

**Durante una visita organizada por Plant  
Publicity Holland se obtuvo una amplia  
visión de la producción holandesa  
de rosales.**

## Producción holandesa de rosal paisajístico

DR. MIGUEL MERINO-PACHECO

*drmerino@edtho.es*



El comienzo del cultivo moderno de rosas en los Países Bajos data de 1870, cuando se instalaron los primeros viveros de rosal en Limburg y Brabante Septentrional. Actualmente el cultivo de rosas se encuentra en distintas zonas del país, sin la concentración típica de otros cultivos de ornamentales. Limburg tiene la mayor superficie de cultivo de rosal paisajístico (63%), seguida por Brabante Septentrional (23%) y Ho-

**La rosalada de Winschoten, población de 18.000 habitantes en la región de Groeningen, cuya economía gira alrededor de la rosa. En la 70 ha del parque pueden admirarse más de 370 variedades de rosas.**

landa Meridional. La zona alrededor de Groeningen, en el Norte, con un porcentaje bajo de superficie (2%), se especializa en producción de semilla y esqueje.

La producción de rosales ha experimentado un proceso de concentración, pasando de 584 empresas en 1980 a 263 en 2002. La superficie media de explotación ha pasado de 1 a 1,9 ha en ese período.

Respecto a las formas de comercialización, el canal más im-

portante es el mayorista, con el 65% de las ventas. Le siguen las subastas y venta a minoristas, con un 10% cada una. Los Países Bajos son los mayores exportadores de rosas de Europa, con el 40% del total de las exportaciones europeas. Sus principales compradores son Alemania, Francia y Japón.

Los cultivadores hacen un gran esfuerzo por producir cultivares sanos y fuertes. Se presta una enorme atención al desarrollo

de variedades. En el caso de rosal paisajístico se han introducido numerosos cultivares que dan una buena cobertura del suelo y no requieren demasiados cuidados.

En una reciente visita organizada por "Plant Publicity Holland" a regiones productoras de rosales, periodistas de distintos países europeos han observado los principales aspectos de esta actividad. "Plant Publicity Holland" es una organización para la promoción colectiva de productos de vivero holandeses. Es activa tanto dentro como fuera de sus fronteras, y dirige su acción tanto al mercado final como al prescriptor paisajístico. Durante la estancia se visitaron empresas productoras de planta y esquejes, centros de investigación y certificación, rosaledas, etc.

### Las empresas

Nolina Kwekerijen, en la región centrooccidental de los Países Bajos, es una empresa especializada en producción de rosales en contenedor. Nace en 1975 y a partir de 1990 se centra de forma casi exclusiva a la producción de rosales en maceta. En estos años, Nolina ha incrementado la superficie de sus instalaciones, tanto al aire libre como bajo invernadero.

Vende producto terminado, sobre todo formatos de 10, 30, 70 cm, utilizando material vegetal del obtentor danés Poulsen y exclusivamente a través de las tradicionales subastas holandesas de ornamentales, sin participar en esquemas de comercialización especiales, salvo la pertenencia a la cooperativa que organiza la subasta. Elemento central de su política es la atención que dedica a la automatización. En los dos grandes invernaderos de la empresa se han realizado sustanciales inversiones en los más avanzados sistemas de transporte y robotización. La máxima expresión de esta política es el desarrollo y aplicación del Robomatic, que realiza de forma automática y con velocidad pasmosa los procesos de selección, cortado y plantación en maceta de esquejes. Marcel de Lan-



ge, responsable de Nolina, explica que el robot procesa 750 macetas/hora durante 16 horas diarias, amortizando su considerable costo en tres años. A fines de 2004 había diez de estos robots trabajando en Europa.

La cooperativa Rosaco, en las proximidades de Noordbroek (Groeningen), es productora y, sobre todo, comercializadora de esquejes de rosal. La cooperativa cuenta con doce miembros agricultores que cultivan los esquejes de rosal junto a sus productos convencionales. Su principal cliente es Inglaterra.

La calidad de producción de la empresa es controlada por el NAKB, el Servicio de Inspección para Floricultura y Arboricultura

**Robomatic, el robot que corta y planta esquejes en maceta, procesa 750 macetas por hora.**

de los Países Bajos, que monitorea no sólo la calidad externa de las plantas, sino también la interna y el estado sanitario del material reproductivo. Estas medidas de control de calidad se hacen cada vez más necesarias en el sector, dado que el comercio de rosas se ha internacionalizado y la producción de esquejes también.

Asegurar la calidad no se considera un instrumento de marketing, sino más bien una especie de seguro. El cliente desea lo mejor, y el proveedor sabe que se lo puede entregar.

### Comercializadora Hacol en Lottum

Lottum, en la región de Limburg, es otra de las zonas productoras de rosa de los Países Bajos. Ubicada en el extremo sur de su territorio, está todo lo alejada que puede de la zona de Groeningen sin salirse del mapa de Holanda. En la región de Lottum se encuentra Hacol, acrónimo de "Comercializadora de Lottum". Es una cooperación empresarial de 18 cultivadores seleccionados que comercializan su producción exclusivamente a través de esta asociación. Las ventas se gestionan, en comisión, a través del CNB (Cooperativa Central de Bulbos de Flor de Holanda). La organización de envíos y administración es realizada por uno de los miembros en base a comisiones. La producción incluye rosas de tallo, de jardín y en maceta.

