

La Horticultura holandesa está en proceso de reconversión que culminará con empresas mayores y más tecnificadas aún.

La industria hortícola holandesa

PERE PAPASSEIT

ppt@ediho.es



¿Está en crisis la horticultura holandesa?

La horticultura holandesa puede estar en una época de incertidumbre ante la avalancha de productos hortícolas, flores y frutas que llegan a los mercados del norte de Europa.

En las salas de estas exposiciones comerciales, más de uno de los visitantes puede estar haciéndose preguntas sobre si pueden continuar los avances tecnológicos para producir pepinos o pimientos cuando estos aparecen por los mercados europeos en grandes cantidades provenientes de España, Italia, Marruecos, Turquía, Egipto, etc.

¿Y las flores? ¿Cómo les va a los agricultores y a las grandes

Los campos de tulipanes dominan el paisaje de numerosas regiones de los Países Bajos en los meses de primavera. En 2002 se plantaron unas 2000 ha de esta bulbosa. (Foto Ministerio Agricultura de los Países Bajos).

cooperativas holandesas con las flores de Kenia, Ecuador, Brasil, Colombia, ... ?

Holanda está en un proceso de reconversión de su horticultura. Un proceso que señala objetivos para 2010 y persigue empresas más grandes y mayor concentración en las decisiones. Para entonces una empresa de invernaderos para hortalizas o flores para considerarla sostenible desde un punto de vista económico precisará un tamaño de 5 ha.

Parecen adivinarse subvenciones para inversiones que aseguren el futuro hortícola de algunas regiones y otras para ahorrar energía y asegurar "una marca de calidad verde" para ciertas flores y hortalizas.

Las claves del futuro

El Centro de Wageningen anuncia investigaciones valoradas en 20 millones de euros para ahorrar energía. La eficacia energética deberá mejorar en un 65%. Otro paquete de dinero igual se utilizará para I+D en temas medioambientales, el objetivo prioritario es disminuir en más del 80% las aplicaciones fitosanitarias.

De 1991 a 1999 las empresas hortícolas han pasado de 5530 a 3767. El año 2005, serán muchas menos, quizás 2.500. En menos de 15 años ha habido un descenso del 50% en el número de empresas.

La horticultura representa en Holanda el 40% de la producción agraria en solamente un 4% de la superficie agropecuaria, emplea



directa e indirectamente a 480.000 personas y el valor de sus producciones es de 7,5 mil millones de euros (4,5 en los productos de invernadero) y su importancia representa el 14% del comercio mundial de productos hortícolas.

Durante esta fase de reconversión de la estructura hortícola holandesa se piensa en una estrategia de “emigración de empresas”. Se trata que ciertos tipos de producciones continúen en la área de influencia holandesa. Esto explica el aumento de inversiones en “empresas filiales” principalmente en España y en alguna otra región, caso de América del Sur.

Ciertos estudios previos de eficacia energética aseguran, que por ejemplo en pimiento, para hacer un producto de calidad es más rentable producirlo en Holanda que no en España, pues en invernaderos, dice el informe “las demandas en energía son más importantes para enfriar que para calentar.

Con la competencia de Turquía señalan otros informes de la Interprofesional del Horticultura holandesa, “España perderá cuotas de mercado en frutas y hortalizas” y sus horticultores estarán obligados a realizar fuertes inversiones para el control del clima en sus invernaderos y de este modo, pasar de un modelo de producción hortícola masiva a otra de mayor calidad.

■ La Horticultura holandesa puede estar en una época de incertidumbre ante la avalancha de productos hortícolas, flores y frutas que llegan a los mercados del norte de Europa

En estos informes donde se pretende adivinar la horticultura del futuro se asegura que desde Holanda habrá entre 10 a 20 empresas capaces de ofrecer un surtido completo de frutas, hortalizas y flores para toda Europa durante los doce meses del año. ¡El marketing, se asegura, jugará un papel fundamental!.

■ La logística y el dinamismo hortícola de los holandeses

En el comercio agroalimentario europeo hay más de 400 millones de clientes potenciales. Cada cliente tiene sus preferencias. Para operar comercialmente con éxito hay que acertar en miles y millones de estas preferencias del comprador. Un punto de salida central para operar y distribuir productos hortícolas durante años es Holan-

La difusión del conocimiento es uno de los secretos de la Horticultura holandesa. El visitante profesional se sorprende de la transparencia técnica y comercial que allí encuentra. (Foto Ministerio Agricultura de los Países Bajos).

da. A partir de la experiencia holandesa se puede dirigir mercancía e información hacia un gran número de opciones de negocios y mercados.

