



■ Una industria sin chimeneas

Importancia de las empresas hortícolas para la economía española

Por su valor de producción, su peso en las exportaciones y su importancia angular como base de la industria agroalimentaria, el cambiante panorama hortícola debe ser objeto de la mayor atención.



Miguel Merino Pacheco

drmerino@ediho.com

Doctor en Economía Agraria,
Jefe de Redacción
de Ediciones de Horticultura

De acuerdo con el “ranking” de sectores exportadores publicados por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), los “productos hortofrutícolas frescos y congelados” ocupan el tercer lugar por valor de producto (€ 6.460 millones), detrás de los

“vehículos de transporte” y “componentes y accesorios de automoción” (€ 34.351 millones) y de los “productos químicos” (€ 12.215 millones). Esta actividad económica – y las con ella relacionada – tiene una notable historia de éxitos productivos y comer-



ciales, cuyos protagonistas son las empresas de la llamada industria hortícola.

La horticultura de fruta y hortaliza (incluyendo cítricos, patatas y frutos secos) ocupa en España 2 millones y medio de hectáreas, de las cuales 70.000 corresponden a cultivos protegidos; 40.000 de ellas son a su vez de invernaderos; la mayor superficie europea en este tipo de cultivos. La región más importantes para la horticultura española, medida en valor de producción, es Andalucía, con € 2.400 millones. La Comunidad Valenciana alcanza, con la mitad de esa cifra € 1.200, un segundo lugar – incluyendo cítricos, € 750 millones. Murcia, Cataluña y Extremadura producen respectivamente € 805,4 millones, € 554 millones y € 493 millones. Canarias, donde el plátano

Horticultura de estación y horticultura protegida se complementan para completar una oferta continua a lo largo del año. En la segunda, el control climático en invernadero asume un papel protagonista.

es rey (€ 135 millones), ocupa un 6º lugar (€ 317 millones en total). Estas cifras se obtienen en base a las últimas cifras oficiales confirmadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, correspondientes a 1998. Valores más recientes son simplemente estimaciones educadas.

En España, las frutas y hortalizas significan un volumen de comercio de alimentos en fresco del orden de más de 20 millones de toneladas.

Éstas se distribuyen por sectores productivos de la siguiente forma:

	millones t.
Frutas (incluyendo cítricos)	8,7
Hortalizas	11,7
Patatas	3,9

■ ... de acuerdo con el "ranking" de sectores publicados por el ICEX, los productos hortofrutícolas frescos y congelados ocupan el tercer lugar entre las exportaciones...

Esta producción se obtiene en 399.000 ha. Los productos más relevantes son: los tomates (3,6 millones de t), las cebollas (970.000 t), escarolas y lechugas (1,1 millones de t), melones (1 millón de t de todos los tipos), pimientos (990.000 t), sandías (760.000 t), zanahorias (333.000 t), fresas y fresones (312.000 t),

■ En España, las frutas y hortalizas significan un volumen de comercio de alimentos en fresco del orden de más de 20 millones de toneladas.

calabacines (285.000 t), judías verdes (273.000 t), berenjenas (157.000 t).

La fruticultura española (excluyendo cítricos) tiene una extensión de 956.397 ha, en las cuales se recolectan 3,6 millones de t de frutas, un 16% tiene una transformación alimentaria (conservas y mermeladas) y el resto (2,9 millones de t) se comercializan en fresco.

En todo el mundo se estima una producción de 50 millones de t de manzanas, 750.000 son españolas. Además, las producciones de frutas de pepita, frutos secos y plátanos más relevantes son, en miles de toneladas:

Peras	600
Albaricoque	64
Cerezo	62
Melocotón	907
Ciruela	146,5
Chirimoya	36,5
Aguacate	53,7
Plátanos	438
Almendras	220
Avellanas	17,7

(cifras MAPA, 1998)

En España hay 275.000 ha de cítricos, repartidos en 134.000 ha de naranjos, 97.000 ha de mandarinos y 42.600 ha de limoneros. Se producen 2,2 millones de toneladas de naranjas, 1,5 millones de toneladas de mandarinas y 700.000 t de limones. España es el mayor exportador mundial de cítricos.

