

16

“Estamos en un momento crucial para emprender y lo que avancemos ahora será el inicio del futuro”. Begoña Nieto

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE

Publicación de la Red Rural Nacional



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



TITULARIDAD COMPARTIDA: UNA OPORTUNIDAD CON FUTURO ¿SABES POR QUÉ?

RECONOCE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL

La Titularidad Compartida es una nueva oportunidad para las casi 600.000 personas que trabajan en el sector agrario bajo la figura de “cónyuge de titular” de la explotación, de las cuales el 69,41% son mujeres.

- **Promueve y favorece la igualdad real y efectiva de las mujeres del medio rural**
- **Oportunidad para desarrollar una profesión:** Reconoce y profesionaliza el trabajo que vienen realizando de forma invisible **las personas que figuran como cónyuges del titular**, promoviendo su formación en el sector agrario
- **Oportunidad para participar en las organizaciones agrarias:** Permite que las dos personas titulares sean representantes de la explotación, favoreciendo la participación femenina en las organizaciones, cooperativas y asociaciones agrarias
- **Oportunidad para la independencia y autonomía personal:** Reconoce los derechos individuales como trabajadoras de las personas que figuran como cónyuges del titular, mejorando su independencia económica y autonomía personal en situaciones de vulnerabilidad

BENEFICIOS DE LA COTITULARIDAD:

- ✓ Descuento de un **30% en las cuotas de la Seguridad Social** para menores de 50 años*.
 - ✓ **Reparto al 50%** tanto de los rendimientos de la explotación como de las ayudas agrarias.
 - ✓ Acceso a una **pensión contributiva** originada por la cotización a la Seguridad Social.
 - ✓ **Preferencia en el acceso a formación y asesoramiento en agricultura.**
 - ✓ **Trato preferente** en el acceso a subvenciones de la Administración General del Estado.
- * Aplicable solamente para matrimonios.

¿QUÉ ES LA TITULARIDAD COMPARTIDA?

La titularidad compartida es una **opción voluntaria** que tienen los matrimonios, parejas de hecho o personas con una relación análoga **de gestionar de manera conjunta una explotación agraria.**

Con esta opción, las personas cotitulares **compartirán** no sólo el trabajo en la explotación, sino también la **gestión**, los derechos, las **cuotas** y las **subvenciones.**

REQUISITOS para acceder a la Titularidad Compartida:

- 1 Estar dado/a de alta en la seguridad social
- 2 Ejercer la actividad agraria
- 3 Residir en el mismo ámbito territorial de la explotación



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

MÁS DINERO PARA EL DESARROLLO RURAL

Aunque vivimos tiempos difíciles, recientemente tuvimos una noticia esperanzadora: España saldrá beneficiada en el reparto de fondos comunitarios para el periodo 2014-2020. En concreto, la decisión de la Unión Europea sobre el marco financiero plurianual podría suponer para nuestro país la recepción de 48.191 millones de euros, a los que habría que añadir la cofinanciación de la Administración General del Estado y de las comunidades autónomas. Según las previsiones, para desarrollo rural se podrían destinar unos 8.291 millones de euros, lo que supone 238 millones de aumento sobre el periodo actual.

Sobre este marco financiero plurianual se habla en la entrevista con la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto, que abre este número. También hace un repaso a otros temas de su competencia, con especial atención a la innovación en el medio rural, la política del ministerio para fomentar la igualdad de género y la lucha contra los incendios forestales.

Asimismo, acude a la cita con nuestros lectores, Juan José Cerrón, exdirector general de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, que describe la situación que se plantea en espacios rurales cercanos a una gran ciudad. Cerrón aboga por la esencia rural del territorio y porque este aspecto no debe confundirse con un menor desarrollo.

En *La Visión de...* contamos con Margarita Rico, experta en estudios sobre la potencialidad socioeconómica de las zonas rurales y la relevancia de las mujeres. La Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) es la protagonista en la sección *Perfiles* con un artículo en el que afirman ser un puntal estratégico para el desarrollo socioeconómico.

Además del resto de las secciones habituales, se incluyen dos reportajes sobre proyectos financiados por este ministerio: el primero, de cooperación, está enfocado al aprovechamiento de residuos agrícolas y forestales para producir energía, y el segundo es un piloto destinado a mejorar la vida de las personas dependientes. Por último, reseñar que en *Desarrollo Sostenible en Imágenes* publicamos algunas de las fotos sobre naturaleza salvaje que acompañan por todo el mundo la celebración del encuentro WILD10 (Congreso Mundial de Tierras Silvestres), un evento internacional que recalará en España en el mes de octubre y cuya presidencia de honor ha sido aceptada por la reina Doña Sofía. **R**

Sumario





en rural 3

en primera persona 6

Begoña Nieto Gilarte

Directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal

la visión de... 10

Margarita Rico González

Profesora de la ETS de Ingenierías Agrarias de Palencia

reportajes

El medio rural no genera residuos, sino recursos energéticos 12

Claves para mejorar la vida de personas dependientes y sus cuidadores 14

¿sabías que... 17

El MAGRAMA ofrece una amplia información geográfica en su web sobre medio rural, agricultura, ganadería y biodiversidad?

Existen diez millones de turistas de naturaleza en Europa con dedicación especial a la observación de aves?

hablando en femenino 18

Rosa Vañó

Directora de la empresa de aceites Castillo de Canena

buenas prácticas

Visión artificial para analizar la calidad de las uvas del Ribeiro 20

Personalización textil y *merchandising* deportivo desde Lugo 22

perfiles 24

FIAB

Horacio González Alemán, director general de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), y Sandra Anguiano, directora del Departamento de Competitividad

territorios sostenibles 26

Juan José Cerrón

Exdirector general de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid

desarrollo sostenible en imágenes 28

WILD 10

Un encuentro global por la defensa de la naturaleza

noticias 30

publicaciones 33

agenda 34

BEGOÑA NIETO GILARTE

Directora de Desarrollo Rural y Política Forestal

“LAS CRISIS, POR MUY DURAS QUE SEAN, Y ÉSTA LO ESTÁ SIENDO, TAMBIÉN OFRECEN OPORTUNIDADES PARA INNOVAR”

Si hay un rasgo que define a Begoña Nieto es su capacidad para hacer frente a las responsabilidades que entraña la gestión de casi todos los aspectos relacionados con el sector agrario. Su trayectoria profesional abarca desde la producción a la alimentación, pasando por la industria y el desarrollo rural.

Con formación como ingeniero agrónomo y diplomada en Cooperación, antes de ser directora de esta área en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha sido, entre otras cosas, directora general de Alimentación y secretaria general de Tragsa. Este largo recorrido multidisciplinar la convierte en una persona con conocimientos y experiencia para ocuparse del presente y futuro del medio rural.

Pregunta: *¿Cuáles son los objetivos y prioridades que se ha propuesto en su gestión al frente de la dirección general?*

Begoña Nieto: Para empezar, tengo que decir que el objetivo prioritario de este ministerio es lograr que los habitantes del mundo rural tengan una renta suficiente que les proporcione una buena calidad de vida. Eso se desarrolla con una serie de instrumentos que pasan por la Política Agrícola Común (PAC), el impulso a los sectores, incluido el agroalimentario, que es uno de los valores más fuertes que tenemos, y, por supuesto, el fomento de iniciativas que permitan mejorar las condiciones de confortabilidad en los pueblos. Todo ello dialogando siempre con los implicados que, al fin y al cabo, son los beneficiarios de nuestro trabajo.

P: *¿Es posible hacer una buena gestión del territorio para ayudar a salir de la crisis?*

B. N: Por supuesto que es posible. Las crisis, por muy duras que sean, y ésta lo está siendo, también ofrecen oportunidades para innovar. Por un lado, no podemos dejar abandonados a los sectores

más vulnerables, como jóvenes y mujeres, y para eso tenemos líneas de apoyo específicas. Por otro, estamos ante un momento crucial para emprender. Lo que avancemos ahora será el inicio del futuro. Saldremos mejor y más fuertes.

P: *Por entrar en el primer tema concreto, ¿podría explicarnos las líneas maestras de la futura ley integral de desarrollo rural?*

B. N: A pesar de los esfuerzos del ministerio, en colaboración con los demás departamentos, las CC.AA., la Federación Española de Municipios y Provincias y los agentes sociales, ambientales y económicos del medio rural, la ley 45/2007 no ha tenido el éxito esperado, tanto por su complejidad como por la actual situación económica. Sin embargo, sigue siendo uno de los objetivos del ministro para conseguir el desarrollo sostenible y, especialmente, en las zonas más deprimidas y con riesgo de despoblamiento. Estamos modificando la ley para hacerla más realista y operativa, y con la vista puesta en la futura programación de desarrollo rural de la Unión Europea.



“El objetivo prioritario de este ministerio es lograr que los habitantes del mundo rural tengan una renta suficiente que les proporcione una buena calidad de vida”

P: *El impulso a las mujeres rurales está dentro de sus competencias. ¿Cuáles son las líneas de trabajo en este campo?*

B. N: En primer lugar me gustaría destacar que somos conscientes del papel que juegan las mujeres rurales en la fijación de población en el territorio. Por eso, hemos trabajado y seguimos trabajando en la puesta en marcha de la ley de titularidad compartida, como elemento fundamental para visibilizar el trabajo de las mujeres y para dinamizar las explotaciones agrarias. Hoy las nuevas tecnologías y la innovación de procesos, ante los que las mujeres rurales muestran una gran predisposición, nos hace pensar que pueden incorporarse al sector agrario con una nueva visión en el desarrollo de esta actividad económica

relevante para el territorio y su sostenibilidad.

Además, seguiremos con las líneas de apoyo, promoción y difusión a mujeres rurales, que en su última convocatoria repartió 457.000 euros entre seis asociaciones para que desarrollen proyectos que posibiliten tanto la creación de empleo como la formación de las mujeres. Este año volveremos a convocar los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, porque consideramos que es una manera de reconocer el trabajo bien hecho. En definitiva, nuestro objetivo es poner de manifiesto la potencialidad de la mujer como agente y motor del desarrollo del medio rural y su gran capacidad para participar en el mercado laboral. Este es el camino para avanzar en el progreso hacia la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

P: *Se está diseñando el nuevo período (2014-2020) de los programas de desarrollo rural que cofinancia la UE. ¿Qué áreas van a ser preferentes para recibir subvenciones?*

B. N: En este tema es aún pronto para tener cosas muy concretas, pero seguimos avanzando. Para empezar, el Consejo Europeo ya ha dado el visto bueno al marco financiero plurianual. Esto significa que para desarrollo rural en la UE van a destinar 84.936 millones euros. En el caso de España hemos conseguido 8.291 millones de euros, es decir, 238 millones más que en el período actual. Ahora empieza la labor interna de encaje, y en este sentido la dirección general trabaja para hacer un reparto entre las comunidades autónomas con criterios de responsabilidad y objetividad.



P: *¿Cómo será el futuro de la Red Rural Nacional?*

B. N: La Red Rural Nacional es un marco eficaz para generar conocimiento y cooperación, y para contribuir a su difusión en el mundo rural. Los proyectos de cooperación y piloto desarrollados son un buen instrumento para la innovación y la participación. Por hacer un pequeño balance, desde 2009 se han invertido 38,6 millones de euros en 86 proyectos de cooperación en distintas comunidades autónomas, en los que han participado 242 grupos de acción local. En pilotos se han impulsado 95 iniciativas, por un importe de 43,7 millones de euros. En ambos casos se ha dinamizado la generación de empleo y se han potenciado aspectos tan relevantes como las nuevas tecnologías, la conservación del patrimonio forestal, histórico, natural y cultural y el apoyo a las mujeres.

