

“Qué mejor que las gentes de las zonas rurales, conocedoras de este medio, para poner de manifiesto sus oportunidades”.
Ma Cruz Díaz Álvarez

15

Invierno '12

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE

Publicación de la Red Rural Nacional



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



(Fitur) 2013

Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair

30 ENERO/JANUARY - 3 FEBRERO/FEBRUARY

www.fituronline.com



**TODOS LOS DESTINOS,
TODOS LOS NEGOCIOS.**

**TODOS LOS DESTINOS,
TODOS LOS NEGOCIOS.**

Miembro de:
Member of:



ufi
Approved
Event

ORGANIZA / ORGANIZED BY



IFEMA
Feria de
Madrid

TU ENCUENTRO
YOUR MEETING

IBERIA
Transportista Oficial
Official Carrier

EL IMPULSO DE LAS MUJERES RURALES

Las mujeres rurales vuelven a ser protagonistas de Desarrollo Rural y Sostenible. Lo llegaron a ser de la primera a la última página en el número 4 y raro es el trimestre en el que no sobresalen iniciativas comandadas por ellas. En esta ocasión hay mención especial, en la sección *Hablando en femenino*, para los nueve proyectos galardonados con los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, ejemplos de diversidad, ilusión y emprendimiento social y económico de los que no conviene perder detalle.

Algunas noticias de este mes también tienen recorrido femenino. Por un lado, se informa de los dieciséis proyectos agraciados con las subvenciones destinadas a la promoción de las mujeres del medio rural de este año y, por otro, del anuncio de la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, de la elaboración de un plan de Empleo para Mujeres y de otro integral de apoyo a la conciliación de la vida laboral, personal y familiar con los que se pretende prestar “especial atención al medio rural”. Otra información a tener en cuenta es la referida al impulso de la Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

Otra mujer, María Cruz Díaz, decana del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias, habla de la importancia de vincular el medio rural con el desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación, mejoras tecnológicas en la agricultura y la ganadería, potenciación de nuevos mercados como el ocio y el turismo rural y expansión de la agricultura ecológica. Para profundizar en estas cuestiones, nada mejor que pasarse por el reportaje de Ecos del Tajo (agricultura ecológica), *Desarrollo sostenible en imágenes* (mejora tecnológica en regadíos) y el artículo de *Perfiles* de Jesús Marco Lucía, presidente de la Asociación Española de Turismo Rural.

Muchas de las páginas de la revista hablan del qué y cómo obtener alternativas a la crisis actual partiendo de lo rural. Previamente hay que saber lo que tenemos entre manos, y nuestro entrevistado de este mes, Vicente Forteza (ingeniero agrónomo y asesor del ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente) da en la diana: “Nuestro sistema está acreditado mundialmente con la famosa dieta mediterránea, y los especialistas no se cansan de decir que lo que comemos nosotros por fortuna es lo que debería comer todo el mundo”. Otro de los reportajes de este mes refuerza esa idea. *De mayor a menor* es un proyecto piloto con la mira puesta en recuperar, actualizar y poner en valor el patrimonio cultural y social de nuestros mayores para demostrar su viabilidad actual, por ejemplo en la comercialización local de productos locales. **R**

Summary





En rural 3

en primera persona 6

Vicente Forteza del Rey Morales

Ingeniero agrónomo. Presidente de la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos del Estado (Aniade)

la visión de... 10

María Cruz Díaz Álvarez

Decana del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias

reportajes

La contribución de nuestros mayores a la salida de la crisis 12

Agricultura ecológica como modelo de desarrollo sostenible 15

¿sabías que... 17

Existen muchas actividades ganaderas y agro-alimentarias que permiten la producción de biogás con sus residuos?

La población en municipios rurales de España se ha incrementado en los últimos años?

hablando en femenino 18

Originalidad e innovación como clave del éxito

Premios Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales

buenas prácticas

Vivero de empresas elaboradoras de vino 22

Vivienda tutelada para personas con discapacidad 24

perfiles 26

Asetur

Jesús Marco Lucia. Presidente de la Asociación Nacional de Turismo Rural (Asetur)

desarrollo sostenible en imágenes 28

La modernización de los regadíos, un paso hacia el futuro en el medio rural

noticias 30

publicaciones 33

agenda 34

El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación **Forest Stewardship Council (FSC)**, garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.



VICENTE FORTEZA DEL REY MORALES

Ingeniero Agrónomo. Presidente de la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos del Estado (Aniade)

“HABLAMOS DE UN SECTOR QUE TE DA SALUD”

Texto: Joaquín Fernández Sánchez

No existe proporción razonable entre la apatía mediática por el ámbito rural (agricultura, ganadería, alimentación, medio ambiente, etc.) y su compleja trascendencia social. No nos damos cuenta de que estamos jugando con las cosas de comer, como se dice coloquialmente cuando pensamos que algo es importante. Vicente Forteza va más allá incluso: “Hablamos de un sector que te da salud porque si te alimentas mal la pierdes, con todo lo que eso significa”. Y sobre eso España tiene mucho que enseñar porque, según Forteza, “nuestro sistema está acreditado mundialmente con la famosa dieta mediterránea, y los especialistas no se cansan de decir que lo que comemos nosotros, por fortuna, es lo que debería comer todo el mundo”.

Vicente Forteza estaba a punto de jubilarse cuando el ministro Miguel Arias Cañete le reclamó como asesor y decidió prolongar los 43 años que lleva como funcionario en el que ahora se llama Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, una de las muchas denominaciones que ha tenido a lo largo de su historia. Toda una vida. Empezó en 1969 en la Dirección General de la Producción Agraria (DGPA). Ingresó en el Cuerpo al Servicio del Estado en 1976, y luego fue jefe de servicio de Producción Agrícola y subdirector general de Coordinación y Planificación, vicesecretario general técnico, subdirector general de Análisis Económico, director de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa), director general de Desarrollo Rural, vocal asesor del presidente del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA)... Hasta hoy, con una sabia experiencia acumulada que se percibe en cuanto empieza a hablar derrochando una frescura y un entusiasmo contagiosos.



“Donde nos jugamos el futuro es en nuestra capacidad para seguir produciendo aquí. Falta que la distribución de beneficios que genera la cadena se reparta mejor. Esta es la clave”



Pregunta: ¿Sería posible resumir en unas frases la evolución del ministerio en estos 43 años?

Vicente Forteza: Hay una primera etapa en la que la política y el peso de la Administración Central eran determinantes. Había un chascarrillo popular que tenía bastante de cierto. Decía algo así como “En cuestiones de criterio no hay posible discusión, siempre tiene la razón el que está en el ministerio”. Bromas aparte, su evolución ha estado muy ligada a las capacidades que le ha ido concediendo la organización administrativa del Estado en cada momento, y es evidente que en esta primera etapa había una libertad de acción muy grande para diseñar y aplicar programas, solo restringida por la disponibilidad económica, mucho menor que la actual.

Luego, ya en democracia, con el Estado de las Autonomías y el posterior ingreso en la Unión Europea, se ceden competencias “hacia arriba y hacia abajo” y el formato de trabajo cambia completamente”. Disponemos de más recursos económicos, pero su aplicación hay que acordarla en el seno de la UE y aplicarla con el consenso de las Comunidades Autónomas. Ahora compartimos responsabilidades que antes asumíamos solos, pero nuestra relación con las administraciones autonómicas no es jerárquica, sino que se establece bajo los principios de coordinación, colaboración y cooperación, lo que exige acuerdos que hay que construir y aplicar. Pero a este nuevo esquema hemos sabido adaptarnos bastante bien. Tan es así que, en aquellos primeros años de la adhesión a la UE, con el proceso autonómico en pleno desarrollo, nos llamaban los alemanes del sur. Aunque no sé si ahora se tomaría como un halago...

P: ¿Realmente, fue cierta esa célebre frase?

V. F.: Sí, porque era tal el deseo de hacerlo bien en ese “club”, en el que nos había costado tanto entrar, que nos esforzamos mucho más que otros países que se habían incorporado con anterioridad. Es verdad que nos beneficiamos del trabajo previo de otros en relación, por ejemplo, con los sectores del aceite de oliva, el algodón o el tabaco, que ya habían sido negociados por los países del sur y a nosotros nos vino muy bien. Pero poniendo mucha ilusión logramos acomodarnos a las formas de trabajo comunitarias, que ya conocíamos previamente, con relativa facilidad. A pesar de las dificultades, con la UE hemos ido a mejor y, respecto al Estado autonómico, hemos ganado en unas cosas y perdido en otras.

P: Supongo que seguirá muy de cerca los debates sobre la nueva Política Agrícola Común (PAC).

V. F.: No hay más remedio. La PAC es fundamental para todo nuestro sistema agroalimentario. El debate sobre la reforma va en paralelo con las discusiones sobre la financiación que va a sustentarla. La mayoría de los países apuestan porque el volumen de dinero que se aplique sea el que figura en la propuesta de la Comisión, pero son el Consejo y el Parlamento quienes tomarán la decisión final. Si hay acuerdo financiero empezará a aplicarse en 2014 y si no puede que se retrase. En todo caso, las circunstancias mundiales en relación con la alimentación indican que no tener una política común sería una locura. Somos siete mil millones de habitantes, y creciendo; y los países que se están desarrollando quieren comer bien, como nosotros.

Hay señales en el horizonte que confirman que la política agrícola tal como está concebida en Europa no es un mal invento y, por tanto, en ningún caso debería debilitarse. Como han puesto de manifiesto estudios recientes, la fiebre de algunos países por comprar o arrendar tierras fértiles fuera de sus fronteras, no es más que el síntoma de una “enfermedad”: la falta de alimentos. La previsible escasez de alimentos. Quienes saben mucho del tema dicen que vamos a entrar en un tiempo en el que los desajustes en los abastecimientos de alimentos van a estar a la orden del día.

P: ¿Cambiará mucho el panorama actual con la reforma?

V. F.: Habrá cambios, pero todo hace pensar que serán progresivos. Hoy por hoy la distribución de cultivos en España está relacionada con las ayudas comunitarias, y modificar eso de forma radical supondría cambiar también el patrón de cultivos, que no es cosa menor. Lo

que hay que conseguir es que los ingresos de los agricultores provenientes del mercado mejoren sustancialmente respecto a la situación actual. Sin negar la política de ayudas, la Comisión defiende que el mercado tenga cada vez más peso. No será la Comisión, sino la propia demanda quien diga lo que hay que producir.

Sin embargo, un aspecto que debiera preocuparnos es la tendencia a suprimir el almacenamiento público. Si se confirman las previsiones de la falta de alimentos, parece muy arriesgado. Desde un punto de vista global las reservas estratégicas son fundamentales. Y es que si, como apunta la reforma, se suprimen los almacenamientos con intervención pública, estamos perdiendo una potente herramienta de regulación de los mercados y dejando a la iniciativa privada como única proveedora de

“Las circunstancias mundiales en relación con la alimentación conducen a pensar que no tener ahora una política agraria común sería una locura”

los alimentos básicos que precisan nuestras sociedades (...y luego nos quejaremos de los cambios bruscos y frecuentes de los precios).

El caso es que en productos como el petróleo, esta supresión no se concibe. No olvidemos, por ejemplo, que una directiva comunitaria exige a la iniciativa privada mantener reservas de petróleo para tres meses, en todos los países miembros de la UE, a disposición de sus Gobiernos, en caso de necesidad. Nadie puede dudar de la importancia del petróleo para nuestra sociedad, pero no es menor el de la garantía de su alimentación.

P: *¿El cooperativismo es la solución para la rentabilidad de la agricultura?*

V.F: Cuando tiene la dimensión suficiente y una gestión profesionalizada su eficacia está demostrada y, aunque en España existen experiencias de éxito, la realidad es muy distinta en Francia o en Dinamarca. En este último país las cooperativas tienen un poder de tal naturaleza que son capaces de negociar con mucha ventaja los precios de lo que compran y de lo que venden. ¿Por qué nosotros no? Quizás sea esta carencia una de las razones que explican la huida de la gente joven.

supondría una mejora sustancial de las retribuciones que se percibirían por los productos del campo.

