

# La producción ornamental extremeña mueve más de 43 Meuros

La sustitución de suelo convencional por sustratos de cultivo es una de las innovaciones más generalizada

*La producción de plantas con fines ornamentales se encuentra en un proceso de crecimiento y desarrollo en España en consonancia con el incremento del consumo de estos productos, consecuencia, a su vez, del mayor poder adquisitivo del ciudadano español. A pesar de esto, los consumos en España están muy por debajo de los principales países europeos lo que permite presuponer un elevado potencial de crecimiento. En todo caso, se trata de un consumo muy ligado a los precios y al poder adquisitivo del consumidor, así como a factores culturales.*

- **Teresa de Jesús Bartolomé García.** Dr. Ingeniero Agrónomo. Catedrática de Producción Vegetal de la E.I.A. de Badajoz (UEX).
- Rocío Velázquez Otero.** Ingeniero Agrónomo. Profesora Ayudante del Área de Producción Vegetal de la E.I.A. de Badajoz (UEX).
- Mercedes Gómez-Aguado Gutiérrez.** Ingeniero Agrónomo. Técnico de Apoyo en Proyecto de Investigación en la E.I.A. de Badajoz (UEX).
- Joaquín López González.** Ingeniero Técnico Agrícola. Profesor Asociado del Área de Producción Vegetal de la E.I.A. de Badajoz (UEX).

117.447 millones de pesetas (705,87 Meuros) que representó el 4,4% de la PVF (Producción Vegetal Final).

La superficie dedicada al cultivo de flores y plantas ornamentales en el mundo ronda en la actualidad las 240.000 ha, de las que el 60% se concentran en Europa, el 25% en América, 14% en Asia y el 1% restante en África.

Por países, los de mayor importancia son EE.UU. (48.000 ha), seguido de Holanda (38.000 ha), Alemania (35.000 ha) y Japón (25.000 ha).

En el continente africano la superficie de cultivo se concentra en Kenia, Zimbabwe y África del Sur.

Según datos de FEPEX (Federación Española de Asociaciones de Productores-Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas), la superficie de cultivo de flor cortada y planta ornamental en 1998 ascendía a 6.375 ha, de las que 2.535 correspondían a flor cortada y 3.840 ha a planta ornamental. El valor de la producción en ese mismo año fue de 567.920.370 euros, de los que 349.060.000 euros correspondieron a flor cortada y el resto, 218.860.000 euros, a la producción de planta. Si se tuviese en cuenta la producción de Otros Productos de Vivero, el valor de la producción alcanzaría los 751.270.000 euros.

En cuanto a la importancia de España en el contexto europeo, respecto a la superficie de cultivo ocupa el sexto lugar detrás de Holanda, Alemania, Reino Unido, Italia y Francia.

Las zonas de producción más importantes se encuentran ubi-

**E**l sector incluye una gran diversidad de productos como especies para flor cortada, plantas en maceta de interior y de temporada, árboles, arbustos, bulbos, semillas producidas en muchas partes del mundo, aunque el comercio exterior de estos productos se localiza en áreas muy concretas, destacando Holanda y España dentro de la UE, Colombia, Costa Rica, Kenia, Tailandia e Israel.

El consumo de estos productos es muy estacional, estando, en nuestro país, estrechamente ligado a fechas señaladas, como Día de la Madre, Día de todos los Santos, Día de San Valentín, Navidad y Semana Santa, principalmente. En el caso de las ventas de flor cortada, los datos son espectaculares, ya que en estas fechas se concentra el 75% de la facturación anual.

Actualmente el sector de la horticultura ornamental ocupa un importante lugar en el conjunto de la agricultura española. Así, en 1998 el valor de la producción fue de

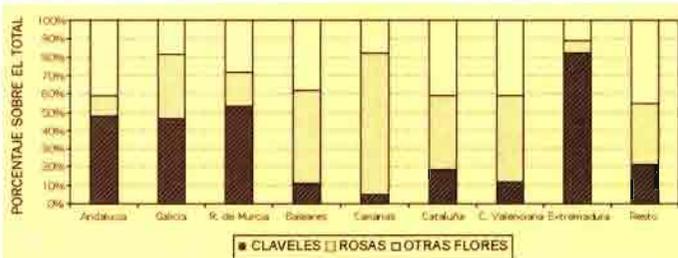


Plantación de Gerbera en macetas de fibra de coco en invernadero calefactado en Badajoz.

