

# Las cooperativas piden ayudas para los productores de frutos secos

**Ante la inminente finalización de los planes de mejora de la calidad de producción**

*La producción de frutos secos es de primerísima importancia para las regiones tradicionales de producción de la Unión Europea, especialmente en zonas donde es difícil encontrar alternativas de producción.*

**Joan Gené.** Director de la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña (FCAC).  
Presidente Grupo Frutos Secos del COPA-Cogeca.  
**Josep-Lluís Bosque.** Área de Asesoramiento Técnico FCAC.  
**María Corral.** Jefe de Prensa FCAC.



## Planes de mejora: balance de diez años

Los cultivos de frutos secos permiten la diversificación de las explotaciones agrarias y su perennidad en el territorio, a la vez que contribuyen en gran medida a frenar el proceso de desertización en muchas explotaciones que pueden considerarse marginales.

España es el primer productor mundial de algarroba, el segundo de almendra y el cuarto de avellana, con una superficie de cultivo considerable que se distribuye a lo largo de la costa mediterránea. No obstante, los productores europeos y sus cooperativas no pueden rivalizar con sus competidores en el mercado internacional, si se tienen en cuenta diferencias estructurales insalvables como las técnicas de fruticultura intensiva, la potente organización de la producción y del comercio en Estados Unidos y el bajo coste de la mano de obra en Turquía.

Vista la necesidad del mantenimiento de estos cultivos y con la finalidad de no perder los logros adquiridos en los planes de mejora de la calidad de producción, cuya finalización es inminente, la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña (FCAC) entiende que es imprescindible dotar con una línea de ayuda a los agricultores, que tendrá como objeto último conservar el medio ambiente, evitar la desertificación y mantener el empleo en el medio rural.

Los planes de mejora surgieron en 1989, cuando la Comisión Europea les destinó un conjunto de ayudas específicas para contribuir a paliar las deficiencias de las estructuras de producción y comercialización, y la debilidad de las organizaciones de productores en este sector.

En el momento de su creación, se determinó que los planes de mejora de la calidad y la comercialización, que debían ejecutarse por las organizaciones de productores de frutos secos sobre las explotaciones de sus miembros, podían incluir acciones de arranque y nueva plantación, reconversión varietal, mejora de las técnicas de cultivo y de gestión de las parcelas, mejora genética, lucha fitosanitaria, asistencia técnica y comercial, además de otras actividades como la adquisición de equipos para la comercialización, almacenamiento y acondicionamiento. Las ayudas se establecieron en función de las hectáreas de cultivo y su cobro estaba supeditado a la realización de determinadas tareas en la explotación, comprobadas por la organización de productores

mediante facturas e inspecciones técnicas.

Por este motivo, las medidas adoptadas se concretaron en torno a dos ejes principales. En primer lugar, se inició un proceso de concentración de los productores mediante la creación de organizaciones, a las que se les permitía ejercer su influencia en la regulación de la oferta y se les ayudaba a dotarse de los medios financieros necesarios, con la finalidad de prestar a sus socios asistencia técnica y poner en marcha equipos para la comercialización y la gestión comercial. Y, paralelamente, se incidió de manera espectacular en la mejora de la producción comunitaria, sobre todo en lo relativo a las variedades, cultivo y comercio.

Para el sector español, la aplicación de las ayudas específicas ha tenido efectos muy positivos sobre las organización de la producción y la concentración de la oferta, el mantenimiento del cultivo, el sostenimiento de las rentas de los agricultores y la mejora de la estructura productiva. También hay que considerar el papel destacado de las organizaciones de productores, que proporcionan un asesoramiento técnico continuado a los agricultores y que han provocado modificaciones muy significativas en el proceso de comercialización a partir de la concentración de la oferta.

## Incertidumbre en el sector de la avellana

España es el cuarto productor mundial de avellana, con un volumen próximo al 4%, que se concentra fundamentalmente en la zona de Tarragona. El primer productor mundial es Turquía, con un 75% de la producción mundial, de la cual exporta el 80%, principalmente a la Unión Europea. Mientras la oferta mundial de avellanas aumenta rápidamente hacia un millón de toneladas, debido al crecimiento continuo de las inversiones en Turquía y a la aparición de nuevos países productores como Armenia, Azerbaiyán y Serbia, el consumo mundial se ha estabilizado en unas 610.000 tn.

La crisis del sector llegó a su momento más crítico en 1996, cuando los intereses especulativos alteraron gravemente la ley de la oferta y la demanda en el mercado mundial. Para hacer frente a dicha situación, desde el COPA-Cogeca se promovió una reunión anual entre la UE y Turquía, convocada por la Comisión Europea, con la finalidad de regular la oferta de avellanas y asegurar, de este modo, un cierto equilibrio en el mercado comunitario.

En los últimos años se han cumplido las

expectativas depositadas en dichos encuentros anuales, gracias a la intervención de la cooperativa estatal *Fisko Birlick*, que almacenó en promedio unas 200.000 toneladas de avellanas cada temporada. No obstante, este acuerdo resulta frágil, ya que se negocia anualmente en un contexto político inestable, lo que representa un riesgo permanente de crisis. En concreto, la campaña actual está presidida por una situación de incertidumbre provocada por el terremoto que arrasó Turquía, que, indirectamente, puede provocar una caída en el precio de venta de la avellana.