P: *Sin embargo, en algunos sectores está muy arraigado.*

V.F: Sin duda. El vino, el aceite, la fruta, las hortalizas... pero abunda la cooperativa local y la falta de tamaño resta mucha eficacia a la hora de negociar precios. Y de, conservando sus características tradicionales, innovar en los productos que elaboran y en los procesos que se siguen para ello, haciendo uso de nuevas tecnologías.

P: *¿Aumentará o disminuirá a medio plazo el peso del mundo rural en España?*

V.F: Estamos en una situación casi límite. Donde nos jugamos el futuro es en nuestra capacidad para seguir produciendo aquí. Para una



P: *O por el rechazo a una forma de vida.*

V.F: Es todo, pero también es muy dura la aparente vida regalada de la ciudad. Lo que pasa es que en la ciudad encontramos servicios que en el mundo rural no se perciben.

P: *Ello a pesar de que, en los últimos años, hayan mejorado mucho esos servicios sin que redundara en el aumento de su población.*

V.F: Pues vienes a darme la razón, porque si los servicios han mejorado en el medio rural lo que falta es que la gente se convenza de que económicamente te va a ir igual de bien que en la ciudad. Insisto, el desarrollo del cooperativismo es fundamental porque

industria es muy fácil traer productos de fuera, pero lo que da originalidad y marchamo de calidad a los alimentos españoles es que se produzcan con materia prima procedente de nuestro territorio. La alimentación es una industria nacional por encima de la automovilística, solo superada por el turismo; con balanza comercial cada vez más favorable. Hablamos de un sector que te da salud, porque si te alimentas mal la pierdes, con todo lo que eso significa. Nuestro sistema está acreditado mundialmente con la famosa dieta mediterránea y los especialistas no se cansan de decir que lo que comemos nosotros, por fortuna, es lo que debería comer todo el mundo. Tenemos además unos cocineros que gozan de prestigio internacional ¿Qué nos falta? Que la distribución de beneficios que genera la cadena se reparta mejor. Esta es la clave. **R**

MARÍA CRUZ DÍAZ ÁLVAREZ

Decana del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias

LAS MEJORAS TECNOLÓGICAS, LA POTENCIACIÓN DE NUEVOS MERCADOS Y LOS CAMBIOS NORMATIVOS HAN CREADO UNA NUEVA SOCIEDAD RURAL

Al hablar del medio rural aparece casi siempre una estampa en blanco y negro muy alejada de la realidad actual. Desde hace años se ha incidido en su puesta en valor, acentuándose quizás en los últimos quince, en los que se han destacado aspectos esenciales que hasta ahora no se habían tenido en cuenta y que, sin embargo, han propiciado un cambio importante en muchas zonas rurales de nuestro país: desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación, mejoras tecnológicas en la agricultura y la ganadería, potenciación de nuevos mercados como el ocio y el turismo rural y expansión de la agricultura ecológica.

10

María Cruz Díaz es doctora ingeniera agrónoma por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Actualmente es profesora titular del Departamento de Edafología de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la UPM, vicerrectora de Ordenación Académica de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo desde 2005 y presidenta de la Asociación Mundial de Ingenieros Agrónomos. En 2006 fue elegida decana del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias. Como investigadora ha realizado y participado en numerosos trabajos sobre climatología, conservación, reparación de suelos y predicción de cosechas, tanto en España como en Latinoamérica.



En primer lugar, debo decir que tengo la suerte de vivir en un país con una gran diversidad rural, en muchos casos con peculiaridades poco conocidas o poco puestas de manifiesto. A su vez, el respeto al medio ambiente, cada vez más extendido, valorado y apreciado, se realiza desde siempre en el medio rural por una razón muy simple: debes mantener aquello que te da de comer y te proporciona el sustento, salvedad hecha de algún que otro talibán medioambiental que alguna vez nos encontramos.

El desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación, las mejoras tecnológicas en la agricultura y en la ganadería, el asentamiento de la mano de obra inmigrante (antes concentrada en determinados momentos y épocas concretas del año), así como la potenciación de nuevos mercados como el ocio y el turismo rural, los cambios normativos y la globalización son aspectos que han propiciado una modificación sustancial del perfil de las gentes que habitan el medio rural.

Desde el punto de vista de la agricultura, este desarrollo ha propiciado una modificación sustancial del perfil del agricultor, que pasa de una actividad que podemos denominar de subsistencia a otra tecnificada y centrada en la optimización de la producción, regulándose posteriormente con la aplicación de técnicas de producción integrada y, por supuesto, con la implantación y extensión de la agricultura ecológica.

El agricultor es hoy una persona con unos conocimientos tecnológicos que le permiten aplicar día a día nuevas técnicas y nuevos productos de control. Este es el caso, por ejemplo, de la desinfección de suelos, donde son de destacar las modificaciones y cambios de sustancias y materias activas que con el tiempo se prohíben para sustituirlas por otras menos agresivas con el medio y cuya aplicación en muchos casos requiere tecnologías específicas.

Los avances también se aprecian en los cultivos, con semillas y plantas mejoradas, seleccionadas y evolucionadas; la aplicación de nuevos productos fitosanitarios; el aprovechamiento de los residuos ganaderos como fertilizantes y la introducción, como indicaba anteriormente, de nuevas formas de manejo del campo a través de producciones integradas, con la búsqueda de la utilización de los recursos y mecanismos de producción naturales que aseguren una agricultura sostenible en el tiempo, empleando métodos biológicos y químicos de

control. Por último, se han desarrollado técnicas que hacen compatible las exigencias de consumo de la sociedad, la productividad agrícola y la protección del medio ambiente, y aún más allá, con la aplicación de técnicas de agricultura y ganadería ecológicas y con la puesta en valor de las incidencias medioambientales, la vida sana y los productos naturales y de calidad.

DE GANADERÍA DE SUBSISTENCIA A PRODUCCIÓN INTENSIVA

En el caso de la ganadería, el desarrollo se ha producido en paralelo con la evolución agrícola. Así, también se ha modificado el perfil del ganadero y se ha pasado de una ganadería de subsistencia a una de producción intensiva, con la búsqueda de la optimización de recursos, propiciando un elevado desarrollo tecnológico y un aumento del asesoramiento de técnicos cualificados en manejo del ganado, en nutrición animal, en formulación de piensos, en mecanización de las labores diarias de las granjas, etcétera.

Este desarrollo, y la evolución de la producción agrícola y ganadera han ido acompañados de un desarrollo normativo

importante, principalmente dirigido a dos aspectos fundamentales: el ambiental y el del bienestar animal.

Por otra parte, el medio rural se ha puesto en valor. Se han enfatizado sus bondades y se han introducido otras actividades nuevas alternativas, encaminadas a la dinamización y el desarrollo, dentro del ocio y tiempo libre (turismo rural, ecuestre, ornitológico, enológico...), en la mayor parte de los casos promovidas desde ayuntamientos y mancomunidades a través de sus agentes de desarrollo local o de los grupos de acción local. Como decía al principio, hay que resaltar la gran diversidad de nuestras zonas rurales y, por lo tanto, qué mejor que sus gentes, conocedoras del medio, de sus debilidades y de sus fortalezas, para ser capaces de poner de manifiesto sus oportunidades.

Son tantos los aspectos que abarca el desarrollo rural que daría para escribir toda una enciclopedia. Espero que al menos estas pinceladas sean suficientes para poner de manifiesto lo que se ha hecho, lo que se está haciendo y lo que queda por hacer, que no es poco. **R**

“Hay que resaltar la gran diversidad de nuestras zonas rurales y qué mejor que sus gentes, conocedoras del medio, de sus debilidades y de sus fortalezas, para ser capaces de poner de manifiesto sus oportunidades”.

Proyecto piloto *De mayor a menor*

LA CONTRIBUCIÓN DE NUESTROS MAYORES A LA SALIDA DE LA CRISIS

Texto: Javier Rico / Fotos: Colectivos de Acción Solidaria

De mayor a menor lleva poco más de un año operativo, pero por su ritmo de actividades y participación parece que lleva toda la vida en marcha. Ahora que a muchas personas mayores se las da por acabadas laboralmente antes de tiempo por culpa de la crisis, el proyecto demuestra que son ellas, y más las del medio rural, las que pueden ofrecer alternativas gracias a su saber en infinidad de campos: agricultura, alimentación, artesanía textil, cuidado del hogar, carpintería, medio ambiente... En menos de un año, decenas de actividades, además de estudios y encuestas, permiten afirmar que sí, que en el saber de nuestros mayores hay una de las claves que ayudan a salir de la crisis.

Costó cerrar este reportaje porque casi cada día que pasaba surgía una acción encuadrada en *De mayor a menor* que condicionaba el comienzo del mismo. Al fin, casi al límite del tiempo se optó por abrir el texto con la presentación del libro *Mujeres y saberes tradicionales. La sabiduría popular en la provincia de Segovia*. Se presentó el 12 de octubre en la localidad segoviana de Cuéllar

como parte de las celebraciones del Día Internacional de las Mujeres Rurales (15 de octubre). La idea surgió de Iniciativa Social de Mujeres Rurales (Ismur) y se encuadra dentro de los objetivos del mencionado proyecto piloto, coordinado por Colectivos de Acción Solidaria (CAS) y que cuenta con una

12



subvención de 720.000 euros compartida entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural.

El libro recoge los conocimientos, saberes y vivencias de trece mujeres de la parte segoviana de la comarca de Tierra de Pinares. Desde Ismur explican la ligazón con *De mayor a menor*: “con él pretendemos no solo poner en valor el saber que poseen nuestras mujeres sobre la cultura popular, sino difundir y potenciar las posibilidades socioeconómicas de nuestra provincia, conjugando el cuidado y la atención a nuestros mayores; quienes han sido protagonistas del pasado y son el pilar necesario para la construcción de nuestro futuro”.

EMPLEOS A PARTIR DE SABERES

Como se dice en el preámbulo, escoger a las mujeres para transmitir esa sapiencia tiene su fundamento: “Cuando pensamos en el trabajo desarrollado en los pueblos, inmediatamente pensamos en masculino, como si solo los hombres hubieran trabajado fuera del hogar. La realidad nos demuestra que esto no es así; las mujeres han trabajado doblemente, ya que además de colaborar en la actividad principal de la familia (ya fuera el campo, la ganadería o cualquier otro oficio), tenían que atender y cuidar de la casa y su familia, en muchos casos sin ninguna ayuda por parte de los varones de la casa”.

Paz, Sofía, Felipa, Juliana, Luzita, Ana, Antonina, Angelines, Elvira, Carmen, María, Zóxima y Máxima son las protagonistas de esta publicación. Con sus recuerdos, ofrecen algo más que momentos de nostalgia, la experiencia de una convivencia armónica con el entorno y la necesidad de preservar muchos de los conocimientos y actividades que se pierden con el tiempo. Ana Encinas, coordinadora de *De mayor a menor*

y de programas en CAS, recuerda que “el proyecto está sirviendo para concienciar que hoy más que nunca tiene sentido el saber de nuestros mayores, debemos cuidar, como ellos lo hicieron, de forma sostenible y responsable, la tierra, despensa no solo para los habitantes del medio rural, sino también para los de la ciudad”. Y luego toca la parte práctica: “asimismo, tenemos que encontrar respuestas válidas a las necesidades de los hombres y mujeres del campo que lo protegieron y esperamos que en todo este proceso generemos nuevos empleos, especialmente para mujeres y jóvenes”, añade Encinas.

Taller de poda e injerto, realización de mercados locales para la venta de productos locales, feria de repostería tradicional, creación de huertos escolares, talleres de fomento de la cultura emprendedora y la creatividad, recogida de patrimonio gráfico, recuperación de toponimia, red de cocineros, tertulias con historia, jornadas de recuperación y difusión de instrumentos musicales tradicionales, El Arca del Gusto (jornadas *slow-food*), cursos de artesanía alimentaria, de etnobotánica, de técnicas y materiales de construcción tradicionales, de restauración de muebles... A veces, nada mejor que una simple enumeración para resumir lo que una iniciativa como la presente está consiguiendo en sus lugares de actuación.



Congosto de Valdavia (Palencia), a la izquierda, y La Alberca (Salamanca), a la derecha, han acogido diferentes iniciativas asociadas a *De mayor a menor*, en las que se han compartido experiencias, saberes y productos.

