

EL MERCADO AL POR MAYOR DEL ALBARICOQUE FRESCO

Por
PEDRO CALDENIEY ALBERT
Doctor Ingeniero Agrónomo

PRODUCCIÓN Y DESTINO DEL ALBARICOQUE.

LA producción de albaricoque en los últimos años oscila entre un millón y dos millones de quintales métricos. Una parte importante de la misma va destinada a la industrialización, siendo la pulpa el producto transformado de mayor importancia, aunque, principalmente en los últimos años, se ha desarrollado notablemente la producción de albaricoque en almíbar; otros productos elaborados son mermelada, orejón, ensalada de frutas, etc. Gran parte de estos productos transformados van destinados a los mercados extranjeros, en los que España ocupa un primerísimo lugar.

El resto de la producción va destinado al consumo en fresco para el mercado interior o para los mercados extranjeros, en los que también ocupa España un puesto preeminente.

En el cuadro número 1 se indica la distribución de la producción entre estos tres destinos en los últimos años.

NOTA: Han colaborado en los cálculos D. Manuel Barranco Cerezo, Ingeniero Agrónomo, y D. Miguel Llopis Juliá, Perito Agrícola.

Cuadro 1

PRODUCCION Y DESTINO DEL ALBARICOQUE
(000 Tm.)

	Producción (1)	Industriali- zación (2)	Exportación en fresco (3)	Consumo interior en fresco (4)
1955.....	59,8	22,9	30,0	6,9
1956.....	78,6	33,0	33,0	12,6
1957.....	84,2	31,7	41,7	10,8
1958.....	124,8	61,8	43,3	19,7
1959.....	102,8	48,0	40,9	13,9
1960.....	97,5	30,1	51,7	15,7
1961.....	109,9	45,4	50,8	13,7
1962.....	108,9	38,4	52,6	17,9
1963.....	107,9	16,8	76,5	14,6
1964.....	129,5	24,2	88,1	17,2
1965.....	199,5	72,0	110,8	16,7
1966.....	157,8	22,7	117,4	17,7
1967.....	135,2	9,4	109,9	15,9
1968.....	186,2			

FUENTES (1) Ministerio de Agricultura, *Anuario Estadístico de las Producciones Agrícolas*.

(2) Servicio Sindical de Estadística, *Estadística de Producción Industrial*.

(3) Sindicato de Frutas y Productos Hortícolas.

(4) = (1)-(2)-(3).

El balance indicado debe aceptarse con ciertas reservas, principalmente en lo que se refiere a la columna de consumo interior en fresco; se observan grandes fluctuaciones en este último que pueden ser debidas a que el mercado interior de albaricoque fresco es un mercado residual. Sin embargo, es posible que las fuertes diferencias entre los distintos años que figuran en el cuadro sean debidas en parte a una acumulación de errores de las estadísticas de las restantes columnas que proceden de fuentes diversas.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que no se han considerado las mermas de producto que tienen lugar en la recolección y en las distintas fases de la comercialización; es posible que en años de gran producción, al producirse generalmente precios más bajos, una parte de la producción quede sin recoger. En caso

de ser cierta esta hipótesis, las fluctuaciones de la serie de consumo interior en fresco quedarían algo amortiguadas en relación a las que resultan del cuadro. Aparte de estas fluctuaciones no se observa una tendencia clara a largo plazo.

Por el contrario, el albaricoque destinado a industrialización ha ido en aumento en el período considerado, si bien es a partir del año 1963 cuando esta tendencia se intensifica.

Las cifras correspondientes a la exportación en fresco se mantienen más estables.

CONSUMO "PER CAPITA" DE ALBARICOQUE FRESCO.

Dividiendo el consumo interior en fresco por la población española calculada al 1 de julio de cada año se obtiene la siguiente serie histórica de consumo "per capita":

Cuadro 2

CONSUMO DE ALBARICOQUE EN FRESCO

	Kg./persona y año
1955.....	0,79
1956.....	1,15
1957.....	1,07
1958.....	2,07
1959.....	1,60
1960.....	0,99
1961.....	1,49
1962.....	1,25
1963.....	0,54
1964.....	0,77
1965.....	2,27
1966.....	0,71
1967.....	0,29

El dato de consumo "per capita" correspondiente a 1967 es poco representativo, ya que debe haber un error importante en alguna o algunas de las cifras que han servido de base para su cálculo. En efecto, el consumo total en fresco de una cifra de 9.400 Tm., cifra inferior a la que resulta de sumar las entradas

de albaricoque fresco en algunos de los principales mercados centrales españoles.

Prescindiendo, por tanto, de la cifra correspondiente a 1967, se observa que el valor medio del consumo del albaricoque en fresco en el período 1955-66 ha sido de *1,22 Kg. por persona y año*. En dicho período no se observa una tendencia clara al aumento o a la disminución. Por el contrario, se observan grandes oscilaciones derivadas del indicado carácter residual de este mercado. Los elevados consumos en 1958 y 1965 corresponden a grandes cosechas en estos años en relación con las posibilidades de industrialización y exportación, mientras que en 1963 la cosecha fue reducida en relación a estas últimas y resultó muy baja la cantidad disponible para el mercado interior de producto fresco.

Prosiguiendo con el consumo interior, pasamos a analizar a continuación las cifras de entradas en mercados centrales. Es sabido que el canal más utilizado de abastecimiento de frutas y hortalizas a las grandes ciudades españolas es a través de los mercados centrales. Sin embargo, las cantidades que pasan por los mismos no equivalen a los consumos en las ciudades respectivas porque existen otros canales paralelos de comercialización constituidos por las compras directas de detallista o consumidor a mayorista de origen o agricultor; las cantidades que pasan por estos canales paralelos no son conocidas, pero es de suponer que no sean muy elevadas, ya que las grandes cadenas de supermercados, que son las instituciones que en mayor grado pueden prescindir de la fase correspondiente a los mercados centrales, están todavía poco desarrolladas y un gran número de aquéllas siguen adquiriendo los productos hortofrutícolas a los asentadores de los indicados mercados. Es de suponer, no obstante, que estos canales paralelos sean más importantes en ciudades situadas en zonas de producción, como puede ocurrir, en el caso del albaricoque, en Murcia, en donde la proximidad de los agricultores o de los mayoristas de origen puede facilitar la compra directa por parte de detallistas y consumidores.

Por otra parte, existe otra particularidad que hace que las entradas en el mercado central no coincidan con el consumo en la respectiva ciudad, y es que muchos detallistas de localidades próximas a grandes ciudades proceden a adquirir sus productos en los mercados centrales de estas últimas.

A pesar de las dos circunstancias que se acaban de indicar, hemos creído interesante dividir las entradas en 11 mercados centrales por la población de sus ciudades respectivas para obtener una cifra aproximada de los consumos "per capita". Dichas cifras para los años 1966, 1967 y 1968 se indican en el cuadro número 3.

Cuadro 3

ALBARICOQUE FRESCO
CONSUMO "PER CAPITA" EN 11 CIUDADES ESPAÑOLAS
(Kg./habitante y año)

	1966	1967	1968
Madrid	2,86	3,58	3,4
Barcelona	1,78	1,82	1,9
Valencia	2,20	2,48	2,0
Zaragoza	1,33	1,83	2,2
Bilbao	3,40	4,72	4,9
San Sebastián	3,90	4,72	4,9
Murcia	0,92	1,06	1,9
Sevilla	0,97	0,60	1,2
Málaga	0,88	1,30	1,9
Granada	0,78	0,97	1,9
MEDIA 11 CIUDADES.....	2,13	2,46	2,7

Del cuadro anterior se deduce que el consumo aproximado de albaricoque fresco en las 11 ciudades consideradas es de 2,13 Kg. por habitante y año en 1966, de 2,46 en 1967 y de 2,70 en 1968. Comparando el consumo de 1966 con el indicado en el cuadro número 2, resulta una cifra bastante más elevada. De dicha comparación resulta igualmente que el consumo en 1966 en 11 ciudades sea debido al efecto de una mayor renta, pero también es probable que exista un error por defecto en la cifra indicada en el cuadro número 2.

Es de destacar el elevado consumo de albaricoque fresco en Bilbao, San Sebastián y Madrid en relación con otras ciudades.