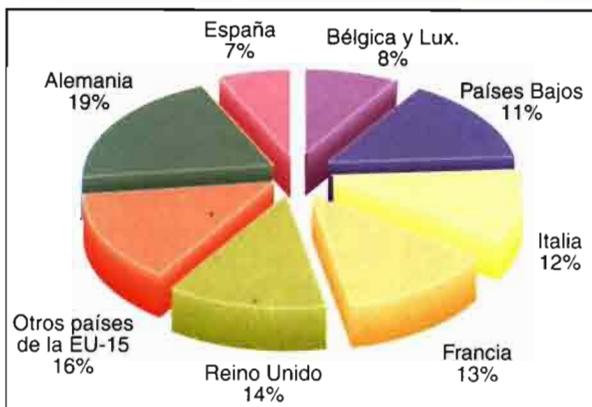
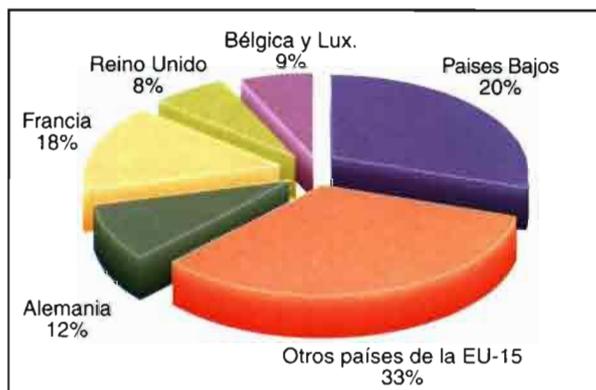
Holanda es un centro de infraestructura logística europea. Róterdam y Schiphol, llamados mainports, forman dos pilares en la idea de “gateway” (puerta de entrada).

El puerto de Róterdam es importante para el pescado, materias primas y en la fruta. La ciudad está ubicada cerca de importantes zonas hortícolas, Bleiswick, dónde se producen hortalizas en invernaderos. Cerca en Barendrecht están un conjunto de mayoristas de frutas provenientes de países de la UE y al lado, el puerto de Rotterdam tiene instalaciones especiales para frutas y cuenta incluso con una subasta para cítricos.

El otro centro logístico es el aeropuerto de Schipol, al lado de Aalsmeer, la capital del comercio de las flores, no sólo holandesas sino también de países africanos, latinoamericanos y asiáticos., el 65% del comercio mundial de flores.

Uno de cada tres camiones de las carreteras holandesas transporta productos agrarios. En la distribución hortícola las empresas buscan la eficacia a través de pocos gastos indirectos y una cadena frigorífica sin errores.

La distribución detallista “pide ahora y quiere ser suministrada directamente” y los consumidores piden productos con criterio, “fresco, diverso y de rápida preparación”. En Holanda desarrollan un nuevo concepto logístico, Fresh Consolidation Centres (mercados electrónicos, conexiones intermodales,...) Igual para flores, pescado congelado, alimentos preparados y frutas procedentes de todo el mundo. Holanda quiere seguir siendo la primera plaza de la logística agraria europea. Ahora, en Europa con la actual modernización de las infraestructuras de transporte y telecomunicaciones hay otros candidatos, Francia, Alemania e incluso España.

Figura 1:**Importación total de la UE de productos agroalimentarios en 1999****Figura 2:****Exportación total de la UE de productos agroalimentarios en 1999****Las hortalizas de invernadero en Holanda**

Las hortalizas de invernadero en este país tienen tres opciones principales, pimiento, tomate y pepino. Hay otro surtido con interés económico: rábanos, berenjena, calabacín, endivia, lechuga, hinojo y pepinillo. Las principales hortalizas producidas al aire libre son unas cuantas tipos de coles, espinacas y guisantes y éstas son también la bases de una industria procesadora de congelados y conservas.

La mitad de los pimientos van al mercado alemán y el 8% (22.000 Tn) aterrizan en Estados Unidos. En los años 80 había 300 ha de pimientos en invernadero, ahora hay más de 1000 y han desplazado al tomate como primer

La alta fracción de importaciones (arriba) y exportaciones (abajo) agroalimentarias holandesas señalan la importancia logística de este país a nivel europeo (Fuente: Instituto de Economía Agraria de los Países Bajos, LEI).

cultivo. Nueve de cada diez tomates de los invernaderos holandeses van a parar Alemania, Reino Unido, Escandinavia e incluso a Francia. El tomate en rama y la elección y promoción del concepto "con sabor" son las soluciones a las decepciones de los productores durante los años 90.

El pepino es la tercera hortaliza en invernadero, el cultivo casi en su totalidad se realiza en lana de roca durante los 12 meses del año.

■ En Holanda el 40% de la producción agraria en solamente un 4% de la superficie agropecuaria, emplea directa e indirectamente a 480.000 personas y el valor de sus producciones es de 7,5 millones de euros; su importancia representa el 14% del comercio mundial hortícola

La diversidad de tipos de lechugas cultivadas por los holandeses continua un proceso de diversificación y a la aburrida pero popular iceberg la acompañan escarolas, Lollo rossa y blanca, etc.