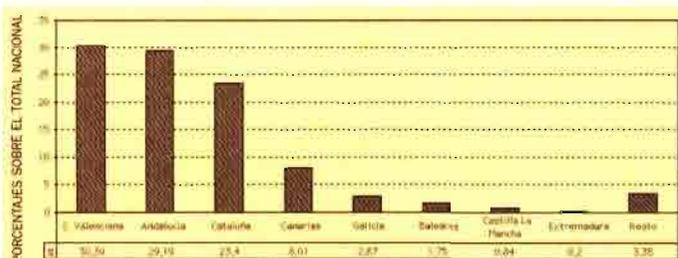
cadadas en la costa mediterránea y en las Islas Canarias debido a la bondad del clima, que permite producir con costes energéticos más bajos que en las áreas del interior de clima continental y contar de esta forma con una mayor ventaja competitiva.

En las Comunidades Autónomas de Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña, Murcia, Canarias y Galicia se concentra la producción florícola española, representando las cuatro primeras el 70% de la superficie total. (Gráficos 1 y 2).

**GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE FLORES POR ESPECIES EN LAS PRINCIPALES COMUNIDADES AUTÓNOMAS PRODUCTORAS DE FLOR CORTADA**



**GRÁFICO 2.- DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**



En el caso concreto de la flor cortada, la productora más importante de clavel de España, y de Europa, es Andalucía, concentrándose el cultivo en las provincias de Cádiz y Sevilla. Por lo que a la rosa se refiere, la principal zona de producción española está en las Islas Canarias. La Comunidad Valenciana, Cataluña, Murcia y Galicia son las otras zonas importantes de producción de flor cortada, en las que además de clavel y rosa se cultiva crisantemo, gladiolo, lillium y gerbera. (Gráfico 1).

En planta ornamental la producción se distribuye entre la Comunidad Valenciana, la más importante productora de planta mediterránea, Andalucía, Cataluña y Canarias, la mayor productora de kentias del mundo. (Gráfico 2).

El consumo per cápita de flores y plantas ornamentales en España en 1996 se estimó en 27 euros por habitante y año, menos de la mitad que en los países europeos de mayor consumo que son Suiza, Alemania, Dinamarca, Austria y Suecia, pero un 20% más alto que en el año 1994 y un 60% más que en 1985.

Las posibilidades de crecimiento en el consumo son claras, teniendo en cuenta la aproximación de España a los hábitos de consumo de los países centroeuropeos y al incremento del poder adquisitivo. A esto hay que unir el esfuerzo que el sector está realizando por incentivar el consumo. En esta línea, en 1998 se puso en marcha la Campaña de Promoción de Flores y Plantas, la primera de estas características en España, impulsada por productores, comerciantes, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la UE. Esta campaña se desarrolló durante tres años consecutivos, supuso una inversión aproximada de 4.207.080 euros y ha estado orientada a incrementar el consumo de flor cortada y

planta ornamental en España, a través de la publicidad y con el desarrollo de una serie de acciones promocionales que apoyen la comercialización y contribuyan a la desestacionalización de la compra.

La diversificación en la producción en cuanto a especies y variedades ha conseguido que las flores y plantas ornamentales se encuentren entre los siete productos más importantes del comercio exterior hortofrutícola de España.

El mercado nacional consume el 70% de la producción, y el 30% restante se exporta, convirtiéndose España en el segundo exportador europeo de flor cortada y en uno de los países con más potencial en cuanto a la exportación de planta ornamental.

## Situación en Extremadura

Según los datos oficiales disponibles, en el año 2000, se produjeron en Extremadura 4,64 millones de docenas de flores, de las que 3,88 fueron de claveles, 0,5 de rosas y 0,26 correspondieron a otras flores. La producción de planta ornamental fue de 3,205 millones de unidades.

En el cuadro 1 se recoge la evolución de la producción de ornamentales en Extremadura, en los últimos cinco años.

El valor de la producción correspondiente al periodo 1996-2000, puede observarse en el cuadro 2.

Los datos de los cuadros 1 y 2 reflejan la importancia que el sector ha alcanzado en los últimos años, con una facturación de 43.640.690 euros en el año 2000, de los que 38.584.980 euros corresponden a planta ornamental y 5.055.710 euros a la facturación de flor cortada. En el grupo de planta ornamental se incluyen plantas de muy diversas características, distribuyéndose los 3,21 millones de unidades de la siguiente forma:

- Árboles y arbustos, (excepto coníferas): 749.443 uds.
- Coníferas: 354.485 uds.