## Excelente cosecha de almendra en España y en EE.UU.

Situación similar se vive en el mercado de la almendra. Según datos de la FCAC, en Cataluña, la cosecha de almendra de la campaña 1999/2000 será buena, con una producción total de 6.168 tn de grano comercializable, se aproximará a la cifra récord de la campaña 1997/98, cuando se recogieron 6.578 tn. La producción media por hectárea será de unos 132 kg por hectárea, frente a los 147 de la cosecha 1997/98. De este modo, se superan los resultados negativos de la última campaña,

cuando sólo se llegó a las 4.415 toneladas, unos 98 kg/ha. En total, en Cataluña se destinan 46.730 ha. productivas al cultivo de este fruto.

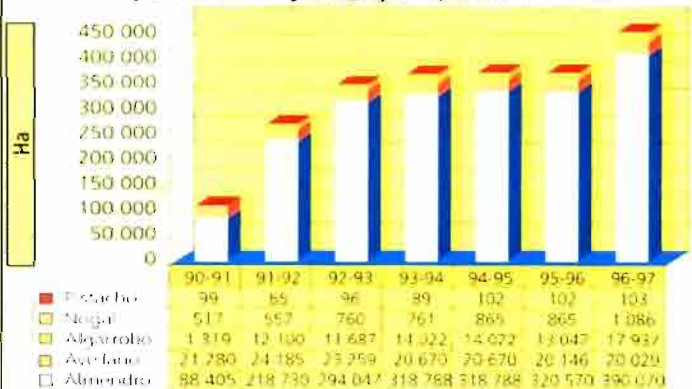
Sin embargo, a pesar de dichos resultados positivos, la Federación catalana teme que se produzca una caída del precio de la almendra en el mercado, ya que la producción también ha sido importante en Estados Unidos. La estimación subjetiva del Servicio de Estadística Agraria de California sitúa la cosecha en unas 332.000 toneladas de grano, una cantidad similar a la de 1997 y que podría generar excedentes considerables.

La situación es especialmente preocupante si consideramos que las almendras que provienen de EE.UU. representan el 60% del mercado comunitario y, en consecuencia, compiten directamente con las almendras producidas en Europa. Esta situación es el resultado del dominio de EE.UU. sobre la producción mundial. En concreto, representan el 74% de la producción de almendra grano, mientras que la Unión Europea apenas alcanza el 17%. EE.UU. se convierte en exportador hegemónico en el mercado mundial, con un total de más del 70% de las exportaciones globales de almendra en grano. ■

## CUADRO I. PLANES DE MEJORA DE LA CALIDAD Y LA COMERCIALIZACIÓN

Medidas contenidas en el Plan	Ayuda máxima Ecus/ha.	Duración (años)	Observaciones
Arranque seguido de nueva plantación o reconversión varietal (máximo el 40% de la superficie acogida al Plan de Mejora).	573,57	5	Ejecución en el 100% de la plantación.
	241,5	5	Durante los cinco años restantes.
Resto de medidas	241,5	10	Ayuda al 100% de la superficie de la plantación.

Superficie certificada de frutos de cáscara y algarroba en planes de mejora (España) Fuente: MAPA



## CEN FERTILIZANTE CIENTÍFICO produce más vitaminas A y C y LICOPENO

«BERLIN EXPORT», a la cabeza de la alta tecnología con sus abonos CEN conocidos internacionalmente por sus excelentes resultados: **nutrición equilibrada, uniformidad y peso específico**, así como una óptima calidad según exigen los mercados internacionales, **ha conseguido aumentar considerablemente las vitaminas A y C** en frutas y hortalizas y el **LICOPENO** (anticancerígeno) en tomate.



CEN-20, especial para engorde de cítricos.

### LOS ANÁLISIS COMPARATIVOS DEMUESTRAN:

- Aumento de vitamina A: Hasta un 100%.
- Aumento de vitamina C: Hasta un 25%. Cítricos: 100%.
- Aumento del LICOPENO en tomate: Hasta un 80%.
- Aumento del RESVESTROL en vino, 18%.

CEN es un fertilizante inteligente programado para que la planta tome en cada momento justo lo que necesita. Su acción en cultivos marca importantes diferencias respecto de los productos orgánicos tradicionales.

### MÁS VENTAJAS PARA SUS CULTIVOS:

- Hasta un 20% de aumento en la producción.
- Mayor cuajado en flor.
- Mayor calidad y mejor conservación de los frutos.
- Color más intenso y mayor contenido de azúcar.
- Mayor resistencia a la sequía, frío y enfermedades.
- Mejora del suelo en N.P.K. y M.O.
- Mayor uniformidad de frutos y calidad constante de exportación.

BERLIN EXPORT INTERNATIONAL, S.L.  
Polígono Canraso - Apartado P.O. BOX 404  
31500 Tudela (NAVARRA). Telf. y fax: 948 822 000  
INTERNET: <http://www.berlinex.com>

Empresa ganadora de **DOS ESTRELLAS INTERNACIONALES DE ORO:**  
Una a la **TECNOLOGÍA** y otra a la **CALIDAD;**  
**TROFEO al PRESTIGIO COMERCIAL.**