

# Polonia, una horticultura ornamental que se acerca a Europa

*La horticultura ornamental crece en Polonia. Se producen rododendros, azaleas y anturios que son comercializados en el país del este, pero también en otros países de Europa.*

ALICIA NAMESNY  
agrocon@ediho.es



La reunión que todos los años tienen los integrantes del Grupo Horti Media Europe, formado por las revistas líderes en cada país, tuvo como anfitriones 2007 a Wydawnictwo Plantpress, el socio de Polonia. La reunión fue en Cracovia, una bonita ciudad con un centro que “no para”; una gran plaza central, “del mercado” bordeada de restaurantes y cafeterías que en la época en que

fue la reunión, fines de mayo (25 y 26), tienen terrazas en la calle donde hay ambiente hasta muy tarde. Acacias blancas añejas son el arbolado de la plaza y muchas jardineras y maceteros colgantes acercan el verde a esta zona de una ciudad, por lo demás, muy rica en grandes parques arbolados o simplemente con césped donde quienes desean hacer deporte o solo correr, trotar o andar, en-

**Los asistentes de Hortimedia Group que participaron en las visitas técnicas por los diferentes jardines de la exposición.**

cuentran un espacio adecuado. En las cercanías está uno de los patrimonios de la humanidad reconocidos por la Unesco, la mina de sal Wieliczka, que hasta hace poco estuvo explotada y lo fue durante más de mil años. En uno de sus salones, a 300 metros de profundidad, se degustó una serie de caldos polacos del viñedo Winnica Jasiel ([www.winnicajasiel.pl](http://www.winnicajasiel.pl)), una empresa de una pareja enamorada de los vinos –y entre sí-, Elwira y Wiktor Szpak; un blanco semiseco elaborado en base a Moscatel se llevó la palma en la cata informal de los integrantes de Horti Media Europe ([www.hortimedia.eu](http://www.hortimedia.eu)).

Como es habitual, además de la reunión informativa de análisis sobre la situación de los edición especializada en horticultura, se realizan visitas para conocer aspectos señalados del país. En este caso fue a zonas de horticultura ornamental situadas, al igual que Cracovia, en la zona sur del país. Piszowice es una población pequeña –la ciudad cercana más grande es Bielsko – Biata, al oeste de Cracovia-, en que se ha desarrollado una importante industria viverística que aprovecha las bondades del clima de esa zona para producir especies leñosas. Muchas casas, de construcción reciente, dan fe de que se trata de un negocio floreciente. Uno de las empresas de la zona es el vivero Pudelek, que constituyó una de las visitas; la otra fue a un productor



de anturios para flor cortada cuya finca está situada más próxima a Cracovia.

### Viveros Pudelek, especialistas en el consumidor final

La especialidad de los viveros Pudelek son las azaleas; de hecho, su página web se refiere a ellas, [www.azalia.pl](http://www.azalia.pl). Se trata de una empresa familiar que nace como un huerto dedicado a las hortalizas. El crecimiento de la ciudad les obligó, en 1976, a cambiar la localización de la finca, lo que aprovechó su propietario, Eugenio Pudelek, para cambiar también el tipo de cultivo. En la primera finca que adquirieron al alejarse de la ciudad, donde está hoy la casa familiar, de una hectárea, está implantada una colección con más de 100 variedades de rododendros y azaleas; en el momento de la visita estaban en los finales de su floración. En la actualidad la empresa cuenta con 20 ha divididas en tres fincas situadas cerca una de la otra y ofrece un gran surtido de coníferas y especies deciduas, entre otras, básicamente en planta acabada. Toda la familia –el matrimonio Pudelek, sus tres hijas y yernos- está involucrada en el negocio.



Las nuevas variedades ofrecidas por distintas empresas tuvieron su rincón en esta feria, donde la innovación y la sostenibilidad ocuparon un papel importante.

■ **Viveros Pudelek cuenta con 20 ha divididas en tres fincas situadas cerca una de la otra y ofrece un gran surtido de coníferas y especies deciduas, entre otras, básicamente en planta acabada. Toda la familia –el matrimonio Pudelek, sus tres hijas y yernos- está involucrada en el negocio.**

Otra particularidad de la empresa es que un 60% de las ventas las realiza al detalle; del restante 40%, un 70% se exporta. Tanto para promover las ventas entre los consumidores finales polacos como de los clientes del extranjero, organiza, junto con otros tres viveros de las inmediaciones, tres veces al año, durante la primavera y verano, días de puertas abiertas en que se apoyan unos a otros para promover las ventas. Las instalaciones están preparadas para ser el destino de un día al aire; juegos infantiles, cafetería –que lleva la Sra. Pudelek, constituyen un entorno acogedor. Este año las visitas durante las jornadas de puertas abiertas fueron superiores en un 20% respecto al anterior, lo que implica un reconocimiento del interés que tiene el viverismo en Polonia para nacionales y extranjeros.

