

“La política de desarrollo rural ayuda a los agricultores a diversificar sus actividades, crear nuevas empresas y financiar acciones de formación”. José Manuel Silva

12 primavera '12



DESARROLLO

RURAL



Y SOSTENIBLE



Publicación de la Red Rural Nacional

TITULARIDAD COMPARTIDA: UNA OPORTUNIDAD CON FUTURO ¿SABES POR QUÉ?

RECONOCE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL

La Titularidad Compartida es una nueva oportunidad para las casi 600.000 personas que trabajan en el sector agrario bajo la figura de “cónyuge de titular” de la explotación, de las cuales el 69,41% son mujeres.

- **Promueve y favorece la igualdad real y efectiva de las mujeres del medio rural**
- **Oportunidad para desarrollar una profesión:** Reconoce y profesionaliza el trabajo que vienen realizando de forma invisible **las personas que figuran como cónyuges del titular**, promoviendo su formación en el sector agrario
- **Oportunidad para participar en las organizaciones agrarias:** Permite que las dos personas titulares sean representantes de la explotación, favoreciendo la participación femenina en las organizaciones, cooperativas y asociaciones agrarias
- **Oportunidad para la independencia y autonomía personal:** Reconoce los derechos individuales como trabajadoras de las personas que figuran como cónyuges del titular, mejorando su independencia económica y autonomía personal en situaciones de vulnerabilidad

BENEFICIOS DE LA COTITULARIDAD:

- ✓ Descuento de un **30% en las cuotas de la Seguridad Social** para menores de 50 años*.
- ✓ **Reparto al 50%** tanto de los rendimientos de la explotación como de las ayudas agrarias.
- ✓ Acceso a una **pensión contributiva** originada por la cotización a la Seguridad Social.
- ✓ **Preferencia en el acceso a formación y asesoramiento en agricultura.**
- ✓ **Trato preferente en el acceso a subvenciones** de la Administración General del Estado.

* Aplicable solamente para matrimonios.

¿QUÉ ES LA TITULARIDAD COMPARTIDA?

La titularidad compartida es una **opción voluntaria** que tienen los matrimonios, parejas de hecho o personas con una relación análoga **de gestionar de manera conjunta una explotación agraria.**

Con esta opción, las personas cotitulares **compartirán** no sólo el trabajo en la explotación, sino también la **gestión**, los derechos, las **cuotas** y las **subvenciones.**

REQUISITOS para acceder a la Titularidad Compartida:

- 1 Estar dado/a de alta en la seguridad social
- 2 Ejercer la actividad agraria
- 3 Residir en el mismo ámbito territorial de la explotación



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE


EN DEFENSA DEL MUNDO RURAL

El nuevo ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, presentó en el Congreso de los Diputados 66 medidas para defender el campo y la pesca, así como a las mujeres y hombres que viven en su entorno. Uno de los aspectos más destacados es la simplificación administrativa para mejorar la competitividad, la incorporación de jóvenes al medio rural y la puesta en marcha de la titularidad compartida. Por último, se plantea reconsiderar la Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, para hacerla más cercana, y elaborar un plan estratégico de diversificación de la actividad económica en el medio rural.

La reestructuración del ministerio conlleva el nombramiento de una nueva secretaria general de Agricultura y Alimentación, Isabel García Tejerina, y una directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto Gilarte, que ya estuvo vinculada a este departamento ministerial, especialmente en temas de alimentación. En la sección de noticias ampliamos información sobre esta nueva estructura y las líneas de trabajo planteadas como prioritarias. La Red Rural Nacional desea que dichos cambios permitan seguir adelante con los proyectos y la dinamización y sostenibilidad que emprenden las personas que habitan en el campo.

En esta línea, incorporamos una entrevista (un lujo para esta publicación) al director general de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, José Manuel Silva Rodríguez. Sus opiniones sobre el futuro de la agricultura y el valor de la política comunitaria representan el mejor método para apoyar las ventajas competitivas de los agricultores, al mismo tiempo que sirve para contribuir a la protección del medio natural.

Hay dos reportajes: uno de Asaja y otro de Fademur, sobre comercialización de subproductos ganaderos y servicios de proximidad, ejemplos de saber hacer y de controlar el mercado de productos y necesidades del mundo rural. El director de Desarrollo Rural de Galicia, Antonio Crespo, habla del modelo puesto en marcha en su comunidad autónoma; la consultora Eva Levy analiza el papel y el futuro de las mujeres en el mundo rural; e Inmaculada Álvarez, presidenta de la organización de empresarias Omega, aborda ideas y propuestas para sacar a la luz el trabajo de las emprendedoras rurales. Además, la selección de imágenes de este número está relacionada con nuestra participación en la última edición de Fitur.

Para terminar, valga una mención destacada para dos proyectos de buenas prácticas presentados a Bruselas y seleccionados por las comunidades autónomas. El primero es Leal (*Legado y alianza hispano-árabe para el desarrollo rural*) y el segundo es *La energía de nuestros antepasados*, de la Asociación Nacional de Empresas Forestales (Asemfo). 

summary





en rural 3

la visión de...

Eva Levy

Socia de Eva Levy & Partners 6

en primera persona

José Manuel Silva Rodríguez

Director general de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea 8

¿sabías que...

Existe un programa nacional de vigilancia para detectar y prevenir la entrada en España del virus de Schmallenberg

Los restos de podas del olivar pueden tener un destino más sostenible y económico como biocombustibles 11

reportajes

Segundas vidas, rentables y sostenibles, para estiércol y lana (Asaja) 12

La labor de siempre, pero mejorada, reconocida y remunerada (Fademur) 15

hablando en femenino

Inmaculada Álvarez Morillas

Presidenta de la Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA) 18

buenas prácticas

Aprovechar residuos forestales como fuente de energía 20

Integración y desarrollo rural con la puesta en valor del patrimonio mudéjar de Ávila y Toledo 22

perfiles

WWF España

Juan Carlos del Olmo / Celsa Peiteado

Secretario general de WWF España / Técnica de Agricultura de WWF España 24

territorios sostenibles

Antonio Crespo Iglesias

Director general de Desarrollo Rural de la Xunta de Galicia y de la Agencia Gallega de Desarrollo Rural (Agader) 26

el desarrollo sostenible en imágenes

Proyectos piloto y de cooperación en Fitur 2012 28

noticias 30

publicaciones 33

agenda 34

El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación **Forest Stewardship Council (FSC)**, garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.



EVA LEVY

Socia de Eva Levy & Partners

MUJERES RURALES, MUJERES URBANAS: SOLO MUJERES

La autora no tiene dudas: las mujeres rurales están en condiciones de dar ejemplo a las urbanas en materias relacionadas con el emprendimiento y el negocio comercial. Alimentación, turismo y ocio, servicios para mayores y discapacitados, cultivos ecológicos, conservación y gestión de espacios naturales, energías renovables... Eva Levy habla en sentido positivo y resalta todas las parcelas en las que la mujer rural ha sabido sortear obstáculos y se ha convencido a ella misma de que puede conseguir una meta, “desmontando los prejuicios y las resistencias propias y ajenas”, y hasta revitalizar el mundo rural.

Soy profundamente urbana. Lo advierto porque no quisiera caer en los tópicos –algunos bienintencionados– con los que se adornan las cuestiones referidas al campo o al ámbito rural cuando se enfocan desde la ciudad. Además, hace ya años que tuve la oportunidad de entrar en contacto con asociaciones que trabajaban muy activamente con y para las mujeres del mundo rural y me curé de cualquier tentación de fantasear sobre quienes desarrollan su vida mano a mano con la naturaleza. Eso sí, desde entonces

sigo con otra atención las informaciones relacionadas con la tierra y la compleja realidad que subyace tras las decisiones –luces y sombras– de la política agraria europea, las necesidades de los países emergentes, la rápidamente olvidada crisis alimentaria de 2008 –que no me parece un incidente, sin más–, el conflicto latente del agua, el abandono de cultivos y pueblos en unos lugares mientras en otros se produce, silenciosa, la adquisición de kilómetros de tierras por gobiernos lejanos preocupados por la despensa o la energía futura de sus pueblos.

Eva Levy, expresidenta de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (Fedede) y experta en Marketing y Comunicación, ha desempeñado puestos de responsabilidad en importantes compañías, además de su dedicación y compromiso personal durante veinte años con todo lo relacionado con la promoción laboral de la mujer.



Me muevo sobre asfalto, entre directivas y empresarias, entre jóvenes profesionales ambiciosas que esperan escalar posiciones en las compañías, armadas de masters y entusiasmo. Saben mucho de dificultades, de soledad, del precio de la invisibilidad y de brechas salariales. Aunque se considerarían unas privilegiadas si comparasen, por ejemplo, su invisibilidad y sus brechas salariales con las que aquejan a sus congéneres rurales, con las que, en cambio, comparten problemas de conciliación y horas de duro esfuerzo.

Pero a mí no me gustan los lamentos. Muchas soluciones están en mano de las propias mujeres –urbanas o rurales– a poco que sean conscientes de su fuerza, reflexionen y pongan en marcha estrategias inteligentes.

Pensemos en la recién estrenada Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias. Es un gran paso, que permitirá “profesionalizar” el trabajo de miles de mujeres rurales, convertidas en codueñas de su “empresa”, y con el horizonte de una legítima pensión, entre otras ventajas. Pero esa ley, como otras pensadas para mejorar la situación femenina, no basta si no va acompañada de la interiorización por parte de las mujeres de lo que supone un derecho.

Tener derecho a algo no implica conseguirlo y mucho menos retenerlo. Hay que pelear contra la inercia, contra la comodidad, la apatía y la resignación. El éxito no se materializa si no se extiende la mano con firmeza para atraparlo. Eso significa establecer un plan, la estrategia de que hablaba antes y que no solemos valorar las mujeres. Y la estrategia comienza por convencernos a nosotras mismas de que podemos conseguir una meta, desmontando los prejuicios y las resistencias propias y ajenas. En cuanto a la meta, puede cambiar a lo largo de la


vida. Lo que no puede ser es que estemos dispuestas a sacrificarla a la primera de cambio, sin lucha.

Hasta ahora, el movimiento habitual de las mujeres rurales ante la hostilidad del medio ha sido la huida. Una huida legítima, ya que la posibilidad de desarrollar sus aspiraciones ha sido prácticamente nula durante décadas. También la mujer rural, como la urbana, suele tener mayor formación que la media de la población en la que se mueve. Así, es todavía más difícil aceptar expectativas cortas, sueldos sistemáticamente bajos (cuando existen) y acumulación de tareas. Sin embargo, y aunque la tendencia está muy lejos de invertirse, las nuevas tecnologías (tan retrasadas en España), otro estilo de consumo y los vientos de una globalización, que traen el intercambio de ideas y experiencias, del que sacan partido organizaciones femeninas agrarias y otras instancias, permiten suponer que van a ser las mujeres las que devuelvan la vitalidad al ámbito rural y lo reconquisten para ellas y sus hijos.

“Muchas soluciones están en mano de las propias mujeres –urbanas o rurales– a poco que sean conscientes de su fuerza, reflexionen y pongan en marcha estrategias inteligentes”

El futuro es urbano, sí, pero el mundo rural no ha dicho la última palabra. Hay mucho por hacer en cultivos o distribución. Pero el campo ya es mucho más y las mujeres están encontrando el resorte mágico de cualquier economía de éxito: aportar valor añadido. Y lo interesante es que las buenas iniciativas no están surgiendo únicamente en zonas ricas y bien comunicadas, sino en sitios que se diría alejados de la mano de Dios... si no fuera por las mujeres, que han unido fuerzas y descubierto opciones.

La imagen de la nueva mujer rural empieza a asociarse al *business* puro y duro, a nuevas fuentes o nichos de riqueza. Han puesto en marcha cooperativas o empresas relacionadas con la industria alimentaria, el turismo y el ocio, los servicios para mayores y discapacitados, líneas de producción destinadas a la cosmética, cultivos ecológicos o de gourmet... Nada les impide trabajar en la conservación y gestión de los espacios naturales, ni en la producción de biomasa o energías alternativas... Tienen futuro.

