



Ferias

Con salones temáticos de gran interés

Macfrut, Italia: La feria de las frutas, las hortalizas y lo biológico

- En plena zona de producción frutícola de Cesena se desarrolla este evento que ya alcanza los veinte años de existencia.

A. Namesny

info@poscosecha.com

Del 9 al 12 de mayo fueron las fechas 2002 de Macfrut, una feria que en su próxima edición alcanza los

20 años, y que a lo largo de los cuales ha sabido incorporar temas de interés –en forma de salones temáticos–, al tiempo que aumentaba su ámbito de repercusión. El salón Trans World, dedicado al

transporte alimentario, celebró este año la edición número 12; Agro Bio Frut, el Salón de las nuevas tecnologías y la producción de semillas, el número 14, y el 7º el Salón de la producción biológica mediterránea. Las cifras de este año que ofrece la organización ferial son 40.000 m² totales y 600 expositores,

Macfrut tiene su sede en Cesena, en el noreste de Italia, en plena zona de producción frutícola (hueso, pepita, kiwi...) y de fresa. En el cercano puerto de Ravenna se celebró, los días 8 y 9 de mayo, la 6ª Conferencia Agrilogiport, dedicada a la logística de los productos alimenticios, procesados y en

fresco, en la Cuenca del Mediterráneo.

Frutas y hortalizas en Italia

Frutas y hortalizas representan uno de los sectores más importantes en la economía italiana. La producción total es de 25.8 millones de toneladas en datos de 2001, inferiores en un 11.9% al 2000. La facturación alcanza los 19.000 millones de euros. Las exportaciones suman 2.900 millones de euros (en 2001 las exportaciones de frutas y hortalizas superaron por primera vez las de vino, de 2.600 millones de euros). Las importaciones en 2001 suman 1.700 millones de Euros.



"El sector hortofrutícola ha entrado un círculo vicioso; cuanto más aumentan los ingresos, más disminuye la disponibilidad financiera"

¿Qué pasa con el consumo de frutas y hortalizas?

Según datos del "Osservatorio dei Consumi ortofruticoli delle famiglie italiane" recogidos por la oficina de prensa Dolp's Studio, los 20

millones de núcleos familiares que existen en Italia han adquirido en 2001 un 2.1% menos de fruta y hortaliza fresca que el año previo: 9.310.455 toneladas, frente a 9.501.505; sin embargo, el gasto fue superior en un 3.46% al del año anterior. En 2000 los italianos pagaron 11.285 millones de euros por sus frutas y hortalizas, mientras que en 2001 la cifra subió a 11.675.

El informe 2001 que hacen Bagnara, Stefanelli y Zampagna para el CSO, "Centro Servizi Ortofrutticoli", basado en datos del año 2000, indica que los resultados económico financieros confirman la tendencia negativa del año

previo. "El sector hortofrutícola ha entrado en una espiral viciosa en la cual cuanto más aumentan los ingresos más disminuye la disponibilidad financiera. Las empresas crecen, en términos de cuota de mercado, pero no se desarrollan, no crean valor. Continúa el informe "De hecho, la dificultad de desarrollar estrategias de diferenciación de mercado, han transformado a frutas y hortalizas en un verdadero commodity".

Se confirma, continúa el mencionado informe, la tendencia por la cual el crecimiento en cuotas de mercado de las cooperativas se alcanza a través del aumento de los servicios ofrecidos. En cam-



Foto 1: Koala es una fruta "nueva" para el mercado europeo, que China divulga en ferias como Macfrut.

Foto 2: Entre las novedades presentadas en Macfrut, está la etiquetadora con sensor de tamaño presentada por la firma Xeda.

Foto 3: Bolsas formadas por materiales de distinto tipo, como las de malla, en el caso de las de la foto, claff, de NNZ, pero también de firmas como la española Cristóbal Messeguer, ambas expositoras de Macfrut.

Foto 4: El "stand" de Horticultura y el Directorio Poscosecha, vecinos del "stand" del centro de negocios que acogía a la delegación argentina.