En el sur de Holanda hay 600 cultivadores de champiñones, los de cabeza cerrada para el comercio y en fresco y el resto para conserva. El valor de estas producciones es de 284 millones de euros y el de las hortalizas de 1.075, ambos ocupan a 25.000 trabajadores y la superficie es de 4.500 ha.

Mayoristas de hortalizas

En Holanda hay mucha especialización en determinar la calidad, envasar y preparar para la distribución, igual para hortalizas como frutas.

Los procesos de poscosecha de los almacenes de empaquetado de frutas y hortalizas trabajan según el código HACCP, Hazard Analysis Critical Control Point, es decir un código de higiene, por el cual se evalúan posibles riesgos en cuanto a la seguridad en el alimento y su control. En este código se señalan puntos como la higiene personal, prácticas durante el cultivo, limpieza y transporte a los almacenes de poscosecha y a la cadena minorista.

Holanda importa 3,6 mil millones de euros de frutas y hortalizas, productos que comercializan un conjunto de 300 mayoristas, la mayor parte empresas independientes y unos cuantos de ellos iniciaron la aventura de un marketing conjunto denominado The Greenery International.

Desde 1981 cada dos años en Septiembre se celebra en Róterdam la AGF una feria dedicada exclusivamente al comercio de frutas y hortalizas que tiene 500 participantes, recibe 30.000 visitas y ocupa 20.000 metros cuadrados. Este año se celebra, del 15 al 17 de septiembre. Ver, www.agftotaal.nl.

La importancia de las flores en Holanda

Flores y plantas ornamentales ocupan menos de un 4% de la superficie hortícola holandesa pero generan la mitad del valor de su horticultura, más de 3 mil millones de euros.

Muchos cultivadores de hortalizas en invernadero se decidieron durante los últimos tiempos a optar por opciones ornamentales, en su mayoría flores. Por otro lado ciertos floricultores se van pasando a las plantas en maceta.

El 70% de la horticultura ornamental holandesa está volcada en ventas hacia el extranjero. Esta posición estratégica de las empresas y de las organizaciones científicas y sociales que las apoyan, es muy específica en el campo del comercio de material de propagación, semillas, esquejes, bulbos, etc. con estrategias comerciales que apuntan a todos los países del mundo

■ **La distribución detallista "pide ahora y quiere ser suministrada directamente" y los consumidores piden productos con criterio, "fresco, diverso y de rápida preparación"**

Las flores holandesas significan un valor de 2 mil millones de euros y las plantas en maceta, 0,9 mil millones de euros. Hay 6.700 viveros en invernadero y otros 2.500 al aire libre, 1.200 empresas exportadoras.

La floricultura holandesa el año pasado significó un valor mayor de 3.400 millones de euros y ocupa 6.200 ha, en invernaderos



La mecanización de las operaciones agrícolas es indispensable en un país con muy altos costos de mano de obra. (Foto Ministerio Agricultura de los Países Bajos).



un extraordinario terreno de cultivo ?

■ **Los procesos de poscosecha de los almacenes de frutas y hortalizas trabajan según el código HACCP, código de higiene por el cual se evalúan posibles riesgos en la seguridad y control alimentarios**

3.700 de flores y 1.251 de plantas en maceta; y 1.200 de floricultura al aire libre.

En su conjunto esta industria de la horticultura ornamental se estima que aporta a la economía de su país un número de 37.000 personas empleadas en la producción, 4.500 en las subastas, 6.000 en empresas de suministros, 16.000 empleados en las empre-



La presentación impecable del producto se materializa en el embalaje.

sas mayoristas e importadoras y 22.500 en el comercio minorista.

Por tipos de plantas la horticultura de este país tiene el siguiente ranking: rosa, crisantemo, gerbera, freesia.

En las bulbosas no todas las bulbos salen al extranjero. Una cuarta parte se queda en el país para producir flores.

En Holanda no todas las flores vienen de los invernaderos. Hay un grupo de flores de verano con buenos éxitos de ventas: Helianthus (girasol), Delphinium, gladiolo, anémona, Antirrhinum, Lisianthus, Carthamus, Matricaria y Trachelium.

Los bulbos de flores

Se calcula en Holanda un comercio de 10.000 millones de unidades de bulbos de flores. El 70% de la producción mundial. Las ventas van a parar a más de 100 países. Las tres cuartas partes es para exportación y el 50% fuera

¡ Fácil manipulación con buenos resultados !

