

DESARROLLO
RURAL
Y SOSTENIBLE

Martínez de Pisón: el desarrollo sostenible es la única manera de conservar el paisaje de montaña

3
diciembre 09

DESARROLLO
RURAL
Y SOSTENIBLE



Consigue con el número 5 de la revista
Desarrollo Rural y Sostenible
 la caja para guardar los itinerarios del coleccionable
Caminos Naturales de España



Premio CONAMA
a la Sostenibilidad
 de Pequeños y Medianos Municipios

ENHORABUENA A:

EN LA CATEGORÍA DE MENOS DE 5.000 HABITANTES

1º Premio

Argareal Iniciativas Socioambientales (Ávila) por el proyecto "Arevallillo, pueblo para la educación ambiental".

Accésit

Ayuntamiento de Enguídanos (Cuenca) por el proyecto "Biodiversidad y desarrollo sostenible en el municipio de Enguídanos".

Accésit

Ayuntamiento de Gotarrendura (Ávila) por el proyecto "Nuestras soluciones para la sostenibilidad: Gotarrendura".

Accésit al más votado on-line

Ayuntamiento de Vilvestre (Salamanca) por el proyecto "Recuperación de la Biodiversidad cultivada y silvestre en el ámbito del Parque Natural de Arribes del Duero en su vertiente salmantina".

EN LA CATEGORÍA DE ENTRE 5.000 Y 30.000 HABITANTES

1º Premio

Ayuntamiento de Benissa (Alicante) por el proyecto "Benissa, conservar para crecer. Recuperación del litoral".

Accésit

Ayuntamiento de Tolosa (Guipuzcoa) por el proyecto "Tolosa Camina".

Accésit

Ayuntamiento de Alcalá la Real (Jaén) por el proyecto "Centro de Rescate de Anfibios y Reptiles de Alcalá la Real. 1ª Fase".

Accésit al más votado on-line

Ayuntamiento de Torrejón del Rey (Guadalajara) por el proyecto "Planta de compost de restos de poda".

www.premioconama.org

Promovido por:

FUNDACION CONAMA

Patrocinado por:



Banesto
 Fundación Sociedad y Territorio

Fertiberia

Desarrollo Rural y Sostenible se viste de invierno en la portada con la bruma que nos trae la ganadería trashumante, y con la entrevista a Eduardo Martínez de Pisón, uno de los mejores geógrafos españoles, que además de ser escritor es montañero. Precisamente la nieve y el hielo le han acompañado en sus expediciones, aunque su calidez personal y su sensibilidad le convierten en uno de los mejores narradores de historias de aventuras, capaz de transportarnos con sus palabras a lugares remotos donde se mezclan la belleza y el peligro. Martínez de Pisón viene de la mano del escritor y periodista ambiental Joaquín Fernández.

En este número también escribe el director del Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía (IESA-CSIC) Eduardo Moyano. Para la mayoría de los expertos, este investigador es un hombre clave en el análisis y la reflexión sobre el futuro del mundo rural, y sus aportaciones sobre los modelos de desarrollo sostenible y cohesión territorial son catalogadas como indispensables por su rigor y solvencia.

Precisamente en estos días se está trabajando en el texto definitivo del Programa de Desarrollo Rural Sostenible, que refleja la política marcada por la Unión Europea y que ha sido elaborado por administraciones y sectores implicados. Este enorme esfuerzo colectivo impulsado por el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino ha contado con la participación de 16 ministerios, de todas las comunidades autónomas y de numerosas instituciones y asociaciones. El objetivo es sentar las bases para tener un mundo rural vivo y con futuro. En este mismo número, Juan Pablo Medrano, director de Desarrollo Rural y Litoral del Gobierno Vasco, habla del proyecto de esta Comunidad Autónoma.

Para ver las posibilidades que se derivan del actual enfoque del desarrollo sostenible, nada mejor que presentar el proyecto piloto de la ley que está relacionado con la puesta en valor del arte románico en catorce municipios de la Ribagorza (Aragón y Cataluña). Esta iniciativa enlaza con otra que lleva más tiempo en funcionamiento, la que impulsa el arquitecto y dibujante José María Pérez, Peridis, para la recuperación del románico en Castilla y León.

El desarrollo sostenible también está presente en las colaboraciones de Pedro Barato, presidente de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA), una de las más potentes organizaciones agrarias españolas, y Teresa López, secretaria general de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR). Esta última define su organización como progresista y afirma que sus objetivos son luchar por la igualdad para las mujeres que viven en el medio rural. Por último, resaltar los temas de las *Buenas prácticas*: utilización del GPS en cultivos cerealistas en Palencia, gestión de residuos en Cazorla, atención a enfermos de Alzheimer en Badajoz y turismo ornitológico en Aragón. **R**



sumario



R



en rural 3

la visión de...

Eduardo Moyano

Director del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC) 6

en primera persona

Entrevista a Eduardo Martínez de Pisón 8

reportaje

El arte románico también contribuye al desarrollo sostenible 10

La política de desarrollo rural 2007-2013
y los nuevos retos comunitarios

María Fernández Sanz 16

¿sabías qué... 17

Espacios naturales accesibles para todos
Ahorro de energía en explotaciones ganaderas

hablando en femenino

Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) 18

buenas prácticas

El GPS al servicio del campo 20

Una correcta gestión de los residuos para proteger el medio ambiente 21

Enfermos de Alzheimer y con demencias mejoran su atención en Badajoz 22

Un lugar privilegiado para la observación de las aves 23

perfiles

Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA) 24

territorios sostenibles

Las instituciones deben ser el motor del desarrollo rural sostenible
Juan Pablo Medrano. Director de Desarrollo Rural y Litoral del Gobierno Vasco 26

el desarrollo sostenible en imágenes

Atalantar. De la cultural rural al desarrollo sostenible 28

noticias 30

publicaciones 33

agenda 34

El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación **Forest Stewardship Council (FSC)**, garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.



EDUARDO MOYANO ESTRADA

Director del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC)

HACIA LA COHESION TERRITORIAL. UNA NUEVA MIRADA AL DESARROLLO DE LAS ÁREAS RURALES

La publicación del Libro Verde de la Cohesión Territorial (COM 2008-2550) significa abrir un nuevo e interesante debate en Europa sobre lo que debería ser una política rural, autónoma y desprendida de las dependencias políticas y financieras de la Política Agraria Comunitaria (PAC). En este nuevo documento, el medio rural no se ve ya como un espacio singular, marcado por sus diferencias y particularidades respecto al medio urbano. Afirma, por el contrario, que es más lo que une a las áreas rurales y urbanas que lo que las diferencia, y que el desarrollo territorial debe basarse en la complementariedad entre ambas áreas.

Las reflexiones del libro verde se enmarcan en un contexto en el que las acciones destinadas a promover el desarrollo de áreas rurales circunscritas a determinados ámbitos y límites territoriales se han mostrado claramente insuficientes, al haber sido superadas por las dinámicas internas y externas del medio rural: fuertes interacciones rural/urbanas, desarrollo de las comunicaciones viarias, expansión de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) gracias a la extensión de la banda ancha, cambio de percepción del significado de lo rural por el conjunto de la población, cambio de naturaleza del flujo migratorio...

Todo ello constituye un cambio significativo a la hora de abordar el desarrollo de los territorios rurales, ya que hoy es mucho más importante la definición del mapa de centros escolares o de atención sanitaria, las infraestructuras viarias o el diseño de la red de telecomunicaciones, que no la concesión de un programa de desarrollo rural de las características de la antigua iniciativa LEADER o incluso del actual reglamento FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural). Esto hay que tenerlo en cuenta si no queremos perder la pers-

Eduardo Moyano es profesor de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y director del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC). Sus trabajos versan sobre acción colectiva y articulación de intereses, con especial referencia a las organizaciones de naturaleza representativa (sindicatos, asociaciones patronales y profesionales, federaciones de cooperativas...). Asimismo, trabaja en temas de participación social, medio ambiente y desarrollo territorial. En 1997 recibió el Premio Arco Iris por su trabajo sobre las federaciones de cooperativas en la Unión Europea, y en el año 2001 el Gobierno francés le condecoró con la Orden del Mérito Agrícola por el conjunto de sus trabajos sobre las organizaciones profesionales agrarias. Es miembro correspondiente de la Academia Francesa de Agricultura y director de la Revista Internacional de Sociología



pectiva de por dónde van las fuerzas que, desde una dinámica global, inciden en los territorios rurales. La idea de incorporar el concepto de “polo de desarrollo” me parece acertada, por cuanto encierra el interés de integrar en torno a un territorio determinado todas las fuerzas que intervienen o pueden intervenir en su desarrollo.

En definitiva, el Libro Verde de la Cohesión Territorial viene a decirnos que no hay futuro para las áreas rurales sin un tejido social bien cohesionado, sin adecuadas infraestructuras y equipamientos, sin un sistema político legitimado por su eficiencia y transparencia y sin una economía dinámica y diversificada. Y que no hay futuro para las áreas urbanas sin un territorio rural vivo y abierto a los intercambios económicos y sociales, que no sea capaz de actuar de soporte de muchas actividades productivas, pero sí capaz de promover sinergias en el uso y disfrute de los recursos naturales que encierra o en la mera contemplación estética del paisaje que ha contribuido a conformar. No hay áreas rurales y áreas urbanas separadas entre sí, sino territorios cuya viabilidad depende de la cooperación entre instituciones y de la sinergia entre sus distintos grupos sociales y económicos. Sólo así se podrá garantizar la cohesión necesaria para evitar el riesgo de exclusión en unos contextos globales cada vez más exigentes y competitivos.

Creo, sin embargo, que aun siendo importantes y novedosas las reflexiones que inspiran el libro verde, hay que tener en cuenta la particularidad de los distintos territorios europeos. No todas las zonas rurales de la Unión Europea son iguales, ni su desarrollo puede plantearse de ma-

No hay áreas rurales y áreas urbanas separadas entre sí, sino territorios cuya viabilidad depende de la cooperación entre instituciones y de la sinergia entre sus distintos grupos sociales y económicos

nera uniforme. Hay algunas que, precisamente por su cercanía con las áreas urbanas, deben basar su desarrollo en la profundización de tales relaciones. Pero hay otras donde la agricultura continúa siendo su gran fuente de generación de empleo y riqueza, y es a partir de este sector desde donde debe plantearse cualquier estrategia de desarrollo. También encontramos territorios cuya principal potencialidad radica en el valor intangible de sus espacios naturales, en su contribución a la biodiversidad, en la significación estética de su paisaje o en el valor intrínseco de los recursos que encierran.

Vemos, pues, una variedad de situaciones que deben ser contempladas en su singularidad, evitando la tentación de aplicar políticas uniformes en territorios diversos. En este sentido, el libro señala que el gran valor de los territorios rurales europeos es su diversidad, y que sobre ella debe construirse el futuro de la política rural de la UE.