Hacol trabaja en cooperación con los tradicionales Viveros H. Crooijmans, fundados en 1898 por el bisabuelo de sus actuales propietarios. Ubicada en la localidad de Reuver, Viveros Crooijmans dispone de unas 20 ha cultivadas, siendo sus principales productos rosal de jardín, árboles frutales y portainjertos de rosas y frutales. La actividad comercial ha cobrado gran importancia, sobrepasando a la actividad productiva (70%). Buena parte del material comercializado es adquirido en los Países Bajos, pero también en Bulgaria y Polonia, y vendido en Holanda, Europa y aún fuera

**Los Países Bajos son los mayores exportadores de rosas de Europa, con ventas que alcanzaron los 25 millones de euros en 2002. Esto representa el 40% del total de las exportaciones europeas**



de Europa. La empresa también tiene presencia productiva y comercial en Francia.

Frank Coenders es un viverista que dedica 25 ha a cultivos agrícolas convencionales y 8 ha de pies de injerto para rosas y rosal de jardín o paisajístico en Grubenvorst, cerca de Lottum. Su estrategia para mantener su nivel de calidad es conservar el control sobre la totalidad del ciclo productivo.

Desde el punto de vista técnico, la explotación de Frank Coenders trabaja una forma "biológica" de combatir infecciones del suelo: el uso de *Tagetes* como "fitosanitario verde". Incluido este cultivo en la rotación, es enterrado mediante arada en determinado momento de su desarrollo; los compuestos liberados por la descomposición de las plantas actúan contra los patógenos del suelo. Esta forma de control se observa también en otras explotaciones holandesas, y seguramente sería de interés estudiar su efectividad técnica y económica bajo otras condiciones climáticas. En la producción de rosa en maceta se aplica un sistema de riego por inundación, utilizando agua de lluvia y de sus propios pozos. Los riegos tienen lugar por la noche y toda el agua se recicla. La producción de rosa en maceta alcanza las 240.000 unidades anuales. Este productor acaba de realizar una importante inversión en un invernadero "Venlo" tipo cabriole totalmente automatizado.

### Apoyos a la empresa

En los Países Bajos es visible el apoyo a las empresas bajo la forma de promoción e investigación. Formas de apoyo internalizadas por los productores mediante su aporte financiero o sufragio de costos a través de la simple compra de sus servicios. Se está frente a una sólida trama institucional que utiliza mecanismos de mercado para tomar decisiones con efectos colectivos.

Esto significa que las organizaciones de acción colectiva deciden su curso de acción en base a la demanda de los usuarios, y no a través de los golpes de imagina-



**Cultivo de esqueje de rosa en campo. Se utiliza la maquinaria y las técnicas de cultivos extensivos.**

**En la página opuesta, injertando rosales en campo. La foto fue tomada en las proximidades de la localidad de Lottum, donde un consorcio de 18 productores comercializan sus rosales conjuntamente.**

ción de personas ajenas a la problemática diaria y protegidas de las consecuencias de sus actos por su condición de funcionarios. Se ha podido visitar dos organizaciones de investigación que tienen en su programa de trabajo el apoyo al cultivo del rosal y la certificación de su calidad.

Investigación en Plantas y Medio Ambiente (PPO) tiene el lema "Eslabón entre la práctica y la ciencia". Su unidad de investigación sobre material de viveros orienta su trabajo a la resolución de problemas prácticos. Las instalaciones centrales de esta organización se encuentran en Booskoop, centro del viverismo de los Países Bajos.

En rosales, la investigación se concentra en los problemas de los pies de injerto y la supresión de nematodos. Una alternativa interesante para ciertos cultivos es el uso de *Tagetes*, efectivo contra nematodos del género *Pratylenchus*, pero sólo hasta una profundidad de 40-45 cm. Por debajo de esta profundidad, los nematodos escapan a la acción tóxica originada por la descomposición de los tejidos de *Tagetes*; se buscan en este momento otros cultivos que permitan superar ese inconveniente.

Naktuinbouw, en la localidad de Horst, en Limburg, es el Servicio Holandés de Inspección en Horticultura. Promueve y controla la calidad del material de propagación mediante inspección, registro de variedades, certificación, test cualitativos, investigación y formación. Es una fundación dirigida por una junta que representa al sector hortícola y gestiona sus tareas en cuatro unidades: inspecciones, laboratorios, ensayos y variedades gestión de la calidad.

Los productores de material vegetal son responsables por la

**■ Asegurar la calidad no se considera un instrumento de marketing, sino más bien una especie de seguro. El cliente desea lo mejor, y el proveedor sabe que se lo puede entregar**





calidad de los productos que suministran. Naktuinbouw se asegura de que los obtentores y viveristas afiliados utilicen métodos de producción adecuados. Además, utiliza sistemas "quality-plus" para destacar el valor añadido y la primerísima calidad.