Hoy, las emprendedoras rurales nos dan ejemplo a las urbanas –entre otras muchas cosas buenas– de algo que éstas no siempre entienden: las mujeres tienen que estar unidas. No se trata de amistad, sino de *networking*, esa cadena de apoyo y contactos, de ayuda mutua con ideas y servicios, que nos refuerzan a todas y benefician a la sociedad en que vivimos. 

JOSÉ MANUEL SILVA RODRÍGUEZ

Director general de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea

“ENCONTRAREMOS SOLUCIONES PARA GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO DE TODOS LOS FONDOS EUROPEOS”

Texto: Joaquín Fernández Sánchez

Por su condición de gallego, seguramente José Manuel Silva Rodríguez ha soportado con mayor estoicismo que otros la dureza de los neblinosos cielos de Bruselas, y ello explica en parte que lleve tantos años trabajando en el complejo entramado administrativo de la capital comunitaria. Desde el principio de los tiempos, podríamos decir, puesto que Silva Rodríguez ya formó parte de la delegación que negoció la adhesión de España a la Unión Europea. A partir de 1986 desempeñó diferentes responsabilidades, entre otras la de director general de Investigación, que le dio cierta proyección pública, aunque casi siempre ha estado vinculado a la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, en la que ha podido desarrollar plenamente su profesión de ingeniero agrónomo. Por todo ello, su testimonio cobra especial relevancia en estos momentos de redefinición del mundo rural español y europeo.

Pregunta: *¿Cómo debe ser la política comunitaria de desarrollo rural y qué objetivos fundamentales debe cubrir?*

José Manuel Silva: El gran valor de la política comunitaria de desarrollo rural es que trata al mundo rural como un todo coherente. Y ciertamente debería seguir haciéndolo así, no sólo ayudando a los agricultores a explotar sus ventajas competitivas, sino también contribuyendo claramente a la protección de nuestro medio natural y fortaleciendo el tejido económico y social de las zonas rurales. Queremos explotaciones y negocios que tengan éxito, en un entorno limpio y atractivo en el que viven comunidades activas.

P: *El Tratado de Lisboa consagra entre sus objetivos el de la cohesión territorial. ¿Cómo contribuye el desarrollo rural a que se cumpla?*

J. M. S: En relación con la cohesión territorial, además del Tratado de Lisboa, habría que mencionar la Estrategia 2020, que establece que las políticas comunitarias deberían estimular un crecimiento económico integrador, es decir, un crecimiento que cree puestos de trabajo y ayude a la gente a salir de la pobreza. La política de desarrollo rural tiene claramente un papel que jugar en este sentido, al tener una dimensión territorial, aunque la cohesión territorial no sea su único objetivo. En la práctica, la política de desarrollo rural puede ayudar a los agricultores a diversificar sus actividades, promover la creación de nuevas empresas y financiar acciones de formación.

P: *Los temas ambientales son una cuestión territorial y la preservación de los valores naturales está asociada sobre todo al medio rural. Sin embargo, todavía hay quien habla de la agricultura como un riesgo para el medio natural. ¿Cómo alcanzar el reconocimiento del papel de los agricultores en la conservación de la biodiversidad?*

J. M. S: Los vínculos entre la riqueza del entorno natural y las prácticas agrícolas son complejos. Muchos hábitats valiosos en Europa se mantienen gracias a la agricultura extensiva y una amplia gama de especies silvestres basan en ella su supervivencia, pero las prácticas agrícolas inadecuadas pueden tener impactos negativos, por ejemplo con el uso excesivo de fertilizantes, de pesticidas o de agua.

La Política Agrícola Común (PAC) tiene como objetivo promover prácticas de cultivo y sistemas de producción que preserven y mejoren el medio ambiente, que cada vez se aplican más. Ello se debe en gran parte al apoyo ofrecido por la política de desarrollo rural, en particular mediante las ayudas agroambientales.

En la comunicación de noviembre de 2010, la Comisión Europea (CE) puso claramente de relieve el papel clave que desempeña la agricultura en la producción de bienes públicos ambientales, tales como los paisajes, la estabilidad climática, etc. Esta función beneficiosa y posible de la agricultura también se reconoce en la Estrategia de Biodiversidad de la UE para 2020. Reforzar estas funciones de la agricultura es uno de los principales objetivos de la futura PAC. Propuestas como el “pago verde” del primer pilar, el refuerzo del cumplimiento obligatorio de normas ambientales a través de la condicionalidad o una política de desarrollo rural sólida y mejorada para el período posterior a 2013 son incentivos a los agricultores para continuar con la adopción de prácticas beneficiosas.

P: *La política de desarrollo rural es una política de Estado y tiene que estar equilibrada con el principio de subsidiariedad y la búsqueda de respuestas ajustadas a cada lugar concreto. Sin embargo, el actual reglamento Feader no permite simultanear programas nacionales y regionales, lo cual origina algunas disfunciones. ¿Se podrá resolver esa cuestión en el próximo período de programación?*



“Los grupos de acción local deberían comenzar a pensar ya en cómo, con quién o dónde les gustaría cooperar, y reflexionar sobre la necesidad de redefinir los territorios en los que actúan y ampliar sus estrategias de desarrollo local”

J. M. S: Una de las principales exigencias de los Estados miembros y regiones europeas en relación con la futura política de desarrollo rural es que se simplifiquen las cosas todo lo posible. Gestionar simultáneamente programas nacionales y regionales en un Estado miembro, con diferentes niveles de programación estratégica, sería un paso en la dirección contraria, y significaría de hecho una complicación importante, sobre todo teniendo en cuenta la necesidad de coordinar mejor la política de desarrollo rural con otras políticas comunitarias. A veces, la solución a un problema concreto puede crear otros problemas diferentes.

P: *En las propuestas de Reglamento que ha presentado la CE se da carta de naturaleza a la filosofía Leader y a los grupos de acción local, habilitándolos a participar de otros fondos comunitarios estructurales más allá del Feader (Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Fondo Social Europeo, etcétera). ¿Qué nuevos matices deben incorporar esos grupos para ser eficaces y aprovechar mejor esta oportunidad?*

J. M. S: La respuesta dependerá en gran parte de la manera en que los Estados miembros implementen las nuevas posibilidades de apoyo conjunto de acciones a nivel local. Los grupos deberían comenzar a pensar ya en cómo, con quién o dónde les gustaría cooperar, y reflexionar sobre la necesidad de redefinir los territorios en los que actúan y ampliar sus estrategias de desarrollo local. En términos prácticos, sería especialmente útil que se defina un fondo principal para aquellas estrategias en las que estén implicados varios fondos. Los costes de animación y cooperación en red se asignarían al fondo principal, mientras que otros costes ligados más claramente a un fondo específico serían financiados por ese fondo. Aunque pueda parecer un simple cambio técnico, este enfoque podría evitar numerosos quebraderos de cabeza en relación con el uso conjunto de fondos.

P: *España es un país profundamente rural con una variabilidad territorial y una singularidad ambiental marcadas, y es también la gran reserva de biodiversidad europea donde el compromiso con la red Natura 2000 es mayor, aunque no exista conciencia entre los agricultores de las externalidades ambientales que el mundo rural aporta. ¿Cree que el futuro marco de programación responderá a esta demanda?*

J. M. S: La producción de bienes públicos ambientales por la agricultura ha sido reconocida por la UE desde hace veinte años. De hecho, las medidas agroambientales se introdujeron en la PAC ya en 1992, y siguen siendo una de las medidas de desarrollo rural más importantes y exitosas. Existen otras que también pueden apoyar sistemas de gestión beneficiosos para el medio ambiente, como las ayudas destinadas a compensar zonas con dificultades o zonas Natura 2000.

Estas medidas, que se mantendrán en el próximo período de programación, se complementarán, entre otras, con el “pago verde” del primer pilar, es decir, dedicando el 30% de los pagos directos a reforzar la función ecológica y ambiental del sector agrícola, y a resaltar mejor el papel de los agricultores como guardianes del campo.

P: *El nuevo marco de programación Feader va a implementarse en un escenario financiero muy duro. La CE todavía no ha hecho públicos los criterios para la distribución de montantes financieros a los distintos países. En*



“La situación económica actual complica la puesta en práctica de la nueva programación”

España consideramos que nuestras circunstancias son coincidentes con los criterios y orientaciones que ha establecido la CE para el Feader. ¿Puede adelantar algo sobre el marco de propuesta financiera que se pretende desarrollar y cuál puede ser el contexto en el que se moverá nuestro país dentro de esa propuesta?

J. M. S: Tal y como ya hemos indicado, la distribución estará basada en unos criterios objetivos, pero al mismo tiempo se deberá tener en cuenta la distribución actual. En todo caso, hasta que no sepamos las cifras concretas del acuerdo sobre el Marco Financiero Plurianual es imposible llevar a cabo esta distribución. Efectivamente, la situación económica actual complica la puesta en práctica del conjunto de la nueva programación, no sólo para España, sino también para toda la UE. En la Comisión somos conscientes de este problema e intentaremos encontrar soluciones adecuadas que permitan garantizar el funcionamiento del conjunto de los fondos europeos. **R**

... EXISTE UN PROGRAMA NACIONAL DE VIGILANCIA PARA DETECTAR Y PREVENIR LA ENTRADA EN ESPAÑA DEL VIRUS DE SCHMALLEMBERG?

Durante el verano de 2011, servicios veterinarios alemanes detectaron la presencia de cuadros clínicos caracterizados por una sintomatología inespecífica en granjas de bovino. El análisis reveló la presencia de un nuevo virus no identificado hasta la fecha. Fue denominado virus de Schmallenberg (SBV), por la ciudad de procedencia de los primeros animales afectados.

Desde entonces, y hasta el cierre del presente número, han aparecido focos de la enfermedad en explotaciones de ganado vacuno y caprino de Holanda, Bélgica, Reino Unido, Francia, Luxemburgo e Italia. Para detectar y prevenir su entrada en España, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente publicó el pasado mes de febrero un programa de vigilancia pasiva frente al SBV. El objetivo es difundir información sobre el virus, conseguir que se notifiquen todos los casos sospechosos y establecer un protocolo a seguir ante los mismos.

En el programa se informa que, por analogía con otros virus del mismo género, se sabe que el SBV se transmite por mosquitos y por vía placentaria madre-feto y que afecta a los rumiantes. Los síntomas especificados son: cuadro febril de corta duración en la época en la que los vectores son activos (verano y otoño 2011), principalmente detectado en vacuno; y malformaciones fetales que afectan fundamentalmente a ovinos fuera de la época de actividad de los vectores (desde diciembre 2011).


Acceso al programa en la siguiente dirección:

<http://rasve.mapya.es/Publica/InformacionGeneral/Enfermedades/enfermedades.asp>

... LOS RESTOS DE PODAS DEL OLIVAR PUEDEN TENER UN DESTINO MÁS SOSTENIBLE Y ECONÓMICO COMO BIOCOMBUSTIBLES?

En los cerca de dos millones de hectáreas de olivar que existen en España se producen entre tres y diez millones de toneladas de biomasa procedente de la poda de los olivos. Desgraciadamente, la mayor parte se queman en el campo, lo que supone un enorme despilfarro de recursos que no se aprovechan y generan riesgos de incendios y polución.

Desde hace años, varias empresas de fabricación de biocombustibles sólidos aprovechan parte de esta biomasa directamente, tras un proceso de limpieza y acondicionamiento de los restos de podas, o para fabricar pellets (pequeños cilindros de madera densificada), que se destinan a plantas de producción de energía eléctrica y a calderas domésticas e industriales de producción de calor y agua caliente sanitaria.

Algunas de estas calderas también utilizan los huesos de aceituna y hay varias investigaciones, entre ellas una del Departamento de Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales de la Universidad de Jaén (UJA), que estudian la posibilidad de convertir los restos de podas en bioetanol de segunda generación para coches, es decir, aquel que no precisa de materias primas destinadas a la alimentación, sino plantas y residuos ligno-celulósicos. Según el trabajo de la UJA, hasta el momento se ha logrado extraer un litro de etanol por cada nueve kilogramos de poda, lo que se traduce en unos 200 litros por cada hectárea de olivar. 

