

“Sin jóvenes capaces de generar iniciativas endógenas y de impulsarlas con las nuevas tecnologías no hay desarrollo rural”. Pablo José Conejo

14
Otoño '12

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE



Publicación de la Red Rural Nacional

TITULARIDAD COMPARTIDA: UNA OPORTUNIDAD CON FUTURO ¿SABES POR QUÉ?

3

IMPULSA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL EN EL MEDIO RURAL

La Titularidad Compartida impulsará la productividad y competitividad de las explotaciones agrarias y la economía del medio rural, a través de la profesionalización de la actividad agraria.

- **Dinamiza la economía rural** al propiciar la creación de nuevas oportunidades para hombres y mujeres, poniendo freno con ello al despoblamiento del medio rural
- **Aumenta la competitividad del sector agrario** al favorecer una mejora de los rendimientos de las explotaciones a través de la gestión compartida de las mismas y de la profesionalización de la mano de obra
- **Fortalece el sector agrario y el tejido empresarial del medio rural** mediante el impulso al conjunto de las explotaciones agrícolas familiares

BENEFICIOS DE LA COTITULARIDAD:

- ✓ Descuento de un **30%** en las cuotas de la Seguridad Social para menores de 50 años*
 - ✓ Reparto al **50%** tanto de los rendimientos de la explotación como de las ayudas agrarias.
 - ✓ Acceso a una **pensión contributiva** originada por la cotización a la Seguridad Social.
 - ✓ **Preferencia en el acceso a formación y asesoramiento en agricultura.**
 - ✓ **Trato preferente** en el acceso a subvenciones de la Administración General del Estado.
- * Aplicable solamente para matrimonios.

¿QUÉ ES LA TITULARIDAD COMPARTIDA?

La titularidad compartida es una **opción voluntaria** que tienen los matrimonios, parejas de hecho o personas con una relación análoga **de gestionar de manera conjunta una explotación agraria.**

Con esta opción, las personas cotitulares **compartirán** no sólo el trabajo en la explotación, sino también la **gestión**, los derechos, las **cuotas** y las **subvenciones.**

REQUISITOS para acceder a la Titularidad Compartida:

- 1 Estar dado/a de alta en la seguridad social
- 2 Ejercer la actividad agraria
- 3 Residir en el mismo ámbito territorial de la explotación

LA CUMBRE DE LA TIERRA PLANEA SOBRE EL MAGRAMA

Planea la Cumbre de la Tierra, Río + 20, que ha resultado un negocio complicado (ver la sección de *Noticias*). Y mientras, la Red Rural Nacional decidió pedir una entrevista a Jaime Lamo de Espinosa en la que asegura que todo lo que tiene que ver con lo agroalimentario está capeando mejor la crisis que otros sectores. Lamo de Espinosa fue el inventor de este ministerio y ha sido un abnegado trabajador por las causas justas dentro de la FAO (Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). Repite sin complejos que el Día Mundial de la Alimentación debía ser el día contra el hambre.

También hemos solicitado a Pablo José Conejo, hombre muy vinculado a la comunicación del Magrama, un artículo para que nos explique cuál es su visión del futuro del desarrollo rural. Al final, lo que nos dice es que el futuro, y el presente, son las nuevas tecnologías. Precisamente, aparecen con notoriedad en el reportaje de este mes, donde se muestra cómo diferentes proyectos financiados por este ministerio confían en la implantación de plataformas tecnológicas de comunicación para impulsar diversos sectores del medio rural, especialmente el turístico. En paralelo, todos ellos, en los que intervienen grupos de acción local y ONG ecologistas, aplican con resultados positivos la combinación de la conservación de la biodiversidad con la aparición de nuevas oportunidades laborales y empresariales.

Las labores de prevención de incendios forestales (protagonistas de *Desarrollo Sostenible en Imágenes*) y el aprovechamiento de diversos residuos agro-ganaderos para producir fertilizantes y biogás (reseñado en *Buenas Prácticas*) marcan líneas a seguir donde se cruzan, para bien, la protección del entorno con el desarrollo económico.

Por otro lado, la directora general de Empresas Agroalimentarias y Desarrollo del Medio Rural de la Comunidad Valenciana, Marta Valsangiacomo, escribe un artículo en el que explica lo que es la estrategia territorial Ruralter, con las líneas de ayudas Leader (co-financiada por la UE) y Paisaje (fondos propios de la Generalitat Valenciana). El objetivo fundamental es mejorar las rentas individuales de los habitantes de las zonas rurales a partir de un modelo sostenible de desarrollo.

También son de destacar las palabras de Aurelio García en *Perfiles*, explicando el trabajo de la Red Española de Desarrollo Rural y reivindicando la parte más combativa de las redes. Para terminar, María Jesús Esteban de León, secretaria general de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid, pone en valor los logros conseguidos entre el empresariado femenino, pero considera que el camino recorrido no debe ocultar todo lo que todavía queda por hacer. **R**

summary





En rural	3
en primera persona	6
Jaime Lamo de Espinosa Ingeniero agrónomo y exministro de Agricultura	
la visión de...	10
Pablo José Conejo Pérez Periodista y escritor	
¿sabías que...	13
La fertilización es el factor que más huella de carbono deja en los productos agroalimentarios? Existe un programa de formación continua para técnicos en desarrollo rural?	
reportaje	14
El turismo rural se reinventa	
hablando en femenino	20
María Jesús Esteban de León Secretaria general de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (Aseme)	
buenas prácticas	
Valorización de los residuos ganaderos y adaptación al cambio climático	22
perfiles	24
REDR Aurelio García Bermúdez Presidente de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR)	
territorios sostenibles	26
Marta Valsangiacomo Gil Directora general de Empresas Agroalimentarias y Desarrollo Rural de la Comunidad Valenciana	
desarrollo sostenible en imágenes	28
La conciliación de intereses como herramienta contra los incendios forestales	
noticias	30
publicaciones	33
agenda	34

El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación **Forest Stewardship Council (FSC)**, garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.



JAIME LAMO DE ESPINOSA
Ingeniero agrónomo y exministro de Agricultura

“EL SECTOR AGROALIMENTARIO ESTÁ SORTEANDO LA CRISIS MEJOR QUE NINGÚN OTRO”

Texto: Joaquín Fernández Sánchez

No es tan habitual que los entrevistados te concedan un tiempo no tasado (ese gesto antiguo de quitarse el reloj y ponerlo sobre la mesa; ahora es el móvil), pero nunca me ha gustado abusar, aunque a veces apetezca seguir la charla más allá de la grabación y el bloc de notas (¿será cierto que lo interesante siempre se dice en esos momentos?). Para ello es necesaria cierta complicidad entre el personaje y el periodista y, sobre todo, que aquél diga cosas interesantes, lo cual es más frecuente si le respalda una sólida biografía. Con Jaime Lamo de Espinosa ocurrió algo de esto. Desde el minuto uno salvó las distancias, no eludió preguntas y de inmediato se ve que tiene mucho que decir y que lo dice bien.

De su densa biografía, citemos por abreviar que ejerció la cátedra de Economía Política Agraria; que fue ministro de Agricultura (1978-1981) y ministro adjunto al presidente (1982), en plena Transición; que presidió la Conferencia Mundial de la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) en 1979; que recibió el premio Jaime I de Economía (1999) y, en fin, que escribió libros e infinidad de artículos con especial interés por la política agraria de la Ilustración. ¡Ah! Y un detalle final: Jaime Lamo de Espinosa es miembro de la Academia de Agricultura de Francia. De Francia, porque en España no existe, aunque él propusiera crearla.

Pregunta: *Le interesa el pensamiento agrario y fue director, por cierto, de la Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros. ¿Después de Jovellanos y Costa el pensamiento agrario no es puro desierto?*

Jaime Lamo de Espinosa: Jovellanos y Costa son referencias obligadas. Hay que mirar hacia atrás. En Francia es normal que el presidente de la República mantenga contacto con las cámaras agrarias y las organizaciones del sector. Cuando Valéry Giscard d'Estaing (presidente de la República Francesa entre 1974 y 1981) quiso paralizar el ingreso de España en la Unión Europea lo hizo con un discurso ante las cámaras agrarias. En Francia el pensamiento agrario preocupa, mientras en España lo asociamos al pasado y a los paletos. Hoy el pensamiento agrario está en las universidades e incluso en el periodismo, con algunos nombres importantes, como los de Benjamín García Sanz, Julio Iglesias de Used, Juan Velarde, Juan Juliá, Alberto Garrido, Isabel Bardají, Abel Hernández, etc. Hay mucha gente que publica cosas interesantes, pero ya digo que aquí no interesan estos temas.

“Las comunidades autónomas tendrán que reducir gastos y, entre otras cosas, no podrán mantener tantas zonas protegidas como hasta ahora, porque no habrá medios para cuidarlas”



P: *¿Con la que está cayendo no tendría que producirse un éxodo a la inversa, de la ciudad al campo? Escucho a un joven en la radio: "Dicen los agricultores que la agricultura solo da para vivir. Cojonudo. Eso es lo que quiero: vivir".*

J. L. de E: El medio rural se está potenciando poco a poco. Hay gente que ha perdido su empleo o su casa y vuelve al seno de la familia original. En los pueblos la vida es más barata y cómoda, las casas suelen ser más grandes, y con un poco de agricultura y ganadería de autoconsumo se puede vivir. Está, por otra parte, el fenómeno de recuperación de pueblos abandonados. En el primer caso se trata de una vuelta de coyuntura y en el segundo de encontrar una vida distinta. Uno y otro son poco perceptibles todavía.

P: *Pues parece que el campo está sorteando la crisis mucho mejor que las ciudades.*

J. L. de E: El sector agroalimentario está capeando la crisis mejor que ningún otro, sin pérdida de empleo prácticamente, mientras el PIB se mantiene o crece, a la vez que aumentan las exportaciones. ¿Por qué no se cuenta esto entre tanta mala noticia? Hay, sin embargo, algunos aspectos que no podrán seguir igual. Las comunidades autónomas tendrán que reducir gastos y, entre otras cosas, no podrán mantener tantas zonas protegidas como hasta ahora, porque no habrá medios para cuidarlas. Yo no soy cazador, pero creo que deberían promover la caza, siguiendo el modelo de Castilla-La Mancha, donde se ha convertido en un recurso económico importante.

P: *Dígame si la proporción es inevitable: El 75% de los recursos de la PAC se reparte entre el 16% de los beneficiarios.*

J. L. de E: Siempre se ha dicho que la primera beneficiaria de la PAC es la reina de Inglaterra, pero yo pregunto: ¿Las ayudas de la PAC se dan al más pequeño para compensarle? ¿Se trata de compensar precios al retirar las protecciones? ¿Qué le interesa a la UE? Que se produzca, como es obvio. ¿Quién asume ese riesgo? El propietario agrícola. Si compensa los riesgos todos los agricultores lo merecen porque los asumen. ¿Se pueden quitar esas subvenciones? Se podría, bajo el riesgo de no producir y no generar empleo.

P: *Usted fue el inventor del MAPA, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.*

J. L. de E: Yo había sido director de Industrias Alimentarias en el Ministerio de Industria y defendí siempre que el de agricultura debía ser un ministerio del sector FAO, por decirlo así, o sea, agricultura, pesca y alimentación. La cadena de valor completa. En 1981, en el mismo consejo de ministros en el que dejé de ser responsable de Agricultura para pasar a ministro adjunto de la Presidencia y portavoz de mi grupo parlamentario, el presidente Leopoldo Calvo Sotelo aceptó el cambio. Yo le había dicho que no asumiría nuevos cargos si no creaba el MAPA, una de las grandes satisfacciones de mi vida política. La otra fue que la balanza comercial agraria que había cogido con una tasa de cobertura del 65% (importábamos todo tipo de alimentos), la dejé en el 97%, al borde del equilibrio. En 1981 España protagonizó una operación histórica que pasó desapercibida. Por primera vez en siglos exportamos 1.200.000 toneladas de cereales. Hasta nos dieron la presidencia del Consejo Internacional del Trigo.