De cara al futuro, la nueva propuesta de reglamento FEADER, aun en discusión, contempla medidas para fomentar la innovación, la cooperación y las experiencias piloto en materia de productividad y sostenibilidad agrícola. Las iniciativas innovadoras que surjan estarán apoyadas y se pondrán en marcha a través de la Asociación Europea de Innovación y de los grupos operativos en los que participen agricultores, investigadores, asesores, empresas y demás partes interesadas en la innovación en el sector agrícola.

“Tenemos que poner de manifiesto la potencialidad de la mujer como agente y motor del desarrollo del medio rural y su gran capacidad para participar en el mercado laboral”

P: *La formación es imprescindible para tener posibilidades de un empleo digno. ¿Cómo se trabaja en esta línea?*

B. N: Los rápidos y continuos cambios en los diferentes ámbitos de la actividad económica y tecnológica requieren unas necesidades de formación para que los habitantes del mundo rural, al igual que los de la ciudad, actualicen conocimientos, buscando una mayor eficacia y eficiencia en el desarrollo de su actividad. De ahí nuestra preocupación y obligación de poner en marcha y financiar programas para agricultores, ganaderos, emprendedores, directivos y otros trabajadores integrados en el medio rural. Un dato concreto: en el ejercicio de 2012 se subvencionaron con 5,6 millones

de euros las actividades de formación, a través de un programa operativo comunitario denominado *Adaptabilidad y empleo*, que está cofinanciado por el ministerio y el Fondo Social Europeo. Considero que la formación es la única alternativa para transformar la realidad rural y mejorar los conocimientos de las personas, lo que supone generar y consolidar empleo.

P: *Uno de los problemas más graves de nuestro país son los incendios forestales. ¿Cómo está previsto afrontar 2013 en este apartado?*

B. N: Prevenir y combatir los incendios forestales es una de las apuestas más importantes de este ministerio. Según la legislación vigente, las competencias de extinción y prevención están transferidas a las comunidades autónomas, pero el MAGRAMA mantiene algunos aspectos que son de gran utilidad, como los medios aéreos nacionales y las brigadas de refuerzo en incendios forestales (BRIF). En este año hemos optado por destinar 104 millones de euros para restaurar las zonas afectadas por incendios durante el año 2012, lo que significa incrementar en un 23 por ciento esta partida presupuestaria. En esta línea, se ha incluido un crédito nuevo de 29,1 millones de euros para paliar los daños por incendios. Por citar algunos datos, las aeronaves, entre propias y contratadas, serán

unas sesenta, y estamos estudiando la posibilidad de adquirir en propiedad nuevos aviones anfibios de gran capacidad, semejantes a los 17 que opera y mantiene el 43 grupo del Ejército del Aire. Con respecto a las BRIF, trabajamos para estabilizar el funcionamiento de las cerca de 550 personas empleadas en diez brigadas y, al mismo tiempo, vamos a impulsar la incorporación de nuevas tecnologías que van a permitir aumentar la rapidez de actuación y la eficacia sobre el terreno.

P: *Los caminos naturales son una de las joyas del ministerio porque permiten potenciar el disfrute de la naturaleza de todos los españoles y aumentar el grado de bienestar y las rentas de las zonas rurales. ¿Se va a seguir apostando por este programa?*

B. N: Sí, vamos a continuar con la ejecución de caminos naturales y tenemos previsto llevar a cabo la identificación y construcción (en función de la disponibilidad presupuestaria) de grandes recorridos estratégicos que contribuyan al mallado del territorio y a dar valor al conjunto de la red. En este contexto resulta esencial la difusión de la ya existente. Además de los trabajos encaminados a la actualización de la web del ministerio, se va a poner en marcha un potente buscador geográfico de recorridos que en el futuro podrá contener información sobre otro tipo de itinerarios no motorizados construidos por otras administraciones.

P: *¿Qué importancia tienen los regadíos para el desarrollo rural?*

B. N: Muy grande porque el regadío es clave para el sector agroalimentario y juega un papel decisivo en la gestión de los recursos naturales (agua, suelo...) y el patrimonio rural (incluidos los aspectos ambientales y culturales) y



en la renta de los agricultores. En definitiva, el regadío permite una agricultura competitiva, que es la base del éxito de la exportación del sector agroalimentario. Además, es la clave para la fijación de población en el territorio. Es decir, se trata de un factor de equilibrio territorial y poblacional. Dentro de las prioridades de actuación en esta materia, que se reflejarán en el nuevo Plan Nacional de Regadíos, se impulsarán las encaminadas a una gestión integral del agua de riego, que incorporen acciones de mejora de la eficiencia energética y de implantación de energías renovables, que mantengan y mejoren la competitividad del regadío y de la agroindustria dependiente.

P: *Por último, nos gustaría hacerle una pregunta más personal. Dentro de la variedad paisajística española, ¿con cuál se siente más identificada?*

B. N: Tenemos tanto que me cuesta elegir. Desde luego, lo primero que pienso es en el color verde que impregna los paisajes del norte, desde sus montañas a sus costas. Pero no puedo olvidar otros escenarios magníficos: las machadianas llanuras castellanas, las marismas del sur y las dehesas, que es un ecosistema único y maravilloso por su biodiversidad y por los productos alimentarios que ofrece, desde aceite a ibéricos, todos de gran calidad y fama internacional. Resulta muy difícil elegir en un país como el nuestro, tan rico y diverso, ya que tenemos paisajes desde alpinos a subdesérticos, mesetarios y mediterráneos. Además de tener lugares únicos en el mundo, como las islas Canarias. **R**



De izquierda a derecha, Miguel Arias Cañete, Isabel García Tejerina, Juan Manuel Moreno y Begoña Nieto

MARGARITA RICO GONZÁLEZ

Profesora de la ETS de Ingenierías Agrarias de Palencia

EL DESARROLLO RURAL HEMOS DE HACERLO TODOS

La llave del desarrollo rural la tiene la propia sociedad, tanto los pobladores locales como los foráneos, junto al conjunto de instituciones públicas y privadas. La capacidad de cooperación, el trabajo asociativo y el verdadero compromiso de todos los agentes involucrados pueden hacer viable el objetivo de la recuperación y posterior mantenimiento de los espacios rurales.

Tal y como apuntan desde hace tiempo la mayoría de estudios y políticas relacionadas con el medio rural, gran parte de estos territorios están demostrando su capacidad para generar empleo y riqueza, aprovechando los recursos endógenos propios de cada zona, diversificando de manera innovadora e imaginativa su tradicional tejido productivo y no olvidando la importancia de mantener un sector agrario competitivo y profesionalizado. Varios son los factores que principalmente han contribuido a este hecho.

“La economía social se configura como una verdadera baza para el fomento empresarial en el medio rural”

Las nuevas demandas de la población o, mejor dicho, las recuperadas demandas de la población hacia bienes y servicios procedentes del campo (alimentos saludables y de calidad, medio ambiente limpio, silencio, ocio, cultura tradicional...) han posibilitado el fomento de nuevas actividades productivas y de negocios capaces de mantener a las familias en el medio. Asimismo, los avances tecnológicos dentro de los distintos sectores productivos y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han conformado unos nuevos espacios rurales, más cercanos, modernos y capaces de abordar los retos necesarios para su supervivencia.

En este contexto, las políticas de desarrollo rural han contribuido sobremedida a la transformación productiva rural. El apoyo financiero recibido y la filosofía del enfoque Leader han representado piezas fundamentales para alcanzar la nueva configuración que hoy en día presentan muchas áreas rurales. El trabajo de los grupos de acción local y la toma de decisiones de

abajo arriba han marcado un antes y un después en el devenir de muchos pequeños municipios, fomentando la participación de la población dentro de su propio desarrollo y mejorando la gobernanza local.

No obstante, es necesario señalar que el medio rural español es muy heterogéneo, y si bien existen territorios que muestran su capacidad de recuperación y dinamización, otras zonas están emprendiendo el proceso diversificador y de revitalización de manera más lenta y con resultados positivos menos palpables. Para dichos territorios, situados en las dos mesetas, pero también en zonas interiores de comunidades autónomas costeras, existen verdaderos talones de Aquiles que impiden alcanzar el objetivo de crear los suficientes puestos de trabajo que garanticen el mantenimiento de la población en el medio.

FOMENTAR EL TRABAJO ASOCIATIVO Y COLABORATIVO

La insuficiente dotación de servicios básicos y su progresivo desmantelamiento en las localidades más pequeñas es una de las reivindicaciones que los pobladores rurales vienen presentando con mayor vehemencia. Una efectiva reorganización territorial adaptada a cada realidad geográfica y la potenciación de los centros comarcales podría contribuir a facilitar el

acceso a este tipo de servicios, sobre todo en aquellas áreas más periféricas y de peor accesibilidad.

Por otra parte, en ocasiones las conductas individualistas y la falta de coordinación no ayudan al desarrollo próspero de muchas actividades. Cada vez más experiencias demuestran que el trabajo asociativo y colaborativo contribuye de manera exitosa a la puesta en marcha de inversiones generadoras de empleo, con la ventaja añadida de que este tipo de entes contribuyen al crecimiento bajo las premisas de equidad, igualdad y solidaridad. La economía social se configura como una verdadera baza para el fomento empresarial en el medio rural. Asimismo, cabe aludir a la necesidad de colaboración y entendimiento entre las diversas administraciones, para intentar flexibilizar y facilitar en la medida de lo posible el desarrollo de aquellas iniciativas, tanto productivas como no productivas, que surgen en las pequeñas poblaciones.

Desde este punto de vista, las mujeres y los jóvenes representan dos grupos de población fundamentales en el devenir del campo. El colectivo femenino ha sido considerado tradicionalmente como un actor invisible en el medio rural. Actor porque desempeña fielmente gran número de faenas, pero invisible porque carecía de un justo reconocimiento. Sin embargo, en las últimas décadas numerosas voces académicas e institucionales y, sobre todo, las propias mujeres, manifiestan su capacidad para generar actividades innovadoras e imaginativas, demostrando su tesón para trabajar en las áreas rurales, incluso ante las condiciones adversas que a veces impone el hecho de residir en un municipio pequeño, y se erigen como garantes de la viabilidad de la familias rurales.

Por otro lado, los jóvenes pueden encontrar en el agro una oportunidad de desarrollo profesional, máxime en estos tiempos de recesión económica

y de falta de empleo en las urbes. Las zonas rurales muestran su mayor nivel de resistencia ante la actual coyuntura socioeconómica, por lo que es posible encontrar nichos de ocupación generadores de puestos de trabajo y de riqueza. El sector forestal, las nuevas orientaciones agrícolas, la generación de energías renovables y no renovables, la producción agroalimentaria de calidad, los servicios a la población o las actividades que relacionan cultura, ocio y turismo tienen aún gran margen de acción para lograr los objetivos anteriormente señalados.

Las directrices de las políticas de desarrollo rural que se debaten en la actualidad para el periodo 2014-2020 parece que apuntan hacia todo lo señalado en esta recensión. Sin embargo, el esfuerzo presupuestario asignado y la forma de implementar las medidas de apoyo diseñadas deberían ser lo suficientemente robustos como para poder alcanzar todos los objetivos perseguidos y continuar de manera eficiente en la senda de recuperación necesaria. **R.**

Margarita Rico es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y profesora de la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias de Palencia. Su labor docente e investigadora ha consistido principalmente en estudiar la potencialidad socioeconómica de las zonas rurales desde diversos enfoques, cuyos resultados han sido objeto de publicación en diversos libros y artículos en revistas científicas especializadas. Específicamente, ha analizado en profundidad la relevancia de las mujeres en el proceso de desarrollo del ámbito rural. Dichos trabajos son desempeñados además con convicción personal, ya que ha residido siempre en municipios eminentemente rurales.



