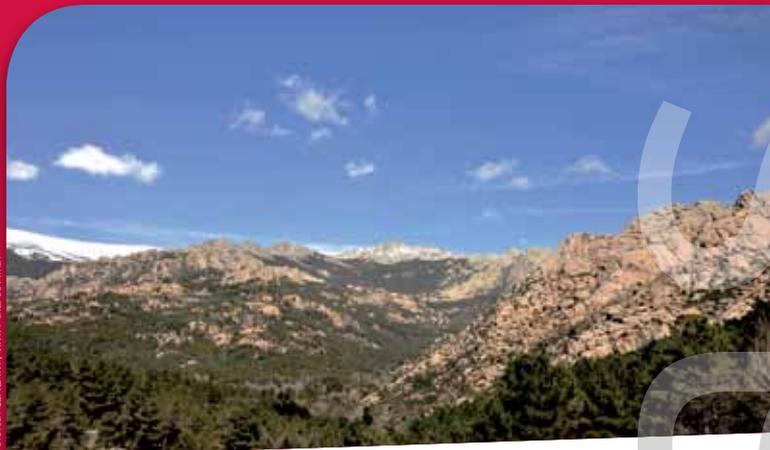
La declaración del Parque Nacional de Guadarrama es un hecho histórico largamente demandado. Por fin, en junio se convirtió en el decimoquinto de la Red de Parques Nacionales. La puesta de largo se escenificó con la visita de los príncipes de Asturias, que descubrieron una placa conmemorativa. Con la nueva declaración se alcanzará una mayor protección de los ecosistemas y de su flora y fauna.

Aunque ha nacido con algunas voces críticas, especialmente en lo que se refiere a los límites y zonas de protección, este parque nacional ha sido reclamado desde hace casi un siglo, con especial repercusión pública en la campaña que llevó a cabo el periódico *El Sol* en los años veinte del siglo pasado. Además, ha tenido una tramitación que ha durado diez años. **Está considerado uno de los grandes espacios naturales de nuestro país, no sólo por su riqueza paisajística y biodiversidad, sino también por sus vinculaciones con el mundo artístico, cultural y científico español.**

El parque, con 33.960 hectáreas, se extiende por dos comunidades autónomas: Madrid, que aporta 21.714 hectáreas, y Castilla y León, con las otras 12.246. En su interior se encuentran los sitios naturales de

interés nacional declarados en los años treinta del pasado siglo: la cumbre, circo y lagunas de Peñalara, la Pedriz del Manzanares y el pinar de la Acebeda.

Entre los sistemas naturales a destacar están los matorrales supraforestales, pastizales de alta montaña, estepas leñosas de altura y cascajares. Otros ecosistemas son de origen glaciar y periglaciar y, al mismo tiempo, cuenta con masas boscosas de pinares, sabinars y enebrales. Para resaltar la importancia de la fauna ibérica asociada a estos ecosistemas baste decir que habita en ellos el 40% de la herpetofauna (anfibios y reptiles), el 30% de las aves y el 49% de los mamíferos. Hay especies como la nutria, el corzo, la cabra montés, la rana patilarga, el sapo partero, el buitre negro y la mariposa isabelina.



FOTOGRAFÍA: GENEAM / J.M. PÉREZ DE AVILA

LA SUPERFICIE FORESTAL QUEMADA SUPONE UN TERCIO DE LA MEDIA DE LA ÚLTIMA DÉCADA

Un verano irregular con grandes variaciones térmicas y tormentas ha posibilitado que la campaña de verano haya tenido menos siniestros que en años anteriores, a pesar de la gran cantidad de rayos y del repunte de siniestros durante la segunda parte del mes de agosto.

