



Material Vegetal

- *Experimentación y obtención de hortalizas a partir de dos campos estratégicos: Almería y Cádiz*

Variedades desde España para el mundo

- *Daehnfeldt se sitúa como empresa obtentora y comercializadora de semillas en la élite europea.*

Fernando Cuenca

inde@ediho.es

La firma danesa Daehnfeldt está especializada en producción y comercialización de semillas tanto hortalizas como ornamentales, si bien ambas divisiones son tratadas de forma claramente diferenciada, tanto en sus equipos de trabajo obtentores como en los comerciales. Sus más de 150 años de existencia, la sitúan como obtentora y comercializadora de semillas en la élite europea. Daehnfeldt, ha estado, la mayor parte del tiempo,

trabajando variedades de polinización abierta, pero es hace algo más de 15 años cuando incorpora equipos propios de investigación y desarrollo especializados en hibridación.

En la actualidad ofrece un amplio catálogo de variedades para el mercado español en cuya versatilidad radica uno de sus grandes atractivos. Daehnfeldt opera en el mercado español desde hace cinco años, trabajando en varios niveles. En el ámbito de investigación, primero estableció una finca experimental en El Ejido y posteriormente creó otro grupo de trabajo en Cádiz.

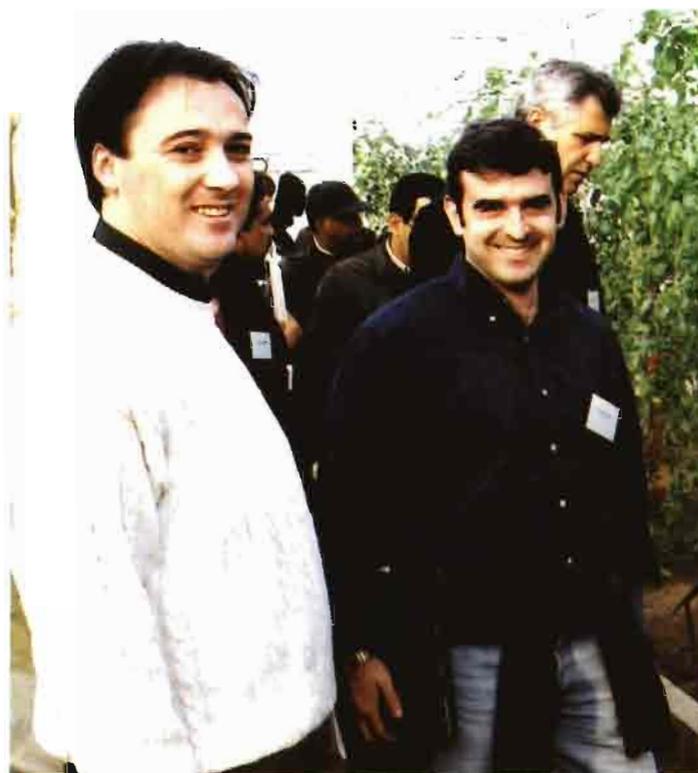


Todo el equipo de Daehnfeldt junto con algunos de sus clientes durante los "Días de Campo" organizados por la empresa en diciembre. En su finca experimental de Cádiz, Daehnfeldt se dedica a los cultivos al aire libre para comercializar en fresco o para la industria.

En el primero se trabajan las variedades intensivas de alto rendimiento en cultivo protegido como pepino, melón, tomate, pimiento, calabacín... y en el segundo, principalmente los de cultivo al aire libre para fresco o industria como zanahorias, espinacas, brásicas (repollo, repollo rojo, coliflor, etc.), hierbas aromá-

ticas... En ambos se mantienen, junto con los ensayos de las variedades de rápida aparición al mercado, otras líneas de investigación a corto y medio plazo.

Hay que destacar que la puesta a punto de estas variedades no sólo va dirigida al mercado español sino que tiene también proyección inter-



José Armando Gómez, Ingeniero técnico y gerente de Daehnfeldt España S.L., junto a José Antonio Alarcón (a su izquierda), de Cifacita.



Este tipo de reuniones son, a menudo, lugares de encuentro y de bienvenida, donde siempre es agradable saludar a amigos y colaboradores, como hace José Armando Gómez en esta fotografía.

nacional en aquellos países cuya climatología guarde una adecuada semejanza.