Proyecto de cooperación *Eneral*

EL MEDIO RURAL NO GENERA RESIDUOS, SINO RECURSOS ENERGÉTICOS

Texto: Javier Rico

Orujillos, alpechines, restos de podas, sarmientos de vid, sueros de leche, culos de champiñón y granos de uva. Estos y otros subproductos generados en entornos rurales, junto a cultivos energéticos, han sido los protagonistas del presente proyecto de cooperación. Eneral ha demostrado que la biomasa y el biogás son energías renovables con un potencial de aprovechamiento enorme en el medio rural y con gran capacidad de estimular su economía. La contribución a la lucha contra el cambio climático y la mejora de la eficiencia energética en el campo han sido otras dos variables importantes de la misma iniciativa.

“La biomasa es la energía más social del mundo, dado que todos los países disponen en mayor o menor medida de este recurso renovable, que nos puede hacer más independientes energéticamente y de paso dejar el valor añadido, los empleos y la economía que los rodea en cada país productor (...); y el mundo rural está llamado a ser un protagonista principal del sector energético en cuanto consigamos que la bioenergía tenga un desarrollo acorde con su enorme potencial”.

La cita pertenece a Javier Díaz, presidente de la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (Avebiom), y está sacada del prólogo de la publicación final del proyecto de cooperación Eneral, acrónimo de *Energías renovables en el medio rural para la lucha contra el cambio climático*, financiado con 738.000 euros por este ministerio.

La biomasa fue precisamente la energía renovable escogida para demostrar en siete territorios rurales de Castellón, Valencia, Albacete y Cuenca que es posible implantar nuevas formas de desarrollo sostenible con el aprovechamiento de residuos forestales, agrícolas y ganaderos y con la implantación de cultivos energéticos. Sin despreciar tampoco todo lo que puede aportar el ahorro y la eficiencia energética en las tareas del campo.

Entre 2009 y 2011, desde Eneral se trabajó a fondo en muy diferentes ámbitos (investigación, agricultura, ganadería, producción de energía, logística...) para constatar que la bioenergía en general, entendida como la producción de biocombustibles para generar energía, dispone de

JAVIER RICO

El olivar (restos de podas) y el procesamiento de la aceituna (orujillos y alpechines) generan residuos que se pueden destinar a producir energía.





JAVIER RICO

Dentro del proyecto se han llevado a cabo varios trabajos de investigación y de campo sobre el aprovechamiento de la biomasa forestal.

recursos y herramientas que pueden ser utilizados y gestionados por los habitantes del mundo rural.

Antes había que informar y explicar a esos habitantes que la lucha contra el cambio climático también es cosa de estos territorios y que, aparejado a esa lucha, se abren variadas posibilidades de desarrollo social y económico. Como se comenta en la memoria final del proyecto, dentro de este planteamiento, “los esfuerzos se dirigieron principalmente a conocer en detalle el potencial *biomásico* de los territorios y su potencial aprovechamiento económico, así como en avanzar en el conocimiento y práctica de los cultivos energéticos”.

CHEQUEO DE LA BIOMASA DE LOS TERRITORIOS ENERAL

En el terreno del cambio climático se estimaron las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el sector agropecuario y ahora los territorios disponen de la información necesaria para promover medidas locales orientadas a su reducción, “además de contar con una buena herramienta para la sensibilización y concienciación de los ciudadanos”, afirman en la memoria.

En cuanto a la evaluación energética de los residuos característicos de las comarcas implicadas en Eneral se procedió a identificarlos y analizarlos y a elaborar el método a aplicar para el análisis en laboratorio. A cada biomasa identificada (incluidos los cultivos) se le asignó un ensayo con aprovechamiento energético determinado, que podía ser la combustión o la digestión anaerobia destinada a producir biogás. Entre los doce tipos detectados, destacan raspones y escobajos de vid (combustión); orujillos y al-

pechines (combustión y biogás); restos de piel y granos de uva (combustión); culos de champiñón y sustratos del cultivo del champiñón (biogás); restos de podas sarmientos/frutales (combustión); cultivo leñoso (combustión); y cultivo herbáceo (biogás).

Toda esta labor de análisis e investigación se completó con otras de formación y difusión en las que se editaron guías y monografías, realizaron jornadas y talleres y visitaron ferias e instalaciones del sector de la biomasa y el biogás para conocer casos reales de producción comercial e industrial de energía con residuos agroganaderos y forestales.

El trabajo sobre el terreno y con gente de las zonas y de los grupos que han participado permitieron obtener resultados en varios apartados del proyecto. Es el caso de la promoción de los cultivos energéticos con ciclo de vida energético y emisiones de CO₂ positivo. Entre las conclusiones se habla de que la colza debería sembrarse durante el mes de septiembre en las zonas de montaña o que el rendimiento de los cultivos aumenta cuando se utiliza una mezcla de cereal con leguminosas y estas crecen mejor en los climas menos fríos.

Pero los trabajos y ensayos han ido más allá del campo. Tras conocer el comportamiento del cultivo de unos de los cereales (*triticale*) se procedió a utilizarlo como co-sustrato (junto a otras materias orgánicas) en una planta de producción de biogás. De esta manera, se conocieron cuáles son las condiciones óptimas de funcionamiento de una planta de este tipo a la hora de realizar una digestión anaerobia con los diferentes sustratos.

A partir de aquí quedaba valorar si se habían conseguido los objetivos general y específico de Eneral. El primero consistía en definir acciones para la lucha contra el cambio climático que supongan la puesta en marcha de oportunidades económicas en el medio rural.



Los participantes en el proyecto Eneral realizaron varias visitas a Expobioenergía, la feria más importante del sector de la biomasa en España.

En cuanto a los objetivos específicos, eran seis: considerar la cooperación como oportunidad para el intercambio de experiencias y puntos de vista entre territorios en la puesta en marcha de energías renovables, principalmente biomasa; estudiar la viabilidad de iniciativas de valorización energética que supongan la generación de empleo y riqueza para el medio rural; llevar a cabo experiencias piloto que permitan valorar la rentabilidad de la valorización energética de cultivos; sensibilizar a la población rural en la puesta en marcha de actuaciones de lucha contra el cambio climático; mejorar la eficiencia energética y poner en marcha buenas prácticas en el parque móvil agrícola; y trabajar codo con codo con el sector agrario para disminuir las emisiones de GEI.

Gerentes y técnicos de los grupos de desarrollo y del proyecto valoraron el cumplimiento de estos objetivos y coincidieron en que el que más se logró, junto al general, fue el relacionado con el estudio de iniciativas de aprovechamiento energético de la biomasa que generen empleo y riqueza en el medio rural. También fue mayoritaria la opinión positiva en cuanto a la oportunidad que representan las renovables, y en concreto la biomasa, para el intercambio de experiencias entre territorios, las experiencias piloto creadas sobre valorización energética de cultivos y la sensibilización de la población para luchar contra el cambio climático.

¿Por qué no se alcanzaron todos los objetivos? Los participantes destacan principalmente “la dificultad para trabajar con la población local, en especial con el sector agrícola, con los escasos recursos humanos de los grupos”. Además, prosiguen, “se ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con una mayor implicación de las administraciones locales, autonómicas y nacionales”.

Pero igual de importante es conocer los factores que más han influido en la consecución de los objetivos, y prácticamente todos los grupos coincidieron en la importancia de haber contado con tres técnicos cualificados contratados exclusivamente para el proyecto. También se valoró “muy positivamente” la implicación de los socios.

Los grupos consideran que desde Eneral se ha contribuido al desarrollo de actividades y estudios innovadores en sus territorios difícilmente ejecutables sin el proyecto, y citan como ejemplo el inventario de biomasa susceptible de ser aprovechada para generar energía o los estudios experimentales con cultivos energéticos. La memoria recoge también el parecer de algunos participantes que entienden que

hubiera venido bien “un mayor número de acciones de sensibilización a sectores concretos (hostelería, hogar, etcétera) o la puesta en marcha de experiencias piloto de aprovechamiento de residuos sólidos urbanos con fines energéticos.

Más información: www.eneral.info

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

En el proyecto Eneral participaron siete grupos de desarrollo rural de las provincias de Castellón, Valencia, Cuenca y Albacete que abarcan 198 municipios:

- Grupo de Desarrollo Rural Els Ports/Maestrat (Portmader) de Castellón (coordinador)
- Asociación Ruralter Zona 1 de Castellón
- Asociación Ruralter Castellón Sur
- Asociación para el Desarrollo Rural Valencia Interior
- Asociación Campos de Hellín de Albacete
- Asociación para el Desarrollo Integral El Záncara de Cuenca
- Asociación para el Desarrollo Integral Mancha-Júcar Centro de Cuenca

Proyecto piloto *Agenda de servicios y solidaridad para la autonomía personal en el medio rural*

CLAVES PARA MEJORAR LA VIDA DE PERSONAS DEPENDIENTES Y SUS CUIDADORES

Texto: Javier Rico

El 75% de las personas dependientes en España residen en poblaciones de menos de 5.000 habitantes. La gran mayoría son mujeres (dos de cada tres), que a su vez son atendidas casi en su totalidad por mujeres (ronda el 90%). Contar con un buen diagnóstico es, en la mayoría de las ocasiones, la mejor manera para afrontar con garantías la solución de los problemas detectados.

Así se ha hecho en el presente proyecto piloto liderado por Uncear: detectar las preocupaciones de los dependientes y sus cuidadores en el mundo rural y proponer soluciones que pasan por ampliar servicios y equipamientos y desarrollar las nuevas tecnologías de la comunicación.

El efectivo desarrollo de las tecnologías de la comunicación no es una propuesta que haya ido de fuera adentro del proyecto piloto, sino que es una inquietud que surge en los territorios donde se ha llevado a cabo la iniciativa. Tanto personas ligadas a grupos de acción local, como aquellas que trabajan directamente en el ámbito de la asistencia a dependientes coinciden en que resultan herramientas indispensables para mantenerse informado e incluso como fuente de empleo para el mundo rural.

Además de conseguir una buena conexión tecnológica que facilita la relación entre dependientes y cuidadores y entre esos y su entorno, desde la Unión de Centro de Acción Rural (Uncear) consideran básico diseñar "un espacio digital regulado y estable para la demanda y oferta de servicios, la formación, el intercambio de buenas prácticas, la participación local a través de una red de apoyo local e intercambios de tiempo y servicios".

La iniciativa echó a andar en 2011 y contó con un presupuesto total de 333.730 euros, de los cuales 300.000 procedieron de una financiación entre este ministerio y los fondos FEADER. El ámbito de actuación abarcó seis territorios

de cuatro comunidades autónomas: comarcas de Aliste y Sayago en Zamora (Castilla y León), zonas de Cabañeros y Promancha (Castilla-La Mancha), el valle del Guadalquivir (Andalucía) y el suroccidente asturiano (Asturias). Aparte de la información a la población local mediante jornadas, folletos y guías, y de incrementar su participación para mejorar la calidad de vida de familiares, cuidadores y personas dependientes, los servicios a través de una demo de la plataforma web les ha permitido visualizar el potencial de desarrollo del proyecto.



Jornada celebrada dentro del proyecto piloto.

UN PROYECTO QUE SIGUE VIVO

Aunque el proyecto pasó ya su período de ejecución, María Chicharro, secretaria general de Uncear, manifiesta que “las inversiones realizadas en la web de demostración son evidentes y ahora se requiere avanzar en las aplicaciones locales y el desarrollo de tecnologías”. “Varias administraciones –prosigue– han mostrado interés por el trabajo realizado y no debemos olvidar lo importante: la necesidad de buscar los recursos más idóneos para el medio rural y mantener unos instrumentos creíbles que contribuyan de manera efectiva a la recuperación económica”.

Esta línea de actividad introduce para el presente 2013 una nueva herramienta de trabajo y formación para los profesionales y empresas del medio rural: un campus de tele-formación (*campus.uncear.org*). “Presentamos nuestra plataforma de formación como un espacio interactivo”, afirma Chicharro. Los contenidos girarán sobre temas socialmente estratégicos para establecer una imagen renovada de las empresas y los profesionales y contribuir a mejorar la eficacia y la eficiencia en el cumplimiento de los fines de inclusión social, gobernanza y ciudadanía activa para el medio rural. “Nuestros objetivos van más allá de la gestión de servicios para contribuir a un proceso de cohesión social y territorial”, apostilla. La interdisciplinariedad es uno de los rasgos fuertes de la formación propuesta. María Chicharro sostiene que “los problemas sociales, en la actualidad, no pueden analizarse sólo desde un punto de vista”.