Una fuente que en principio podría dar una información va-

liosa sobre el consumo de albaricoque fresco en la Encuesta de Presupuestos Familiares realizada por el Instituto Nacional de Estadística en el período comprendido entre marzo de 1964 y marzo de 1965. La observación de los datos de dicha encuesta y su comparación con los indicados anteriormente nos demuestra que dan unos niveles mucho más bajos que hace no puedan ser tenidos en consideración.

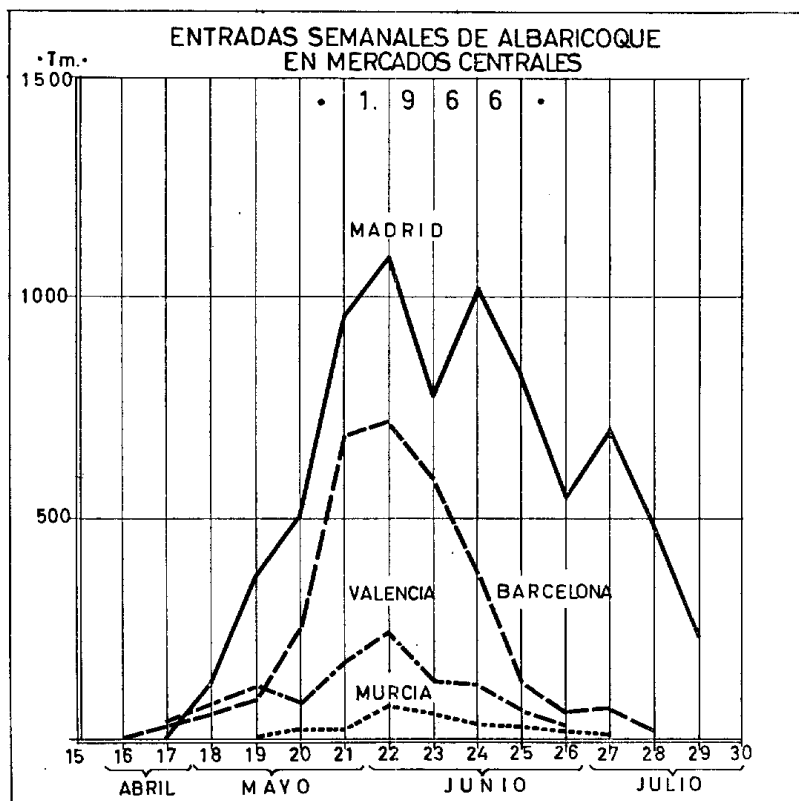
MERCADOS CENTRALES.

La abundancia de datos recogidos y distribuidos para el boletín diario *Mercados hortofrutícolas*, del Servicio de Información de Precios y Mercados del Ministerio de Agricultura, así como los resúmenes anuales de los principales mercados centrales españoles, nos permite estudiar la estacionalidad de oferta y precios, así como las relaciones existentes entre ambas magnitudes. Los datos analizados corresponden a los años 1966, 1967 y 1968 y a los mercados centrales de Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Bilbao, San Sebastián, Murcia, Sevilla, Córdoba, Málaga y Granada.

Las cantidades de albaricoque entradas en dichos mercados centrales en los años indicados han sido las siguientes:

Cuadro 4

	1966 Tm.	1967 Tm.	1968 Tm.
Madrid	7.658	9.906	9.342
Barcelona	3.081	3.214	3.381
Valencia	1.102	1.243	979
Zaragoza	487	632	829
Bilbao	1.165	685	1.980
San Sebastián	578	711	734
Murcia	247	289	521
Sevilla	470	637	938
Córdoba	153	134	275
Málaga	279	413	600
Granada	123	154	299

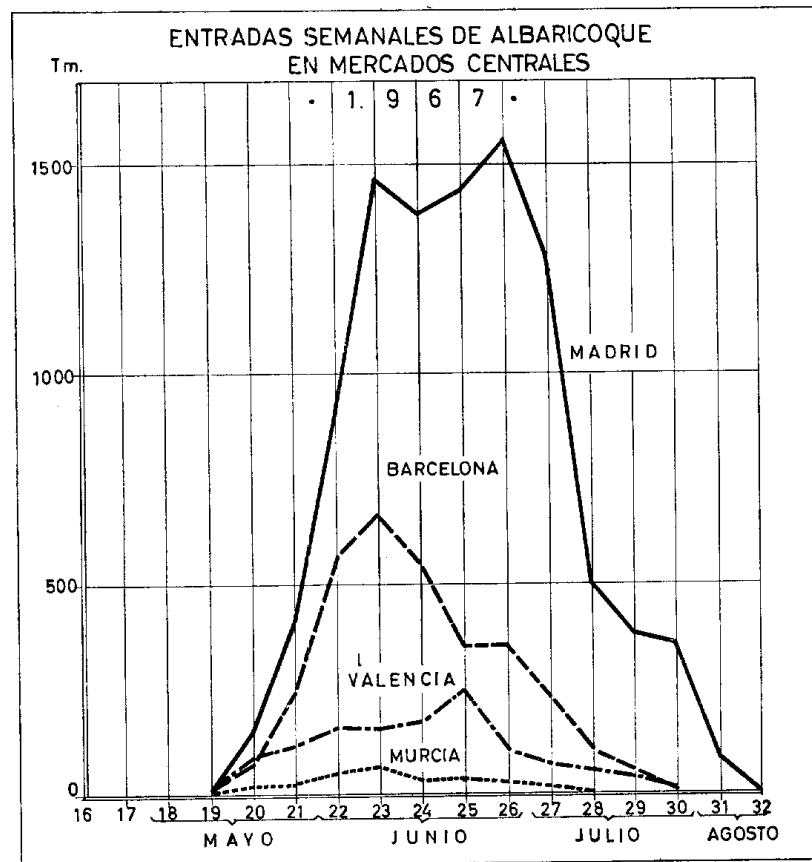


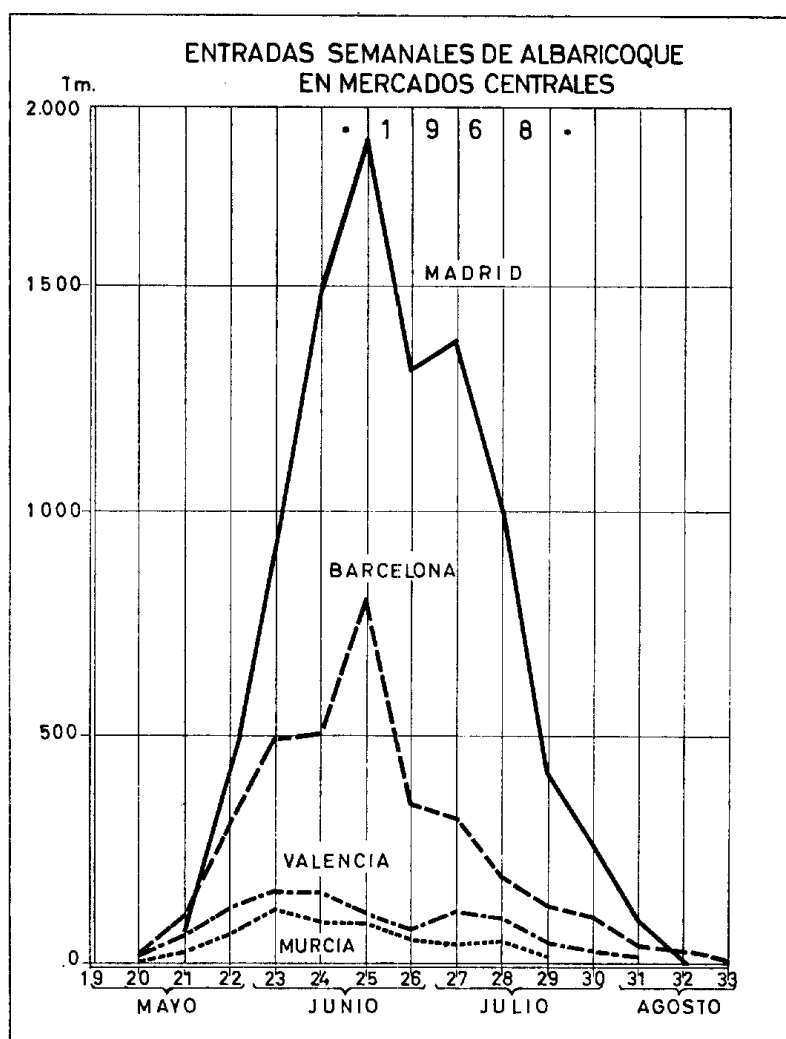
Del cuadro anterior se deduce que el mercado de Legazpi de Madrid es, con bastante diferencia, el más importante de todos los mercados del país en cuanto a volumen de albaricoque fresco, ya que supera las 9.000 toneladas en los años 1967 y 1968. Le sigue en importancia el mercado del Borne de Barcelona, con algo más de la tercera parte del volumen de Madrid. En los restantes mercados centrales, los volúmenes de albaricoque que han pasado a través de los mismos son mucho menores.