Otro nivel de trabajo mantenido en este período de tiempo, es la venta de las variedades comerciales. En su momento se optó por la comercialización de las variedades a través de empresas intermediarias ya bien establecidas

en el mercado español, las cuales incluyen ciertas variedades de Daehnfeldt en su propio catálogo. Esta fórmula continúa siendo válida hasta la fecha, aunque actualmente se ha dado un importante paso más, con el establecimiento de una filial como apoyo al desarrollo de todo el catálogo varietal existente.

En opinión de José Armando, gerente de Daehnfeldt España, aquí están las principales empresas de semillas hortícolas a nivel internacional, ya que el mercado español es uno de los más competitivos del mundo. De ahí que sólo se pueda acceder a él cuando se posee un adecuado material vegetal como ahora es nuestro caso.

La danesa Daehnfeldt está especializada en la producción de semillas hortícolas y ornamentales, si bien ambas divisiones son tratadas de forma claramente diferenciada en mejora y marketing

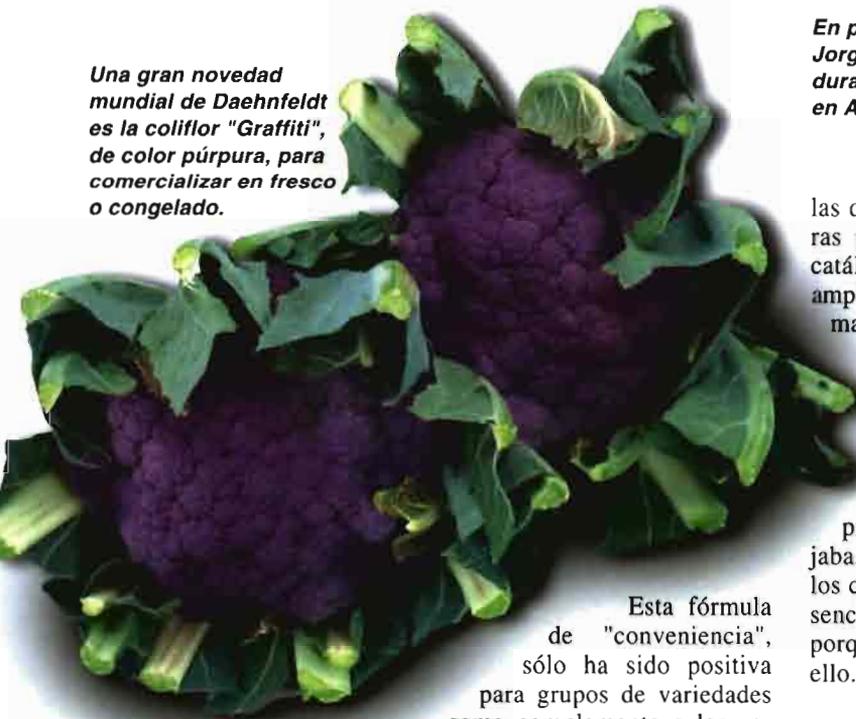
Daehnfeldt España

Hasta casi finales del 2001, Daehnfeldt estaba representada en España a través



En primer plano, Henrik Jorgensen, de Daehnfeldt, durante los "Días de Campo" en Almería.

Una gran novedad mundial de Daehnfeldt es la coliflor "Graffiti", de color púrpura, para comercializar en fresco o congelado.



Esta fórmula de "conveniencia", sólo ha sido positiva para grupos de variedades como complemento a los catálogos de dichas firmas, dejando sin atención el resto de variedades que configuran la globalidad del catálogo actual de Daehnfeldt.

Después de que la empresa ha visto que existen productos lo suficientemente experimentados y adaptados al mercado español dentro de

de empresas nacionales de semillas. Ellas vendían en su catálogo variedades de esta firma, hasta el extremo de que actualmente aparecen en el Vademecum de semillas de España, variedades de Daehnfeldt referenciadas como pertenecientes a otras empresas.

las diferentes zonas productoras para poder configurar un catálogo lo suficientemente amplio para trabajar de una manera directa, ha decidido crear la filial española Daehnfeldt España, S.L. Con ella se pretende crear una red comercial, fortalecer las relaciones comerciales con las empresas con las que se trabajaba, dar un mejor servicio a los clientes y potenciar la presencia en el mercado español, porque hay productos para ello.