En la comparación de los datos cerrados a 25 de agosto, los incendios de 2013 han sido 6.341, mientras que la media del último decenio ascendió a 12.400 y en 2012 se contabilizaron 12.562. Hasta esa fecha, la superficie forestal quemada registrada se ha situado en 33.069 hectáreas, lo que supone un tercio de la media del decenio (100.685 hectáreas) y está muy por debajo de lo que ardió el año pasado: 180.632 hectáreas.

El MAGRAMA ha hecho un gran esfuerzo presupuestario y ha puesto a disposición de las comunidades autónomas un total de 66 medios aéreos, incluido un avión con base en Canarias. En tierra han trabajado once unidades móviles de meteorología y transmisiones que han sido un apoyo fundamental para los directores de extinción que dependen de las CCAA. Como otros años, se han incorporado diez brigadas de refuerzo (BRIF) especializadas en el combate contra grandes incendios.

Desde la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal, el **Centro de Coordinación de la Información Nacional sobre Incendios Forestales (CCINIF) ha sido el punto neurálgico para la coordinación de todo el dispositivo.** Sus técnicos son los encargados, durante 24 horas al día, de canalizar y poner a disposición



de las Administraciones competentes la información relativa a la evolución del riesgo de incendios forestales. También coordina el envío de los medios materiales, técnicos y personales disponibles en cada momento y elabora la estadística nacional de incendios forestales. En total, el dispositivo humano de coordinación asciende a 120 profesionales.

Por último, la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) ha sido la encargada de dar la información que permite conocer las estimaciones de peligro, de gran utilidad para afrontar este problema que incide de forma negativa en nuestra biodiversidad y en la que se pueden perder bienes materiales y, lo que es peor, vidas humanas.

APOYO A LAS MUJERES RURALES

El MAGRAMA ha concedido subvenciones a dieciséis proyectos para 2013 destinados a promocionar a las mujeres del medio rural. Este año la cantidad global asciende a 200.000 euros, que se han repartido entre ocho asociaciones de ámbito estatal dedicadas a trabajar en la mejora de las condiciones de vida de las mujeres.

La filosofía de estas ayudas es dar apoyo a las entidades asociativas de las mujeres del medio rural que realicen proyectos para contribuir a la visibilidad de este sector de la población. Los proyectos subvencionados pertenecen a Ceres, Fademur, Femur, Amfar, Afammer, Unión de Mujeres Agricultoras y Ganaderas, Apromur y Femar.

Según se establecen en las bases reguladoras, **las actividades subvencionables son las relacionadas con la promoción y asesoramiento profesional para la creación de empresas innovadoras de producción agraria primaria que puedan proporcionar nuevos empleos, ocupados mayoritariamente por mujeres.** De este modo, se potencia la utilización de nuevas tecnológicas y se contribuye a la diversificación económica de las zonas y al mismo tiempo se facilita la conciliación de la vida laboral y familiar. También son objeto de estas ayudas los proyectos para la realización de estudios con enfoque de género y la asistencia a foros de intercambio de conocimientos, tanto en el ámbito nacional como internacional.



Fototeca CENEAM / A. Moreno Rodríguez

ESPAÑA CONSIGUE SUS OBJETIVOS EN LA NUEVA PAC

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, ha hecho una valoración "muy positiva" de la reforma de la Política Agraria Común (PAC). Según sus propias palabras, "España ha conseguido la práctica totalidad de sus reivindicaciones, ya que el acuerdo garantiza la viabilidad de todos los sectores productivos y en todas las regiones".

En grandes líneas, y pendientes de un análisis en profundidad que se hará en un próximo número de la revista, hay que destacar que nuestro país recibirá un apoyo presupuestario similar al del período actual, lo que permitirá mantener la competitividad y la viabilidad.