Cuadro 5.

ENTRADAS DE ALBARICOQUE FRESCO EN 11 MERCADOS CENTRALES

	Porcentajes			Tm.		
	1966	1967	1968	1966	1967	1968
Abril	74	—	—	0,5	—	—
Mayo	4.322	2.533	1.426	28,2	14,0	7,2
Junio	8.741	11.322	11.261	57,0	62,7	56,7
Julio	2.206	4.080	6.648	14,3	22,6	33,4
Agosto	—	133	542	—	0,7	2,7
	15.342	18.068	19.878	100,0	100,0	100,0





En el cuadro número 5 se indican las entradas mensuales en toneladas en el conjunto de los 11 mercados centrales y los porcentajes de cada mes en relación al total anual, para los años 1966, 1967 y 1968. Dicho cuadro nos muestra de una forma muy com-

pleta el calendario de comercialización del albaricoque fresco, que coincide aproximadamente con el calendario de producción desplazado en el tiempo un cierto número de días, ya que el albaricoque puede conservarse en cámaras frigoríficas un periodo de duración comprendidos entre dos y cuatro semanas (1). Parece que la congelación de albaricoque ya ha dado resultados satisfactorios, pero este procedimiento de conservación todavía no es utilizado en plan comercial. El calendario indicado de comercialización se refiere al albaricoque en su conjunto, ya que los datos disponibles no permiten determinar exactamente los calendarios de cada variedad.

Se observa que la oferta del albaricoque se inició en el año 1966 a finales de abril, y concretamente en la semana del 18 al 23 de dicho mes, con pequeñas cantidades entradas en los mercados centrales de Barcelona y San Sebastián, ampliándose a otros mercados en la semana siguiente (del 25 al 30 de abril) y aumentando progresivamente a lo largo de las siguientes semanas; en dicho año, el albaricoque se presentó en el mercado mucho antes de lo normal. En los años siguientes, la oferta se inicia un poco más tarde, en la semana del 1 al 6 de mayo en 1967, y en la semana del 6 al 11 de mayo en 1968; en dichas semanas la oferta total es muy reducida, ampliándose progresivamente en las semanas siguientes.

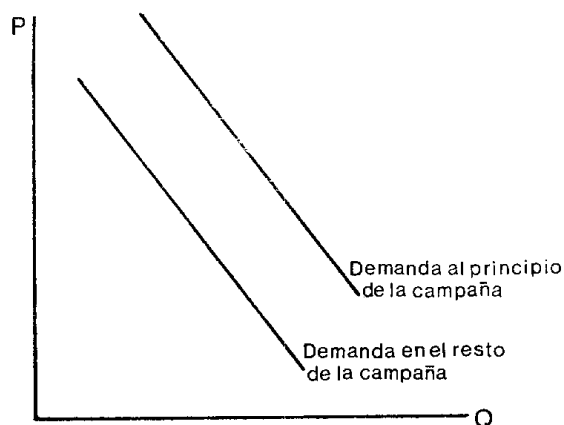
PRECIOS EN MERCADOS CENTRALES.

La evolución de los precios dentro de la campaña se caracteriza por un nivel muy elevado al principio de la misma, para ir descendiendo de una forma muy acusada a medida que aumenta la oferta; sin embargo, al final de la campaña, en que la oferta va disminuyendo progresivamente, como se ha indicado en el punto anterior, los precios, salvo alguna excepción, se mantienen bajos e incluso siguen descendiendo.

Para explicar completamente esta evolución de los precios, hay que tener en cuenta, además de la evolución de la oferta de alba-

(1) *El frío en la conservación de productos perecederos*. Dirección General de Economía de la Producción Agraria, Madrid, 1964.

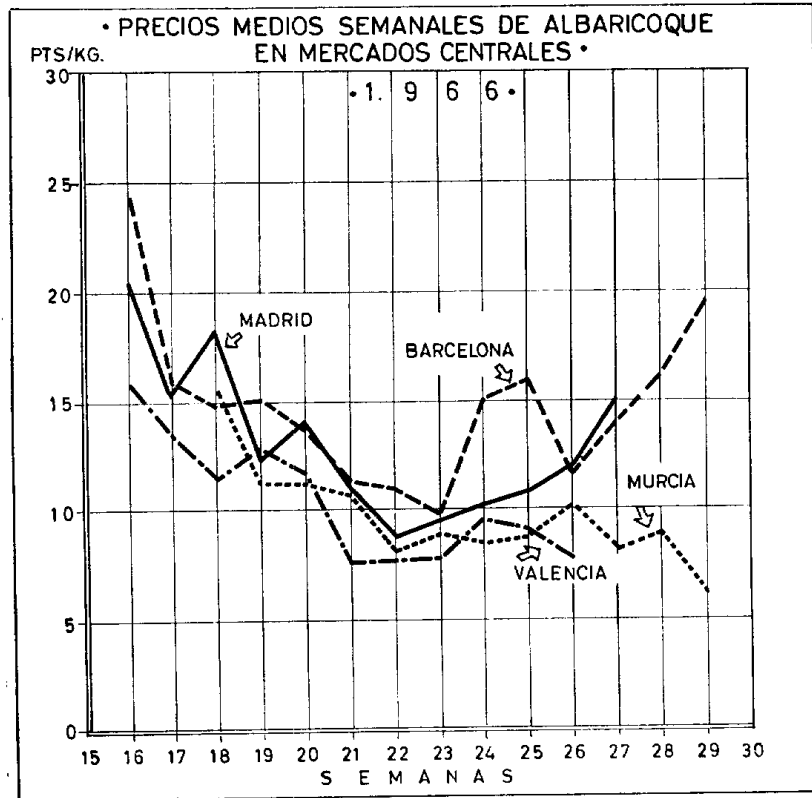
ricoque, la evolución de la oferta de otras frutas, dado el grado de sustituibilidad que existe en el consumo. En gran número de frutas y hortalizas de temporada, es normal que la demanda al principio de la campaña sea más intensa que en el resto de la misma; refiriéndonos al modelo económico que nos indica que la demanda al principio de la campaña está desplazada en relación a la demanda en los periodos posteriores, tal como se indica en el gráfico adjunto.



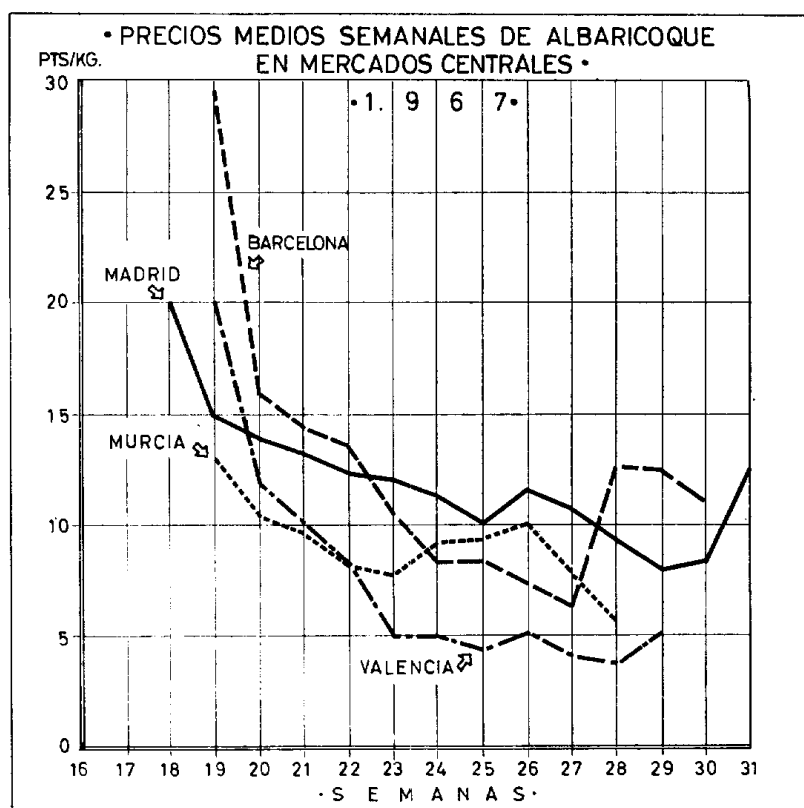
Esta forma de la demanda al principio de la campaña es debida, en parte, al efecto de la novedad del producto en el mercado; como fenómeno opuesto puede pensarse en que al final de la campaña la demanda sigue desplazándose más hacia el origen a causa de lo que podemos llamar "cansancio" del consumidor, pero este fenómeno tal vez no sea tan claro en gran número de estos productos de temporada.