Un mercado tan importante como es español en el ámbito hortícola, necesita de una presencia directa de la propia empresa. Al cargo de la misma, en calidad de gerente, se sitúa José Armando Gómez, ingeniero técnico, siempre vinculado con el sector de la producción. Primero desde Agrichem, donde varios años trabajó en la división de

Daehnfeldt, ha estado trabajando variedades de polinización abierta, pero es hace algo más de 15 años cuando incorpora equipos propios de I + D especializados en hibridación

nutricionales y lucha biológica e integrada, asesoramiento de fincas, etc. desarrollados en la Comunidad Valenciana. Seguidamente pasó a formar parte del equipo comercial de Semillas Diago, S.L. desarrollando la comercialización de turbas y sustratos a nivel nacional, lo que en cierta medida le dió la oportunidad de conocer con mayor profundidad el mercado de Murcia, Andalucía, Cataluña...

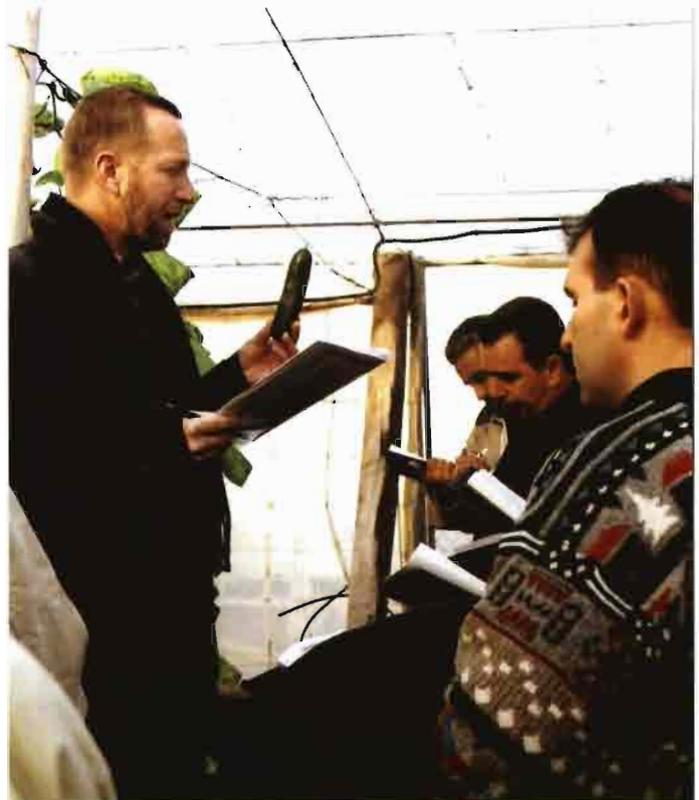
José Armando tiene, a corto plazo, la responsabilidad de establecer la red comercial adecuada y situar de forma estable la empresa en España. Para ello cuenta con dos equipos. Uno de ellos está en Almería, con Daniel Lirola al frente como promotor técnico, ayudado por tres personas en la finca de hibridación.

En este momento se están realizando mejoras en las instalaciones de Almería con elementos de última tecnología para el mejoramiento y obtención de nuevas variedades. A este equipo se ha incorporado recientemente una persona con experiencia para investigar básicamente en cucurbitáceas resistentes al virus de la vena amarilla.

Desde aquí, al margen de las tareas de desarrollo, también se trabaja en la introducción de variedades en un mercado tan importante como es el de Almería.



David Anzola, Tony Baptista, José Gómez y Henrik Pedersen, todos ellos directores de ventas de las áreas de Sudáfrica, África y Asia del Sur, España y Europa Central y Este, respectivamente.



Lou Spijker, director de ventas de Daehnfeldt del Área Mediterránea y Oriente Próximo.

El otro equipo es el de Cádiz, con Daniel Castellar como responsable y profesional de gran experiencia. Esta zona está dedicada principalmente a la investigación e hibridación de variedades y cultivos al aire libre. Como apoyo también cuenta con un equipo de personas y agricultores en investigación y obtención de nuevas variedades.

Desde aquí, al igual que en Almería, se apoya notablemente la labor comercial de la tipología de productos que con ella se vinculan.