P: *Agricultura, pesca y alimentación. ¿Y Medio ambiente?*

J. L. de E: Insisto que agricultura, pesca y alimentación deben estar en el mismo ministerio, así como las obras hidráulicas. Medio ambiente tiene dos lugares, en el MAPA o como secretaría de Estado de carácter transversal en el Ministerio de la Presidencia.

P: *¿De dónde viene su interés por la FAO?*

J. L. de E: En 1979 presidí la Conferencia General de la FAO en la que se acordaron dos cosas importantes: la creación del Día Mundial de la Alimentación, el 16 de octubre y, a propuesta de la delegación española, se establecieron los primeros compromisos de lo que luego sería, con la ayuda inestimable de José Esquinas Alcázar, el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura, en vigor desde 2004. Este tratado constituye uno de los hitos importantes en la historia de la FAO. Más recientemente, el secretario general, Jacques Diouf, me pidió que se creara aquí una asociación de amistad España-FAO. Se lo consulté a la entonces responsable del ministerio, Elena Espinosa, que lo aceptó e impulsó, y la iniciativa, que sigo presidiendo, salió adelante.

P: *En uno de los actos de esta asociación le escuché decir: “El Día Mundial de la Alimentación debería convertirse en el Día Mundial contra el Hambre”.*

J. L. de E: El eje del debate agrario en el mundo es la seguridad alimentaria. La batalla contra el hambre se ha ido ganando, pero cada vez hay menos agua y menos hectáreas cultivables per cápita, mientras la población sigue creciendo y urbanizándose. Los países emergentes, por otro lado, aumentan su renta disponible y sus modelos alimentarios se aproximan a los nuestros, de manera que la demanda puede duplicarse en poco tiempo. ¿Seremos capaces de afrontar ese reto? No. O sí, con condiciones: más regadío y una sanidad vegetal menos restrictiva. No hay que tener miedo a esto. Tampoco a los organismos modificados genéticamente avalados por las academias científicas. Si en este momento toda la agricultura fuera ecológica se reduciría la producción a la mitad, lo cual no quiere decir que no debamos impulsar este tipo de agricultura.

La otra opción es cambiar los patrones alimentarios y, en este sentido, el debate pasa por el agua virtual. Ahora sabemos cuánta agua ha necesitado ese trozo de pan que comemos. ¿Habrá que consumir menos pan, menos carne, menos leche, menos agua, en definitiva? El cambio sería tremendo.

P: *Por algo China y algunos países árabes se están haciendo con las mejores tierras de África y de otras partes del mundo.*

J. L. de E: Es un tema preocupante y muy poco estudiado. No se conocen datos fiables porque quienes llevan a cabo este tipo de operaciones suelen mantenerlo en silencio. Me contaba un ministro de agricultura de un país latinoamericano que el embajador chino se mostró interesado en comprar tierras de cultivo. Cuando le dije que habría disponibles unas 45.000 hectáreas de regadío, el embajador respondió: “Son muy pocas, no nos interesan”. Esto da idea de lo que se nos está viniendo encima. Me sorprende que este asunto no se plantee con más intensidad en el G-8, en el G-20 o en la propia FAO.

P: *¿Qué opinión tiene de Miguel Árias Cañete?*

J. L. de E: Es la mejor opción porque se sabe el ministerio y negocia como nadie en Bruselas... Podría llegar a cualquier responsabilidad en la UE, pero sería muy difícil de sustituir. Es nuestra mejor opción para una etapa de negociación como la que se avecina.



“El eje del debate agrario en el mundo es la seguridad alimentaria. La batalla contra el hambre se ha ido ganando, pero cada vez hay menos agua y menos hectáreas cultivables per cápita, mientras la población sigue creciendo y urbanizándose”

Cuando nos despedimos, Jaime Lamo de Espinosa me regaló un libro del profesor italiano Paolo De Castro titulado *Hambre de tierras (Alimentos y agricultura en la era de la nueva escasez)*, cuya versión española prologa el propio Lamo de Espinosa. En la contraportada se destaca el siguiente párrafo: “Son muchos los que están dispuestos a desembolsar miles de millones para garantizarse grandes superficies cultivables, a menudo solo nominalmente vírgenes, marginales o despobladas, y hay quienes están dispuestos a cederlas. ¿La ganga del siglo? La tierra”. **R**

PABLO JOSÉ CONEJO PÉREZ

Periodista y escritor

EL PAISAJE DEBE TENER FUNCIÓN PARA TENER FUTURO

La actividad agraria, la multifuncionalidad y la ocupación del territorio son factores clásicos en las políticas de desarrollo rural. El medio físico es el soporte de un acervo cultural que necesita tener función para tener futuro. Pero el futuro requiere imaginación y comunicación. Imaginación para generar iniciativas endógenas y comunicación para hacerlas visibles con ayuda de las nuevas tecnologías.

Conservación contra desarrollo o desarrollo frente a conservación. Sería muy simple reducir el debate a dos alternativas excluyentes, por más que ambas cuenten con una militancia tan radical como minoritaria. Y no pocas veces corporativa. El debate no existe, en apariencia, porque la palabra sostenibilidad se coloca en la guinda de todos los pasteles como el marchamo indiscutible de lo políticamente correcto. La sostenibilidad lo aguanta todo. Y no puede seguir siendo así. El desarrollo sostenible es un triángulo equilátero que debe

Pablo José Conejo Pérez ha sido jefe de Servicio de Planificación y Coordinación de Programas en la Subdirección General de Modernización de Explotaciones. La mayor parte de su actividad profesional la ha dedicado al periodismo y la comunicación. Fue director de varias revistas agroalimentarias, director de Comunicación del Ministerio de Agricultura y consultor de comunicación para empresas e instituciones en temas alimentarios y medioambientales. Tras la reciente finalización de su vida laboral, se dedica a la narrativa para el circuito de los certámenes literarios, una actividad en la que cuenta con numerosos premios nacionales e internacionales.





armonizar a partes iguales el desarrollo económico, la protección medioambiental y el beneficio social. Quienes pretendan hacer desarrollo sostenible con un triángulo isósceles o con un triángulo escaleno, en función de sus creencias o de sus intereses, estarán rompiendo deliberadamente el equilibrio económico, social y medioambiental. Estarán falseando la sostenibilidad a base de invocar su santo nombre en vano.

EL DESARME

Esto alcanza dimensiones particularmente sensibles en el medio rural, donde asistimos a un desarme productivo en la agricultura, a un despoblamiento galopante de los pueblos y a una desarticulación progresiva del territorio. Y frente a esto cunde la tendencia de convertirlo todo en medioambiental, en intocable; de sacralizar los ecosistemas a base de desmoronar los agrosistemas creados durante siglos por la mano del hombre. Los sistemas naturales y humanos deben estar integrados en la coincidencia de unidades de paisaje natural con unidades de paisaje rural. Es decir, sistemas geográficos que no son sólo ecosistemas, sino agrosistemas. Hay que decirlo: sin actividad agraria no hay desarrollo rural. Sin referencias culturales calientes no hay desarrollo rural. Sin jóvenes capaces de generar iniciativas endógenas y de impulsarlas con las nuevas tecnologías no hay desarrollo rural.

La génesis de la Unión Europea (UE) lo tuvo muy claro desde sus orígenes. La firma del Tratado de Roma marcó el tránsito de la agricultura tradicional a la moderna. Lo que hoy conocemos como UE se empezó a construir sobre los escombros de un continente arrasado por la segunda guerra mundial. El futuro pasaba por el día a día, por la necesidad urgente de producir alimentos



Parque Natural de Redes (Asturias), un lugar donde coinciden las unidades de paisaje natural y rural mencionadas por Pablo José Conejo.

para unas poblaciones al borde de la hambruna. Por ello, el Tratado de Roma encargó a los agricultores europeos la misión de producir alimentos suficientes a precios razonables, a cambio de ofrecerles un paraguas proteccionista en forma de subvenciones.

“Sin actividad agraria no hay desarrollo rural. Sin referencias culturales calientes no hay desarrollo rural. Sin jóvenes capaces de generar iniciativas endógenas y de impulsarlas con las nuevas tecnologías no hay desarrollo rural”

La explotación familiar agraria, bendecida por el Tratado de Roma, fue la encargada de protagonizar el milagro. Y treinta años después, la Política Agrícola Común (PAC) estuvo a punto de morir de éxito. El alto grado de proteccionismo y la eficacia productiva de la “revolución verde” saturaron el paisaje europeo de montañas de mantequilla, lagos de vino, diques de carne, almacenes de grano... Pero el productivismo incontrolado tuvo consecuencias nefastas para el medio ambiente y la salud de los consumidores. La crisis de las “vacas locas” marcó un antes y un después en la PAC. Nació la era de los ajustes, de la seguridad alimentaria y del respeto al medio ambiente. Y nació también el equilibrio entre las medidas destinadas a promover la actividad agraria y las orientadas a fomentar el desarrollo rural.

Un equilibrio lógico si pensamos que la ruralidad está profundamente imbricada en el contexto de la actividad agraria como soporte tradicional de la economía de un territorio, con las correcciones oportunas de cambios demográficos, de diversificación económica y de presencia de otros sectores. De ahí la importancia de contar con referencias agrarias calientes, para que la multifuncionalidad no pierda la esencia de la ruralidad. Ya la Agenda 2000 introdujo una política de desarrollo rural que reconocía el carácter multifuncional e impulsaba medidas transversales para apoyar la economía del territorio donde se desarrolla la actividad agraria.

Los resultados del enfoque Leader hicieron pensar que esta iniciativa se había consolidado como un instrumento eficaz para promover la diversificación económica en el medio rural. Y así fue, en la medida que se apoyaron proyectos profundamente engarzados con el concepto de ruralidad, como patrimonio natural, valorización de productos locales, puesta en valor del patrimonio cultural, turismo rural, servicios a la población, etc.

LA COMUNICACIÓN

Hoy sigue siendo válido este concepto de iniciativas endógenas adentradas en la ruralidad. Pero los instrumentos han cambiado. Y sobre todo ha cambiado la manera de visibilizar la realidad mediante las nuevas técnicas de comunicación. Sin jóvenes capaces de impulsar sus iniciativas, con las técnicas informáticas que las nuevas tecnologías ponen a su alcance, no habrá desarrollo rural.

Siempre ha sido necesario modificar la percepción que la sociedad tiene sobre las zonas rurales. Pero hoy lo es más que nunca. Una vez superado el baldón tradicional del aislamiento, es necesario lanzarse al espacio común de las relaciones transversales, salir de las redes cautivas y dirigirse a nuevas audiencias, a nuevos *target* que transfieran el mensaje a través de las redes sociales y más allá de ellas.

“Una vez superado el baldón tradicional del aislamiento, es necesario lanzarse al espacio común de las relaciones transversales, salir de las redes cautivas y dirigirse a nuevas audiencias, a nuevos *target* que transfieran el mensaje a través de las redes sociales y más allá de ellas”

Las nuevas tecnologías de la información deben abrir una brecha de transversalidad en el mundo endogámico de las redes cautivas. Sobre todo las *apps* (aplicaciones) para dispositivos móviles, como iPhone y iPad, o para Android. Estas aplicaciones, descargadas a bajo coste, ofrecen un horizonte ilimitado donde los jóvenes se pueden encontrar mucho más cómodos. Las *apps* son un software informático que se crea para una tarea determinada y que puede ser descargado por personas interesadas en esa tarea, a diferencia de Twitter, por ejemplo, donde el *target* debe ser localizado por el propio usuario. Las *apps* permiten conexión y actualización instantánea, con notificaciones inmediatas de otros usuarios.

