

El lema "Avanza con el mercado" ha sido el elegido para la edición 2004 del Salon du Vegetal, celebrado en Angers, Francia, del 18 al 20 de febrero

## Tendencias: productos y presentación de ornamentales

ALICIA NAMESNY  
agrocon@ediho.es



El lema "Avanza con el mercado", elegido en 2004 por el Salon du Vegetal, en su 19ª edición, deja clara la intención de acompañar a sus expositores y visitantes en el camino de descubrir qué demandan los consumidores. Decoraciones estandarizadas para la gran superficie son un común denominador de los nuevos productos, así como las macetas biodegradables, y otros productos para el cuidado del medioambiente y de producción integrada.

### Espacio para la inspiración

El liceo Jean Monnet participa activamente en la creación de nuevos productos. Los estudiantes del curso de diseño BTS ACI muestran, en el "Espace Inspiration" prototipos pensados para el sector ornamental y dirigidos a consumi-

dores agrupados en "mutantes", que constituyen un 6.8% de la población francesa, y "naturales", que suman un 11.2%. Estos últimos pueden vivir en un ambiente rural o urbano tienen hijos y deudas y pertenecen a la clase trabajadora; su aspiración es una forma de vida tradicional.

Los mutantes son independientes, empleados, con hijos e ingresos medios - altos. Presiona-

dos por sus trabajos, ávidos de reconocimiento y en búsqueda de armonía. Los diseños destinados a ellos son los menos convencionales.

### Innovert

Con este nombre se agrupan los concursos de novedades del Salón y el espacio que los muestra. La convocatoria se divide en tres categorías. En la dedicada a las novedades en material vegetal se presentaron 15 empresas y se otorgaron 4 premios: *Dipladenia Sundaville Red Moulin Rouge*, de Vegedis; *Pinus Marie Bregeon*, de Renault Pépinières; *Pieris japónica 'Katsura'*, de Kerisnel Les Pépinières y Desmart Pépinières.

Tirc Ermet presentó plantas de bulbo para floración en interiores; Domo, un soporte para jardinería fuera de la ventana, etc. La

■ Decoraciones estandarizadas para la gran superficie son un común denominador de los nuevos productos presentados en el Salon du Vegetal, así como macetas biodegradables y otros productos para la producción integrada

web de la feria contiene los datos de contacto de todos los expositores (Ver 'Para Saber Más').

**Holanda**

Bajo el paraguas de la Oficina Holandesa de Flores participaron 18 empresas: mayoristas, exportadores y subastas, que presentaron, entre otras novedades, la gerbera Paintball, para flor cortada, y el *Syngonanthus chrysanthus* Mikado, para planta en maceta.

También promocionó el concepto de que una planta presentada con una cubierta de la maceta bonita constituye un producto nuevo y presentó los folletos para la primavera 2004, dedicados a jacininto para flor cortada y ficus. Sus destinatarios son mayoristas y floristas y muestran el abanico de variedades dentro de esas especies, al tiempo que dan ideas de presentación. Además, se distribuyó el nuevo catálogo de Plantas de Jardín 2004-5, editado por la Oficina.

**El bouquet de hoy**

*Lisianthus*, rosa y muguet son los protagonistas de este año de los bouquets simples, comerciales o elaborados. Diferentes formas de presentación estandarizadas se adaptan a mercados que trabajan con productos tipificados. En *Lisianthus* se propone el bouquet simple Osmose, el comercial "Nacre" y el elaborado "Romantique".

Para Muguet, el bouquet simple es "Parfum de Flore", el comercial es "Vert et Blanc" y el elaborado "Perder la cabeza", mezclada con el helecho.

Para rosas, el bouquet simple es Orangeade, compuesto por 5 rosas envueltas en fibra vegetal; el comercial es Equinoxe, que tiene tres rosas dominantes y las restantes a menor altura, y el elaborado, Eclipse, con tres rosas dominantes. Una cuarta propuesta combina muguet, *Lisianthus* y rosa.



# INVERCA

## TECNOLOGÍA PRODUCTIVA



INVERNADEROS Y TECNOLOGÍA, S.A.  
 INVERNADEROS DE CASTELLÓN, S.A.  
 Pol. "El Serrallo", Ctra. Grao-Almazora, Km 1,5  
 12100 GRAO DE CASTELLÓN (ESPAÑA)  
 Tel. 0034 964 28 22 32  
 Fax 0034 964 28 24 40  
 e-mail: [inverca@invercagroup.com](mailto:inverca@invercagroup.com)  
<http://www.invercagroup.com>




LA CALIDAD Y EL DISEÑO DISTINGUEN A LOS INVERNADEROS INVERCA




DISEÑAMOS EL INVERNADERO ADAPTÁNDONOS A LAS NECESIDADES DE SU CULTIVO, CON EL FIN DE QUE OBTENGAN LA MÁXIMA RENTABILIDAD

### Campañas poinsetia y moncyclamen.com

Como parte de las actividades para favorecer el consumo de especies producidas por los viveros del País du Loire, se encuentran sendas campañas para poinsetia y cyclamen. Esta última cuenta como herramientas con un etiquetado de cada unidad de venta y una web con contenidos orientados al consumidor aportados por empresas de material vegetal como Ch. Morel, buscando un punto de contacto con el destinatario de su producción.