**CUADRO 1.- EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ORNAMENTALES EN EXTREMADURA EN EL PERIODO 1996-2000**

Año	Clavel (Mill. docenas)			Rosa (Mill. docenas)			Otras Flores (Mill. docenas)			Planta Ornamental (Mill. unidades)		
	BA	CC	EX	BA	CC	EX	BA	CC	EX	BA	CC	EX
1996	0,88	1,96	2,84	-	0,05	0,05	-	0,10	0,10	1,30	0,75	2,05
1997	0,99	2,10	3,09	-	0,05	0,05	-	0,10	0,10	1,59	0,45	2,04
1998	1,20	2,24	3,44	-	0,10	0,10	-	0,12	0,12	0,98	0,58	1,56
1999	1,38	2,10	3,48	-	0,45	0,45	-	0,20	0,20	1,84	0,47	2,31
2000	1,50	2,38	3,88	-	0,50	0,50	-	0,26	0,26	2,45	0,76	3,21

Fuente: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Secretaría General Técnica. Junta Extremadura.

**CUADRO 2.- VALOR DE LAS PRODUCCIONES ORNAMENTALES EN EXTREMADURA EN EL PERIODO 1996-2000**

Año	Clavel		Rosa		Otras Flores		Planta Ornamental		Total (mill. pts.)
	Precio medio (pts./doc.)	Valor Prod. EX. (mill. pts.)	Precio medio (pts./doc.)	Valor Prod. EX. (mill. pts.)	Precio medio (pts./doc.)	Valor Prod. EX. (mill. pts.)	Precio medio (pts./doc.)	Valor Prod. EX. (mill. pts.)	
1996	138,0	391,92	489,0	24,45	428,0	42,80	273,8	561,29	1.020,46
1997	140,6	434,45	427,1	21,36	360,6	36,06	268,6	547,94	1.039,81
1998	179,0	615,79	455,3	45,53	358,0	42,96	1.900,0	2.964,00	3.668,28
1999	159,2	554,02	463,5	208,58	358,2	71,64	2.000,0	4.620,00	5.454,24
2000	135,8	526,90	442,8	221,40	357,3	92,90	2.000,0	6.420,00	7.261,20

Fuente: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Secretaría General Técnica. Junta Extremadura.

- Árboles frutales: 1.130.876 uds.
- Palmeras: 4.520 uds.
- Planta ornamental de exterior e interior: 935.700 uds.

En el caso concreto de la producción de flor cortada, según nuestras fuentes, la distribución de superficie y cultivos por provincias fue, en el año 2000, la que se recoge en el **cuadro 3**.

La producción de clavel, rosa, gerbera y esparraguera, es continua a lo largo del año, mientras que la mayor parte del crisantemo, el gladiolo y otras, son de producción estacional coincidiendo con la celebración del Día de todos los Santos.

Utilizando diferentes fuentes, han sido computadas un total de 106 empresas relacionadas con la producción, comercialización de plantas y/o dedicadas a otros tipos de servicios como la implantación y mantenimiento de jardines. La distribución de estas empresas por provincia, y según su dedicación queda recogida en el **cuadro 4**.

**Análisis del sector**

Con el fin de analizar el sector productor ornamental en la Comunidad Autónoma de Extremadura, se han realizado, encuestas a un universo constituido por empresas productoras y comercializadoras de flor y planta ornamental, asociadas a ASEPLANT (Asociación Extremeña de Empresas de Plantas y Semillas) e independientes. El número total de encuestas realizadas ha sido de 42, de las que han sido respondidas en su totalidad 22 y 12 tan sólo parcialmente con muchas respuestas de NS/NC (no sabe, no contesta). Consideramos, por tanto, que el porcentaje de respuesta ha sido del 52,4 %. Las encuestas fueron realizadas en el año 2001, por lo que todos los datos están referidos al año 2000.



Plantación de Gerbera en invernadero refrigerado con Cooling-System en Badajoz.