De acuerdo con los datos disponibles, España accederá a 35.705 millones de euros para ayudas directas, 8.291 millones para desarrollo rural y más de 3.000 millones para medidas de mercado. En total, **47.000 millones de euros de fondos comunitarios a los que habrá que sumar la cofinanciación nacional para las medidas de desarrollo rural, lo que eleva la cifra a más de 50.000 millones de euros.**

Entre los objetivos alcanzados hay que citar otros dos: que no habrá una reducción muy significativa de la ayuda media por hectárea y que no se aplicará la llamada "tasa plana" que habría supuesto una descompensación, ya que, en la práctica, podrían perder las ayudas los sectores más necesitados y, al mismo tiempo, se podría incrementar la financiación en áreas más rentables.

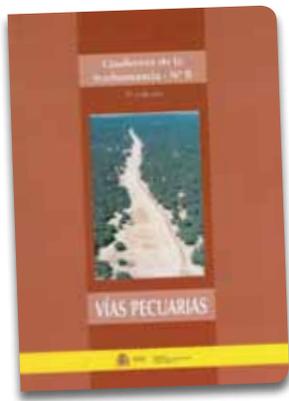
Estamos además ante una PAC más "verde", pero en la que se han introducido directrices que son beneficiosas para nuestro país, tanto en lo que se refiere a la metodología de cálculo para los pagos, como en los criterios de contabilización de zonas que se pueden incluir en el denominado *greening*.

El desarrollo rural ha sido uno de los objetivos de mayor relevancia dentro de esta negociación. Se han incluido mejoras fundamentales, como las inversiones en regadío y las que tienen que ver con agro-ambiente y clima. Entre estas últimas medidas se pueden reseñar las forestales, la directiva marco de agua, la red Natura 2000, la biodiversidad y las zonas con limitaciones naturales. Además, se va a permitir la coexistencia de programas nacionales y regionales y se añade la diversificación de actividades no agrarias de las pequeñas empresas agroalimentarias ubicadas en el medio rural.

La nueva PAC proporciona criterios más adaptados a la época que vivimos y va a permitir a los Estados miembros una mayor autonomía a la hora de aplicar las medidas acordadas. **Según ha afirmado Arias Cañete tras la Conferencia Sectorial de Agricultura celebrada en julio: "España va a contar con un modelo uniforme y nacional para aplicar la PAC".** 



Fototeca CENEAM / JM. Casero Martín



TERCERA EDICIÓN CUADERNOS DE LA TRASHUMANCIA - Nº 0 - VÍAS PECUARIAS

Autor: **José Manuel Mangas**

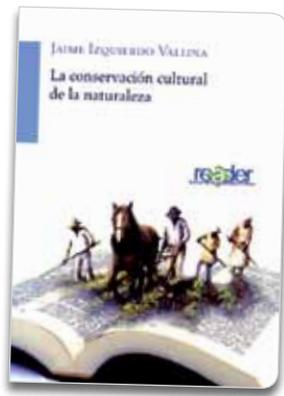
Edita: **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Secretaría General Técnica**
217 páginas | P.V.P.: 15 €

La tercera edición de *Vías pecuarias*, número cero de la serie *Cuadernos de la Trashumancia*, es un libro de referencia para conocer estos caminos y su situación actual. **Esta nueva impresión amplía datos históricos y revisa y corrige los contenidos, incorporando actuaciones programadas y llevadas a cabo por las Administraciones Públicas.** Las dos ediciones anteriores salieron en 1992 y 1995. En este último caso coincidió con la aprobación de la Ley de Vías Pecuarias.

El libro mantiene la estructura en los contenidos, con una parte introductoria histórica seguida de anexos complementarios trascendentales para conocer y apoyar la supervivencia de la trashumancia.

La primera parte se ocupa de la evolución jurídico-administrativa e instrumental de las vías pecuarias desde finales del siglo XVIII hasta la actualidad. Culmina con un **repaso de los valores, usos y adscripciones de las vías pecuarias; las actuaciones programáticas autonómicas y estatales; y la divulgación de su devenir.**

Además se acompaña de tres anexos singulares: el normativo contiene la legislación básica y el estado de clasificación en el que se encuentran las vías pecuarias en los diferentes grados de la Administración; la cartografía cuenta el mapa pecuario nacional y algunos mapas provinciales; y, por último, el anexo fotográfico aporta ejemplos de itinerarios ganaderos, mojones, históricos de diversos tipos de intrusismo e imágenes de la supervivencia de la trashumancia actual.