Foto 5: Una serie de pantallas reproducía, en el "hall" central, entrevistas que se realizaban en cada uno de los "stands".

Foto 6: Una de las sesiones de conferencias se dedicó al análisis de las nuevas tecnologías de análisis y conservación de la calidad de la fruta.

Foto 7: Enrico Turoni, en el centro, explica a empresarios extranjeros los instrumentos de control y medición que ofrece su firma, T.R. di Turoni.



Foto 8: Macfrut cuenta cada vez más para las firmas extranjeras; Tastemark, la empresa de los controladores de madurez, proviene de Australia y Nueva Zelanda...; Grau e Hijos, de España; Agricultural Marketing, materiales de envasado, de Israel, etc.



Foto 9: Sinclair está presente en las principales ferias promocionando su equipo de control de la calidad interna, IQ. En la foto, en el "stand" de Maf Roda, de izquierda a derecha, Tim Watkins, "marketing manager" para Europa;; Neil Winney, "product manager" IQ; y James Briggs, especialista en ventas internacional IQ. En cuarto lugar, un técnico de Maf Roda Italia introduciendo especificaciones en el ordenador del equipo.

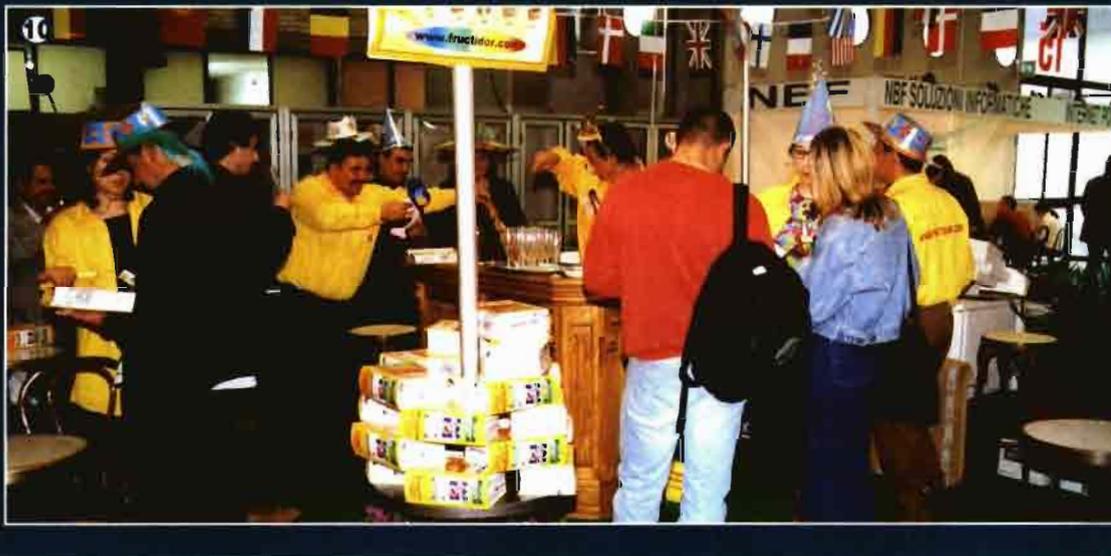


Foto 10: El "stand" de Fructidor Internacional es punto de encuentro tanto por su información como por sus "happy hours", que son muchas!

Foto 11: La visita de las autoridades durante la inauguración de la feria. De izquierda a derecha, Domenico Scarpellini, presidente de Agri Cesena; Vasco Errani, presidente de la Región de Emilia Romagna; y Glordano Conti, Síndico de Cesena.

bio, las empresas privadas siguen políticas de diferenciación y especialización del producto. En particular, el año 2000, las cooperativas se han caracterizado por aumentar la facturación pero disminuir la rentabilidad.

El resultado para las empresas ha sido una disminución en la facturación media y un ligero aumento en la rentabilidad.