A las hortalizas y frutas se añaden los demás productos de la huerta: las flores, las plantas y árboles ornamentales. La floricultura española tiene una produc-



ción de 263 millones de docenas de flores y más de 100 millones de plantas en maceta cada año. Estos cultivos ocupan 4.710 ha. Cada uno de los españoles compramos €16,83 al año de flores y €12,62 de plantas ornamentales en maceta.

El valor de las frutas y hortalizas españolas es del orden de € 7.300 millones anuales (últimas cifras oficiales 1998). El reparto de este pastel económico es del 68,03% para las hortalizas, el 22,4% para frutas no cítricas y un 14,5 % para limones, naranjas y mandarinas. Por regiones, la Comunidad Valenciana aporta el 21%, Andalucía casi la misma cantidad y en este ranking vienen a conti-

La tecnificación es la forma en que numerosas empresas abaten costos unitarios e incrementan la calidad. En este caso, cultivos de tomate en lámina de agua, un procedimiento que se ha tenido diferentes etapas de expansión.

nuación Cataluña y Murcia con un 11 % cada una. Castilla-La Mancha significa un 6 % de la producción hortícola; el mismo porcentaje que los tomates y plátanos de Canarias.

Estas cifras de superficies, producciones y, sobre todo, de valor de producido, de por sí impresionantes, no cuentan la totalidad de la historia. Más importante que los datos en sí son las conexiones de esta actividad con el resto de la economía. Las magnitudes que este sistema es capaz de mover, tanto directa como indirectamente tienen para muchas regiones españolas un impacto social enorme.

El Anuario de Estadística Agraria 1999 cita para España a



Planta verde ornamental

Substratos especiales Klasmann a base de materias primas de estructura estable, que garantizan un rápido y sano desarrollo radicular de la planta verde ornamental.



Informe sobre la Industria Hortícola

un total de 70.000 explotaciones de hortalizas, 243.000 de frutales (incluyendo cítricos) y 44.000 fincas plantadas de olivar. Los olivos españoles confirman un paisaje de una extensión de casi 2,2 millones de hectáreas (menos de un 10% de las cuales son de regadío).

Solamente los servicios y la industria auxiliar agraria en Almería facturan € 673,2 millones de ventas de productos elaborados en la misma Almería. Un estudio de la Caja Rural de esta provincia señalaba unas compras para la horticultura local de € 1803,1 millones en bienes y servicios. En Almería, capital de los plásticos de Europa, se facturan € 420,7 millones solamente para el sector servicios aplicados a la agricultura. En plásticos, esta provincia compra € 102,2 millones; para los sistemas de riego, € 79,4 millones, en semillas € 96,2 mi-



La vanguardia en goteros autocompensantes



ADI
Integral

ADI: Tuberías con gotero integrado autocompensante*



ADO: Gotero autocompensante para pinchar.



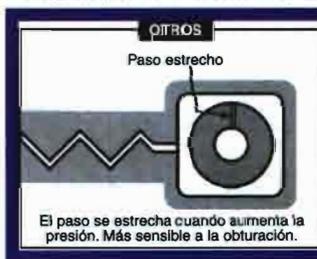
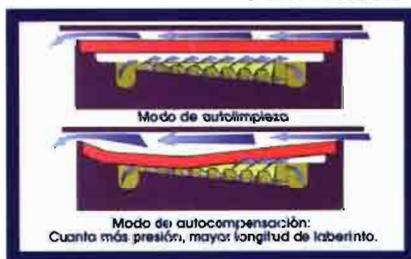
ADO
On line

- Máxima uniformidad (Categoría A).
- Autolimpieza.
- Flujo turbulento.
- Paso crítico 10 veces mayor que otros.

- Mayor superficie de filtración.
- Operativo en altas presiones.
- Rápida entrada en modo de autocompensación.

GRAN AHORRO DE AGUA.