Las empresas dedicadas a la producción ornamental en Extremadura son, en general de pequeño tamaño, si bien las formas jurídicas predominantes son las sociedades limitadas (40,9%), seguidas de sociedades anónimas (31,8%), empresarios individuales (18,2%), SAT (4,6%) y Comunidades de bienes (4,6%) (**Gráfico 3**). Es de destacar la ausencia de las cooperativas en este campo.

El número de trabajadores de las empresas es muy variable a lo largo del año. La estacionalidad de los cultivos favorece la contratación temporal de los operarios, cuya procedencia es en general de la propia región y más concretamente de la zona dónde la empresa se encuentra ubicada. La ocupación de mano de obra de inmigrantes no tiene ninguna significación en las empresas extremeñas.

**Infraestructura de las empresas**

El 68,19 % de las empresas disponen de invernaderos para la producción o aclimatación de las plantas (**Gráfico 4**). La mayoría de estas empresas se dedican a la producción de ornamentales exclusivamente o bien se trata de empresas mixtas, que combinan la producción ornamental con la producción de plantón hortícola.

El 33,33 % de las empresas dispone de una superficie media de invernadero comprendida entre 500 m<sup>2</sup> y 2.500 m<sup>2</sup> (**Gráfico 5**), y tan sólo el 6,68 % supera los 15.000 m<sup>2</sup>.

En cuanto a los umbráculos, el 77,27% poseen este tipo de instalaciones a base de mallas fijas o móviles, utilizadas tanto para

**CUADRO 3.- DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LA SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN, DE LOS DIFERENTES CULTIVOS PARA FLOR CORTADA (INCLUIDO FOLLAJE FRESCO) EN EXTREMADURA**

Cultivo	Badajoz		Cáceres		Extremadura	
	S (ha)	P (miles tallos)	S (ha)	P (miles tallos)	S (ha)	P (miles tallos)
Clavel	3,5	7.400	1,5	3.200	5,0	10.600
Crisantemo	3,5	900	0,5	200	4,0	1.100
Rosa	1,2	500	-	-	1,2	500
Gerbera	0,7	320	-	-	0,7	320
Gladiolo	0,5	40	11,5	3.000	12,0	3.040
Esparraguera	2,0	130	-	-	2,0	130
Otras	1,0	250	0,5	200	1,0	450
<b>TOTAL</b>	<b>12,4</b>		<b>14,0</b>		<b>26,4</b>	

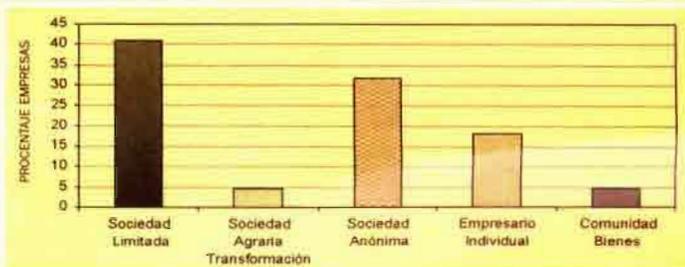
Fuente: Elaboración propia obtenida de las encuestas realizadas y las consultas con proveedores de planta.

**CUADRO 4.- NÚMERO DE EMPRESAS RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL, Y OTROS SERVICIOS. DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL, SEGÚN ACTIVIDAD**

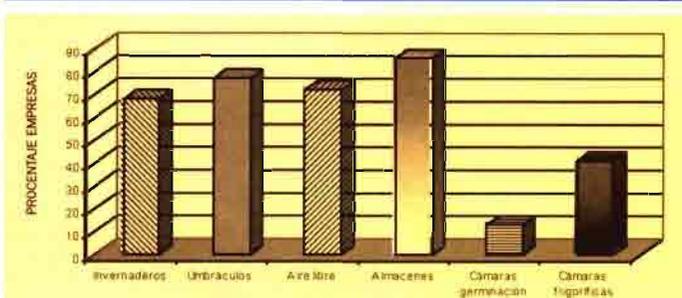
Actividad	Badajoz	Cáceres	Extremadura
O	10	3	13
F	4	1	5
H	10	1	11
Fo	5	3	8
OI	2	1	3
Mixtas	11	12	23
Otros Servicios	22	21	43
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>42</b>	<b>106</b>

**O:** Empresas dedicadas a la producción exclusiva de ornamentales (Flor cortada y planta ornamental).  
**F:** Empresas dedicadas, exclusivamente, a la producción de árboles frutales.  
**H:** Empresas dedicadas, exclusivamente, a la producción de planta hortícola.  
**Fo:** Empresas dedicadas, exclusivamente, a la producción de planta forestal.  
**OI:** Empresas dedicadas, exclusivamente, a la producción de olivos.  
**Mixtas:** Empresas dedicadas a la producción de más de un grupo de plantas de los anteriormente considerados e incluso a otros servicios.  
**Otros Servicios:** Empresas que se dedican a diferentes aspectos que pueden incluir: suministros agrícolas diversos, venta de productos de jardinería, realización de obras de jardinería y mantenimiento de jardines, reforestaciones, etc.