En España, la nueva Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural se inspira en muchas de las ideas recogidas en el libro verde. Esta ley puede verse como el instrumento capaz de aplicar en las áreas rurales españolas una política de cohesión territorial que respete la singularidad de cada territorio y que apueste por una adecuada vertebración de esas áreas con el espacio circundante, sea también rural o urbano. No está siendo fácil la implementación de la mencionada ley, debido a la necesidad de coordinar distintos departamentos ministeriales y de lograr la cooperación entre la administración central y las regionales y locales. Por ello, el éxito de la nueva normativa va a depender de que se haga una firme apuesta por la innovación en el ámbito de la gestión de los territorios, y de que todos los actores implicados (públicos y privados) tomen conciencia de lo mucho que se juegan en el envite y de la necesidad imperiosa de cooperar para responder al desafío que tienen por delante, que no es otro que asegurar la viabilidad y la cohesión de los territorios rurales en un contexto de fuerte competencia global y de mercados abiertos. **R**

EDUARDO MARTÍNEZ DE PISÓN

Catedrático de Geografía Física

Profesor Emérito de la Universidad Autónoma de Madrid

“LAS SEÑAS DE IDENTIDAD SON LOS PAISAJES RURALES”

Texto: Joaquín Fernández Sánchez



Maestro de estudiantes y de curiosos ilustrados; erudito, conferenciante, conversador, montañero y asesor de programas de televisión como *Al filo de lo imposible*; referencia de los amantes de la naturaleza y de los viajeros por espacios agrestes, porque nadie como él ha sentido el Himalaya, la Antártida, Groenlandia o Alaska; escritor de infinidad de artículos, científicos y de divulgación, y de numerosos libros (“Miradas sobre el paisaje” es el último) con una prosa a la vez rigurosa y poética que siempre cautiva el interés del lector. Así es Eduardo Martínez de Pisón, autor de algunos de los más bellos textos de estas últimas décadas sobre el paisaje en general y sobre las montañas en particular.

“Hay que encontrar un nuevo modelo que integre la cultura y la producción; es la última oportunidad que tenemos”

Pregunta: *Permíteme, Eduardo, que empiece con una referencia personal. Tengo un pequeño prado en Asturias que no puedo segar porque no sé. ¿Te quieres creer que este año, ni regalando la hierba ni pagando por segarla encontraba a nadie que quisiera hacerlo? ¿Por qué no hay en el mundo rural empresas que puedan prestar este tipo de servicios?*

Eduardo Martínez de Pisón: Ya hay alguna y habrá más. Va a haber una oferta de cuidadores de campo para atender las necesidades de los nuevos consumidores. En Asturias Occidental, por ejemplo, he observado una reconstrucción de núcleos rurales con buen criterio, al contrario que en el Pirineo, donde los pueblos se sustituyen por urbanizaciones. Se nota un revivir en muchas zonas que creará esos servicios. Hay gente que está buscando una segunda oportunidad en el campo.

P: *El mundo rural como laboratorio para poner en marcha el desarrollo sostenible. ¿Te atreves a hacer un balance?*

E.M.P. Mucha gente ha pensado que si el desarrollo era desarrollo no podía ser sostenible y que si el desarrollo era sostenible no era desarrollo. Yo sigo pensando en la posibilidad del desarrollo sostenible de la montaña porque sé que es la única manera de conservar el paisaje rural natural de la montaña. Si no, no será. Hemos sido desbordados por un tsunami. Los parques eólicos, las estaciones de esquí, las urbanizaciones, han tenido más fuerza.

P: *No es fácil construir una alternativa equilibrada.*

E.M.P. Siempre hay modelos que se ofrecen. Tú puedes ofrecer un modelo cívico que no va a seguir nadie o un modelo pragmático que lo seguirá todo el mundo, porque la gente quiere productividad. Hay que encontrar el tercer modelo afianzado en algo que produzca satisfacción a quien lo emprende. Un modelo que integre la cultura y la producción. Es la última oportunidad que tenemos. Yo he sido un quimérico toda mi vida, pero estoy harto de fracasar por razones líricas. No tengo capacidad para idear nuevas cosas, pero sé que se pueden hacer.

P: *Sí, las renovables por ejemplo, pero tú mismo señalas los problemas de los parques eólicos.*

E.M.P. Estoy a favor de las renovables, pero no de los abusos paisajísticos que se han producido. El paisaje rural es

el paisaje de los paisajes. En Geografía, cuando se hablaba del paisaje, lo que tenía el geógrafo en la cabeza de manera subliminal eran los paisajes rurales, que constituyen la decantación del alma de una civilización sobre un territorio definido. Por tanto, eso ni se puede destruir ni abandonar a su suerte, hay que echarle una mano. Cuando el campo iba a su aire no nos necesitaba tanto, pero cuando en una parte está casi muerto y en otras en estado delicado o desapareciendo hace falta esa ayuda. No podemos convertir el campo en un solar.

P: *¿Es un proceso generalizado en todo el mundo o hay cortes?*

E.M.P. Las dos cosas. Hay cortes tremendos, por ejemplo en Perú o en Nepal, pero la rapidez del proceso depende mucho del poder del Estado. La China que conocí en 1986 no tiene nada que ver con la de ahora. Incluso en zonas como el Tibet, la maquinaria del Estado es apabullante. Donde yo transité hace cuatro años por una carretera sin asfaltar hay hoy una autovía de cuatro carriles. China está viviendo la última revolución, que es la revolución territorial. Son como los romanos y actúan con una impunidad absoluta.

P: *Es más necesario que nunca promover la cultura del paisaje...*

E.M.P. Recuerdo una entrevista en televisión con el ex presidente de Francia François Mitterrand. Le preguntó el periodista qué era Francia. Él estaba en medio de un paisaje rural precioso, lleno de armonía. Volvió la cabeza y un gesto ampuloso señaló: "¡Voilà!". Francia era el paisaje. Las señas de identidad son los paisajes rurales.

P: *Como viajero atento que eres me gustaría que eligieras dos paisajes rurales que, por las razones que sean, te emocionen de manera particular.*

E.M.P. Pues mira, uno está en el valle del Ringmo, en Nepal. En mi vida he visto un sitio más arcádico. Un valle rural bajo los hielos del Himalaya plagado de manzanos. Es la pomarada hecha paisaje. Si comes allí te dan carne con manzana, arroz con manzana y pudín de manzana. Es la síntesis de un paisaje rural feliz.

En España me conmueven las campiñas y parameras de Castilla. Ese paisaje de verano que no es que esté quemado por el sol sino que es el sol. Y de repente, al lado de un pequeño arroyo, dos álamos verdes oscuros con una sombra y unos juncos donde te sentarías como acogido en el seno materno. **R**



EL ARTE TAMBIÉN CONTRIBUYE AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Texto: Javier Rico - Fotos: ADRR y Fundación Santa María la Real

El románico es el arte más rural de todos. Basta ver algunas de las iglesias esparcidas por el valle pirenaico de Boí, en Lleida, para confirmar la integración de arte, naturaleza y entorno rural. Un proyecto piloto en la Ribagorza aragonesa y catalana subvencionado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y los trabajos de la Fundación Santa María la Real en Castilla y León aprovechan el valor de este patrimonio artístico para impulsar diversas iniciativas de desarrollo sostenible en el medio rural.

RIBAGORZA ROMÁNICA: ARAGÓN Y CATALUÑA UNIDAS POR EL ARTE

Este proyecto explica con claridad la implicación de todos los actores y ambientes del mundo rural en un contexto de desarrollo sostenible. Catorce municipios pertenecientes a las comarcas de la Ribagorza en Aragón y la Alta Ribagorza en Cataluña albergan en su interior un rico patrimonio artístico vinculado al románico (el del valle de Boí está declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO), pero también dos espacios protegidos, entre otros, de gran categoría (Parque Nacional de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici y Parque Natural Posets-Maladeta), una agricultura y una ganadería de difícil subsistencia, una población envejecida y con limitaciones en algunos servicios y un turismo de montaña, incluido el de esquí, muy condicionado por la estacionalidad y la atomización del mismo en determinados lugares.

El escenario se presentaba propicio para que se aprovecharan las sinergias generadas dentro de todos los ámbitos mencionados. Así lo vio la Asociación para el Desarrollo de la Ribagorza Románica

(ADRR), que, con el apoyo de las direcciones generales de desarrollo rural de Aragón y Cataluña, presentó al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino un proyecto basado en tres ejes fundamentales: patrimonio artístico, actividad agropecuaria y paisajes naturales. La configuración de esta zona del Pirineo ayuda en el cometido propuesto por la ADRR, al mostrar una unidad coherente desde el punto de vista histórico, cultural, geográfico y socio-económico. “Esta coherencia y la importante riqueza cultural y natural de la zona –se afirma en la memoria preliminar–, constituye una posibilidad y un valor esencial sobre el que articular la consolidación y diversificación de la actividad económica agropecuaria de la zona, mejorando el modelo del turismo de nieve y otorgando un hecho diferencial a este proyecto piloto de desarrollo rural”.

CATORCE CONVENIOS QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA

La recuperación, mejora y diversificación de la actividad agropecuaria es una de las patas principales del proyecto, entre otras cuestiones porque no se busca sólo la atracción de turistas, si no la generación de empleo e incluso la captación de nuevos residentes, y que la política de puesta en valor del patrimonio cultural no sea solo vista como un reclamo para los visitantes, sino también para que las poblaciones locales se sientan partícipes de



las iniciativas. Por otro lado, se percibió igualmente necesario dotar a los núcleos de población de los servicios y equipamientos básicos y de las infraestructuras necesarias para mejorar la calidad de vida y la igualdad de oportunidades, en especial en materia de accesos, agua, energía y telecomunicaciones.

La firma de 14 convenios, uno por cada municipio, para estudiar y trabajar en la dotación de equipamientos fue precisamente una de las primeras iniciativas que se pusieron en marcha. Estos acuerdos han permitido que Puente de Montañana cuente con acceso a banda ancha y cobertura wi.fi y que se mejoren las instalaciones deportivas en Bonanza y Les Paules, el saneamiento urbano en El Pont de Suert y Veracruz y el alumbrado público en Vilaller, por poner algunos ejemplos.

Otro de los primeros pasos fue llamar a la participación directa de las personas y empresas de ambas comarcas (línea de iniciativa privada) para que presentaran proyectos en sintonía con todo lo apuntado hasta ahora. Durante 2008 se presentaron 114 y se atendieron 79, de los cuales 13 se pasaron al presente 2009. La primera empresa que tuvo el honor de inaugurar las ayudas (ADRR aporta una media del 35% del presupuesto global de cada proyecto) en julio de 2008 fue Cuida't de Pont de Suert (Lleida), con un servicio de atención personal, higiene, acompañamiento y apoyo doméstico y psicosocial a las personas que lo soliciten. Tras ella, llegaron el restaurante Villa María, de Llesp, y el hotel La Plaça, de Erilla la Vall, ambos seleccionados por los trabajos de reforma y mejora de sus establecimientos.



RIBAGORZA ROMÁNICA

LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA, PUNTOS BÁSICOS

Ayuda social y mejora de los servicios turísticos iniciaron el camino de un programa que ha tocado otros muchos palos más, demostrando el carácter multidisciplinar de la apuesta. Daniel Marsol, gerente de ADRR, avisa que “lo de románico puede confundir y llevar a pensar que nos centramos en la rehabilitación de iglesias u otras muestras de este arte, cuando nuestro objetivo es actuar en líneas de desarrollo social en varios campos”. La innovación y el desarrollo de las nuevas tecnologías en el mundo rural es algo que pesa mucho en ésta y en otras iniciativas similares.

La agricultura, la ganadería, el patrimonio cultural, el turismo y las propias personas asentadas en el marco de la Ribagorza Románica pueden y deben ser partícipes de la imbricación de la innovación y la tecnología en esos sectores. Por este motivo, también en el pasado 2008 se firmó un convenio con el instituto de enseñanza secundaria de Pont de Suert por el que se dotó al centro de 15 nuevos ordenadores portátiles para mejorar el

soporte y el servicio informático de los alumnos. En la parte aragonesa, otro convenio ha permitido crear en Arén un centro de teletrabajo, en colaboración con la Fundación Etnobiodiversidad. Joan Perelada, presidente de la Associació para el Desenvolupament de la Ribagorça Romànica, confirma que “uno de los principales objetivos es dotar a todos los núcleos de la Ribagorça catalana y aragonesa de servicios de telecomunicaciones en telefonía, banda ancha y televisión digital terrestre (TDT)”.