### Las cifras

De los 598 expositores de Salon du Vegetal 2004, un 65% son de material vegetal. Los organizadores confirman la orientación internacional, con un 20% de expositores no franceses, con un stand, por primera vez, de Gran Bretaña. Como visitantes, se recibieron misiones de compradores

de alemanes, austríacos, ingleses y del mercado de Aalsmeer. Entre los expositores franceses destacan los del Pays de la Loire (30%), líder en horticultura ornamental,

### Novedades

Destaca *Eretmocerus mundus*, parasitoide utilizado en la lucha contra *B. tabaci* presentado en forma de plaquetas por Koppert France. Koppert también presentó larvas de *Adalia bipunctata* contra los pulgones que afectan a *Tilia*, *Acer* y *Castanea*. En la misma línea, Biobest expuso un hongo parásito de la mosca *Aleurodes*.

■ **Lisianthus, rosa y muguet son protagonistas de los bouquets simples, comerciales o elaborados. Diferentes formas de presentación se adaptan a mercados que trabajan con productos tipificados**



## 20 años cuidando de sus cultivos



Con una gama completa de **Feromonas sexuales y trampas**  
**Productos biológicos Fuego, Cumar...**  
**Enraizantes y Bioestimulantes Micor, Binat...**  
**y un amplio grupo de Correctores, Materias orgánicas...**



**BIAGRO**  
 BIOESTIMULANTES AGRÍCOLAS, S.L.

*Cuida la naturaleza*

C/ Jaime I, 8 • Polígono Industrial del Mediterráneo • 46560 Masalfasar. Valencia  
 Tel.: 961 417 069 • Fax 961 401 059 • E-mail: biagro@ediho.es • http://www.ediho.es/biagro

**COMERCIAL TÉCNICA Y VIVEROS, S.L.**  
**OLIVO PROPAGADO "IN VITRO"**

- Plante en cualquier época del año
- Total garantía sanitaria
- Planta clonada "In Vitro"

**Variedades:**

- Alfaharica
- Ardequina
- Cornicabra
- Empeltre
- Frantoio
- Hojiblanca
- Mandanilla
- Picual
- Serrano

Ctra. Nacional 340, Km. 873,5 • 46250 l'Alcudia  
 Tel.: 962 541 911 • Fax: 962 996 675 • Móvil: 610 251 789  
 E-mail: comercial@cotevisa.com



Para decorar muros con un elemento vegetal, Plantviv propone la empalizada Vertiflore. *Cortaderia selloana* 'Splendid Star' es una herbácea de color dorado intenso que "rejuvenece" el mundo de las *Cortaderias* sumándose a la gama de gramíneas ornamentales.

Entre los ciclámenes novedosos están el mini 'Bells' de Holimco, el 'Swan F1' de Eyraudplants, cuya novedad es el colorido rosa flambeado. Viveros Minier presentó la *Forsythia* x intermedia, un arbusto caduco muy fuerte, con flores grandes y forma muy compacta.

También se presentaron novedades en *Clematis*, *fuchsias*, *Hydrangea*, *Kalanchoe*, *Ornithogalum*, *Pennisetum*, rosas, tulipanes, verbena, viola, etc.

#### Para saber más...

- [www.salonduvegetal.com](http://www.salonduvegetal.com)
- [www.mon-cyclamen.com](http://www.mon-cyclamen.com)

## TRIFILM Y TRICLARO

Plásticos agrícolas tricapa  
para la cubierta de invernaderos

Gran novedad

para responder a las nuevas exigencias de su cultivo

Plástico resistente  
al azufre

Su cultivo se merece lo mejor

MÁS DURACIÓN,  
MÁS LUZ,  
MÁS SEGURIDAD

Una gama completa de alta calidad especialmente formulada para los agricultores más exigentes.

Todos nuestros plásticos para invernaderos están fabricados a partir de resinas vírgenes de primera calidad seleccionadas con especificaciones extremadamente rigurosas.

La fabricación se realiza por co-extrusión multicapa, utilizando maquinaria de última tecnología.

Nuestra experiencia de más de 40 años en la formulación y la utilización a través del mundo de los plásticos de larga duración para invernaderos, nos permite proponer productos innovadores y técnicos con la mayor seguridad para el usuario.

**deltalene**  
films plastiques

Z.I. LE PEYCHIER - 43600 STE SIGOLENE - [deltalene@deltalene.com](mailto:deltalene@deltalene.com)  
FRANCE : TEL. +33 (0)4 71 75 15 80 - FAX : +33 (0)4 71 75 15 81  
ESPAÑA : TEL. + 34 619 03 79 72 - FAX : + 34 952 93 52 34