



Ferias

Expoagroalimentaria de Guanajuato

Desarrollo tecnológico de la horticultura en México

- La XI Expoagroalimentaria se ha situado en el punto estratégico de las relaciones empresariales para el comercio y distribución de frutas y hortalizas de América del Norte.

Antonio Bonafont

abonafont@horticom.com

Con más de una década de trayectoria, la XI Expoagroalimentaria de Guanajuato se ha situado en el punto

estratégico de empresas de tecnología de cultivo y poscosecha así como de las relaciones empresariales para el comercio y distribución de frutas y hortalizas de América del Norte.

En el calendario ferial de México encontramos otras ferias agropecuarias de mayor o menor envergadura como Expoagro Sinaloa, Agro Baja, Expoirrigación o la PMA la referencia para el productor mexicano en Estados Unidos, pero si nos referimos en español a la horticultura, la apuesta por la innovación tecnológica del PDA (Patronato para el Desarrollo Agropecuario de Guanajuato A.C.) su ente organizador, la ha convertido en la feria del campo mexicano más especializada con proyección internacional y con más de 85.000 visitantes, 535 expositores y 66 agroproductos durante cuatro días del 6 al 12 de noviembre de 2006.

Tendencias en México

En la última década se han dado cambios importantes en el desarrollo tecnológico de la horticultura en México donde sobresalen significativas inversiones en el cultivo protegido bajo plástico para los principales productos como tomate, pimiento y pepino en prácticamente todas las zonas productoras principales del país, esto como alternativa para hacer de la agricultura una actividad más segura y rentable para quienes producen y comercializan productos hortofrutícolas.

También es cierto que en México están de moda los asesores de todo y para todo tipo de problemas por lo que



habrá que saber elegir y adaptarse a las condiciones particulares que no son las mismas que en los países de donde proviene la tecnología.

Irapuato y el Bajío

Durante más de doscientos años, la región conocida como el Bajío mexicano, que comprende los valles drenados por el río Lerma y que hoy forman parte de los estados de México, Querétaro, Michoacán, Guanajuato y Jalisco, fue conocida como el granero de México por la alta producción de cereales y su distribución en buena parte del territorio novohispano y mexicano.

El clima y los vientos son templados con pequeñas

variaciones durante el año, soplando generalmente del Noroeste al Sureste, con velocidades variables que pueden ir de los 5 hasta los 70 km/hora, en su caso extremo y unas precipitaciones anuales del orden de los 700 mm en promedio (una de las mejores en el país).

En esta región central, encontramos el municipio fresero de Irapuato, cuyo nombre proviene de la lengua tarasca (purépecha), que quiere decir "cerro que emerge de la llanura grande" por estar situado en una altiplanicie del mismo modo que Guanajuato significa "el cerro de las ranas".

El clima de Irapuato es semi-cálido y subhúmedo pre-

sentando una temperatura media anual que varía entre los 18 y 20 °C. La calidad de la agricultura irapatense se remonta al siglo XVII por abastecer de manera importante a los centros mineros de plata, de ahí su desarrollo actual en el cultivo de hortalizas y principalmente de fresas, por la cual ha sido considerada "Capital Mundial de las Fresas".

La fresa, introducida en México a mediados del siglo pasado, encontró en los terrenos fértiles de Irapuato las condiciones ideales para su cultivo. Por ello las fresas de esta región central del Bajío son famosas y desde hace muchos años han atraído toda la atención de tecnología para su

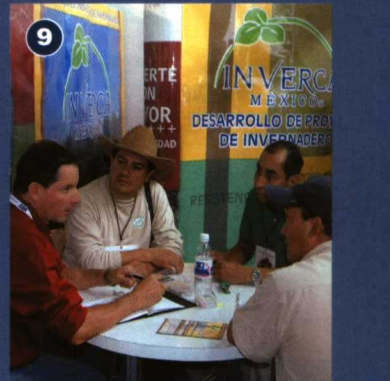
1.- Maíz, sorgo, amaranto, soja,... toda una gama de granos que constituyen la base histórica del llamado granero de México, como se denominó a la región del Bajío.

2.- El ensayo de variedades hortícolas para las condiciones particulares del campo mexicano son uno de los objetivos de transferencia de tecnología del PDA.

3.- Microtúneles, casasombra, invernaderos de media y alta tecnología completan el parque de invernaderos y campos de ensayos que gestiona el equipo técnico del PDA para su muestra durante la Expoagroalimentaria.

4.- El cultivo de la fresa es uno de los pilares de la horticultura de Irapuato reconocida mundialmente como la capital de la fresa.