Los estudios y encuestas (hasta 1.300 en los seis territorios mencionados) que han permitido realizar un diagnóstico de la situación sobre la que actuar revelan que solo el 22% de los hogares con personas dependientes tiene ayuda a domicilio y solo el 26% cuenta con servicio de tele-asistencia. Son solo unos ejemplos concretos, que se completan, en lo general, con que el 87% de los cuidadores en el medio rural son mujeres y el 44% de ellos sufre depresión. Además, casi el 70% de los cuidadores encuestados son amas de casas o jubiladas, la mayoría presta atención y ayuda durante más de cinco horas al día y apenas existe una rotación familiar o sustituciones para descansar, lo que explicaría esos índices de depresión.

EL MEDIO RURAL OFRECE GRANDES VENTAJAS PARA MEJORAR

La necesidad de actuar en el medio rural para revertir estas cifras queda justificado al exponer Uncear los resultados de otros estudios con los que han trabajado: el 75% de los dependientes en España vive en municipios menores de 5.000 habitantes. En esta línea, otra de las encuestas realizadas dentro del proyecto destaca que solo un 32% de la población de los seis territorios considera que vivir en el medio rural no supone mayores desventajas respecto al cuidado y atención a las personas dependientes.

Sin embargo, la misma población es consciente de que el medio rural ofrece importantes ventajas para mejorar, amparadas en el apoyo social entre vecinos y familiares y en un entorno tranquilo. En Uncear consideran que detectar las preocupaciones de los dependientes y sus cuidado-

res en el mundo rural sirve para que los grupos que actúan en el territorio y las administraciones tengan herramientas para mejorar la situación. Las encuestas también alertan sobre la necesidad de contar con más residencias y equipamientos sociales públicos y la ampliación de servicios (transporte, infraestructuras, guarderías, colegios...), en especial en el marco actual de crisis económica.

En las conclusiones del proyecto recuerdan que en él “se enfoca la autonomía desde el punto de vista de la integración de las personas con dependencia en la sociedad, considerando que la dependencia no es un atributo de la persona, sino un complejo conjunto de condiciones, muchas de las cuales están originadas o agravadas por el entorno social”. “Las políticas sociales y la sociedad en su conjunto –añaden– tienen la responsabilidad colectiva de realizar las modificaciones necesarias en el entorno para facilitar la plena participación, en todas las esferas de la vida social, de las personas con discapacidad, reforzando la coordinación socio-sanitaria”.

La puesta en práctica de estas mejoras y modificaciones se entiende que proporcionarán cauces para la creación de empleo, relacionándolos con el aumento de la calidad de vida de las personas.

Por último, se destaca que la labor realizada ha contribuido a poner en marcha mecanismos para “la participación de los usuarios, profesionales y sociedad civil; el seguimiento, evaluación del rendimiento e intercambio de buenas prácticas; la formación de personas a cargo de los dependientes; la coordinación e integración de los servicios; e infraestructuras físicas adecuadas, especialmente en espacios públicos, a la vivienda”. **R**

... EXISTEN DIEZ MILLONES DE TURISTAS DE NATURALEZA EN EUROPA CON DEDICACIÓN ESPECIAL A LA OBSERVACIÓN DE AVES?

Este es uno de los datos que se ofrecieron en la firma del convenio entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y el Organismo Autónomo Parques Nacionales, ambos del MAGRAMA, y SEO/Birdlife para promover la sostenibilidad del turismo de naturaleza. En este acuerdo, el ocio asociado a la observación de la avifauna tiene un importante peso específico, por las 569 especies registradas en España (incluye nidificantes, de paso, invernantes, asilvestradas o raras) y por la protección legal de un gran número de espacios, con 595 zonas de especial protección para las aves (ZEPA) que ocupan más de diez millones de hectáreas (casi un 20% de la superficie terrestre del Estado).

Ese tipo de turismo tiene como escenarios primordiales entornos rurales asociados a todo tipo de paisajes, desde esteparios a zonas húmedas, pasando por bosques, montañas y vegas fluviales. Es una manera de poner en valor un patrimonio natural único en Europa que potencia el desarrollo sostenible del medio rural.

Las acciones a desarrollar hasta finales de 2014 en el marco del convenio incluyen investigación de mercados, intercambios de contenidos y material informativo, así como actividades con medios de comunicación, agentes de viajes, operadores turísticos y consumidores finales. El convenio señala como mercados prioritarios para la ejecución de dichas acciones el Reino Unido, Alemania y Holanda, aunque podrán designarse otros, ya que en Europa se calcula que existen los mencionados diez millones de turistas de naturaleza con dedicación especial a la observación de aves.

... EL MAGRAMA OFRECE UNA AMPLIA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA EN SU WEB SOBRE MEDIO RURAL, AGRICULTURA, GANADERÍA Y BIODIVERSIDAD?

Realmente, la información geo-referenciada llega a todos los ámbitos del ministerio, que incluyen también alimentación, agua y costas. La Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente integra los datos, metadatos, servicios e información de tipo geográfico, la mayoría ofrecidos a través del servicio Geoportal.

Una IDE es un sistema de información integrado por un conjunto de recursos (catálogos, servidores, programas, datos, aplicaciones, páginas web,...) dedicados a gestionar información geográfica (mapas, ortofotos, imágenes de satélite, topónimos,...), disponibles en Internet, que cumplen una serie de condiciones de interoperabilidad (normas, especificaciones, protocolos, interfaces,...) y que permiten que un usuario, utilizando un simple navegador, pueda utilizarlos y combinarlos según sus necesidades. Es, por lo tanto, una herramienta práctica.

De esta manera, se accede y opera con decenas de recursos vinculados a comarcas agrarias y ganaderas, evolución de los cultivos de secano y los pastizales, caracterización agro-climática, mapas de cultivos y de regadíos, grupos de acción local, inventarios de erosión de suelos, de zonas húmedas, forestales o montes de utilidad pública. Además, a través del portal IDE se permite la descarga de la información geográfica disponible en formato digital.

Más información:

<http://www.magrama.gob.es/es/cartografia-y-sig/ide/> 

EL ACEITE DE OLIVA VIRGEN SIGNIFICA CALIDAD, CULTURA Y TRADICIÓN

Rosa Vañó. Directora de la empresa de aceites Castillo de Canena

Rosa Vañó, fundadora de una empresa dedicada a la producción y distribución de aceite virgen extra, fue la encargada de abrir el acto de la entrega de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, en octubre del pasado año. Vañó se siente implicada en la defensa de un aceite de calidad, producido con criterios sostenibles, y en su difusión por todo el mundo. Tras agradecer la invitación al ministerio y felicitar a las premiadas pronunció el presente discurso, en el que explica su trabajo y sus vivencias.



Rosa Vañó en su intervención en la entrega de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2012

Es para mí un placer poder compartir con todos ustedes mi experiencia y poder transmitirles mi pasión, mi entusiasmo y mi apuesta por un producto que quizás sea uno de los más representativos del medio rural español: el aceite de oliva.

He de reconocerles que hace ya algunos años, cuando me planteé integrar un paso más en la cadena de valor de nuestra compañía, estancada en el mundo de la agricultura de cantidad y los graneles como producto, fui muy consciente de las dificultades que ello entrañaba, no solo por el cambio de filosofía

empresarial, sino por el diseño de una forma de trabajo totalmente distinta de la habitual, liderada por una mujer en un mundo fundamentalmente masculino.

He sido consciente a lo largo de estos años de que la gran dificultad de implementar mi sueño, nuestro sueño, no ha sido mi condición de mujer, sino el reto de la puesta en valor de un producto. Con esta experiencia me gustaría animar a muchas de ustedes a entrar en el mundo empresarial, a aceptar el reto de crear un proyecto propio, sin miedo, sin complejos y sin prejuicios.

Nada es por azar o fortuna, nada es por casualidad; estoy convencida de que todas sabemos que hacer realidad un proyecto supone un esfuerzo considerable. La preparación es una de las piezas clave; encontrar la oportunidad, determinar el objetivo de nuestro negocio, diseñar los productos con la innovación, diferenciación y valor suficiente para desarrollar un discurso incontestable. La arquitectura del proceso, la calidad, la trazabilidad, todo suma en la composición de un posicionamiento sólido que nos permita crear un negocio sostenible, con un horizonte amplio y sano.

APOSTAR POR LA CALIDAD EN DETRIMENTO DE LA CANTIDAD

En nuestro caso diseñamos una línea de aceites de alta gama, cambiando para ello toda la filosofía de producción que se había tenido en la casa hasta el momento; apostamos

por la calidad en detrimento de la cantidad, en pensar más en la cata de los aceites que en el rendimiento oleico de la aceituna, enfocar los objetivos empresariales no solo a la economicidad sino a la valorización del producto final: los aceites.

Se alteraron fechas de recogida, adelantamos la cosecha, redujimos drásticamente los procesos de molturación, trajimos modelos de conservación de los aceites del mundo de los vinos, en fin, todo aquello que consideramos imprescindible en nuestra metamorfosis. Este planteamiento hizo que más de un oliverero de toda la vida se echara las manos a la cabeza. Todos, hombres y mujeres, cambiamos, nos formamos, aprendimos e invertimos lo mejor de nosotros con un objetivo común, sin importar quién lo liderara.

“La experiencia del mundo rural español, sus productos de la tierra, su diversidad de paisajes, sus costumbres y su historia demostraron ser una potente carta de presentación en el mundo internacional”

No éramos conscientes del potencial que teníamos en frente, no sabíamos que a los nueve años de empezar aquel proyecto íbamos a exportar nuestros aceites a 42 países en el mundo, ganar los premios más prestigiosos, alcanzar la máxima puntuación en la guía referente del sector a nivel mundial (la italiana *Flos Olei*) y estar presentes en la carta de los restaurantes y establecimientos más



El aceite se hace con tres variedades de árboles: picual, arbequina y royal

emblemáticos del mundo. Lo que sí sabíamos es que era necesario el cambio, la calidad, la innovación y la inversión en recursos, tanto económicos, como humanos. A ello se unieron unas altas dosis de dedicación y también mucha paciencia para que Castillo de Canena pudiera madurar.

La experiencia del mundo rural español, sus productos de la tierra, su diversidad de paisajes, sus costumbres y su historia demostraron ser una potente carta de presentación en el mundo internacional, y aprendimos a valorar y a ser conscientes del potencial de nuestro propio entorno, de nuestra propia riqueza. El mundo rural es garante

de la magia de la tradición y de la autenticidad del mundo del olivar: redescubrir nuestros campos, mares de olivos, el sosiego de los ciclos de la naturaleza, la tensión de la cosecha, la angustia de la climatología o la satisfacción de un aceite recién molturado.

Nos hemos dedicado a predicar este mundo cuatro mujeres en 42 países. Exportamos no solo un aceite embotellado, sino todo lo que existe detrás de él: nuestra tradición, nuestros paisajes, nuestro arte e historia, nuestra gastronomía, nuestras costumbres... También llevamos nuestra capacidad de reinventarnos, nuestro esfuerzo en calidad, nuestra profesionalidad, nuestro compromiso con el producto y nuestro convencimiento de que poco a poco seremos capaces de consolidar nuestra marca a nivel mundial.

Me alegro de haber podido compartir la experiencia de Castillo de Canena con ustedes y les animo a que emprendan sus proyectos empresariales con paciencia, inteligencia, ilusión y tesón, cualidades que nosotras las mujeres tenemos sobradamente. **R**

La finca en la que se produce el aceite de oliva virgen Castillo de Canena tiene 1.500 ha y se encuentra en Úbeda (Jaén).



