

# Las tierras extremeñas producen el 80% del tomate de industria

En 2001 la superficie plantada en la región ha sido de 17.322 hectáreas

*Con casi tres millones de hectáreas cultivadas y un volumen de producción que supera los 70 millones de toneladas en los últimos 10 años, podemos considerar al tomate como el producto hortícola de mayor importancia económica. La extensión de este cultivo responde a una demanda creciente derivada fundamentalmente de los hábitos alimenticios de una amplia parte de la población mundial.*

● J. López, R. Velázquez, M. Gómez-Aguado, T. Bartolomé.

Dpto. Biología y Producción de los Vegetales (Escuela Ingenierías Agrarias).  
Universidad Extremadura.



El nuevo Centro Tecnológico Agroalimentario Extremadura tiene al tomate como cultivo principal en sus investigaciones.

En la actualidad se industrializa entre el 25 y 30 % de la producción mundial anual, volumen que sitúa a este producto como la materia prima más importante de la industria de conservas hortícolas. Los mayores productores de este "oro rojo", como lo denominan algunos autores, se centran principalmente en Estados Unidos (California principalmente) y en Europa, siendo la Unión Europea la que lleva el mayor peso en la producción.

## Análisis Mundial

Según se refleja en la **tabla 1**, ha habido una disminución en la producción mundial de tomates con relación a los tres últimos años, debido principalmente a la baja campaña de producción en Estados Unidos, con un 16 % por debajo de su producción estimada.

Según las previsiones, estas cantidades producidas en el 2001 son insuficientes para cubrir las necesidades de los diferentes mercados de consumo mundial, por lo que podrá permitir sacar al mercado el stock acumulado en los últimos años y así poder empezar la próxima campaña con un mayor equilibrio de mercado.

## Análisis Europeo

En la UE y en los países que forman la AMITOM (Asociación Mediterránea Internacional del Tomate transformado), los resultados de la campaña de 2001 han sido más bajos que en los dos últimos años, aunque la UE en su completo ha sobrepasado la cuota, esta-

blecida a principios de campaña en 8,25 millones de toneladas.

Aunque algunos de los países miembros no han llegado a producir su cuota, caso de Francia, Grecia y Portugal, países como España e Italia sí han sobrepasado su umbral establecido, sobrepasando en su totalidad el umbral de la Unión Europea. Esto va a significar una penalización de la ayuda de Bruselas en las primas, por lo que no se cobrará el precio que estaba establecido de 5,74 pts./kilo.

**TABLA 1.**  
(CIFRAS EN MILES DE TONELADAS MÉTRICAS)

	1998	1999	2000	2001	Variación 01/02
<b>Total EU</b>	8.098	9.132	8.410	8.390	-2%
<b>Países Amitom</b>	2.880	3.233	2.625	1.844	-30%
<b>S/total Amitom</b>	10.978	12.365	11.035	10.234	-9%
<b>California</b>	8.067	11.101	9.329	7.827	-16%
<b>Otros Estados y Canadá</b>	965	1.029	931	981	5%
<b>S/total América del Norte</b>	9.032	12.130	10.260	8.808	-14%
<b>Otros países</b>	4.541	5.109	5.793	4.881	-16%
<b>Total mundial<sup>1</sup></b>	<b>24.551</b>	<b>29.602</b>	<b>27.088</b>	<b>23.923</b>	<b>-12%</b>

Fuente: Tomato News.

## Análisis en España

Como observamos en la **tabla 2**, la campaña de tomate de este año en España la podemos considerar excelente con una producción por encima de la esperada, pues se han superado las producciones de los últimos años y solamente nos hemos quedado a las puertas de superar la magnífica campaña del año 1999. Esta buena producción se debe principalmente a la buena campaña en Extremadura, pues por eso en sus tierras se produce el 80 % del tomate de industria de España.

La campaña en España se puede dividir en dos grupos: el primero en el que destaca Extremadura y a la que unimos una pequeña producción en Andalucía Occidental. Y un segundo grupo en el que incluiremos el Valle del Ebro (**tabla 3**).

**TABLA 2.**  
(CIFRAS EN MILES DE TONELADAS MÉTRICAS)

	EU Umbral	1998	1999	2000	2001	Variación 01/02	% Umbral en 2001
España	1.239	1.182	1.510	1.318	1.463	8%	118%
Francia	402	328	371	299	297	-1%	74%
Grecia	1.211	1.248	1.246	1.063	900	-15%	74%
Italia	4.350	4.352	5.014	4.875	4.800	-6%	110%
Portugal	1.050	988	997	855	930	9%	89%
<b>S/Total EU</b>	<b>8.252</b>	<b>8.098</b>	<b>9.132</b>	<b>8.410</b>	<b>8.390</b>	<b>-3%</b>	<b>101%</b>
<b>S/Total Amitom</b>		<b>10.978</b>	<b>12.365</b>	<b>11.035</b>	<b>9.941</b>	<b>9%</b>	

Fuente: Tomato News.