5.- Los umbráculos y el acolchado plástico son una solución de tecnología intermedia para el cultivo de fresa.



6.- Los pabellones interiores están conectados con espacios semicubiertos destinados a la exposición de agroproductores, talleres, demostraciones, etc..

7.- Una vista aérea nos da una idea de la diversidad de ambientes que podemos encontrar en la Expo.

8.- El desarrollo de la tecnología para cultivos protegidos hace necesaria la adaptación a las condiciones particulares de la horticultura mexicana.

9.- Fernando Rubio, director de Inverca México, recomienda a cada cliente un solución personalizada según sus necesidades.

10.- Los conpendios de horticultura de tomates y pimientos fueron todo un éxito entre los técnicos y horticultores.

cultivo y poscosecha siendo genuinas las fresas cristalizadas o recubiertas de crema o chocolate.

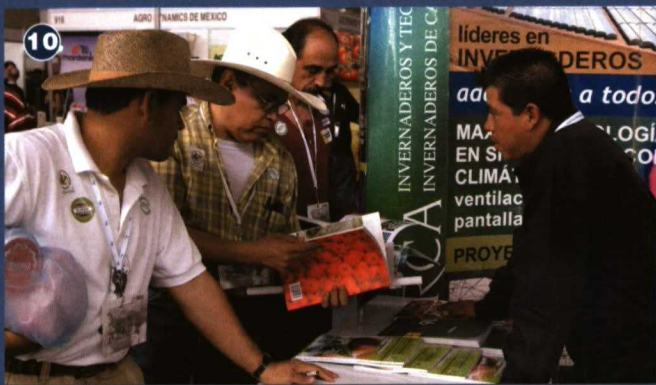
La superficie agrícola de Irapuato es de 46,871 hectáreas representando un 56% de su territorio dedicado a cultivos como la fresa, brócoli, apio, espárrago, coliflor, calabazas, tomatillo (*physalis* sp.), elote (maíz dulce), zanahoria, lechuga, chile (pimiento), cebolla, cilantro, rábano, maíz, trigo, frijol, cebada col y perejil. Y sus principales destinos de exportación son Estados Unidos, Canadá, Guatemala, Japón, El Salvador, Puerto Rico, Colombia, Costa Rica, Venezuela, Australia y Japón.

Comercio agroalimentario

Según fuentes del SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación) durante el primer semestre del 2006, el comercio agroalimentario de México con Estados Unidos se situó en 11 millones de dólares lo que representa un in-

cremento del 16,3 % con respecto al mismo periodo pero del 2005. Por lo que se refiere a las exportaciones agroalimentarias de México a Estados Unidos se situaron en 5,9 mil millones de dólares, mientras que las importaciones alcanzaron alrededor de 5,1 mil millones de dólares, en el primer semestre de este

En 2005, México exportó productos orgánicos por valor de 250 millones de dólares, lo que permite prever que tiene amplias oportunidades de incrementar su participación en este nuevo mercado



año. Las ventas se concentraron en seis grupos de bienes de los cuales el 31,7% perteneció a las hortalizas y el 15,4% a las frutas.

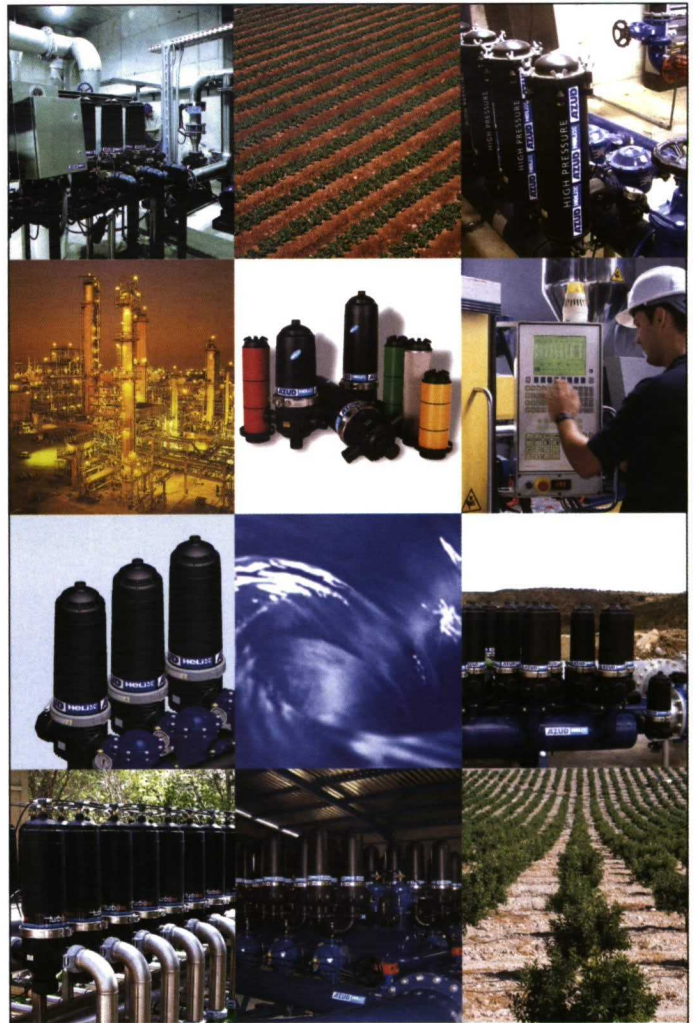
Durante el año 2005, México exportó productos orgánicos por una suma de 250 millones de dólares, lo que permite prever que tiene amplias oportunidades de incrementar su participación en este nuevo mercado que crece a un ritmo anual con promedio mundial del 25% según afirmó el director del Bancomext, Héctor Reyes Retana. Los productos orgánicos más demandados fueron el mango, aguacate, limón persa, rambután, pitahaya, café, verdu-

