

Los Países Bajos, importantes generadores de tecnología hortícola, han llevado en los últimos años una acción coordinada para comercializar ésta en el gigante asiático. Primera parte de dos informes.

Presencia holandesa en la Horticultura china

DR. MIGUEL MERINO-PACHECO
drmerino@ediho.es



La Historia reciente de la Horticultura china comienza en 1978, cuando se inicia el proceso de reformas económicas que termina con el sistema de agricultura colectivizada imperante hasta ese momento. Hasta entonces, la producción, distribución y comercialización de hortalizas y frutas eran parte de un sistema de planificación centralizada. Empresas hortícolas estatales y cooperativas distribuidoras y comercializadoras semiestatales eran los únicos participantes legales en la cadena de abastecimiento china. A comienzos de la década de los 90 del siglo pasado, todas estas empresas estatales habían sido reemplazadas por comerciantes privados.

Invernadero holandés moderno (izquierda) e invernadero chino con estructura asimétrica para el frío clima continental del norte de China. La pared convexa plástica se orienta para maximizar la radiación solar incidente desde el sur. (derecha) Foto: Xiaoyong Zhang, LEI, Wageningen.

El crecimiento de las superficies productivas y de la producción hortícola en todos estos años ha sido espectacular. En 1980 se producían 80 millones de toneladas sobre 3 millones de hectáreas. Veinte años más tarde estas cifras habían pasado a ser, respectivamente, 400 millones de toneladas y 15 millones de hectáreas. La superficie de invernaderos ha pasado de 7.000 a 1,7 millones de hectáreas. El número de especies hortícolas cultivadas también se ha multiplicado a partir de sólo un puñado de las mismas que se producían en tiempos de la agricultura colectivizada.

Pese a los incrementos de producción, las cantidades expor-

tadas significan actualmente apenas un 1% del total producido. Pero a la vista de las magnitudes que se manejan, ese 1% representa 5 millones de toneladas, lo que convierte a China en uno de los primeros exportadores hortícolas mundiales. Las especies más importantes en exportación son ajos, cebollas, judías y champiñones.

La competitividad china en los mercados internacionales se basa en los bajos costos de producción, en especial de la mano de obra. Observando un ejemplo extremo, los precios al productor de los tomates en China andan por el 2,5 % de los correspondientes en Japón.

Como una regla general, se establece que a más intensiva en



El mercado mayorista es la estructura clave en la comercialización hortícola china. Entre mercados mayoristas y mercados callejeros se cubre el 95% de las ventas de fruta y hortaliza. La etapa de los grandes supermercados se encuentra en sus comienzos. Foto: Xiaoyong Zhang, LEI, Wageningen.

mano de obra es la producción de una especie, mayor es la ventaja comparativa del productor chino. No obstante ha de tenerse en cuenta que el fuerte crecimiento económico está haciendo ascender rápidamente los costos de mano de obra, especialmente en las inmediaciones de las grandes ciudades.

La lectura de este extraordinario desarrollo hortícola, que de-tona al cerrarse la Revolución Cultural china para dar paso a la presente etapa de pragmatismo económico y que es paralelo al de otros sectores de la economía, ha llevado a instituciones y empresas extranjeras a embarcarse en numerosos proyectos comerciales y de colaboración en y con la República Popular. Los Países Bajos, generadores de una gran base tecnológica hortícola, han estado llevando en los últimos años una acción coordinada a los efectos de introducir su tecnología en el gigante asiático.

Por otra parte, dados los innegables éxitos de la horticultura holandesa, no es sorprendente que los agricultores y las autoridades chinas, por su parte, busquen apoyarse en el "know how" holandés para tecnificar su horticultura. La horticultura holandesa se caracteriza por una remarcable coordinación entre conocimiento, producción y mercado, siendo esta coordinación tal vez el factor más importante de su éxito.

La estructura de la transferencia tecnológica se basa en la premisa que la horticultura china

- o mejor dicho, las horticulturas, un punto sobre el cual se insiste luego - pasa a través de fases de desarrollo similares a las que ha dejado atrás la horticultura holandesa en un pasado relativamente reciente, o sea que es susceptible también de progresar de acuerdo con fundamentos similares.