El JIFFY POT-PACK facilita el trabajo en los cultivos:

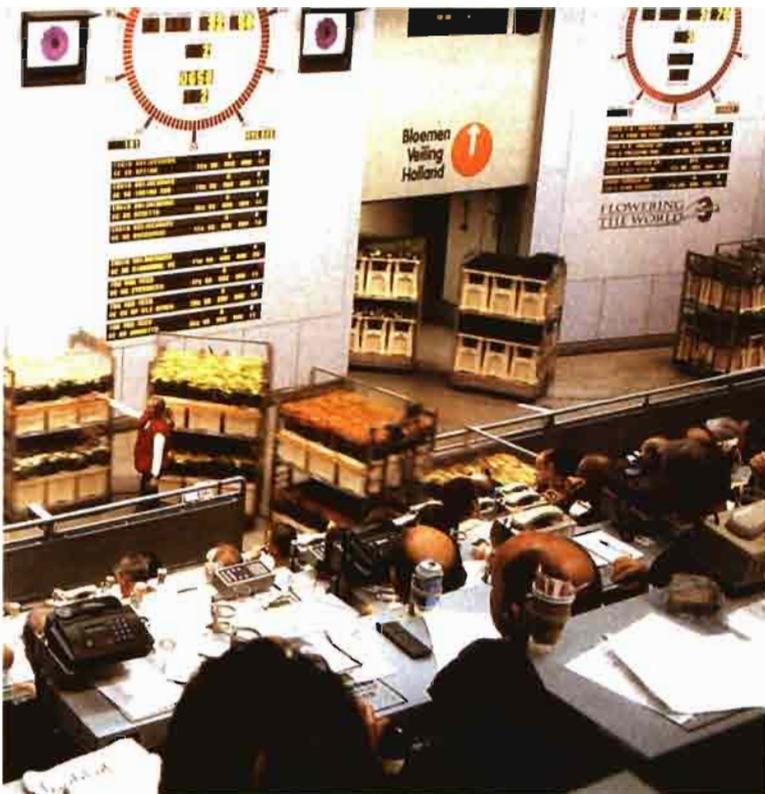
- Bandejas de polistireno de 0,2 a 0,8 mm de espesor
- Con orificio en la base que garantiza una circulación adecuada del agua y del aire
- Producto respetuoso con el medio ambiente
- Disponible en 9 tamaños diferentes
- Adecuado para JIFFY-POTS (macetas de turba sueltas) y para JIFFY-STRIPS (macetas de turba unidas formando una bandeja).



Clause-Tezier Ibérica S.A.

Ctra. de la Cañada - Pla del Pou, km. 10 • 46980 Paterna (Valencia)
Tel.: (34) 96 132 27 05 • Fax: (34) 96 132 31 77
E-mail: informacion@clause-tezier.es • Web: <http://www.jiffypot.com>





La imagen de la subasta holandesa de flores a la baja ha recorrido el mundo. El reloj no indica tiempo, sino un precio descendente.

de la UE. Unas ventas de 1.400 millones de los antiguos florines.

Hay 300 exportadores de bulbos y las 25 mayores empresas venden la mitad de la exportación. Los productores venden a los mayoristas antes de la cosecha. Las ventas las hacen por número de unidades y en el campo. Así que el resultado de este tipo de venta "tiene emoción". Esta venta de los bulbos de flor se hace por medio

■ Flores y plantas ornamentales ocupan menos de un 4% de la superficie hortícola holandesa pero generan la mitad del valor de su horticultura, más de 3 millones de euros



es posible.

VENTANAS MOTORREDUCTORES CREMALLERAS PANTALLAS TÉRMICAS MALLAS REFRIGERACIÓN CALEFACCIÓN SISTEMAS DE CONTROL

Greenhouses, components. Torre Pacheco, Murcia Spain Teléfono +34 968 58 57 76 Fax +34 968 58 57 70 www.agrocomponentes.es

de una escritura de compra, según el reglamento mercantil. Si entre comprador y vendedor aparecen problemas el contencioso se presenta ante el Tribunal Arbitral para el Comercio de Bulbos de Flor, que funciona independiente.

¿Dónde se venden los bulbos? En una estadística propia del International Flower Bulb Centre se informa de un 20% en supermercados, 26 de ventas por correo, 18 en centros de jardinería, 11 en tiendas de bricolaje, 3 en parques y jardines urbanos, 2 en floristerías, 1% en mercadillos y otro 20% con una distribución diversa.

■ **Se calcula un comercio de 10.000 millones de unidades de bulbos. El 70% de la producción mundial. Las ventas van a parar a más de 100 países. Las tres cuartas partes son para exportación y el 50% fuera de la UE**

Una posible clasificación atendiendo a la floración es la siguiente:

- Primavera: tulipán, narciso, jacinto, iris, crocus
- Verano: liliun, gladiolo, dalia, jacinto racimosos, fritillaria, ajo ornamental, anémona, amarillis, begonias, Silla, caña de Indias y las calas

La mayor parte de los bulbos de flor que se comercializan son para el cultivo de flores. En parte, estos cultivos se realizan en empresas holandesas productoras de flores. Las novedades son por ejemplo, el cultivo de tulipanes en agua en vez de sustrato y la utilización de mesas de cultivo móviles. El cultivo de los bulbos de flor y de las flores de bulbo tienen mucho en común. Ni siquiera pueden existir el uno sin el otro.

La industria holandesa del invernadero es potente y técnicamente avanzada, en especial en los invernaderos de cristal.