En Almería se trabaja sobre cultivos intensivos de alto rendimiento, además de aromáticas y condimentarias (sobre todo *rúcula*). En Cádiz destacan las espinacas, zanahorias, repollo, brocoli y aromáticas.

El catálogo

El catálogo actual para el mercado español incluye va-

riedades muy versátiles tanto para fresco como para industria, congelado o IV gama. El catálogo en su esencia está fundamentado en cuatro segmentos importantes: espinacas,

En España están las principales empresas de semillas hortícolas a nivel internacional, ya que el mercado español es uno de los más competitivos del mundo. De ahí que sólo se pueda acceder a él cuando se posee un adecuado material vegetal como ahora es el caso de Daehnfeldt

pepino holandés, cucurbitáceas y hierbas aromáticas y condimentarias. Éstos son los cuatro pilares de la empresa, aunque también se cuenta con otros productos como zanahoria, melón, coliflor, etc.

Daehnfeldt tiene una larga tradición en la producción de espinacas, lo que ofrece al agricultor la garantía de una buena calidad. Hace muchos años, la producción de las variedades de polinización abierta puso a esta firma a la cabeza del mercado. Hoy, sus espinacas híbridas también son conocidas internacionalmente.

Cabe señalar que hay un genetista trabajando a tiempo completo en ello y su principal objetivo es crear variedades adecuadas para industria y mercado en fresco, con alta productividad y fiabilidad de cultivo. Esto les ha permitido tener ahora mismo en el mercado un amplio abanico de

variedades con el máximo número de resistencia a *mildiu*, como "Monet F₁", "Van Gogh F₁", "Cezanne F₁", etc que las hacen aptas para cualquier tipo de mercado, ya sea el de manojos, congelado, cortado y lavado, etc.

Esto se ve potenciado con su diversidad en cuanto a formas de sus hojas, desde estrechas a redondas, arrugadas o lisas, garantizando la elección más adecuada. Y como una de las novedades en cartera, que actualmente no ha sido demasiado explotada, se encuentra la variedad de nervios rojos "LD SP826 F₁ Scarlet". En brásicas están las líneas de repollos, repollos rojos y coliflores. También en esta sección hay otro genetista trabajando exclusivamente y se están siguiendo varias líneas de trabajo. Una de ellas es conseguir más material para completar el ciclo de cultivo du-

El campo de Cádiz, dedicado principalmente a la investigación e hibridación de cultivos al aire libre, también cuenta con un equipo de profesionales en investigación y obtención de nuevas variedades

rante todo el año, con diferente duración de ciclo.

Otra, y como gran novedad en el mercado mundial de la coliflor es la puesta en escena de "Graffiti", de color púrpura para comercializarlo fresco o congelado y que en las líneas de desarrollo se trabaja actualmente en otros colores.

La producción de repollos es otra de las especialidades de Daehnfeldt. Actualmente produce variedades para un mercado mundial con todas sus diversidades y requisitos especiales.

El objetivo es crear variedades de alta productividad con tolerancia a las enfermedades más comunes de las brásicas, evitando la necesidad de aplicar fungicidas. También se trabaja en crear variedades fáciles de recolectar y que ofrezcan una excelente resistencia en campo así como una larga duración en almacenamiento.

La sección denominada "Supherb" comprende una amplia colección de especies y variedades de aromáticas y condimentarias utilizadas especialmente en hostelería y de venta mediante la gran distribución hacia el consumidor final. Daehnfeldt es productor de las semillas y esto garantiza un servicio más fluido y fiable hacia sus clientes.



Hans-Henrik Kampmann, experto genetista de Daehnfeldt, explicando las características de uno de los productos de la empresa.

Como especies emergentes o de gran importancia en su catálogo, cabe destacar la *rúcula* con sus dos variedades: la *sativa* y la tipo *selvática*.

Como novedad en *rúcula* se encuentra la variedad "Runway" es del tipo *selvática* y su ventaja radica en el ciclo de producción que mientras las *selvática* tradicionales mantienen su ciclo en alrededor de las doce semanas, la "Runway" acorta su ciclo a sólo cuatro semanas.

Entre las ventajas se encuentra la mayor capacidad de producción por m² y un sabor más suave con lo que se puede tener un mercado mejor suministrado, además de que al no

haber problemas con el *mildiu* por acortarse tanto su cultivo se evitan prácticamente los tratamientos fitosanitarios.

Aspecto de alto interés al tratarse de un producto condimentario.