Los laboratorios realizan los tests necesarios para comprobar que el material reproductivo está libre de bacterias, fitoplasmas, nematodos, hongos, virus, y los análisis de semillas informan sobre capacidad germinativa, pureza, contenido de humedad. Uno de los servicios fitosanitarios ofrecidos al productor consiste en el "Diagnoster" que, combinando información suministrada por el cliente sobre condiciones de cultivo bajo las que surgió el problema, habilidad del fitopatólogo y capacidad de los laboratorios de Naktuinbouw, permite ofrecer una solución rápida y efectiva.

Los obtentores desarrollan

 The advertisement features a large hot air balloon with the Grodan logo and the website address www.grodan.es. The balloon is green and white, floating against a blue sky. Below the balloon, there is a basket with people inside. In the background, there are several greenhouses. The text "Súbete a lo más alto." is written in large white letters across the middle of the advertisement. The Grodan logo is also present at the bottom right.
 

Si quieres llegar a lo más alto, con GRODAN conseguirás la mayor producción, conseguirás siempre los mejores precios, y trabajarás con el mejor equipo técnico. En GRODAN nos sentimos satisfechos de trabajar con los mejores agricultores del mundo.

**Súbete a lo más alto.**

**grodan®**

Ctra. N-340, km. 422 • Tel. 950 557 222  
04738 VICAR  
info@grodan.es • www.grodan.es

permanentemente nuevas variedades. El departamento de Variedades y Ensayos registra la identidad de éstas y organiza ensayos en invernadero y campo para obtener información y compararlas con las existentes. Por último, el departamento de Gestión de Calidad realiza controles integrales de todo el proceso productivo y organiza cursos sobre control de calidad y aspectos profesionales específicos. En el laboratorio del centro de ensayos de Horst se utiliza un tratamiento térmico para librar a plantas leñosas de infecciones virales. Luego se realizan pruebas de laboratorio y/o injertos sobre pies libres de virus para comprobar si el material está limpio, pues muchas veces los síntomas no son evidentes.

#### Apoyos a los mercados: rosaledas y concursos

La ciudad de Winschoten, con 18.000 habitantes y 2.200 ha de su-

perficie, dispone de más de 200 ha de áreas verdes, 108 m<sup>2</sup> por habitante. Se ubica en Groeningen, cerca de la frontera alemana, una de las regiones productoras de esquejes más importantes del mundo, y cuenta con una magnífica rosaleda con 320 variedades distintas. En las calles de la ciudad se cuentan más de 23.000 rosales, más de seis para cada habitante!

Dado que el dominio mundial de esta región sobre la producción de pies de injerto se ha visto erosionado por la aparición de otros centros de producción, en 1967 se decidió exponer este producto insignia de la región en sus parques y sus calles, creándose entonces esta rosaleda. Paseando por sus senderos se observa una inscripción que reza "Toprose". Una rosa que disfruta de este título, concedido por la sección de obtención de rosas de la "Asociación Holandesa de Obtentores de Árboles", ha sido sometida a severas pruebas durante años.

Después de que una rosa a ha sido inscrita en La Haya (Westbroerpark) para recorrer este proceso, los miembros del jurado estudian durante un año su brotación floral, capacidad de rebrotar y resistencia a enfermedades. Si el producto obtiene una nota superior al promedio, su propietario decide si lo inscribe en el concurso nacional. Esto significa que la variedad será examinada cuatro veces al año durante tres años seguidos en las rosaledas de Arcén, Booskoop, Winschoten, Zoetermeer y La Haya. Si supera estas pruebas, y siempre que esté disponible comercialmente, obtiene el codiciado título de "Toprose". Los exámenes deben ser repetidos algunos años más tarde, pues algunas rosas pierden con el tiempo sus cualidades.

#### Para saber más...

Artículo completo disponible en Internet: [www.horticom.com?61879](http://www.horticom.com?61879)

#### NOTICIAS

## En 1998 AZUD revoluciona los sistemas de filtración

La empresa que siempre ha estado a la vanguardia en sistemas de riego y filtración lanza un innovador filtro con efecto helicoidal que marca las tendencias del sector.



En Azud vamos por delante. Azud es pionera en investigación y desarrollo de nuevos productos de alta tecnología. Más de 25 años de experiencia internacional en un sector que cambia continuamente y en el que la investigación y la anticipación son piezas clave. Muchos años de trabajo que permiten ofrecer una amplia gama de soluciones orientadas a obtener los mejores resultados.

**AZUD**  
La Cultura del Agua

**SISTEMA AZUD, S.A.** Polígono Industrial Oeste • Avda. de las Américas P. 6/6. Apdo 147 • 30820 ALCANTARILLA - MURCIA - SPAIN  
Tel.: +34 968 808 402 • Fax: +34 968 808 302 • [azud@azud.com](mailto:azud@azud.com) • [www.azud.com](http://www.azud.com)