Importación y exportación de flores

Principalmente, en otoño y en invierno, muchos productores extranjeros venden sus flores a través de las subastas y mayoristas holandeses a pesar de los altos costes de transporte. En verano las subastas comercializan en la mayor parte las flores de los floricultores locales.

Las principales flores importadas por mayoristas y subastas holandeses son: rosas, claveles, Solidago, Hypericum, hojas de adorno y de helechos.

Las tres cuartas partes de la producción total de Holanda de flores y plantas se venden a otros países, principalmente Alemania, Francia, Reino Unido, también van a Italia, Bélgica, Suiza, Austria y España.

En la mayor parte de los casos las flores van en camiones con temperatura controlada desde Holanda a las floristerías, centros de jardinería, venta ambulante y mercados municipales, a través de empresas mayoristas. Ahora, por toda Europa y Estados Unidos, crecen las ventas a través de supermercados y centros de bricolaje.

Planta en maceta

Las plantas verdes en maceta significan el 40% de las ventas de macetas. La más importante es el Ficus, casi 13 millones de euros (6%), le siguen, Dracaena marginata, Hedhera y Nephrolepis.

Las macetas con plantas de flor, tienen en esta última, su mejor concepto de valor. Por regla general se trata de plantas herbáceas de menor volumen que las verdes (leñosas) y por ello, con mayor facilidad de transporte y de exposición en el comercio minorista urbano.

En esta categoría de las plantas de flor son importantes: Kalanchoë, Phalaenopsis (orquídea), Dentranthema (crisantemo en maceta), Spatyphilum, gerbera y rosas en maceta, Begonia, Ciclamen, Saint Paulia, Prímula y Hortensia.

Las plantas que florecen en verano, usadas en jardinería, patios y balcones, las programan viveros muy especializados y en Holanda, detrás de esta opción estos agricultores hacen otra campaña con flores o bien una planta en maceta, según la infraestructura de su invernadero. Por lo general se considera a estas plantas como

un cultivo intermedio, y a veces esta opción combina varios tipos de plantas. En las subastas los mismos agricultores presentan ofertas conjuntas de Petunia, Ageratum, Tagetes y Impatiens.

El comercio de planta joven

El valor de los esquejes y planteles que vendieron los holandeses hace dos años fue de 450 millones de euros y una tercera parte de estas plantas fueron a parar a otros países.

Por lo general el material de propagación, los planteles, para la horticultura ornamental se realiza de forma vegetativa. Son cultivadores especializados que trabajan por encargo o bien de los obtentores de variedades o de sus representantes.

En el caso de las rosas aparte de la multiplicación tradicional por patrón, se multiplican también los rosales tras esquejar o mediante el método llamado

Hortifair, la feria hortícola de los Países Bajos

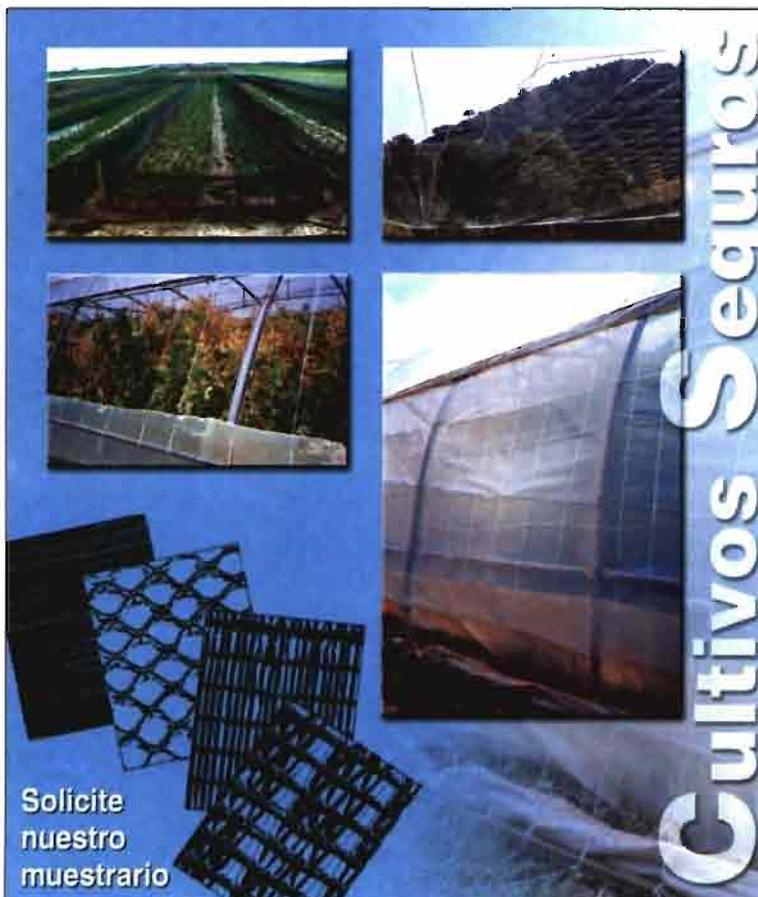
En Horti Fair, 1000 empresas presentan productos y servicios de 50 países y dan una imagen completa de los desarrollos actuales y futuros de la Horticultura.

