

*Productor y masivo importador,
el acontecer en los mercados
ornamentales norteamericanos
es determinante para el resto
del mundo*

Mercados ornamentales en los Estados Unidos

DR. MIGUEL MERINO-PACHECO

drmerino@ediho.es



Los ornamentales son el cuarto gran grupo de cultivos en EE.UU. por volumen de ventas, siguiendo al maíz, las hortalizas y la soja. El trato estadístico del sector de ornamentales norteamericano incluye la flor cortada y los productos de vivero - planta en maceta, de temporada y de jardín, incluyendo árboles y arbustos.

Pese a predicciones de crecimiento moderado para 2003 en este sector, el año pasado la demanda por este tipo de productos en su conjunto se ha debilitado con respecto a 2002, produciéndose cambios estructurales de interés en el sector. Como en otros países industrializados, se experimenta un descenso del número de productores y un incremento del volumen de ventas por productor -menos y mayores empresas. Esto es particularmente señalado en el subsector de la flor cortada, donde además se observa un fuerte incremento de las superficies cultivadas al aire libre. Por ello es que disminuyen las ventas por unidad de superficie en producción, dado que éstas son menos productivas que las superficies protegidas.

La orquídea es la especie de planta de flor en maceta cuyas ventas se han incrementado más en los últimos diez años. El creciente mercado de orquídeas es abastecido principalmente por Taiwan, seguido por Tailandia y Holanda.

Cultivos florales

La estadística norteamericana utiliza el concepto de "cultivos florales" (floriculture crops), que incluye "plantas ornamentales sin tallos leñosos, agrupadas en plantas de temporada y jardín, verdes de corte, flor cortada, planta de flor en maceta, plantas de interior y material de propagación".

La presión de las importaciones de ornamentales, especialmente de estos cultivos florales, está reduciendo los precios; así las ventas de ornamentales por cada unidad familiar, expresadas en valor, se redujeron a US\$ 140 en 2003, desde US\$ 142 en 2002, sin que se haya resentido el volumen de las compras. De esta cifra, US\$ 54 corresponden a productos de la floricultura - US\$ 9 en flor cortada y US\$ 45 en planta de flor y ornamentales en maceta. Éstos dos últimos tipos de ornamentales - incluyendo planta de temporada, de jardín y de interiores - son las que experimentan un crecimiento más rápido últimamente.

El alto volumen de importaciones es codeterminante que el cambio estructural se ha hecho sentir de forma particularmente fuerte entre los productores de flor cortada, que han disminuido sensiblemente su número e incrementado su superficie de producción al aire libre, como se ha señalado (un 18% de incremento de superficie de flor cortada al aire libre en 2003). Ésto se debe a que, pese a las ventajas técnicas que ofrece la producción de ornamentales durante todo el año en superficies protegidas, los invernaderos son costosos de construir y de operar, en particular debido a los crecientes gastos de combustible para calefacción. En consecuencia, los floricultores buscan incrementar su fracción de mercado abatiendo costos.

Otra estrategia seguida por los productores domésticos de flor cortada en los Estados Unidos para hacer frente a las crecientes importaciones es producir especies y variedades de alto valor, que no se importan, abando-

nando aquellas otras producciones que se obtienen a mejores precios en el exterior. Así especies que se incrementan son gerbera, espuela de caballero, iris, lirio, orquídeas, tulipanes, mientras que rosas, crisantemos y claveles se abandonan paulatinamente. El resultado neto es un descenso de la producción doméstica de flor cortada

Planta en maceta

Los productores de plantas de flor en maceta han registrado ventas menores en 2003, con excepción de los productores de orquídeas y de bulbosas primaverales. Como resultado, no obstante, de un menor número de productores con respecto a 2003, las ventas promedio individuales ascendieron a más de US\$ 375.000, desde una cifra anterior de US\$ 357.800.

La orquídea es la especie de planta de flor en maceta cuyas ventas se han incrementado más en los últimos diez años. Las ventas de orquídeas en maceta alcanzaron los US\$121 millones en 2003, segundas solo frente a la poinsettia, que reúne US\$ 257 millones en ventas. A esto hay que sumar importaciones de orquídeas por una suma de US\$ 28 millones. La cantidad de unidades vendidas se incrementan y los precios unitarios tienden a la baja (de US\$ 8,40 a US\$ 7,80). Los productores están dirigiéndose hacia ese lucrativo mercado, a medida que la dura competencia presiona los precios de otras especies, como las poinsettias, a la baja.

Planta de jardín y de temporada

Tanto las plantas de estación como perennes incrementaron sus

■ El sector de ornamentales norteamericano incluye la flor cortada y los productos de vivero - planta en maceta, de temporada y de jardín, incluyendo árboles y arbustos



Existen multitud de variedades de las populares orquídeas. Foto: Oficina Holandesa De Flores.

ventas en 2003, aunque algunos productos evolucionaron de forma positiva, y otros se estabilizaron o perdieron terreno. Entre las plantas perennes, crisantemos de jardín y hostas (*Hosta sp.*; perenne rizomatosa con hojas ovales que se desarrolla bien en suelos húmedos) incrementaron sus ventas. En cuanto a las anuales, sólo los geranios procedentes de esqueje y multiplicación vegetativa pudieron aumentarlas. Los precios de este tipo de plantas se han mantenido e incluso incrementado.

En lo que respecta a planta de temporada, las ventas de planta en maceta y en cestas colgantes también se incrementaron. Las ventas de planta de temporada presentada en bandeja, la mayor fuente de ingreso de los productores de este tipo de planta, disminuyeron, pese a que también los precios unitarios bajaron.

El número de productores de estas características también disminuyó, las ventas promedio por productor se incrementaron a US\$

580.000 anuales para planta de temporada anuales y a US\$ 246.000 para las perennes.