**TABLA 3.**  
(CIFRAS EN MILES DE TONELADAS MÉTRICAS)

2001	Extremadura	Valle del Ebro	Otras	Total
España	1.176	230	54	1.463

Fuente: Tomato News.

## Análisis de Extremadura

La campaña de 2001 pasará a la historia de la producción del tomate en Extremadura por tres razones de suma importancia.

La primera porque en esta campaña ha entrado en vigor la nueva OCM de frutas y hortalizas, la segunda porque se ha batido el récord en producción de tomate de industria conseguido hasta ahora en nuestra Región. Y la tercera porque el sector formado por industrias y cooperativas cuentan con un nuevo Centro de Investigación y Desarrollo adquirido a primeros de este año y con el que se intenta relanzar la investigación dentro del sector CTAEX (Centro Tecnológico Agroalimentario Extremadura).

En referencia a la nueva OCM, esta introduce nuevos cambios en el sector del tomate de industria que, por su importancia, vamos a detallar uno por uno:

1º Eliminación de las cuotas y la implantación de umbrales. Con el paso al sistema de umbrales, esta posición ha variado, ahora el umbral es comunitario y se divide en umbrales nacionales siendo aumentado el umbral europeo con derecho a ayuda hasta 8,25 millones de toneladas frente a los 6,5 millones de cuota anterior a la reforma.

2º Las ayudas serán pagaderas directamente al agricultor, vía su OPFH. Esta ayuda está establecida en 5,74 pts./kg tomate producido.



En 2001 la producción extremeña ha sido de 1.176.000 toneladas.

3º Penalización a aquellos países que superen su mínimo umbral, esta penalización solamente será efectiva cuando se supere el umbral comunitario.

4º Libertad de las industrias para contratar a un precio de mercado las cantidades que ellos consideren puedan vender.

5º Obligan a las industrias a contratar el 75 % de sus necesidades a través de OPFH.

## Producción

Aunque los inicios de campaña no fueron bastante prometedores, problemas entre productores e industria para ponerse de acuerdo en el precio de contratación del tomate hicieron que se retrasaran las fechas de siembra. También las lluvias de primavera influyeron en el retraso de siembras y plantaciones obligando a que tuvieran que replantarse nuevas parcelas. Todos estos inconvenientes no auguraban lo que a la postre sería que Extremadura batiera su récord de producción en esta campaña del 2001.

La superficie plantada este año según nota de la Junta de Extremadura ha sido de 17.322 ha, superficie que ha sido repartida entre las 10 industrias que operan en la región (**grafico 1**).

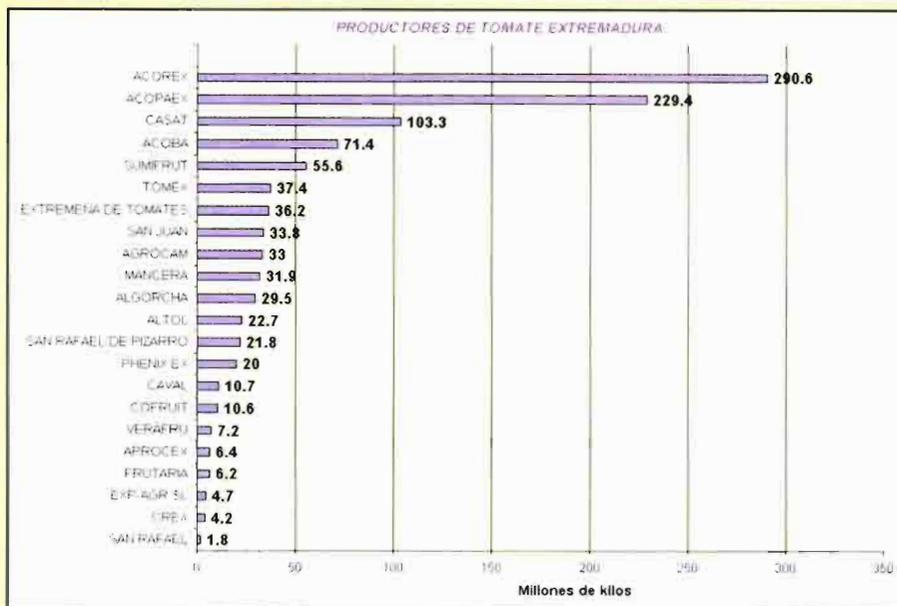
La explotación típica donde se cultiva el tomate tiene una superficie de 3,5 ha, pero la dispersión en torno a la media es amplia, ya que todavía se ven parcelas con menos de 1 ha y parcelas por encima de las 100 ha.