El profesional que desee estar al día con lo más actual de la horticultura de producto comestible y ornamental no saldrá decepcionado de esta feria. Allí encontrará material vegetal, compost, construcción de invernaderos, automatización, logística, maquinaria y materiales de embalaje.

La feria está organizada físicamente y segmentada de una forma tal que permite al visitante visitar de una forma rápida y eficiente todo el espectro de novedades y posibles desarrollos futuros presentados por más de 500 expositores provenientes de una veintena de países.

En 2002 la International Horti Fair atrajo exactamente 54.164 visitantes profesionales, una cifra levemente menor a la del año anterior. (54.725). El 40% de ellos provenían del exterior, y el 75% pertenecen a los escalones decisorios de sus empresas y organizaciones. Muchos son ellos mismos los que deciden las adquisiciones, y otros actúan como asesores directos en esta función. El 40% de estos visitantes llegaron hasta Amsterdam con la idea definida de concretar negocios.

Como detalle curioso, se ha establecido que el visitante promedio ha pasado unas cinco horas en el recinto de la exposición. En las encuestas de evaluación, los visitantes le dieron a la feria una calificación global (incluyendo la Muestra Internacional de Flores) de 7.7 puntos de 10 posibles, en promedio, lo cual indica un grado de satisfacción.



Cultivos Seguros

- Mejore los resultados de su cosecha con las mallas de protección **MAGROTEX**
- La solución más segura para sus cultivos
- Reconocidas internacionalmente
 - Mallas de sombreado 40% al 90%
 - Mallas Cortavientos
 - Mallas Mosquiteras
 - Mallas Anti-hierba
 - Mallas Anti-granizo
 - Mallas Anti-plaga
 - Mallas Helix
 - Mallas Voladeros 25*25/16*16
 - Mallas de Ocultación

MAGROTEX
MALLAS AGROTEXTILES, S.L.

C/ Sant Miquel de Taudell, s/n - nave 7 y 8
Can Mir 08232 Viladecavalls (Barcelona)
Tel.: 93 789 14 45 - Fax: 93 733 36 43
Web: www.magrotexsl.com
E-mail: info@magrotexsl.com

Solicite nuestro muestrario

■ **En Holanda, la horticultura es una industria que procura trabajar de forma muy especializada; no solo atiende a sus productores sino que exporta productos y conocimientos a todo el mundo**

La palabra que domina la imagen ("research"; investigación) resume una de las razones de los éxitos holandeses.



“stenten” que implica que la variedad cultivada es injertada en un esqueje sin raíces de la variedad portainjerto. Con estos dos métodos se evitan las enfermedades de suelo. En el caso de los crisantemos los esquejes provienen de zonas subtropicales, para poder enraizar plantel todo el año.

Siempre al Día

*Las mejores variedades
La técnica más avanzada*

Esquejes de clavel • Esquejes de crisantemo • Plantas de gerbera

Las más elegantes rosas y gerberas con colores luminosos y atractivos. Plantas de calidad, con las más modernas técnicas para garantizar la satisfacción de nuestros clientes. Solicite nuestro catálogo.

**Av. Països Catalans, 133 - 1^ª
43205 REUS (Tarragona)
Tel.: 977 320 315
Fax: 977 317 456**

e-mail: tecniplant@ediho.es

Asturias y Cantabria

AGRICOLA CUELI, S.A.
Álvaro de Albornoz, 3
33207 Gijón - Tel.: 985 35 80 20

Galicia

BACELO, S.L.
C/ Carregal, 70
Tel. 986 63 34 09 - Fax.: 986 63 34 90
36740 TOMIÑO (Pontevedra)

Cádiz y Sevilla

FRANCISCO GUERRERO ODERO
Tel. Móvil. 609 86 79 07

Murcia y Alicante

BULBO IMPORT S.L.
Av. Andalucía, 19
Tel.: 950 46 44 68 - Fax.: 950 46 40 13
04640 PULPI (Almería)

Los planteles de gerbera y Anthurium provienen del cultivo de tejidos.

El plantel para las plantas de maceta

A menudo el crecimiento de la horticultura ornamental se atribuye a la capacidad de innovación de su cadena de producción y comercio y a su forma de cooperar entre las empresas implicadas. Sin embargo, los motores de este desarrollo son las empresas especializadas en la selección y mejora las que contribuyen de una forma decisiva.

La investigación para descubrir razas nuevas, o la compra de los derechos del obtentor para su comercio y la primera selección una nueva planta que se quiere comercializar se hace en Holanda.

Después la producción de esquejes o de semillas se realiza en países subtropicales. Es una larga historia en la horticultura holan-

desa, pero lo cierto es que en Enkhuizen y Aalsmeer hay cierta tradición de empresas seleccionadoras de variedades hortícolas.