Nuevas formas de comercialización
de subproductos ganaderos

SEGUNDAS VIDAS, RENTABLES Y SOSTENIBLES, PARA ESTIÉRCOL Y LANA

Texto: Javier Rico. Fotografías: Asaja

Convertir residuos y subproductos ganaderos en nuevos productos y servir como fuente de empleo e ingresos económicos. Esa es la finalidad primordial de este proyecto liderado por Asaja. Quince ganaderos de vacuno de la Comunidad de Madrid y seis explotaciones ovinas de esta misma comunidad, Aragón y Castilla-La Mancha han conocido cómo el estiércol y la lana que hasta ahora desechaban o, en el mejor de los casos, no aprovechaban al máximo, tienen un destino más rentable para ellos y más sostenible para el entorno.



En la página anterior, esquila de ovejas en una explotación ovina de Valverde de Alcalá (Madrid).

A la derecha, porte de estiércol en la parcela donde será esparcido, en la campiña madrileña.

El proyecto *Nuevas formas de comercialización de subproductos ganaderos* llega a su recta final con buena parte de los objetivos cumplidos. Liderado por la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) y dotado con 463.000 euros procedentes de la subvención otorgada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en la convocatoria de 2010 (la base total subvencionable asciende a 514.500 euros), la iniciativa ha contado con la implicación de ganaderos a los que se les han enseñado vías de aprovechamiento de algunos de los subproductos que se generan en sus explotaciones.

Quedan por conocer algunos resultados finales, pero ver y testar las mantas, alfombras, edredones y zapatillas elaboradas con lanas que habitualmente son desechadas orienta de forma adecuada sobre los fines del proyecto. En este caso, para demostrar que de un subproducto hasta despreciado se puede obtener un producto comercializable.

Conviene rápidamente diferenciar y tratar por separado los dos ámbitos que abarca el proyecto, ya que por un lado está el modelo de experiencia en explotaciones productoras de estiércol, en el que también intervienen agricultores y, a otros niveles, transportistas y técnicos de laboratorio; y, por otro lado, el referido a las explotaciones productoras de lana, donde participan igualmente otros oficios y personas implicadas en ellos: esquila, lavado de lana y manufactura textil. En ambas, el punto de partida fue la publicación de sendos informes: *Comercialización y posibles usos de los residuos de ganado vacuno* y *Situación del sector, mercado y comercialización de la lana*.



Con las bases asentadas, la primera de las experiencias se ha desarrollado en la Comunidad de Madrid, donde se eligieron catorce explotaciones de ganado vacuno y una de ovino, la mayoría situadas en entornos serranos. El objetivo es crear un canal de comercialización entre las zonas con excedente de estiércol y las deficitarias de esta materia, para usarla como fertilizante orgánico que, de paso, actúa eficazmente contra la erosión y mejora la estructura del suelo. Asaja se encargó de conectar a los ganaderos y agricultores de ambas zonas. Campos de vides y olivos y, en menor medida, de cereal han sido los destinatarios de los fertilizantes.

EVOLUCIÓN DEL ESTIÉRCOL SUPERVISADA

Pablo Rincón, técnico de Asaja en esta experiencia piloto, recuerda que “se contó con los ganaderos desde un principio, con reuniones para informarles del proyecto”. Se les entregó el informe de partida y se estableció un calendario de visitas para supervisar la evolución en el tratamiento del estiércol, “con el fin de mejorar su calidad y conocer los inconvenientes y dudas que les surgían”, resume Rincón.

Durante las visitas se tomaron muestras de estiércol para su posterior análisis en la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola de la Universidad Politécnica de Madrid y evaluación de su poder fertilizante. En la visita, el equipo técnico de Asaja realizó la evaluación de pH y humedad del estiércol. Quedaba localizar a los agricultores y a sus explotaciones como destinatarios del estiércol evaluado. Aquí también se hicieron análisis de tierra previos en cada parcela, “y dentro de cuatro o cinco meses tendremos los resultados de otros análisis para ver cómo han evolucionado esas tierras tras la distribución del estiércol”, resume Pablo Rincón. En total, se han gestionado más de 2.000 toneladas, que supusieron unos 106 portes hacia tierras de cincuenta agricultores.

Fines similares de calidad se persiguen en la otra parte del proyecto. El objetivo de partida fue realizar una experiencia piloto en seis explotaciones ganaderas para obtener una producción de lana en óptimas condiciones para su comercialización, manufactura y posterior salida al mercado, conseguir un aumento en el precio de venta para los productores y potenciar el sector lanero en España. Dos explotaciones de ovino en Madrid, dos en Castilla-La Mancha (Albacete y Ciudad Real) y dos en Teruel han participado en la iniciativa.

En este caso se contó también con el *Manual de buenas prácticas para la obtención de lana de calidad*, elaborado dentro del proyecto y que ha servido de referencia a técnicos y agricultores. Por él se conoce qué ovejas y en qué condiciones producen la lana de mejor calidad. “Se eligieron explotaciones con razas poco especializadas en producir lana de alta calidad, porque lo que pretendemos es que se valore un subproducto que en la actualidad no tiene ni rentabilidad ni beneficio”. Francisco José de Burgos es el técnico que ha supervisado la parte lanar y quien enumera las cuatro razas con las que han contado: “assaf en Madrid, aragonesa en Teruel, manchega en Albacete y mestiza entrefina-fina en Ciudad Real”. Ninguna alcanza la máxima calidad de la lana de ovejas merinas.

MANTAS, EDREDONES, ZAPATILLAS Y ALFOMBRAS DE LANA

Sin embargo, sin necesidad de llegar a los niveles de las merinas, desde Asaja se han encargado de demostrar que con la lana de otras razas también se obtienen productos comercializables. Para ello, los ganaderos deben atender más y mejor a la gestión de esa lana, sin menospreciarla, sabiendo que les puede resultar rentable.

También aquí se ha trabajado la formación, para que conozcan esa lana, sus salidas, sus usos, su distribución, la industria asociada, etcétera. “Nos encontramos con un desconocimiento general del aprovechamiento de la lana y con escasa o nula formación en el tema”, recuerdan en Asaja. A partir de aquí ha tocado potenciar el adecuado manejo de los rebaños y homogeneizar las partidas de lana.

“Les hemos enseñado cómo cuidar la lana para sacarla en condiciones óptimas al mercado a través de cuatro parámetros: manejo, alimentación, lana y sanidad”, explica Francisco José de Burgos. La intención es que el ganadero vea que la gestión no comienza solo tras el esquila, sino que abarca todo el año natural de crecimiento de la lana. “Por ejemplo –añade Burgos–, hemos incidido en que no marquen en el lomo de la oveja (la parte de mayor calidad); que, en ningún caso, utilicen pinturas o alquitrán, sino spray, que se va mejor durante el lavado de la lana; y que se eliminen restos de tierra, vegetales y excrementos”.



Etiqueta que informa sobre la trazabilidad de los productos hechos con la lana del proyecto.

Como en el caso del estiércol, se han realizado visitas de seguimiento y fichas en las que se ha supervisado la evolución de las explotaciones para llegar con garantías a la segunda etapa del proyecto, la de la entrega de la lana al lavadero de Mota del Cuervo, en Cuenca. Hay que tener en cuenta que el aprovechamiento medio en el proceso de lavado con respecto a la cantidad de lana sucia que entra es del 50%, de ahí la importancia de disponer de partida de un buen producto. “Teníamos cuatro partidas distintas según el tipo de la lana, cuatro lotes a partir de los cuales fabricar diferentes productos”, recuerda el técnico de Asaja. Muestra del estudio tan concienzudo llevado a cabo es que cada lana derivó en un producto distinto según la calidad de aquella. Así, con la lana manchega se han elaborado 500 pares de zapatillas; con la aragonesa, edredones nórdicos; con entrefina-fina, más de cien mantas; y con la assaf, alfombrillas de cama. **R**

MÁS ALLÁ DEL PROYECTO

A Juan Sánchez Brunete, secretario general de Asaja, se le nota especialmente implicado en el proyecto, y se encarga de explicar las consecuencias en empleo y estímulo económico que puede suponer. En el caso del aprovechamiento del estiércol afirma que “queremos que se mantenga por sí mismo, y uno de los objetivos principales es contar con una bolsa de agricultores y ganaderos en la que

Asaja actúe como intermediaria y los ponga en contacto para que se favorezcan mutuamente. Algunos agricultores ya han mostrado gran interés por participar más allá del proyecto piloto”.

En relación a la experiencia de puesta en valor de la lana, Brunete recuerda que falta por desarrollar una tercera fase en la que “difundiremos lo máximo posible la iniciativa a través de los medios de comunicación para ayudar a consolidar más este sistema de calidad, contando siempre con los ganaderos; hasta se puede pensar en una denominación de origen, aunque primero hay que garantizar un suministro constante, poner de acuerdo a más ganaderos y establecer un precio diferenciado y mínimo”.

Cooperativas rurales de servicios de proximidad:
servicios de catering a domicilio

LA LABOR DE SIEMPRE, PERO MEJORADA, RECONOCIDA Y REMUNERADA

Texto: Javier Rico. Fotografías: Fademur

Nada refleja mejor el éxito de este proyecto que haber conseguido incorporar al mundo laboral a diecisiete personas, todas mujeres y en entornos rurales. Y además dentro de una labor otrora callada y poco o nada reconocida y ahora valorada y remunerada, como son los servicios sociales de proximidad, en especial los de comida a domicilio. La creación de cinco cooperativas en otras tantas provincias marca el cénit de una iniciativa comandada por Fademur.

“Esto tiene futuro”. En tiempos como los actuales, en los que la crisis ahoga incluso esperanzas en un futuro mejor, estas palabras de Gemma Montero, una de las mujeres al frente de la cooperativa Antoxos, en Carballada de Avia (Ourense), profundiza en la utilidad y proyección del presente proyecto y en algo aún más importante: devolver la ilusión a unas personas y a unos territorios que necesitan de estos impulsos.

Montero es una de las diecisiete cooperativistas que han logrado un empleo gracias a la iniciativa *Cooperativas rurales de servicios de proximidad: Servicios de catering a domicilio*, coordinada por la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur). Dotado con 862.000 euros dentro de la convocatoria de 2009 de subvenciones del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) a proyectos piloto, se puede decir que ha logrado los objetivos con los que nació. El principal era “impulsar la incorporación, permanencia y promoción de las mujeres

rurales en el mercado de trabajo, así como cubrir la creciente demanda y necesidades de atención de ayuda a domicilio para los mayores y dependientes que viven en el ámbito rural”.

La cooperativa Antoxos cuenta con tres trabajadoras y una colaboradora, y da servicios de comida a domicilio a veinte personas repartidas por la comarca del Ribeiro, y especialmente al municipio de Ribadabia. “Todas estábamos en el paro, y algunas éramos desempleadas de larga duración, con entre 30 y 50 años de edad, por lo que este proyecto se ha convertido en una buena salida para nosotras, que además nos ha valido para saber luchar por su mejora y ampliación”. Gemma Montero explica que Antoxos está completamente centrada en el servicio de comidas a domicilio (“primer plato, segundo plato y postre, y luego a recoger y preparar el siguiente menú”) y valora de forma muy positiva el que otras instancias, como el Ayuntamiento de Carballada de Avia, colabore cediendo unas instalaciones para desempeñar su labor.

CAPACIDADES PARA SER LAS FORMADORAS

Para llegar a este punto, el de la creación de cinco cooperativas y su puesta en marcha, el proyecto comenzó por la base, por las acciones formativas. “Muchas no sabíamos ni lo que era una cooperativa”, relatan algunas de las mujeres ahora empleadas. Aparte de la localidad orensana, se eligieron otras cuatro más: Saldaña, en Palencia; Tijola, en Almería; Olivenza, en Badajoz; y Sant Carles de la Ràpita, en Tarragona. Nieves Alonso, coordinadora de Fademur, recuerda que “se diseñó un programa que busca la integración, la coordinación, la consolidación y la coherencia del desarrollo con la puesta en práctica de acciones que afronten las dificultades específicas de inserción en el mercado laboral de las mujeres rurales, es decir, nuestra vocación”. Para ello, se le dotó de herramientas efectivas en pro de “mejorar la formación y la calidad de vida de más de la mitad de la población (las mujeres), que además es la que más padece la falta de servicios, infraestructuras, información y ayuda para el envejecimiento y las situaciones de dependencia”, puntualiza Alonso.