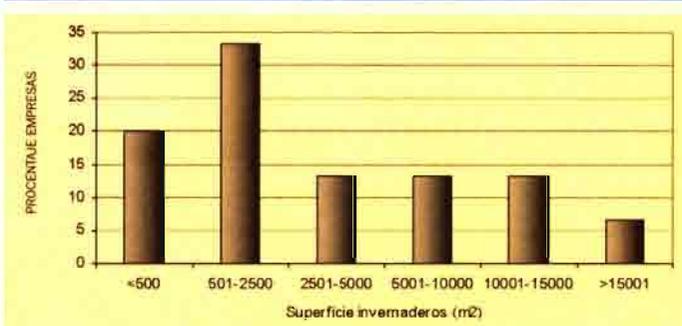
**GRÁFICO 3.- FORMAS JURÍDICAS PREDOMINANTES (%)**



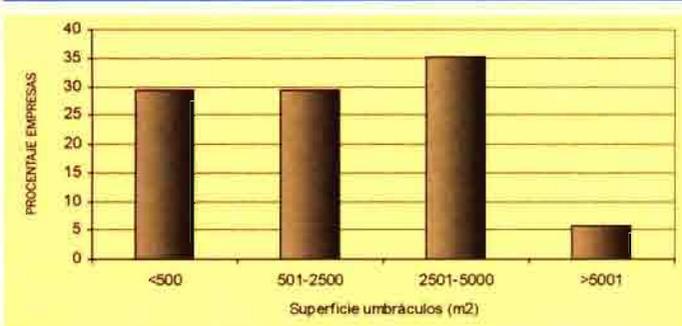
**GRÁFICO 4.- DOTACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN EXTREMADURA**



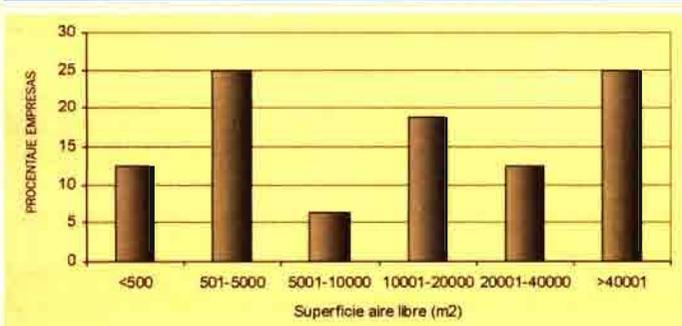
**GRÁFICO 5.- SUPERFICIE MEDIA (m<sup>2</sup>) DE INVERNADERO**



**GRÁFICO 6.- SUPERFICIE MEDIA (m<sup>2</sup>) DE UMBRÁCULO**



**GRÁFICO 7.- SUPERFICIE MEDIA (M<sup>2</sup>) AL AIRE LIBRE**



plantas con fines ornamentales como para planta forestal. La superficie de umbráculo media predominante es de 2.500 m<sup>2</sup> a 5.000 m<sup>2</sup>. (Gráfico 6).

El 72,73% de las empresas cultiva al aire libre, en este porcentaje se incluyen principalmente, aquellas que se dedican a la producción de planta ornamental de exterior, planta forestal y frutales. (Gráfico 7).



Cultivo de rosales en suelo convencional con formación de "porte bajo", empleando la técnica de pulmón foliar en invernadero en Badajoz.

La disponibilidad de otras instalaciones como cámaras de germinación, almacenes y cámaras frigoríficas es muy variable y, en general, escasa. El pequeño tamaño de las empresas hace que no dispongan de instalaciones complementarias suficientes, como queda reflejado en los datos obtenidos en las encuestas.

El 86,36 % de las empresas dispone de almacén para material fungible e inventariable. La media de superficie de estos almacenes ronda los 500 m<sup>2</sup> por empresa. (Gráfico 8).