Los derechos del autor

Para poder financiar los altos costes de la selección vegetal es necesario un comercio por igual de las plantas como de los royalties y licencias. Para razas nuevas, creadas por selección se

■ **Las subastas forman el eslabón más importante entre el cultivador y el comercio de flores y plantas. La mayoría de productores hortícolas están afiliados a una de las subastas de flores**

pueden obtener derechos de obtentor, pero en plantas ornamentales no siempre es el seleccionador quién hace valer sus derechos.

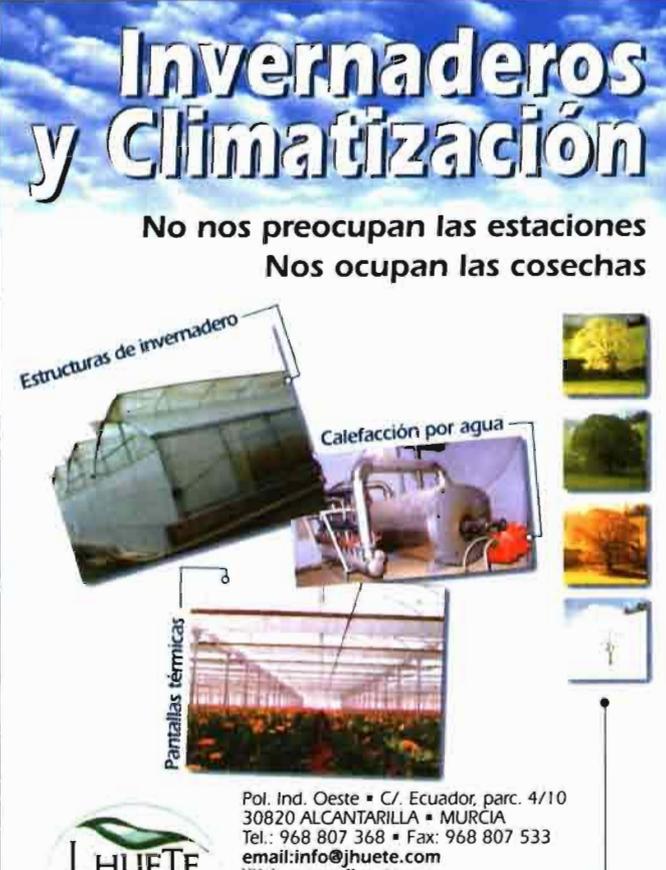
Casi todos los países que otorgan los derechos del obtentor están unidos en la Union Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales", la UPOV en Ginebra. Esta organización facilita los derechos de los obtentores. Para tener derechos una planta debe cumplir 4 exigencias:

- 1- ser nueva
- 2- diferente
- 3- homogénea
- 4- conservar sus características en las generaciones siguientes.

El derecho del obtentor le da al dueño del mismo la opción de multiplicar, producir y comercializar en exclusiva una raza. El obtentor puede también otorgar a terceros una licencia (un convenio económico con derechos y obligaciones entre las partes) para

Invernaderos y Climatización

No nos preocupan las estaciones
Nos ocupan las cosechas



Pol. Ind. Oeste • C/. Ecuador, parc. 4/10
30820 ALCANTARILLA • MURCIA
Tel.: 968 807 368 • Fax: 968 807 533
email: info@jhuete.com
Web: www.jhuete.com

J. HUETE

almirante.com

el BUSCADOR Temático

Especializado en Horticultura

www.almirante.com

inscriba su Web



producir plantas de cultivo, venderlas o cultivarlas hasta el punto de venta. Para que se cumplan los derechos de los obtentores el gobierno vigila, y las empresas injertadoras y los productores controlan.

La plataforma internacional

Han sido productores holandeses de semillas y esquejes los que han aportado conocimiento e inversiones con tecnología para empujar producciones de flores en Africa, América de Sur y en el Extremo Oriente. El aeropuerto de Schipol, representa toda una plataforma del comercio intercontinental de flores.

Los mayoristas holandeses, que compran y venden flores de todo el mundo saben crear y añadir valor a las flores, preparan ramos según el destino, diseñan y realizan etiquetas y envases, para recrear identidad a las unidades de venta.

Las flores que llegan del exterior son muy importantes para los mayoristas que operan en Holanda ya que para este tipo de comercio los clientes minoristas quieren "el surtido". En la infraestructura del comercio ornamental holandés productores, mayoristas y organizaciones procuran que durante todo el año haya una oferta amplia.

En Holanda, la horticultura es una industria que procura trabajar de forma muy especializada que no solo atiende a sus productores sino que exporta productos y conocimiento a todo el mundo. Los constructores de invernaderos holandeses trabajan por todo el mundo.

El control del clima, la automatización y robotización se encuentran a todas partes, igual como los medios biológicos de protección de las plantas.