SÍ A LAS REDES LOCALES DE COMERCIALIZACIÓN

Cinco comarcas en Castilla y León (dos en Salamanca y una de Ávila, Palencia y Segovia) y una en Aragón (en Zaragoza) acogen el proyecto, del que se desprende un importante grado de interés y participación. Para muestra, el territorio que abarca la Reserva de la Biosfera de las Sierras de Béjar y Francia. “Aquí ha tenido una calurosa acogida entre los habitantes, y se ve claramente en el alto grado de participación en nuestras actividades y en los logros conseguidos hasta ahora”, apunta Ana Encinas. Entre esos logros está la creación de una red de cocineros que difunden y fomentan principios gastronómicos que beneficien saludablemente a la población en general y, económicamente, a las zonas rurales en particular. En la actualidad la red la componen doce restaurantes, que pondrá en marcha el menú Reserva de Sabores y un blog de restauración. A ello hay que añadir una red de productores de alimentos de calidad de la comarca (Jardín de las Delicias), integrada por más de quince miembros, para promocionar y apoyar la agricultura y la gastronomía de la zona. Esta red ha sido nominada por el portal *HosteleriaDeSalamanca.es* como Mejor Iniciativa de 2012.

Precisamente en esta comarca salmantina, así como en las del resto de Castilla y León, se realizó un estudio-encuesta sobre la creación de redes de comercialización de productos locales en el que la respuesta más empleada fue “hay que intentarlo”, junto a “es posible, pero es muy difícil”. En menor medida destacaba “hace falta que se implique mucha gente”. A la pregunta de si comprarían de modo preferente en estas redes contestaron afirmativamente el 52% de los encuestados, y el 64% dijo estar dispuesto a colaborar con los agentes que emprendan esta tarea de creación de redes. Con estos datos, en *De mayor a menor* calculan que “existe una clientela de casi 35.000 familias en el conjunto de las zonas dispuestas a utilizar

estas redes si existieran y, por supuesto, funcionarían bien y con calidad”.

Pero, fuera del desarrollo de las comarcas a partir de la producción y consumo de sus propios productos, hay algo que, sin visualizar un claro componente comercial, revela igualmente la necesidad de lograr un futuro digno y alejado de la despoblación gracias al saber de las personas más mayores y las ganas de conocer de las más jóvenes. El pasado verano, en los pueblos zaragozanos de Codos, Miedes y Tobedel se combinaron citas encaminadas a este fin: recuperación de las toponimias de estos pueblos, mediante la organización de excursiones, y del pastoreo, con una acampada. Esta última actividad se realizó con niños con el objetivo de que aprendiesen y comprendieran la vida del pastor en las sierras. Con acciones como estas se cumple con el objetivo general del proyecto: “demostrar que el conocimiento de nuestros mayores es útil hoy para la prevención de la dependencia (retardo del envejecimiento) y para la puesta en valor de nuevas economías rurales sostenibles (mujeres/jóvenes), todo ello compartiendo saberes y conservando la biodiversidad y la gestión del territorio”. 

CUATRO OBJETIVOS Y SEIS ZONAS DE ACTUACIÓN

- Crear una nueva estructura de economía social en el medio rural dedicada al desarrollo de nuevos empleos basados en los saberes y valores de nuestros mayores.
- Utilizar el saber que poseen las personas mayores sobre la cultura popular y el conocimiento ecológico para asentar las bases del nuevo modelo económico y social que pretendemos conseguir, promoviendo la prevención del envejecimiento de la población mayor.
- Dinamizar el espacio social rural con la participación de la propia población, de tal manera que se posibilite la interrelación de distintas generaciones y la inserción de personas y grupos con mayor necesidad.
- Asegurar la transferibilidad de los resultados de las iniciativas desarrolladas a toda la sociedad.

Este proyecto se ejecuta durante un periodo de cuatro años (2011-2014) en seis territorios pertenecientes a Castilla y León y Aragón:

- Zona de Pinares Alberche (Ávila)
- Páramos y valles palentinos (Palencia)
- Comarca Norte de Segovia (Segovia)
- Campo de Salamanca y Ledesma (Salamanca)
- Sierras de Béjar y Francia (Salamanca)
- Zona de Codos (Zaragoza)

Más información:
www.ong-cas.org/



■ Presentación en Cuéllar (Segovia) del libro *Mujeres y saberes tradicionales. La sabiduría popular en la provincia de Segovia*.



Proyecto de cooperación *Ecos del Tajo*

AGRICULTURA ECOLÓGICA COMO MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Texto: Javier Rico. Fotografías: Ceder Caparra

El Tajo, río emblemático de la península Ibérica a la par que castigado en su cuenca por una combinación de regulación (la mayor capacidad de agua embalsada de España, además de trasvases), contaminación y regadíos, se puede tomar un ligero respiro gracias al presente proyecto de cooperación. La participación, formación y concienciación lograda con *Ecos del Tajo*, que tiene visos de continuidad, permite que al menos siete comarcas bañadas por sus aguas suavicen ese castigo de la mano de la agricultura y la ganadería ecológicas.

Ovejas asaz que se alimentan con el forraje procedente de cultivos ecológicos de esparceña, cebada, avena y trigo en el Alto Tajo y con cuya leche se elabora queso, también ecológico. Vacas y cerdos que pastan en dehesas de Oliva de Plasencia (Cáceres) con un arbolado diverso en crecimiento y especies y que llegan a grupos de consumo de Extremadura transformados en carne de ternera y jamón ibérico, también ecológicos. Árboles frutales de más de diez variedades de frutas (ecológicas, claro) en las orillas del río Alberche (afluente madrileño del Tajo) rodeados de setos vivos a los que se acercan el águila culebrera y el búho real.

Los tres ejemplos mencionados corresponden a explotaciones agrícolas y ganaderas que comparten espacio en *Ecos del Tajo*. Y es “comparten”, y no “han compartido”, en pasado, porque el proyecto, una vez elaborado un mapa interactivo de localización de productores, sirve para mantener conectados a cientos de ellos con miles de consumidores tras adquirir una mayor visibilidad gracias a la iniciativa. Además, les ha permitido alcanzar más conocimientos, compartir información y experiencias con otros agricultores y ganaderos de las comarcas implicadas y ampliar líneas de comercialización, en especial locales. Además de grupos de consumo, residencias, centros de día, colegios y centros de formación agraria conocen los productos y productores impulsados por *Ecos del Tajo*.

La Asociación para la Promoción y Desarrollo de la Comarca de Trasierra-Tierras de Granadilla (Ceder Caparra),



coordinadora del proyecto, considera que la especialización agroecológica es uno de los ejes estratégicos de mayor interés en el desarrollo rural. A ello se añade que el río Tajo transcurre a lo largo de numerosas comarcas rurales y une dos capitales europeas de referencia del sur de Europa: Madrid y Lisboa. De hecho, en el afán de continuidad del proyecto no se desecha una segunda parte con la participación de la zona portuguesa.

Ecos del Tajo lo ha financiado el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de los proyectos de cooperación interterritorial y transnacional inscritos en el marco de la Red Rural Nacional para los grupos de acción local. En él han participado durante cuatro años (2009-2012) de forma coordinada siete grupos de las provincias de Cáceres, Madrid y Guadalajara liderados por Ceder Caparra: cuatro de la provincia de Cáceres, (Adesval, Adismona, Arjabor y Tagus), el Consorcio Sierra Oeste de Madrid y la Asociación de Desarrollo Molina de Aragón-Alto Tajo de Guadalajara. Todos han desarrollado diferentes acciones con el fin de alcanzar los objetivos del proyecto dentro de sus territorios.

Alejandro Martínez, técnico coordinador de *Ecos del Tajo*, afirma que este nació "con la intención de apostar por una cuenca compartida del río, que sirviera para romper barreras entre Portugal y España, con el fin de crear una red que tejiese hilos entre diferentes agentes sociales, los productores y los consumidores; con la intención de sumar esfuerzos en pro de que el río Tajo se beneficie de un desarrollo capaz de crear economía y paisaje, alimentos y salud ambiental".

FORMACIÓN DE 250 PROFESIONALES

Dentro de las acciones llevadas a cabo destaca un primer grupo relacionado con la comunicación interna, que conllevó la coordinación de recursos entre los profesionales y los consumidores. Para ello se elaboraron diferentes estudios de las siete comarcas sobre agricultura y ganadería ecológicas, trabajando directamente con agricultores y ganaderos, aspecto fundamental de cara al análisis de las fortalezas y las debilidades del sector y para demostrar las diferentes oportunidades que se presentan en el desarrollo viable y tangible de la agricultura ecológica.

Otro de los pilares ha sido la formación de agricultores y ganaderos, que ha consistido en dos ciclos formativos sucesivos por los que han pasado más de 250 profesionales en diferentes materias relacionadas con la

agroecología: olivar, ganadería, comercialización de productos, elaboración de quesos artesanales con leche ecológica, manejo de ganado caprino, etcétera.

El segundo grupo de acciones corresponden a la comunicación exterior, con la que se pretende fomentar la idea de cuenca compartida. En este caso se han editado siete manuales basados en los diferentes aspectos que tienen influencia en el desarrollo de la agricultura ecológica; cinco paneles de sensibilización difundidos a lo largo de las siete comarcas con el fin de sensibilizar a la población rural; folletos, dípticos, trípticos y un vídeo.

La página web que sirve de soporte y que ayuda a la difusión de toda la información generada visualiza igualmente los logros del proyecto. Destaca en ella el *Mapa de producciones y consumo*, basado en la creación y mantenimiento de una red de productores ecológicos a lo largo de la cuenca del Tajo y en la que también tienen cabida otros del resto de España. Dicho mapa se actualiza periódicamente y con él se consigue uno de los principales objetivos del proyecto, que los consumidores localicen fácilmente los productos que les interese consumir, se pongan en contacto directamente con el productor y establezcan así ciclos cortos de comercialización.

Por último, algo que demuestra que el espíritu y la obra del proyecto siguen adelante es el desarrollo, dentro de la página web, de un apartado especial denominado *Ecos Formación*, donde se dispone de información sobre la inscripción a cursos relacionados con la agricultura ecológica. 

Más información: www.ecosdeltajo.org



MENCIÓN ESPECIAL PARA ECOS DEL TAJO

La Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) entregó el pasado mes de octubre los premios Eco-eLabora-SEAE a la generación y transmisión del conocimiento y la innovación en agroecología y producción ecológica. En la modalidad de *Transmisión del conocimiento para la producción ecológica* recibió una mención especial el Ceder Caparra por la "difusión del conocimiento en producción ecológica dentro el *Proyecto agricultura ecológica como modelo de desarrollo sostenible-Ecos del Tajo*."

... EXISTEN MUCHAS ACTIVIDADES GANADERAS Y AGRO-ALIMENTARIAS QUE PERMITEN LA PRODUCCIÓN DE BIOGÁS CON SUS RESIDUOS?

Suero de queserías y lecherías, estiércol de vaca, gallinaza, subproductos cárnicos, pieles, corteza y semillas de naranja, huesos de melocotón, corazones de pimientos de piquillo, pencas de acelgas, puntas de judías verdes, hojas de puerro, bagazo de la industria cervecera, alperujo y alpechín de almazaras, orujos de la elaboración del vino, paja de cereales... Tradicionalmente se ha asociado la generación de biogás solo con los purines de cerdos, pero lo cierto es que la lista de sustratos para producirlo es muy variada y la gran mayoría de ellos se encuentran en el medio rural.

El proyecto singular y estratégico Probiogás (www.probiogas.es) cuantifica en 1.451 kilo-toneladas equivalentes de petróleo al año (ktep/año) el potencial disponible de materias primas para producir biogás en España. De esa cifra, 1.130 ktep/año corresponden a la ganadería y 302 ktep/año a industrias agro-alimentarias. El resto corresponde a plantas de biocarburantes. Para que sirva de referencia, el consumo de energía primaria procedente del carbón en España en 2011 ascendió a 1.307 ktep.

La utilización de todos estos residuos para producir biogás aliviaría la gestión de los mismos que ahora debe afrontar los sectores ganadero y agro-alimentario y paliaría el impacto ambiental que provocan muchos de ellos. Además, en las plantas de biogás se genera un subproducto, el digestato, que tras un adecuado tratamiento se reutiliza como fertilizante orgánico en agricultura y jardinería.