*Nam illa nimis antiqua praetere, quod C. Servilius Ahala
Sp. Maelium novis rebus studentem manu sua occidit. Fuit,
fuit ista quondam in hac re publica virtus*

NUEVAS OPORTUNIDADES PARA UNA GANADERÍA TRADICIONAL

Tanto en la memoria como en el análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) previo, la ganadería era un sector sobre el que se focalizó una parte importante de las actuaciones, incluso con herramientas tecnológicas en la mano. El carácter montañoso del territorio y su riqueza en pastizales ha favorecido el desarrollo de las actividades de pastoreo desde hace varios siglos, pero en los últimos años problemas estructurales, entre los que se cuenta el envejecimiento de la población y la baja tasa de incorporación de jóvenes a la actividad, le impedían competir con los atractivos que ofrecen otras actividades económicas.

Joan Perelada considera el trabajo dentro del sector ganadero como “el más ambicioso”. “El pasado año -prosigue- se realizó una foto fija del número y situación de las 200 explotaciones de ganado vacuno y ovino, lo que ha permitido en este 2009 analizar y llevar a la práctica actuaciones concretas”. Algunas de ellas han consistido en la financiación al 100% de 60.000 metros de vallas en 35 fincas y la instalación de 45 cámaras en salas de partos de las granjas. “Con ello -resume Marsol- hemos conseguido mejorar la productividad en las fincas, al evitar que entren jabalíes en ellas y se rentabilice mejor el pasto, y la calidad de vida de los ganaderos, ya que no tienen por qué estar presentes continuamente en las granjas para asistir a los partos, si no que los monitores en tiempo real muestran cuándo se producen”. Dentro de esta línea es destacable también el convenio firmado con la Universidad de Zaragoza, centrado principalmente en la formación de veterinarios dentro de las explotaciones de la comarca.



Las actividades agrícolas y forestales no son ajenas tampoco a ese papel destacado que tiene la innovación. De ahí que otro de los acuerdos que se firmaron en 2008 tuviera como protagonista al Centre Tecnològic Forestal de Catalunya, con la intención de que realice servicios de asesoramiento en materia de producción de plantas aromáticas y medicinales y en el cultivo de trufa negra, además de aportar su experiencia en la gestión de prados y pastos. En una línea similar va el convenio con el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA-Estació Experimental de Lleida), cuyo objetivo principal es evaluar la viabilidad del cultivo de diferentes variedades comerciales de manzano. El desarrollo de la bioenergía (producción de energía a partir de biomasa forestal y agrícola) en el mismo marco de actuación y los convenios con comunidades de regantes para implantar nuevos regadíos y mejorar los existentes inciden en la misma línea de trabajo. En total, durante 2008 se firmaron 194 acuerdos de colaboración destinados apoyar actuaciones en el sector agrario.

AGRORUTAS, ROMÁNICO Y BRUJAS PARA DIVERSIFICAR EL TURISMO

Como ayuda al impulso de las explotaciones agroganaderas, desde la ADRR se ha propuesto también la creación de “agrorutas”, destinadas a facilitar la visita a estas instalaciones, además de granjas-escuela y aulas de la naturaleza. En el apartado de la comercialización, y como parte del fomento de la actividad económica, se propone el desarrollo de una marca de calidad para que sea utilizada por un conjunto de empresas productoras de bienes y servicios ubicadas en el ámbito geográfico de la Ribagorza Románica, siempre que cumplan unos requisitos/parámetros comunes de calidad, origen geográfico, modo de elaboración o de prestación.

Aunque el románico no está presente dentro de programas de restauración, el valor como patrimonio cultural hace que se aprovechen a fondo sus potencialidades turísticas. En concreto, se va a crear la ruta del románico, por lo que se trazarán unos recorridos definidos por los valles de los ríos Isábena, Noguera Ribagorzana y Noguera de Tor. La ruta intenta aprovechar los caminos públicos de herradura de carácter peatonal que durante siglos han unido distintas localidades y que aún conservan un rico patrimonio cultural románico. Además de esta ruta, se elaborará un plan director para crear toda una red de senderos que permita dinamizar el sector turístico, acompañado de campañas de promoción y comercialización del producto turístico creado. Éstas ya han tenido su plasmación efectiva este mismo verano, con la disponibilidad de diez itinerarios temáticos guiados que iban desde leyendas, hierbas y brujas en Laspaules a la fauna de Besiberri y Pont d’Orrit, pasando por los usos del agua en Pont de Suert o las huellas de los dinosaurios en Arén.

Ya en noviembre del pasado año se firmó un convenio con el Patronat de la Vall de Boí para la promoción del patrimonio artístico-cultural y el turismo rural y de naturaleza mediante la instalación de puntos de información virtuales en los 14 municipios de la asociación. Para Daniel Marsol es otra de las ideas más valoradas: “tienen forma de prismas, disponen de pantalla táctil y permiten conectar todos los puntos de la comarca, de tal manera que

Los datos del programa piloto

El 28 de enero de 2008 se firmó el convenio marco de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Asociación para el Desarrollo de la Ribagorza Románica para la puesta en marcha del proyecto piloto, que abarca un período de cuatro años (2008-2012) y conlleva una inversión anual de 5 millones de euros.

Los municipios incluidos en el proyecto son Arén, Bonansa, Roda de Isábena, Laspaules, Montanuy, Puente de Montañana, Sopeira, Torre la Ribera, Valle de Lierp y Veracruz, todos en Aragón; y el Pont de Suert, Vall de Boí, Vilaller y la zona de La Terreta del municipio de Tremp en Cataluña.

alguien que esté disfrutando del románico del valle de Boí se entera de que a 30 kilómetros en coche, en Roda de Isábena, en Huesca, tiene una catedral de este mismo estilo digna de visitar”. **R**

Convincam, si negas. Video enim esse hic in senatu quosdam, qui tecum una fuerunt.



EL ROMÁNICO DE PERIDIS

Todo surgió en torno al monasterio de Santa María la Real de Aguilar de Campoo, localidad situada en la montaña palentina. Hace ahora 30 años, una asociación de amigos del cenobio, entre los que se encontraba José María Pérez González, más conocido como Peridis por sus viñetas en El País, decidió emprender la rehabilitación de esta importante obra del románico. Hoy día, la Fundación Santa María la Real está considerada una de las referencias ineludibles dentro de la promoción y conservación del arte románico en España, en torno a ella se articulan decenas de propuestas vinculadas al desarrollo rural y da trabajo a 150 personas, convirtiéndose en la entidad que más empleo crea tras la famosa industria galletera de Aguilar de Campoo.

En cualquiera de los pasos que se dan para conocer los trabajos de la fundación se respira mimo y calidad. De hecho,

como en el caso de la Ribagorza Románica, aquí también la innovación juega un papel destacado, algo que se aprecia al pisar el centro expositivo ROM, Románico y Territorio, ubicado en la sacristía e iglesia del monasterio de Santa María la Real. Es el ejemplo palpable de que el arte, por muy antiguo que sea (y el románico lo es) no ha de transmitir sensaciones de viejo, gris y soso. El diseño, la iluminación y los recursos digitales ayudan a admirar, sin tergiversarla, la sobriedad de este estilo arquitectónico. “Nuestra intención es que funcione como una puerta de entrada al románico; no pretendemos mostrar de repente todo lo que supone este arte, si no transmitir una serie de sensaciones que animen al visitante a continuar la ruta fuera de aquí, en busca de otras manifestaciones del románico”. Lo dice Carmen Molinos, responsable de Comunicación de la fundación.

Y lo consiguen. Al menos, dan ganas de seguir investigando lo que hacen y así dar enseguida con el Plan de Intervención Románico Norte (2005-2012), impulsado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, la Fundación Santa María la Real-Centro de Estudios del Románico, el Obispado de Palencia y el Arzobispado de Burgos. El objetivo es recuperar el patrimonio histórico, natural y cultural del territorio conocido como Antigua Merindad de Aguilar de Campoo, mediante la actuación integral en 54 templos románicos (41 en la provincia de Palencia y 13 en la de Burgos) y sus entornos.





Convincam, si negas. Video enim esse hic in senatu quosdam, qui tecum una fuerunt.

En muchos de los paseos que el visitante emprenda tras engolosinarse con lo visto y sentido en el centro expositivo ROM se encontrará con muestras de esta arquitectura. Una de ellas será probablemente la iglesia de San Juan Bautista, en Respenda de Aguilar, o la de Nuestra Señora, en Valdegama. Ambas están situadas a escasos kilómetros de Aguilar de Campoo, y sobre ellas se realizan obras de rehabilitación dentro del plan mencionado, pero sobre todo condensan la esencia del románico, por su aspecto austero y por localizarse fuera de los núcleos rurales, más en contacto con la naturaleza que con localidades que en algunos casos están cercanas al abandono. Algo más alejada queda la iglesia de San Juan Bautista, en Nogales de Pisuerga y, ya en Burgos, la de San Cristóbal Mártir, en Ailanes. Otros trabajos de restauración, como los llevados a cabo en las iglesias de Santiago, en Cezura, y de Santa María la Real, en Cillamayor, las dos en Palencia, han merecido premios del Colegio Oficial de Arquitectos de León.

Tras cerca de 30 actuaciones, el plan se ha convertido casi en un aliado de la población. Cuenta Carmen Molinos que “al principio la gente reaccionaba cómo diciendo ‘a ver qué vienen a hacer estos a nuestra iglesia’, pero ahora prácticamente lo están deseando, ya que han comprobado que los templos mejoran su aspecto, vienen más visitantes y hasta salen en los medios de comunicación”. Dentro de esas actuaciones, los responsables de las mismas invitan a los vecinos y a alumnos de colegios e institutos cercanos a conocer de cerca qué se va a hacer o los resultados finales de la rehabilitación.

Generar desarrollo a través del patrimonio, sea artístico o humano. Esa es la idea que nutre los trabajos de la Fundación Santa María la Real, que no se quedan en lo relatado hasta ahora. Hay programas y talleres en los que participan tanto los más pequeños como personas mayores u otras con alguna discapacidad; hay un intento por poner a disposición de cualquiera el abundante y diverso material del Centro de Documentación del Arte Románico a través de sistemas electrónicos on line; son un hecho la magna obra de la Enciclopedia del Románico, de la que hasta el momento se han editado 30 tomos y colaboran 500 investigadores, y el Canal Patrimonio, un proyecto audiovisual, didáctico e interactivo en internet; se publica en versión digital y en papel la revista RE; se impulsa la recuperación del románico allende las fronteras castellano-leonesas, como el proyecto Terras de Galicia; y, en fin, se pone en conexión muchas de las necesidades del entorno rural con las capacidades para dinamizarlo. **R**

“El arte que unifica a Europa”

“Las Claves del Románico hizo que empezase a interesarme por un arte apasionante, al que antes sólo prestaba la atención del turista. Gracias Peridis y al resto del equipo”. Este comentario lo firma en internet Pedro B. entre los que aparecen en torno a la visión de la serie documental que en su día se emitió en Televisión Española y que ahora está disponible en el Canal Patrimonio (www.canalpatrimonio.com).

La figura de José María Pérez, Peridis, es trascendental en la recuperación y puesta en valor del arte románico. Y no solo por estar al frente del núcleo fundador que emprendió los primeros pasos en esta labor (ahora es el presidente de la Fundación Santa María la Real) sino por la manera en que transmite su pasión por el románico en particular y por el arte en general. “El románico es la primera muestra de expresión artística que unifica a Europa”, no se cansa de repetir y, como le contaba recientemente a Jesús Ruiz Mantilla en El País, “está enclavado en el paisaje. La pureza de sus volúmenes cuadra perfectamente en el espacio donde se asienta”. Entre otras iniciativas, Peridis es el responsable de convertir en realidad la Enciclopedia del Románico, que llevará 72 tomos y 25 años acabarla. Pero, sobre todo, es el alma que está detrás de la preservación y puesta en valor de buena parte de los 9.000 testimonios del románico que quedan aún en pie en España, una parte de los 12.000 que existían.