En cuanto al método de cultivo, éste ha ido cada vez más afianzando el trasplante con cepellón, así este sistema de plantación ocupa el 80% de la superficie cultivada. La siembra directa tam-

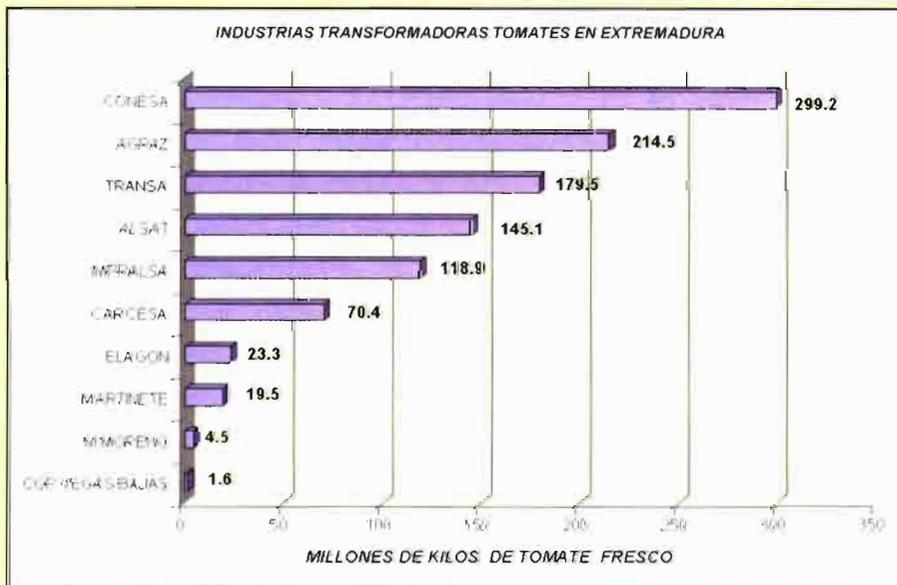
**GRÁFICO 1.**



**GRÁFICO 2.**



**GRÁFICO 3.**



bién se está utilizando, aunque en menor cuantía. El riego por goteo es otra técnica que va incrementándose, estando en este momento en un 20% de la superficie cultivada.

La recolección comienza a mediados de julio y se realiza mecánicamente en el 85% de la superficie. Superficie que, como dijimos, comparten las diferentes OPFH (**gráfico 2**).

En cuanto a la transformación industrial de la Región, ésta está en manos de 10 industrias, centradas principalmente en la fabricación del concentrado de tomate, tomate pelado entero o partido, tomate triturado, troceado o cubeteado y tomate en polvo, denominando a estos productos de primera transformación.

A partir de ellos, la industria los reelabora incorporando ingredientes diferentes y obteniendo productos que van directamente al consumidor, es el caso del Ketchup, salsas (tomate frito), boloñesas, sopas y platos preparados, zumos y combinación de los troceados con vegetales diversos. De esta segunda transformación y su buen hacer dentro del mundo del marketing, va a depender la fortaleza del sector y su futuro.

Como se puede observar en el **gráfico 3**, en Extremadura las industrias tienen un abanico grande en cuanto a capacidad de transformación de la materia prima procedente del campo, por eso es cada vez más importante el que haya un buen conocimiento del cultivo y del material a utilizar.

En este sentido, gran parte del sector del tomate de industria, cooperativas productoras e industrias transformadoras han apostado fuerte en la compra del Centro Tecnológico Agroalimentario Extremadura (CTAEX), antiguo Centro de Investigación Nestlé, para investigar y desarrollar diferentes cultivos agrícolas, destacando el tomate como cultivo principal, así como técnicas de procesado. Para eso el Centro cuenta con 28 ha de terreno para desarrollo de los diferentes ensayos de variedades y técnicas de cultivos y también dispone de un área de edificios y planta piloto que ocupan unos 20.000 m<sup>2</sup>. ■



El tamaño de las parcelas varía desde 1 hectárea hasta más de 100.



El 85% de la superficie cultivada de tomate se cosecha mecánicamente.