VISIÓN ARTIFICIAL PARA ANALIZAR LA CALIDAD DE LAS UVAS DEL RIBEIRO

SISTEMA PARA EL CONTROL DE CALIDAD DE LA UVA MEDIANTE UN MÉTODO OBJETIVO

a Bodega Vitivinícola del Ribeiro buscaba un método objetivo, rápido y fiable para analizar la calidad de las uvas con las que elaboran sus vinos. La implantación de técnicas de visión artificial –pioneras en el mundo de la vid- les ha permitido mejorar la clasificación de la uva, remunerándola a los viticultores a un precio adecuado, y optimizar los procesos de trabajo durante la vendimia.

La bodega cooperativa Vitivinícola del Ribeiro, fundada en 1968 y con sede en Ribadavia (Orense), agrupa a 800 pequeños viticultores, con viñedos distribuidos a lo largo del río Miño y afluentes. El propio carácter cooperativo de la empresa llevó a sus responsables a considerar la importancia de clasificar correctamente las uvas que entran en la bodega con el objetivo no sólo de mejorar el producto final controlando la materia prima, sino de remunerar adecuadamente a los agricultores por su trabajo.

Tradicionalmente, el proceso de control de calidad de las uvas se realizaba mediante la valoración visual de los técnicos de la cooperativa, un método problemático, sujeto a numerosas variables subjetivas. La bodega se planteó desarrollar un sistema que, además de agilizar la supervisión y proporcionar un criterio robusto para la clasificación de la uva, aportara una herramienta fiable y objetiva a los viticultores asociados a la cooperativa.

Para ello, contó con la colaboración del Laboratorio Oficial de Metrología de Galicia (LOMG) y del Centro Tecnológico de la Carne (CTC). La tecnología implantada consiste en un gran depósito-báscula en el que los viticultores depositan su producción tras la vendimia. Después, aplicando tecnologías de visión artificial –utilizadas en otros cultivos como naranjas, manzanas o patatas- un sistema informático fotografía un área de unos dos metros cuadrados de uva y establece una clasificación de las mismas.

“La visión artificial se usaba en otros cultivos, pero es pionera en el mundo del vino”

“Teníamos que buscar una fórmula más justa y objetiva para discriminar la uva a su entrada a la bodega”, explica Manuel Castro, enólogo de la bodega. “La calidad de la materia prima es para nosotros un factor determinante en nuestro producto final, y el método clásico de análisis visual subjetivo presentaba muchas lagunas”, reconoce.

El proyecto de investigación se desarrolló entre los años 2008 y 2010, cofinanciado por el FEADER, el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y la Consellería de Medio Rural de la Xunta de Galicia, con una inversión de casi 190.000 euros.





“Hoy podemos analizar la uva con métodos científicos y conocer con exactitud su grado, su estado de maduración y su condición sanitaria, y si sufre alguna enfermedad o ataque de hongos”, describe Castro. “Todos estos parámetros nos permiten ajustar después el precio que se paga al viticultor por sus uvas”.

Ángel Dacal, investigador del LOMG, explica que este proyecto es único porque, aunque los controles con visión artificial son habituales en algunos sectores, no lo son tanto en el del vino, y menos hacerlo prácticamente a la intemperie o en circunstancias ambiente, donde la iluminación es un factor crítico.

“Configuramos un sistema que analiza y registra todas las condiciones de la uva: problemas de hongos, de podredumbre, cantidad de hojas, de ramas, etc. Es el método más justo y objetivo”, defiende Dacal. “Algunos viticultores lo ven con ciertas reservas -relata Manuel Castro-; les preocupa el hecho de que un ordenador analice el fruto de

su trabajo de forma objetiva. Pero lo cierto es que en nuestra bodega la uva se paga bastante bien, así que pensamos que debemos exigir a nuestros proveedores un nivel muy elevado de calidad. En todo caso, el 95 por ciento de nuestros socios trabajan muy bien la viña”.

“El sistema fotografía los racimos y registra su condición sanitaria, color de las uvas o la proporción de ramas y hojas”

Castro revela que en el desarrollo del proyecto tuvieron muy en cuenta que el sistema fuese lo más ágil posible. “Un año normal recibimos unos cinco millones de kilos de uva, y tenemos unos 800 socios viticultores. Las partidas son, por lo tanto, pequeñas y debíamos evitar aglomeraciones. Este sistema nos da una calificación fiable en cuestión de segundos”, explica. **R**

EL DNI DEL RIBEIRO

La Denominación de Origen Ribeiro, constituida en 1932, es la más antigua de las cinco denominaciones vinícolas de Galicia. Agrupa a algo más de 6.000 viticultores, que producen alrededor de 40.000 hectolitros de vino al año. Su territorio alberga, según el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, cerca de 120 bodegas distribuidas en 2.767 hectáreas de la provincia de Orense.

Las variedades que destacan en la zona son *treixadura*, *torrontés*, *albariño*, *godello*, *loureira* y *silveiriña* en blancas, y *brancellao*, *caiño longo*, *sousón* y *ferrón* en tintas; que producen vinos aromáticos y con cuerpo.

PERSONALIZACIÓN TEXTIL Y MERCHANDISING DEPORTIVO DESDE LUGO

INDUSTRIA DE BORDADOS PUBLICITARIOS

La empresa Enfíos nació hace quince años en Vilalba (Lugo) con un negocio de bordado de prendas de ropa con fines publicitarios. Las tecnologías de la información y la comunicación abren un sinfín de posibilidades a este sector. Mediante herramientas a través de Internet los clientes pueden personalizar prendas y crear productos a medida de forma sencilla y a distancia. Enfíos ha seguido evolucionando hasta ofrecer servicios integrales de promoción y *merchandising* a sus clientes.



Javier Paz Carballeira funda la empresa Enfíos (“en hilos”, en castellano) en 1998. “Nacimos como empresa de bordadores, aunque hoy día hemos ampliado mucho nuestras áreas de negocio”, explica Pablo García, responsable de Marketing de la sociedad. El fundador, natural de la zona, eligió Vilalba para instalar su actividad. Inicialmente, se situaron en un local alquilado, que después suponía una limitación a sus posibilidades de expansión.

Enfíos acometió un proyecto de ampliación de sus actividades en 2008, que contó con cerca de 150.000 euros de financiación pública, un 29 por ciento de la inversión total. El principal objetivo del plan fue la construcción de una nave industrial de dos plantas en el parque empresarial Sete Pon-

tes en la que ubicar la maquinaria necesaria para desarrollar nuevas actividades, así como ampliar las áreas administrativa, de almacén y de exposición.

“De desarrollar bordados publicitarios en nuestros inicios hemos pasado a crear planes completos de *merchandising* para una gran variedad de clientes, donde los clubes deportivos son uno de los sectores más importantes para nosotros”, explica Pablo García.

Actualmente, entre diez y quince personas -en su gran mayoría residentes en la zona- trabajan en la compañía, que ha expandido su actividad a todos los tipos de personalización textil (bordado, vinilos de corte e impresión, serigrafía, marcate y corte láser), creación de indumentaria laboral y *merchandising* deportivo.

Comenzaron en 1998 con los bordados publicitarios y Enfíos desarrolla ahora planes completos de *merchandising*

“Para desarrollar esa actividad integral necesitábamos instalaciones más grandes y más visuales. Hoy disponemos de más de 500 metros cuadrados de exposición comercial, con *showroom*, atención a profesionales y todo lo necesario para el funcionamiento de nuestra plataforma de venta *on line*”, relata García.

“El bordado es una herramienta de promoción de gran impacto”, explican desde la empresa; “aporta valor a las prendas, dotándolas de exclusividad y prestigio, potenciando la marca y creando una imagen coordinada de empresa”. Enfíos personaliza un amplio catálogo de prendas, como cazadoras, polos, parkas, polares, gorras, camisas, chándales, chalecos, anoraks, camisetas, gorros, bolsas de deporte, chubasqueros...

“Aunque nuestra principal cuota de mercado está en Galicia -narra Pablo García-, siempre hemos trabajado a nivel nacional.

Ahora gracias a la venta *on line* expandirnos es más factible”. La nueva línea de proyecto de *merchandising* les ha permitido acceder a importantes clientes fuera de Galicia, como los clubes deportivos Real Oviedo o Girona Fútbol Club. Enfíos trabaja también para clientes como la Sociedad Deportiva Compostela, la selección gallega de rugby o el Club Deportivo Lugo.

“Nuestro caballo de batalla es la venta por Internet. Comenzamos hace un año con la plataforma *omerchandising.com*, que engloba a todos nuestros



clientes, abriéndonos una ventana de comercialización al mundo entero. Para nosotros es vital y estratégica”, explica García.

“Estamos muy satisfechos con el proyecto; creemos que hemos contribuido al desarrollo de la zona, ya que tanto la mano de obra como las materias primas que empleamos proceden de la comarca”

Los responsables de Enfíos lamentan que las infraestructuras de banda ancha en su zona no sean todo lo avanzadas que necesitan para desarrollar su actividad. “Las redes sociales también son un elemento importante para nosotros -aseguran-, ya que generamos publicidad eficaz a través de nuestras propias redes, además de las de nuestros clientes, clubes deportivos que tienen muchos seguidores”.

Otra de las líneas de negocio de la empresa es la indumentaria laboral, como buzos, cazadoras o batas, que pueden personalizarse hasta el más pequeño detalle a través de una aplicación web muy potente y de muy sencillo manejo.

“Estamos muy satisfechos con el proyecto -explican desde la empresa-; creemos que hemos contribuido al desarrollo de la zona, ya que tanto la mano de obra como las materias primas que empleamos proceden de la comarca”. R



LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, MOTOR DE CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO Y DE DESARROLLO EN ZONAS RURALES

Horacio González Alemán, director general de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), y Sandra Anguiano, directora del Departamento de Competitividad de FIAB

Con más de un 90% de pequeñas y medianas empresas y más del 50% de sus compañías ubicadas en el medio rural, la industria de alimentación y bebidas constituye un puntal estratégico de la economía española -primer sector industrial del país- y tiene una extraordinaria importancia para el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales en todo el territorio nacional. Compromiso en términos de seguridad alimentaria, de sostenibilidad ambiental y de inversión en I+D+i son la clave de nuestra actividad.

Con unas 30.000 empresas y casi medio millón de empleados, la industria española de alimentación y bebidas se consolida como el primer sector industrial de la economía nacional, siendo clave en la proyección exterior del país, cuyas exportaciones superan el valor de los 19.000 millones de euros, consolidándose como uno de los principales embajadores de la marca España en el exterior e impulsando la I+D+i. Más de un 50% de esta industria se ubica en municipios de menos de 10.000 habitantes, de ahí su carácter estratégico para el desarrollo rural.

El sector agroalimentario constituye uno de los principales motores económicos del país, y una de las claves para su diversificación hacia otros sectores de gran solidez que constituirán los pilares del futuro crecimiento económico. España es reconocida a nivel mundial por su gastronomía, que es uno de los factores que definen nuestra cultura e idiosincrasia. Por ello, junto con la importancia del turismo, el trinomio alimentación-gastronomía-turismo es nuestra gran ventaja competitiva frente a otros países.

Por otro lado, la alimentación juega un rol social muy importante, ya que permite llevar a la mesa de los consumidores productos de gran calidad que se adaptan a sus gustos y necesidades y tienen una gran capacidad de evolución. Esto supone una responsabilidad y una oportunidad para todos los que formamos parte del sector. La industria alimentaria está implicada en la mejora de la

salud pública como respuesta a la demanda de los consumidores y refuerza su vinculación bajo tres elementos: alimentación, actividad física y salud.