Convincam, si negas. Video enim esse hic in senatu quosdam, qui tecum una fuerunt.

Más información:

www.romaniconorte.org

www.santamarialareal.org

LA POLÍTICA DE DESARROLLO RURAL 2007-2013 Y LOS NUEVOS RETOS COMUNITARIOS

María Fernández Sanz. Jefe de Área de la Subdirección General de Programas y Coordinación. DGDSMR. MARM.

La política de desarrollo rural 2007-2013 nació con el Reglamento (CE) nº 1698/2005 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del FEADER. Los objetivos iniciales (económico, ambiental y social) de esta política se mantienen, aunque se han introducido recientemente nuevos retos (cambio climático, energías renovables, agua, biodiversidad...) como prioridades políticas a cumplir en el marco de dichos objetivos. Nuevos retos que contarán con financiación adicional para su cumplimiento y que han obligado a modificar los instrumentos de programación en todos los Estados miembros de la Unión Europea.

16

La política europea de desarrollo rural para el periodo 2007-2013 establece tres objetivos principales. Uno es económico, aumentar la competitividad de la agricultura y la silvicultura; otro ambiental, mejorar el medio ambiente en general y el medio rural en concreto; y, por último, uno social, mejorar la calidad de vida en las zonas y fomentar la diversificación.

La consecución de estos objetivos se realiza mediante la puesta en marcha de una serie de medidas agrupadas en cuatro ejes, uno de los cuales es el eje LEADER, que posibilita la aplicación del enfoque de esta iniciativa a todas las medidas de desarrollo rural.


Las normas generales para alcanzar estos objetivos se encuentran en el Reglamento 1698/2005. En nuestro país, para la aplicación de la política de desarrollo rural, contamos con los siguientes instrumentos de programación: el Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Rural; el Marco Nacional de Desarrollo Rural, donde se incluyen las directrices nacionales para las actuaciones en este campo y se establecen determinadas medidas horizontales a incluir en todos los Programas Regionales; 17 PDR de ámbito autonómico; y la Red Rural Nacional.

A raíz de la última reforma de la Política Agraria Común, conocida como el “chequeo médico”, y del Plan Europeo de Recuperación Económica (PERE), la política de desarrollo rural ha sufrido ajustes, con la introducción de una serie de “prioridades políticas” a nivel comunitario. Estas

prioridades se materializan en los llamados nuevos retos comunitarios, que son: **cambio climático, energías renovables, gestión del agua, biodiversidad, medidas de acompañamiento de la reestructuración del sector de los productos lácteos, innovación vinculada con las cuatro primeras y banda ancha.**

Entre los nuevos retos establecidos tras el “chequeo médico” de la PAC y del PERE se encuentra el cambio climático, la gestión del agua y la biodiversidad

La financiación comunitaria de estas prioridades se realiza a través de la “modulación adicional” (trasvase de fondos del primer pilar, la Política de Precios y Mercados, al segundo pilar de la Política Agraria Común, la Política de Desarrollo Rural) y del PERE. Fondos del segundo pilar que, por otra parte, son cofinanciados, por lo que necesitan un esfuerzo adicional presupuestario del Estado miembro.

En este momento, las modificaciones de los instrumentos de programación españoles, consecuencia de esta reforma, se han presentado a la Comisión Europea y se está a la espera de su aprobación. 

19

...HAY ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS QUE FACILITAN LA VISITA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD?

No todos ofrecen este tipo de servicios, pero cada vez son más los que diseñan centros de recepción y zonas de visita con rampas, sendas de los sentidos, talleres sensoriales y paneles explicativos en braille o en grandes caracteres. Europarc España dispone de una publicación (*Catálogo de buenas prácticas en materia de accesibilidad en espacios naturales protegidos*) en la que se pueden rastrear tanto los equipamientos y servicios que ofrecen más de veinte espacios como los modelos de fichas orientados a evaluar las infraestructuras destinadas a facilitar las visitas de las personas con diversidad funcional. El manual se puede descargar desde la página web (www.europarc-es.org), en el apartado de publicaciones.

Por otro lado, el portal Consumer cuenta con una sección (www.parquesnaturales.consumer.es) en la que aparecen la gran mayoría de los espacios naturales protegidos de España. En las fichas de cada uno de ellos hay información sobre la accesibilidad a los mismos por parte de todo tipo de personas.


Aigüestortes en Lleida, el robledal de Orgi en Navarra, Doñana en Andalucía, S'Albufera en Mallorca, lagunas de La Mata y Torrevieja en Alicante... Son solo una pequeña muestra de espacios con este tipo de adaptaciones, que se amplía a otros lugares enmarcados en entornos naturales y rurales, como el Monasterio de Piedra de Zaragoza, uno de los primeros en contar con paneles informativos con texto en braille, texturas, olores y sonidos.

... SE PUEDE AHORRAR Y USAR DE FORMA MÁS EFICIENTE LA ENERGÍA EN INSTALACIONES GANADERAS Y ASÍ HACER MÁS RENTABLES Y COMPETITIVAS LAS EXPLOTACIONES?

La primera consideración a tener en cuenta es que las instalaciones no precisan de las mismas condiciones de aislamiento, climatización y suministro de energía, al influir factores como la localización, el clima, las especies estabuladas y el régimen de las mismas.

Con este matiz previo se abre también la publicación *Ahorro y eficiencia energética en instalaciones ganaderas*, editada por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Puede descargarse directamente desde su página web (www.idae.es; ir a publicaciones). En ella se incide en que, de entrada, una nave bien aislada contribuirá principalmente a reducir las pérdidas de calor con tiempo frío y las ganancias en época calurosa, y a optimizar el rendimiento de las instalaciones de climatización (calefacción, refrigeración y ventilación). De esta forma se reducirá el gasto energético de los aparatos y alargará su vida útil. Una nave mal aislada pierde más del doble de kilocalorías (458.280 kcal/día) que una bien aislada (198.240 kcal/día).

No solo se consiguen ahorros actuando sobre el aislamiento. La eficiencia y el rendimiento aumentan si se aborda también la regulación correcta de los equipos de climatización de las naves, una iluminación eficiente, la estanqueidad de las naves, la revisión y mantenimiento de los equipos y la implantación de barreras vegetales cortavientos.

Las asociaciones agrarias y ganaderas y las agencias regionales y locales de la energía (ver listado de agencias en www.idae.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/recategoria.1055/id.102/) también ofrecen información en este sentido. 

“TRABAJAMOS PARA QUE DESAPAREZCA LA TRIPLE DISCRIMINACIÓN QUE VIVIMOS LAS MUJERES RURALES”

Teresa López. Presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur)

Fademur es una organización progresista que lucha por alcanzar la igualdad y el progreso de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural. Nació con el objetivo de reforzar el trabajo que desarrollaban nuestras asociaciones en las comunidades autónomas y actualmente tenemos implantación en casi todas, con las últimas incorporaciones de mujeres de las islas Baleares y Canarias. Hay asociaciones de todos los ámbitos y realizamos un trabajo de animación a la participación, formación, reivindicación, información e interlocución a favor de la problemática de las mujeres rurales, aportando esa visión de género transversal tan necesaria para alcanzar un mundo rural más equilibrado y una sociedad rural más justa.

El objetivo era aunar las voces de las mujeres rurales progresistas de todo el país en torno a un proyecto ilusionante, que daba voz a las que más lo necesitaban, a las más invisibles, que a la vez son las que resultan más necesarias. Por eso, nuestro trabajo se ha intensificado en estos años y nos hemos hecho escuchar en todos los foros y administraciones donde se decide y se legisla sobre medidas que afectan a las mujeres rurales, tanto a nivel nacional como internacional.

Trabajamos para que desaparezca la triple discriminación que vivimos las mujeres rurales, al ejercer una actividad económica sometida a grandes incertidumbres, en un entorno muy masculinizado y con poco apoyo social para favorecer la conciliación y la corresponsabilidad. Por eso, luchamos por conseguir mejoras en muchos ámbitos: un mejor acceso a la educación y a la formación profesional; mayor participación en la vida política y asociativa; desempeño de un trabajo reconocido, remunerado y con



“Ayudamos a mostrar nuevos modelos de rol ‘femenino’ en la gestión empresarial, el autoempleo y el desarrollo rural, poniendo en valor los productos realizados en nuestros pueblos”

FADEMUR celebró hace dos años en Murcia el Día Internacional Mujeres Rurales, al que asistieron 2.000 mujeres.

“Hemos logrado que las mujeres ‘aparezcan en los papeles’ gracias a la titularidad compartida de las explotaciones agrarias”

La Plataforma SI-RURAL y la web artemur.org

Desde Fademur contribuimos a visualizar el aporte social y económico que realizan las mujeres emprendedoras rurales, mostrando así nuevos modelos de rol “femenino” en la gestión empresarial, el autoempleo y el desarrollo rural, poniendo en valor los productos realizados en nuestros pueblos.

En 2009 Fademur ha puesto en marcha dos importantes programas para la difusión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) dentro de la convocatoria del Plan Avanza del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. A través de la **Plataforma SI-RURAL** informamos y asesoramos a más de 7.000 mujeres de los municipios más pequeños sobre el uso de las TIC.

El segundo de los programas es la web www.artemur.org, un portal de comercialización de artesanías y productos de mujeres del medio rural. Este proyecto, pionero en España, se basa en la difusión del uso de las nuevas tecnologías como nuevo canal de comercialización y distribución de productos elaborados por mujeres rurales. Actualmente participan en el proyecto más de 50 artesanas de doce comunidades autónomas, que a través de la tienda virtual ofertan más de 500 productos, desde los puramente agroalimentarios (mermeladas, elaborados cárnicos, vinos, licores, repostería, etc.) a ropa de diseño, cerámica, bodegas o joyería. Fademur ha querido con este programa transformar las dificultades en oportunidades y ofrecer a las mujeres rurales nuevos canales de comercialización y distribución de sus productos que les permita mantenerse en el mercado de trabajo a través del autoempleo, creación de cooperativas, empresas de productos del ámbito rural...



Presentación de la publicación *Historias de vida en el medio rural*. Teresa López (segunda por la derecha, con collar) aparece junto a la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, las ministras Bibiana Aído y Elena Espinosa, Lorenzo ramos de UPA, Cándido Méndez de UGT y las 30 protagonistas del libro.

derechos sociales; mejores infraestructuras, que eliminen el aislamiento en el que muchas vivimos; y acceso a unas tecnologías de la información y la comunicación que hoy en día son básicas para el desarrollo de nuestros pueblos.

Fademur ha realizado una importante labor para que se reconociera el trabajo de las mujeres, y hemos conseguido incorporar esta reivindicación en la agenda política de todas las administraciones, logrando por un lado bonificaciones a la Seguridad Social para que las mujeres se incorporen al sistema de protección social, y por otro que las mujeres “aparezcan en los papeles” gracias a la titularidad compartida de las explotaciones agrarias.

Otro de nuestros objetivos es la formación y capacitación. En este sentido ofrecemos cursos de formación a demanda de las mujeres, que van desde la gestión de explotaciones, idiomas y recuperación de tradiciones hasta nuevas tecnologías de la información. También organizamos jornadas informativas sobre temas de interés para las mujeres: ley de igualdad, ley de dependencia, ley de desarrollo sostenible del medio rural, etc.