La cesta de hortalizas

El programa llamado "la cesta de hortalizas" fue lanzado en 1988, con el objetivo de terminar con la escasez crónica de verduras que aquejaba a los consumidores chinos. La economía estaba entonces planificada centralmente y la gradual liberalización de los mercados sería el instrumento que permitiría aumentar los volúmenes producidos de forma espectacular. Se levantaron los controles de precios que pesaban sobre las hortalizas y se dio a los agricultores libertad para elegir lo que deseaban cultivar - "sistema de mayor responsabilidad". Como consecuencia, entre 1988 y 1994 el área sem-

brada de hortalizas se triplicó y la producción creció un 178%.

La segunda fase del programa (1995-2001) tenía por objetivo el aumentar la variabilidad de la oferta de producto fresco en todas las regiones del país y durante todo el año, especialmente en el norte del país durante el invierno, particularmente desabastecido. Entre 1996 y 2000 se invirtieron 500-600 millones de renminbis (1 RMB equivale a 0,10 euros) en construir mercados mayoristas por todo el país, facilidades logísticas para trasladar producto de sur a norte y promoviendo el comercio, la transformación y la integración a nivel de empresas rurales.

Además se estableció un fondo de seguros de comercialización destinado a financiar las actividades gubernamentales de apoyo indirecto al productor - pago de intereses de préstamos destinados a la construcción de mercados mayoristas, por ejemplo. El monto de ese fondo corresponde, más o menos, al de los subsidios que el Estado daba anteriormente a los consumidores.

Esta segunda fase de "la cesta de hortalizas" también se consideró un gran éxito: mediante la construcción de facilidades de almacenamiento y transporte, y también de invernaderos en el norte del país, fue posible transportar rápidamente hortalizas desde el sur al norte y también extender la estación de producción durante los meses fríos, con lo cual se logró abastecer de producto fresco a la población durante todo el año. El número de especies disponibles en las tiendas aumentó de menos de diez a más de cuarenta.

Recientemente se ha lanzado la tercera fase del programa, cuyo objetivo es mejorar la calidad y la seguridad de las hortalizas ofrecidas a unos consumidores crecientemente exigentes en lo que se refiere a estos aspectos. Este objetivo, seguramente mucho más ambicioso que los dos anteriores, debe alcanzarse a través de la implementación de tres programas: la Acción para Productos

Dados los éxitos de la horticultura holandesa, no sorprende que agricultores y autoridades chinas busquen apoyarse en el "know how" holandés para tecnificar su horticultura. La horticultura holandesa se caracteriza por su coordinación entre conocimiento, producción y mercado

La República Federal Alemana en China

Encuentros académicos, intercambios de estudiantes y misiones comerciales

Holanda no es el único país europeo influyente en China a través de su actividad comercial y de transferencia tecnológica. La República Federal Alemana fue uno de los primeros países que hizo sentir su presencia en el gigante asiático tan pronto dio comienzo en éste el “deshielo ideológico”, a comienzos de los 80. Erwin Reisch, entonces docente de administración de empresas agrarias de la Universidad de Stuttgart - Hohenheim pone en pie los primeros programas de intercambio académico entre la República Federal y la República Popular, por lo cual se le concedió la máxima condecoración otorgada por China a ciudadanos extranjeros, la Medalla de Oro a la Amistad Internacional del Consejo de Estado.

Desde esos encuentros académicos, intercambios de estudiantes y misiones comerciales, se han desarrollado actividades y acontecimientos como la presencia de la Feria Internacional de Pantas de Essen (IPM) en China entre el 1º y el 3 de diciembre de 2005 o la recientemente realizada edición de la feria de construcción paisajística GaLaBau en Pekín, que atrajo a más de 5.000 visitantes profesionales.



En Holanda la mecanización es intensa para suplir una mano de obra escasa y costosa. Máquinas sembradora y de tratamiento de esquejes en floricultura holandesa contemporánea.