Los expertos aseguran que las *apps* son el futuro de la informática. Y de la comunicación en el medio rural, cabe añadir. ¿Por qué? Porque estamos en la era de los *e-lancer*, personas cualificadas que ofrecen sus servicios por libre y que pueden desarrollar su actividad en condiciones de aislamiento. Un aviso: se dice que la actividad con mayor futuro será la de *narrow-caster*, un experto en segmentación informativa que combinará (interesadamente) la información y la publicidad para dar noticias útiles, destinadas a grupos concretos y adaptadas a sus necesidades. Todo un plan de comunicación, en formato de bolsillo, cuyo objetivo es tender puntos de encuentro transversales en el universo de la ruralidad.

Si el modelo de desarrollo rural se ha estancado, ¿alguien tiene otro? **R**

... LA FERTILIZACIÓN ES EL FACTOR QUE MÁS HUELLA DE CARBONO DEJA EN LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS?

Así lo refleja un estudio sobre el análisis del ciclo de vida y la huella de carbono (sumatorio de emisiones de gases de efecto invernadero –GEI–, tanto directas como indirectas) de varios cultivos y productos que ha elaborado Cooperativas Agro-Alimentarias con la colaboración de la Dirección General de la Industria Alimentaria del Magrama.

Los productos elegidos son melocotón, naranja, pepino, pimiento, maíz, vino y queso de vaca. En todos los casos, salvo en el vino, las mayores emisiones de GEI se derivan de la fase primaria de obtención de la materia prima, condicionada principalmente por el uso intensivo de fertilizantes. En el vino es la elaboración la que más huella de carbono deja y, en general, la fase de distribución es la que menos aporta, aunque también en el vino y las naranjas resulta acusada.

El estudio incluye información sobre cómo reducir esa huella de carbono. La primera es la elección correcta del fertilizante: que tenga un factor de emisión pequeño en la fase de fabricación y minimizar las emisiones por evaporación en la aplicación. Otras recomendaciones tienen que ver con una gestión adecuada de los residuos (mejorar la gestión de rastrojos, podas y material vegetal en general), el uso de maquinaria (adquirir equipos mejor dimensionados y más eficientes) y el embotellado y embalaje (ecodiseño, botellas menos pesadas y, en general, menor uso de materiales y optimización de residuos).

Por último, se recomienda contratar con una compañía de electricidad que disponga de un suministro principal de energías renovables o, directamente, incorporar este tipo de energías en las instalaciones agro-alimentarias.

El informe se puede obtener en la sección de Documentos de la página web de Cooperativas Agro-alimentarias: www.agro-alimentarias.coop

... EXISTE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA PARA EL PRESENTE AÑO PARA TÉCNICOS EN DESARROLLO RURAL?

A través de una resolución de abril de 2012 de la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto, se convocó el “programa de cursos de formación continua para técnicos de instituciones nacionales e internacionales para el desarrollo rural”, que se celebra durante el presente año.

Los cursos están dirigidos a todo tipo de público: formadores y trabajadores de administraciones públicas; gerentes y técnicos de grupos de desarrollo rural y de otras entidades asociativas del medio rural; técnicos formadores de organizaciones profesionales agrarias; y postgraduados universitarios interesados en capacitarse en este terreno, entre otros. Las solicitudes de inscripción se tienen que presentar veinte días antes del comienzo de cada actividad formativa.

Entre los cursos programados a partir de septiembre la temática es variada: asesoría de explotaciones agrarias; agricultura ecológica; agricultura y ganadería biodinámica; y calidad, plantación, trasplante y poda de arbolado ornamental, además de un seminario de técnicos y especialistas en horticultura. El lugar de celebración de todos ellos es el Centro Nacional de Capacitación de San Fernando de Henares (Madrid), excepto el seminario, que tendrá lugar en Tudela (Navarra).

Más información sobre los cursos en la sección de Agenda de este número (página 34) y en la página web del Magrama: <http://www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/cursos>

¿SABÍAS QUÉ...?

Javier Rico

Las tecnologías de la comunicación impulsan nuevas formas de ocio y desarrollo en el medio rural

EL TURISMO RURAL SE REINICIA

Texto: Javier Rico. Fotos: Fundación Global Nature, Fundación Oso Pardo y Cartorural

Queda lejos ya la época en la que el turismo rural se circunscribía a las casas rurales y a poca cosa más; como mucho, a alguna ruta pedestre asociada. Desde entonces, el ecoturismo ha ensanchado fronteras y servicios en el medio rural, y diversas iniciativas (iCairn, Cartorural, *A tu ritmo*, Territorio Oso) demuestran que aún se pueden ensanchar más gracias a la aportación de las nuevas tecnologías de la comunicación. Eso sí, siempre sin perder de vista la compatibilidad entre conservación de la biodiversidad y desarrollo rural.

Estamos en Agallas, una localidad salmantina cercana a Ciudad Rodrigo, situada en la comarca del mismo nombre. Ubicados en plena plaza mayor de este pueblo, y tras recorrer plácidamente algunas de sus calles, hay intención de encaminarse hacia las dehesas y luego los robledales que llevan hasta el embalse de Burguillos o de Los Gatos, siguiendo el curso fluvial homónimo. Sacamos el teléfono móvil Android, accedemos a la descripción y el mapa (con tomas de Google Earth) de la ruta a seguir y emprendemos el recorrido.

Tres acrónimos tienen la culpa de que, sin cobertura telefónica ni mapa o guía en papel en la mano, seamos capaces de culminar el itinerario de 16 kilómetros sin pérdida y disfrutando del paisaje: iCairn,

Adecocir y Cartorural. La primera es una plataforma y aplicación para iPhone y Android que integra la tecnología de la realidad aumentada y la geolocalización asociada a información del entorno que se visita. Algo similar a lo que ofrece Google Earth, pero tratado, ampliado y descrito para una ruta en concreto. Adecocir es la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Ciudad Rodrigo, responsable del diseño y adecuación de la ruta iCairn. Y Cartorural es el proyecto de cooperación interterritorial financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) que funciona como plataforma de gestión, desarrollo e innovación del territorio y que integra trabajos como el realizado por Adecocir.





TURISMO, PERO TAMBIÉN AGRICULTURA Y SERVICIOS SOCIALES

Los logros obtenidos dentro del marco de Cartorural son un ejemplo de la evolución de la prestación de servicios en el medio rural, en la línea de mejorar y facilitar tanto la visita de los turistas como la permanencia en él de sus habitantes. En el portal de iCairn (www.icairn.org) existen ocho grupos de rutas, tantos como grupos participan en el proyecto, que son los que los han elaborado. En total suman 44 propuestas que, según José Alonso, coordinador de Cartorural, funcionan como “una guía turística que incluye información sobre varias rutas de los territorios de los grupos, a las que se han asociado diferentes puntos de interés de tipo etnográfico, arquitectónico, histórico, paisajístico o de servicios; además de oficinas de turismo, museos, centros de interpretación, alojamientos, etcétera”.

Además del grupo coordinador del proyecto, el Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos (CDR Tierra de Campos), y de Adecocir, participan el Centro de Desarrollo Rural Merindades (Ceder Merindades); la Asociación para el Desarrollo Integrado de Sanabria y Carballeda (Adisac-La Voz); Cederna-Garalur, de la Montaña Navarra; la

Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia (Codinse); Segovia Sur y la Asociación Salmantina de Agricultura de Montaña, cuyas rutas se centran en las sierras de Béjar y de Francia.

La cultura, el medio ambiente, la agricultura, diferentes servicios sociales y otros que atañen a la Administración Pública también se han beneficiado de los sistemas de cartografía en 3D y de los de información geográfica (SIG). José Alonso estuvo presente en una jornada sobre proyectos de nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo rural, celebradas a finales de junio en Madrid. Allí afirmó que “dentro del proyecto Cartorural, el principal objetivo ha sido la creación de una base de datos cartográfica detallada de cada territorio en diferentes ámbitos, para a partir de ella construir servicios y aplicaciones que ayuden a mejorar la gestión de los propios territorios y den servicios tanto a los residentes como a los visitantes”.

El principal pilar es obtener una base de datos cartográfica para el desarrollo de todos los servicios y aplicaciones, y que sirva de guía para crear la cartografía en diferentes áreas: patrimonio natural, histórico-cultural, equipamientos y servicios, turismo, etc. Asimismo, los grupos disponen



ya de un vuelo 3D interactivo en el que se visualizan escenarios de sus territorios junto a la riqueza patrimonial “de manera fidedigna, permitiendo al usuario obtener una visión realista e interactiva del entorno”, puntualizan desde Cartorural. El visor cartográfico Geoportal será la herramienta que dé visibilidad a esta iniciativa. La información territorial quedará así a disposición de la población vía web.

Al Geoportal se añadirá la IDE Rural (infraestructura de datos espaciales), cuyo objetivo es integrar, a través de Internet, datos, metadatos, servicios e información de tipo geográfico que se generen en el proyecto con los que se producen en España. Por otro lado, está GeoLeader, creada a partir de la base de datos georreferenciada de proyectos de los grupos, diseñada como aplicación de análisis multivariable de las inversiones.

El Buscador de Recursos Turísticos es también una aplicación que, partiendo de la base cartográfica generada por el proyecto, la relaciona principalmente con el turismo y permite a los usuarios



■ Captura de un vuelo virtual sobre una de las zonas integradas en Cartorural, la Montaña Navarra.

■ La calzada romana de la Vía de la Plata a su paso por la sierra de Béjar es protagonista de una de las rutas diseñadas por la Asociación Salmantina de Agricultura de Montaña. Foto: M^o Luisa Pinedo.





La formación de técnicos es uno de los aspectos clave que impulsa Cartorural.

realizar una búsqueda/selección de información en función de sus preferencias.

Otro elemento de interés es la puesta en marcha de una plataforma de formación *on line* para acercar a la población la utilización de tecnologías relacionadas con la cartografía digital y promover la utilización y el aprovechamiento de las herramientas creadas por el proyecto. Esta herramienta ya funciona, y se han realizado varios cursos de formación, que tendrán continuidad en próximas fechas. Todos estos recursos están accesibles en la página web del proyecto: www.cartorural.es.



Los proyectos actuales que lleva a cabo la Fundación Global Nature aprovechan la infraestructura puesta en marcha ya por la entidad, como la señalización de rutas en torno a la Charca de Abarca, en Abarca de Campos (Palencia).

PUNTOS DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA EN MONFRAGÜE

En la misma cita de junio celebrada en el Magrama, otra iniciativa desveló más información sobre el origen y servicios de la herramienta iCairn. El proyecto piloto *A tu ritmo. Rutas e itinerarios interactivos en reservas de la biosfera* lo impulsa una agrupación empresarial innovadora (AEI) del sector turístico, Turebe, dentro de la cual trabaja de manera activa la Fundación Global Nature (FGN). Turebe es el acrónimo de Turismo en Reservas de la Biosfera Españolas, y en consorcio con otras dos AEI (Turincal y Activa y Rural) creó iCairn con la financiación de Turespaña.

El proyecto ha conllevado la implantación de una tecnología denominada punto de comunicación interactiva, en la que han participado, además de la Fundación Global Nature, otros socios de Turebe, como Delval y la Diputación de Cáceres. Este punto permite las descargas de información a dispositivos móviles sobre sendas, rutas e itinerarios. En una primera fase piloto se ha llevado a cabo en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe (Cáceres), como medio para aumentar su visibilidad y posibilidades lúdicas.