No nos olvidamos de los nuevos yacimientos de empleo que se han generado con la puesta en marcha de la Ley de Dependencia, por eso, desde hace tres años desarrollamos un amplio programa de formación y capacitación de las mujeres como auxiliares sociosanitarias en domicilio y cooperativismo, para que puedan poner en marcha sus propias iniciativas de autoempleo a través de la creación de empresas de economía social, como las cooperativas. Hasta ahora hemos formado a 1.500 mujeres en once comunidades autónomas y se han constituido ya las siete primeras cooperativas rurales de servicios de proximidad.

Fademur representa los intereses de las mujeres rurales en el Consejo Rector del Instituto de la Mujer, y a nivel internacional en la Federación Internacional de Productores Agropecuarios (FIPA) y en el Comité de las Organizaciones Profesionales Agrarias de la Unión Europea (COPA). Formamos parte igualmente de la Red de Mujeres por un Mundo Mejor, participando en los encuentros de África y China, así como en el IV Congreso Internacional de Mujeres Rurales celebrado en Sudáfrica. **R**

El GPS al servicio del campo

SISTEMA DE GUIADO DE VEHÍCULOS AGRÍCOLAS

El fin del verano en Tierra de Campos (Palencia) suponía para los cerealistas de la zona una dificultad añadida para trabajar sus tierras. Las densas nieblas y la reducción de las horas de luz complicaban, por la escasa visibilidad, la realización de las tareas de los agricultores. Desde el grupo de acción local Araduey-Campos se promovió con éxito la incorporación de la tecnología de posicionamiento por satélite (GPS), que permite realizar labores agrícolas con independencia de las condiciones del medio y el clima.

La denominación de la comarca palentina Tierra de Campos deja poco espacio para la duda. Cuando hablamos de esta zona de Castilla y León nos referimos a una extensa llanura en la que las explotaciones de cereales se extienden por todo el horizonte. El cultivo cerealista ha sufrido continuos cambios y modernizaciones a lo largo de la historia. Desde hace unos diez años se enfrenta a una nueva revolución: la introducción de las tecnologías de posicionamiento por satélite, como el GPS, en las tareas habituales de la explotación.

Antes de la campaña sólo un agricultor de la zona usaba el GPS en su explotación, ahora son 43



Desde Araduey-Campos se percataron, en 2005, de que ese cambio debía llegar a su zona. Este sistema, incorporado a tractores, cosechadoras o sembradoras, permite la realización de las labores agrícolas independientemente de las condiciones del medio y el clima, al permitir trabajar de noche, con viento, lluvia, niebla o polvo. Además, el sistema también realiza mediciones sobre los abonados, siembras, etc. De este modo se gana en productividad, ahorro energético, seguridad laboral y tiempo. Todo ello gracias a la información en tiempo real que recibe el conductor del vehículo agrícola a través del satélite al que está conectado, y que el sistema interpreta en función de los parámetros geomorfológicos de su explotación.

La tecnología permite trabajar aunque las condiciones meteorológicas sean adversas

Estudios realizados por la Universidad de Córdoba sobre la operación de siembra de trigo de invierno han demostrado que los agricultores pueden ahorrar más de un 6% al año en costes utilizando un sistema de guiado por satélite.

La asociación Araduey-Campos, consciente de esta realidad, llevó a cabo una intensa labor de promoción y divulgación de esta tecnología, con un resultado exitoso: de los cerca de 300 agricultores de la zona, 43 se decidieron a instalar un GPS en sus tractores, frente a solamente uno que disponía de la tecnología antes de la campaña.

“El sector agrario es un poco reacio a incorporar nuevas tecnologías, pero esta iniciativa tuvo un efecto demostrativo muy importante y ha cambiado la mentalidad de los agricultores de la zona”, cuenta Manuel Acero, gerente de Araduey-Campos. La inversión fue relativamente pequeña para los empresarios agrarios cerealistas, gasto que fue subvencionado hasta en un 50% con fondos PRODER, con un máximo de 4.000 euros por equipo y explotación.

“El resultado de la iniciativa ha sido espectacular”, afirma Manuel Acero, “ya que se han introducido nuevas tecnologías en un sector que se encontraba evidentemente retrasado a este respecto”. **R**

PRODER Tierra de Campos Palentina

Tel: 979 847 213

Mail: aradueycampos@terra.es

Web: www.aradueycampos.org

Una correcta gestión de los residuos para proteger el medio ambiente

RED DE PUNTOS DE RECOGIDA DE ENVASES FITOSANITARIOS

La Asociación de Desarrollo Rural de la Comarca Sierra de Cazorla ha impulsado, en colaboración con la Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico de la Sierra de Cazorla, la instalación de puntos de recogida de envases de productos fitosanitarios. Se trata de facilitar al máximo la correcta gestión de estos envases, una tarea que es obligatoria en toda la Unión Europea.

La ley dice que los envases de productos fitosanitarios una vez usados no se podrán tirar, quemar o enterrar, sino que deberán ser retirados adecuadamente. De cara a cumplir esta normativa, desde varios ayuntamientos y desde el PRODER surgió la iniciativa de crear puntos de recogida para evitar esas prácticas incontroladas. En total, se construyeron siete puntos en la comarca de la Sierra de Cazorla, de forma que no quedara ningún municipio sin este servicio.

El proyecto se ha llevado a cabo mediante un convenio de colaboración con la empresa Sigfito Agroenvases S.L., sociedad sin ánimo de lucro que aglutina a fabricantes, envasadores, distribuidores y gestores de residuos y que se dedica a organizar un sistema de recogida periódica de envases fitosanitarios para darles un tratamiento medioambiental correcto.

“Unos puntos funcionan mejor que otros”, reconocen desde la Asociación de Desarrollo Rural de la Comarca Sierra de Cazorla, aunque la mayoría tienen gran afluencia, “y a veces no dan abasto”. “El principal beneficiado de esta iniciativa es, además del agricultor, el medio ambiente”, advierten desde la asociación, y este mensaje parece haber calado entre los agricultores de la zona, eminentemente olivarera, que han respondido positivamente a la iniciativa.

“Desde nuestro territorio, que cuenta con el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (el espacio natural protegido más extenso de España) son de vital importancia iniciativas como ésta,



“El principal beneficiado de la red de recogida de envases es, además del agricultor, el medio ambiente”

con el objetivo de preservar el medio con buenas prácticas sostenibles de los agricultores y donde se evite al máximo la contaminación de las aguas, las intoxicaciones de animales o la suciedad en los embalses”, puntualizan.

El único problema de esta red desarrollada con la colaboración de Sigfito es que esta entidad sólo recoge envases de empresas adheridas a su sistema (que son muchas, aunque no todas). Para minimizar esta cuestión, existen en cada ayuntamiento personas encargadas de separar los envases de la marca de los que no lo son.

La inversión ha superado los 26.000 euros, de los que prácticamente la totalidad ha sido financiada por el PRODER de Andalucía. El proyecto ha recibido el Galardón al Desarrollo Sostenible otorgado por la Fundación de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía Andanatura, que, en colaboración con las juntas rectoras de los parques naturales, se convoca anualmente para otorgar un reconocimiento público a las mejores acciones dirigidas al desarrollo sostenible llevadas a cabo en los espacios protegidos andaluces. **R**

PRODER Sierra de Cazorla

Tel: 953 731 489

Mail: ceder@comarcasierracazorla.com

Web: www.comarcasierracazorla.com

Enfermos de Alzheimer y con demencias mejoran su atención en Badajoz

PRIMER SALÓN MULTISENSORIAL PARA ENFERMOS DE ALZHEIMER Y DEMENCIAS DE ESPAÑA

El primer salón multisensorial para enfermos de Alzheimer y demencias se inauguró en 2005 en Don Benito, un municipio de 35.000 habitantes ubicado en la provincia de Badajoz. En la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y Demencias Seniles de Vegas Altas-La Serena tienen motivos para estar orgullosos. Primero fue el centro de día, después el salón multisensorial, y ahora está próxima la inauguración de un nuevo centro en Villanueva de la Serena.

La neuropsicóloga Matilde Escobar, presidenta de la asociación, explica que conocieron el material necesario para dotar al salón multisensorial en un viaje al extranjero. “Vimos que era costosísimo y que no había nada parecido en España”, recuerda Escobar, “así que lo presentamos al PRODER”. El proyecto cumplía los criterios de “beneficio al mayor número de personas de la zona” e “innovación”, por lo que les fue otorgada una subvención por valor de 30.000 euros, concedidos por la Asociación para el Desarrollo de las Vegas Altas del Guadiana (Adevag). Además, contaron con la ayuda de otras administraciones y entidades.

El diseño del salón corrió a cargo de la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y Demencias Seniles de Vegas Altas-La Serena. “Es un diseño propio, ya que no existían manuales ni guías específicas para trabajar con enfermos de Alzheimer u otras demencias”, señala la presidenta. El salón está dotado con instrumentos como un tubo de burbujas para potenciar la vista y el olfato, un aparato denominado paleta, que estimula la audición, una cama de agua, una silla relajante, juegos de lenguaje y memoria, etcétera.

La capacidad del centro de día, que funciona de 9:00 a 17:00 horas, es de 30 enfermos, que van pasando en grupos más reducidos al salón multisensorial en diferentes sesiones. “En total se habrán beneficiado del salón alrededor de 150 enfermos, eso sin contar a sus familiares, que también notan una gran mejora en su calidad de vida”, advierte Matilde Escobar. Y sigue: “el salón no solamente sirve para estimular a los



“Unos 150 enfermos han disfrutado de los beneficios del salón multisensorial; sin contar a sus familiares, que también notan una gran mejora en su calidad de vida”

enfermos a nivel cognitivo, sino que realiza una estimulación integral tomando como base una estimulación sensorial, que lleva a una mejoría en lo que respecta a alteraciones conductuales como agitación, ansiedad e irritabilidad”, que se dan en ocasiones en estos enfermos.

El proyecto generó nueve empleos directos, muchos de los cuales son especialistas en el tratamiento de pacientes de Alzheimer y demencias. Hoy, el centro sigue funcionando a pleno rendimiento, y la asociación sigue muy activa a la búsqueda de financiación, mediante acuerdos con la Administración autonómica, los ayuntamientos o las cajas de ahorro, de cara a acometer nuevos proyectos. **R**

“El diseño del salón es propio ya que no existían guías específicas para trabajar con enfermos de Alzheimer”

PRODER Vegas Altas del Guadiana

Tel: 924 832 200

Mail: adevag@adevag.com

Web: www.adevag.com

Un lugar privilegiado para la observación de las aves

RED DE ESPACIOS DE TURISMO ORNITOLÓGICO

Entre Zaragoza y Teruel se ubica Gallocanta, la mayor laguna esteparia de España y la segunda de Europa y un punto de encuentro clave para las aves migratorias que recorren Europa de norte a sur, en especial para la grulla común. Tras el éxito del proyecto GRUS (Ruta Cultural de las Grullas), desarrollado al amparo del programa LEADER II, en el Grupo de Acción Local Adri Jiloca-Gallocanta se dieron cuenta de las posibilidades del turismo ornitológico de cara al desarrollo sostenible del territorio y pusieron en marcha el proyecto GRUS-RETO (Red de Espacios de Turismo Ornitológico).

El objetivo fundamental de RETO, que une a trece grupos españoles y dos franceses, es desarrollar una red de turismo ornitológico apoyada en tres consignas: medio ambiente, turismo y nuevas tecnologías; y que implique al máximo número de actores posible y atraiga a un turismo rural de calidad.