... LA POBLACIÓN EN MUNICIPIOS RURALES DE ESPAÑA SE HA INCREMENTADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

Exactamente ha pasado de 8.225.000 en 2009 a 8.256.000 en 2011. ¿O que la población ocupada en el sector agrícola ha descendido de 786.000 a 760.000 personas? Todos estos datos, hasta 180, los ha recopilado el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) y los ha puesto a disposición de los usuarios en su página web (www.magrama.gob.es).

Se dividen en cinco grupos: generales (renta, fondos europeos, empleo...), agricultura, alimentación, ganadería, pesca y medio ambiente. Resulta de gran utilidad ante la elaboración de cualquier informe, artículo, análisis, estudio o simplemente como consulta. Además, el documento se puede descargar en pdf. La mejor manera de acceder es escribir "180 datos" en el buscador del portal del Magrama.

Una vez abierto llaman la atención otras cifras vinculadas al mundo rural: la renta agraria por UTA (unidad de trabajo anual) ha crecido de 22.885 euros a 25.125 euros; los pagos Feader (incluye Feoga Orientación) han pasado de 652 a 999 millones de euros; la población de los municipios rurales sobre el total de España se mantiene en el 17,6% y la de superficie de los mismos municipios en un 84,7%; la superficie agrícola utilizada ha aumentado ligeramente: de 22.978 a 23.159 hectáreas; y, como ya se ha informado en esta misma sección, la agricultura y la ganadería ecológicas son las que presentan los mayores incrementos: de 25.300 a 33.000 productores y de 4.200 a 6.000 explotaciones respectivamente. **R**

ORIGINALIDAD E INNOVACIÓN COMO CLAVE DEL ÉXITO

Rosa M^a Ruiz Alejo. Desarrollo Rural y Sostenible

La situación de las mujeres rurales ha cambiado mucho en los últimos años. Su presencia se ha hecho cada vez más patente en los diferentes ámbitos de sus comunidades y se han convertido en pieza clave para el desarrollo de éstas gracias a su fuerza, su carácter innovador y creativo, su visión de futuro y, sobre todo, a su valentía. Para hacer visible esta encomiable labor y reconocer su esfuerzo se crearon los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, que por tercer año consecutivo reconocen el trabajo de las emprendedoras rurales.

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, entregó los premios el pasado 15 de octubre, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer Rural. "Todas ellas merecen nuestro reconocimiento por el ejemplo que nos dan, sobre todo a sus conciudadanos, en momentos particularmente difíciles, tan necesitados del entusiasmo que ellas demuestran con sus trabajos", afirmó el ministro, al que acompañaba Ana Mato, ministra de Sanidad, Política Social e Igualdad, que quiso destacar que las nueve iniciativas premiadas eran "un ejemplo de creatividad, tenacidad, coraje y superación".

Nueve proyectos que este año han pasado a formar parte de la red de excelencia e innovación de iniciativas para mujeres en el medio rural en el marco de la Red Rural Nacional. Una distinción conseguida gracias a la originalidad de las temáticas abordadas: repoblación del medio rural, mantenimiento de actividades artesanales, implantación de la agricultura ecológica y fomento del cooperativismo, entre otras.



El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, posa con las nueve emprendedoras tras hacerles entrega de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales.

DAR, RECIBIR Y COMPARTIR

La originalidad de la primera iniciativa reside en el uso de técnicas de marketing y relaciones públicas. Por primera vez en nuestro país se han utilizado estas dos metodologías para repoblar el medio rural. Así nació *Caravana de niños*. La idea partía de la premisa de que hay muchas familias que estarían dispuestas a vivir en pueblos con problemas de despoblación, pero no conocen su existencia. Faltaba información. El Lugar donde Siempre Pasan Cosas vino a dar solución a este problema consiguiendo que más de mil familias de toda España se interesaran por las posibilidades de iniciar una nueva etapa en el medio rural. Veinticinco de ellas lo han hecho hasta el momento. Se les ofrecieron facilidades para instalarse en Castelnou (Teruel), pero con una condición: acudir con un proyecto de vida bajo el brazo. Y ahí es donde radica su punto fuerte: pedir un esfuerzo, una contrapartida. Ahora el pueblo tiene ferretería, peluquería, guardería, un centro de terapias naturales... Gracias a estos servicios se ha duplicado el número de habitantes (de cien a algo más de doscientos). Sin duda, una forma diferente de enfocar y paliar la despoblación rural con unos costes perfectamente asumibles para otros ayuntamientos.

“Las nueve iniciativas premiadas son un ejemplo de creatividad, tenacidad, coraje y superación”

Frenar el despoblamiento es también el objetivo de la Comuna Sociedad Cooperativa Galega, instalada en Negueira de Muñiz (Lugo), cuyo trabajo forma parte de un proyecto socioeconómico y cultural enmarcado en los principios de la economía social y solidaria, de apoyo mutuo y de cooperativismo. Con *Negueira comuneira* evitaron el éxodo de habitantes de la zona y mejoraron su calidad de vida, ofreciendo a sus vecinos servicios de los que carecían; algunos tan básicos como una tienda, un restaurante, un bar o un centro de ocio.



A esto se une que la totalidad de la plantilla está compuesta por personas con dificultades de integración laboral. Las promotoras alcanzaban así tres objetivos: cubrir sus necesidades de autoempleo, su compromiso social y su inclinación por la vida en el campo. Una idea innovadora y sobre todo atrevida, ya que cada una de estas tres necesidades se impulsa y crece con el desarrollo de las otras dos, re-entendiéndose mutuamente.

TURISMO CON MUCHO SENTIMIENTO RURAL

Teresa Blasco también pensó en colaborar con la reactivación de la actividad económica y comercial de su pueblo natal, Segorbe (Castellón). El proyecto consistía en poner a disposición de los visitantes una oferta global de turismo, centralizada en la cultura del olivo y el aceite, pero englobando toda una oferta cultural, de naturaleza y gastronomía. Para ello contó con el Edificio Belluga, en pleno casco histórico, en el que montó unos alojamientos rurales y un Museo del Aceite, aprovechando una antigua almazara situada en sus bajos. Después pasó a elaborar productos de

■ Imágenes de dos de los proyectos galardonados. A la izquierda, *Caravana de niños*, promovido por El Lugar Donde Siempre Pasan Cosas de Castelnou (Teruel). Abajo, algunos de los productos elaborados dentro del proyecto de Teresa Blasco en Segorbe (Castellón).



alta gama, naturales y artesanos, relacionados con el aceite y la aceituna autóctona serrana de Espadán, y a organizar visitas guiadas. Así interrelacionó turismo, cultura, naturaleza y gastronomía con lo local y autóctono, ofreciendo al visitante una visión global de la zona y sus productos. Ha contribuido a la creación de tres puestos de trabajo fijo directos y otros doce indirectos entre las mujeres de la comarca. Además, ha impulsado los productos autóctonos y artesanos, dotándoles de proyección internacional, ya que recibe visitantes de los cinco continentes y sus productos se encuentran en varios países.

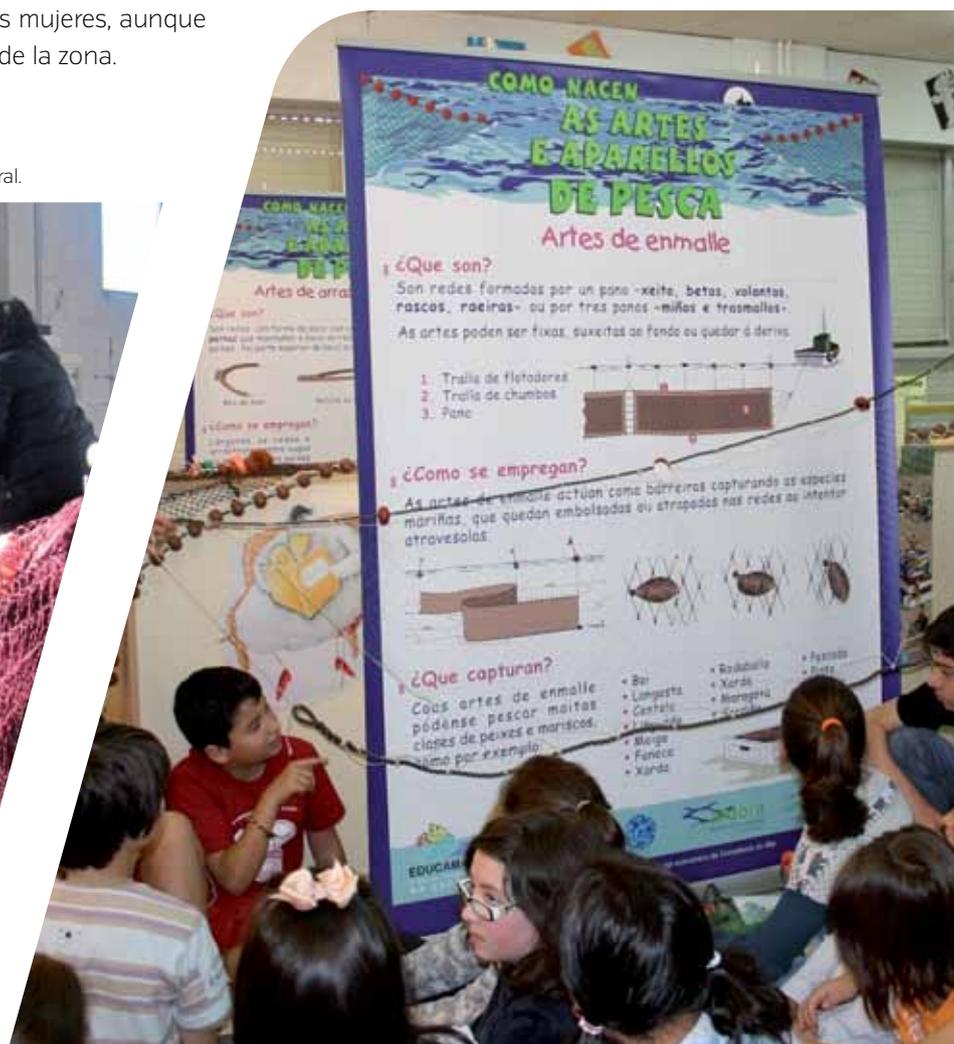
El turismo es también el hilo conductor de A Parada das Bestas, una empresa que conjuga una oferta integral de alojamiento, gastronomía y actividades. Su promotora, María Varela, adquirió una antigua casa de labranza del siglo XVIII en su aldea, Pallas de Rei (Lugo), y comenzó a producir productos culinarios basados en la cocina tradicional, usando materias primas óptimas. Aunque la gastronomía es uno de sus mejores y más atractivos recursos -incluso han logrado identificar y recuperar recetas del pasado y platos medievales de peregrinos (Pallas se encuentra dentro del área de influencia del Camino de Santiago Francés)-, también imparte cursos de formación en temas de cocina y tecnología de la alimentación y ofrece actividades como paseos en bicicleta, senderismo, pesca sin muerte y visitas culturales. La plantilla la componen tres mujeres, aunque colaboran con varias agricultoras de la zona.

LA CULTURA MARINERA COMO PROTAGONISTA

Catorce mujeres componen la Asociación Cultural Mulleres do Mar de Cambados (Guimatur). Doce mariscadoras a pie y dos rederas, mayores de treinta años, se dedican a dar a conocer el valioso patrimonio natural y cultural marítimo-pesquero de la zona de Cambados (Pontevedra) promoviendo el turismo sostenible como motor de dinamización y favoreciendo el relevo generacional y el mantenimiento de la actividad. La asociación organiza visitas a la villa de Cambados y ofrece a los visitantes observar la actividad del marisqueo, las diferentes embarcaciones tradicionales y las especies que se capturan, además de la posibilidad de presenciar en la lonja la subasta de productos y ver a las rederas tejer manualmente las redes de pesca.

Las mujeres de Guimatur comparten objetivos con la Asociación de Rederas Virxe do Carme de Porto do Son (A Coruña), que lucha por la supervivencia de esta actividad artesanal "en peligro de extinción" a través del proyecto *Formación para el cambio*. Sus miembros han compatibilizado

■ Los proyectos premiados ponen de manifiesto la potencialidad de la mujer como agente desarrollador del medio rural.



el trabajo de rederas con el turismo y la artesanía. Reciben a los turistas en su taller, les muestran su trabajo y venden pequeños objetos decorativos (miniaturas de las artes de pesca). Las 34 rederas que componen la asociación contribuyen al mantenimiento de un sistema tradicional de pesca que respeta tallas, topes y vedas, colaborando con la sostenibilidad de la pesca y la continuidad de las especies. Su trabajo mantiene la actividad en los pueblos pesqueros y disminuye la tasa de desempleo femenino de la zona.