Refiriéndonos al albaricoque, el desplazamiento de la demanda hacia la derecha al principio de la campaña es posiblemente más manifiesto que en otros productos, a causa de una razón clara. Durante los meses de enero a marzo, la oferta de fruta fresca en el mercado está limitada a muy pocas especies: naranja, manzana, pera y plátano y algunas pequeñas partidas de otros productos; en este período la naranja es, con mucha diferencia, la fruta más importante; en abril empieza a decrecer la oferta de naranja, de-

creciendo también la de manzana y pera y produciéndose una disminución de la oferta total de fruta, ya que la oferta de fruta de verano se limita a pequeñas partidas de fresa y fresón, y a níspero. Aparte de estas últimas, las primeras frutas de verano que aparecen son los albaricoques y las cerezas (la oferta de estas

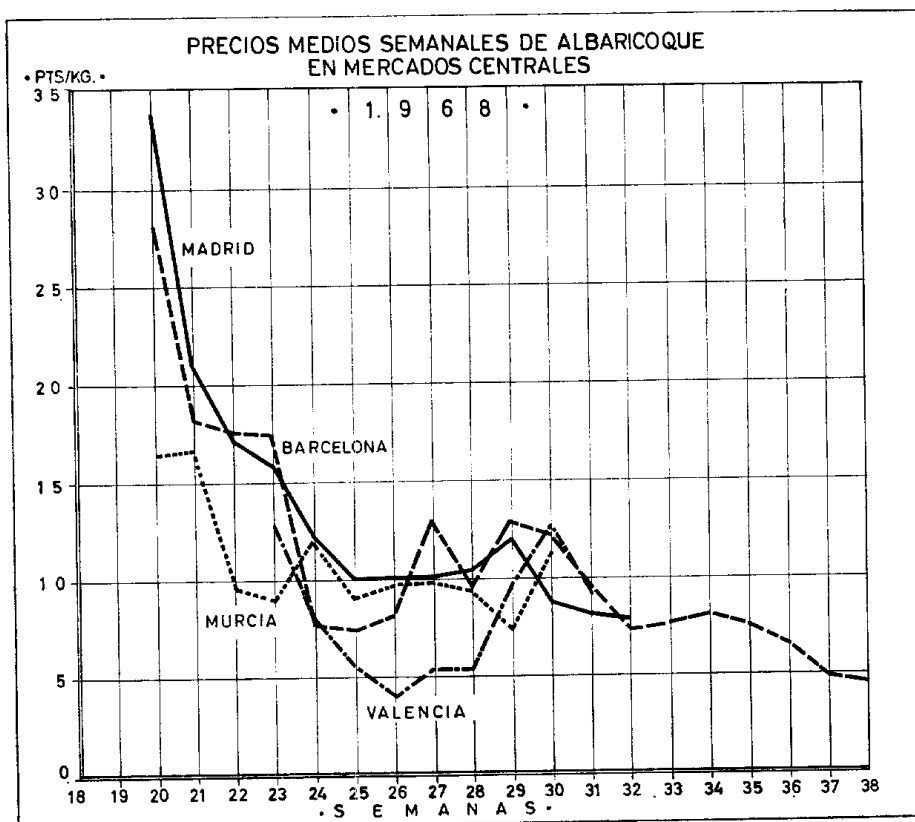


dos frutas es bastante similar en lo que se refiere a inicio y estacionalidad). Queremos indicar con ello que el factor "novedad" que da lugar a una mayor demanda, no se limita a la "novedad" del albaricoque, sino que puede que se refiera a la fruta de verano en general.



Al mismo tiempo que va aumentando la oferta de albaricoque, va aumentando la de cereza y aparece nueva fruta de verano (ciruela, melón, melocotón, sandía, etc.). El aumento en cantidad y diversidad de fruta da lugar a un nuevo desplazamiento hacia abajo de la curva de demanda del albaricoque, junto con el desplazamiento debido a la pérdida de la "novedad".

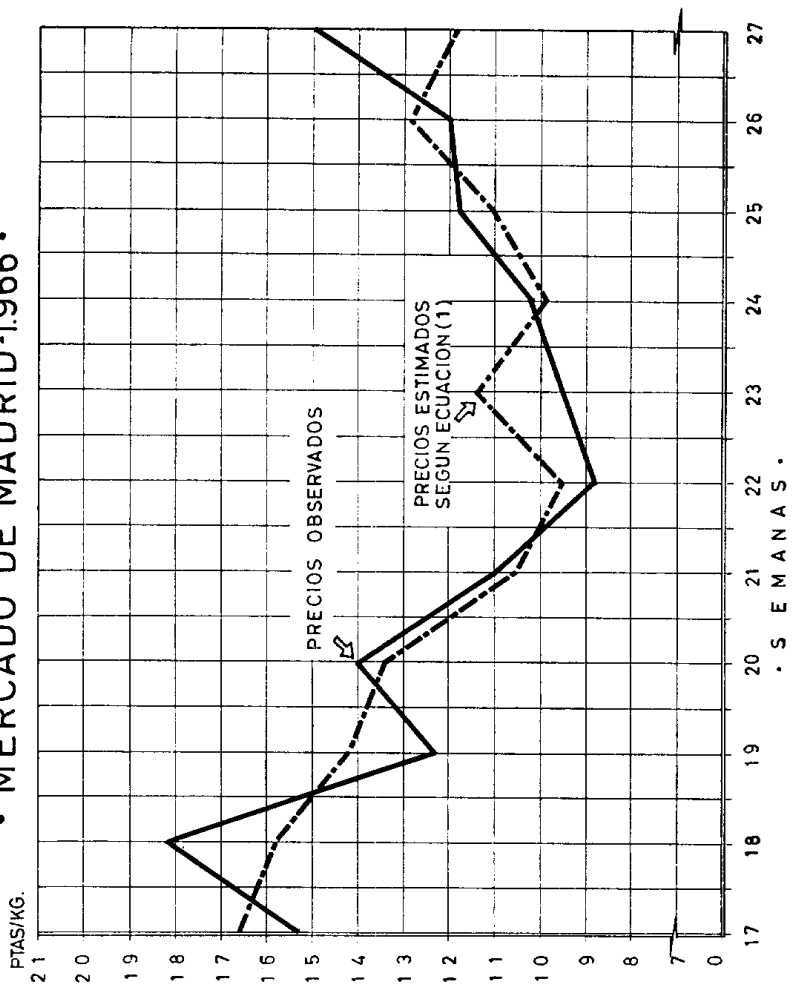
El final de la campaña, agosto, coincide con la época de mayor oferta total de fruta, causa por la cual, a pesar de las pocas entradas de albaricoque, los precios en general no aumentan e incluso siguen disminuyendo.