En términos medioambientales, el sector destaca por su compromiso, y representa una de las industrias más limpias y que menor volumen de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero producen. Gestiona activamente con las administraciones los recursos generados por su actividad económica y desarrolla compromisos con el resto de la cadena alimentaria para reducir su impacto ambiental.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL

Por otra parte, gracias a nuestra apuesta por la I+D+i, contribuimos a una economía más competitiva basada en el conocimiento. Muestra de ello es la puesta en marcha de la Plataforma Tecnológica Sectorial *Food for Life Spain* (www.foodforlife-spain.org), liderada por FIAB y que recientemente ha sido una de las primeras consideradas por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) como Unidad de Innovación Internacional. La innovación tecnológica es uno de los principales vectores de competitividad duradero y se considera como la principal fuerza motriz del crecimiento económico en los países de economía avanzada.

Cabe destacar, además, el compromiso de esta federación con el desarrollo sostenible del medio rural español. En concreto, destacan los tres

últimos proyectos que hemos llevado a cabo y que han sido posibles gracias a la cofinanciación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

La puesta en marcha del proyecto piloto *Impulsor innovador de la industria agroalimentaria del medio rural*, con un carácter supra-autonómico, ha tenido un doble objetivo. En primer lugar, fomentar la integración de procesos innovadores a través de la implantación de veinticinco planes individualizados. En conjunto, y tras su puesta en marcha, la intención es que estos planes mejoren la actividad empresarial de las zonas rurales en las que se ubican, así como las condiciones de vida de los habitantes y trabajadores, consolidando el empleo, aprovechando los recursos disponibles y con repercusión positiva en el medio ambiente. El segundo objetivo radica en fomentar las oportunidades derivadas de su puesta en marcha, de una forma sostenible en el tiempo y con los correspondientes impactos socioeconómico y ambiental para la zona.



Con este proyecto se han conseguido recuperar cultivos en riesgo de abandono (cabe recordar que el 70% de la producción agrícola tiene como destino la industria agroalimentaria), el fomento de mejores prácticas agrícolas y agroalimentarias, el desarrollo de nuevos productos alimentarios dirigidos a la población con restricciones alimentarias, así como de productos innovadores, e impulsar y mejorar la producción ecológica, entre otras cuestiones.

Por otra parte, ante la necesidad de buscar nuevos canales de comercialización para los productos agroalimentarios que permitan mantener la actividad del sector (con la oportunidad que representan los circuitos cortos de comercialización), se han llevado a cabo dos proyectos de mejora de la innovación tecnológica en el medio rural: *Comercio a través de las redes sociales 2.0 en la industria agroalimentaria ubicada en el medio rural* y *Formación y asesoría de implantación en comercio a través de las redes sociales 2.0 en la industria agroalimentaria ubicada en el medio rural*.

Con el primero de ellos se creó un portal de comercio electrónico a disposición de las empresas para introducir las en la comercialización de sus productos a través de las redes sociales. Con el segundo se desarrolló una plataforma para la formación de las empresas elaboradoras de productos alimentarios con contenidos relacionados con el comercio electrónico, así como una asesoría para la comercialización de sus productos a través de las redes sociales.

Nuestro compromiso a futuro continuará por la senda de colaboración con la sociedad, velar por el avance y el impulso de la competitividad del sector, mejorar las responsabilidades adquiridas y fomentar la integración empresarial, así como reforzar la formación de los trabajadores. **R**

DEL DERECHO ALIMENTARIO A LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a este sector, el primero de la industria en la economía nacional. Actualmente engloba a 49 asociaciones sectoriales.

La función esencial de FIAB es adelantarse al entorno económico, político y social, de forma que podamos influir positivamente en los acontecimientos. Cada uno de los sectores que componen la federación nos traslada sus necesidades y sus inquietudes y las analizamos y trasladamos a las administraciones públicas y órganos competentes, tanto a nivel nacional como internacional, defendiendo en todo momento el interés colectivo.

Actualmente, nuestra especialización en el ámbito de la alimentación se basa en áreas muy concretas: derecho alimentario, nutrición, internacionalización, asuntos económicos, aspectos técnicos y medioambientales, sostenibilidad, innovación y tecnología, competitividad, administración y finanzas, formación profesional y comunicación.

En definitiva, trabajamos bajo un modelo de mejora constante procurando una información transparente sobre todo lo que rodea a la alimentación, contribuyendo de esta forma al desarrollo económico y social de España como parte de la sociedad civil.

www.fiab.es

EL DESARROLLO RURAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID. ENFOQUE ESTRATÉGICO

Juan José Cerrón, exdirector general de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid

Desarrollo” y “rural” no son términos antagónicos. Madrid busca mejorar sus pueblos sin renunciar a su esencia rural. Ese es el reto fundamental del actual Programa de Desarrollo Rural. Es necesario hacerlo con la mayor eficacia y eficiencia.

Cuando se habla de la Comunidad de Madrid se piensa en ciudad, en urbano. La influencia de la capital de España en la región es incuestionable. El desarrollo social y económico de la ciudad de Madrid y su cinturón industrial y residencial se proyecta sobre el conjunto de la comunidad autónoma, como si todo fuera una única cosa. Sin embargo, la Comunidad de Madrid es mucho más.

Para quien nos conoce por primera vez, resulta asombroso que a menos de una hora de la Puerta del Sol existan poblaciones con

menos de cien habitantes, municipios con una densidad de población ínfima y espacios naturales con una diversidad biológica superior a la que se conoce en muchos puntos de Europa. Resulta increíble que más de seis millones de habitantes no se hayan “comido” aún un territorio de tan solo ocho mil kilómetros cuadrados.

Situada en el centro del país, Madrid es, y ha sido siempre, cruce de caminos y lugar de encuentro. Esta situación la ha convertido en polo de atracción de la economía y, por consi-

Vista desde Cuerda Larga.
La sierra y el campo madrileño son pulmón y aljibe de más de 6 millones de personas.

guiente, de población. Su crecimiento y su desarrollo eran esperables al contar con la capital de España. Sin embargo, su aspecto, su forma de ser, su esencia, hay que buscarla más en el lugar que ocupa y en las personas que la habitan que en el papel que desempeña.

La Comunidad de Madrid ocupa un territorio pequeño pero heterogéneo, con cumbres de más de dos mil metros y vegas a menos de quinientos. Un espacio con importantes variaciones de clima y de suelo, que derivan en una amalgama de ecosistemas y en un mosaico de paisajes. En medio de todo esto ha ido creciendo una almendra urbana que se ha poblado de personas en busca de mejores oportunidades. Madrid, más que crecer, se ha ido llenando de población urbana, pero, sociológicamente, poco urbanita; de personas que, en el momento que pueden, buscan el contacto con la naturaleza.

“Esta comunidad evidencia la necesidad y el interés que el medio rural tiene para lo urbano”

Los vecinos de Madrid tienen la fortuna de contar con las comodidades de la vida metropolitana y, a la vez, de encontrarse rodeados de un entorno de gran calidad ambiental. Un ejemplo evidente es el agua que se bebe, producida en la sierra madrileña y cuidada en espacios rurales próximos. Madrid sin su sierra, sin su monte, sin su campo, sin sus ríos, sin sus pequeños pueblos, no sería Madrid ni se viviría como se vive en Madrid. Esta Comunidad evidencia la necesidad y el interés que el medio rural tiene para lo urbano.

MANTENER LA ESENCIA RURAL

Por todo ello, es fundamental mantener la esencia rural de gran parte del territorio, que no debe confundirse con un menor desarrollo. Simplemente hay que pensar en “otro” desarrollo. Uno no ligado al crecimiento continuo e insostenible, sino que ponga el foco en la calidad de vida. Un desarrollo basado en su potencial endógeno y en las ventajas de la cercanía a la gran urbe, que cuide no agotar sus recursos, empezando por el atractivo -necesidad más bien- que el medio rural supone para el medio urbano vecino.

El crecimiento urbano y la economía a él asociada ha derivado en una sustancial mejora también para quienes viven en municipios rurales. Aunque las diferencias relativas entre la ciudad y el campo



TrashuMad. Acción de divulgación de usos compatibles de las vías pecuarias de la Comunidad de Madrid. Más de 4.000 km al servicio de ovejas y personas.

son obvias, el factor distancia, escaso en esta región, hace que estas diferencias se amortigüen sustancialmente, sobretudo en cuanto al acceso a los servicios. En términos absolutos, la mejoría de los pueblos madrileños es incuestionable en todos los aspectos.

No solo los sucesivos programas de desarrollo rural han contribuido a ello; sin duda han intervenido otras políticas sectoriales que viene aplicando la Comunidad de Madrid. El empuje de esta Comunidad necesariamente impregna de resultados a toda la región. Sin embargo, el Programa de Desarrollo Rural se centra y se tiene que seguir centrando en movilizar los recursos y potencialidades endógenas de los territorios rurales, y que estos sumen. Se trata de sumar, no de competir. El peso de la agricultura, la ganadería o de otras actividades ligadas al medio rural nunca harán sombra a otros sectores de la economía. Pero estas actividades son también viables en esta región y pueden aportar a la economía, al empleo y al mantenimiento de la esencia de un territorio que es necesario mantener.

“El Programa de Desarrollo Rural se centra en movilizar recursos y potencialidades endógenas de los territorios rurales, y que estos sumen”

La actual coyuntura económica y su derivada en la contención de los presupuestos de las administraciones públicas hacen necesario poner el énfasis en las medidas y acciones que más eficaz y eficientemente contribuyan a los objetivos, sin perder de vista este enfoque estratégico. **R**

UN ENCUENTRO GLOBAL POR LA DEFENSA DE LA NATURALEZA SALVAJE

Texto: Eduardo Crespo de Nogueira y Greer. Fotos: Wild Wonders of Europe.



JARI PEITOMAKI


El pelícano ceñudo o de Dalmacia es una de las especies de aves más amenazadas de Europa, donde nidifica en humedales del sureste.

WILD10, el Décimo Congreso Mundial de Tierras Silvestres (CMTS), que se celebrará en Salamanca del 4 al 10 de octubre de 2013, es un encuentro de expertos en conservación (científicos, empresarios, artistas, políticos y organizaciones diversas) que se reúnen para debatir e impulsar proyectos de preservación y restauración de los ecosistemas naturales como base para la calidad de la vida humana.

El CMTS, nacido con The Wild Foundation en Sudáfrica hace 36 años, se ha celebrado también en Estados Unidos, Escocia, Australia, India, Noruega y México. Se trata de una reunión en la que se presentan iniciativas científicas, técnicas, sociales y culturales globales y locales. Para esta décima edición se prevé la asistencia de unos 1.500 delegados presenciales de más de setenta países y aproximadamente 50.000 participantes *on line*.

Para su primera celebración en un país de la cuenca mediterránea, el CMTS ha elegido el lema *Una nueva visión de la conservación para Europa*.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente se ha hecho cargo de la dirección ejecutiva y la reina doña Sofía ha aceptado ser la presidenta de honor. España presentará, entre otros proyectos, dos corredores ecológicos de gran alcance, basados en acuerdos público-privados de custodia del territorio y gestión conservacionista e inclusiva de los usos de la tierra, con implicación protagonista de las comunidades locales.

En esta sección se muestran algunas de las imágenes que se expondrán como parte de las actividades culturales de WILD10. 



VERENA POPP-HACKNER

■ Monte Cervino o Matterhorn. Esta montaña es una de las más emblemáticas de Europa. Situada en los Alpes, al atardecer ofrece imágenes tan bellas como esta, con su reflejo en el lago Riffel.



SOLVIN ZANKL

■ Ejemplares de atunes azules en una piscifactoría de Malta. En libertad es una de las especies que más sufre la sobrepesca.



MARKUS VARESVUO

■ El abejaruco es una ave estival en Europa (pasa el invierno en África) que se alimenta fundamentalmente de abejas.



PETER CAIRNS

■ El águila pescadora ocupa un amplio rango de distribución en Europa. El ejemplar de la imagen fue captado en los lagos de Kangasala, en Finlandia.



MAURIZIO BIANCERELLI

■ Cascadas Veliki Prstvac, Croacia. El agua y los bosques de hayas y abetos son las dos principales señas de identidad del Parque Nacional Plitvice.