Entre los clientes de fuera los más numerosos son de Suiza, Hungría, Reino Unido y la República Checa. No obstante los aspectos positivos del negocio, también empiezan a percibir la escasez de mano de obra debida al mayor atractivo laboral de otros mercados como el Reino Unido. En el caso de Pudelek contratan de forma fija 20 trabajadores que



Se realizaron demostraciones dentro de los equipos de invernaderos, donde se explicaron las técnicas y novedades dentro de este sector.



reciben un sueldo todos los meses del año aún en los que por las condiciones climáticas no pueden trabajar, a cambio de hacerlo durante horas extras en los meses cálidos. A ellos se suman 15 trabajadores estacionales, que tienen dificultades crecientes en conseguir pues también para la gente de Ucrania, fuente de mano de obra normalmente, hay otros mercados laborales más atractivos.

### Anturios en Polonia

La familia Spychala está dedicada al cultivo de anturios en Goczalkowice y los orígenes del negocio son muy cercanos en el tiempo a los de la visita anterior, en este caso, 1977. Al principio fueron 2000 m<sup>2</sup> de invernaderos bajos los que albergaron las plantas; en 1998 se empezaron a construir nuevos y este proceso acabó el año 2000. A partir de ese momento cuentan con 1.8 hectáreas de invernaderos a las que se suman 8000 m<sup>2</sup> del hijo y los planes de duplicación que tiene. Estos últimos son más recientes y se trata de instalaciones un metro más altas que las de su padre; en el momento de la visita, con una temperatura ambiente en torno a los 30°C, era patente el mejor control térmico que permite un techo más alto. La superficie actual cuenta con la última tecnología:

cristal, fertirrigación, del cultivo inicial en corteza de pino se pasó a 200% perlita, pantallas aluminizadas, calefacción, nebulización, etc. Las altas temperaturas de este invierno dieron como resultado que no subiera el precio del combustible utilizado para la calefacción de los invernaderos. La apuesta por los anturios es total ahora, pero hasta hace dos años habían cultivado también clavel, alstroemeria y gerbera. Consideran a 1995 el año del inicio "oficial" del cultivo de anturio ya que fue ahí cuando dieron con las variedades adecuadas para sus condiciones y con las garantías sanitarias suficientes; su confianza en la firma obtentora holandesa Anthura es total.

El propietario de la empresa, D.M. Spychala es también el presidente del Club de cultivadores de anturios, una agrupación muy acti-



■ **1995 marcó el año de inicio de los cultivos de anturios en Polonia. Los productores dieron con las variedades adecuadas y con las garantías sanitarias suficientes. Hoy este país del este es el segundo productor de anturios en Europa, tras Holanda y compite con Italia**

va que organiza conferencias dos veces al año para sus miembros. Polonia es el segundo productor de esta especie luego de Holanda y compite con Italia.

El mercado polaco se inclina por las variedades de flor grande, por lo que los rendimientos están en 7 flores por planta; las densidades son de 10 plantas por m<sup>2</sup>. Cultivan un total de unos 20 cultivares; en los últimos años las



Las instalaciones ofrecían amplios espacios donde los niños y mayores pudieron disfrutar del ocio y descansar al aire libre.

hojas provenientes de las limpiezas que se hacen regularmente se han incorporado a las ventas. Una hoja se paga aprox. 0.25 euros-hace dos años la daban gratis- y las flores varían entre 0.25 y 1.5 euros por unidad. La producción se dedica al mercado nacional y a otros países; en invierno un 50% de las flores se envían a Austria y la república Checa.

En cuanto a tecnificación, están empezando la instalación de mesas móviles que calculan les permitirán duplicar el espacio útil; estas están dotadas de las instalaciones necesarias para recircular el agua de riego. La esterilización la harán mediante radiación UV.

Una de los aspectos que entienden hay que mejorar son los promocionales; se quejaban que durante el día de la madre muchos prefirieran otras opciones a las flores.

## Calidad, Diseño y Productividad al alcance del Agricultor



Invernaderos  
Invernaderos



Ctra. Balsicas - San javier, Km. 19  
30591 Balsicas (Murcia)  
Tel.: +34 968 581 130  
Fax: +34 968 580 119



info@e-coinsa.com • <http://www.e-coinsa.com>