EN CLAVE ECOLÓGICA

Varios son los proyectos premiados que basan su actividad en la agricultura o en la industria agroalimentaria, cuya diversificación lleva al éxito a muchas explotaciones de nuestro país. La primera viene de Chirivel (Almería), de la mano de María del Carmen Román, fundadora de Crisara, una empresa de diez trabajadores innovadora y pionera, dedicada a la diversificación y optimización de recursos, que ha contribuido al desarrollo social y económico rural a través de la implantación en su territorio de agricultura ecológica certificada a nivel de productor, asesor y prestación de servicios integrales a la agricultura y el medio ambiente. María del Carmen es una persona inquieta que además participa activamente con ponencias, conferencias y otro tipo de colaboraciones con grupos de acción local y otras entidades que fomentan el empleo en su territorio.

Entre las temáticas abordadas se encuentra la repoblación del medio rural, el mantenimiento de actividades artesanales, la implantación de la agricultura ecológica, la conservación de razas autóctonas y el fomento del cooperativismo

Sin perder de vista las explotaciones agrícolas ecológicas llegamos hasta Taramundi (Asturias). Allí encontramos a Virginia Ruiz, que abandonó la ciudad para poner en marcha Los Arándanos, una plantación ecológica de frutos del bosque, la primera en el occidente asturiano, que además tiene un restaurante de tres tenedores y ofrece visitas guiadas por la finca con degustación de productos locales cultivados y elaborados allí. El objetivo es posibilitar el acercamiento y conocimiento de la forma de vida tradicional de la zona, por lo que se permite a los clientes pasear por el huerto del que salen las viandas que componen el menú, adquirir productos artesanales en la tienda de la explotación y contemplar ejemplares de oveja xalda y gallina pinta asturiana, razas originarias de la zona. La promotora está inmersa en un proceso de selección con el que pretende dar trabajo a otras cuatro personas.

Otra raza autóctona, en este caso de ganado caprino, es la verata, que María Isabel Sánchez, de Candeleda (Ávila), se ha empeñado en salvar de la extinción. Para conservar

y divulgar la existencia de este tipo de cabra montó una granja y así consiguió además fundar un próspero negocio que le posibilita dar salida productiva y comercial a productos de primer orden, mediante métodos tradicionales y la incorporación de nuevas tecnologías. El proyecto contribuye a promocionar el sector turístico de la zona, ya que muchas personas se acercan a la granja para consumir productos típicos, como el cabrito de Candeleda o el famoso queso de cabra. Mientras tanto, María Isabel aprovecha para contar y mostrar, con todo su entusiasmo y cariño, lo que aprendió siendo niña ejerciendo el oficio de cabrera. Actualmente mantiene dos empleos femeninos directos y otros cuatro indirectos, y difunde la cultura de los pastores y la importancia de una especie en peligro de extinción.

Cada uno de estos proyectos recibirá una dotación de 25.000 euros, con los que sin duda podrán seguir avanzando y contribuyendo a la diversificación económica de los territorios rurales y generar nuevos empleos ocupados por otras mujeres. **R**

Más información:

www.elgardondesiemprepasancosas.net
www.27113comuna.org
www.labelluga.com
www.aparadadasbestas.com
www.guimatur.org
www.crisara.com
www.losarandanos.com



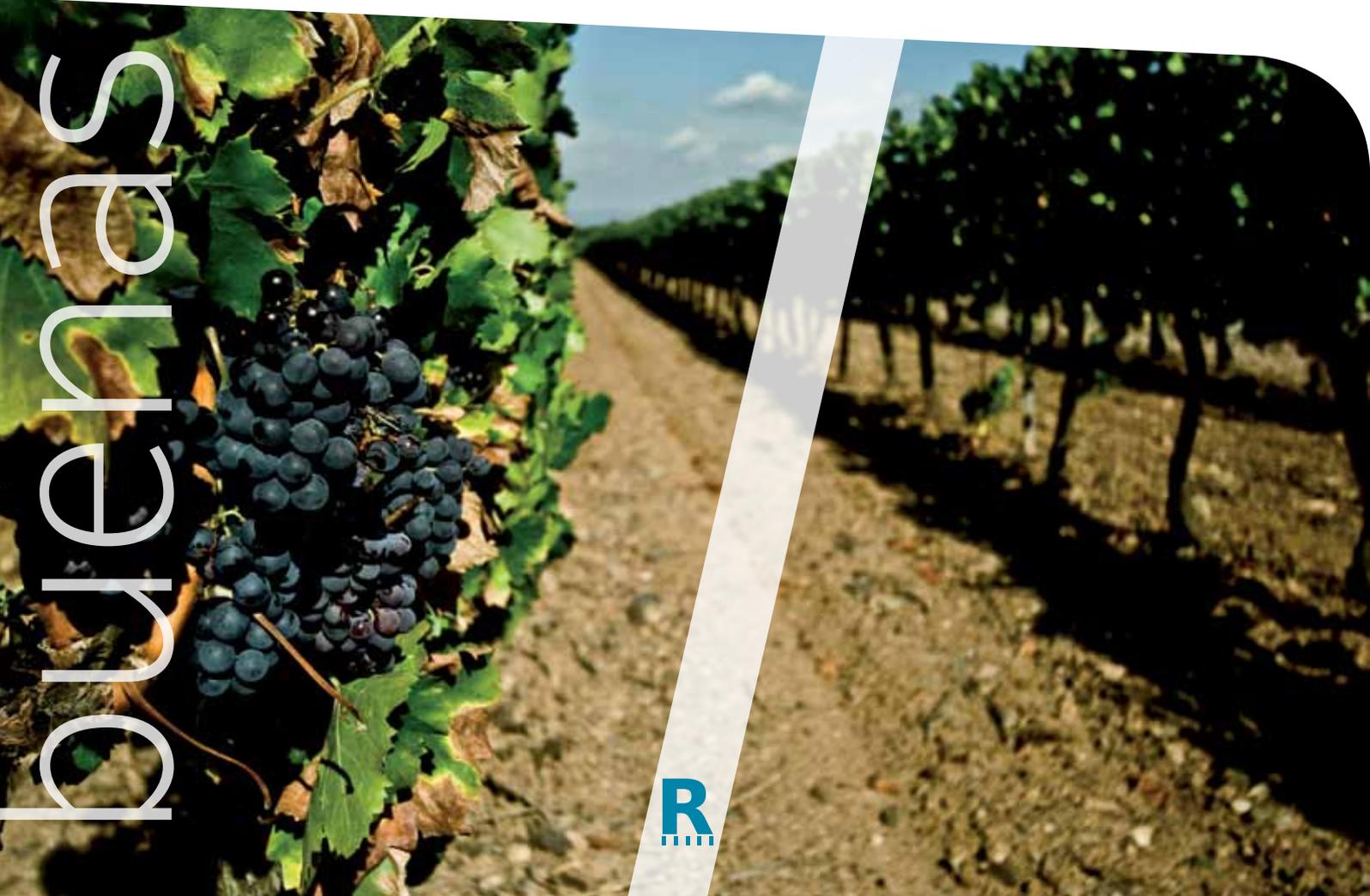
Esfuerzos compartidos para elaborar vinos de calidad en la Conca de Barberà

VIVERO DE EMPRESAS ELABORADORAS DE VINO

El municipio de Barberà de la Conca (Tarragona) acoge la sede de una de las cooperativas agrarias más antiguas de España, fundada en 1894. Estas instalaciones son hoy, gracias al proyecto promovido por el grupo de acción local (GAL) de la comarca y el Ayuntamiento de la localidad, el espacio donde siete pequeñas empresas elaboradoras de vinos de calidad sientan las bases de sus proyectos. Jóvenes agricultores y enólogos comparten gastos y maquinaria para sacar su negocio adelante.

La Sociedad Cooperativa Agrícola de Barberà de la Conca es, según diversas fuentes, la bodega cooperativa más antigua de España. Fundada en 1894 en el municipio de Barberà, las instalaciones estaban en desuso desde hacía ya muchos años. Los técnicos del GAL Conca de Barberà y del Ayuntamiento pensaron en reformar la nave y equiparla con la maquinaria necesaria para que pequeños elaboradores de vino de la zona pudieran introducirse en este mercado, obteniendo un mayor valor añadido por una materia prima que abunda en la comarca: el viñedo.

Tradicionalmente, en la Conca de Barberà ha habido numerosas cooperativas vitivinícolas cuyo negocio ha sido la producción de vino base para elaborar cavas. Este vino se vende más tarde a los grandes bodegueros del cava, que pagan precios bajos por el producto. Este tipo de producción, aunque proporcionaba unos ingresos estables, no permitía obtener un valor añadido suficiente a su materia prima.



Con el objetivo de ayudar a jóvenes emprendedores a iniciar su actividad en el mundo del vino, el proyecto *Viver de Celleristes de la Conca de Barberà* ha conseguido poner a disposición de los agricultores de la zona unas instalaciones que permiten ahorrar costes y compartir esfuerzos en la elaboración de vinos de calidad. La “incubadora” de empresas está abierta a jóvenes agricultores y enólogos para que funden su primera sede, saquen su producto al mercado, abran enlaces comerciales e investiguen para mejorar su oferta.

Los bodegueros participantes reconocen que la organización empresarial del vivero es un “modelo a seguir” para las empresas que quieran empezar en el mundo del vino

El proyecto consistió en la instalación de cubas, barricas y demás maquinaria necesaria para la producción de vino. La inversión total fue de 450.000 euros, que principalmente procedieron de fondos Leader de la Unión Europea.

“Los viveristas pueden participar en el proyecto durante seis años (ampliables a ocho), tiempo suficiente para comprobar la viabilidad de su negocio”, relata Jordi Giné, técnico de Promoción Económica del Consell Comarcal de la Conca de Barberà. Los bodegueros pagan una renta en función de los kilos que vendimian, que va de los 250 a los 400 euros. Las instalaciones tienen capacidad para transformar 90.000 kilos de uva. “En estos momentos siete empresas tienen su sede en el vivero”, explica Giné.

AHORRAR COSTES Y MINIMIZAR RIESGOS

Sólo el 10% de la uva que se produce en la comarca se embotella en la elaboración tradicional de vino base para el cava, pero la tendencia es aumentar ese porcentaje, fabricando vinos de calidad, como los que se producen en el Viver de Celleristes. “La incubadora permite ahorrar costes y minimizar los riesgos a los pequeños bodegueros, que de otra forma tendrían muy difícil acceder a este mercado”, explican desde el Consell Comarcal.

“El objetivo es apoyar a los emprendedores, por lo que cada bodeguero recibe asesoramiento sobre exigencias burocráticas, comercialización de vinos y otras cuestiones que les ayuden en su negocio”, describe Jordi Giné. “El mercado del vino está muy saturado -añade-, y es básico tratar de diferenciar tu producto”. La región cuenta con una denominación de origen que reconoce la calidad de su materia prima (DO Conca de Barberà), con más de 1.800 hectáreas bajo su amparo en las que trabajan 1.100 viticultores de 24 bodegas. La producción certificada en 2010 fue de 9.054 hectolitros de vino.



Diferentes detalles del proyecto emprendido en Barberà de la Conca (Tarragona): viñedos, barricas y el vivero de jóvenes bodegueros.

La “incubadora” de empresas está abierta a jóvenes agricultores y enólogos para que funden su primera sede, saquen su producto al mercado, abran enlaces comerciales e investiguen para mejorar su oferta

Los bodegueros están apostando también por la recuperación de una variedad de uva autóctona y exclusiva de la zona, la *trepat*, que da unos vinos “jóvenes, afrutados y fáciles de beber”. A día de hoy ninguna de las empresas participantes está elaborando cava.

El Consell Comarcal ha creado también un punto de información y venta de productos locales de la zona, ubicado en el Monasterio de Poblet, enclave turístico de referencia de la comarca donde los visitantes pueden adquirir todo tipo de alimentos, incluidos los vinos del vivero de empresas.