Los logros obtenidos en Cartorural son ejemplo de la evolución de la prestación de servicios en el medio rural: mejorar y facilitar tanto la visita de los turistas como la permanencia en él de sus habitantes

El punto integra toda la información disponible (mapas, textos, locuciones, imágenes, animaciones multimedia, videos,...) en un único entorno gráfico de consulta y acceso interactivo muy visual, atractivo, sencillo y eficaz. Los beneficiarios directos del proyecto son todos los agentes turísticos y la población en general de

los catorce municipios de la reserva de la biosfera. Amanda del Río, directora de proyectos en la FGN y una de las impulsoras de Turebe, recuerda que “esta herramienta sirve tanto para la interpretación del medio rural como de la biodiversidad, y queremos demostrar que favorece la implantación de un modelo de negocio que se puede rentabilizar, de ahí que se plantee su continuación en el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, también en Cáceres, y su extensión a otros espacios naturales protegidos de España”.

La Fundación Global Nature ha utilizado buena parte de su experiencia en combinar conservación de la biodiversidad y desarrollo rural tanto en Monfragüe, donde gestiona el centro de educación ambiental La Dehesa

(funciona como albergue juvenil y sala de exposiciones y de reuniones) de Torrejón el Rubio; como otros en Tierra de Campos. La Casa Museo de la Laguna de Boada, junto al humedal de Boada

de Campos; el Centro de Estudios Ambientales y Albergue de Tierra de Campos, en Fuentes de Nava; y el Centro de Interpretación de la Cigüeña Blanca, en Aguilar de Campoo, todos en Palencia, constituyen instalaciones de referencia a la hora de visitar estos parajes, además de contribuir a su dinamización.

TERRITORIO OSO, CASAS DEL OSO Y RUTAS DEL OSO

Algo similar ocurre con el tercer ejemplo de ampliación y mejora de los desarrollos turísticos en zonas rurales, que cuenta con la experiencia de la Fundación Oso Pardo (FOP). Integrar la conservación del oso pardo y su hábitat dentro de la actividad económica de los territorios del plantígrado es uno de los objetivos de la FOP, que a su vez es el mismo que está presente en el proyecto piloto que coordina: *Acciones de desarrollo rural en la cordillera Cantábrica y Pirineos con el oso como marca y símbolo de calidad*. La significación de variados productos que tengan esta marca de calidad demuestra también que el proyecto va más allá de los límites del turismo.

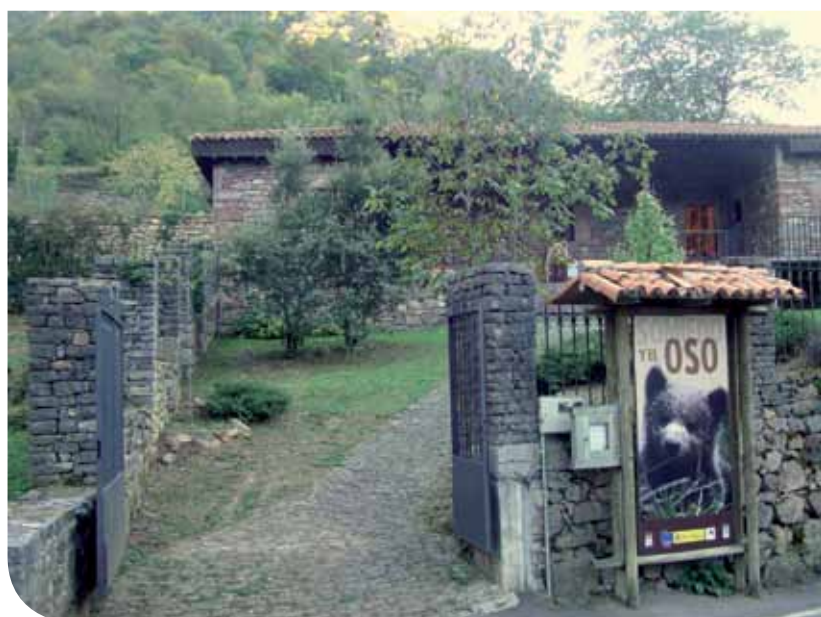
La iniciativa, financiada por el Magrama y Endesa, se sustenta en tres pilares. El primero es el impulso de la marca Territorio Oso para promocionar y favorecer diferentes productos agroalimentarios y artesanales tradicionales y servicios de turismo de interpretación de la naturaleza. El segundo consiste en crear una red de Casas del Oso que funcionen como centros temáticos relativos a la ecología y problemas de conservación de la especie y sus relaciones con los humanos, dotándoles de contenido expositivo y de personal para su funcionamiento.

Por último, la red Rutas del Oso queda configurada como una serie de recorridos guiados con los que se pretende aunar la figura del oso como símbolo de naturaleza de calidad con elementos culturales y etnográficos del territorio. Los itinerarios se gestionan desde las Casas del Oso y cuentan con guías contratados entre los vecinos de la zona, rasgo que define también la apuesta del proyecto por la creación de nuevos puestos de trabajo locales, como

ocurre con las personas que atienden las casas. Hasta el momento se han creado doce empleos gracias al proyecto.

José Luis García Lorenzo, coordinador de proyectos de la FOP, habla de los logros conseguidos hasta el momento: “en Somiedo (Asturias), el Ayuntamiento nos cedió un edificio en Pola de Somiedo donde habilitamos la primera Casa del Oso, que abrió sus puertas en noviembre de 2011; la de Potes (Cantabria) ha funcionado en la Torre del Infantado y ahora está disponible, con el contenido expositivo al completo, en el parador de Fuente Dé; y, por último, tenemos la de Alt Aneu, en Isil (Lleida), donde hemos acondicionado otro edificio cedido por el Ayuntamiento”. La apertura de estos centros ha servido también para potenciar y crear nuevas rutas.


Integrar la conservación del oso pardo y su hábitat dentro de la actividad económica de los territorios del plantígrado es uno de los objetivos del proyecto piloto de la Fundación Oso Pardo



En un estadio menor de desarrollo se encuentra la marca Territorio Oso, que de momento funciona únicamente en la cordillera Cantábrica, en concreto en los 66 municipios que cuentan con el plantígrado como morador habitual. El trabajo se ha llevado a cabo de forma estrecha con los grupos de acción local. Las empresas que respondieron primero y en mayor número fueron las de turismo activo en la naturaleza, de las que ocho ya lucen la marca Territorio

A la izquierda y en la parte superior de la página siguiente aparecen imágenes de la Casa del Oso de Somiedo, la primera que se abrió, en Pola de Somiedo (Asturias), dentro del proyecto de la FOP.

Oso. “Todas firman un compromiso de cumplimiento de determinados requisitos, tanto desde el punto de vista legal como desde el de la compatibilidad con la conservación del entorno”, añade García Lorenzo. Además de las turísticas, empresas de elaboración de licores, quesos y embutidos llevan la marca de calidad y se benefician de la difusión que el proyecto hace de sus productos.

La difusión se consigue tanto a través de las Casas del Oso como de la página web que se ha creado dentro del proyecto: www.territoriooso.org. Un mapa interactivo permite integrar al oso pardo casi en cada paso y actividad que se realice en sus territorios, ya que, además de la ubicación de las casas y las rutas, identifica las empresas agroalimentarias, artesanales y de turismo de la naturaleza que están dentro del proyecto. 



SÍ SE PUEDE: CONJUGAR DESARROLLO RURAL CON CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Amanda del Río tiene en la cabeza y en la acción un buen número de experiencias que empiezan en la Fundación Global Nature, siguen con Turebe, se consolidan con Icairn y *A tu ritmo* y se prolongan con *Legumbres Global Nature*, iniciativa que tiene su origen en un proyecto financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. El objetivo principal del mismo es la recuperación de cultivos locales de leguminosas en espacios que componen la red Natura 2000, añadiendo además otros objetivos, como la fijación de población rural o el incremento en las rentas agrarias. En todas prima la máxima, plausible, de que la conservación de la biodiversidad contribuye al desarrollo rural

“El primer ejemplo lo tenemos en Fuentes de Nava –recuerda Del

Río–, tanto la restauración de la laguna de Campo de Boada como la construcción del primer centro de interpretación (en la fotografía) conllevó una forma de desarrollar el turismo como fuente de ingreso y hacerlo compatible con la conservación del entorno”. El segundo ejemplo está en el Parque Nacional de Monfragüe. “Vaya allí, donde los pájaros”, dicen los habitantes de Torrejón del Rubio cuando algún turista pregunta por la mejor manera de afrontar la visita al parque. “Allí” es el albergue juvenil y centro de información ambiental (La Dehesa) que la FGN gestiona en este pueblo.

Desde entonces, con el apoyo, entre otros organismos y empresas, del Magrama y de la Fundación Biodiversidad, han sacado adelante los proyectos que afianzan esa línea de integración de la biodiversidad en los sectores económicos. El más reconocido en la actualidad es Empresa y Biodiversidad (www.empresaybiodiversidad.org), y, a partir de él, el que Amanda del Río considera un hijo de este programa, el proyecto Custodia Marina y Biodiversidad. “Está enfocado –resume la portavoz de la FGN– a la creación de productos turísticos pro-biodiversidad y ya hemos conseguido implicar a más de 120 empresas en talleres de formación y se han realizado salidas prácticas, como una demostración en catamarán de las aplicaciones para dispositivos iPhone y Android y buenas prácticas de buceo”.

COMPROMETIDAS CON EL EMPODERAMIENTO DE LAS EMPRESARIAS RURALES

María Jesús Esteban de León, secretaria general de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (Aseme)

Hacer frente a las adversidades forma parte de la identidad que significa a Aseme y a todas las empresarias que forman esta organización, espacio donde han encontrado un canal útil para hacer realidad las demandas que exige su entorno profesional y personal. Con sus proyectos, las empresarias madrileñas apuestan por el desarrollo socioeconómico de las mujeres rurales dentro y fuera de su región.

En Aseme llevamos más de cuarenta años trabajando con el objetivo de apoyar y promover el desarrollo pleno de las empresarias, profesionales liberales y directivas de la Comunidad de Madrid. Nuestra organización comienza a tomar forma en 1969 y, apenas dos años después, lo que tan sólo era una idea se consolida como una realidad gracias al empeño de unas pocas empresarias inquietas por hacerse oír en una época en la que las mujeres en nuestro país apenas tenían voz en la vida pública.

Si las mujeres en general se encontraban en una situación francamente desfavorable respecto a los hombres, el panorama al que se enfrentaban aquellas pioneras que decidían lanzarse a la aventura empresarial era desalentador. La falta de ayudas, la autorización marital por la cual se necesitaba la aceptación del marido para crear una empresa, para abrir una cuenta en un banco o para poder acceder a un crédito que impulsase

sus planes empresariales, las convertía en personas dependientes y tuteladas. En aquel lejano 1971 Aseme celebró su primera asamblea general. La reunión estuvo compuesta por diecinueve empresarias. Ha pasado mucho tiempo y todas coincidimos en sabernos cómplices de un recorrido tan apasionante como plagado de vicisitudes.

A día de hoy la asociación está nutrida por más de cuatrocientas empresarias directas, número al que deberíamos sumar todas las que se constituyen bajo las asociaciones empresariales locales que están integradas dentro de Aseme y que cubren casi toda la extensión geográfica de la Comunidad (Alcorcón, Corredor del Henares y comarca, Fuenlabrada, norte de Madrid, Móstoles, Tres Cantos, sudeste de Madrid...). Los objetivos que vertebran nuestra entidad se centran en conseguir superar las desigualdades persistentes en el mercado laboral, contribuir a la mejora de la actividad profesional de las empresarias, fomentar su libre iniciativa privada, estimular y apoyar a la emprendedora que desee montar su propio negocio y promover la formación integral de las mujeres en el campo profesional y empresarial.