VINCENT MUNIER

■ Escena de lucha entre dos machos de bueyes almizcleros en el Parque Nacional de Dovrefjell-Sunndalsfjella, en Noruega.

MÁS EFICACIA EN LA PROGRAMACIÓN DE DESARROLLO RURAL

Isabel García Tejerina, secretaria general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), fue la encargada de inaugurar unas jornadas sobre desarrollo rural celebradas a finales de febrero, donde afirmó que "es preciso **analizar los principales elementos de la estrategia que debe definirse para España de cara al próximo periodo de programación de desarrollo rural 2014-2020**". Así mismo, ha trasladado la voluntad del departamento de "mejorar el diseño y la ejecución", tanto en el cumplimiento de objetivos de la política de desarrollo rural como en términos económicos. También destacó los buenos resultados que se han conseguido en las negociaciones sobre el marco financiero plurianual para la Unión Europea (UE).

La intervención de García Tejerina tuvo lugar en la inauguración de unas jornadas con las comunidades autónomas celebradas en el Centro Nacional de Capacitación de San Fernando de Henares, en Madrid. El objetivo de este encuentro, presidido por la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto, fue analizar la situación del desarrollo rural y avanzar en el diseño de objetivos y estrategias que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes de zonas rurales.

Los participantes apuntaron una serie de retos, entre los que cabe señalar la **necesidad de mejorar la coordinación y el intercambio de información** entre los diferentes departamentos, tanto de la Administración General del Estado como de las CCAA, teniendo como coordinador al ministerio. También se planteó la posibilidad de que coexista el instrumento de programación de ámbito nacional con los programas regionales. Por último, los participantes afirmaron que en el diseño de esta nueva programación es imprescindible simplificar los procedimientos y flexibilizar la aplicación.



DIVULGAR LA RED NATURA 2000

El proyecto **Life Natura 2000 Connecting people with biodiversity** es una iniciativa destinada a dar a conocer los espacios incluidos dentro de la Red Natura 2000, entramado que recorre toda Europa marcando los lugares de importancia para las especies vegetales y animales. Para apoyar la divulgación y valorización positiva de esta red, Begoña Nieto, directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA, y Asunción Ruiz, directora ejecutiva de la Sociedad Española de Ornitología (SEO/Birdlife), han firmado un convenio de colaboración que tendrá una financiación de 200.000 euros, con aportaciones anuales de 50.000 euros.

El objetivo fundamental es **avanzar en la mejora de la relación de la sociedad con la red, al mismo tiempo que se aumenta la comprensión de sus valores y se ofrecen oportunidades para el uso multifuncional e integrado del territorio**. Asimismo, se ha previsto la formación de los actores clave en la conservación, de acuerdo con lo que se deriva de las directivas de Aves y Hábitat de la Unión Europea. El incremento del apoyo público servirá también para promover una mejor reorientación

de los fondos regionales para la protección de la red, fundamental para la preservación del medio rural.

En términos de ciudadanía, el proyecto intenta que unos ocho millones de personas se familiaricen con la Red Natura 2000, y para ello se ha creado una campaña de difusión con mensajes claros y positivos. Los lemas elegidos son sencillos y cercanos: **Conéctate a la Red Natura, Juega con la Red Natura y Viaja por la Red Natura**. Para el caso específico de sectores interesados, como agricultores, ganaderos, cazadores, pescadores, asociaciones y técnicos, la frase adoptada será *Conoce tu Red Natura*, y para las administraciones, *Defiende tu Red Natura*.

Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto *Life+ Activa Red Natura 2000*, puesto en marcha para dar a conocer el patrimonio natural español. En la presentación de este ambicioso plan, que se desarrollará durante los próximos cuatro años, participaron los tres impulsores principales: el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, el presidente de la Agencia EFE, José Antonio Vera, y la directora ejecutiva de SEO/BirdLife, Asunción Ruiz.

El 30% del territorio español está incluido dentro de la Red Natura 2000 con 14.782.211 hectáreas, lo que supone un 15,5% del total europeo. Los esfuerzos para mejorar el conocimiento y la aceptación de la red tendrán efectos significativos sobre la protección de la biodiversidad en Europa y sobre la calidad de vida de los ciudadanos.



MEDIDAS AGROAMBIENTALES POSITIVAS PARA LAS AVES

Según las conclusiones del proyecto *Ganga*, impulsado por la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife), **las aves de los ecosistemas de cereal de secano son las que están sufriendo el mayor declive en los últimos años**, a pesar del factor positivo que supone la aplicación de las medidas agroambientales. Este trabajo, cofinanciado por el MAGRAMA y el FEADER con 1.097.315 euros, está dentro de los programas de la Red Rural Nacional (RRN), destinados a mejorar el desarrollo rural con criterios de sostenibilidad.

El objetivo del proyecto ha sido realizar un seguimiento de las aves ligadas a medios agrarios para evaluar la eficacia de las medidas agroambientales. En las conclusiones se recoge que la tendencia a la pérdida de especies está asociada a la intensificación de los cultivos, a los procesos de abandono del medio y a la transformación por falta de rentabilidad de zonas menos productivas.

Para la organización conservacionista, las medidas agroambientales de la Política Agrícola Común (PAC) son una de las principales herramientas para afrontar este problema, aunque considera imprescindible su mantenimiento para equilibrar los intereses de los agricultores y la preservación ambiental. Por ello, y ante la nueva reforma



de la PAC y los próximos programas de desarrollo rural para el periodo 2014-2020, SEO/BirdLife decidió en 2009 abordar este estudio sobre las medidas dirigidas a las aves esteparias, focalizando hacia las zonas de especial protección para las aves (ZEPA) de la Red Natura 2000.

HERRAMIENTA PARA QUE LOS AGRICULTORES REDUZCAN LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Luchar contra el cambio climático desde la agricultura es posible, según el proyecto *AgriClimateChange* de la Fundación Global Nature, financiado por el programa Life de la UE. En sus primeras conclusiones explican que, mediante prácticas sencillas y realistas, se puede disminuir el consumo energético en las explotaciones agrarias y de este modo **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), entre un 10 y un 20 por ciento, y al mismo tiempo ahorrar dinero.**

El estudio recoge las acciones agronómicas en más de 25 explotaciones de cítricos, olivos, plátanos y tomates en invernadero en Valencia y Canarias. Los técnicos de Global Nature han recopilado datos sobre el terreno de riego,



poda, maquinaria agrícola y uso de fertilizantes y fitosanitarios. Con toda esta información se han realizado los cálculos del consumo de energía no renovable y de las emisiones de GEI. **A finales de 2013 estará disponible una herramienta específica para que los agricultores de la UE puedan aplicar esta tecnología.**

AUSTERIDAD EN LOS PRESUPUESTOS PARA 2013

El presupuesto consolidado del MAGRAMA para 2013 asciende a 9.489,4 millones de euros. Esta cantidad supone una reducción del 9,7 por ciento (1.023 millones menos) con respecto a las cuentas de 2012, cifra que se encuentra en la media del resto de ministerios.

Sin embargo, para este año se **incrementa la partida presupuestaria destinada a la lucha contra los incendios forestales**, a la que se asignan 104 millones de euros, lo que supone un incremento del 23 por ciento con respecto a 2012. Dentro de esta dotación existe un crédito nuevo de 29,1 millones para paliar los daños producidos por los incendios forestales, en el marco del RD Ley 25/2012.

Por otro lado, las partidas financiadas con fondos agrarios de la Unión Europea (FEAGA) se mantienen en los niveles del ejercicio 2012, al reducirse sólo un 0,6 por ciento. La cantidad correspondiente a la contribución de la UE a los planes de desarrollo rural se reduce en conjunto un 6,4 por ciento. Entre ambos fondos, agricultores y ganaderos recibirán más de 5.000 millones de euros, que permitirán garantizar la renta agraria.

La planificación presupuestaria de este año se ha basado en criterios de responsabilidad y austeridad, con el objetivo de adoptar medidas urgentes y eficaces para reducir el déficit público y, al mismo tiempo, impulsar el crecimiento económico y dar la mayor estabilidad al sector agrario y ambiental.

Según ha explicado recientemente el ministro Arias Cañete en una comparecencia ante el Congreso: "España recibirá más dinero para ayudas directas y para desarrollo rural en el periodo 2007-2014; este aumento se da gracias a que no habrá descuentos por el mecanismo de modulación, lo que reportará más dinero para los agricultores".

En ese mismo sentido, la definición sobre el marco financiero plurianual 2014-2020 de la UE ha tenido resultados positivos para España. La previsión apunta a que nuestro país podría recibir unos 48.191 millones de euros, a lo que habría que añadir la cofinanciación del Estado y de las comunidades autónomas. Según esta estimación, los agricultores recibirán 35.700 millones de euros en ayudas directas. **Para desarrollo rural se baraja la cantidad de 8.291 millones de euros, lo que supone, en este último caso, 238 millones más que en el periodo actual.**

EL TURISMO RURAL, PIEZA CLAVE DEL DESARROLLO RURAL

Dos proyectos relacionados con el turismo rural sostenible han sido los protagonistas de la **tercera jornada de difusión y transferencia de conocimientos de proyectos piloto y de cooperación de la Red Rural Nacional (RRN)** que ha organizado la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA.

El primero ha sido el de cooperación *Europa Románica*, coordinado por el grupo Montaña Palentina, en el que participan socios de Aragón, Cataluña, Castilla y León y Navarra. Este proyecto plurianual, que cuenta con una subvención de 306.000 euros, tiene como finalidad potenciar las condiciones para que los recursos patrimoniales sean señas de identidad de los territorios y base de un turismo sostenible.

El segundo, denominado *Hacia un modelo de competitividad, sostenibilidad y gobernanza en el medio rural. Territorio Enoturístico socialmente responsable*, es un piloto para promocionar el empleo y la calidad de vida en las zonas rurales vitivinícolas. Está promovido por la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) y cuenta con una subvención de 529.443 euros.

En el encuentro participaron miembros de los grupos de acción local y otras personas que desarrollan sus trabajos en el ámbito local. **En el periodo de 2009 a 2011 las subvenciones concedidas a proyectos piloto alcanzan un total de 43.781.400 euros**, cofinanciados al 50 por ciento por el FEADER; y 38.638.762 euros para los de cooperación, a través de subvenciones nacionales. Estos proyectos abarcan diversos sectores, como la creación y gestión de empresas, comercialización de productos agrarios, energía, ecología, cambio climático, recursos forestales, agroturismo e igualdad de género. Vinculados con el turismo rural, se han aprobado 30 proyectos piloto y de cooperación en este mismo periodo, con una inversión total de unos doce millones de euros, lo que supone un 15 por ciento de las subvenciones aprobadas.

En 2013 está previsto organizar nuevas jornadas de difusión y reflexión para tratar temas como la creación de empleo en el medio rural, el patrimonio natural y cultural y el agua y la energía.



LOS CAMINOS NATURALES, MÁS CERCA GRACIAS A UN POTENTE BUSCADOR GEOGRÁFICO

Un potente buscador geográfico será la nueva herramienta que pondrá en marcha el MAGRAMA **para localizar los caminos naturales y seguir los recorridos con precisión**. Este sistema incorporará próximamente todos los itinerarios no motorizados, independientemente de la administración que se haya hecho cargo de su construcción y gestión.

Este moderno y eficaz buscador es una de las novedades presentadas por Begoña Nieto, directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, en la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2013), con motivo de la conmemoración de los 20 años de funcionamiento de las vías verdes en España. Según afirmó la directora, "es esencial la puesta en valor y la difusión de esta red de caminos". Por ello, pidió a los sectores "aunar esfuerzos" para aumentar este tejido que acerca a los ciudadanos a la naturaleza y permite mejorar la habitabilidad de las zonas rurales.