LA CONSERVACIÓN CULTURAL DE LA NATURALEZA

Autor: **Jaime Izquierdo Vallina**

Edita: **Ediciones KRK y Red Asturiana de Desarrollo Rural**
80 páginas | P.V.P.: 9,95 €

La obra de Jaime Izquierdo apoya las políticas de conservación de la naturaleza desde el aprovechamiento del conocimiento que posee el campesino y el propio habitante de los territorios rurales.

Según opina el autor, durante el siglo pasado las políticas de conservación no contaron con los sistemas nativos, responsables de la conformación paisajística, ecológica y geográfica de los territorios rurales, lo que acredita años de experiencia en gestión y ordenación del campo. Un rico y variado patrimonio, proveniente de las culturas agrícolas, que queda en el olvido para ser sustituido por dos pensamientos: el conservacionismo y el desarrollismo agrario.

En el libro, Izquierdo adopta una visión ruralista clásica y considera que es necesario superar las teorías conservacionistas que están influenciadas por el pensamiento urbano-industrial y contener los procesos de deriva ecológica suscitados tras el abandono campesino. Para él, esto supone poner en práctica una nueva teoría cultural para la conservación de la naturaleza, que rediseñe las relaciones entre territorios campesinos en vías de extinción con el resto de regiones e incluya aspectos característicos culturales, económicos, agroecológicos y sociales, no únicamente la singularidad de sus elementos biológicos.

En opinión de Jaime Izquierdo se tiene que **cambiar la perspectiva de las políticas en ambos lados, y paralelamente sembrar acciones afines a la conservación del patrimonio y al desarrollo socioeconómico de la comunidad.**



AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE EN ESPAÑA 2012

Autores: **Gabinete Técnico de la Subsecretaría del MAGRAMA**

Edita: **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Secretaría General Técnica**
2.130 páginas | **Descarga gratuita**

La publicación *Agricultura, alimentación y medio ambiente en España 2012* recorre las actuaciones del ministerio durante el año 2012. Ofrece información precisa y estructurada de las actividades realizadas y muestra la situación de los sectores más importantes.

Los temas que se presentan se corresponden con las materias de mayor alcance y con las grandes áreas de competencia del MAGRAMA: **agricultura, pesca marítima, desarrollo rural y forestal e industria agroalimentaria, medio natural, gestión de residuos, agua, costas y medio marino, protección de la atmósfera y cambio climático.**

La obra se estructura en siete capítulos y pone a disposición de los lectores información, normativa y políticas de interés; así como datos sobre la proyección internacional de los sectores, además de la gestión de la documentación en la sociedad de la información y la participación

En el primer capítulo se resume el panorama de la agricultura, la alimentación y el medio ambiente durante el año 2012. En capítulos posteriores se muestran las actividades del MAGRAMA y una visión del desarrollo de la política comunitaria de la Unión Europea en estas materias. Otros capítulos tratan sobre política de rentas e inversiones, normativa, convenios, relaciones institucionales y fundaciones relevantes.

AGENDA

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora Adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
Antonio Flores Lorenzo
Rafael Gómez del Álamo
José Joaquín Rodríguez Chaparro
María José Hernández Sierra
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico
Luis Carazo García-Olalla
Miguel Ángel Guillén Román
Mercedes Sentías Oller
Anna Martínez Tobarra
Andrés del Campo
Jordi Sala i Casarramona

Fotografías: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y autores.

Foto portada: Playa Chica, El Medano. Granadilla de Abona, Tenerife. Autor: Eduardo Crespo.