Otros productos a destacar son los berros de agua y berros de tierra, el eneldo, cilantro, orégano, perejil, mejorana, estragón, albahaca tanto en sus variedades de hoja verde como rojas, etc.

Como otros productos actualmente comercializados o a punto de estarlo en España fuera de los grupos principalmente mencionados, tendríamos una zanahoria mini, especialmente recomendada para

El catálogo de Daehnfeldt para el mercado español cuenta con variedades muy versátiles clasificadas en cuatro segmentos: espinacas, pepino holandés, cucurbitáceas y hierbas aromáticas y condimentarias

la restauración. Además, pronto aparecerá en escena una nueva variedad de brócoli que dada su respuesta en los ensayos actuales, promete aportar grandes cualidades ya que su estructura de inflorescencia la hace apta tanto para el consumo en fresco como para el de industria.

Días de Campo

Una actividad que desarrolla Daehnfeldt desde hace años en España son los denominados "Días de campo" de carácter internacional, que se realizan simultáneamente en Almería y Cádiz con una duración de varios días.

Las últimas se han celebrado entre los días 9 y 12 de diciembre. El objetivo de todas ellas es mostrar a sus agentes, distribuidores y una buena parte de sus clientes más relevantes del mundo, la nueva gama de variedades hortícolas preparadas para su entrada inmediata en el mercado. Cabe destacar que en esta edición se han dado cita a profesionales de más de 30 países diferentes. Profesionales que han podido evaluar e intercambiar opiniones entre ellos "in situ" al respecto de las características varietales de estas novedades.

En estos ensayos, las



nuevas variedades han estado cultivadas junto con otras ya comerciales líderes en cada uno de su segmento para una mayor objetividad.

Aquí, cada responsable de zona, e incluso productor, puede ya pedir y disponer de semilla de las variedades presentadas para su aplicación de forma inmediata en su país.

En este sentido, se observan inquietudes de todo tipo. Así, hay operadores de países mediterráneos que manifiestan una confianza plena de entrada ya que la adaptabilidad de estas variedades son muy seguras debido a los emplazamientos elegidos para sus ensayos. En cambio, otros de latitudes más alejadas desean ser más cautos e incidir más sobre la respuesta dada con un ensayo más concreto en su país. En todos los casos se da la circunstancia de que ante la muestra de estos ensayos, se comenta y se decide potenciar una variedad específica para

Una de las actividades que viene desarrollando desde hace años Daehnfeldt en España son los denominados "Días de campo" de carácter internacional, que se realizan simultáneamente en Almería y Cádiz con una duración de varios días.

un mercado determinado, observando las virtudes mostradas para ocupar una deficiencia observada y demandada en un país concreto.

El porqué de compartir estos "Días de campo" con los dos centros obedece a las características de los mismos y por lo tanto los ensayos y cultivos que en ellos se realizan. Mientras que en Almería los cultivos tratados son los intensivos de alto rendimiento en cultivo protegido como tomate, pepino, melón, calabacín... además de las aromáticas y condimentarias, en Cádiz priman los de cultivo al aire libre para mercados tanto de fresco como de industria, tal es el caso de la espinaca, brócoli, coliflor, repollo, zanahoria,

aromáticas, condimentarias, etc. Cada año cambian las variedades en los campos de ensayo aunque los grupos de especies son prácticamente los mismos. Como consecuencia,

Cada año, la empresa cambia las variedades en los campos de ensayo, aunque los grupos de especies son prácticamente los mismos. Como consecuencia, se obtiene un catálogo muy dinámico

se obtiene un catálogo muy dinámico.

En este sentido, se da el caso de especies como por ejemplo la espinaca... o la coliflor, que dada la gran cantidad de variedades recientemente incorporadas, Daehnfeldt se plantea sacar catálogos específicos con las últimas novedades cada poco tiempo. El tipo de cliente al que se dirige estos cultivares, como mercado en fresco, industria y empresas muy profesionales, exigen que se posea el material vegetal en catálogos muy actualizados.

Para saber más...

Daehnfeldt España, S.L.
José Iturbi 12 Bajo Izq
46200 Paiporta (Valencia)
España
Tel. 00 34 963 97 63 21
Fax. 00 34 963 97 44 06
www.daehnfeldt.com
espana@daehnfeldt.com