■ **El Programa de Productos no Contaminados pretende crear un sistema para la supervisión, inspección y control del proceso de producción y comercialización agrícola, del campo al punto de venta, para cubrir objetivos de seguridad alimentaria**

Agrarios no Contaminados, el Proyecto de Alimentos “Verdes” y el Programa de Desarrollo de Alimentos Orgánicos. Cada uno de estos programas – que no están focalizados estrictamente en hortaliza, pero en los cuáles ellas tienen un papel de importancia - representa un escalón en el nivel de calidad de los alimentos.

El objetivo principal de Programa de Productos no Contami-

nados es crear un sistema institucional que cubra completamente la supervisión, inspección y control de todo el proceso de producción y comercialización agrícola, del campo al punto de venta, para cubrir objetivos de seguridad alimentaria. De acuerdo con este ambicioso plan, China tendría, en un lapso de cinco años, todos sus alimentos absolutamente seguros y libres de contaminación.

“Alimento Verde” significa, en el “argot” oficial chino, alimentos que cumplen un elevado nivel de estándares de seguridad. Se ha desarrollado un segmento de la industria alimentaria dedicada a la producción de este tipo de alimentos. Actualmente, 1217 empresas producen 2400 tipos distintos de estos alimentos –unos 20 millones de toneladas-, bajo la supervisión del Centro de Desarrollo para la Comida Verde (GFDC), a su vez miembro de la Federación Internacional de Mo-

■ El 30% de hortalizas consumidas en China y el 40% de la fruta se comercializa a través de mercados mayoristas; en zonas urbanas la proporción es aún mayor. Sumando a los mercados callejeros, se llega al 95% de comercialización de hortalizas

vimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM).

Pero los alimentos propiamente ecológicos se producen bajo la certificación del Centro de Desarrollo de Alimentos Orgánicos (OFDC). Al igual que en el caso de los alimentos “verdes”, los estándares de los alimentos ecológicos u orgánicos son establecidos a nivel ministerial establecidos por la “Administración Estatal para la Protección Medioambiental – SEPA”. El Centro de Desarrollo de Alimentos Orgáni-

cos es el que lleva la certificación, el control de calidad y la cooperación externa con organismos de certificación chinos y extranjeros, a través de los tres departamentos que lo componen. Hacia fines de 2001 había en el país unas 11.000 ha de producción ecológica certificada y 17.000 más en fase de transición.

Ubicación de la producción

El asombroso desarrollo de la horticultura china, de la mano de los programas de la “cesta”, se ha realizado sobre todo el país. No obstante, la producción está relativamente concentrada en tres zonas del norte, centro y sur del país. La zona sur incluye la provincia de Guandong, particularmente desarrollada por ser el “hinterland” de Hong Kong.

En la zona central, alrededor de Shangai, la producción es destinada al consumo regional, mientras que lo producido en la zona

INVERCA

TECNOLOGÍA PRODUCTIVA



INVERNADEROS Y TECNOLOGÍA, S.A.
INVERNADEROS DE CASTELLÓN, S.A.
Pol. "El Sencollu", Ctra. Grao-Almazora, Km 1,5
12100 GRAO DE CASTELLÓN (ESPAÑA)
Tel. 0034 964 28 22 32.
Fax 0034 964 28 24 40
e-mail: inverca@invercagroup.com
http://www.invercagroup.com




LA CALIDAD Y EL DISEÑO DISTINGUEN A LOS INVERNADEROS INVERCA




DISEÑAMOS EL INVERNADERO ADAPTÁNDONOS A LAS NECESIDADES DE SU CULTIVO, CON EL FIN DE QUE OBTENGAN LA MÁXIMA RENTABILIDAD

norte, que tiene excelentes condiciones naturales y buenas estructuras de producción y comercialización, se exporta a otras regiones en importante proporción. Las principales provincias productoras, Shandong y Hebei (72,6 y 44,5 millones de toneladas en 2000), se encuentran en esta región.

Además, se han establecido "bases de producción hortícola", que hacen uso de ventajas climáticas o de ubicación para extender sus calendarios de producción. Algunas se localizan dentro de las áreas anteriores; otras no. Cada una tiene sus productos característicos, y complementan a la infraestructura de comercialización al suministrar a los consumidores una amplia variedad de hortalizas durante la mayor parte del año.