En total, se han formado 82 mujeres en las cinco localidades mencionadas, aunque durante las jornadas de presentación y debate han participado más de 800 personas. El equipo formador estaba compuesto por quince profesionales de la hostelería (cocina y catering). El programa consistía en unos itinerarios formativos completos según los certificados de profesionalidad diseñados en función de las cualificaciones profesionales del sistema Incual (Instituto Nacional de Cualificaciones). “Se han impartido 600 horas de formación, que permiten a las mujeres desarrollar sus propios proyectos de autoempleo; en este caso cooperativas, y también se ha realizado un módulo de alfabetización digital, de formación en cooperativismo y, por último, se les ha concedido el certificado de manipuladoras de alimentos”, relatan en Fademur.

“Aunque llevaba varios años trabajando en servicios de ayuda a domicilio no tenía la titulación; esto nos ha venido muy bien para

regular nuestra situación y homologarnos, y para que se nos reconozca más nuestro trabajo”. Gloria Fernández es una de las integrantes de Lovepamur, la cooperativa de Saldaña que, aunque está en marcha desde 2008, ha reforzado su trabajo y posición gracias al proyecto. De tanto y bueno ha servido la formación que Montero, de Antoxos, anuncia que “nuestro alcalde nos acaba de ofrecer la posibilidad de que impartamos nosotras unos cursos sobre cocina”.

MUCHO INTERÉS POR REPLICAR EL PROYECTO

En Lovepamur extienden esa atención a la limpieza del hogar e higiene de las personas que visitan, además del de preparación y distribución de comidas. Aquí también son tres mujeres las que están al frente de la cooperativa, con edades entre los 40 y los 53 años, pero Fernández avisa que “tenemos lista de espera para incorporar a algunas más”. De momento, hay que esperar a que crezca el número de demandantes de los servicios, que hasta el momento son doce. En Saldaña también se respiran sentimientos positivos: “yo creo que se incrementará porque la gente queda contenta y nosotras también estamos muy satisfechas con el trabajo que realizamos”, apostilla Fernández.

“El trabajo desempeñado sirve para diversificar los servicios que ofrecen las cooperativas –explica Nieves Alonso–, y en esto hay mucho camino por recorrer, porque cada vez hay más personas interesadas en recibir atención en podología, peluquería, acompañantes para ir al médico, servicios de limpieza e, incluso, comidas en pequeños colegios rurales”.

Participantes en uno de los cursos de formación celebrados en Tijola (Almería), junto al profesional que lo impartió.





Mujeres asisten a uno de los cursos impartidos en Saldaña (Palencia), en los que se ha trabajado con productos y recetas de la zona.

Aparte de lo conseguido en Carballada de Avia y Saldaña, se han creado otros once puestos de trabajo repartidos entre las cooperativas Pradelia (en Tijona, tres mujeres), El Fogón de Olivenza (en Olivenza, cuatro mujeres) y Minna Som Cuina (en Sant Carles de la Ràpita, cuatro mujeres). En todas ellas prevalece el servicio de comida a domicilio y, muy especialmente, el de una dieta equilibrada, mediterránea, basada en productos naturales y de cercanía. Desde Fademur dan mucha importancia a potenciar no solo el conocimiento de la dieta mediterránea, sino también el de las recetas locales tradicionales basadas en el consumo de los productos agro-ganaderos de temporada, y fomentar los circuitos cortos de comercialización. “No es muy normal que se haga un encuentro en Palencia y el catering llegue desde 200 kilómetros de distancia, teniendo a mujeres capaces de producirlo y servirlo desde la cercanía”, añade Alonso.

Despoblación, envejecimiento y masculinización son tres males del medio rural que se pueden superar con programas e ideas como esta. Con estos logros, y tras la finalización y difusión del proyecto, hay varios colectivos y administraciones de otros territorios que han llamado a la puerta de Fademur para interesarse por él. Esto va en perfecta consonancia con su objetivo último: su extensión. **R**

COMIDA DE GOURMET

La presentación final de *Cooperativas rurales de servicios de proximidad: Servicios de catering a domicilio* tuvo lugar en el restaurante Dassa Bassa, del chef Dario Barrio, en Madrid, donde se elaboró un surtido de pinchos con productos de mujeres artesanas. La cita resultó ser un paso más en la integración de la restauración y el cultivo y elaboración de alimentos en el medio rural y dentro de la labor de algunas cooperativas.

Ese paso se ha concretado en un proyecto piloto más (*Red de redes: Red de empresas agrorurales por el desarrollo sostenible*), este de la convocatoria de 2011 del Magrama y subvencionado también por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Entre los objetivos destaca la creación de sinergias entre restauradores de las comunidades autónomas participantes (diez en total), productoras del medio rural y consumidores. A través de un convenio de colaboración con la Fundación Energococina, el programa avala las producciones de temporada y la revalorización de los productos agroalimentarios de las mujeres productoras. La red reivindica también entre sus objetivos precios justos para productoras, restauradores y consumidores.

Tras un estudio de las producciones para ver cómo mejorarlas ambiental y comercialmente, se les otorgarán a las seleccionadas los primeros sellos de huella de carbono ENERCO₂, que avalan la reducción de emisiones de CO₂ a la que contribuyen.

CAMPOS DE OPORTUNIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Inmaculada Álvarez Morillas. Presidenta de la Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA)

Cuando hablamos sobre lo rural parece habitual, incluso inevitable, realizar una comparativa con lo urbano. En muchas ocasiones, sucede el mismo fenómeno cuando, de manera inversa, al hablar acerca de lo urbano evidenciamos sus características a través de una comparativa con lo rural. Sin embargo, en el caso que nos ocupa, el del empresariado femenino, siempre hemos encontrado más puntos de conexión que diferencias. Sería de una gran torpeza no subrayar las características que definen la identidad de ambos ámbitos, pero peor efecto tendría obviar que la problemática de la empresaria guarda, por desgracia, un parecido abrumador, desarrolle su actividad en una ciudad de tamaño medio o en un pueblo nutrido por un censo de apenas trescientos habitantes.

Desde OMEGA siempre hemos pensado que el estado y características del tejido empresarial de una localidad, de una comunidad o de un país, representa una fantástica radiografía de la situación del desarrollo social, económico y medioambiental de la zona. También es fundamental para evidenciar el grado alcanzado de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el nivel de empoderamiento de las mujeres que componen la comunidad y, consecuentemente, nos anticipa las perspectivas de desarrollo de dicha comunidad.

En España las mujeres componen prácticamente la mitad de la población rural activa, esto es, la mitad de la fuerza de trabajo y la mitad del talento. Desde una perspectiva económica difícil no podemos permitirnos desaprovechar el trabajo de las mujeres en el ámbito rural. Desde una postura coherente con los principios de OMEGA consideramos urgente la aplicación de medidas que apoyen a las empresarias rurales, integradas en un marco de trabajo sumamente masculinizado y anecdóticamente presentes en los órganos de poder responsables de la toma de decisión en sus sectores de actividad.

En este sentido, somos conscientes que buena parte de la hoja de ruta está marcada por las iniciativas gubernamentales y aplaudimos la predisposición hecha norma gracias a las leyes para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres y sobre Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias. A las

organizaciones que nos esforzamos por conseguir una equiparación de derechos, estas leyes nos son de una tremenda utilidad, si bien es cierto que todas las asociaciones empresariales y agentes locales que trabajamos directamente con la empresaria de a pie somos conscientes que queda mucho camino por recorrer. Nosotras apostamos por acortar la distancia con nuestras metas a través del emprendimiento femenino.

Los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, convocados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, representan un encuentro fantástico para sacar a la luz

El empresariado rural femenino contribuye al desarrollo socioeconómico de su región y minimiza los devastadores efectos del éxodo de mujeres jóvenes y preparadas a las áreas urbanas

el trabajo del colectivo de las empresarias y emprendedoras rurales, que no siempre ocupa en la agenda pública el espacio que le corresponde.

Desde el Programa de Microcréditos que gestionamos en OMEGA tenemos un contacto directo y permanente con las mujeres que deciden aventurarse en la creación de una empresa, y observamos, sin disimular cierta satisfacción, la aparición de negocios innovadores, sostenibles y de éxito. Las emprendedoras, inquietas por la mejora de sus empresas, no dudan en formarse en la utilización de las nuevas tecnologías de comunicación que nos ofrece la era digital, consiguiendo implantación en Internet y logrando una mejora competitiva diferenciadora.

Creemos firmemente que el empresariado rural femenino contribuye de una manera definitiva no sólo al desarrollo socioeconómico de su región, mejorando un tejido empresarial rural de calidad, sino que además minimiza los devastadores efectos del éxodo de mujeres jóvenes y preparadas



OMEGA organiza jornadas de asesoramiento sobre creación de empresas y difusión de las posibilidades de financiación que ofrece el Programa de Microcréditos para emprendedoras y empresarias.

a las áreas urbanas y ayuda a superar los estereotipos propios de unos roles de género anclados en el pasado. No es baladí afirmar que, en esta ocasión, son las emprendedoras, con su trabajo, las protagonistas del cambio en el desarrollo sostenible del medio rural español. **R**

ESTIMULAR LA PRESENCIA DE LA MUJER EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA

OMEGA nació en diciembre de 1989 como confederación empresarial nacional, con carácter intersectorial y sin ánimo de lucro. Sus miembros son otras organizaciones y asociaciones de mujeres empresarias y profesionales a nivel autonómico, provincial y local. Su principal objetivo es estimular la presencia de la mujer en el ámbito de la empresa, dando respuestas y alternativas a su desarrollo y progreso profesional, económico y social,

Coordinan los esfuerzos que se realizan desde las distintas organizaciones miembro, proponiendo a su vez actividades y proyectos comunes que multipliquen la acción que éstas ejercen, superando así el aislamiento en el que algunas se encuentran y potenciando la solidaridad entre ellas.

OBJETIVOS CONCRETOS

- Potenciar la participación activa de las mujeres en el desarrollo económico y en la búsqueda del bienestar social, mediante su plena integración e incorporación a la sociedad y fomentando la igualdad de oportunidades.
- Consolidarse como centro de unión y comunicación donde se den respuestas y alternativas al desarrollo económico y social, generando opinión ante temas relevantes que afecten al progreso de las mujeres como colectivo.
- Estimular la cantidad y calidad de la actividad empresarial y profesional de las mujeres, potenciando su profesionalización y su organización.
- Defender los intereses peculiares, determinados por la actividad económica o especialidad profesional de quienes la constituyen.
- Promover, desarrollar y fomentar la formación profesional de las mujeres empresarias, así como de los equipos humanos de sus empresas.

“Observamos, sin disimular cierta satisfacción, la aparición de negocios innovadores, sostenibles y de éxito”



Aprovechar residuos forestales como fuente de energía

LA ENERGÍA DE NUESTROS ANTEPASADOS

La biomasa es una fuente de energía renovable que aprovecha materia orgánica para generar calor y electricidad. Los promotores de este proyecto piloto subvencionado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente observaron que podían convertir los restos de poda de bosques, hasta entonces un residuo, en un producto rentable. La instalación de una fábrica de astillas –utilizables como fuente de energía calorífica en calderas de biomasa– en Lozoyuela (Madrid) conlleva ventajas para el medio ambiente y para los habitantes de la zona.

En los países desarrollados, los bosques deben ser gestionados, tratados y cuidados para su adecuada supervivencia. En España esa tarea la desempeñan, entre otros, las administraciones públicas. Comunidades autónomas, Gobierno central y confederaciones hidrográficas contratan los servicios de empresas expertas en tratar y cuidar los bosques. La Asociación Nacional de Empresas Forestales (Asemfo) agrupa a muchas que cumplen una labor vital en el cuidado del medio ambiente y en la buena salud de los bosques de la península Ibérica.

Desde Asemfo observaron en 2009 cómo con la crisis económica se reducía su nicho de negocio debido a los recortes en los presupuestos de las administraciones públicas. En la búsqueda de nuevas áreas de actividad lanzaron este proyecto piloto bajo el nombre de *La energía de nuestros antepasados*, con el objetivo de crear una planta de elaboración y venta de astillas de madera para su uso como biocombustible. El proyecto se desarrolló fundamentalmente durante 2010 y 2011.

“Gracias a los avances tecnológicos, vimos que la producción de energía a partir de restos de labores forestales no era sólo algo viable, sino que tenía numerosas ventajas” explica Miguel Ángel Duralde, presidente de Asemfo. En estas tareas se generan grandes cantidades de subproductos cuya manipulación era complicada. “De esta forma, los restos de poda dejaron de ser un residuo para convertirse en un producto que además podía ser rentable”, explica Duralde.