Galardonados de los Premios Empresaria que concede Aseme, entregados por Esperanza Aguirre, presidenta de la Comunidad de Madrid.



En Aseme trabajamos con especial interés por un asociacionismo empresarial femenino fuerte y comprometido, más allá de nuestras fronteras, sean éstas de tipo geográfico, social, cultural o lingüístico. Nuestra organización es miembro de pleno derecho de la Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (Omega), que engloba a las principales asociaciones empresariales femeninas del país. En el contexto internacional, también forma parte, como socio fundador, de la Federación Iberoamericana de Mujeres de Empresa (FIDE), donde se reúnen asociaciones empresariales de prácticamente toda Iberoamérica.

Sin duda, consideramos que la participación en las redes clave del asociacionismo empresarial es un requisito imprescindible, no sólo para participar en la toma de decisión de los asuntos de interés para nuestras asociadas, sino para poder ofrecer un servicio de calidad y utilidad real a las empresarias madrileñas, que va desde la atención personalizada a la posibilidad de la internacionalización de sus productos.

“Consideramos que el camino recorrido no debe ocultar todo lo que todavía queda por hacer”

Desde la ventaja que sólo el paso del tiempo te proporciona, en Aseme reconocemos el inmenso trabajo que las organizaciones de mujeres y el resto de agentes sociales han llevado a cabo durante estos años, pero consideramos que el camino recorrido no debe ocultar todo lo que todavía queda por hacer. Ahí es donde creemos que debemos situarnos, siempre atentas a las necesidades de las empresarias para conseguir que su mejora suponga un mayor nivel de bienestar para el desarrollo de nuestro entorno social y económico. 



■ Mª Jesús Esteban, secretaria general de Aseme

DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN RUMANÍA

El catálogo de servicios que ofrecemos a nuestras asociadas es amplio, cubriendo todo tipo de necesidades y carencias detectadas en el colectivo. Los programas desarrollados gracias al impulso de la Administración Pública y de la iniciativa privada, para beneficio de las empresarias, suponen para nosotras una hoja de ruta.

Entre los diferentes proyectos que Aseme ejecuta en la actualidad destacamos nuestra colaboración en uno europeo transnacional (*Emprendimiento rural para un desarrollo sostenible*), dirigido por la Asociación de Mujeres Rurales y Familias de Rumanía (Asociatia Femeilor si Familiilor din Mediul Rural). El objetivo del proyecto es mejorar la motivación y las capacidades empresariales, así como el nivel de conocimiento acerca de la formación profesional de las personas en inactivo y de las que están en situación de desempleo. Prestamos especial atención a las mujeres y a los jóvenes en más de doscientas áreas rurales de Rumanía, esperando que el apoyo al emprendimiento permita el impulso socioeconómico de las destinatarias del proyecto y que contribuya al desarrollo sostenible de las regiones.

■ Reunión de trabajo con todas las presidentas de las asociaciones empresariales integradas en OMEGA. A la izquierda, jornada formativa sobre emprendimiento y creación de empresa impartida por Aseme.



Antes residuo, ahora fertilizante y fuente de energía

VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS GANADEROS Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

La evolución del sector ganadero en los últimos años ha llevado de pequeñas explotaciones que combinaban agricultura y ganadería, hasta las intensivas sin tierra asociada, mayoritarias hoy en día en España. Estas granjas se enfrentan al problema de la gestión adecuada de los residuos y subproductos, lo que supone en la actualidad uno de sus principales factores limitantes. La Federación Galega de Medio Ambiente (Fegama) lanzó en 2009 un proyecto con el objetivo de analizar esta problemática y demostrar que los purines pueden convertirse en un subproducto útil.

La Federación Galega de Medio Ambiente (Fegama), fundada en noviembre del 2007, es una organización que agrupa a treinta asociaciones ambientales repartidas por el medio rural gallego. Se creó para agrupar esfuerzos con el fin de aumentar el nivel de información, formación, sensibilización y participación en el medio rural y favorecer la innovación ecológica de las empresas rurales.

El proyecto piloto *Valorización de los residuos agrarios ganaderos y su repercusión en la mitigación y en la adaptación del sector ganadero al cambio climático* abarca el desarrollo de alternativas orientadas a la gestión de los subproductos orgánicos procedentes de explotaciones ganaderas avícolas, porcinas y vacunas en las comunidades autónomas de Galicia, Extremadura y Murcia.

Este proyecto se puso en marcha en 2009 mediante experiencias piloto para la gestión de esos residuos. Por un lado, para su tratamiento como compostaje y su posterior aplicación como fertilizante en parcelas

Las balsas de purines permiten la correcta gestión de los residuos agrarios ganaderos, evitando daños en el ecosistema.

experimentales de la zona con diferentes cultivos; y por otro, de cara a la implantación de un sistema de valorización energética por digestión anaerobia y obtención de biogás para la utilización en las instalaciones de la explotación.

“El objetivo del proyecto ha sido dar valor a los residuos ganaderos de todo tipo, no sólo los purines, sino también otros restos orgánicos que se generan en las explotaciones. Incluso en algunas zonas donde hay industrias agroalimentarias hemos utilizado sus residuos para mejorar la capacidad del compost generado”, describe Juan Miguel Acuña Balboa, secretario general técnico de Fegama. “La idea inicial fue la de elaborar compost mediante los purines y restos de podas, de limpieza de montes o vegetales de cualquier tipo que quedaran en las explotaciones, para de ese modo ahorrar en fertilizantes”, recuerda Acuña.

“La tecnología permite convertir lo que antes era un residuo en un subproducto aprovechable para múltiples usos”

Fegama ha trabajado junto a científicos de la Universidad de Santiago de Compostela para diseñar mezclas de compost adecuadas a diferentes tipos de suelos y de cultivos, orientadas a disminuir los costes de producción de las explotaciones agrarias, que sufren en los últimos años una importante crisis de rentabilidad.

El vertido incontrolado de los purines, en particular en granjas de porcino, provoca daños en el ecosistema, con frecuencia irreversibles, ya que los

suelos no son capaces de soportar las deyecciones ganaderas, en especial cuando se trata de grandes granjas, por lo que se hacen necesarios planes de gestión de estos residuos.

Inicialmente, participaron en el proyecto una veintena de explotaciones de Galicia, Extremadura y Murcia, que han trabajado con Fegama en la elaboración de una guía que analiza de manera exhaustiva los efectos de los residuos ganaderos en el medio ambiente y desgrana una serie de buenas prácticas de manejo de estos residuos para la minimización de su impacto ambiental y para su aprovechamiento como subproducto.

“Los estudios que hemos realizado en el marco del proyecto demuestran que la tecnología permite convertir lo que antes era un residuo en un subproducto aprovechable para múltiples usos”, relata Acuña. Una granja puede llegar a ser, gracias al biogás, completamente autosuficiente a nivel energético, mediante la instalación de un generador.

Uno de los objetivos de la Política Agraria Común, en el que además la Unión Europea quiere incidir en la próxima reforma, es el fomento de prácticas sostenibles en la agricultura y la ganadería, “y esa idea inspira este proyecto”, según Acuña. “El aprovechamiento de los purines no es una opción, es una necesidad”, remata. **R**

EL COMPOST

El compost o abono orgánico es el producto que se obtiene del compostaje, y constituye un “grado medio” de descomposición de la materia orgánica, que ya es en sí un buen abono. Se forma con desechos orgánicos mediante su descomposición por vía aeróbica o anaeróbica. Llamamos “compostaje” al ciclo aeróbico (con alta presencia de oxígeno) de descomposición de la materia orgánica. Llamamos “metanización” al ciclo anaeróbico (con nula o muy poca presencia de oxígeno) de descomposición de la materia orgánica, generándose biogás en el proceso.

EL BIOGÁS

El biogás es una fuente de energía renovable que se genera en medios naturales o en dispositivos específicos por las reacciones de biodegradación de la materia orgánica, mediante la acción de microorganismos en un ambiente anaeróbico. Según Probiogás, España podría suplir hasta el 12% de su consumo de gas natural (importado de otros países) con biogás. Las plantas de biogás más comunes están asociadas a vertederos y depuradoras de aguas residuales, pero España tiene un gran potencial de producción sin aprovechar en explotaciones ganaderas y agrícolas.



REDR, EL SENTIDO Y LA FORTALEZA DEL TRABAJO EN RED

Aurelio García Bermúdez. Presidente de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR)

La Red Española de Desarrollo Rural articula su actuación en torno a ejes como la representación, la interlocución, el posicionamiento, la cooperación y la visibilización; con el trabajo en red y el enfoque ascendente como elemento transversal.

El trabajo en red es una de las características consustanciales al enfoque Leader y supone un elemento básico de diferenciación y de alto valor añadido con respecto a otras metodologías de desarrollo. Por todo ello, no es extraño que tengamos que remontarnos al ya lejano 1995 para encontrar el acta fundacional de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), asociación de grupos de acción local de ámbito estatal cuyo objetivo genérico es promover un modelo de desarrollo rural integral.

Visto con la perspectiva del tiempo, hay que poner en valor a aquellos hombres y mujeres que en 1995 tomaron la firme decisión de formalizar el trabajo en red. Son presidentes, gerentes y personal técnico de grupos de acción local que pusieron la primera piedra de una organización que hoy cuenta con más de 180 grupos y 12 redes territoriales de ámbito regional; y que representa a sus asociados y defiende los intereses

del medio rural en foros como la mesa de asociaciones del medio rural, los comités de seguimiento, la Red Rural Nacional y el Marco Nacional de Desarrollo Rural. En el ámbito internacional es co-fundadora de la European Leader Association for Rural Development (Elard) y miembro de las redes ARC 2020, Prepare y del Foro Rural Mundial.

Pero el trabajo de la organización que presido no gira solo en torno a este papel de representación de los grupos de acción local. La REDR es un interlocutor válido ante las administraciones españolas y europeas y elabora documentos de posicionamiento en torno a los asuntos que afectan a las políticas para el medio rural.



A la izquierda, mostrador de la REDR en el stand de la Red Rural Nacional en Fitur 2012. Arriba, stand de la Red en el III Foro Internacional de Desarrollo Rural, organizado por la AECID en Palencia.

Los miembros de la REDR estamos convencidos del potencial del intercambio de experiencias con América Latina, por lo que ha establecido como uno de sus objetivos estratégicos la cooperación transnacional. Desde esta óptica, se han firmado convenios de colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid) y la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (Ecadert), entre otros.



Sobre estas líneas, Aurelio García Bermúdez, presidente de la REDR. A la izquierda, una delegación de líderes locales y regionales sudafricanos visitó la sede de la REDR para conocer de primera mano el enfoque Leader de desarrollo territorial.

“No hay que perder de vista el hecho fundamental de considerar a la REDR como marco que facilita el flujo de información y experiencias entre grupos de acción local”

En cuanto a proyectos concretos, lidera el de cooperación internacional iberoamericana *Intercambio itinerante entre territorios Reserva de la Biosfera de España y Latinoamérica*, mediante el cual grupos técnicos de ambas orillas del océano Atlántico han viajado al otro lado para intercambiar experiencias, conocimientos y buenas prácticas. También colabora en el proyecto de cooperación Red de Intercambio, Comunicación y Cooperación (Red ICC), cuyo objetivo es dotar de herramientas de gobernanza y desarrollo local participativo a las zonas rurales de Centroamérica.