Los bodegueros participantes reconocen que la organización empresarial del vivero es un “modelo a seguir” para las empresas que quieran empezar en el mundo del vino. “Hoy en día, elaborar un vino con las condiciones de calidad e higiene que exige el mercado requiere una inversión muy grande. Este proyecto permite hacer todo este proceso con unos costes mucho menores”.

Autonomía e independencia para los discapacitados del medio rural gallego

VIVIENDA TUTELADA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La asociación de personas con discapacidad Avante lleva treinta años trabajando por la igualdad de oportunidades y la integración de las personas discapacitadas de la provincia de A Coruña. El último paso en su apuesta por la autonomía y la calidad de vida de este colectivo es una vivienda tutelada por profesionales que permite a sus usuarios compartir un proyecto de vida independiente en el medio rural.

Conseguir la independencia y construir una unidad familiar propia es un problema general para los jóvenes en España, que en el caso de las personas con discapacidad se agrava sensiblemente. Un informe de la Fundación Once y el Fondo Social Europeo indica que casi dos de cada tres discapacitados en Galicia son solteros. Las dificultades aumentan en el caso de las discapacidades intelectuales, donde el 92,8 por ciento reside con sus progenitores.

Con el objetivo de ofrecer un lugar donde vivir de forma autónoma a los jóvenes discapacitados

del medio rural gallego, la asociación Avante emprendió en 2011 el proyecto *Vivienda tutelada-Vivienda compartida* en la parroquia de Bembibre, perteneciente al municipio coruñés de Val do Dubra. La casa, con capacidad para diez inquilinos, se suma al catálogo de servicios que la asociación, integrada en la Confederación Galega de Discapacitados (Cogami), ofrece a los vecinos de los municipios de A Baña, Ordes, Cerceda, Trazo, Tordoia y Xallas.



“Avante se fundó en 1982, aunque los últimos diez años han sido los más activos”, explica su coordinador, Manuel Santos. En diciembre de 2007 inauguraron el Centro de Recursos de Niveiro, que integran un centro ocupacional y otro de día para personas con discapacidad que da servicio diariamente de diez de la mañana a seis de la tarde a sus cerca de 150 asociados.

La asociación percibió entre sus integrantes y sus familias la necesidad de articular herramientas que proporcionaran a las personas discapacitadas los mayores niveles posibles de independencia y autonomía. Así surgió la idea de una vivienda compartida ubicada en el medio rural -aunque en una zona urbanizada- y tutelada por profesionales.

“Los residentes, de edades comprendidas entre los 21 y los 36 años, son discapacitados intelectuales, aunque la vivienda está adaptada a otros tipos de discapacidades”

Tras encontrar un inmueble que cumpliera los requisitos, la asociación Avante comenzó a buscar fuentes de financiación. Finalmente, el grupo de desarrollo rural Terras de Compostela les apoyó en la gestión de una ayuda del programa Leader, que sufragó el 40 por ciento del total del proyecto, que ascendió a 413.000 euros.

UN HOGAR CONFORTABLE

El objetivo principal es permitir a personas discapacitadas vivir una vida autónoma. “Pretendíamos ofrecer un hogar confortable para aquellos usuarios del Centro de Recursos de Niveiro que no pudieran desplazarse a diario, que en su casa familiar carecieran de apoyo o infraestructuras ajustadas a sus necesidades o que desearan emprender una vida autónoma e independiente de su familia”, describe Santos.

Cuatro personas ocupan en estos momentos la vivienda, que cuenta con dos trabajadores que prestan apoyo a sus habitantes. Los participantes en el proyecto pagan unos 60 euros al mes por residir en la vivienda, aunque todos ellos acuden también al centro de día de Avante, concepto por el que pagan una cuantía mayor, unos 300 euros.

“El proyecto de vivienda compartida no sólo proporciona un techo donde vivir, sino que trata de entrenar en una vida autónoma a los discapacitados”, explica Manuel Santos. “El centro de día cierra a las seis de la tarde, y a partir de esa hora hay todavía muchas actividades que nuestros socios pueden hacer, siempre que cuenten con apoyos”, añade.

Así, el puesto de trabajo de un cuidador que se ha creado en el marco del proyecto no sólo presta un apoyo básico a los participantes en la casa, sino que realiza actividades como acompañarles al supermercado, a la biblioteca, al cine o a una cafetería. “No queremos que la casa sea sólo para cenar y dormir, también desarrollamos la parte de ocio y vida personal”, reconoce el coordinador de Avante.

La vivienda reserva también un porcentaje de sus plazas para ofrecer a las familias en un momento puntual (vacaciones, enfermedad, incompatibilidad laboral...) y que necesiten hacer uso de las instalaciones durante un breve periodo de tiempo.

A día de hoy los participantes, de edades comprendidas entre los 21 y los 36 años, son todos discapacitados intelectuales, aunque la vivienda está adaptada a otros tipos de discapacidades. “La vivienda tutelada nos ha permitido

completar nuestra cartera de servicios, al mismo tiempo que mejoramos la calidad de vida de las personas discapacitadas de la zona. Aunque en estos momentos de crisis la incertidumbre es grande, creemos en el proyecto y en seguir desarrollándonos”, declara Santos. “Seguiremos colaborando con pedagogos, logopedas, fisioterapeutas, trabajadores sociales, etcétera. para apoyar a las personas discapacitadas del medio rural gallego”, concluye. **R**



EL TURISMO RURAL SE PLANTEA COMO UNA OPORTUNIDAD DE IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS ZONAS RURALES

Jesús Marco Lucía. Presidente de la Asociación Nacional de Turismo Rural (Asetur).

Cada vez son más las personas que se acercan a los territorios rurales deseosas de estar en contacto con la naturaleza, disfrutando de su patrimonio cultural y natural y de la variedad de posibilidades de ocio que ofrecen. Por ello, el turismo rural se ha erigido en un potente factor de desarrollo. Actualmente el sector se enfrenta a nuevos retos y busca nuevas soluciones que garanticen su competitividad en el mercado. Los territorios rurales deben apostar por una planificación estratégica que les permita conocer mejor lo que demanda el cliente y así crear una oferta global de calidad a la medida de un nuevo turista, cada vez más informado y exigente, con un enorme abanico de opciones cada vez más accesibles gracias a herramientas como Internet.

La Asociación Nacional de Turismo Rural (Asetur) nace en 1997, en Zaragoza, como respuesta a las necesidades creadas por un producto turístico que acababa de llegar al mercado y debía promocionarse. Había que formar a los propietarios de los establecimientos y sumar esfuerzos que pusieran en valor el patrimonio rural. Del mismo modo, se generaba una alternativa de autoempleo no ligada a la ganadería y agricultura, pero que podía complementar estas rentas. Las asociaciones firmantes del acta fundacional tenían una dispersión geográfica que hablaba por sí sola (Canarias, Aragón y Navarra)

y que ponía de manifiesto la atomización de la oferta y la necesidad de tener una voz común. Todas ellas tenían idénticas inquietudes y necesidades y se mostraron muy comprometidas con el desarrollo del mundo rural.

Asetur tiene vocación rural y trabaja en y por el medio rural y comprende la problemática a la que deben enfrentarse sus habitantes. Desde su fundación se ha preocupado de solucionar las necesidades más inmediatas que pueden surgir al propietario de un alojamiento rural. En este sentido, la formación ha sido una herramienta determinante.

El primer paso fue dotarles de conocimientos específicos, ya que los gerentes de estos establecimientos desconocían por completo la actividad turística. Se les formó en temas como la atención al cliente, la gestión de su establecimiento, la restauración de muebles o la preparación de desayunos. En una segunda fase se abordaron materias relacionadas con la calidad de los servicios y equipamientos. Actualmente hemos centrado todos nuestros esfuerzos en la formación en nuevas tecnologías.

Desde Asetur se ha formado a los propietarios de los establecimientos rurales, intentando dar solución a las necesidades inmediatas que pudieran surgirles.



De igual modo, Asetur trabaja activamente en la promoción del sector y en la coordinación de todas las asociaciones que, a lo largo de los años, se han sumado al proyecto. Paralelamente a toda esta labor de desarrollo e impulso del turismo rural, hemos diseñado nuestra propia marca comercial en España, Ecoturismo rural, que promocionamos en congresos nacionales que hemos gestionado y que han ido rotando por las diferentes comunidades autónomas.

LOS RETOS DEL TURISMO RURAL

La contribución del turismo rural al desarrollo sostenible es uno de nuestros mayores logros, ya que se han rehabilitado y puesto en valor casas, casonas, masías, etcétera. Por otro lado, se ha generado autoempleo femenino que ha hecho posible el asentamiento de población, que a su vez ha generado rentas que han contribuido al desarrollo económico de los territorios rurales.

“El número de alojamientos creció en 340 en 2012 con respecto a 2011 y en este momento ya contamos con más de 15.000 casas rurales en toda España”

Aunque la situación actual no es muy buena, ya que el panorama económico en el que estamos inmersos se ha dejado notar mucho en nuestro sector -nuestro público objetivo son familias y jóvenes que han visto mermados sus ingresos- debemos destacar el incremento de establecimientos en el último año. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de alojamientos creció en 340 en comparación con 2011, y en este momento ya contamos con más de 15.000 casas rurales en toda España y unas 140.000 plazas. Esto sin contar con la existencia de una oferta ilegal importante que daña enormemente al sector, motivo por el que seguimos luchando por una clasificación de la oferta que resultará muy útil para controlar este mal endémico del turismo rural.

Ese es nuestro reto para el futuro más inmediato: seguir trabajando con la administración y los agentes sociales para el desarrollo de una clasificación efectiva, así como la puesta en marcha de servicios a los asociados que ayuden a disminuir sus costes fijos tanto en la promoción como en la comercialización de sus alojamientos y servicios. **R**



La clasificación por espigas funciona de manera muy similar a la que se establece para hoteles y restaurantes, garantizando al usuario la calidad de los servicios ofrecidos.



UNA CASA RURAL CINCO ESPIGAS

Desde 2007, Asetur trabaja en el proyecto de clasificación de los alojamientos rurales por espigas, equivalente a las estrellas y tenedores. Actualmente existen diecisiete normativas diferentes en todo el territorio nacional sobre turismo rural, más de cincuenta formas de denominar una casa rural y un sinfín de símbolos para identificarlas. Este proyecto trata de valorar las casas rurales según los servicios y equipamientos que ofrecen y clasificarlas de una a cinco espigas con niveles por todos conocidos e identificarlas con un símbolo igual para todas.

Las espigas son el termómetro que servirá para medir el nivel de confort y equipamiento de nuestros alojamientos rurales. En términos muy similares a la clasificación que se establece para las categorías de los hoteles urbanos o de los restaurantes, cinco espigas será sinónimo de excelencia y una se traducirá en un servicio digno pero sin grandes lujos. Entre medias cabe una inmensa oferta para todos los gustos.

Si elegimos un alojamiento clasificado por espigas tendremos la certeza absoluta de acudir a un sitio con garantía, ya que todos los identificados de esta manera están dados de alta oficialmente y se ven sometidos a auditorias externas que verifican el nivel cada tres años.



Jesús Marco Lucía, presidente de Asetur.

LA MODERNIZACIÓN DE LOS REGADÍOS, UN PASO HACIA EL FUTURO EN EL MEDIO RURAL

La utilización de nuevas tecnologías en los regadíos modernizados supone un uso más eficiente del agua y la energía y sirve de apoyo al desarrollo social de la agricultura, con el fortalecimiento de la agroindustria asociada y las estructuras de producción agroalimentaria, que posibilitan más oportunidades de trabajo en el medio rural.

La agricultura de regadío es uno de los principales soportes del desarrollo rural, entre otros factores, por su contribución a la fijación de población. La mejora de la gestión de los recursos existentes, a través de la modernización y consolidación de los sistemas de riego, es un paso más hacia el futuro en el medio rural y una importante contribución al presente.

Unas infraestructuras de regadío modernizadas representan un alivio a la intensa situación de sequía por la que atravesamos, por la contribución al ahorro de agua que supone la utilización de nuevas tecnologías frente a los viejos sistemas.

■ Recolección de berros. Comunidad de Regantes de Guadalcazín (Cádiz). Las zonas regables modernizadas contribuyen al mantenimiento de la población en el medio rural.