NIPO línea: 280-13-106-5

Administración:

S.G. Modernización de Explotaciones. Red Rural Nacional. Gran Vía de San Francisco, 4-6. Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

LA IGUALDAD EFECTIVA DE LA MUJER EN LA ACTIVIDAD AGRARIA

Organiza: Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal
Gran Vía de San Francisco, 4. Madrid
1 de octubre de 2013
Conferencia de Esther Muñoz Espada. Catedrática de Derecho Civil. Universidad de Valladolid.
913 471 728

IBERFLORA 2013 42ª FERIA INTERNACIONAL DE LA FLOR, TECNOLOGÍA Y BRICOJARDIN

Organiza: Feria Valencia
Valencia
2 al 4 de octubre de 2013
963 861 259
963 861 312
iberflora@feriavalencia.com
www.feriavalencia.com/iberflora

VEGETAL WORLD 2013 CONGRESO Y EXPOSICIÓN

Organiza: Feria Valencia y Phytoma
Valencia
2 al 4 de octubre de 2013
963 861 349
963 826 511
vperis@feriavalencia.com
www.vegetalworld.com

BIOCULTURA BILBAO 2013 FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE

Organiza: Asociación Vida Sana Bilbao
4 al 6 de octubre de 2013
935 800 818
935 801 120
biocultura@vidasana.org
www.biocultura.org

TIERRA ADENTRO XII FERIA DE TURISMO INTERIOR DE ANDALUCÍA

Organiza: Ifeja Jaén
Jaén
4 al 6 de octubre de 2013
953 086 980
953 245 012
tierraadentro@ifeja.org
www.ifeja.org/tierraadentro

JORNADAS ECOLOGÍA Y EMPLEO

Organiza: Ecologistas en Acción
Madrid
5 al 6 de octubre de 2013
915 312 739
inscripciones@ecologistasenaccion.org
www.ecologistasenaccion.org

14ª FERIA DEL MEDIO AMBIENTE DE TÀRREGA

Organiza: Ajuntament de Tàrrega
Tàrrega, Lleida
5 al 6 de octubre de 2013
973 311 608
acastella@tarrega.cat
www.tarrega.cat/firambient.html

CONFERENCIA EUROPEA AGRICLIMATECHANGE 2013 SOBRE EL SECTOR AGRARIO Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

Organiza: Fundación Global Nature
Toulouse, Francia
9 al 10 de octubre de 2013
+34 917 104 455
info@fundacionglobalnature.org
www.agriclimatechange.eu

ECOCULTURA 2013 10ª FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Organiza: Diputación de Zamora
Zamora
11 al 13 de octubre de 2013
980 533 797
svagropecuario@zamoradipu.es
info@ecocultura.org
www.ecocultura.org

FRUIT ATTRACTION FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Organiza: IFEMA, Feria de Madrid
Madrid
16 al 18 de octubre de 2013
917 225 803
917 225 795
fruitattraction@ifema.es
www.fruitattraction.ifema.es

ECOPLAYAS 2013 XV CONGRESO Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PLAYAS

Organiza: Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente (Ategrus)
Valencia
16 al 18 de octubre de 2013
944 641 990
944 243 854
observatorio@ategrus.org
www.ategrus.org

ECOVUIRE 2013 VIDA ECOLÓGICA EN UN MUNDO SOSTENIBLE Y SOLIDARIO

Organiza: Fira de Manresa y Ajuntament de Manresa
Manresa, Barcelona
18 al 20 de octubre de 2013
938 776 312
938 782 301
fira@firamanresa.com
www.ecoviure.cat



Buscamos los mejores proyectos **en sostenibilidad**

Sexto Premio Conama a la Sostenibilidad de Pequeños y Medianos Municipios

www.premioconama.org



CONAMALOCAL2013

FORO SOBRE DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE

Granada, 11 y 12 de noviembre

RED
RURAL
NACIONAL