En España, según estadísticas del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, casi el 40% del territorio, cerca de 20 millones de hectáreas, está catalogado como “superficie forestal arbolada”, lo que da muestra de la enorme cantidad de biomasa de estas características que se podría aprovechar. Como ejemplo, según datos de la Junta de Andalucía, sólo en esa comunidad el aprovechamiento de toda la biomasa forestal potencial equivaldría a un ahorro de 737.832 toneladas de petróleo al año.

El 5 de abril de 2011 el Centro de Producción y Logística de Biomasa en Lozoyuela (Madrid) celebró una jornada de puertas abiertas que dio muestras del éxito del proyecto. En ella se presentó una planta con capacidad máxima de producción anual de 4.000 toneladas de astillas, que sirven de combustible para proporcionar agua caliente y calefacción a unas 1.600 viviendas de 100 m² útiles, lo que equivaldría a una población aproximada de 4.800 habitantes.

■ Nave del Centro de Producción y Logística de Biomasa en Lozoyuela (Madrid).





La logística es uno de los eslabones fundamentales en el suministro de biomasa.

En la planta de Lozoyuela trabajan de forma continua dos operarios (hombre y mujer) de la zona que antes eran desempleados. Además, durante el desarrollo de los dos primeros años del proyecto han trabajado hasta 151 personas, pertenecientes a 66 empresas distintas, entre proveedores y transportistas. Como España podría cobijar cerca de 300 centros de este tipo, su implantación total generaría de forma directa e indirecta cerca de 3.000 nuevos puestos de trabajo, en su mayoría en zonas rurales, al mismo tiempo que se abastecería de energía a 640.000 familias en todo el territorio.

Se ha construido una planta que produce 4.000 toneladas de astillas al año, proporciona combustible para agua caliente y calefacción a unas 1.600 viviendas y ha creado dos puestos de trabajo directos en la zona

“Con los precios actuales, utilizar astillas en lugar de gasóleo de calefacción como combustible supone un ahorro superior al 50%, diferencia que seguirá creciendo, pues el aumento que sufre el precio de los combustibles fósiles es muy superior al de la madera”, detallan desde Asemfo.

“Nuestro trabajo también es fundamental en la prevención de plagas y de incendios forestales. Para un bosque, cortar sus árboles de forma planificada es como cortarles el pelo, algo absolutamente necesario”, explica el presidente de Asemfo. “Con el aprovechamiento de los restos de las podas conseguimos que nuestras masas forestales estén mejor gestionadas con un coste menor”, concluye Duralde. **R**

BIOMASA: ENERGÍA MINORITARIA, PERO MUY EXTENDIDA

El uso de la biomasa como fuente energética es minoritario en los países industrializados, alrededor de un 3% del total de la energía se produce de esta manera, según el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Por otra parte, es la fuente calorífica más tradicional, tan antigua como la humanidad. Países en vías de desarrollo cubren de esta manera del 40 al 90% de sus necesidades mediante el uso tradicional de leña.

A pesar de su uso minoritario, el gran potencial de crecimiento y las ventajas del uso actual de esta fuente de energía son muchos y muy variados. En primer lugar, es 100% renovable y sostenible si se explota convenientemente. En segundo lugar, el balance de emisiones de carbono es neutro, ya que el CO₂ emitido en la combustión es absorbido por la masa forestal en su desarrollo. También potencia las labores forestales y agrarias con el consiguiente beneficio para el medio ambiente en general y para la extinción de incendios en particular y, por último, el uso térmico de la biomasa resulta muy competitivo frente a los combustibles fósiles tradicionales: el ahorro puede superar el 40% e incluso, con el uso de astillas de madera, llegar al 80%.



Integración y desarrollo rural con la puesta en valor del patrimonio mudéjar de Ávila y Toledo

LEGADO Y ALIANZA HISPANOÁRABES PARA EL DESARROLLO RURAL (LEAL)

El mudéjar es un género artístico basado en la fusión. Fusión e integración de estilos y de culturas, las cristianas –románica, gótica, renacentista– y la árabe, que han convivido en la península Ibérica a lo largo de los siglos. Siguiendo ese espíritu, con la idea de recuperar y poner en valor el rico patrimonio hispanoárabe de dos comarcas (una abulense y la otra toledana) y de mejorar la integración de los nuevos habitantes de origen musulmán que han llegado a la zona, surge el proyecto LEAL.

Las comarcas de La Moraña (Ávila) y La Jara (Toledo) están unidas por un pasado común, marcado por la influencia árabe y por una evolución similar a lo largo de la historia. Tras la invasión de la Península por los árabes, estas regiones fueron repobladas por mozárabes –cristianos que vivían en zonas musulmanas– y por muladíes –cristianos que se convertían al Islam–. Estos pobladores, ejemplo de convivencia y de fusión de culturas, dejaron su huella en numerosas facetas de la vida, como el lenguaje, la gastronomía, las costumbres y la arquitectura, con el estilo mudéjar como la máxima expresión de esta influencia.

Hoy en día, ambas comarcas se enfrentan a problemas similares: el despoblamiento consecuencia del éxodo rural, el abandono de las prácticas agrarias tradicionales y el envejecimiento de la población, con las dificultades que ello supone para el desarrollo de la zona. Asimismo, otro de los fenómenos que ha tenido lugar en los últimos años es la llegada de nuevos habitantes procedentes de otros países, siendo muy importante la presencia de inmigrantes de los del Magreb.

El proyecto LEAL (*Legado y alianza hispanoárabes para el desarrollo rural*), surgió a iniciativa de la Asociación para el Desarrollo Rural de La Moraña y Tierra de Arévalo (Asodema), con objetivos muy ambiciosos: mejorar el conocimiento sobre el pasado hispanoárabe de la zona como elemento capaz de impulsar ideas innovadoras para el desarrollo rural; contribuir a mejorar la integración del colectivo de inmigrantes, evitando fenómenos racistas; y recuperar y poner en valor el patrimonio de herencia andalusí, mozárabe y mudéjar, incorporándolo a la oferta del creciente turismo rural.

El proyecto, que comenzó en 2009, ya se ha traducido en actuaciones concretas que han supuesto un avance importante para los 23 municipios y más de 20.000 habitantes de las zonas participantes. En primer lugar, se llevó a cabo un trabajo de investigación por parte de expertos de la Universidad Complutense de Madrid, de la UNED y de la Universidad

de Salamanca, que dio como resultado un catálogo de recursos donde se describe el patrimonio de ambas comarcas en distintas áreas: historia, arte, arquitectura, gastronomía, botánica, medicina, agua, música, danza y agricultura.

El proyecto es innovador, al proponer un papel protagonista para la población inmigrante en el desarrollo rural

El proyecto es innovador, al proponer un papel protagonista para la población inmigrante en el desarrollo rural, cuestión que se plantea desde una doble perspectiva: como agentes de pleno derecho a integrar en los procesos de desarrollo rural y como portadores de valores culturales muy enriquecedores. En este sentido, se han organizado actividades formativas, culturales, gastronómicas y musicales orientadas a mejorar el conocimiento de la cultura árabe. “El conocimiento lleva a la tolerancia y a la integración”, defiende Jesús Caro, presidente de Asodema, “y ese clima contribuye a que todos trabajemos juntos para un mejor y mayor desarrollo rural”.


“El resultado ha sido muy bueno” explica Caro, que además de presidir la asociación es alcalde de Pajares de Adaja (Ávila). “El proyecto nos ha servido para

Inauguración de los trabajos en la iglesia de San Andrés de Espinosa de los Caballeros (Ávila), en el marco del proyecto LEAL.

conocer al detalle el enorme patrimonio que tenemos en la zona, para así ponerlo en valor y aprovecharlo. Al mismo tiempo hemos mejorado la convivencia con la población inmigrante”.

Los habitantes de la zona reconocen que el proyecto les ha sensibilizado con la riqueza de sus pueblos. El turismo cultural y rural también se ha incrementado. “Antes nadie venía a ver la iglesia del pueblo; ahora, gracias al proyecto LEAL, han acudido más de 25 autocares en la última temporada”, reconoce Jesús Caro.

El libro *Memoria mudéjar de La Moraña*, editado por Asodema y dirigido por el historiador del arte José Luis Gutiérrez, recoge con precisión científica los descubrimientos artísticos que se han producido gracias a la iniciativa: restos románicos en la iglesia de Espinosa de los Caballeros, los hallazgos en el antiguo Palacio de Juan II de Madrigal de las Altas Torres y los descubrimientos en el castillo de Narros de Saldueña, entre otros.

Para difundir las actuaciones y los resultados del proyecto, el plan inicial contemplaba, dentro de una estrategia de comunicación muy ambiciosa, además de un completo portal web de difusión (www.proyectoleal.es), la creación de una emisora de radio. El objetivo, en origen, era la difusión y promoción del proyecto, y la idea ha sido tan positiva que a día de hoy Radio Adaja es un medio de comunicación comarcal que emite contenidos de gran interés las 24 horas del día y está abierta a la participación y el debate entre todos los habitantes de la zona. 



“Antes nadie venía a ver la iglesia del pueblo; ahora, gracias al proyecto LEAL, han acudido más de veinticinco autocares en la última temporada”.

23



Colaboradores durante la emisión de un programa en el estudio de Radio Adaja, creada gracias al proyecto LEAL.



MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL, ALIADOS, AHORA MÁS QUE NUNCA

Juan Carlos del Olmo, secretario general de WWF España.

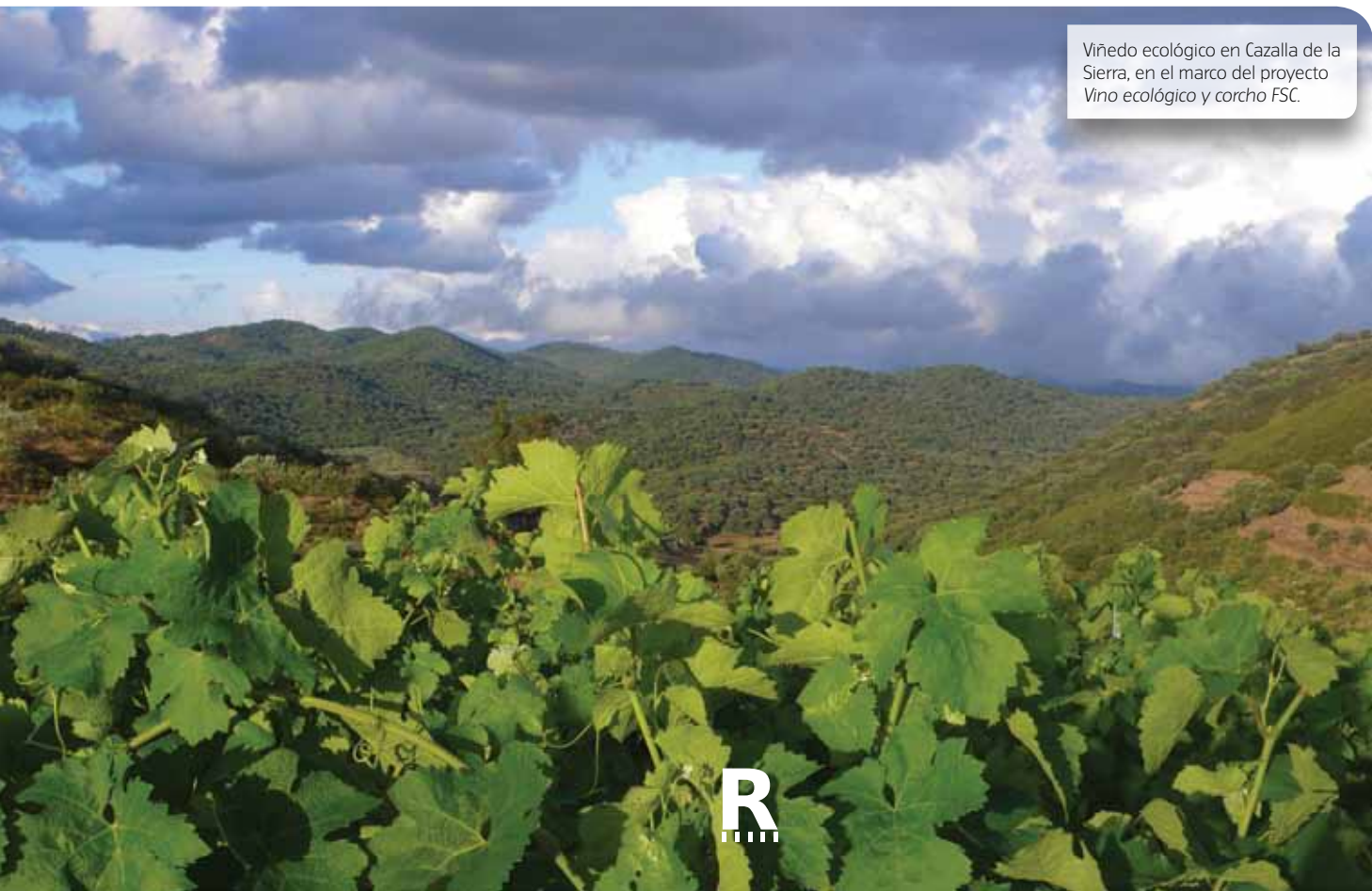
Celsa Peiteado, técnica de Agricultura de WWF España.