Un aspecto que dota de singularidad a la red es su apuesta por la visibilización del medio rural a través de herramientas y acciones de comunicación. Esta apuesta busca modificar en la sociedad la percepción estereotipada que se tiene del medio rural. La herramienta sobre la que giran todas las demás es nuestra página web (www.redr.es), que con más de 51.000 usuarios únicos en 2011 se ha consolidado como el portal de referencia del desarrollo rural.

Por otro lado, en diciembre de 2010 se entregaron los Premios Leader, un reconocimiento a la labor de personas y entidades que han destacado por su especial sensibilidad con el medio rural. Por último, otro ejemplo es la campaña iniciada en abril de 2011 por la REDR, sus redes territoriales y sus grupos

asociados, y que ha provocado que la Real Academia Española elimine del diccionario la segunda acepción de la voz ‘rural’, que la definía como “inculto, tosco, apegado a las cosas lugareñas”.

Con todo, no hay que perder de vista el hecho fundamental de considerar a la REDR como marco que facilita el flujo de información y experiencias entre grupos de acción local. Y es sobre este pilar fundamental –la transferencia– sobre el que se articula la organización, siendo el origen y fin de ésta los grupos, verdaderos protagonistas del trabajo en red. **R**

PERSPECTIVAS DE FUTURO 2014-2020

Desde la REDR estamos siguiendo muy de cerca las evoluciones relativas al nuevo periodo de programación referido al segundo pilar de la PAC, y más en concreto a Leader.

Las propuestas legislativas de la Comisión Europea ponen muy en valor el trabajo de los grupos de acción local, a los que se habilitaría para la gestión de otros fondos diferentes del Feader, esto es: Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Fondo Social Europeo, Fondo de Cohesión y Fondo Europeo Marítimo Pesquero. Un hecho que va a posibilitar el cada vez más necesario diálogo entre el medio rural y el medio urbano.

Esta posibilidad de la gestión multi-fondo abre las puertas al trabajo en red no solo entre los grupos de acción local y la REDR, sino también con otras organizaciones locales (rurales o no) con el objetivo de transferir la exitosa metodología Leader y el desarrollo local participativo a otras zonas distintas de las rurales: urbanas y periurbanas.

En cualquiera de los casos, la REDR trabaja en un documento de posicionamiento sobre el futuro del segundo pilar de la PAC con las aportaciones de las redes territoriales y los grupos de acción local, lo que constituye un nuevo ejemplo de trabajo en red y de enfoque ascendente.

INTERCONECTAR EL MEDIO RURAL CON EL RESTO DE TERRITORIOS CON CRITERIOS INNOVADORES Y APROVECHANDO LOS VALORES RURALES

Marta Valsangiacomo Gil. Directora general de Empresas Agroalimentarias y Desarrollo Rural de la Comunidad Valenciana.

La ruralidad vincula al 70% de la Comunidad Valenciana. Entre las diferentes actuaciones enfocadas a corregir los desequilibrios ambientales, socioeconómicos, culturales y laborales destaca la estrategia Ruralter. A través de dos líneas de actuación (una cofinanciada por la UE y otra con fondos propios de la Generalitat) se llega casi a 500 municipios, tanto de ruralidad profunda como intermedia, con el objetivo fundamental de mejorar las rentas individuales de sus habitantes a partir de un modelo sostenible de desarrollo.

La Comunidad Valenciana se caracteriza por ofrecer un medio rural que representa el 70% de su territorio con distintos grados de ruralidad. Un 62% de la superficie (14.386,43 km²) se encuentra definido como ruralidad profunda. Se trata de una extensión con una población de 334.975 habitantes, una densidad de 23,28 habitantes por metro cuadrado y una población mayor de 65 años que supera las 74.000 personas, lo que significa el 22,15%. Además, en general, el territorio rural posee una estructura de población y edad por grupos de sexo en el que, de las 334.975 personas, un 49,47% son mujeres y un 50,53% hombres.

La ruralidad afecta al 70% del territorio y sobre él se actúa para corregir los desequilibrios ambientales, socioeconómicos, culturales y laborales. Desde el Gobierno de la Generalitat Valenciana desarrollamos una política dirigida a estos territorios rurales a través de diferentes instrumentos, entre los que destacan la estrategia territorial, Ruralter, con las líneas de ayudas Leader (co-financiada por la UE) y Paisaje (fondos propios de la Generalitat Valenciana). El objetivo fundamental es mejorar

Desde el Gobierno valenciano se persigue conservar y usar los recursos naturales para conseguir un desarrollo rural sostenible.



las rentas individuales de los habitantes de las zonas rurales a partir de un modelo sostenible de desarrollo.

Ruralter se estructura en dos programas de actuación. El primero de ellos, Ruralter-Leader, está destinado a los municipios de mayor ruralidad, un total de 316. Por otro lado, Ruralter-Paisaje es un programa diseñado y financiado exclusivamente por la Generalitat Valenciana, que tiene como beneficiarios a 165 municipios de ruralidad intermedia, y es especialmente importante porque incorpora al sector agroalimentario, el que más recursos moviliza en el entorno rural.

AMBIENTAL, SOCIAL, ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO

La estrategia está diseñada *ad hoc* para el territorio de la Comunidad Valenciana, permitiendo, a través de sus actuaciones, conservar y usar los recursos naturales para conseguir un desarrollo rural sostenible y adaptar los territorios rurales valencianos a la lucha contra el cambio climático, con el desarrollo de proyectos de energías renovables y la eficiencia energética. Además de estos objetivos, de índole más ambiental, hay otros relacionados con el desarrollo social, como evitar la falta de recursos humanos en los territorios rurales e impulsar los servicios a la población.

“La estrategia Ruralter está diseñada *ad hoc* para el territorio de la Comunidad Valenciana, permitiendo, a través de sus actuaciones, conservar y usar los recursos naturales para conseguir un desarrollo rural sostenible”

La economía también está muy presente en Ruralter, de ahí que se pretenda dinamizar el tejido económico con la creación y modernización de las empresas, diversificar y complementar la actividad turística, garantizar las economías de escala en el mundo cooperativista y agroalimentario que garanticen la continuidad productiva, paisajística y medioambiental de las explotaciones, e incrementar el valor añadido del suelo como medio de explotación agrícola.

La estrategia permite conjugar igualmente la salvaguarda del patrimonio natural, histórico, cultural y arquitectónico del medio rural valenciano y propiciar el despegue efectivo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el medio rural, y que este se asemeje a los otros territorios. En definitiva, interconectar al medio rural con el resto de los territorios con criterios de integración innovadores, aprovechando los valores rurales.

La estrategia Ruralter es un modelo que supone una inversión directa en el mundo rural, pero que, sobre todo, representa un modelo de identificación, de suma de esfuerzos de la Generalitat Valenciana, en el que participan los municipios, los grupos de acción local, las empresas y el mundo cooperativista y el tejido asociativo rural. Un proyecto en común para el desarrollo de los territorios rurales de la Comunidad Valenciana. **R**



La estrategia Ruralter también se ocupa de salvaguardar el patrimonio natural, histórico, cultural y arquitectónico del medio rural valenciano.

LA CONCILIACIÓN DE INTERESES COMO HERRAMIENTA CONTRA LOS INCENDIOS FORESTALES

Una de las herramientas más importantes para prevenir los incendios forestales que amenazan nuestros montes es la conciliación de los intereses existentes en el medio rural.

Con este objetivo, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) pone en marcha, en coordinación con las comunidades autónomas, trabajos selvícolas para la prevención de incendios forestales y programas de extensión forestal y sensibilización que persiguen concienciar a la población rural e implicar sus actuaciones en la misma línea de prevención.

El Magrama, además de apoyar a las comunidades autónomas con medios de extinción, colabora en esa tarea de prevención con dieciocho Equipos de Prevención Integral de Incendios Forestales (EPRIF) y diez Brigadas de Labores Preventivas (BLP), que trabajan en veinte provincias. **R**



■ En el paisaje rural se puede observar la huella del fuego, utilizado como herramienta para usos tradicionales del monte, como la ganadería.



■ Las Brigadas de Labores Preventivas realizan en invierno tratamientos selvícolas en los montes para prevenir incendios forestales, al tiempo que entrenan y reciben formación de manera continua para estar preparados para la campaña de extinción, en la que trabajan defendiendo los montes contra el fuego. (BLP Lubia, Soria)



■ Con su trabajo, los EPRIF pretenden implicar a la población rural haciendo compatible la satisfacción de sus necesidades y la reducción del riesgo de incendios forestales. (EPRIF Baztan, Navarra).



■ La quema prescrita y la controlada son otro tipo de técnicas empleadas por los EPRIF que persiguen reducir el riesgo de incendios forestales, al tiempo que satisfacen necesidades de la población rural, como la regeneración de pastos, la mejora del acceso y tránsito por los montes y la mejora de hábitats de especies de caza, entre otras.



■ Las Brigadas de Labores Preventivas trabajan en invierno en las zonas forestales próximas a las bases donde se ubicarán en la campaña de extinción como brigadas de extinción. Esto hace posible la continuidad del personal, su profesionalización en la defensa de los montes contra los incendios y su integración en las zonas rurales en las que viven y trabajan.



■ Los habitantes de zonas rurales, como los ganaderos de los Ancares, son protagonistas en la prevención de incendios forestales, por eso cada año EPRIF como el de Orense trabaja prestándoles su apoyo y asesoramiento técnico durante el invierno y la primavera.

■ Los EPRIF planifican y dirigen la ejecución de tratamientos de prevención de incendios forestales, como desbroces, con distintos objetivos específicos, como la protección de masas arboladas. (EPRIF Cantabria).



■ Además de servir como apoyo a los trabajos de extinción, si hubiera un incendio, la limpieza y mantenimiento de senderos y pistas beneficia a la población rural, que puede usarlos para acceder y transitar por el monte con su ganado, para practicar la caza o simplemente para disfrutar del entorno.



■ Los tratamientos selvícolas que realizan las Brigadas de Labores Preventivas, como la creación y mantenimiento de cortafuegos y de fajas auxiliares y la limpieza de senderos, no sólo protegen masas arboladas frente al riesgo de incendios, sino que también contribuyen al desarrollo rural. Estos trabajos implican creación de empleo, beneficios cuando se extraen productos maderables y mejoras en los montes útiles para la población rural.

MANTENER LAS RENTAS DE TRABAJADORES Y EMPRESARIOS

A este objetivo se destinarán los recursos disponibles, según informó el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, en su comparecencia en el pleno del Congreso para hablar de los presupuestos. Aseguró que **“una de las prioridades es asegurar el máximo desarrollo de la actividad económica de un sector prioritario para nuestro país”**.

Durante la defensa de la propuesta del ministerio para el ejercicio 2012, que asciende a 10.564,61 millones de euros –583 millones de euros menos que en 2011–, Arias Cañete comentó que cumplir con el objetivo de reducción del déficit público “es un requisito imprescindible para sentar las bases de un crecimiento económico sólido y sostenible que reactive la economía y cree empleo”.

Por su parte, Isabel García Tejerina, secretaria general de Agricultura y Alimentación, fue la encargada de explicar los criterios seguidos a la hora de elaborar los presupuestos, y destacó algunos de los asuntos tenidos en cuenta: reducción del déficit público, maximizar el flujo de retornos de la UE en los programas dotados de cofinanciación comunitaria y el grado de ejecución presupuestaria de las CCAA y el nivel de cumplimiento de sus compromisos con el Estado y los objetivos específicos, estrategias, planes y programas de política agroalimentaria y de desarrollo rural.



Tejerina también avanzó que de los 8.268,9 millones que le corresponden a su departamento, 57,4 serán destinados a mejorar la competitividad y las rentas de las explotaciones agrarias, 50,7 a sanidad agraria, 24,2 irán al programa de competitividad de la industria agroalimentaria y calidad alimentaria, 333,4 se emplearán en las medidas de desarrollo rural y, finalmente, 5.130 millones se destinarán a las ayudas directas de la PAC, que no sufren apenas variación.