Las ventas y el reloj de la subasta

Las subastas forman el eslabón más importante entre el cultivador y el comercio de flores y plantas. La mayoría de productores hortícolas holandeses están afi-

Asociaciones hortícolas holandesas

- Organización Interprofesional de la Horticultura (Productschap Tuinbouw, www.tuinbouw.nl)
- Asociación General de Contratistas e Instaladores de Invernadero (www.avag.nl) Participa en la organización de la feria hortícola NTV.
- LTO-Nederland (www.lto.nl)
- Confederación de Exportadores de Frutas y Hortalizas (Algemene Nederlandse Bond van Groenten- en Fruitexporteurs, www.fruittrade-nl.com).
- Asociación Holandesa de Semillas y Plantas (www.nvzp.nl)

liados a una de las subastas de flores. Sólo el 8% de la producción de la horticultura ornamental holandesa no tiene la oferta concentrada en estos sistemas de comercialización.

Las subastas de flores en Holanda son cooperativas en las cuales los productores son los socios, es decir, proveedores y propietarios. Están obligados a vender el producto a través de la subasta.

En estas condiciones en las subastas convergen las flores de los invernaderos holandeses, las de los importadores, las empresas de servicios (logística, packaging, oficinas de empleo, etc), mayoristas y compradores de cadenas para las tiendas de flores de toda Europa.

El instrumento más importante de las subastas de flores es el reloj. El reloj marca a la baja la cotización de la venta y el primer comprador que reacciona pulsando el botón que detiene el reloj, es el comprador.

Por otro lado en las subastas de flores y plantas ornamentales están las agencias de intermediación que operan entre productor y mayorista. Este es un servicio de ventas anticipadas de productos hortícolas. Otro método, aún demasiado moderno para adivinar su volumen, es la subasta electrónica, el comercio electrónico a través de Internet, comprado y vendedor pueden estar a miles de kilómetros de distancia, sin embargo no es un negocio de flores virtual, sino que éstas son bien tan-

gibles en los carrys de la VBA en Aalsmeer o de Bleiswijk

Apoyo estatal y promoción de flores

Durante años el gobierno ha apoyado a la horticultura holandesa, en la enseñanza, investigación y desarrollo. Hoy en día, las administraciones públicas determinan normas y las condiciones de desarrollo. Por parte del dinero público se estimulan los desarrollos innovadores y se considera clave trabajar para eliminar barreras del comercio internacional, como es el caso de las medidas sanitarias.

La Oficina Holandesa de las Flores (el Bloemenbureau Holland, BBH) se dedica a la organización del marketing, de la promoción y del material publicitario para flores, plantas, de semillas y esquejes. La organización interprofesional de la horticultura se hace cargo de esta promoción.

El popular Bloemenbureau se ocupa del diseño y de la ejecución de los planes de marketing y actúa por igual en el mercado nacional como en otros países. Utiliza instrumentos como la publicidad, participación en ferias, promoción de ventas, apoyo al comercio y relaciones públicas.

Para saber más...

- www.hortifair.nl
- www.lei.nl

INVERCA

TECNOLOGÍA PRODUCTIVA



GRUPO INVERCA

INVERNADEROS Y TECNOLOGÍA, S.A.
INVERNADEROS DE CASTELLÓN, S.A.

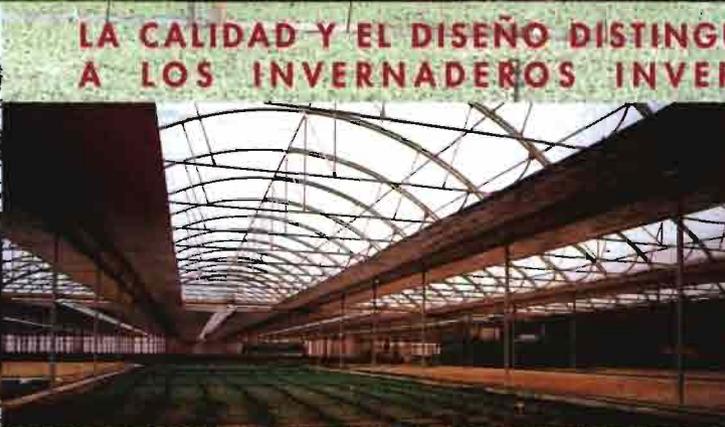
Pol. "El Serrallo", Ctra. Grao-Almazora, Km 1,5
12100 GRAO DE CASTELLÓN (ESPAÑA)

Tel. 0034 964 28 22 32

Fax 0034 964 28 24 40

e-mail: inverca@invercagroup.com

<http://www.invercagroup.com>



**LA CALIDAD Y EL DISEÑO DISTINGUEN
A LOS INVERNADEROS INVERCA**

**DISEÑAMOS EL INVERNADERO ADAPTÁNDONOS A LAS NECESIDADES DE SU
CULTIVO, CON EL FIN DE QUE OBTENGAN LA MÁXIMA RENTABILIDAD**