■ Balsa construida por Seiasa. Comunidad de Regantes de la Margen Izquierda del Najerilla (La Rioja). El uso de riegos a presión adaptados a la demanda contribuye a paliar las deficiencias hídricas de falta de agua en épocas de mayores necesidades.

La utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, como los sistemas de riego por telecontrol y, en definitiva, su informatización, conduce a un uso más eficiente del agua y la energía; a optimizar las producciones y hacerlas más competitivas, permitiendo la adaptación a las exigencias de los mercados; y a la protección del medio ambiente, con la reducción del uso de fertilizantes, energía y agua.

Si las condiciones del trabajo agrícola se suavizan, si las horas empleadas en estas labores se reducen y si las producciones agrarias se adaptan a la demanda de los mercados se abona el terreno a una calidad de vida en el medio rural que va a redundar en el mantenimiento o la creación de puestos de trabajo diversos y a evitar que la población rural busque otros destinos. **R**



■ Invernadero almeriense. Abejas y abejorros como polinizadores naturales demuestran la eficacia de estos métodos más respetuosos con los cultivos y la biodiversidad del entorno.



■ Gotero. Comunidad de Regantes Acequias del Guadalhorce, (Alhaurín El Grande, Málaga). El riego por goteo es el sistema más importante de la agricultura española por el ahorro de agua y energía que supone.



■ Invernadero almeriense modernizado. Aplicación de I+D+i en los cultivos. Los nuevos programas de gestión del riego permiten planificar cada campaña en función de los recursos hídricos disponibles, tener información sobre los niveles de agua almacenada y optimizar su distribución de manera equitativa.

■ Bionest, productos ecológicos. Industria de transformación y comercialización de productos agrícolas. Almonte (Huelva). La diversificación de cultivos permite una agricultura competitiva y de calidad que crea empleo y fija población rural.



■ Área de cabezal de Carlet con depósito cubierto (Comunidad Valenciana). Las nuevas tecnologías en los sistemas de riego mejoran la calidad de vida en el medio rural y posibilitan la protección del medio ambiente.

■ Telecontrol. Comunidad de Regantes del Canal del Páramo. Sector VII (León). La modernización de los regadíos y la mejora tecnológica de su gestión contribuyen al ahorro de recursos y garantiza la capacidad de producción y la seguridad alimentaria.



IMPULSO A LA LEY PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL



El 29 de noviembre de 2007 se aprobaba la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, cuyo principal objetivo era mejorar las condiciones de vida y de renta de la población de estos territorios (más de catorce millones de personas). Sin embargo, cinco años después, y tras las dificultades de aplicación surgidas por su contenido y planteamiento, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) ha decidido modificarla. Así lo anunciaba Arias Cañete en un pleno del Senado el pasado mes de octubre. Su objetivo es **“hacerla operativa y práctica para poder aplicarla a todas las comunidades autónomas”**.

Hasta la fecha, únicamente seis de ellas han logrado finalizar sus planes de zona, y tan solo dos, Galicia y La Rioja, han cumplido con los objetivos de déficit, lo que les permitió firmar sus convenios. En este sentido,

el ministro afirmó que el Gobierno cumplirá sus compromisos y se comenzarán a desarrollar en la comunidad gallega las medidas acordadas en el convenio suscrito con la Xunta, que incluyen la ejecución, seguimiento y evaluación de las acciones incluidas en los planes de zona para doce de sus territorios rurales (tres a revitalizar y nueve intermedias). Estos planes de zona se materializarán gracias a los 170,14 millones de euros con los que cuentan de presupuesto, de los cuales 85,07 millones han sido aportados por la Administración General del Estado.

Por otro lado, existen dos convenios más gracias a los cuales se realizarán obras de mejora de las infraestructuras rurales gallegas y se fomentará la diversificación económica de las mismas, mediante el desarrollo de actuaciones relacionadas con el Programa de Itinerarios Naturales no Motorizados en Galicia.

NUEVO PLAN DE EMPLEO PARA MUJERES

Coincidiendo con las celebraciones del Día Internacional de la Mujer Rural, la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, anunció que su departamento está trabajando en un **Plan de Empleo para Mujeres y en un Plan Integral de Apoyo a la Conciliación de la Vida Laboral, Personal y Familiar de Mujeres y Hombres**, con los que se pretende prestar “especial atención al medio rural”. El anuncio lleva la esperanza a las cinco millones de mujeres que habitan los territorios rurales y que constituyen, en palabras de la propia ministra, “una gran masa silenciosa a la que es necesario dar voz”.

Durante la entrega de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, Ana Mato afirmó que **“es posible crear oportunidades de empleo exitosas y que estén lideradas por mujeres”**, como llevan demostrando tres años estos galardones, pero reconoció que todavía queda un largo camino por recorrer y es necesario estimular de forma constante a la sociedad y “abogar por abrir nuevos espacios para la innovación y el emprendimiento”.

La ministra quiso recordar que actualmente se están ejecutando más de cincuenta convenios de colaboración destinados a promover la inserción laboral de las mujeres, especialmente en los territorios rurales. El importe de los mismos supera el millón de euros y con ellos se pretende apoyar a las emprendedoras fomentando la creación de riqueza, motivo por el cual las mujeres serán las protagonistas de la futura Ley de Emprendedores que está elaborando el Gobierno y que se presentará antes de finales de año.



ANNUS HORRIBILIS PARA LOS BOSQUES ESPAÑOLES

Un otoño muy seco, una primavera sin apenas lluvias, unas temperaturas muy altas en verano y unos vientos muy fuertes han provocado el que, en palabras del propio ministro del Magrama, Miguel Arias Cañete, ha sido **“el peor” año en cuanto a incendios forestales se refiere**, superando la media de superficie quemada de la última década (60,55%).

14.050 incendios –según datos provisionales hasta finales de septiembre– más de 189.320.96 hectáreas calcinadas, 1.220 siniestros esclarecidos, 371 imputados y 10 integrantes de los dispositivos de extinción de incendios forestales que perdieron la vida. Este es el siniestro cómputo de datos que ha arrojado la presente campaña, “enormemente dura”, en opinión del ministro, y que ha puesto de manifiesto una **“intensa” colaboración entre su ministerio y las comunidades autónomas**.

A pesar de ello, el ministro Arias Cañete se ha mostrado satisfecho por el resultado de las labores llevadas a cabo desde su departamento en un año de “especial siniestralidad”, ya que **“el ministerio ha podido atender puntual y adecuadamente todas las peticiones de ayuda que ha recibido de las autonomías, sin excepción”** y se ha demostrado que “el funcionamiento de los medios ha sido admirable”.

Por todo ello, el Consejo de Ministros aprobaba en septiembre el Real Decreto Ley 25/2012 de medidas urgentes para paliar los daños producidos por los incendios forestales y por otras catástrofes naturales, con el objetivo de “reparar el daño causado y ayudar a que las zonas afectadas y sus habitantes vuelvan cuanto antes a la normalidad”. Las ayudas serán similares a las previstas en el RD 12/2009 y su regulación permitirá prestar un apoyo adicional a las autonomías para paliar los daños producidos en personas y bienes y a recuperar las zonas afectadas. Además, el Gobierno reformará el Código Penal para endurecer las penas a los pirómanos.



EL FUTURO DEL DESARROLLO RURAL A EXAMEN

Expertos en desarrollo rural de la UE y diferentes responsables institucionales asistieron en Córdoba en el mes de septiembre a la conferencia internacional **Desarrollo territorial – desarrollo local en la programación 2014/2020**, organizada por la Red Estatal de Desarrollo Rural (Reder) y la Federación Andaluza de Cooperación (Fedaco) junto a la Diputación de Córdoba y el foro IESA (Instituto de Estudios Sociales Avanzados).

El objetivo del evento era abordar el futuro de las políticas europeas en desarrollo territorial para el periodo 2014-2020, y para ello se contó, entre otros, con personalidades como Fernando Garrido, vicedirector del IESA-CSIC, Pedro Brosei, miembro de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, Petri Rinne, presidente de la Red Europea Leader de Desarrollo Rural (ELARD), e José Ignacio Llorens, presidente de la Comisión de Agricultura del Congreso de los Diputados.

Durante sus intervenciones se promovió el intercambio de conocimientos y experiencias, lo que supuso una ocasión para reforzar la línea de trabajo apoyada este verano por la Comisión de Desarrollo Regional del Parlamento Europeo, desde la que se ha defendido la metodología Leader y a los colectivos encargados de su gestión, los grupos de acción local (GAL).

Para Felipe González de Canales, secretario general de la Reder, esta conferencia ha supuesto “un hito en el diseño de las políticas dirigidas a garantizar la vida en el medio rural” y afirmó que el método **Leader es “la fórmula más exitosa para revitalizar zonas rurales y fortalecer su desarrollo socioeconómico en toda su diversidad”**.

La temática de las ponencias y las mesas redondas versó sobre *El impacto territorial de la reforma de la PAC. Especial referencia al II Pilar, el Desarrollo territorial-desarrollo local a través de Leader* y, por último, sobre la *Cohesión económico-social y territorial a partir de la programación 2014/2020. Cómo compatibilizar Feader y los fondos MEC*.

REPASO A 2011

Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en España 2011.

Este es el título de la memoria que acaba de publicarse y que recoge **todas las actuaciones y políticas llevadas a cabo por este departamento durante el año pasado, especificándose las relaciones de éste con otras administraciones y entidades**, nacionales e internacionales, así como la información puesta a disposición de todos los ciudadanos. Una información que viene acompañada de cuadros, gráficos y esquemas que permiten una mejor y más sencilla interpretación de la misma.

El trabajo se estructura en siete capítulos: *Panorama de la agricultura, la alimentación y el medio ambiente; Actividades del Magrama durante 2011; Desarrollo de la política comunitaria; Política de rentas e inversiones; Normativa; Proyección internacional del Magrama; y, por último, Gestión de la documentación en la sociedad de la información y participación.*

Cabe destacar que esta completa memoria recoge además un epígrafe especial dedicado a los cincuenta años de la Política Agraria Común (PAC) donde se describe la evolución desde su creación.

Esta publicación se distribuirá exclusivamente en formato electrónico (CD), siguiendo la línea de contención de gasto público, pero para asegurar la mayor difusión posible puede consultarse en la página web del Ministerio en el siguiente enlace:

<http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios-generales/publicaciones/memorias.aspx>



“MÁS LEADER”

Conscientes de la importancia de la metodología Leader y de los logros conseguidos en materia de desarrollo rural gracias a ella en los últimos veinte años, la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) organizó en Madrid las **jornadas internacionales MÁS LEADER. Experiencias y propuestas para la sostenibilidad de las zonas rurales.**

La directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto, fue la encargada de inaugurar las jornadas en compañía de José Manuel Sousa, director general de Aspectos Horizontales de Desarrollo Rural (DG AGRI/Comisión Europea), y del presidente de la REDR, Aurelio García, que afirmó que “Leader no debe ser sólo el resultado de una suma de acciones, que también, además tiene que ser una herramienta para la reconciliación de los ciudadanos con el medio en el que viven”.

Con el evento se pretendía rendir reconocimiento a esta herramienta y hacer visible el trabajo realizado por los grupos de acción local a través de este enfoque ascendente y participativo. Para los organizadores era necesario que la sociedad conociera mejor esta metodología que ha permitido, entre otras cosas, la **dinamización del medio rural europeo, la diversificación económica de los territorios y la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.**

Durante el 23 y 24 de octubre el auditorio del Centro de Convenciones Mapfre de Madrid fue el punto de reunión de grupos de acción local, actores económicos y sociales del territorio, medios de comunicación y sociedad en general, que participaron en siete mesas redondas en las que se debatió con intensidad sobre el papel que deben jugar en el próximo periodo los grupos de acción local. Las temáticas de las mesas fueron: *El futuro de Leader en la Programación Europea; Más Leader. El valor de una metodología en el medio rural; Innovación en Leader. Buenas prácticas en el medio rural; Propuestas sobre la gestión de Leader; La visibilidad del mundo rural en el conjunto de la sociedad; Alrededor de las propuestas sobre el futuro del desarrollo rural. Los actores; y, por último El futuro del desarrollo rural en la programación europea de 2014-2020. Las instituciones.*

LA BIODIVERSIDAD DE EUROPA EN CIENTO IMÁGENES

El madrileño parque de El Retiro acoge hasta mediados de diciembre la exposición fotográfica Wild Wonders of Europe. La muestra, que comenzó su andadura en mayo de 2010 en La Haya, está compuesta por **cien impresionantes imágenes realizadas por 69 prestigiosos fotógrafos de naturaleza de Europa**, entre los que se encuentran cuatro españoles (José Bernardo Ruiz, Diego López Álvarez, Juan Carlos Muñoz e Iñaki Relanzón). Durante más de 1.100 días de trabajo, estos profesionales han visitado 48 países y han logrado reflejar algunos de los mayores tesoros naturales que esconde nuestro continente.