EL DESARROLLO LOCAL DE EUROPA PASA POR CONTINUAR CON EL ENFOQUE LEADER

Dacian Ciolos, comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, participó en la inauguración de la conferencia *Estrategias de desarrollo local y cooperación: enfoques claves para el desarrollo local*, organizada por la Red Europea de Desarrollo Rural en Bruselas. Allí, delante de más de 400 expertos en desarrollo local y representantes de los 27 países de la UE, **destacó la importancia de la metodología Leader “que ha demostrado que las iniciativas colectivas locales pueden impulsar el desarrollo en zonas rurales y más allá”**.

Ciolos quiso recordar que existen más de 2.300 grupos de acción local (GAL) que cubren entre 5.000 y 150.000 habitantes cada uno de ellos, y que cuentan con un presupuesto medio de 2,5 millones de euros de Feader para el periodo de programación actual. Por eso, continuó, se ha convertido en un modelo de referencia aplicable a los cinco instrumentos de financiación europea. En su opinión, este método participativo es esencial para el desarrollo y debería ser apoyado por toda Europa, ya que “es la mejor forma de hacer que las políticas locales contribuyan a alcanzar los objetivos de la Estrategia Europa 2020, y, en especial, aquellos relativos a la inclusión social”.

La conferencia finalizó con una declaración de apoyo a este enfoque aprobada por todos los participantes en la que se urgió a los legisladores a “asegurar la continuidad y allanar la implementación de esta metodología a través de un mínimo de 5% de los fondos de desarrollo rural destinados a Leader y a hacer más atractivas las áreas rurales para vivir y trabajar y convertirlas en centros de vida más significativos para una diversidad creciente de personas de todas las edades”.

RIO+20: CUMBRE POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El mes de junio trajo una cita importante: la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible (Rio+20). La meta de los más de cien jefes de Estado y de Gobierno allí reunidos era **establecer objetivos de desarrollo**

sostenible e inclusión social, lo que llevó a la aprobación de un documento de mínimos que dejaba patente las grandes diferencias existentes entre los participantes.

Miguel Arias Cañete calificó la cumbre de positiva y resaltó que “queda patente que **el desarrollo sostenible tiene una importancia crucial para la creación de empleo y crecimiento económico**”. En sus propias palabras, la declaración de Rio+20, titulada *El futuro que queremos*, “marcará la senda para avanzar en el desarrollo sostenible, y hay que verla como un punto de partida que marca el inicio de un proceso para aplicar mejor y de manera más eficiente las políticas de desarrollo sostenible”.

Este encuentro permitió adoptar una serie de medidas positivas, como el establecimiento de acciones para mejorar el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la inversión por parte de los grandes bancos de desarrollo de 175.000 millones de dólares en transporte sostenible y el entendimiento común sobre el significado de una “economía verde” en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza, uno de los principales retos de cada al futuro.



INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN: ELEMENTOS CLAVE PARA LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

La directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto, aprovechó su comparecencia durante la presentación de la Agenda Estratégica de Investigación de la Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible para destacar la **importancia de la I+D+i (investigación, desarrollo, innovación y diseño) a fin de mejorar la competitividad y la capacidad exportadora del sector agroalimentario**. Para ello, indicó, es necesario aumentar la productividad, el valor añadido,



el empleo y la orientación al mercado de este tipo de producciones, por lo que instó a todos los sectores implicados a “trabajar coordinadamente desde todos los eslabones, con visión integral de cadena, haciendo coherentes las agendas estratégicas de todos ellos”.

En palabras de la propia directora, “la investigación debe acelerar el proceso de innovación del sector agroalimentario, estableciendo instrumentos para resolver la desconexión existente entre las necesidades de los productores y la industria y la labor desarrollada por los investigadores, de forma que la oferta de conocimiento se adapte a las demandas del sector”. En este sentido, hay que recordar que el ministerio trabaja en el programa de Innovación del sector, lo que permitirá disponer de una agenda estratégica nacional de investigación e innovación en materia agroalimentaria. Esto facilitará la posición negociadora ante la Unión Europea y mejorará la eficacia y eficiencia de las políticas de I+D+i.

Por último, Nieto quiso felicitar a los miembros de la Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible por la elaboración de la Agenda Estratégica y los animó a afrontar el reto de su implementación “con responsabilidad, pragmatismo y celeridad, dado el peso de las asociaciones que componen esta organización y las prioridades existentes”.

LA PRODUCCIÓN DE QUESO EN NUESTRO PAÍS HA AUMENTADO UN 27% EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

El pasado 14 de junio, con la presencia del ministro Miguel Arias Cañete, se entregaban en el madrileño mercado de San Antón los premios Mejores Quesos de España 2011, convocados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente con el apoyo técnico de Mercasa. El objetivo de estos galardones es el de promocionar y dar a conocer los quesos autóctonos españoles.

Con ello se ponía el broche de gala a la Semana de los Quesos, a lo largo de la cual se ofrecieron distintas degustaciones en varios mercados municipales de la capital.

Durante la inauguración de la Semana de los Quesos, la secretaria general de Agricultura y Alimentación, Isabel García Tejerina, manifestó el interés y apoyo del ministerio por conservar y potenciar la tradición quesera española, debido sobre todo a la importancia cultural, ambiental y económica de este producto.

Aprovechando los actos programados se hicieron públicos los datos del Panel de Consumo en Hogares del ministerio, que recoge información relativa al mercado y variedad de los quesos, así como el perfil del consumidor de los mismos. De esta manera, se constató que los preferidos por los españoles son el fresco y el semi-curado, que constituyen el 50,4% del total consumido, y que son los jóvenes, con 10,45 kg/persona/año y los adultos independientes, con 12,92 kg/persona/año, los que más consumen.

El estudio reveló que en el último año **el consumo de queso ha aumentado un 2,2% respecto al periodo anterior, situando el consumo medio en 8,02 kg/persona/año**. García Tejerina destacó que la producción nacional alcanzó en 2011 las 367.000 toneladas, lo que ha supuesto un incremento del 27% en los últimos 10 años.





LA DOTACIÓN ECONÓMICA MÍNIMA DE LEADER PASA DEL 10 AL 5%

El Comité de Seguimiento del Marco Nacional de Desarrollo Rural aprobó a finales de mayo, con la unanimidad de las comunidades autónomas, la modificación de la dotación económica mínima del eje Leader. Basándose en el bajo nivel de ejecución del programa por los efectos de la crisis, se pasó del 10% al 5% del Feader. Serán las propias comunidades autónomas las que decidirán si modifican o no este porcentaje, aunque cualquier cambio deberá ser tratado en los comités de seguimiento de los planes de desarrollo rural regionales.

Según el ministerio, esta iniciativa no sólo **permitirá ajustar la ejecución financiera a las perspectivas de ejecución esperadas para este eje, sino que también logrará “un mejor aprovechamiento de la dotación financiera total del conjunto del programa**, facilitando la consecución de los indicadores propuestos”.

Sin embargo, tanto la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) como la Red Estatal de Desarrollo Rural (Reder) mostraron su oposición a esta propuesta, ya que, en su opinión, los datos aportados para la justificación de los bajos compromisos están desfasados. Ambas organizaciones afirmaron que los niveles de pago y compromiso por parte de los grupos de acción local se acercan al 60% o 70% de media. Además, estos fondos se multiplican entre 2 y 4 veces gracias a las aportaciones privadas, lo que justificaría por sí solo que no se realizara ninguna modificación.

Asimismo, el Comité, presidido por Begoña Nieto, aprobó una propuesta de modificación de algunos aspectos del marco nacional para incluir los cambios legales introducidos en la Ley de Titularidad Compartida, aprobada a finales de 2011.

Miguel Arias Cañete aseguró durante una sesión de control en el Senado que el Gobierno está buscando alianzas con sus socios europeos “para que las ayudas que se deriven de la PAC reformada (actualmente un 30% de la renta de los agricultores españoles) se mantengan y adapten a la realidad productiva nacional”. Respondía así a una pregunta de Manel Plana, senador de Convergencia i Unió, a quien recordó que bajo los gobiernos del PP la renta agraria se incrementó en 9.000 millones de euros.

Después de destacar el importante esfuerzo presupuestario realizado para mantener el respaldo al sistema de seguros agrarios, que contribuye de manera directa a mantener esa renta, informó que el **Ministerio trabaja en un proyecto de ley de medidas para el mejor funcionamiento de la cadena agroalimentaria. El objetivo es incrementar el 70% de la renta de los agricultores que depende del mercado.** Esta iniciativa incluirá un plan de internacionalización para reforzar la imagen y confianza de los productos españoles.

En este sentido, Arias Cañete también comentó que, con el objetivo de mejorar la productividad y competitividad de la producción agroalimentaria de nuestro país, se prepara un programa de innovación tecnológica en los procesos de producción, comercialización y transformación industrial. Además, se tiene presente “la problemática de la carga administrativa que conlleva el desarrollo de estas actividades, y la intención es aligerarla mediante supresión o modificación, reduciendo así los gastos de funcionamiento de las explotaciones agrarias”.

LA RED RURAL NACIONAL CRECE

El Comité de Seguimiento de la Red Rural Nacional (RRN) aprobó el 21 de junio la inclusión de nuevas entidades en su seno. En esta reunión, la primera para la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto, **se presentaron y aprobaron por unanimidad las solicitudes de la Fundación Ecoagroturismo (Ecotur), la Federación Española de Empresas con Productos Ecológicos (Fepeco) y la Unión Nacional de Asociaciones de Caza (UNAC).**

Junto a Nieto también estaba Dolores Chiquero, subdirectora general de Modernización de Explotaciones, que presentó con sus colaboradores el Informe Intermedio Anual de la Red. Su equipo analizó los avances del programa en 2011 y realizó una revisión sobre el estado actual de ejecución del mismo. Después se hizo un repaso del estado de los nuevos grupos de trabajo (GT) propuestos en la anterior reunión y que operan en el marco de la RRN.

Los responsables de los GT de turismo rural, estudio y adaptación al nuevo período de programación 2014-2020, diversificación económica en el medio rural y nuevas tecnologías presentaron las líneas de trabajo acordadas en sus primeras reuniones. Además, el de transversalidad de género, creado el año pasado, informó sobre su labor realizada en materia de seguimiento del cumplimiento de actuaciones en materia de género de los planes de desarrollo rural de las comunidades autónomas y la elaboración de una guía de recomendaciones para la conciliación.

Por último, destacar la entrega a los participantes del directorio y mapa de los grupos de acción local 2007-2013, la memoria de proyectos de cooperación interterritorial de la RRN y la revista Desarrollo Rural y Sostenible. **R**





PERFIL AMBIENTAL DE ESPAÑA 2011

Autor: Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama)

Edita: Magrama. Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones
218 páginas

El Magrama pone un año más a disposición del público una información asequible, basada en indicadores, sobre diversas facetas del medio ambiente y de los sectores productivos. Permite consultar datos y tener una perspectiva de la evolución de las diferentes variables, además de **contribuir a un mejor conocimiento del medio ambiente en nuestro país y de su relación con los elementos que lo constituyen, imprescindible para preservar y mejorar el medio para las generaciones actuales y futuras.**

Esta octava edición cuenta con 16 capítulos que incluyen las principales áreas ambientales y sectores económicos, descritos mediante un total de 78 indicadores. Además, se han corregido carencias, y a las novedades que se han incluido con anterioridad se añade la incorporación en cada capítulo de un nuevo apartado con "mensajes clave", que permitirá al lector identificar y sacar las conclusiones principales sobre los avances realizados en la materia y sobre los retos que quedan por afrontar.