"El biológico salió del nicho"

Así define el número de Mondo Agrícola de Macfrut (8/2002) la situación actual respecto a los productos bio-

A nivel de investigación existen en Italia unos 150 proyectos que estudian diversos aspectos de la producción biológica

lógicos, un tema en que Macfrut ha sido pionera. En la edición actual Macfrut acogió el 7º "Salón de la producción biológica mediterránea" y desde hace 14 se celebra "Agro - Bio - Frut", el "Sa-

lón de las nuevas tecnologías y de la producción de semillas". Italia es el mayor productor europeo de biológicos; cerca de un 30% de los productos biológicos de Europa provienen de ella. El valor total del mercado italiano se estima en 1.550 millones de euros y en frutas y hortalizas se apunta a que un 20% de la producción nacional sea de este tipo.

Paralelamente existen, a nivel de investigación, 149 proyectos que estudian aspectos de la producción biológica, un aumento de casi 50 respecto a los registrados hace dos años (Dolp's Studio).



Más organización

En el transcurso del último año las organizaciones italianas de producción y transformación han continuado en el camino de la estructuración, como forma de actuar frente a la concentración de las cadenas de distribución y de garantizar la trazabilidad que demandan los mercados.

Conserve Italia, Apo Conerpo y Conerpo son consorcios de segundo grado adherentes a Confocoperative, que se ha constituido en el primer grupo europeo que opera en el sector del producto en fresco y el transformado, según indica Paolo Bruni,

presidente de Apo Conerpo en la entrevista que publica Mondo Agricolo 8/2002.

Apo Conerpo, es una asociación de productores que agrupa 16.000 socios, mientras que Conerpo representa al sector de la comercialización de frutas y hortalizas en fresco y Conserve Italia, al de las transformadas. Apo Conerpo, en el transcurso del año 2001, ha creado Finaf, First International Fruit Association (primera asociación internacional de la fruta), una asociación de organizaciones de productores, bajo la forma jurídica de sociedad de capitales, controlada por Apo Co-

nerpo y por la organización de productores francesa Conserve Gard.

Conerpo, disfrutando de la posibilidad que le ofrece la legislación italiana, ha creado a la vez una MOC propia (macro organización comercial), denominada Campoverde Moc SpA, constituida por una serie de sociedades satélites.

Conserve Italia se ha desarrollado en el curso de los últimos 25 años en base tanto a crecimiento interno como a adquisiciones realizadas en Italia y en Europa. Algunas de las firmas adquiridas se han mantenido como sociedades autónomas, mientras otras se

han incorporado a Conserve Italia.

Empresas poscosecha

Varias empresas de poscosecha presentaron productos nuevos o novedosos. Sinclair y Sacmi, entre las empresas con equipos de control de la calidad interna en forma no destructiva; Novamont con una nueva malla biodegradable fabricada por uno de los clientes de su "granza" hecha de hidratos de carbono provenientes de patata o maíz; Frutmac y Teco, con máquinas para abrir de forma automática las cajas de plástico colapsables; GNA Project con una nueva envasadora vertical; también una nueva envasadora vertical era la novedad de RGD Mape, así como una serie de termoselladoras para bandejas de frutas y hortalizas; las nuevas tarrinas identificadas por caja para facilitar la trazabilidad de productos envasados en campo, de Infia; un túnel para secado mediante aire estéril de producto lavado y cortado, de D&VI en conjunto con Munters; etiquetadoras de FMC y de Xeda International; cubre para cestas de plástico de ° y 1 kg de NNZ... En www.horticom.com y www.poscosecha.com se encuentra información sobre productos expuestos en Macfrut 2002. También hubo nuevos expositores, como es el caso de la española M. Grau e Hijos.

Para saber más...

Agrilogiport,
www.ra.camcom.it y
licia.zanfini@ra.camcom.it
 Bagnara, G.L., D. Stefanelli
 & A. Zampagna (2001).
 Efficienza del settore
 ortofrutticolo. Analisi
 economico-finanziariadelle
 imprese. CSO, Centro
 Servizi Ortofrutticoli
 CSO, www.csoservizi.com
 Dolp's Studio, tel. +39-
 0335-5711478
 Macfrut, www.macfrut.com