En el caso de las cámaras de germinación, tan sólo el 13,64% de las empresas dispone de ellas y son utilizadas principalmente por aquellas empresas mixtas que incluyen la producción de planta hortícola con cepellón y, en menor medida, de planta ornamental. La superficie media de estas cámaras es de 40 a 50 m<sup>2</sup>.

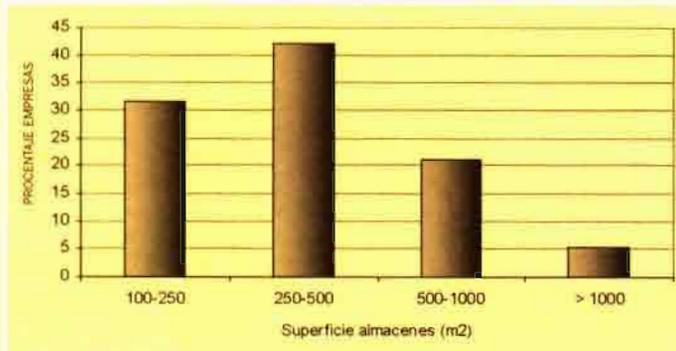
Respecto a la presencia de cámaras frigoríficas, el 40,91% de las empresas las tienen, bien en régimen de propiedad o de alquiler. En el caso de las empresas dedicadas a la producción de flor cortada, las cámaras frigoríficas resultan imprescindibles para una buena conservación de los tallos una vez cortados, previo a su comercialización. La superficie media de estas cámaras es muy variable, oscilando entre los 10 y los 40 m<sup>2</sup>.

En cuanto a las innovaciones tecnológicas, casi todas las empresas han introducido alguna técnica que ha permitido mejorar los rendimientos de su explotación. Las más comunes son el riego automático, utilización de sustratos como medio de cultivo frente al suelo convencional y sistemas de fertirrigación. En el gráfico 9 puede verse la dotación de técnicas de innovación tecnológica de las empresas extremeñas.

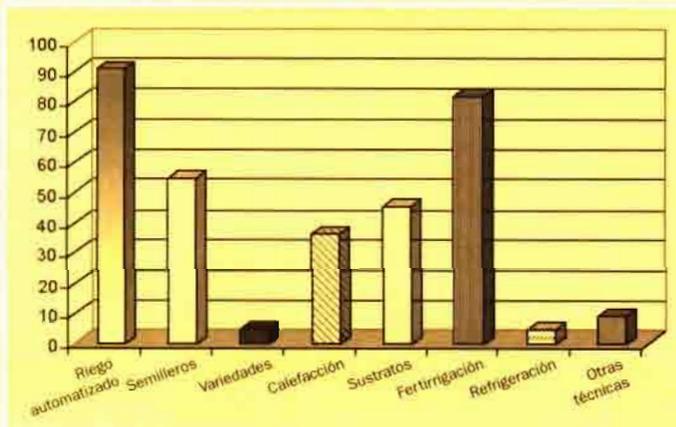
Las explotaciones dedicadas a la producción de flor cortada y planta ornamental en maceta han mejorado su producción mediante la incorporación de sistemas de control ambiental, calefacción y refrigeración para poder producir durante más tiempo e incrementar los rendimientos. Otra de las innovaciones muy generalizada en estas empresas es la sustitución del suelo convencional por sustratos de cultivo como la fibra de coco y otros como perlita y turba.

## PLANTAS ORNAMENTALES

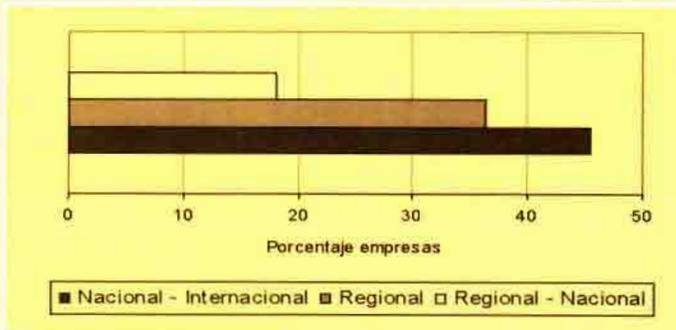
**GRÁFICO 8.- SUPERFICIE MEDIA (m<sup>2</sup>) DE ALMACÉN**