Con un presupuesto que se acerca al millón de euros, procedente de fondos de la Unión Europea, administraciones nacionales, autonómicas y locales y empresas privadas, la iniciativa plantea el diseño de itinerarios ornitológicos que permitan recorrer territorios de especial interés natural.


“Todo se hizo de abajo hacia arriba”, cuenta José Ángel García, coordinador del proyecto. “Los empresarios demandaban un sistema de gestión de este tipo de turismo interesado en las aves y se buscó un punto de unión entre ellos y los naturalistas” para mejorar una relación que no siempre había sido idónea. Con este proyecto, “el naturalista empezó a ver que pensar en clave turística beneficia directamente al recurso, y los empresarios vieron en el turismo especializado algo muy positivo para el entorno y para su negocio”, explica García.

Desde los grupos han realizado una labor muy intensa de promoción y divulgación, mediante charlas explicativas con empresarios y naturalistas y jornadas

con escolares. “Elaboramos un DVD divulgativo para niños, que deben ser los primeros prescriptores de su territorio”, recuerda José A. García. También se han creado paquetes turísticos por parte de los turoperadores.

“La incidencia del proyecto sobre las zonas implicadas ha sido muy positiva”, señalan desde Adri Jiloca-Gallocanta. “Se han consolidado estructuras que ya existían y se ha ayudado a establecer otras nuevas, como centros de interpretación. El albergue ornitológico de Gallocanta va ya por su undécimo cumpleaños”, recuerda el coordinador del proyecto.

La iniciativa plantea el diseño de itinerarios ornitológicos que permitan recorrer territorios de especial interés natural

El objetivo es involucrar al máximo número de actores con el fin de mejorar el tejido asociativo y conseguir un desarrollo socioeconómico en los territorios. “Aunque este tipo de proyectos por sí solos no son la salvación para el medio rural, permiten conocerlo más a fondo y pueden llegar a ser recursos socioeconómicos complementarios”, añade José Ángel García. En este momento trabajan para ampliar el proyecto y dirigirlo no sólo al turismo de observación de la avifauna, sino a los amantes de la naturaleza en general. 

LEADER Jiloca-Gallocanta

Tel: 978 732 237

Mail: calamocha@adri.es

Web: www.adri.es



SOMOS UNA HERRAMIENTA CLAVE EN LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL

Pedro Barato. Presidente de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA)

Desde nuestros inicios, el desarrollo rural sostenible está en el centro de nuestro quehacer diario; no en vano, el sector agrario (englobando lo agrícola, ganadero, forestal y cinegético) es el verdadero motor de la economía de nuestros pueblos.

Las políticas de desarrollo rural tienen su origen en la integración de las antiguas líneas de apoyo a las estructuras agrarias con los nuevos apoyos al medio ambiente desde un punto de vista agrario, a las que han venido a sumarse iniciativas de diversificación en el mundo rural. Para el periodo 2007-2013 España cuenta con una ayuda comunitaria al desarrollo rural que se sitúa en torno de los 8.000 millones de euros, a los que deben añadirse la financiación de los gobiernos central y autonómicos y la de la iniciativa privada.

ASAJA colabora firme y decididamente para que todos estos esfuerzos financieros lleguen hasta el beneficiario final con la mayor eficiencia posible. Así, participamos en los distintos grupos de acción local defendiendo la financiación de proyectos presentados por la iniciativa privada y relacionados con el sector agroalimentario; colaboramos en la tramitación de expedientes de mejora y modernización de explotaciones; somos entidad de asesoramiento agroambiental; fomentamos la incorporación de jóvenes agricultores; participamos en el desarrollo de importantes programas de información y formación agraria... En definitiva, somos una herramienta clave en la aplicación de las políticas de desarrollo rural, incluidos los programas de diversificación.

Relacionado con lo expuesto anteriormente, tenemos muy claros conceptos clave en estas políticas: desarrollo y sostenibilidad. Cualquier sociedad moderna ha alcanzado unos niveles de desarrollo en todos los ámbitos (económico, tecnológico, social, etc) que son irrenunciables, tanto para las que han alcanzado estos niveles como para aquellas otras que por circunstancias diversas van por detrás.

“La sostenibilidad implica un equilibrio entre aspectos sociales, económicos y ambientales”



Pedro Barato interviene ante la Asamblea de ASAJA, tras ser reelegido presidente en julio de 2009.

Pero el desarrollo es un concepto dinámico. Mejorar los niveles de renta y bienestar social debe ser una constante en cualquier gobierno y en cualquier país, un objetivo irrenunciable, máxime en las actuales circunstancias de crisis económica en la que nos encontramos. Sentado este principio, y aparcadas teorías retóricas y utópicas, cabe preguntarnos si puede perseguirse ese desarrollo a costa de cualquier cosa, a costa de un brutal deterioro de nuestros recursos, de nuestros ecosistemas, en definitiva, de nuestro planeta. La respuesta es evidente y ya se alcanzó hace varios años. El límite del desarrollo está en la sostenibilidad, es decir, en salvaguardar el desarrollo de las generaciones venideras. Y esa sostenibilidad lleva implícita una triple acepción: social, económica y ambiental. Cualquier acción, medida, plan o estrategia que no sea socialmente aceptable o económicamente viable no es sostenible, independientemente de que implique un gran beneficio ambiental. Por el contrario, cualquier medida, plan o estrategia que implicara grandes beneficios sociales y económicos pero inasumibles deterioros ambientales, tampoco sería sostenible. La sostenibilidad implica un equilibrio entre aspectos sociales, económicos y ambientales.

Vienen a cuento estas reflexiones porque últimamente quizá diera la sensación que, siguiendo la "ley del péndulo", hemos pasado del todo vale a la prohibición absoluta y, evidentemente, ni lo uno ni lo otro. Hoy todos los gobiernos de cualquier país del mundo conceden una importancia creciente a los aspectos ambientales. La preocupación ambiental de la Unión Europea se plasma a diario en su prolija normativa y la de nuestras administraciones; no hay nada más que ver el protagonismo del Ministerio de Medio Ambiente en la anterior legislatura: parques nacionales, agua, biodiversidad, residuos, cambio climático, etc.

Y aquí nuestra crítica o preocupación en todo cuanto tiene que ver con el sector agrario y las políticas ambientales y de desarrollo rural, porque la "ley del péndulo" se hace valer y el sesgo ambientalista más allá de lo razonable se plasma de forma preocupante en toda esta normativa: prohibiciones caprichosas, mermas en nuestra competitividad, renuncia a tecnologías contrastadas y ampliamente utilizadas en todo el mundo... Éste no puede continuar siendo el camino a seguir. **R**

Veinte años en toda España

ASAJA nace en julio de 1989 fruto de un acuerdo de fusión de tres organizaciones agrarias. Estos veinte años de historia nos permiten disponer de una organización con más de 250.000 asociados, profesionales y empresarios agrarios de todos los subsectores (agrícola, ganadero y forestal) y con implantación en todas y cada una de las provincias y comunidades autónomas, al tiempo que disponemos de una representación permanente en Bruselas.

La asociación es abierta y dinámica, sin ninguna vinculación política, en la que tienen cabida todo tipo de agricultores y ganaderos, independientemente del tamaño de sus explotaciones o de la orientación productiva de las mismas; que se rige por criterios netamente profesionales y cuya filosofía de trabajo es la colaboración, aportación y negociación con todas las instancias administrativas implicadas en la aplicación y gestión de las políticas que afectan al sector agrario y, entre ellas lógicamente las políticas de desarrollo rural.

“ASAJA colabora firme y decididamente para que todos los esfuerzos financieros lleguen hasta el beneficiario final con la mayor eficiencia posible”



ASAJA se manifiesta en Bruselas contra la propuesta de reforma de la remolacha, en verano de 2005. La OCM se aprobó finalmente en febrero de 2006 y supuso la desaparición del 50% del cultivo en España.



LAS INSTITUCIONES DEBEN SER EL MOTOR QUE DINAMICE Y COORDINE EL DESARROLLO RURAL PARA QUE SEA SOSTENIBLE

Juan Pablo Medrano. Director de Desarrollo Rural y Litoral del Gobierno Vasco

Es necesario resaltar el valor del medio rural y de las aportaciones que realiza a nuestra sociedad. Para conseguirlo, es imprescindible llevar a cabo una labor de sensibilización entre la población, que ponga de manifiesto la importancia que tiene este medio, no sólo como productor de alimentos, sino también como garante de la calidad de los mismos, y como gestor del espacio y la biodiversidad. Se debe concienciar al visitante del medio rural de que tanto lo que atañe a su salud como al placer de disfrutar de determinados paisajes y ambientes no se da por generación espontánea, sino que se debe a la labor que se realiza desde el sector agrícola.

Las instituciones deben ser el motor que dinamice y coordine el desarrollo rural para que éste sea sostenible y buscar el equilibrio entre las esencias, que en muchos casos suponen parte importante del acervo cultural de este país y de su idiosincrasia. Por otro lado, se plantea llevar a cabo la diversificación y adaptación a los nuevos retos que permitan a este medio prosperar dentro de un marco que garantice a sus habitantes la máxima calidad de vida, mediante un urbanismo responsable, pero apostando por la agricultura tradicional, mediante la valorización de la producción (productos artesanales, certificados, agricultura ecológica, etc.)

Tenemos que partir de la idea de que el medio rural en general, y de forma específica el medio rural vasco, realiza aportaciones de carácter multifuncional importantes para el resto de la sociedad, tanto como productor de alimentos y materias primas de calidad, como gestor del espacio y administrador de los recursos naturales, la biodiversidad y sus paisajes. En este sentido, queda pendiente una labor de sensibilización y puesta en valor del sector a los ojos del resto de la sociedad, especialmente dentro del ámbito urbano.

Es por eso que el desarrollo sostenible en la Comunidad Autónoma del País Vasco se inscribe dentro del marco de la política de la Unión Europea, que apuesta de una forma decidida por el desarrollo de las zonas rurales y pone a disposición de los Estados miembros los correspondientes instrumentos jurídicos y financieros.

Partiendo de este marco, la comunidad autónoma vasca aprueba la Ley de Desarrollo Rural con el objetivo de establecer los instrumentos de actuación para mantener y consolidar las comunidades rurales, para fomentar la conservación de la cultura y formas de vida que le son propias y para la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.



Los agentes implicados deben disponer de herramientas de gestión sencillas y ágiles, y dar un protagonismo creciente a las asociaciones de desarrollo rural como elemento que aglutina a todos los actores participantes



Uno de los instrumentos básicos de esta Ley es el Plan de Desarrollo Rural Sostenible (2007-2013), que aborda las peculiaridades del País Vasco, ya que hablamos de un ámbito geográfico muy reducido y densamente poblado, con un gran poder de tracción de los núcleos urbanos sobre el medio rural. Por tanto, la mayor amenaza no viene de la despoblación, sino de la invasión del medio urbano sobre el rural.

En este marco, el reto que se plantea desde el punto de vista institucional es conseguir dinamizar y coordinar ese desarrollo de forma que no se pierda el equilibrio necesario. De esta forma, se pretende mantener y consolidar las comunidades rurales, para lo que es necesario actuar e influir en la ordenación del territorio de forma que se posibilite el crecimiento del medio rural sin que por ello pierda su carácter. Para ello hay que dotar igualmente a ese medio de los equipamientos necesarios, para que resulte atractivo a las nuevas generaciones.

Esa defensa o adaptación de la población en el medio rural tiene que ir orientada a la conservación de la cultura y forma de vida que le son propias. Para conseguir este objetivo debe protegerse el ámbito de producción familiar, fomentando los productos artesanales como una forma de valorización de los mismos. Además, es necesario estudiar vías de diversificación, a la vez que se implica al sector, no solo en la producción, sino también en la transformación y comercialización.