Máxima resistencia a la obturación



Agro-Systems Consorcios S.A.

Barcelona:
Prol. Av. Amazona,
Pto. 41-43, P. I. Santiga
08210 Barberà del Vallès (Barcelona)
Tel.: 93 729 44 47
Fax: 93 729 26 89

Madrid:
C/ Chile, 10,
Oficina N.º 34-35,
28290- LAS MATAS (Madrid)
Tel.: 91 630 06 53
Fax: 91 630 37 83

Valencia:
N-III, Km. 328,
P. I. El Oliveral, Nave A-4
46190- RIBARROJA (Valencia)
Tel.: 96 166 89 23
Fax: 96 166 89 70

Sevilla:
P. I. PISA, C/ Brújula, 3
41927- Mairena del Aljarafe
(Sevilla)
Tel.: 95 418 52 50
Fax: 95 418 52 42

(*)Fabricado por:
AGROMETZER S.A.
P. I. Manzanares, Calle "D", pla. R-188
13200 Manzanares, Ciudad Real.



La horticultura ornamental toma una importancia creciente en España. En un vivero de Valencia, las pantallas opacas permiten influir la floración alterando el fotoperíodo.

llones y en transporte € 252,4 millones.

Se calcula que sólo en la mitad de los invernaderos españoles (25.000 ha) están trabajando 700 ingenieros agrícolas. El volumen de venta de los productos de informática solamente para la provincia de Almería tienen un valor de € 21 millones. Los productos fitosanitarios venden €144,2 millones en esta región y el compromiso crediticio de las entidades financieras en la capital de las hortalizas europeas es de € 3.816,6 millones. Cifras como éstas y hechos comerciales parecidos se reproducen en las regiones hortícolas españolas, como por

■ ...las cifras de superficies, producciones, sobre todo, de valor producido, de por sí impresionantes, no cuentan la totalidad de la historia.



Calvi

Apuesta seguro con Gautier

Planta vigorosa y rústica

Tamaño G/GG

Consistencia y larga vida

Resistencias Tm, V, F2



APDO 30 - 03550 SAN JUAN (Alicante)

Tel.: 965 94 11 72 - Fax: 965 65 60 87

e-Mail: gautier@ediho.es

ejemplo la fresa de Huelva, los cítricos de la Comunidad Valenciana, las frutas tempranas de Sevilla, la floricultura de Cádiz, la horticultura global de Murcia, la fruta de Lérida y Aragón, el plátano y tomates de Canarias...

■ De este punto de vista, las frutas y hortalizas se consideran un "motor" del sistema agrario.

Para la distribución alimentaria de frutas y hortaliza existe en España un tejido empresarial formado especialmente por 350 empresas de supermercados y la red de los Mercas (Mercabarna y Mercamadrid principalmente). Las mayores empresas de esta red de distribución alimentaria para frutas, hortalizas y flores están en este directorio.

Desde las regiones productoras, este comercio de € 6.000 millones de frutas y hortalizas en fresco que producen los españoles, se realiza en un escenario bien identificado donde actúan principalmente cerca de 700 empresas.

Esta información ha sido sistematizada por A. Titos y su equipo de la Universidad de Córdoba mediante estudio de las tablas input-output españolas.¹ Mediante esta metodología se han analizado diferentes sectores del sistema agroalimentario, poniéndose en evidencia la enorme relevancia de las frutas y hortalizas dentro de este sistema y además, para la economía española en general. Se establece que, del punto de vista de las alteraciones a la demanda por sus productos, el subsector de fruta y hortaliza está en condiciones de responder rápidamente a un incremento de la misma (efecto de recepción) y que posee además un gran efecto impulsor, quiere decir, que si aumenta la demanda por fruta y hortaliza, se desencadena un incre-

mento de la producción global del sistema. De este punto de vista, las frutas y hortalizas se consideran un "motor" del sistema agrario. Pero por otro lado, un desarrollo de estos volúmenes no traen aparejados incrementos masivos de las importaciones de insumos productivos intermedios, lo cual debe valorarse muy positivamente, por supuesto.