ras frescas y deshidratadas hierbas aromáticas y medicinales, miel de abeja y conservas de frutas.

Exposición interior y exterior

La expo con 17 ha de superficie tiene dos ambientes perfectamente definidos y delimitados que le atribuyen su carácter de feria del campo.

En las instalaciones exteriores cuenta con un espacio de 44.000 metros cuadrados dedicado a la maquinaria de preparación del suelo, siembra, abonado, tratamientos fitosanitarios, recolección y transporte e industria auxiliar donde se dan cita agricultores

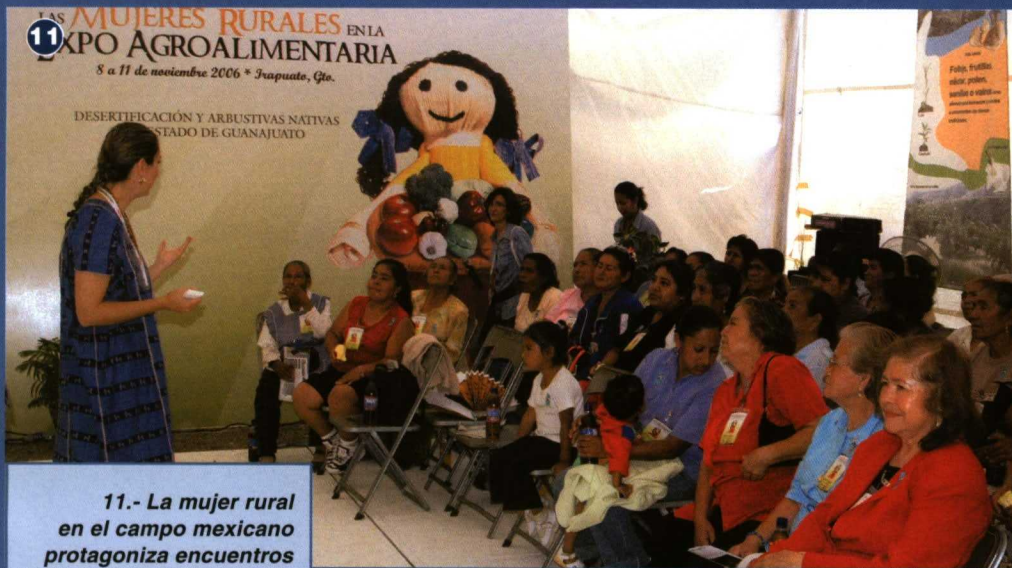


AZUD

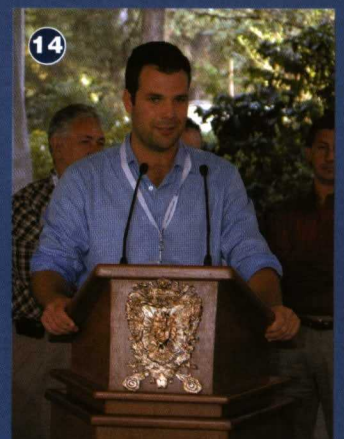
La Cultura del Agua

www.azud.com





- 11.- La mujer rural en el campo mexicano protagoniza encuentros para aportar alternativas al medio rural.
- 12.- La maquinaria e industria auxiliar son una de las áreas de mayor representación.
- 13.- El equipo técnico del Grupo Inverca formado por Antonio Plasencia, director comercial de Iberned, y Nelson Cadavid, gerente de Inverca-Colombia, visitan junto con Nabor Rodríguez, técnico del PDA, el prototipo de invernadero desarrollado para cultivo de Anthurium para flor cortada.
- 14.- Piero Zarattini Aceves, presidente del PDA y la Expoagroalimentaria, presentó los retos y oportunidades de la Expo para 2007.
- 15.- Juan Manuel Oliva, gobernador de Guanajuato, felicita a Juan Chamorro por su aportación tecnológica en el sector de los invernaderos ante la visita de Piero Zarattini y Gustavo Balderas, presidente y director del PDA respectivamente.
- 16.- Fabiola Novelo representa a la nueva generación de técnicos del PDA.



en busca de las últimas novedades donde poder acceder a sus demostraciones y pruebas in situ, 50 ha de demostración de hortalizas al aire libre, 13 ha de granos y 0,5 de forrajes.

Mientras en la parte cubierta de 7.700 metros cuadrados se dan cita los contactos de negocios principalmente en busca de cotizaciones y presupuestos de proyectos para microempresas desde 0,5 hectáreas de invernaderos hasta grandes parques agrícolas impulsados por fórmulas asociativas. Están representados todos los sectores de semillas, plásticos y mallas, invernaderos, riego y fertirrigación, abonos y fertilizantes, y aun-

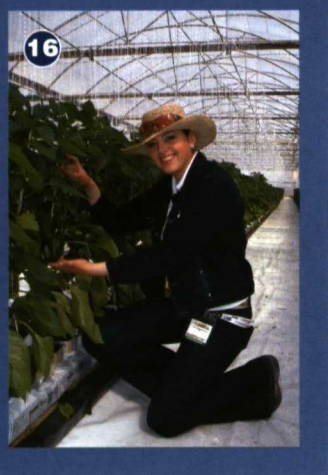
que en menor medida también la maquinaria y productos de poscosecha y acondicionamiento de productos agroalimentarios.

Transferencia de tecnología