Para que todo esto sea una realidad, desde esta comunidad consideramos que se deben poner a disposición de los agentes implicados herramientas de gestión sencillas y ágiles y dar un protagonismo creciente a las asociaciones de desarrollo rural como elemento que aglutina a todos los actores participantes, y abrir así un cauce de coordinación que permita aplicar una metodología homogénea en todo el territorio. **R**



CREADORES DE CULTURA, HISTORIA Y PAISAJES

Atalantar. De la cultural rural al desarrollo sostenible

Con motivo de la publicación de un libro escrito por el naturalista Joaquín Araújo sobre la cultura rural se puso en marcha una exposición que pretende potenciar, renovar y difundir el quehacer de todas aquellas personas que habitan en el medio rural. La muestra realiza un recorrido a través de la imagen y la palabra en torno al concepto de desarrollo rural sostenible y, al igual que en la edición escrita, está estructurada en cuatro bloques: *Una portentosa fuerza creadora*; *Creadores de cultura*; *¿Está derrotada la cultura rural?*; y, por último, *Hacia una cultura atalantadora*.



■ Orbaneja del Castillo, situado en los cañones burgaleses del Ebro, es uno de los pueblos más bellos del país

En cada uno de estos cuatro bloques aparecen algunas de las fotografías que forman parte del libro, denominado *La Cultura Rural* y editado por Lunwerg con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino. Esta recopilación de textos e imágenes, obtenidas gracias al trabajo de varios fotógrafos, refleja las vivencias de personas que han hecho de su relación con la tierra un modo de vida, así como la constatación de una realidad rural emergente que se adapta a su tiempo. **R**



■ El 80% de lo que comemos son cereales como éstos que agachan su abultada espiga una vez concluida su maduración.



■ Más que la agricultura, es la ganadería la que presenta horizontes de mayor incertidumbre. El mantenimiento de la cabaña resulta cada día más costoso (Bárdenas Reales, Navarra)

■ No menos que por contaminación, absurdos precios o pérdida de variedades, el mundo rural apenas cuenta con relevo generacional. Casi el 70% de la población activa en este sector de muchos países está próxima a la jubilación





PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Más de las dos terceras partes del territorio español se consideran zonas rurales, lo que hace necesario contar con políticas de desarrollo rural eficaces. Para ello se está poniendo en marcha el Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS), una herramienta con la que se pretende llevar a la práctica la nueva política rural española, que está en línea con las directrices de la Unión Europea.

El documento salió a información pública el 15 de octubre, y hasta hace unos días todos los interesados han podido presentar sus alegaciones o sugerencias ante la Dirección General Sostenible del Medio Rural del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

Este programa supone **la mayor inversión realizada en el medio rural hasta el momento** y define la estrategia y objetivos de desarrollo rural, las zonas donde se aplicará, las medidas que se pondrán en marcha, el marco de actuación de cada Administración Pública y el sistema para evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados. Multitud de administraciones, instituciones, asociaciones y sectores han participado en el PDRS, entre los que destacan 16 ministerios y 17 comunidades autónomas.

Todo este proceso dará lugar a que durante los próximos cinco años se pongan en marcha una serie de medidas y actuaciones multisectoriales y medioambientales de carácter transversal. El objetivo es impulsar iniciativas que permitan equilibrar el desarrollo económico y social de las distintas zonas sin poner en peligro la conservación de los recursos naturales y culturales.

DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES

Con motivo de la celebración del Día Internacional de las Mujeres Rurales, el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino reunió a todos los agentes sociales implicados en el desarrollo rural para presentar las diversas iniciativas puestas en marcha con el objetivo de hacer a las mujeres visibles en el mundo rural. En este sentido, la ministra Elena Espinosa alentó a este colectivo durante su intervención para que asuma el liderazgo, y destacó el impulso realizado en este sentido con la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural y el real decreto sobre titularidad compartida en las explotaciones agrarias.

Durante el acto, Jesús Casas, director general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, presentó el manual de *Buenas prácticas en desarrollo sostenible con enfoque de género*, acompañado de las representantes de las asociaciones de mujeres más relevantes de ámbito estatal, que hablaron de algunos de los proyectos que han desarrollado y que se incluyen dentro de las 25 iniciativas recogidas en la publicación.

Así mismo, Isabel Aguilar, subdirectora general adjunta de Igualdad y Modernización, expuso los resultados de los talleres de valoración de iguales reunidos en el documento *Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural*, cuyas conclusiones más destacadas son las altas tasas de paro de las mujeres rurales, de las deficiencias en infraestructuras y servicios públicos, del arraigo de los roles de género y de la desigualdad por razón de sexo y de la escasa participación y representación de las mujeres en los centros de toma de decisiones.

Tras la mesa redonda sobre la titularidad compartida en explotaciones agrarias, envejecimiento activo y violencia de género, en la que participaron Pilar Rodríguez, directora general del Imsero, Miguel Llorente, delegado del Gobierno para la Violencia de Género, y Enrique Alonso, consejero permanente del Consejo de Estado, Alicia Villauriz, secretaria general de Medio Rural, clausuró el acto.

PREMIOS FUNDACION BIODIVERSIDAD

Coincidiendo con el Día Internacional de las Mujeres Rurales, la ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, entregó los premios de la Fundación Biodiversidad, con los que se reconoce a aquellas personas y organizaciones que contribuyen tanto al desarrollo sostenible del medio rural y pesquero como al conocimiento y la conservación del patrimonio natural y de la diversidad biológica.

En esta primera edición, los jueces han tenido un duro trabajo, ya que se presentaron 1.567 candidaturas en total. Los galardonados, que se repartieron los 100.000 euros de la dotación de los premios, fueron, en la modalidad **Liderazgo e innovación**, los emprendedores Clemente y Fermín Fernández Saa, por su proyecto **Algamar** de recolección y elaboración de algas marinas para consumo humano. En **Innovación en acción** se premió el proyecto **Riet Vell**, de SEO/Birdlife, por demostrar que es posible compatibilizar la conservación de la naturaleza con la producción de arroz en la zona del delta del Ebro. También fue premiada María Alfonso Hernández por **Viñedo sostenible y vida saludable**, un proyecto empresarial de vino ecológico. En el apartado Fotografía, dentro de la modalidad **Comunicación y Creación**, **Pinta el futuro**, de Cristina Molino, fue el trabajo escogido, mientras que en **Creación literaria**, la galardonada fue María Cereijo con **El arte de vencer**. Los periodistas Sofía Menéndez, por el artículo **fiscales del medio ambiente** y Abel Campos, con **Por la piel del visón**, se alzaron con los premios en las categorías de **Reportajes en prensa**



*escrita y medios on-line y Reportajes de radio o televisión, respectivamente. Por último, **Climate change**, de Enrique García y Rubén Salazar, ha sido acreedor del premio al mejor **Documental y cortometraje**.*

EN EL PUEBLO ¡SÍ PUEDO!

Con este lema, el Consejo de la Juventud de Castilla y León, con la colaboración del proyecto Abraza la Tierra, ha lanzado una campaña que pretende mostrar el medio rural como una oportunidad para los jóvenes.

Participantes de diversos foros y encuentros de jóvenes organizados por este consejo reflejaban en los últimos tiempos una especial preocupación por la imagen que el medio rural tiene entre la sociedad en general y entre la juventud en particular. Por ello, se pusieron en contacto con Abraza la Tierra para aprovechar la experiencia de esta iniciativa en transmitir mensajes realistas y esperanzadores sobre el medio rural. Siguiendo el modelo de sus campañas e intentando no perder de vista el carácter de denuncia y reivindicación sobre las situaciones de dificultad que viven los pueblos, surgió la idea de potenciar la creación de una imagen positiva del medio rural de Castilla y León, con el ánimo de favorecer el acercamiento de nuevos pobladores y el asentamiento de población.

La campaña **En el Pueblo Sí Puedo** tiene como objeto promover iniciativas de desarrollo y participación que surjan entre los jóvenes del medio rural, y está compuesta principalmente por cuatro tarjetas con diferente mensaje: "En el pueblo si puedo... emanciparme, trabajar, participar y respirar y disfrutar".

Se han realizado también diversos cortos que muestran experiencias de varios jóvenes asentados en zonas rurales e ideas de gente que quiere trasladarse a ellas y que pueden verse en Internet. Se han distribuido boletines informativos con noticias, convocatorias y reportajes sobre buenas prácticas en el medio rural, y por último se han organizado diversos foros de debate juvenil. Todo ello para poner de manifiesto que hoy, más que nunca, el medio rural es una gran oportunidad para la juventud.



CONGRESO EUROPEO: EXTERNALIDADES POSITIVAS DE LAS ZONAS DE MONTAÑA

Durante los días 14, 15 y 16 de octubre, la Asociación Europea de Zonas de Montaña organizó en Arantzazu (Guipúzcoa), con la colaboración del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco, la conferencia **El valor añadido de la montaña europea: las poblaciones de montaña como gestoras del territorio y productoras de externalidades positivas para la sociedad europea. Políticas y oportunidades asociadas**.

A la cita acudieron expertos de toda Europa con el objetivo de realizar una reflexión en torno a la importancia de las actividades agrícolas y forestales que se desarrollan en las zonas de montaña, y su rol como proveedores de bienes públicos.

Durante los tres días que duró el evento se presentaron diversas ponencias, como la ofrecida por el consultor experto en medio rural y desarrollo regional, Richard Robinson, sobre la contribución de las externalidades positivas en la creación de actividad económica; o la brindada por Christiane Canenbley, de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, sobre cómo apoya la PAC la producción de bienes públicos.

Además, los asistentes pudieron participar en talleres dedicados, entre otras cosas, a los esquemas relacionados con políticas públicas para la remuneración por servicios medioambientales, a las marcas de calidad como instrumentos de compensación para la generación de bienes públicos y a los retos ligados al impacto y la adaptación al cambio climático relacionados con la producción de externalidades.





REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE

A principios de este año, varias instituciones europeas se unieron con el propósito de investigar la importancia de las plataformas y herramientas de la red social en el aprendizaje continuo de las poblaciones que habitan en zonas rurales geográfica y socio-económicamente desfavorecidas. Así nació el proyecto europeo *SoRural: redes sociales rurales para el aprendizaje permanente (2009-2010)* financiado por la Comisión Europea.

Países como Grecia, Alemania, Bélgica, Polonia, Bulgaria y España, cuyo coordinador es el grupo de investigación Future Learning de la Universidad de Barcelona, participan en este proyecto dirigido principalmente a los ciudadanos de diversos sectores y edades que viven en entornos rurales.

Durante todos estos meses se han desarrollado diversos enfoques de aprendizaje experimental y se han realizado numerosos estudios, analizando las oportunidades que ofrecen las nuevas tendencias para reducir la desventaja de las poblaciones anteriormente mencionadas.

Hasta el momento, las conclusiones alcanzadas son que las herramientas tecnológicas y el *software* social permiten a los individuos trabajar y aprender en redes sociales. Grupos geográficamente separados se benefician de este tipo de tecnologías para conectarse entre ellos, desarrollarse profesionalmente o acceder a servicios públicos, entre otras posibilidades.

Todavía queda mucho camino por recorrer y el próximo paso será examinar varias soluciones tecnológicas en distintos sectores de la educación permanente, tanto a nivel formal (escuela, enseñanza superior, formación profesional, educación de adultos) como informal. Igualmente, se examinarán las diferentes opciones de los ciudadanos para acceder a los recursos digitales, utilizando ejemplos de buenas prácticas en áreas tales como el funcionamiento de los telecentros en las zonas desfavorecidas y el uso de banda ancha por satélite en zonas rurales remotas, así como otras opciones de acceso abiertas y a distancia.