Según sus organizadores, la muestra resume **“el mayor proyecto fotográfico sobre conservación nunca antes desarrollado”**, el Rewilding Europe, en el que se han realizado 135 trabajos de campo gracias a los cuales se ha conseguido reunir cerca de 200.000 imágenes. Con él se ha querido resaltar que, “gracias a 40 años de leyes conservacionistas, efectivas” y a la recuperación de los espacios naturales por sí mismos, se ha logrado restablecer parte de la vida silvestre en Europa.

La exposición, situada en la zona de La Rosaleda, posee una gran fuerza emocional que muestra, de una manera única y sorprendente, “el lado más salvaje” de Europa y nos acerca a muchas especies en peligro de extinción.

La exposición, situada en la zona de La Rosaleda, posee una gran fuerza emocional que muestra, de una manera única y sorprendente, “el lado más salvaje” de Europa y nos acerca a muchas especies en peligro de extinción.

457.000 EUROS PARA LAS MUJERES RURALES

Ya se conocen los dieciséis proyectos agraciados con las subvenciones destinadas a la promoción de las mujeres del medio rural de este año, iniciativas cuyo objetivo ha sido la creación de empleo, la conciliación y, en general, la visibilidad de la mujer rural. Se han tenido en cuenta criterios como la repercusión del proyecto, el número de mujeres beneficiarias o la dimensión social y capacidad de gestión para el desarrollo de las acciones programadas.

Seis entidades **se repartirán los 457.000 euros de la dotación:** Confederación de Mujeres del Medio Rural (Ceres), Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur), Federación de la Mujer Rural (Femur), Federación de Familias del Ámbito Rural (Amfar), Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer) y Unión de Mujeres Agrícolas y Ganaderas. Esta dotación les permitirá continuar desarrollando proyectos como los premiados, que abarcan campos como el de la formación, ayuda y asesoramiento de emprendedoras para la creación de sus propias empresas o la comercialización de productos. Igualmente se ha facilitado la asistencia de las mujeres rurales a seminarios y congresos donde han podido compartir sus conocimientos y experiencias, ayudándose las unas a las otras.



Se trata de unas ayudas que, junto con los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, **ponen de manifiesto el esfuerzo que realiza el ministerio en materia de igualdad** y de reconocimiento del trabajo realizado por este colectivo en los territorios menos favorecidos. **R**



PROFUNDIDAD DE CAMPO. MÁS DE UN SIGLO DE CINE RURAL EN ESPAÑA

Autores: **Agustín Gómez Gómez y Pedro Poyato Sánchez (coordinadores)**

Edita: **Luces de Gálibo**
327 páginas / PVP: 18 €

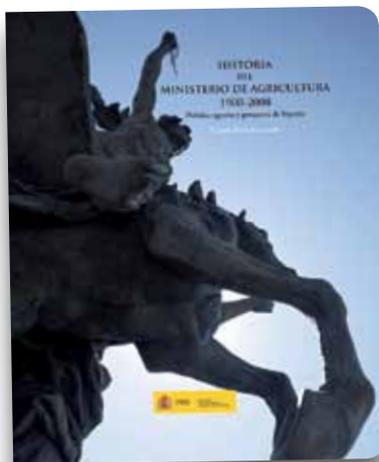
La aldea maldita, Séptimo día, Vacas, La vaquilla, Los santos inocentes... Unas más reconocidas que otras, son películas en cuya trama los entornos rurales juegan un papel fundamental. La presente publicación ofrece un recorrido por esos paisajes e historias que el cine ha contado en clave rural. Pero también es algo más, porque la historia del cine español está fuertemente enraizada en lo rural.

No hay década en la cinematografía de nuestro país que no tenga media docena de películas relevantes en las que la historia se desarrolle en un entorno alejado de la ciudad.

La estructura del libro está concebida a partir de esas décadas, destacando los grandes hitos en cada periodo y sus contextos. Los textos se centran en análisis historiográficos actuales, con metodologías que abarcan desde los estudios culturales a los análisis semióticos.

Los doce textos, escritos por otros tantos autores, contribuyen a la construcción de una nueva memoria del cine español que pone en valor el cine rural, hoy bastante olvidado pese a ser parte fundamental de nuestro patrimonio cultural.

Se trata, pues, de replantear la valoración de un cine marcado por unos lugares comunes vinculados al campo, las sociedades campesinas y su imaginario colectivo.



HISTORIA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA (1900-2008) (Política agraria y pesquera de España)

Autor: **VV.AA**

Edita: **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**
398 páginas / PVP: 40 €

Análisis de la **evolución de la estructura orgánica y de las políticas agrarias, ganaderas, forestales y pesqueras del ministerio** desde su aparición por vez primera con rango ministerial y con el nombre de agricultura en primer lugar hasta 2008, momento de la fusión del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con el de Medio Ambiente.

Los cinco primeros capítulos corresponden a periodos históricos significativos en la evolución de las políticas citadas, y el último a la pesquera en la historia contemporánea. **Además, se analizan políticas como la de desarrollo rural y la iniciativa comunitaria Leader.** Hay que añadir dos anexos, que incluyen la relación de ministros y el real decreto del 18 de abril de 1900 por el que se crea el Ministerio de Agricultura, Industria, Comercio y Obras Públicas.

Los capítulos han sido redactados por profesionales externos al ministerio procedentes de diversos ámbitos académicos como Juan Pan-Montojo, Carlos Barciela, Cristóbal Gómez Benito, Alicia Langreo, José María García Álvarez-Coque, Jesús Giráldez, Dolores Garza, Manuel Varela y Francisco Galindo, destacando la figura de Ricardo Robledo, catedrático de Historia Económica de la Universidad de Salamanca, coordinador y encargado del capítulo dedicado a la Segunda República. Las ilustraciones proceden en su mayoría del valioso fondo fotográfico, cinematográfico y de publicaciones del ministerio. También se incluye un reportaje fotográfico realizado *ad hoc* por Valentín Álvarez, que recoge variadas perspectivas del Palacio de Fomento y de la Galería de Retratos de Ministros.



LA RAZÓN DEL CAMPO

Autor: **John Berger**

Edita: **Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga**
126 páginas / PVP: 7 €

Este poemario editado por el Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga en su colección *El agua en pie* –en colaboración con la Universidad Rural Paulo Freire y con la Fundación Nueva Cultura del Agua– es una retrospectiva sobre la vida del campesinado europeo vista a través de los ojos de John Berger. El autor, desde una brevedad contenida y con un lenguaje sencillo y directo que prescinde de adornos y superfluas retóricas, disecciona escenas de una realidad cuyos protagonistas son gente anónima que emprende un viaje sin retorno.

El libro reúne por primera vez los textos en los que **Berger se inclina de manera más evidente hacia una de sus particulares obsesiones: la vida en el campo, la actividad agrícola y el entorno rural como alternativas a un modelo de desarrollo urbano injusto, baldío y profundamente deshumanizado.**

Nos encontramos ante un alegato a favor del mundo rural y agrario que pretende ser una llamada de atención para que nos demos cuenta de la importancia de los territorios rurales y sus habitantes.

Las páginas de este libro, prologado por Antonio Viñas y traducido por Pilar Vázquez, permiten además al lector adentrarse en los textos originales en inglés, cuyos versos aparecen acompañados de los dibujos creados en colaboración con su amiga, la pintora Marisa Camino.

AGENDA

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Publicación de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte
Antonio Flores Lorenzo
Rafael Gómez del Álamo
José Joaquín Rodríguez Chaparro

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico
Manuel Serna
Joaquín Fernández
María Cruz Díaz
Cristina Fernández
Jesús Marco Lucía

Fotografías: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y autores

Foto portada:

Pueblo de Son (Lleida).
CENEAM. Antoni Año

Diseño Gráfico:

Vélera

Impresión:

EGRAF

Dep. legal:

M-22785-2009

NIPO:

280-12-101-3

NIPO línea:

280-12-144-7

Administración:

S.G Modernización de Explotaciones -
Red Rural Nacional
Alfonso XII, 62 - Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

CONCURSO 2ª VIDA ¿REUTILIZAMOS?

Para alumnos de infantil, primaria y secundaria

Organiza: Fundación Jesús Serra (FJS) y Grupo Catalana Occidente

Madrid

Hasta el 20 de diciembre de 2012

www.elvalord.com/es/content/bases

INTERNATIONAL GREEN WEEK BERLIN

Organiza: Messe Berlin

Berlín. Alemania

18 al 27 de enero de 2013

+49 (0)30 3038 202

+49 (0)30 3038 2019

igw@messe-berlin.de

www.grueneweche.de

FITUR 2013

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

Organiza: Ifema

Madrid

30 enero al 2 de febrero de 2013

902 221 515

917 225 795

fitur@ifema.es

www.ifema.es/fitur_01

BIOFACH 2013

WORD ORGANIC TRADE FAIR

Organiza: NürnbergMesse

Nüremberg. Alemania

13 al 16 de febrero de 2013

+49 (0) 9 11.86 06-0

+49 (0) 9 11.86 06-82 28

www.biofach.de

BIOCULTURA

FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE

Organiza: Asociación Vida Sana

Valencia

22 al 24 de febrero de 2013

935 800 818

935 801 120

biocultura@vidasana.org

www.feriavalencia.com/

WORLD ECONOMIC FORUM ANNUAL MEETING 2013

Organiza: World Economic Forum

Davos-Klosters. Suiza

23 al 27 de febrero de 2013

+41 (0) 22 869 1212

+41 (0) 22 786 2744

annualmeeting@weforum.org

www.weforum.org

GENERA 2013

FERIA INTERNACIONAL DE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Organiza: Ifema

Madrid

26 al 28 de febrero de 2013

902 221 616

917 225 788

genera@ifema.es

www.ifema.es

BTL 2013

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

Organiza: Feria Internacional de Lisboa

Lisboa. Portugal

27 de febrero al 3 de marzo de 2013

+35 1 218 921 500

+35 1 218 921 555

bt1@aip.pt

www.btl.fil.pt

WORLD SUSTAINABLE ENERGY DAYS

Organiza: O.Ö. Ebergiesparverband
Wells, Austria

27 de febrero al 1 de marzo de 2013

+43 732 7720 14 380

+43 732 7720 14 383

office@esv.or.at

www.wsed.at/world-sustainable-energy-days

ICREPO BILBAO 2013

CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE ENERGÍAS RENOVABLES

Organiza: Universidad de Vigo,
Universidad de Bilbao y Asociación Europea
de Desarrollo y Energías Renovables
Bilbao

20 al 23 de marzo de 2013

946 014 062 (3941)

javier.mazon@ehu.es

EXPORECICLA.

FERIA INTERNACIONAL DE RECUPERACIÓN Y RECICLAJE INDUSTRIAL, GESTIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Organiza: Feria de Zaragoza

Zaragoza

7 al 9 de mayo de 2013

976 764 700

976 330 649

info@feriazaragoza.com

www.feriazaragoza.es

VI CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

Organiza: Sociedad Española de Ciencias Forestales

Vitoria-Gasteiz

10 al 14 de junio de 2013

975 212 453

info@congresoforestal.es

www.congresoforestal.es

IMPORTANTE

Distribución de la Revista

RED **RURAL** NACIONAL



A partir del próximo número, Desarrollo Rural y Sostenible abandona su edición impresa, poniéndose en marcha una iniciativa para potenciar la distribución de la publicación en formato digital.

Los suscriptores que deseen recibir por correo electrónico el link de acceso a cada publicación deberán hacernos llegar los siguientes datos de contacto:

Nombre y apellidos, Entidad a la que representa, Dirección postal completa, Correo electrónico, Teléfono de Contacto

Esta información deberán remitirla por correo electrónico, indicando en el asunto **Distribución Revista, a:**

redrural@magrama.es

RED
RURAL
..... NACIONAL