**ANÁLISIS ECONOMÉTRICO DE LOS MERCADOS CENTRALES
DE MADRID Y BARCELONA.**

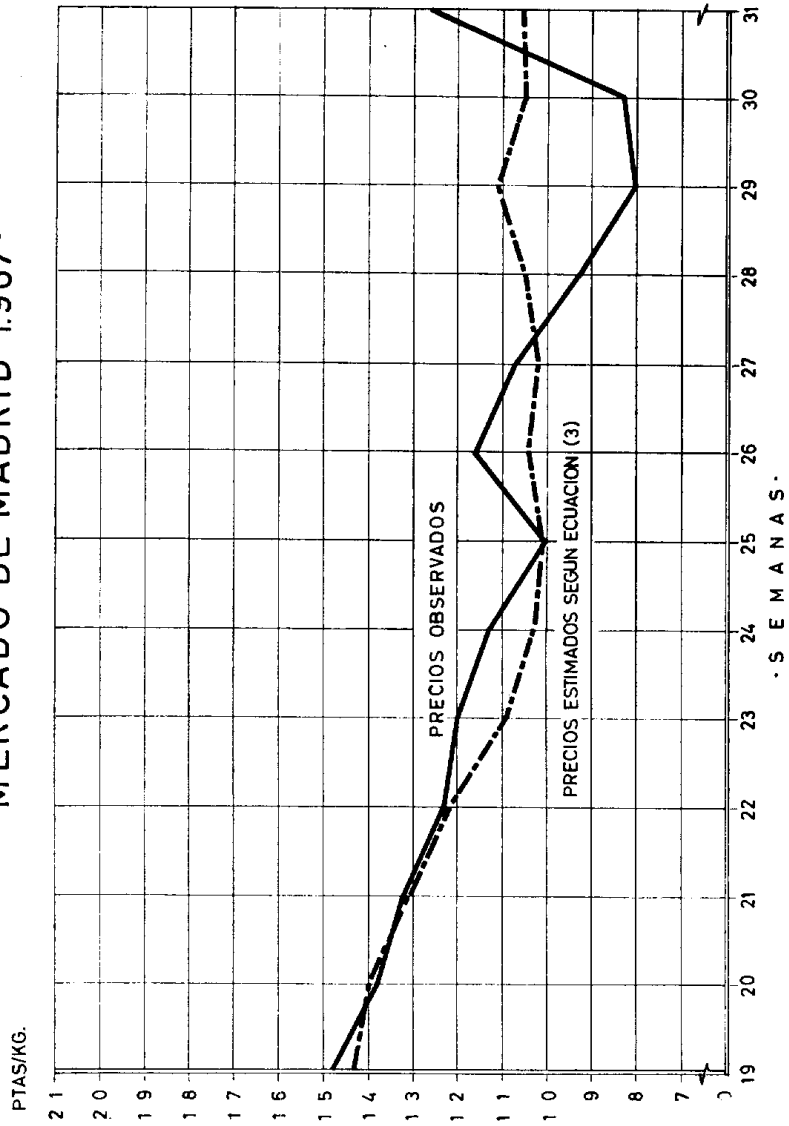
Para comprobar de una forma más exacta, todo lo indicado anteriormente, se ha realizado un estudio econométrico con los datos de los mercados centrales de Madrid y Barcelona, en los tres años indicados. Ha consistido dicho estudio en interpolar distintas curvas por el método de los mínimos cuadrados, aplicados a las siguientes variables; precio, cantidad entrada de albaricóque y cantidad entrada de otras frutas.

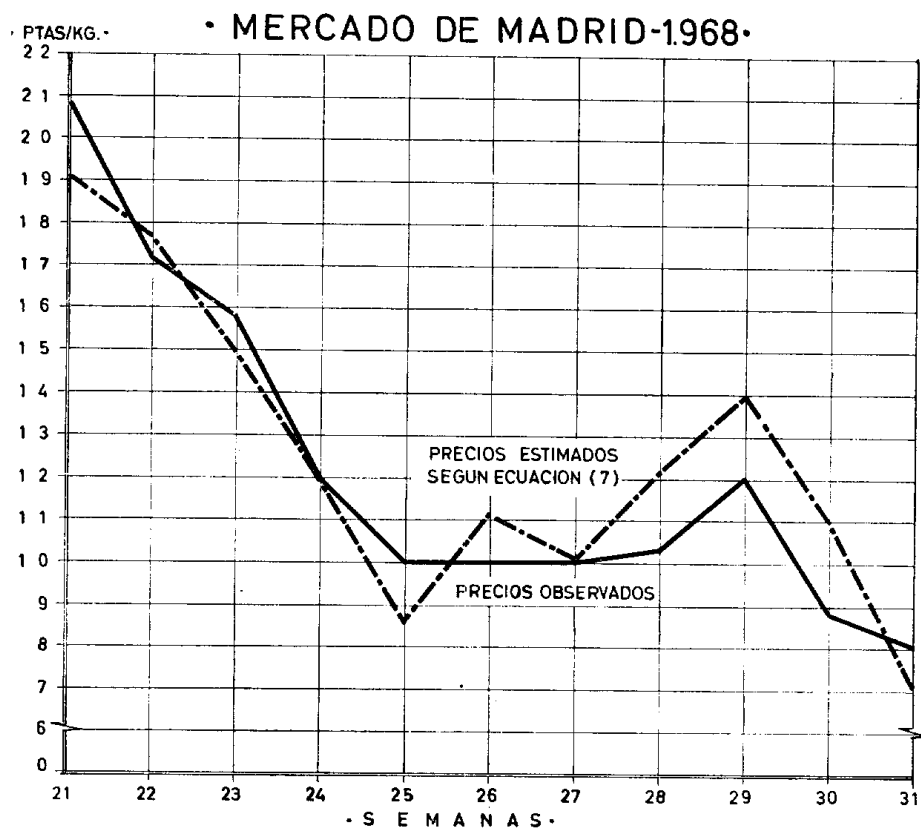
• MERCADO DE MADRID-1966 •



• S E M A N A S •

• MERCADO DE MADRID - 1967 •



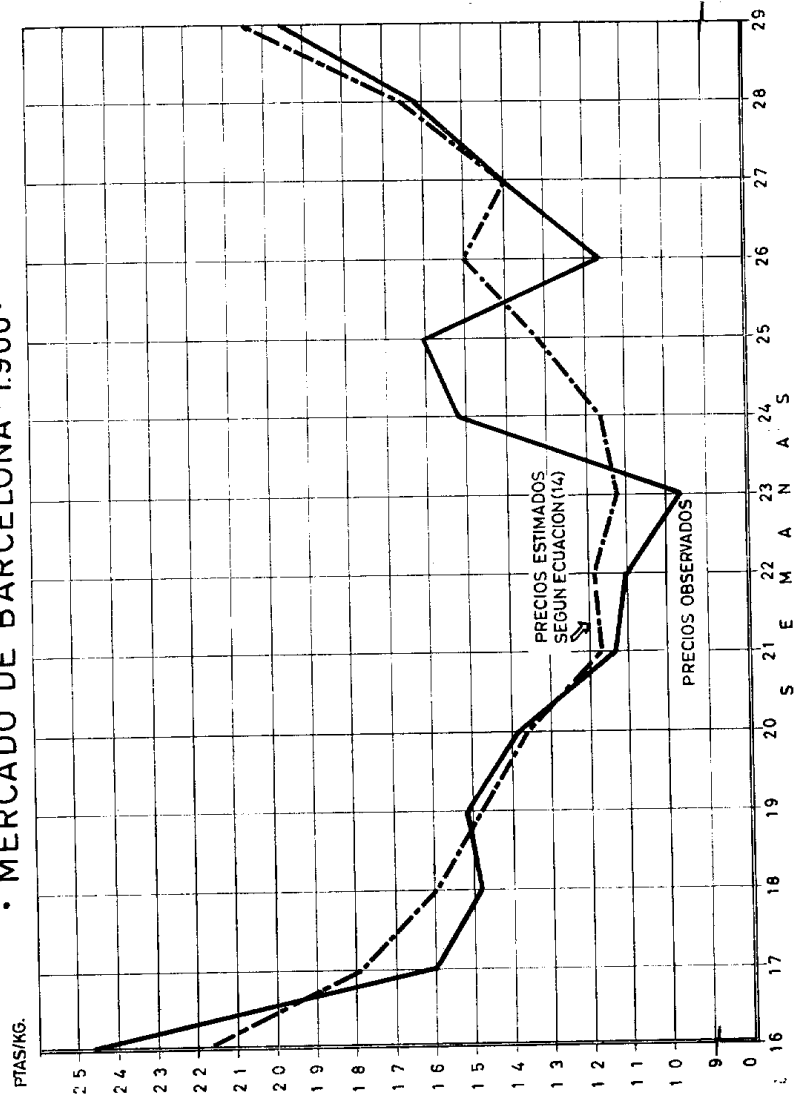


Es preciso, ante todo, hacer una observación sobre la cantidad entrada en los mercados centrales; en primer lugar hay que tener en cuenta que la cantidad entrada, no coincide con la cantidad vendida, puesto que en determinado día pueden quedar partidas sin vender, que son vendidas al día siguiente, pero como se ha trabajado con datos semanales, se puede admitir que el error no es de gran consideración.