Durante los años de la economía centralizada, la política productiva podía resumirse en "producir en el lugar, consumir en el lugar", lo que determinó que prácticamente todas las hortalizas consumidas por la población urbana fuesen producidas en los suburbios. Esto condujo a grandes ineficiencias económicas, que han sido corregidas por las reformas descritas. La producción hortícola ha desaparecido de los bordes urbanos, salvo por la presencia de algunas hortalizas de hoja.

La tecnología

La masiva introducción del invernadero es seguramente el suceso tecnológico más importante ocurrido en la horticultura china en los últimos años. La superficie protegida saltó de 7.200 ha en 1980 a 1.700.000 en 2000, y continúa creciendo. Esto ha permitido obtener un suministro equilibrado de hortaliza durante todo el año. Los rendimientos promedio obtenidos, no obstante, son inferiores a los de otros grandes productores hortícolas, lo que indica que la tecnología utilizada es aun susceptible de ser mejorada.

Camino hecho y por hacer: la comercialización

Las reformas comerciales de la horticultura china a fines de la

Cuadro 1:

Rendimientos de producción de hortalizas(t/ha)

	China	Países Bajos	España	Japón
1980	14,4	40,7	18,8	28
1985	16,0	44,4	44,4	28
1990	17,7	53,2	53,2	27
1995	18,8	50,9	50,9	28
1999	16,9	54,9	54,9	27

Fuente: FAO, citada por L. Yuman et al.

década de 1980 fueron el paso inicial y determinante del crecimiento que surge en los años subsiguientes. Antes de esas reformas, la comercialización hortícola se llevaba a cabo de acuerdo con un estricto plan de selección de cultivos, de variedades y de ubicación espacial de la producción y del consumo. La totalidad de la producción era adquirida y la totalidad vendida a través de los canales oficiales, al menos en teoría.

Los precios al productor eran fijados administrativamente y el producto alcanzaba al consumidor fuertemente subsidiado. Este sistema, enormemente costoso para los ayuntamientos, responsables del abastecimiento a la población, no era tampoco efectivo: el desabastecimiento era crónico y nunca pudo ser solucionado satisfactoriamente.

A partir de las reformas se comenzaron a reducir los subsidios al consumo y las estructuras centralizadas desaparecieron o evolucionaron hacia formas comerciales independientes. En la medida que esas estructuras desaparecían, iban siendo sustituidas por mercados centrales y callejeros. A fines de 1998 existían unos 26.000 mercados agrarios de todo tipo en el país, 4.000 de ellos re-

lativamente grandes y la mayoría dedicados al comercio de productos vegetales. En 1984 se estableció el primer mercado en origen: el mercado mayorista es la estructura clave en la comercialización agraria y hortícola china.

Se estima que el 30% de las hortalizas consumidas en China y el 40% de la fruta se comercializa a través de mercados mayoristas; en zonas urbanas la proporción es aún mayor. Sumando a los mercados callejeros, se llega al 95% de comercialización de hortícolas.

Es de señalar que estas cifras, que indican que el sistema se encuentra en un estado inicial de desarrollo, son de fines de la década de los noventa del siglo pasado. Ellas indican que la concentración es escasa, la mayor parte de los comercializadores lo son de volúmenes relativamente pequeños, y una buena parte de lo producido es traído al mercado directamente por los agricultores. Servicios accesorios y especializados tienen escaso desarrollo. Por otra parte, las pérdidas poscosecha son muy grandes, estimándose en un 30% de lo producido anualmente.

Para saber más...

- El artículo completo está disponible en Horticom News: www.horticom.com?61897

- La segunda parte se publicará en el próximo número de la revista Horticultura 189 - diciembre 2005

- Buurma, J.S.: Dutch agricultural development and its importance to China. LEI. La Haya. 2001.

- Zhang, X. et al.: The vegetable industry in China. LEI. La Haya. 2004.

- Zhang, X.: Small mushrooms - Big business. LEI. La Haya. 2004.

La masiva introducción del invernadero es seguramente el suceso tecnológico más importante ocurrido en la horticultura china en los últimos años. La superficie protegida saltó de 7.200 ha en 1980 a 1.700.000 en 2000, y continúa creciendo