El sector de fruta y hortalizas, además, un gran polarizador dentro del tejido económico, vale decir, que contribuye fuertemente a la articulación de la actividad económica. Un subsector como el de la fruta y hortaliza, que se considera relevante de todos estos puntos de vista, está poniendo en evidencia no sólo su alto peso específico dentro de la economía sino también sus importantes conexiones con muchos otros sectores. Dentro del bloque "primario" – es decir, estrictamente productivo-, la fruta y hortaliza es el único elemento del sistema agroalimentario que se define como "motor" de todo el sistema. Frente a ello, solo la rama de la ganadería bovina alcanza cierta relevancia. La pesca tiene escasísima importancia y actividades como la vid y el ganado ovino y caprino no presentan ningún aspecto relevante.

Ya se ha señalado el peso de las exportaciones de fruta y hortaliza dentro de la economía española en general. Sobre un total de €15.440 millones de exportaciones totales del sector agrario en 1997, € 6.800 millones (un 44 %) se agrupan en frutas, legumbres y hortalizas, fruta y hortaliza industrializada y ornamentales. A diferencia de otros subsectores agrarios, ninguno de éstos arroja balances comerciales negativos.

La Unión Europea constituye el mercado de consumo más importante del Mundo para las frutas y hortalizas. La producción de estos alimentos en fresco significa el 18% de la PFA (producción final agraria) comunitaria. La UE es la primera importadora de frutas y hortalizas de todo el mundo, con cifras de negocios de €

14.800 millones, lo que representa una tercera parte del total de las compras comunitarias de productos alimenticios. Una gran parte de estas compras provienen de países con rápido desarrollo en la industria agroalimentaria, principalmente los países de Iberoamérica y norte de África. Para estos países y sus gobiernos este tipo de comercio agroalimentario tiene una gran importancia estratégica.

La industria hortícola europea, la producción intensiva de frutas y hortalizas, es un gran mercado. En todos los países europeos hay una industria muy importante y tecnológicamente muy eficaz para la fabricación de abonos, fitosanitarios, plásticos, biotecnología, sistemas de riego, maquinaria herramienta, la industria de frigoconservación, el transporte y los servicios de logística, negocios financieros, etc.

■ La Unión Europea constituye el mercado de consumo más importante del mundo para las frutas y hortalizas.

La actividad de la industria hortícola europea, en la que España está situada a la cabeza, está interrelacionada entre miles de empresas que participan también en el desarrollo de países extraeuropeos, orientados hacia una economía hortícola en transformación y modernización.

Este artículo es la actualización del informe del mismo título publicado como introducción del Directorio General de Horticultura. Ediciones de Horticultura, 2000.

Para saber más...

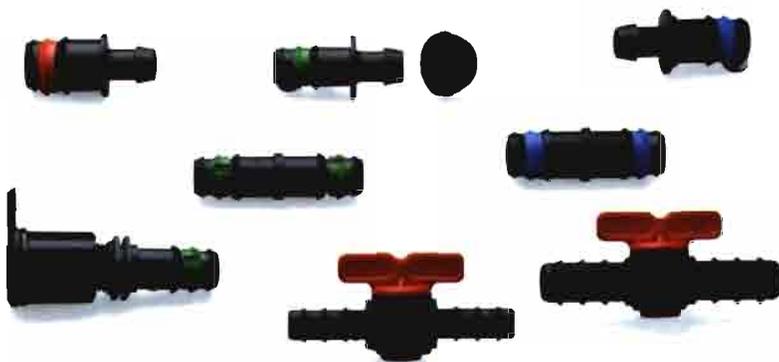
Anuario de Estadística Agroalimentaria 1999, MAPA
www.mapya.es

SISTEMAS DE RIEGO / IRRIGATION SYSTEMS

WWW. **AZUD** .com

AZUDLINE

Tubería de pared delgada con gotero plano



AZUDFIT

Accesorios para microirrigación

Equipos automáticos de filtración por discos