En la encrucijada a la que nos ha traído el actual modelo de desarrollo, basado fundamentalmente en la apuesta por producciones intensivas o en la construcción de grandes infraestructuras, ignorando la capacidad de los ecosistemas, son las zonas rurales las que más potencial tienen para hacer frente a esta crisis económica, social y ambiental que atravesamos. Para lograrlo, es hora de apostar por un cambio total de paradigma, acorde con los principios de la Estrategia Europa 2020: un nuevo modelo inteligente, integrador y sostenible para el medio rural.

En WWF estamos convencidos de que el cambio de paradigma en el medio rural es necesario y también posible. Pero hacer frente a este reto exige valentía, innovación y, sobre todo, implicación de todos los interesados en la búsqueda de propuestas que conjuguen objetivos sociales, económicos y ambientales. Para ello existen diversas herramientas. Sin lugar a dudas, una de las principales es la Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Aunque sus comienzos han sido complicados, es una norma pionera, en la que los diversos actores del mundo rural hemos trabajado para proponer y alcanzar estos objetivos comunes. Dotarla de presupuesto suficiente, animar a las comunidades autónomas para que continúen con su desarrollo y evaluar sus resultados para mejorar su futura aplicación deberían ser los pasos a dar sin más dilación.

A la par tenemos la Red Rural Nacional, lugar de encuentro de organizaciones agrarias, ecologistas y de desarrollo rural, entre otras, para el debate sobre temas de calado. La nueva Política Agraria Común (PAC) o los sistemas de alto valor natural, entre otros, han sido objeto de diversos grupos de trabajo en el seno de esta red, lo que ha permitido elaborar importantes propuestas conjuntas de cara al futuro. Una experiencia muy útil y enriquecedora que debe continuar.

Viñedo ecológico en Cazalla de la Sierra, en el marco del proyecto *Vino ecológico y corcho FSC*.



Tampoco podemos olvidar a la que sin duda, en estos momentos, es la estrella central del debate, la nombrada PAC. En WWF trabajamos por su cambio, al ser obsoleta e ineficaz. Aún distribuye la mayor parte de sus fondos entre grandes explotaciones de carácter intensivo, con indudables impactos sociales y ambientales. Principios como los de “dinero público para bienes públicos” y “quien contamina, paga” deben ser la base para esta política más allá de 2013. No sólo para corregir las deficiencias mencionadas, sino porque esta propuesta es la que más favorecería a un país como el nuestro, con una amplia superficie de explotaciones en Natura 2000 y una enorme riqueza en sistemas de alto valor natural, como dehesas o pastos con ganadería extensiva, en peligro de desaparición. Es hora de un apoyo decidido a aquellos agricultores y ganaderos que con su actividad preservan especies, cultivos y razas amenazadas, conservan la fertilidad natural del suelo y el agua en nuestros ríos o luchan contra el cambio climático, creando empleo y fijando población en el medio rural.

Aprovechando, además, que la Comisión Europea apuesta por una aplicación coordinada de todos los fondos europeos en el futuro, no podemos olvidar otras dos políticas relevantes: la forestal y la pesquera. En el primer caso será necesario seguir trabajando en herramientas que aseguren una gestión ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable de los bosques, como la que garantiza la certificación FSC (Forest Stewardship Council).

En el caso de la política pesquera, el futuro de numerosas zonas costeras y especies, como el atún rojo, dependerá de que España lidere la apuesta por la recuperación de las pesquerías, sin olvidar otras herramientas, como las reservas pesqueras. Éstas permiten mostrar que la alianza entre pescadores y sociedad civil, junto a la aplicación de modelos de cogestión, son claves para asegurar una pesca con futuro, rentable y respetuosa con el mar y sus recursos.

Pero hay más, la búsqueda de nuevas fuentes de financiación, dados

los cada vez más escasos recursos públicos, la transición hacia un nuevo modelo de gobernanza territorial y el medio ambiente como fuente de empleo cobrarán cada vez más importancia. Existen múltiples herramientas para afrontar estos retos, algunas ya en marcha, como el enfoque Leader, y otras con gran potencial por explorar. Los contratos territoriales, la custodia del territorio y políticas de compra pública responsable pueden ser aliados en este tramo del camino y, por tanto, deben ser objeto de apoyo por parte de las administraciones competentes.

“Los contratos territoriales, la custodia del territorio y políticas de compra pública responsable deben ser objeto de apoyo por parte de las administraciones competentes”.

Por último, están las políticas ambientales. Frenar la acuciante pérdida de biodiversidad, resolver el problema de sobreexplotación y contaminación de los recursos naturales y hacer frente y adaptarnos al cambio climático no son un lujo en tiempos de crisis, sino una necesidad. El alcance de estos objetivos ambientales dependerá en gran medida de las decisiones que se tomen para el medio rural en los próximos años. Sólo con un medio ambiente sano, aseguraremos los servicios que gratuitamente nos prestan los ecosistemas –como la provisión de agua de calidad, base de toda actividad económica– y, con ello, el futuro del medio rural.

Por estas y otras muchas razones de peso, en WWF estamos seguros de que la protección del medio ambiente y la defensa del medio rural deben caminar juntos hoy más que nunca. **R**



Ganadería extensiva: un ejemplo de simbiosis entre medio ambiente y desarrollo rural.



Buenas prácticas en regadío: uso eficiente de los recursos a favor del medio ambiente y de la actividad agrícola.

LA DISPERSIÓN POBLACIONAL Y EXTREMA PARCELACIÓN DE GALICIA CONDICIONAN SU DESARROLLO COMO TERRITORIO SOSTENIBLE

Antonio Crespo Iglesias. Director general de Desarrollo Rural de la Xunta de Galicia y director general de la Agencia Gallega de Desarrollo Rural (Agader)

La Comunidad Autónoma de Galicia cuenta con 2.790.000 habitantes (5,9% de la población española) que se distribuyen en 29.500 km² (5,7% de la superficie española). Hasta aquí todo parece muy coherente. Sin embargo, si investigamos un poco más, descubriremos que existen cerca de 30.000 núcleos de población (50% del total de núcleos de nuestro país) y un total de 11,5 millones de parcelas en catastro de rústica en 2009, lo que supone un 29% del total español. Estos datos ofrecen una dimensión más clara de las características tan peculiares de la Galicia rural, especialmente comparándola con el resto del país. En este sentido, podemos afirmar que la dispersión poblacional y la extrema parcelación del territorio condicionan la planificación y el desarrollo de Galicia como territorio sostenible.



La enorme dispersión de la población rural gallega tiene, sin lugar a dudas, su lado positivo: la mayor parte del territorio se mantiene poblado, aunque sea con un número pequeño de habitantes, que acusan el envejecimiento como en el resto del Estado. Aunque es cuestión de años que se pierda ese efecto. Por el contrario, dotar todos esos núcleos de población de servicios básicos como puedan ser acceso rodado, abastecimiento de agua potable, saneamiento, electricidad, teléfono, televisión o acceso a Internet supuso un inmenso coste y una planificación muy medida en comparación con otros territorios donde la población se asienta de modo más concentrado. Lo mismo ocurre con el acceso a los centros educativos, a los servicios sanitarios, centros de día, guarderías, residencias de la tercera edad o al comercio.

Según estudios realizados, el territorio gallego es el más parcelado de España.



La población rural gallega acusa una fuerte dispersión, lo que por otra parte permite que la mayor parte del territorio esté poblado.

Ahora debemos trabajar en garantizar el mantenimiento de todas las inversiones ya realizadas. No debemos olvidar que el 99% de las 30.000 entidades de población está por debajo de los 500 pobladores y el 90% no alcanza los cien. Es por ello que gran parte de los recursos que se recibieron y se reciben de Europa, tanto a través de los fondos estructurales, como del FEADER, se orientan a financiar todas estas actuaciones que suponen un sobrecoste frente a la gestión de otros territorios.

“Ahora trabajamos en una nueva figura legislativa, que será la futura ley de mejora de la estructura territorial de Galicia”

En este sentido, la aplicación de la Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, a través de los correspondientes planes de zona, supondrá una ayuda, ya que permitirá afrontar inversiones apoyadas por los agentes locales de cada territorio en coordinación con la planificación emanada de cada departamento sectorial.

En Galicia la demanda fundamental de la población rural son las inversiones de las que hablábamos en el apartado anterior porque, como no nos cansamos de repetir, el que alguien se quede a vivir en las zonas rurales no depende tanto de los empleos y rentas que generan las actividades económicas, que también, como de la calidad de vida que

Las explotaciones gallegas, a pesar de su pequeño tamaño, son muy rentables debido principalmente a la calidad y productividad de los terrenos en los que se asientan y la climatología.

se puede conseguir en nuestras villas, pueblos y aldeas. Este aspecto cobra cada día mayor importancia, poniendo de manifiesto cómo se llegan a abandonar explotaciones perfectamente viables y rentables por trabajos en la ciudad que generan rentas inferiores.

Es necesario señalar que existe una parte importante del territorio rural gallego que vive en permanente interacción con las áreas urbanas y periurbanas, lo que obliga a diseñar una planificación que tenga en cuenta este factor en ambos sentidos, potenciando sinergias y aprovechando lo que cada uno de esos mundos puede ofrecer al otro. El gallego está, en general y en comparación con otras regiones, todavía muy vinculado a sus orígenes rurales. Esto también permite un flujo constante de gente, productos y servicios que aprovechan los recursos rurales “a tiempo parcial”, lo que resulta interesante para mantener el territorio económicamente activo.

NUEVAS FÓRMULAS DE “MOVILIDAD DE TIERRAS”

Los datos indican que el territorio gallego es, con mucha diferencia, el más parcelado de España. Es fácil deducir el tremendo problema estructural que esto supone tanto para el desarrollo agrario y ganadero, como para el forestal. Este último aprovechamiento es también una de las señas de identidad, ya que su superficie se encuentra cubierta por monte en una parte importante.

El alto grado de parcelación, unido al pequeño tamaño de las explotaciones gallegas, no impide que la rentabilidad de las mismas sea buena, debido a la calidad y productividad de los terrenos, a la climatología y al buen hacer de nuestros productores.

A la vista de que el sistema tradicional de reparcelación, la concentración parcelaria, no resultaba suficiente para solventar una problemática de esta magnitud, desde hace años se articulan nuevas fórmulas de “movilidad de tierras” que permitan que las explotaciones aumenten su superficie y se trabaje en una con el menor número de fincas posibles. Estas medidas cristalizaron en la recientemente aprobada Ley 6/2011 de Movilidad de Tierras, que pretende precisamente el aprovechamiento de las fincas con vocación agraria que puedan quedar abandonadas por incorporación a otras explotaciones o a otros usos, entre los que explícitamente se incluye el ambiental, en un nuevo enfoque de sostenibilidad.

Ahora trabajamos en una nueva figura legislativa, que será la futura ley de mejora de la estructura territorial de Galicia, que articulará jurídicamente todos aquellos instrumentos que permitan agrupar, redimensionar y mejorar estructuralmente las explotaciones agrarias gallegas.