En este sentido, el MAGRAMA ha puesto en marcha un **Programa Nacional de Grandes Itinerarios**, mediante la recuperación de infraestructuras existentes, con el objetivo de mallar el territorio nacional y dar valor al conjunto. En este marco se incluyen itinerarios sobre líneas de ferrocarril en desuso, caminos reales y vías pecuarias. Desde 1993, el ministerio ha construido 113 caminos que suman 8.102 kilómetros. También se incluye la realización de un estudio sobre la utilización de las vías verdes por parte de la población, para conocer la demanda real y hacer una mejor inversión de los recursos. Por último, se va a proceder a la clasificación de todos los caminos naturales, con objeto de identificar los de mayor atractivo turístico y darles una mayor proyección turística internacional.

PROMOVER LA REGULACIÓN DE LA PROPIEDAD FORESTAL COLECTIVA



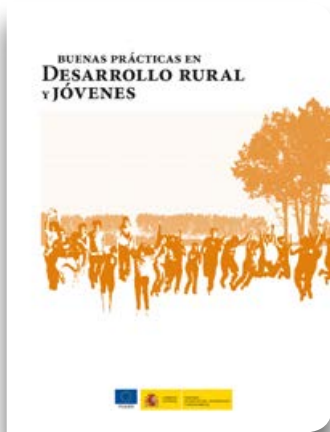
La Asociación Forestal de Soria presentó al presidente del Congreso de los Diputados, Jesús Posada, el proyecto **Montes de Socios**, que promueve la elaboración de una normativa específica que regule la propiedad

forestal colectiva. Este instrumento legal tendría repercusiones positivas en toda España.

En la reunión estuvo presente la directora de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto, que considera que esta iniciativa "se ha puesto en marcha con el propósito de revalorizar los espacios forestales de titularidad compartida". Montes de Socios cuenta con la cofinanciación del MAGRAMA y del FEADER por un importe de 731.929 euros. Su aplicación actual abarca las comunidades autónomas de Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Madrid y el Principado de Asturias.

Se trata de un proyecto que impulsa la gestión y el aprovechamiento de montes cuyo titular es un colectivo de propietarios que, de acuerdo con las exigencias legales, precisa de acuerdos mayoritarios entre los cotitulares para la gestión sostenible de los territorios. **El objetivo es fomentar la diversificación económica, la multifuncionalidad y la modernización y mejora de la calidad de vida del medio rural.**

Hasta la fecha han llevado a cabo numerosas actuaciones, como por ejemplo identificar a los cotitulares, clarificar legalmente las propiedades, localizar protocolos notariales que sirvieron de instrumento a las subastas desamortizadoras y localizar boletines oficiales de ventas y datos registrales de montes. Todo ello para promover la creación de juntas gestoras que sirvan tanto para salvaguardar los derechos de los propietarios, como para el cuidado y aprovechamiento de los recursos de los montes. **R**



BUENAS PRÁCTICAS EN DESARROLLO RURAL Y JÓVENES

Autores: **Equipo de la Subdirección General de Modernización de Explotaciones**

Edita: **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal y FEADER**
155 páginas

Estamos en un momento crucial para proponer alternativas y potenciar la motivación económica y psicológica de los jóvenes que viven en el medio rural. **La búsqueda de soluciones a sus problemas es un gran reto que puede servir para revitalizar y diversificar la economía rural.** El análisis de la situación nos indica que existe una incertidumbre debido a las deficiencias del mercado laboral, cultural y de ocio en las zonas más despobladas. Por eso, las políticas públicas han desarrollado líneas de trabajo integrales como motor de desarrollo y transformación de un espacio vivencial que se queda cada vez más deshabitado y avejentado.

El presente catálogo es una valiosa herramienta de difusión e intercambio de algunas experiencias que han desarrollado las organizaciones de desarrollo rural y las entidades públicas. Se trata de iniciativas que fomentan el mantenimiento de la población y la mejora de la calidad de vida en sus zonas, al mismo tiempo que dan oportunidades a los jóvenes para que sus intereses y criterios se tengan en cuenta.

El MAGRAMA quiere demostrar que **hay ideas que ya se han llevado a la práctica y que han resultado satisfactorias** y pueden transferirse a otros lugares para conseguir incrementar las oportunidades de la juventud y evitar el éxodo hacia los núcleos urbanos.



OBSERVATORIO DE POLÍTICAS AMBIENTALES 2012

Autor: **VV.AA**
Fernando López Ramón (coordinador)

Edita: **Thomson Reuters Aranzadi en coedición con los ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y Educación, Cultura y Deporte**
794 páginas

Este libro recoge los elementos esenciales del régimen jurídico de los bienes públicos. Los artículos los han elaborado los componentes del Grupo de Trabajo del Observatorio de Políticas Ambientales.

La primera parte se centra en las grandes leyes reguladoras de los patrimonios de las administraciones públicas, tanto nacionales como internacionales, a las que consideran elementos comunes. A partir de ahí, diversos expertos realizan un **análisis comparativo de países, para entrar a continuación en una explicación de las políticas concretas: residuos, agua, aire y sostenibilidad.** El último capítulo es una investigación detallada de las legislaciones ambientales autonómicas. Además, se intercalan estudios específicos sobre casos relevantes, como Fukushima y Aznalcóllar.

El observatorio es un proyecto de investigación permanente integrado por 47 profesores pertenecientes a treinta centros universitarios. Su trabajo consiste en realizar análisis anuales independientes de las políticas ambientales de las comunidades autónomas en un contexto estatal e internacional.

La Fundación Ecología y Desarrollo se ha encargado de organizar el material y el MAGRAMA y el Centro Internacional de Estudios sobre Derecho Ambiental, del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (Ministerio de Economía y Competitividad) han colaborado de forma activa. También las administraciones ambientales de las comunidades autónomas concernidas han participado en el proceso de elaboración.



CONOCIMIENTOS TRADICIONALES EN SEGOVIA. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL A TRAVÉS DE UNA ACTIVIDAD TRADICIONAL: LA TRASHUMANCIA

Autores: **Raquel Casas Nogales y Roberto Hernández Yustos**

Edita: **Obra Social Caja de Segovia**
160 páginas

Este libro contiene el primer Inventario de los conocimientos tradicionales de la trashumancia en Segovia y recopila el saber ancestral de miles de generaciones de pastores trashumantes. Su finalidad es promover la conservación del patrimonio natural y cultural a través de una práctica ganadera que en este momento se encuentra en vías de extinción.

La visión que establece esta investigación está en consonancia con el Convenio de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad, que se refiere al conocimiento tradicional como la sabiduría que poseen los grupos de personas que durante generaciones están en contacto directo con la naturaleza.

En Segovia, la trashumancia ha modelado muchos de los paisajes que contemplamos hoy y que forman parte de la Cañada Soriana Occidental. Gracias a la riqueza de la industria lanera se levantaron edificios, palacios de esquileo, lavaderos, puentes y ermitas. Todo este escenario rural se incluye en un libro que da voz a los pocos pastores trashumantes que quedan.

También se descubre, con recónditas y penetrantes imágenes, el patrimonio material e inmaterial vinculado a la trashumancia, con la intención de que no se pierda lo que por miles de años ha formado parte de nuestra historia y nuestra identidad. **R**

AGENDA

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura,
Alimentación y Medio Ambiente.
Dirección General de Desarrollo
Rural y Política Forestal.
Catálogo de Publicaciones de la
Administración General del Estado:
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
Antonio Flores Lorenzo
Rafael Gómez del Álamo
José Joaquín Rodríguez Chaparro
María José Hernández Sierra
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico
Margarita Rico González
Rosa Vañó
Horacio Gonzalez Alemán
Sandra Anguiano
Juan José Cerrón
Eduardo Crespo de Nogueira

Fotografías: Ministerio de Agricultura,
Alimentación y Medio Ambiente y
autores

Foto portada:

Campo de almendros en
Font de la Mata (Alicante).

NIPO línea: 280-13-106-5

Administración:

S.G. Modernización de Explotaciones.
Red Rural Nacional
Gran Vía de San Francisco, 4-6.
Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable
de los artículos firmados ni
comparte necesariamente la
opinión de los colaboradores.
Se limita a ofrecer sus páginas con
respeto a la libertad de expresión.
La información recogida en esta
revista puede ser usada en parte
o en su integridad citando la fuente.

ECO-SÍ 2013 FERIA DE LA CULTURA ECOLÓGICA DE GIRONA

Organiza: Fira de Girona i Dynamis
Palacio de Ferias. Girona.
31 de mayo al 2 de Junio de 2013
972 419 100
972 208 974
info@firagirona.com
www.firagirona.com

BIOTERRA 2013 FERIA EUROPEA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS, BIOCONSTRUCCIÓN, ENERGÍAS RENOVABLES Y CONSUMO RESPONSABLE

Organiza: Ficoba
Irún, Guipúzcoa
7 al 9 de junio de 2013
943 667 788
bioterra@ficoba.org
<http://bioterra.ficoba.org>

LINC EVENT 2013 ENCUENTRO SOBRE DESARROLLO RURAL EN EUROPA

Iisalmi, Finlandia
11 al 13 de junio de 2013
(+358) 408 680 998
info-linc@ylasavonveturi.fi
www.linc-finland.fi

SEMANA VERDE 2013 36ª FERIA INTERNACIONAL SEMANA VERDE DE GALICIA

Organiza: Fundación
Semana Verde de Galicia
Silleda, Pontevedra
13 al 16 de junio de 2013
986 577 000
info@feiragalicia.com
semanaverde@feiragalicia.com
www.semanaverde.es

BIOFACH AMÉRICA LATINA/BIO BRAZIL FAIR. FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y AGROECOLOGÍA

Organizan: Franca Feiras y
NürnbergMesse
São Paulo, Brasil
27 al 30 de junio de 2013
11 2226-3100
biofach@nm-brasil.com.br
www.biofach-americalatina.com.br

SANA 2013 SALÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS BIOLÓGICOS Y NATURALEZA

Organiza: Bologna Fiere
Feria de Bolonia. Italia
7 al 10 de septiembre de 2013
(+39) 051 282 111
(+39) 051 260 569
sana@bolognafiere.it
www.sana.it

FECIEX XXIII FERIA DE LA CAZA, PESCA Y NATURALEZA IBERICA

Organiza: Ifeba
Badajoz
19 al 22 de septiembre de 2013
924 213 000
924 274 952
www.feriabadajoz.com

BIOFACH NORTEAMÉRICA FERIA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS

Organizan: New Hope Natural Media
y NürnbergMesse
Baltimore, EEUU
26 al 28 de septiembre de 2013
+49(0)911 86 06
+49(0)911 81 79
biofach-globally@nuernbergmesse.de
www.biofach-america.com

BIOCULTURA BILBAO 2013 FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE

Organiza: Asociación Vida Sana
Feria Bilbao
4 al 6 de octubre de 2013
935 800 818
935 801 120
biocultura@vidasana.org
www.biocultura.org

9th RURAL DEVELOPMENT POLICY CONFERENCE

Organiza: OCDE
Bolonia, Italia
23 al 25 de octubre de 2013
(+33) 1 45 24 82 00
<http://www.oecd.org/gov/regional-policy/ruralconferencebolonia.htm>

III CONGRESO DE LA RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Organiza: Red Española de
Mujeres en el Sector Pesquero.
Santiago de Compostela, Galicia
5 al 6 de Junio de 2013
913 226 007
redmujerespesca@magrama.es
<http://servipes.magrama.es/Congresomujeres2013/>

WILD 10. 10º CONGRESO MUNDIAL DE TIERRAS SILVESTRES

Organiza: The Wild Foundation
Salamanca, España
4 al 10 de octubre de 2013
direccion@wild10.org
www.wild10.org

Ambienta ya está en la Red

con todos sus contenidos digitalizados

**Puedes disfrutar de la revista
ambienta gratuitamente
también desde tu ordenador**



www.revistaambienta.es

RED
RURAL
..... NACIONAL