Su síntesis, al principio del documento, funciona como resumen de la situación ambiental general y enmarca el conjunto de los muchos aspectos en los que este país necesita profundizar y en los que realizar la acción de gobierno.



ETNODUERO. UN ACERCAMIENTO A LA ETNOBOTÁNICA DE LA RAYA

Autor: VV.AA

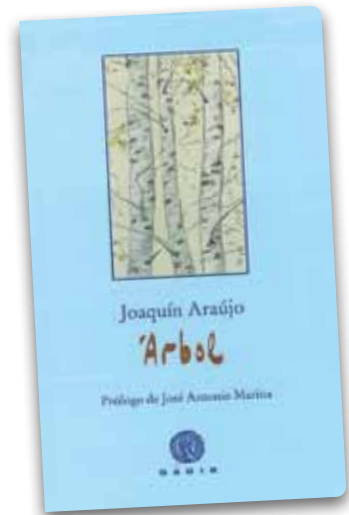
Edita: Asociación Juvenil Las Arribes del Duero
68 páginas

Estamos ante una aproximación a una de las disciplinas que mejor pone de manifiesto la relación entre el hombre y las plantas, en este caso concreto aquellas vinculadas al curso del río Duero, así como a los aprovechamientos, usos y costumbres derivados de ellas.

Pretende ser un instrumento de utilidad para todos aquellos que quieran acercarse al mundo de la etnobotánica, contribuyendo de esta forma a la recuperación ambiental y cultural de nuestros ríos.

La asociación Las Arribes del Duero se ha encargado de recopilar, de manera amena y accesible, **cómo y dónde se localiza cada una de las plantas que incluye, su aprovechamiento actual y recomendaciones de uso, propiedades medicinales y aplicaciones gastronómicas.** También se adentra en las técnicas que de dicho empleo se derivan, constituyendo una aproximación a la cultura propia de la zona, con vocabulario vernáculo rico y variado. Se recogen los nombres más comúnmente empleados de las especies seleccionadas en los tres idiomas hablados en La Raya, transmitidos oralmente por la población de esta región fronteriza entre Portugal y España y que contribuye a resaltar el rasgo autóctono de la guía.

Esta publicación constituye una de las múltiples expresiones de las actividades y trabajos apoyados por el programa de Voluntariado en Ríos, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Confederación Hidrográfica del Duero.



ÁRBOL

Autor: Joaquín Araújo

Edita: Gadir

92 páginas / PVP: 14,50 €

Árbol es ante todo un libro que rinde tributo a la naturaleza (y específicamente a la figura del árbol), como lo ha hecho siempre la obra del naturalista Joaquín Araújo. El lector se sentirá desde el principio trasladado a ella, sumergido en el maravilloso bosque de los textos que el autor dedica a los árboles.

Un libro original, tanto en su contenido como en su formato, que recuerda los cuadernos de campo usados antaño y en el que los estudiosos y naturalistas, lápiz en mano, iban anotando sus observaciones. En él ha logrado juntar dos de sus pasiones, la naturaleza y la caligrafía. Como en otras obras suyas, los textos aparecen manuscritos con caligrafía trazada con pluma y constituyen un compendio de versos, haikus, pictogramas chinos, aforismos poéticos y citas de autores –desde Horacio a María Zambrano– fruto de varios años de observación, y en los que Araújo exalta la figura del árbol dentro de nuestros paisajes.

La obra está prologada por José Antonio Marina, que la presenta como “un bosque compuesto de árboles y un bosque compuesto de palabras. Un bosque real y un bosque simbólico”. El filósofo afirma que los bosques son un buen test para medir la inteligencia de las personas y de las sociedades, y nos invita a preguntarnos ¿qué hace nuestra cultura con ellos?

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Publicación de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor

Juan Manuel García Bartolomé

Amelia Hernández Iriarte

Antonio Flores Lorenzo

Rafael Gómez del Álamo

José Joaquín Rodríguez Chaparro

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico

Manuel Serna

Joaquín Fernández

Pablo José Conejo

María Jesús Esteban de León

Aurelio García Bermúdez

Marta Valsangiacomo Gil

Fotografías: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y autores

Foto portada: Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido. CENEAM, Eduardo Viñuales.

Diseño Gráfico: Véléra

Impresión: EGRAF

Dep. legal: M-22785-2009

NIPO: 280-12-101-3

NIPO línea: 280-12-144-7

Administración:

S. G. Modernización de

Explotaciones - Red Rural Nacional

Alfonso XII, 62 - Madrid

Correo electrónico: redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

AGENDA

CURSO RESTAURACIÓN FORESTAL PARA CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y MITIGACIÓN DE LA DESERTIFICACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

Organiza: Magrama

San Fernando de Henares. Madrid

17 al 21 de septiembre de 2012

917 493 908

917 593 872

epalacio@mma.es

<http://www.magrama.gob.es/es/ desarrollo-rural/formacion/cursos/ resultado.asp?codigo=456>

CURSO ASESORES DE EXPLOTACIONES AGRARIAS

Organiza: Magrama

San Fernando de Henares. Madrid

Dos ediciones: 24 al 28 de septiembre y 26 al 30 de noviembre de 2012

913 479 211

913 479 200

fpfernandez@magrama.es

www.magrama.gob.es/es/ desarrollo-rural/formacion/cursos/ resultado.asp?codigo=443

DIPLOMADOS EN EXTENSIÓN Y DESARROLLO RURAL

Organiza: Magrama

San Fernando de Henares. Madrid

Módulo V: 12 al 16 de noviembre de 2012

913 471 888

913 479 200

mahernandez@magrama.es

<http://www.magrama.gob.es/es/ desarrollo-rural/formacion/cursos/ resultado.asp?codigo=442>

NATURAMA 2012

Organiza: Patronato de Desarrollo

Provincial de la Diputación de Cuenca

Cuenca

28 al 30 de septiembre de 2012

969 240 141

969 233 858

ferias.pdp@dipucuenca.es

www.dipucuenca.es/web_ant/pdp/ secferias/naturama.htm

SALÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Organiza: FEVAL

Don Benito. Badajoz

3 al 5 de octubre de 2012

924 829 100

feval@feval.com

www.feval.com

EXTREMA BIO 2012

III FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE EXTREMADURA

Organiza: IFECA

Cáceres

11 al 14 de octubre de 2012

927 220 147

927 220 180

extremabio@ifeca.es

www.extremabio.com

ARATUR 2012

SALÓN ARAGONÉS DE TURISMO

Organiza: Feria de Zaragoza

Zaragoza

11 al 14 de octubre de 2012

976 764 700

976 330 649

info@feriazaragoza.com

www.feriazaragoza.com

ECOCULTURA 2012

FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Organiza: Diputación de Zamora
Zamora

12 al 14 de octubre de 2012

980 533 797

980 532 203

info@ecocultura.org

www.ecocultura.org

EXPOBIOENERGÍA 2012

Organizan: Avebiom y Cesefor
Valladolid

23 al 25 de octubre de 2012

975 239 670

975 239 677

tania.duro@expobioenergia.com

www.expobioenergia.com

ECOMONDO 2012

Organiza: Rimini Fiera

Rimini. Italia

7 al 10 de noviembre de 2012

Fax: +39 0541 744 255

infovisitatori@riminifiera.it

<http://sp.ecomondo.com>

BIOCULTURA

FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO REPOSABLE

Organiza: Asociación Vida Sana
Madrid

8 al 11 de noviembre de 2012

935 800 818

935 801 120

www.biocultura.org

ENERGY FROM BIOMASS & WASTE 2012

Organiza: International Waste Working Group
San Servolo. Venecia. Italia

12 al 15 de noviembre de 2012

+39 0498 726 986

info@eurowaste.it

<http://venicesymposium.it>

BIOFACH JAPÓN 2012

Organiza: Nürnberg Messe

Tokyo. Japón

21 al 23 de noviembre de 2012

+49 (0) 911 86 06 86 15

+49 (0) 911 86 06 12 86 15

<http://www.biofach-japan.com>

NATURIVA 2012

FERIA DE LOS DEPORTES Y ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA

Organiza: Ifema

Madrid

16 al 18 de noviembre de 2012

902 110 764

918 150 551

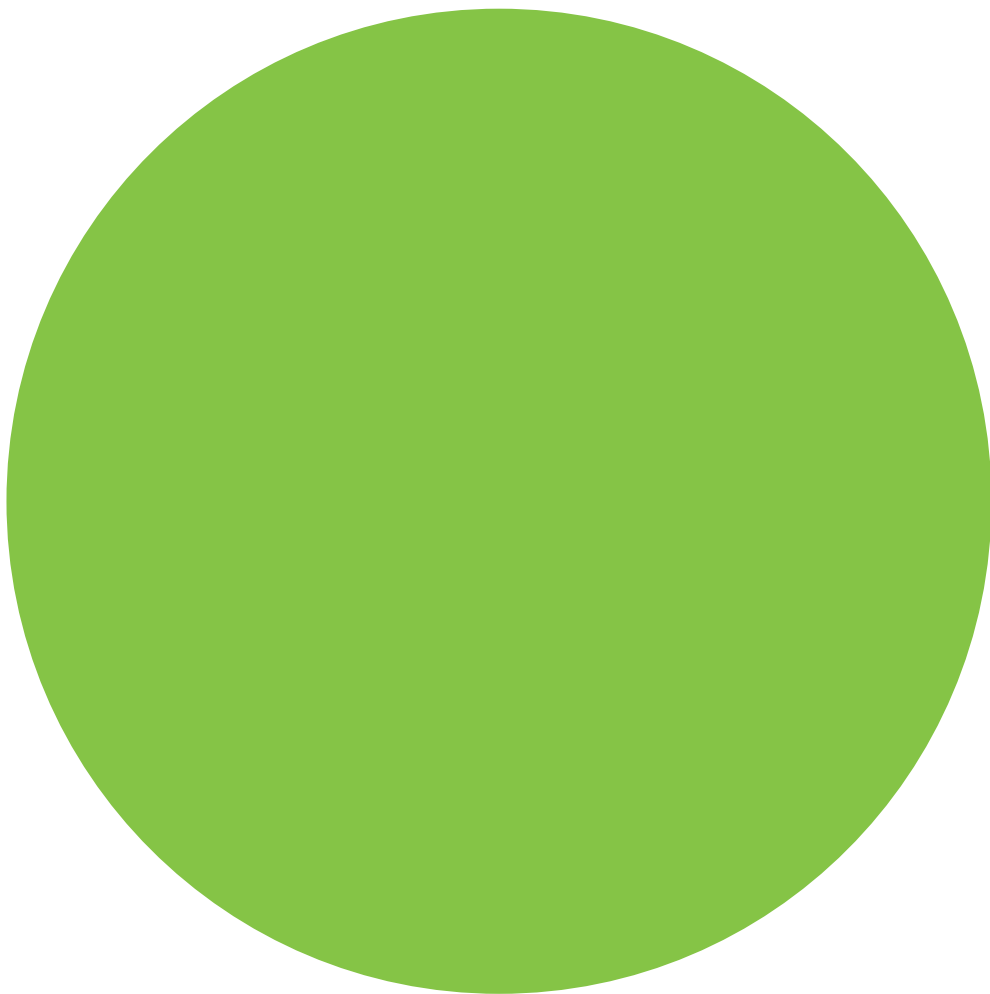
info@exivia.com

<http://www.ifema.es/ferias/naturiva>



CONAMA2012

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE



Madrid, del 26 al 30 de noviembre de 2012 www.conama2012.org

RED
RURAL
..... NACIONAL