El trabajo en el medio rural es un reto para todos nosotros, un reto que merece la pena cuando se piensa que se trabaja por y para un territorio lleno de posibilidades y de realidades, habitado por unas gentes luchadoras que miran al futuro sin olvidar nunca sus raíces y tradiciones. **R**



Texto: Rosa M^a Ruiz. Desarrollo Rural y Sostenible. Fotografía: Miguel Hernán

PROYECTOS PILOTO Y DE COOPERACIÓN EN FITUR 2012

Un año más, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente estuvo presente en la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2012) con el stand de la Red Rural Nacional (RRN). El objetivo de esta edición era promocionar el turismo rural no tradicional, algo a lo que contribuyeron los 26 expositores de proyectos piloto y de cooperación que participaron en este espacio con iniciativas muy novedosas dedicadas al termalismo, la trashumancia, el enoturismo o el patrimonio cultural, cofinanciadas por el ministerio y los fondos Feader.

Los visitantes pudieron conocer un poco más de algunos proyectos gracias a las presentaciones realizadas por los responsables de iniciativas como *Territorio Iberkeltia*, *Termalismo*, *TIC y desarrollo rural*, *Trashumancia y turismo*, *Club de Producto Rutas del Vino de España*, *El camino mozárabe de Santiago* o *Aceites y olivos milenarios del Senia*.

Lo que mayor curiosidad despertó entre aquellos que se acercaron al stand fueron las diversas actividades programadas: talleres de artesanía del corcho, música tradicional, espectáculos teatrales como *Escenas de la vida celtibera*, degustaciones de productos derivados del ovino, tapas celtiberas o lechazos de Liébana y las catas de agua ofrecidas por el Observatorio Nacional de Termalismo.

El espacio de la RRN también contó con la presencia de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y la Red Estatal de Desarrollo Rural (REDER), así como de las organizaciones de turismo rural Asetur y Autural. Por último, destacar la exposición interactiva sobre los Caminos Naturales de España, en la que, a través de paneles y pantallas, se dieron a conocer distintos caminos y vías verdes situados en nuestro territorio. **R**



Las publicaciones de la Red Rural Nacional ocuparon un lugar destacado en el stand.

El stand de la Red Rural Nacional acogió varios proyectos de cooperación y piloto subvencionados por el ministerio y los espacios de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y la Red Estatal de Desarrollo Rural (REDER) y de las organizaciones de turismo rural Asetur Y Autural.





■ El GAL Jiloca-Galocanta realizó varias recreaciones de la vida celtíbera durante la feria.



■ El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, durante una de las catas de alimentos típicos celtíberos.



■ Los visitantes pudieron disfrutar de la exposición interactiva Caminos Naturales de España, en la que se mostraron algunos de los caminos y vías verdes más destacados de nuestro país.

■ La Red Europea de Territorios Corcheros (Retecork) organizó varios talleres sensoriales, entre los que destacó este de artesanía en el que se fabricaban joyeros.



■ La directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Begoña Nieto, charla con uno de los participantes en las recreaciones de la vida celtíbera del GAL Jiloca -Galocanta.



ARIAS CAÑETE REGRESA A UNA CASA QUE CONOCE BIEN

El pasado mes de diciembre, Miguel Arias Cañete tomó posesión como ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Arropado por familiares y amigos, se mostró muy emocionado durante su discurso y agradeció a Mariano Rajoy la oportunidad de volver a una casa que tan bien conoce.

Entre sus prioridades se encuentra la **defensa de los intereses españoles ante las simultáneas reformas de las políticas agraria y pesquera comunitarias** que se negociarán en Bruselas. Arias Cañete afirmó que se esforzará en esta nueva etapa del Ministerio, comprometiéndose a que **las líneas de su departamento se basen en el diálogo y la transparencia.**

El ministro aseguró que su intención es revisar la normativa estatal y promover una mejora de la gestión de la red de parques nacionales y de Natura 2000, así como convocar ayudas y desarrollar actividades para mejorar la conservación del patrimonio natural y la biodiversidad.

El ministro no llega sólo. Desde principios de año se han ido incorporando otros cargos. Todos ellos han ocupado con anterioridad puestos de responsabilidad dentro de la Administración central y autonómica, y cuentan con experiencia en los ámbitos de competencia del ministerio.

Isabel García Tejerina, nueva secretaria general de Agricultura y Alimentación, llegó en el mes de febrero, abandonando su cargo como directora de Planificación Estratégica en Fertiberia. Ingeniera agrónoma y licenciada en Derecho, ya había ocupado

anteriormente este puesto. De ella dependen la Dirección General de Producción y Mercados Agrarios, capitaneada por Carlos Cabanas Godino; la de Sanidad y Producción Agraria, con Valentín Almanza al frente; la de Industria y Alimentación, dirigida por Fernando José Burgaz Moreno; y la de Desarrollo Rural y Política Forestal, liderada por Begoña Nieto Gilarte.

Esta última Dirección General ha asumido competencias que se llevaban en otras áreas del ministerio, como son regadíos y política forestal, además de mantener las funciones de autoridad de gestión de la Red Rural Nacional. Así mismo, se hace cargo de diseñar los instrumentos de desarrollo rural sostenible, la Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural y desempeñar las funciones de diseño, seguimiento, evaluación y gestión del Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Rural y del Marco Nacional de Desarrollo Rural.

También se le asignan las tareas relacionadas con la diversificación y cooperación en los territorios rurales y lo que tiene que ver con la ley de titularidad compartida y la incorporación de los jóvenes. Por último, destacar que se hace cargo del fomento de las energías renovables y las vías pecuarias, así como los servicios de asesoramiento y nuevas tecnologías.



LA RED RURAL NACIONAL ABORDA LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN 2011

El Comité de Seguimiento de la Red Rural Nacional se reunió a finales del pasado año en el pabellón de los jardines de Cecilio Rodríguez, en el madrileño parque de El Retiro, para informar del estado de ejecución financiera de la Red Rural Nacional (RRN) y presentar los trabajos realizados en 2011.

La exsubdirectora general fue la encargada de dar a conocer estos datos extraídos del examen anual realizado por la Comisión Europea en su función de autoridad de gestión del programa. En cuanto a las actuaciones, **la mayor parte del gasto se ha concentrado en la realización de estudios y asistencias técnicas, seguida del desarrollo de aplicaciones informáticas.** Desde el punto de vista de los objetivos, el que concentró mayor porcentaje de gasto fue el dedicado a la mejora de la aplicación de la programación de desarrollo rural 2007-2013, con un 66%, invirtiendo la mayor parte en acciones destinadas al fortalecimiento y capacidad de ejecución de los programas de desarrollo rural (PDR). Al término de 2011 se conocieron los datos finales, ascendiendo el total de las ayudas declaradas a más de 19 millones de euros, lo que supuso un grado de ejecución total del 84,73%.

Punto importante del orden del día fue la presentación de los trabajos desarrollados en el ámbito de la RRN, como el Plan de Acción –en cuya elaboración participaron todos los miembros del Comité de Seguimiento– y los resultados de la evaluación continua de 2011. También se abordaron los resultados de los grupos de trabajo, destacando el de Montaña, con la publicación *Pequeño libro de los bosques*



de montaña. Recordatorio de un año necesario, y el de Trashumancia, con presentación del *Libro blanco de la trashumancia*.

Además, se repartieron varias de las publicaciones elaboradas durante 2011, como las memorias de actividades de la RRN 2009 y 2010, la publicación *Experiencias innovadoras de entidades de la RRN* y el *Mapa desplegable de los grupos de acción local españoles*.

5.049 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS DIRECTAS DE LA PAC PARA 2012-2013

Hasta el 30 de abril, casi un millón de productores podrán solicitar las ayudas directas de la PAC, financiadas con cargo al Fondo Europeo Agrícola de Garantía (Fega), correspondientes al ejercicio 2012-2013, y que **en esta campaña ascienden a un total de casi 5.049 millones de euros.** Podrán acceder a ellas a través de una solicitud única en un proceso sencillo: dicha solicitud deberá dirigirse a la autoridad competente de la comunidad autónoma en la que se sitúe la explotación o, en caso de no disponer de ella, en aquella comunidad autónoma en la que se encuentren el mayor número de animales.

Para conocer qué ayudas directas pueden ser solicitadas, los interesados tienen la oportunidad de consultar el número 20 del

Boletín Oficial del Estado, publicado el 24 de enero de este año, donde se recogen los requisitos necesarios para optar a las ayudas y la información que cada productor deberá incluir en su solicitud.

Como novedad, este año se han incorporado al régimen de pago único las ayudas percibidas en los sectores de las proteaginosas, el arroz, los frutos de cáscara, las semillas, el sacrificio de bovino y los forrajes desecados, así como el arranque de viñedo, lo que afectará a cerca de 205.981 beneficiarios por un total de 237.297.836 euros.

Para facilitar la cumplimentación de la solicitud única, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha dispuesto en diversas páginas web toda la información necesaria. Así, los solicitantes podrán acceder desde la web del Fondo Español de Garantía Agraria (www.fega.es); la de la correspondiente comunidad autónoma o la del ministerio (www.magrama.es), a través del acceso Sigpac (Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas). Una vez concluida la tramitación, los beneficiarios de las ayudas comenzarán a recibirlas a partir del 1 de diciembre.



EL MINISTERIO QUIERE REFORZAR EL PAPEL QUE DESEMPEÑAN LOS MONTES COMO GENERADORES DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

La reunión del Forest Europe (agrupa a los ministros europeos vinculados a políticas forestales) el pasado mes de febrero supuso la presentación en sociedad de Begoña Nieto, nueva directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama). A esta reunión asistieron más de cien representantes de miembros signatarios del proceso (46 países europeos y la Unión Europea), observadores de países no europeos, ONG ambientales y sociales, sindicatos de trabajadores forestales y la comunidad científica.

La cita sirvió para que los expertos discutieran el programa de trabajo con el que se pondrán en marcha las decisiones aprobadas en la conferencia ministerial de Oslo (junio 2011). En ella, los gobiernos europeos adoptaron los objetivos del programa Bosques Europeos 2020 y establecieron la necesidad de alcanzar un acuerdo legalmente vinculante sobre la gestión forestal sostenible a escala tanto europea como global.

Durante su intervención, Nieto mostró el apoyo español a esta iniciativa y aprovechó para constatar que **"el mundo rural incluye también el desarrollo forestal", de ahí que ambos asuntos se hayan fusionado en la Dirección General** que ella lidera. Igualmente, quiso dejar claro que el objetivo que persigue su gabinete es reforzar el papel que desempeñan los montes como generadores de empleo en los entornos rurales, mejorando la economía y evitando la despoblación.



EL MINISTRO DE AGRICULTURA PRESENTA EN EL CONGRESO LA NUEVA POLÍTICA DEL MINISTERIO

A principios del mes de febrero, Miguel Arias Cañete comparecía ante la Comisión de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del Congreso de los Diputados para presentar las líneas generales de la que será la nueva política del ministerio que dirige.

Durante su comparecencia presentó **66 medidas que constituirán un programa de trabajo en materia de agricultura, ganadería, pesca, alimentación, política medioambiental, cambio climático, gestión del agua y política de costas.**



Entre los puntos más importantes destaca la elaboración de un nuevo Plan Hidrológico Nacional a fin de garantizar el suministro de agua en "calidad y cantidad suficiente" de forma "integral y solidaria" en todo el territorio nacional. De igual modo, se pretende mejorar la coordinación de las confederaciones hidrográficas y las sociedades de aguas y se revisarán todos los planes de demarcación hidrográfica, al tiempo que se potenciará la reutilización y la depuración con el objetivo de cumplir con la normativa europea.

En cuanto a desarrollo rural, informó que establecerá un **plan estratégico de diversificación de la actividad económica en el medio rural** y que tiene intención de modificar la ley de desarrollo sostenible que le afecta, con el objetivo de acercarla a las necesidades del medio rural y mejorar los resultados obtenidos hasta el momento.

La reforma de la Ley de Costas también fue uno de los temas que más interés suscitaron, ya que el propio ministro advirtió que sería profunda y que con ella pretende proteger el dominio público marítimo-terrestre, compatibilizando la protección del litoral con las actividades económicas "no perjudiciales".