V SEMINARIO SOBRE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS Y DEPORTES DE MONTAÑA

Coincidiendo con el décimo aniversario del primer encuentro, el Parque Natural de Los Alcornocales, en la localidad de Los Barrios (Cádiz), acogió del 28 al 30 de octubre el V Seminario sobre Espacios Naturales Protegidos y Deportes de Montaña, dedicado al tema *Senderismo y desarrollo rural*. Esta cita, a la que asistieron unos cien participantes como gestores de espacios naturales protegidos, empleados públicos del área de medio ambiente de las distintas instancias de la Administración, representantes de las federaciones autonómicas de montañismo y profesionales del sector, entre otros, tenía como principal objetivo realizar un análisis de la contribución de los deportes de montaña al desarrollo sostenible, así como valorar las propuestas ofrecidas para atender la creciente demanda de actividades deportivas y de ocio en el medio natural.

El evento lo organizó la Comisión de Accesos y Naturaleza de la FEDME (Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada) y el Área de Infraestructura, Equipamiento y Medio Ambiente de la FAM (Federación Andaluza de Montañismo), con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Las personas que acudieron participaron en una serie de debates y mesas técnicas a través de las cuales se hizo un repaso del impacto del senderismo y otro tipo de deportes en el desarrollo rural, que culminaron con la aprobación de la *Declaración de Los Barrios*. También se presentó el libro *Diez años de seminarios en espacios naturales protegidos y deportes de montaña*. Antes de despedirse, los asistentes disfrutaron de una visita al Parque Natural de los Alcornocales.

MUJER Y AUTOEMPLEO: SOLUCIONES EN TIEMPOS DE CRISIS



Más de 250 personas acudieron el 21 de octubre a Madrid a este acto organizado por la Fundación Laboral Banco Mundial de la Mujer en España. El objetivo, según palabras de la presidenta de dicha entidad, Inger Berggren, era dar respuesta a las dificultades de las mujeres emprendedoras y empresarias ante la

actual situación de crisis que vive nuestro país, para lo cual, se aprovechó para presentar la *Guía básica para emprender*.

Entre los asistentes se encontraba la secretaria general de Empleo, Maravillas Rojo, y representantes de organizaciones como la Asociación de Trabajadores Autónomos y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos, que presentaron las nuevas aportaciones del Estatuto del Trabajador Autónomo y explicaron cómo pueden afectar a las mujeres empresarias. Expertos en la materia analizaron y expusieron todos aquellos aspectos relacionados con el autoempleo femenino y las dificultades que genera entre las mujeres que deben afrontar problemas como la conciliación de la vida familiar con la profesional.

Por otra parte, representantes de las entidades financieras y cajas de ahorros participaron en una mesa sobre la financiación de proyectos de este tipo, mientras que las empresarias dejaron patente su malestar por las dificultades que encuentran a la hora de solicitar ayudas económicas de estas entidades.



ECO-EMPRENDEDORES: RETOS PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS ESPACIOS PROTEGIDOS

Autor: VV.AA.

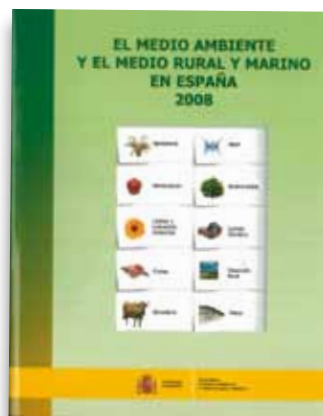
Edita: Terracentro

64 páginas.

El pasado 30 de marzo tuvo lugar en Madrid el seminario *Ecoemprendedores: retos para la puesta en valor de los espacios protegidos*, organizado por la Obra Social Caja Madrid. Ahora llega esta publicación, que recoge las ponencias e intervenciones y reúne el resultado de uno de los pocos trabajos realizados en nuestro país que han logrado demostrar el importante impacto social y económico que los espacios protegidos generan sobre las poblaciones locales.

Varios expertos exponen una serie de datos que demuestran que dichos espacios tienen una gran capacidad para crear empleo, riqueza e incluso frenar la sangría demográfica de muchas de las zonas en que se asientan. Datos que es importante conocer para conseguir que los intereses locales participen en las políticas de conservación en la dirección adecuada y en un doble sentido: recogiendo beneficios y conservando los recursos.

Varios artículos detallan los puntos esenciales para fomentar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones ligadas a los espacios protegidos en consonancia con los objetivos de conservación de la naturaleza. De esta manera, se hace referencia, entre otras cosas, a los cambios en la percepción social de las poblaciones locales, que hasta hace muy poco todavía veían los espacios protegidos como un freno a su desarrollo, o a cómo involucrar a la iniciativa local en un proyecto conjunto que interese tanto a los responsables de la conservación de la naturaleza como a la población local.



EL MEDIO AMBIENTE Y EL MEDIO RURAL Y MARINO EN ESPAÑA 2008

Autor: VV.AA.

Edita: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

375 páginas.

Esta publicación recoge las actuaciones llevadas a cabo por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino a lo largo de 2008. Es, por tanto, un compendio de los informes anuales que resumían las actividades de los anteriores ministerios de Medio Ambiente y de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ofrece información precisa y estructurada sobre dichas actividades y su proyección internacional, y relata cómo a lo largo de 2008 se han desarrollado actuaciones encaminadas a conseguir una mejora de las condiciones ambientales y, simultáneamente, un mejor desarrollo de las actividades agrarias y pesqueras. Destacan, entre otras, el refuerzo de la lucha contra el cambio climático, la puesta en marcha del Plan de Acción Integral del Ovino y Caprino 2008-2012, la celebración de la Expo 2008, enfocada al tema del agua, y la aprobación de la Directiva Marco sobre la Estrategia Marina.

Todo este conjunto de actuaciones reflejan, por una parte, la gran actividad de las distintas unidades que conforman el ministerio y, por otra, el trabajo desempeñado para conseguir la integración entre las políticas sectoriales y las territoriales de distintos ámbitos.

El libro incluye un anexo, editado solamente en CD-Rom, donde se amplía la información.



PERFIL AMBIENTAL DE ESPAÑA 2008

Autor: Subdirección General de Información al Ciudadano, Documentación y Publicaciones. Área de Documentación e Información.

Edita: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

381 páginas.

Con la presente obra, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino pone a disposición del público en general una información asequible, basada en indicadores, sobre las diversas facetas del medio ambiente y de los sectores productivos. Permite consultar datos y tener una perspectiva de la evolución de las diferentes variables, además de contribuir a un mejor conocimiento del medio ambiente en nuestro país y de su relación con los elementos que lo constituyen, imprescindible para preservar y mejorar el medio para las generaciones actuales y futuras.

En esta quinta edición se han corregido carencias y contrastado datos a lo largo de medio lustro. Mantiene la estructura básica de los indicadores, lo que permite analizar las tendencias del estado del medio ambiente y la incidencia de los diferentes factores que lo condicionan.

A lo largo de 14 capítulos se presentan los indicadores ambientales y sectoriales, con una introducción en la que se resumen los rasgos fundamentales de su evolución. Además, por segundo año se presenta un bloque de información por comunidades autónomas, con los datos básicos de cada una de ellas, tanto ambientales como territoriales, junto con algunos aspectos socioeconómicos.

AGENDA

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Publicación de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Director:

Jesús Casas Grande

Directora adjunta:

Paloma López-Izquierdo Botín

Comité de Redacción:

Heriberto Morilla Abad
Rosa Cobo Mayoral
Elena Cores García
Isabel Aguilar Pastor
Eduardo Crespo de Nogueira y Greer
Juan M. García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Colaboradores:

Javier Rico
Manuel Serna
Joaquín Fernández
Eduardo Moyano
Teresa López
Pedro Barato
María Fernández Sanz
Juan Pablo Medrano

Fotografías: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y autores

Foto portada: José A. Martínez

Diseño Gráfico: VéleraS.L.

Impresión: ARTEGRAF

Dep. legal: M-22785-2009

NIPO: 770-09-015-6

Administración:

D.G. Desarrollo Sostenible del Medio Rural
Subdirección de Igualdad y Modernización - Red Rural Nacional
Alfonso XII, 62 - Madrid

Correo electrónico: redrural@marm.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

FITUR 2010

Organiza: Feria de Madrid
Madrid
20 al 24 de enero de 2010
Tel: 902 221 616
Fax: 917 225 795
Email: fitur@ifema.es
Web: www.ifema.es

WORLD ECONOMIC FORUM ANNUAL MEETING 2010

Organiza: World Economic Forum
Davos-Klosters, Suiza
27 al 31 de enero de 2010
Tel: 41 (0) 22 869 1212
Fax: +41 (0) 22 786 2744
E-mail: annualmeeting@weforum.org
Web: www.weforum.org

FORUM FROM RECESSION TO RECOVERY: LOCAL PARTNERSHIPS TO REBUILD EMPLOYMENT

Organiza: OCDE
Viena
16 y 17 de febrero de 2010
Tel: +33 1 45 24 82 00
Fax: +33 1 45 24 85 00
E-mail: webmaster@oecd.org
Web: www.oecd.org

BIOFACH 2010

Organiza: NürnbergMesse GMBH
Nüremberg, Alemania
17 al 20 de febrero de 2010
Tel: +49 (0) 9 11. 86 06-0
Fax: +49 (0) 9 11. 86 06-82 28
Web: www.biofach.de

SMAGUA 2010. XIX SALÓN INTERNACIONAL DEL AGUA

Organiza: Feria de Zaragoza
Zaragoza
2 al 5 de marzo de 2010
Tel: 976 764 700
Fax: 976 330 649
E-mail: info@feriazaragoza.com
Web: www.smagua.es

WORLD SUSTAINABLE ENERGY DAYS 2010

Organiza: O.Ö. Ebergiesparverband
Wels, Austria
3 al 5 de marzo de 2010
Tel: +43-732-7720-14380
Fax: +43-732-7720-14383
E-mail: office@esvor.at
Web: www.wsed.at

BIOCULTURA 2010

Organiza: Asociación Vida Sana
5 al 7 de marzo de 2010
Valencia
Tel: 935 800 818
Fax: 935 801 120
Web: www.biocultura.org

IX FERIA INTERNACIONAL DE EMPRESAS SIMULADAS

Organiza: Fundación Inform
Barcelona
17 al 19 de marzo de 2010
Tel: 938 964 700
Fax: 938 963 017
E-mail: m.benages@inform.es
Web: www.inform.es

FERANTUR 2010. FERIA ANDALUZA DEL MUNDO RURAL

Organiza: Exivia
Sevilla
19 a 21 de marzo de 2010
Tel: 915 310 171
Fax: 915 241 759
E-mail: info@exivia.com
Web: www.ferantur.com

ALIMENTARIA 2010. XVIII SALÓN INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Organiza: Alimentaria Exhibitions
Barcelona
22 al 26 de marzo de 2010
Tel: 934 521 800
Fax: 934 521 801
E-mail: alimentaria-bcn@alimentaria.com
Web: www.alimentaria-bcn.com

II ENCUENTRO DE DESARROLLO RURAL Y TIC. CAPACIDADES TIC Y ECONOMÍA LOCAL

Organiza: Infodesarrollo
Quito, Ecuador
27 y 28 de agosto de 2010
Tel: 00593 (0)2-2840059
Web: www.infodesarrollo.ec

CURSO DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO DE INTERIOR Y DE DESARROLLO LOCAL

Organiza: Fundación Universitat-Empresa (ADEIT)
Enero a julio de 2010
Tel: 963 262 600
Fax: 963 262 700
E-mail: información@adeit.uves
Web: www.adeit.uves/postgrado/