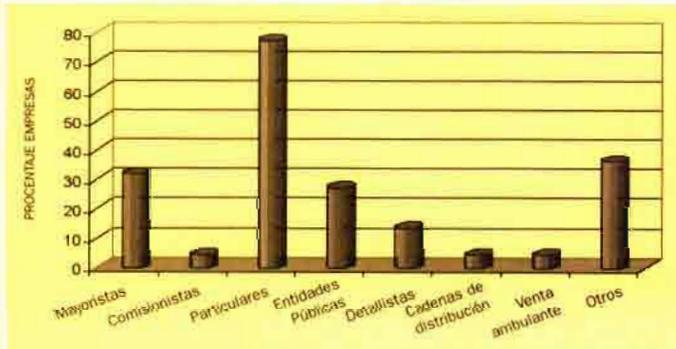
**GRÁFICO 9.- INNOVACIONES TECNOLÓGICAS DE LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL DE EXTREMADURA**



**GRÁFICO 10.- DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS (%) SEGÚN EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN**



**GRÁFICO 11.- CANALES DE COMERCIALIZACIÓN UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN DE FLOR Y PLANTA ORNAMENTAL PARA SU DISTRIBUCIÓN**



Del **gráfico 9** se deduce que la diversificación de la producción, con introducción de nuevas especies y variedades, no es muy general en las empresas extremeñas, lo que hace que la oferta sea muy reducida.

En cuanto al tipo de transporte utilizado para la distribución del producto final es, en un 91% de los casos, por carretera y en vehículo normal, sin sistemas de frío. Esto se debe a que el destino de la producción es principalmente regional y a la distribución individual que realizan.

### Sistemas de comercialización y destino de la producción

Sólo las empresas de mayor tamaño comercializan parte de su producción en los mercados internacionales. La mayoría vende su producción en la región o en otras provincias españolas. Los porcentajes de empresas, según el destino de la producción, se recogen en el **gráfico 10**.

La comercialización de los productos se realiza a través de diferentes canales (**Gráfico 11**). El principal canal es la venta directa al consumidor (77,27% de las empresas). El segundo canal más utilizado es a través de empresas de servicios, garden center y otros. Existe un alto porcentaje de empresas (31,82%), que venden a mayoristas, siendo también muy importante la venta a entidades públicas (27,27%). ■

### BIBLIOGRAFÍA

Existe una amplia relación bibliográfica a disposición de los lectores en nuestra redacción.

**BIOAGA USA CORP.**  
P.O. Box 227218  
Miami, Florida, USA.  
[www.berlinex.com](http://www.berlinex.com)

Rte. en España  
**BERLIN EXPORT**  
Tudela – Navarra  
Tel. 902 154 531

**BIOAGA a la cabeza de la alta tecnología con sus Abonos CEN conocidos internacionalmente por sus Excelentes resultados: producción y calidad.**

**CEN FERTILIZANTE CIENTIFICO**  
Registrado en USA Nº F-1417

#### RECORDS DE PRODUCCIÓN CON CEN:

- ✓ 11.500 kg de cebada por hectárea.
- ✓ 22.000 kg de maíz por hectárea.
- ✓ 14.500 kg de arroz por hectárea.
- ✓ 215.000 kg de tomate por hectárea.
- ✓ 14.000 kg de uva de viña en secano por hectárea (14 °)
- ✓ 80.000 kg de patata por hectárea.
- ✓ 250 kg de aceitunas por árbol.
- ✓ Arroz con 300 µg/kg de Vitamina A más 400% de Vitamina E.

#### MEDALLAS OBTENIDAS EN FRANCIA UTILIZANDO CEN EN VIÑA:

- Medalla de Oro: Tournon, Francia.
- Medallas de Plata y Bronce: Labastida, Rioja.

#### FERTILIZANTES Y PIENSOS ECOLOGICOS:

- **EKOLOGIK Fertilizante natural.**  
Autorizado en la UE para agricultura ecológica
- **CEM Pienso natural.** Registro en USA nº 583.  
Autorizado en la UE para ganadería ecológica.  
Conversión: 1,57.

Empresa ganadora de **DOS ESTRELLAS INTERNACIONALES DE ORO:**  
Una a la **TECNOLOGÍA** y otra a la **CALIDAD:**  
**TROFEO al PRESTIGIO COMERCIAL.**