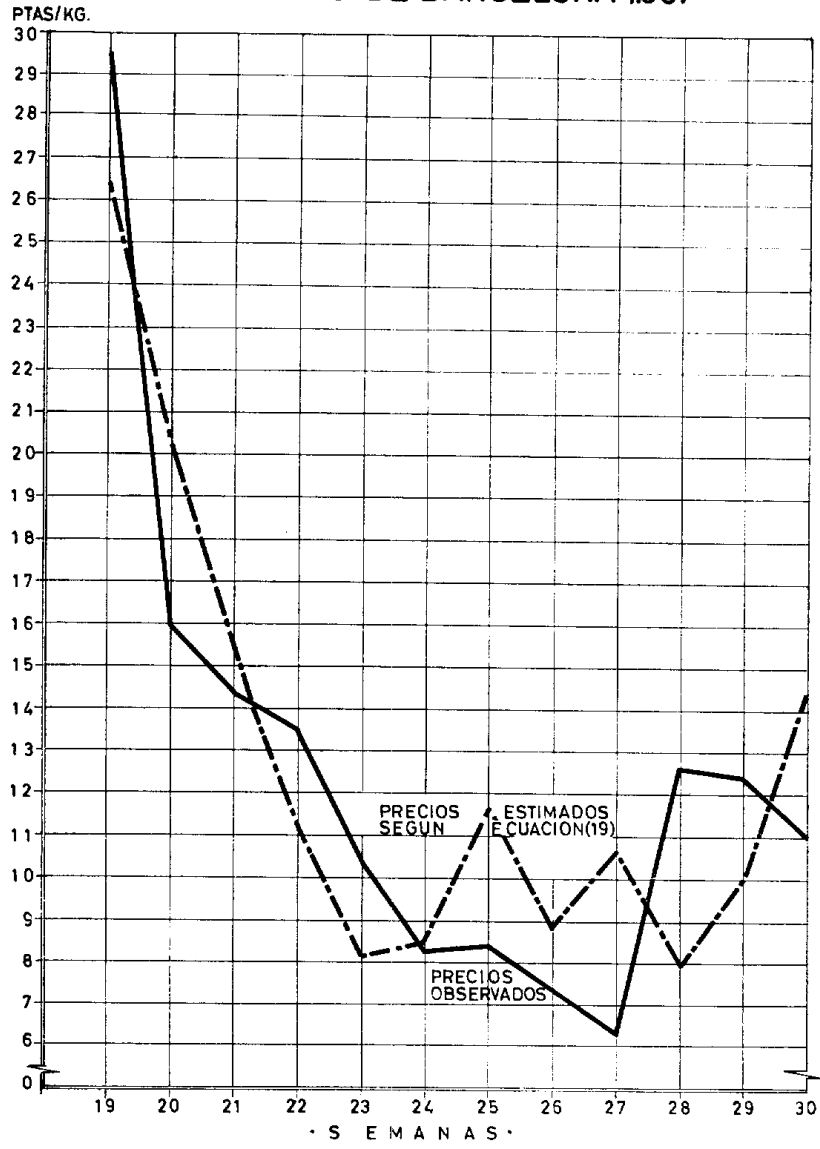
Otra observación es la referente al significado económico de la cantidad entrada (o vendida).

La cantidad vendida en un día o en una semana es, desde el punto de vista teórico, la cantidad correspondiente al equilibrio

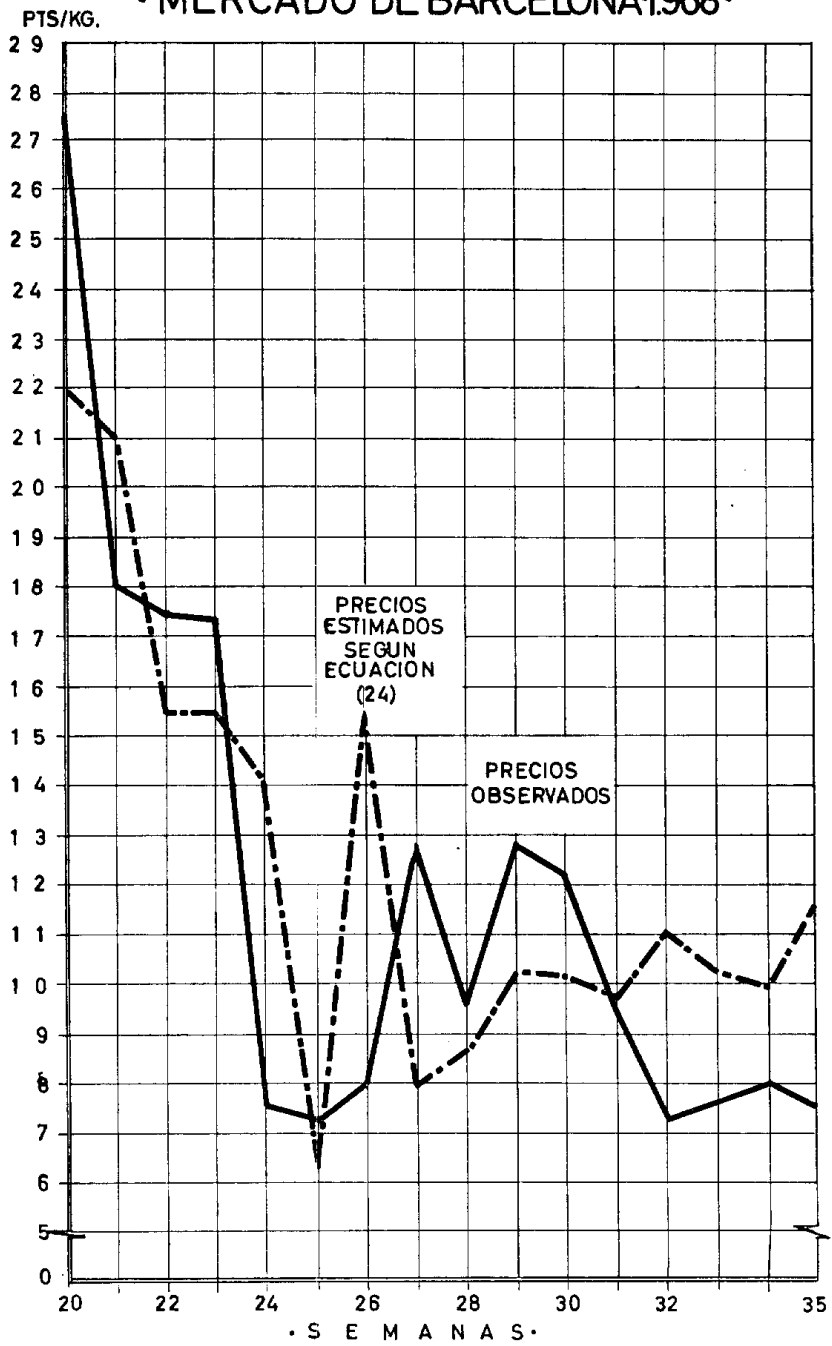
• MERCADO DE BARCELONA -1966•



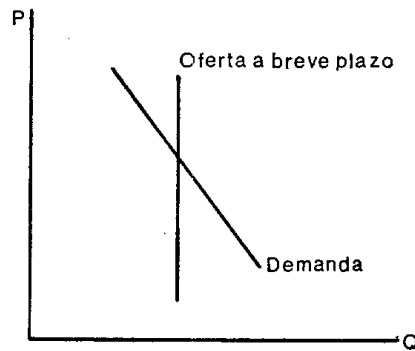
· MERCADO DE BARCELONA-1967 ·



• MERCADO DE BARCELONA 1968 •



entre las funciones de oferta y demanda; la intersección de dichas funciones determinan a su vez el precio de equilibrio. Profundizando algo más en la cuestión, y teniendo en cuenta el carácter perecedero del albaricoque, lo más lógico es pensar que se trata de una oferta a breve plazo y que a causa del indicado carácter perecedero del producto, es una oferta muy rígida.