Una de las áreas que mejor diferencia a esta expo, es el parque de invernaderos con 2 ha de alta y media tecnología construidas por diferentes empresas de Francia, Holanda, Canadá, Estados Unidos y España para el desarrollo de tecnología adaptada a las condiciones de los cultivos mexicanos.

Entre estos proyectos de investigación destaca el in-

vernadero de 945 metros cuadrados de anthurios para flor de corte diseñado y construido por Inverca México para el ensayo de 10 variedades (Sirion, Laguna, Sunglow, Calore, Vivio, President, Tropical, Magentas, Previa y Midori) en sustrato volcánico, el "tezontle", así como los ensayos mediante implementación de diferentes módulos de macrotúnel para fresa hidropónica en tezontle y perlita que alcanzan la densidad de 88.000 plantas por hectárea con una altura y distancia entre las camas de 1,5 m frente al cultivo tradicional con surcos, casa sombra, microtúnel y acolchados.



portadores y Productores Hortofrutícolas, encargado del Centro de Negocios, definió "que para tener mejores posibilidades de ubicar sus mercancías en los diferentes mercados, necesitan tener a los compradores a la mano, en los años anteriores los productores venían y visitaban toda la Expo Agroalimentaria, adquirían la tecnología de punta, pero no era fácil encontrar a los compradores, por lo que se decidió hacer un centro de negocios, que fue un éxito".

El gobernador del estado, Juan Manuel Oliva Ramírez, se dijo orgulloso de que este evento se realice en el estado de Guanajuato y de que se convierta en "oportunidades y beneficios para los productores". Reconoció la gran labor del PDA, por el posicionamiento en que han logrado colocar a la Expo a nivel nacional e internacional y se comprometió a que el año próximo se realice en el Inforum Irapuato, un moderno recinto ferial del que "surgirá una política pública agresiva... para proteger la producción de hortalizas, granos y la actividad ganadera".

Foro de negocios

En las reuniones del Foro de Agronegocios, fueron más de 500 citas de compradores y vendedores, a través del acercamiento que promovió el PDA y la Asociación Nacional de Exportadores y Productores Hortofrutícolas (ANEXPHO).

La misión de este foro fue impulsar y fortalecer la comercialización de productos del campo, organizando el primer encuentro de negocios entre productores de frutas y hortalizas y compradores comercializadores a nivel nacional e internacional.

Enrique Ruelas Vallejo, presidente nacional del Ex-



D> Camino Xamussa, s/n . Apto. 145
12530 Burriana (Castellón) España
T > (+34) 964 514 651 F > (+34) 964 515 068
M> ininsa@ininsa.es
W> www.ininsa.es