Las importaciones

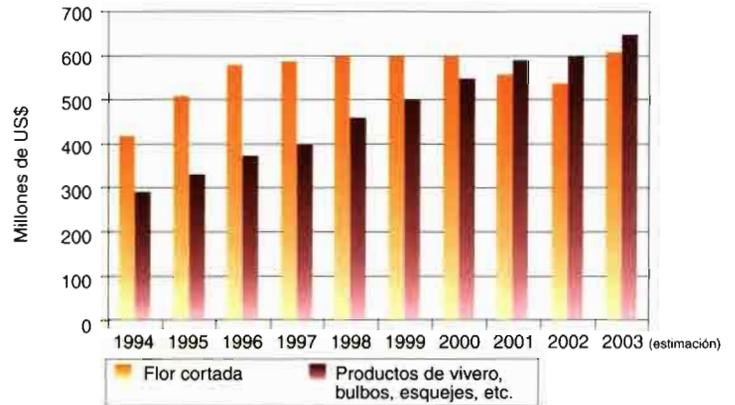
Los Estados Unidos son, al igual que la Unión Europea y el Japón, un gran destino del comercio internacional de flores y ornamentales.

Los principales abastecedores son Colombia, Ecuador, Costa Rica y otros países centroamericanos. En el año 2003, la suma total por concepto de ornamentales (flor cortada y otros productos de vivero) importadas fue de US\$ 1250 millones, un 10 % más que en 2002. Esta cifra era de US\$ 530 millones en 1990, y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos estima que alcanzará los US\$ 1400 millones en 2004. La importación de flor cortada subió un 13% en 2003, alcanzando los US\$ 611 millones, luego de haber declinado en los dos años

Las importaciones de flor cortada se estabilizan, mientras crecen las de productos de vivero.

Figura 1:

Importaciones de ornamentales en EE.UU.



Fuente: USDA

anteriores. Esto lleva la fracción de flor cortada importada sobre la totalidad de las ventas hasta el 61%. Esto fue consecuencia de un leve repunte del mercado en 2003: mayores volúmenes y precios más altos. Las importaciones

de productos ornamentales otros que flor cortada crecieron un 8%, hasta alcanzar los US\$ 638,6 millones. Se observa que a partir de 2001 las importaciones de productos de vivero han superado a las de flor cortada, sobre todo por



Cultivos Seguros

Cultivos Seguros

- **Mejore los resultados de su cosecha con las mallas de protección **MAGROTEX****
- **La solución más segura para sus cultivos**
- **Reconocidas internacionalmente**
 - Mallas de sombreado 40% al 90%
 - Mallas Cortavientos
 - Mallas Mosquiteras
 - Mallas Anti-hierba
 - Mallas Anti-granizo
 - Mallas Anti-plaga
 - Mallas Helix
 - Mallas Voladeros 25*25/16*16
 - Mallas de Ocultación



MALLAS AGROTEXTILES, S. L.

C/. Sant Miquel de Taudell, s/n - nave 7 y 8
Can Mir 08232 Viladecavalls (Barcelona)
Tel.: 93 789 14 45 - Fax: 93 733 36 43
Web: www.magrotexsl.com
E-mail: info@magrotexsl.com

Solicite nuestro muestrario

las crecientes compras de material reproductivo en el exterior.

Las rosas son la especie más importante de las importaciones, por un gran margen. Colombia es el principal proveedor, seguido por Ecuador. En lo que se refiere a plantas vivas y árboles, Canadá es el principal proveedor. Esto se debe a las severas restricciones que existen para la importación de material vegetal acompañado de suelo en sus raíces desde otros países, debido a la legislación fitosanitaria. Esquejes de plantas se importan en su mayoría de México, Guatemala y Costa Rica. Muchas plantas de flor, como los geranios, se originan de esquejes obtenidos en esos países.

El creciente mercado de orquídeas es abastecido principalmente por Taiwán, seguido por Tailandia y Holanda. El material para producir bulbosas procede de Holanda, y gran cantidad de árboles de Navidad, de Canadá.

Panorama final

En resumen, el panorama del comercio ornamental norteamericano es el de un mercado estabilizado y maduro, donde las importaciones dominan el mercado de los productos frescos fácilmente transportables, como las flores y el material reproductivo. En este caso, los productores domésticos se refugian en la búsqueda de nichos de mercado y en la extensificación de la producción a fin de producir a bajo costo.

■ **El panorama del comercio ornamental norteamericano es el de un mercado estabilizado y maduro, donde las importaciones dominan el mercado de los productos frescos fácilmente transportables, como las flores**

En lo que se refiere a otros productos ornamentales, las ventas se encuentran más o menos estabilizadas, realizando algunos subsectores avances moderados, a costa de descensos en otros. El cambio estructural en el sector productor se traduce en menor número de unidades productivas de mayores dimensiones e ingresos, siguiendo las tendencias normales en toda sociedad que se desarrolla más allá de su fase industrial.

El progreso tecnológico es el motor de estos procesos de cambio económico, y se producen en una dirección bien definida. Las medidas políticas se dirigen a amortiguar efectos socialmente costosos de estos cambios, pero no a detenerlos.

Para saber más...

- www.ers.usda.gov

Atlántica Agrícola, s.a.

BIOESTIMULANTES, CORRECTORES DE CARENCIAS Y ABONOS SOLUBLES

ATLÁNTICA AGRÍCOLA, S.A. / C/ Carretera, 33 Enlote. 03400 VILLENA (Alicante - ESPAÑA)
 Tel: (34) 965 800 358 / (34) 965 800 412 / Fax: (34) 965 800 323
 e-mail: info@atlanticaagricola.com / www.atlanticaagricola.com