En el gráfico se indica una curva de demanda creciente y una curva vertical que es la oferta a breve plazo (oferta de un día o de una semana); la variación estacional de la oferta a breve plazo determina la variación de precios al ir cortando a la curva de demanda en distintos puntos.

Se ha considerado por tanto el precio como variable dependiente y la cantidad entrada como variable independiente. Se ha considerado además otra variable independiente que es la oferta de otras frutas; en relación con esta última, se han tenido en cuenta dos hipótesis, en la primera se considera únicamente la sustituibilidad de las frutas de verano y en la segunda se consideran además las frutas de invierno.

Las variables consideradas han sido pues las siguientes:

X_1 = Precios medios semanales de albaricoque (Ptas./Kg.).

X_2 = Entradas semanales de albaricoque (Tm.).

X_3 = Entradas semanales de otras frutas de verano (cere-

za, ciruela, fresón, melón, níspero, brevas y sandía) (Tm).

X_4 = Entradas semanales de frutas (las anteriores y manzana, melocotón, naranja, pera y uva; en Barcelona además el plátano, en Madrid no hay datos sobre este producto) (Tm.).

Las ecuaciones interpoladas han sido las siguientes:

$$\begin{aligned} X_1 &= a + b X_2 \\ X_1 &= a + b \lg X_2 \\ \lg X_1 &= a + b \lg X_2 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} X_1 &= a + b X_2 + c X_3 \\ X_1 &= a + b \lg X_2 + c \lg X_3 \\ \lg X_1 &= a + b \lg X_2 + c \lg X_3 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} X_1 &= a + b X_2 + d X_4 \\ X_1 &= a + b \lg X_2 + d \lg X_4 \\ \lg X_1 &= a + b \lg X_2 + d \lg X_4 \end{aligned}$$

Dichas ecuaciones se han calculado para los datos de Madrid y Barcelona en cada uno de los tres años. Para los cálculos se ha utilizado un ordenador electrónico modelo IBM 1620. El juicio sobre el ajuste de las funciones interpoladas se ha hecho teniendo en cuenta el valor del coeficiente de correlación.

Los coeficientes de las variables X_2 , X_3 y X_4 son de signo positivo en casi todas las ecuaciones, con lo cual se confirma el efecto supuesto. Por otra parte, la introducción de las variables X_3 ó X_4 da lugar a un aumento en el coeficiente de correlación con respecto a la ecuación, en la que solamente se incluía la variable independiente X_2 , lo que nos confirma la influencia de las cantidades entradas de otras frutas sobre el precio del albaricoque.

De todas las funciones interpoladas, se han elegido para cada año y mercado las de mayor coeficiente de correlación, pero se han conservado otras con objeto de poder hacer comparaciones y sacar conclusiones más amplias.

En los gráficos adjuntos se han indicado junto a los precios observados los precios estimados en base a algunas de las ecuaciones

obtenidas, habiéndose utilizado en los seis casos alguna de las que intentan explicar las variaciones de X_1 (precio) a partir de las variaciones de X_2 (oferta de albaricoque) y X_3 (oferta de fruta de verano). Las dos series evolucionan muy paralelamente en todos los casos, aunque en general hay más oscilaciones en los precios observados; ello es debido a que actúan otras variables que no han sido consideradas en los modelos econométricos estimados.

Cuadro 6.

ECUACIONES INTERPOLADAS

MADRID, 1966.

$$(1) X_1 = 16,68 - 0,0062 X_2 - 0,00035 X_3 \quad R = 0,82$$

$$(2) \lg X_1 = 3,48 - 0,00058 \lg X_2 - 0,149 X_3 \quad R = 0,70$$

MADRID, 1967.

$$(3) X_1 = 25,23 - 0,36 \lg X_2 - 1,68 \lg X_3 \quad R = 0,72$$

$$(4) \lg X_1 = 3,61 - 0,025 \lg X_2 - 0,15 \lg X_3 \quad R = 0,67$$

$$(5) X_1 = 60,0 - 0,93 \lg X_2 - 5,35 \lg X_4 \quad R = 0,78$$

$$(6) \lg X_1 = 6,79 - 0,076 \lg R_2 - 0,49 \lg X_4 \quad R = 0,74$$

MADRID, 1968.

$$(7) X_1 = 21,88 - 0,005 X_2 - 0,003 X_3 \quad R = 0,94$$

$$(8) X_1 = 71,36 - 2,43 \lg X_2 - 6,0 \lg X_3 \quad R = 0,98$$

$$(9) \lg X_1 = 6,48 - 0,15 \lg X_2 - 0,47 \lg X_3 \quad R = 0,98$$

$$(10) X_1 = 26,49 - 0,0068 X_2 - 0,0025 X_4 \quad R = 0,95$$

$$(11) X_1 = 104,6 - 3,68 \lg X_2 - 8,59 \lg X_4 \quad R = 0,94$$

$$(12) \lg X_1 = 9,34 - 0,25 \lg X_2 - 0,66 \lg X_4 \quad R = 0,92$$

BARCELONA, 1966.

$$(13) X_1 = 17,91 - 0,010 X_2 - 0,001 X_3 \quad R = 0,66$$

$$(14) X_1 = 37,72 - 1,75 \lg X_2 - 2,40 \lg X_3 \quad R = 0,86$$

$$(15) \lg X_1 = 3,83 - 0,11 \lg X_2 - 0,11 \lg X_3 \quad R = 0,84$$

$$(16) X_1 = 3,83 - 0,11 \lg X_2 - 0,11 \lg X_4 \quad R = 0,84$$

$$(17) \lg X_1 = 4,43 - 0,11 \lg X_2 - 0,16 \lg X_4 \quad R = 0,82$$

BARCELONA, 1967.

(18)	$X_1 = 32,61 - 0,018 X_2 - 0,018 X_3$	$R = 0,73$
(19)	$X_1 = 146,48 - 3,35 \lg X_2 - 17,49 \lg X_3$	$R = 0,88$
(20)	$\lg X_1 = 10,33 - 0,21 \lg X_2 - 1,02 \lg X_3$	$R = 0,80$
(21)	$X_1 = 34,43 - 0,017 X_2 - 0,006 X_4$	$R = 0,53$
(22)	$X_1 = 170,30 - 3,24 \lg X_2 - 17,73 \lg X_4$	$R = 0,66$
(23)	$\lg X_1 = 16,10 - 0,23 \lg X_2 - 1,57 \lg X_4$	$R = 0,70$

BARCELONA, 1968.

(24)	$X_1 = 31,07 - 0,017 X_2 - 0,015 X_3$	$R = 0,75$
(25)	$X_1 = 84,66 - 0,87 \lg X_2 - 10,06 \lg X_3$	$R = 0,57$
(26)	$X_1 = 34,59 - 0,014 X_2 - 0,006 X_4$	$R = 0,57$

De las observaciones de las distintas ecuaciones interpoladas, se pueden sacar algunas conclusiones, que en parte confirman lo ya indicado en el punto anterior.

- El precio del albaricoque en los mercados centrales de Madrid y Barcelona depende en gran parte de la cantidad ofrecida de albaricoque.
- Las cantidades ofrecidas de frutas de verano influyen asimismo de una forma notable sobre el precio del albaricoque. Menos importancia tienen las ofertas de otras frutas (naranja, manzana, pera y plátano).
- La relación entre las dos variables indicadas y el precio es de signo negativo; es decir, que el precio del albaricoque disminuye (aumenta) al aumentar (disminuir) las ofertas de este producto y al aumentar (disminuir) las ofertas de otras frutas de verano.
- En las ecuaciones interpoladas, de forma lineal, el coeficiente de la variable X_2 (oferta de albaricoque) es de 0,005 a 0,007 en el mercado de Madrid y de 0,01 en el mercado de Barcelona; esto indica que un aumento de 10 toneladas en la oferta semanal de albaricoque da lugar como media a una disminución de 0,05 Ptas./Kg. en el precio del albaricoque en Madrid y de 0,10 Ptas./Kg. en Barcelona; es decir, que las variaciones de la oferta tienen más influencia sobre los precios en el mercado de Barcelona que en el de Madrid.
- La influencia, sobre el precio, de la oferta de otras frutas

también es mayor en el mercado de Barcelona que en el de Madrid. Por otra parte, también fue mayor en los años 1967 y 1968 que en 1966. En 1968, un aumento de 10 toneladas de la oferta semanal de otras frutas de verano produjeron, como media, una disminución en el precio del albaricoque de 0,10 Ptas./Kg. en Barcelona y de 0,03 Ptas./Kg. en Madrid.