En otro orden de cosas, Arias Cañete también hizo referencia al cambio climático, resaltando que nuestro país está bastante lejos de cumplir el Protocolo de Kioto, y mostró su intención de convocar ayudas para mejorar la conservación del patrimonio natural y de la biodiversidad. **R**

LOS VISITANTES EXTRANJEROS SALVAN LOS DATOS DE TURISMO RURAL EN 2011

Un año más, el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó a finales del mes de enero los resultados de la *Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros*. Los datos, aunque discretos, han sido positivos, alcanzándose un **incremento del 0,3 % en el número de pernотaciones registradas, con un total de 7.685.350.**

El aumento se debe a las 1.521.948 pernотaciones contabilizadas de turistas extranjeros, que han supuesto un 20% más que en 2010. Por el contrario, han sido los turistas residentes los que más han restringido sus estancias en alojamientos rurales, registrándose una caída en el número de pernотaciones de un 3,5%, quedando en 6.163.402.

En general Castilla y León fue el destino preferido, con 1,4 millones de pernотaciones, seguido muy de cerca por Cataluña, que mejoró un 2,8% sus datos con respecto a 2010, alcanzando las 925.664. Baleares (510.000), Canarias (270.000) y Andalucía (160.000) completaron la lista de las comunidades autónomas más visitadas.

Entre los residentes, el norte fue el destino preferido, con Castilla y León (1,3 millones), Cataluña (790.000) y Asturias (610.000) como los lugares más visitados. El

turista extranjero se decantó mayoritariamente por destinos de playa, como Baleares (510.000), Canarias (270.000) y Andalucía (160.000).

Junio y septiembre fueron los meses preferidos para hacer turismo rural, al llegar al 51,8 % de pernотaciones y los 2,83 días de estancia media. Por último, hay que **destacar una subida del 0,85% en el número de trabajadores en este sector, siendo ya 22.400 empleos los derivados de esta actividad en nuestro país.**





CAMINOS NATURALES DE ESPAÑA

Autores: **VV.AA.**

Edita: **Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones**

334 páginas / PVP: 45 €

Desde hace unos años, el interés de la sociedad por acercarse a la naturaleza se ha incrementado. Esto ha propiciado el acondicionamiento de una serie de rutas en desuso, como antiguas líneas de ferrocarril, pistas, sendas o vías pecuarias. Algo en lo que ha tenido mucho que ver el programa Caminos Naturales, que **en sus diecinueve años de vida ha recuperado casi 7.000 kilómetros de rutas perdidas de nuestra geografía**, integrándolas en la red de Caminos Naturales. Hoy podemos disfrutar de más de cien itinerarios distintos que contribuyen a la conservación, observación y disfrute de los espacios naturales.

Con esta publicación, el ministerio pretende **dar a conocer la riqueza inmaterial de este legado de nuestra tierra** y nuestros antepasados a las generaciones venideras. Y lo hace de la mano de un variado elenco de colaboradores que aportan su personal visión de estos caminos desde diversas perspectivas, acercando a los amantes de la naturaleza y el patrimonio rural esta extensa red diseñada para disfrutar de rutas a pie, en bicicleta o a caballo.

En definitiva, un libro que nos muestra el esfuerzo que realizan las administraciones públicas, otras instituciones y los ciudadanos para recuperar el patrimonio cultural, histórico y natural de nuestras zonas rurales. Disponible ya en la tienda virtual del ministerio: <https://aplicaciones.mapa.es/tienda/>



CRÓNICAS DE LA MEMORIA RURAL ESPAÑOLA

Autor: **Borja Cardelús**

Edita: **Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones**

588 páginas / PVP: 25 €

Borja Cardelús, Premio Nacional de Medio Ambiente, nos trae un libro en el que ha intentado reflejar los distintos aspectos de la vieja cultura rural. Hasta mitad del siglo XX, nuestros territorios rurales permanecían anclados en ancestrales estructuras económicas y sociales. Era un modelo primitivo, basado en la subsistencia estricta. Sin embargo, en pocos años se ha alcanzado un desarrollo sin precedentes promovido por un nuevo modelo de economía.

Esta rápida transición hacia la modernidad alteró de una forma radical la vida de las zonas rurales, corriéndose el riesgo de perder su memoria histórica. Por este motivo, el autor ha recorrido España entrevistando a gentes mayores, hombres y mujeres que, en su momento, fueron testigos de esta transformación. **Más de 200 testimonios recogidos en las páginas de este libro que, de alguna manera, ayudarán a mantener la memoria rural**, a no perder el pasado que nos liga con la tierra y, en definitiva, a conocer quiénes somos.

Una obra que sin duda sorprenderá a los más jóvenes, que apenas reconocerán ese modo de vida que narran sus abuelos, llegando incluso a no dar crédito a muchas de las historias recogidas por Cardelús y contadas en primera persona por los últimos testigos que vivieron estas dos épocas: la de la España rural milenaria y la de la modernidad. Disponible ya en la tienda virtual del ministerio: <https://aplicaciones.mapa.es/tienda/>



CAMPOS DE VIDA. BIODIVERSIDAD Y PRODUCCIÓN AGRARIA EN EL MEDIO RURAL

Autor: **VV.AA.**

Edita: **Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones**

Páginas 192 / PVP: 25 €

Quince experiencias en el medio rural (incluido el pesquero) demuestran que la convivencia entre este medio y el entorno natural que le rodea, con su biodiversidad a cuestas, es posible partiendo de los parámetros que sustentan el desarrollo sostenible. Es decir, **las personas y colectivos que practican la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura obtienen rentabilidad a sus producciones a la par que se mantienen como aliados básicos de la conservación del patrimonio natural**, del que reciben, además, parte de los frutos de su trabajo.

El libro también demuestra que esta simbiosis se puede llevar a cabo en todas las comunidades autónomas del Estado español (están representadas las diecisiete), en todo tipo de ambientes (costa, humedales de interior, valles, montaña, masas boscosas, fondos marinos...), en muy variados sistemas (regadío, secano, ganadería extensiva en dehesas, trashumancia, pesca artesanal, explotaciones forestales...) y ejecutada por personas muy diferentes (hombres y mujeres, jóvenes y mayores y colectivos de difícil inserción laboral).

La obra, encargada por el Ministerio a la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife), ofrece la experiencia contenida en quince proyectos en ejecución o ya desarrollados (y fácilmente replicables) recogidos por el periodista Javier Rico (excepto el de Canarias, de la también periodista Sofía Menéndez) e ilustrados por óleos y acuarelas exclusivos del pintor Juan Varela. **R**

AGENDA

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Publicación de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Director:

Jesús Casas Grande
Begoña Nieto Gilarte

Directora adjunta:

Paloma López-Izquierdo Botín
María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Elena Cores García
Cristina Toledano García
Eduardo Crespo de Nogueira y Greer
Javier Martín Herrero
Isabel Aguilar Pastor
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte
Antonio Flores Lorenzo
Rafael Gómez del Álamo
José Joaquín Rodríguez Chaparro

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico
Manuel Serna
Joaquín Fernández
Eva Levy
Juan Carlos del Olmo
Celsa Peiteado
Inmaculada Álvarez Morillas
Antonio Crespo Iglesias
Miguel Hernán

Fotografías: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y autores

Foto portada: Miguel Hernán Parra

Diseño Gráfico: Vélera

Impresión: EGRAF

Dep. legal: M-22785-2009

NIPO: 280-12-101-3

NIPO línea: 280-12-144-7

Administración:

S. G. Modernización de Explotaciones -
Red Rural Nacional
Alfonso XII, 62 - Madrid

Correo electrónico: redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

ACQUALIVEEXPO 2012 LISBOA FERIA DEL AGUA, RESIDUOS Y MEDIO AMBIENTE

Organiza: Feria Internacional de Lisboa
Lisboa. Portugal
22 al 25 de marzo de 2012
(+351) 218 921 500
(+351) 218 921 555
fil@aip.pt
www.acqualiveexpo.fil.pt

DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE: POLÍTICAS Y GESTIÓN

Organiza: CEPADE
Madrid
Marzo-junio de 2012 (curso cuatrimestral)
914 562 795
915 535 563
academica@cepade.es
www.cepade.es/Formacion

ALIMENTARIA 2012. SALÓN INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Organiza: Alimentaria Exhibitions
Barcelona
26 al 29 de marzo de 2012
934 521 800
934 521 801
alimentaria-bcn@alimentaria.com
www.alimentaria-bcn.com

DESTINATIONS NATURE

Organiza: Rando Expo
París. Francia
30 de marzo al 1 de abril de 2012
+33 (0)1 46 21 11 10
+33 (0)1 46 21 28 15
contact@randonnee-nature.com
www.randonnee-nature.com

WATER SOFÍA 2012

Organiza: Bulgarreklama Agency
Sofía. Bulgaria
1 al 30 de abril de 2012
+359 (2) 9655 220
+359 (2) 9655 230
www.watersofia.com/

BIÓPTIMA 2012 FERIA INTERNACIONAL DE BIOMASA Y SERVICIOS ENERGÉTICOS

Organiza: Ifeja
Jaén
18 al 20 de abril de 2012
953 086 984
953 245 012
agenda@bioptima.es
www.bioptima.es

CURSO DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y PÚBLICAS

Organiza: Universitat de València e IMEDES
Valencia
Abril-Junio 2012. Preinscripción hasta el 20 de abril
963 152 140
eamer@grupimedes.com
www.posgradocambiodiomatico.com

TURISME 2012 BARCELONA SALÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO DE CATALUÑA

Organiza: Fira de Barcelona
Barcelona
20 al 22 de abril de 2012
902 233 200
932 332 000
saloturisme@firabcn.es
www.saloturisme.com

BIOCULTURA 2012

Organiza: Asociación Vida Sana
Barcelona
3 al 6 de mayo de 2012
935 800 818
935 801 120
www.biocultura.org

II CERTAMEN INTERNACIONAL DE CINE DE TURISMO DE NATURALEZA

Organiza: Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo de la Junta de Extremadura
Cáceres
10 al 12 de mayo de 2012
687 391 652
info@cinextur.com
www.cinextur.com

GENERA 2012 FERIA INTERNACIONAL DE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Organiza: Ifema
Madrid
23 al 25 de mayo de 2012
902 221 515
917 225 788
genera@ifema.es
www.genera.ifema.es

TERRAFUTURA 2012

Organiza: Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale
Florencia. Italia
25 al 27 de mayo de 2012
+39 049 8726599
+39 049 8726568
info@terrafutura.it
www.terrafutura.info

GALIFOREST 2012

Organiza: Feria Internacional de Galicia
Santiago de Compostela
28 al 30 de junio de 2012
986 577 000
986 580 865
galiforest@feiragalicia.com
www.galiforest.com

XXII FECIEX FERIA DE LA CAZA, PESCA Y NATURALEZA IBERICA

Organiza: Ifeba
Badajoz
20 al 23 de septiembre de 2012
924 213 000
924 274 952
feციex@feriabadajoz.com
www.feriabadajoz.es/feციex

BIOMASA

CENTRO DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICO
DE BIOMASA DE LOZOYUELA . ASEMFO
FABRICACIÓN DE ASTILLAS Y PELLETS

“LA ENERGÍA DE NUESTROS ANTEPASADOS”

Las actuales formas de biomasa son tan cómodas como cualquier otro combustible, ya que tan sólo hay que llamar a un centro de distribución de biomasa para que le suministre la astilla del mismo modo que se llama a un distribuidor de hidrocarburos. La Asociación Nacional de Empresas Forestales (ASEMFO) ha creado un centro de producción y distribución de biomasa en el término municipal de Lozoyuela, en la zona norte de la provincia de Madrid.

En este Centro se transforma madera adquirida en aprovechamientos de la zona, procedente de claras y podas realizadas por la Administración, para producir astilla de calidad, limpia, homogénea y con un bajo contenido de humedad.

El empleo de astillas como combustible puede suponer una reducción en el gasto superior al 50% respecto del gasóleo. Por eso, si necesita ahorrar en su factura de calefacción, no dude en consultarnos.



CENTRO DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA DE BIOMASA EN LOZOYUELA
Finca Angostillos, nave VI. Ctra. Lozoyuela-Sieteiglesias 0,400 km
28752 Lozoyuela. MADRID
Teléfonos: 91 350 01 70 / 609 04 42 67 / 664 40 47 73
Fax: 91 345 05 50 Correo-e: biomasa@asemfo.org

RED
RURAL
..... NACIONAL