— La evolución de las dos variables, oferta de albaricoque y oferta de otras frutas de verano, dan lugar a una evolución de los precios de albaricoque en la siguiente forma:

Al principio de la campaña, al ser baja la oferta de albaricoque y otras frutas de verano, los precios de albaricoque son muy elevados y van descendiendo a medida que aumentan las dos ofertas. Al final de la campaña disminuye la oferta de albaricoque y aumenta la de otras frutas de verano; la influencia conjunta de las dos ofertas determina que los precios al final de la campaña aumenten (domina la influencia del aumento de la oferta de otras frutas de verano).

ANEJO

DATOS UTILIZADOS PARA EL ESTUDIO ECONOMETRICO
DE LOS MERCADOS DE MADRID Y BARCELONA

MERCADO CENTRAL DE MADRID, 1966.

Semanas	X ₁ (Ptas./Kg.)	X ₂ (Tm. de albaricoque)	X ₃ (Tm. de otras frutas de verano) (1)	X ₄ (Tm. de otras frutas) (2)
17	15,3	4	81	2.748
18	18,2	128	124	2.456
19	12,3	373	343	2.136
20	14,0	505	422	1.783
21	11,0	959	534	1.998
22	8,8	1.097	876	1.837
23	9,5	787	1.129	1.802
24	10,2	1.013	1.494	2.295
25	10,8	821	1.556	2.326
26	12,0	549	1.147	1.873
27	15,0	706	1.119	2.354

(1) Cereza, fresón, melón, níspero, breva, sandía.

(2) Las indicadas en la observación (1) y además manzana, melocotón, naranja, pera y uva.

MERCADO CENTRAL DE MADRID, 1967.

Semanas	X ₁ (Ptas./Kg.)	X ₂ (Tm. de albaricoque)	X ₃ (Tm. de otras frutas de verano) (1)	X ₄ (Tm. de otras frutas) (2)
19	14,8	7	443	3.114
20	13,8	147	230	2.409
21	13,2	410	336	2.535
22	12,3	890	574	2.531
23	12,0	1.456	1.058	2.460
24	11,3	1.387	1.533	2.460
25	10,0	1.437	1.788	2.808
26	11,6	1.549	1.386	2.577
27	10,7	1.277	1.676	3.446
28	9,3	508	1.639	4.170
29	8,0	386	1.265	3.507
30	8,3	360	1.826	4.063
31	12,6	91	2.398	5.065

(1) Cereza, ciruela, fresón, melón, níspero, breva, sandía.

(2) Las indicadas en la observación (1) y además manzana, melocotón, naranja, pera y uva.

MERCADO CENTRAL DE MADRID, 1968.

Semanas	X ₁ (Ptas./Kg.)	X ₂ (Tm. de albaricoque)	X ₃ (Tm. de otras frutas de verano) (1)	X ₄ (Tm. de otras frutas) (2)
21	21,0	63	808	2.688
22	17,2	379	758	2.491
23	15,8	908	792	2.007
24	12,0	1.473	820	1.762
25	10,0	1.820	1.392	2.206
26	10,0	1.314	1.391	2.261
27	10,0	1.384	1.618	3.084
28	10,3	1.026	1.527	3.351
29	12,0	428	1.930	4.283
30	8,8	259	3.221	5.678
31	8,0	189	4.619	7.414

(1) Cereza, ciruela, fresón, melón, níspero, breva, sandía.

(2) Las indicadas en la observación (1) y además manzana, melocotón, naranja, pera y uva.

MERCADO CENTRAL DE BARCELONA, 1966

Semanas	X ₁ (Ptas./Kg.)	X ₂ (Tm. de albaricoque)	X ₃ (Tm. de otras frutas de verano) (1)	X ₄ (Tm. de otras frutas) (2)
16	25,0	3	319	2.941
17	16,0	24	387	3.071
18	14,8	63	429	2.890
19	15,1	90	542	2.857
20	13,8	245	434	2.237
21	11,3	688	437	2.347
22	11,0	723	392	2.120
23	9,6	592	589	2.273
24	15,1	383	761	2.784
25	16,0	133	790	2.654
26	11,6	59	665	2.792
27	14,0	66	944	3.534
28	16,1	11	1.227	4.209
29	19,5	1	1.346	3.701

(1) Cereza, ciruela, fresón, higo, níspero, melón y sandía.

(2) Las indicadas en la observación (1) y además manzana, melocotón, naranja, plátano, pera y uva.

MERCADO CENTRAL DE BARCELONA, 1967

Semanas	X ₁ (Ptas./Kg.)	X ₂ (Tm. de albaricoque)	X ₃ (Tm. de otras frutas de verano) (1)	X ₄ (Tm. de otras frutas) (2)
19	29,6	14	573	3.160
20	16,0	73	695	2.644
21	14,4	238	632	2.513
22	13,6	556	675	2.674
23	10,5	673	781	2.575
24	8,3	552	808	2.825
25	8,4	352	720	2.563
26	7,4	352	851	3.338
27	6,3	227	834	3.350
28	12,6	109	1.117	3.482
29	12,4	58	1.129	3.285
30	11,0	10	1.214	3.204

(1) Cereza, ciruela, fresón, higo, níspero, melón y sandía.

(2) Las indicadas en la observación (1) y además manzana, melocotón, naranja, plátano, pera y uva.

MERCADO CENTRAL DE BARCELONA, 1968

Semanas	X ₁ (Ptas./Kg.)	X ₂ (Tm. de albaricoque)	X ₃ (Tm. de otras frutas de verano) (1)	X ₄ (Tm. de otras frutas) (2)
20	28,3	19	575	3.054
21	18,2	103	668	2.579
22	17,5	308	689	2.596
23	17,4	488	485	2.231
24	7,6	500	562	2.134
25	7,3	802	746	2.944
26	8,0	347	638	2.543
27	12,8	326	1.173	3.791
28	9,6	186	1.283	3.835
29	12,8	127	1.241	3.582
30	12,2	101	1.282	3.189
31	9,5	41	1.380	3.800
32	7,3	24	1.308	3.833
33	7,6	7	1.382	3.729
34	8,0	2	1.406	4.190
35	7,5	3	1.288	4.077

(1) Cereza, ciruela, fresón, higo, níspero, melón y sandía.

(2) Las indicadas en la observación (1) y además manzana, melocotón, naranja, plátano, pera y uva.

RESUMEN

Después de una serie de consideraciones en relación a la producción y destino del albaricoque y en relación con el consumo interior "per capita", se pasa a analizar el mercado del albaricoque fresco en la fase mayorista.

Se analizan las entradas y los precios de albaricoque en los principales mercados centrales españoles y se realiza un estudio econométrico con los datos relativos a Madrid y Barcelona en 1966, 1967 y 1968. Se comprueba que el precio dentro de la campaña evoluciona en función de la oferta de albaricoque y de la oferta de otras frutas que actúan como bienes sustitutos. A partir de las funciones interpoladas se cuantifica la influencia sobre el precio de las dos variables indicadas para cada uno de los dos mercados.

RÉSUMÉ

Après une série de considérations sur la production et la destination de l'abricot et sur la consommation intérieure par habitant, on analyse le marché de l'abricot frais, au niveau du commerce en gros.

On analyse les entrées et les prix des abricots sur les principaux marchés centraux espagnols et on fait une étude économétrique basée sur les données de Madrid et de Barcelone en 1966, 1967 et 1968. On constate que

le prix au cours de la campagne évolue en fonction de l'offre d'abricots et de l'offre d'autres fruits qui servent de biens de substitution. En partant des fonctions interpolées, on évalue l'influence sur le prix des deux variables indiquées pour chacun des deux marchés.

SUMMARY

After a series of considerations with regard to the production and destination of apricots and to their internal consumption "per capita", the author goes on to analyse the market of fresh apricots in the wholesale stage.

He analyses the entries of apricots into the chief central Spanish markets and their prices and makes an econometric study with data referring to Madrid and Barcelona in 1966, 1967 and 1968. He shows that the price within the season varies as a function of the supplies of apricots and as a function of the supplies of other fruit which act as a substitute for them. Starting from the functions in question, he assesses the influence on the price of the two variables indicated for each of the two markets.
