

5 al Día

*1ª Asamblea de la Asociación para la promoción de frutas y hortalizas Club 5 al Día*

## El Club 5 al Día elige a Joaquín Rey como presidente

**El conocido empresario mayorista español destaca después de su elección que el mensaje Frutas y Hortalizas: 5 al día! Bueno para la salud" es de utilidad pública.**

**Miguel Sierra**

info@Saldia.com

La 1ª Asamblea General de socios de la Asociación "Club 5 al Día" reunió a 96 empresas privadas y organizaciones estatales, en representación de más de mil empresas del sector de la producción, comercio y distribución de las frutas y hortalizas.

La Asociación "5 al Día" cuenta actualmente con cerca de 200 socios, de los cuales 51 son licenciarios y 31 colaboradores, además de socios generales. En este acto, se nombró Presidente de la Asociación a Joaquín Rey, conocido empresario mayorista de Madrid.

Asimismo se constituyó la nueva Junta Directiva de la Asociación Club 5 al Día, elegida con candidatos pertenecientes a los siguientes sectores:

**Producción** (Productores de Frutas y Hortalizas, Marcas, etc);

**Distribución** (Puntos de Venta, Mayoristas, Distribución organizada, Importadores y Exportadores);

**Comunidad Científica y Salud** (Educación e investigación científica y ciencias de la salud);

**Sociedad y otros** (Poscosecha, Packaging, Ser-

vicios, Organizaciones, etc).

En el transcurso de la Asamblea el Presidente de la anterior Junta Miguel del Pino introdujo a Pere Papasseit, editor de la Revista Horticultura para referirse a la ampliación de estatutos.

En su intervención, Papasseit destacó que la Junta Directiva promotora de esta Asociación, durante su etapa constituyente y de captación de asociados contó con el apoyo y colaboración de empresas muy relevantes del Sector Hortofrutícola de España.

En este mismo sentido, la asamblea en general apoyó con unanimidad la labor del primer presidente de la Asociación Club 5 al Día, Miguel del Pino Palomares, directivo de la cooperativa Carchuna-La Palma, quien al igual que los dos anteriores optó por no presentarse a la reelección para la nueva Junta Directiva.

### Alta participación y entusiasmo en el Club 5 al Día

Varios asistentes a la 1ª Asamblea mostraron gran entusiasmo por lo que significa haber reunido 200 empresas interesadas en transmitir a las sociedad un mensaje educativo favorable al consumo de una dieta más sana, rica en frutas y hortalizas. Es de resaltar que más del 50% de los socios asistió a esta 1ª Asamblea General.

Actualmente el mensaje "Frutas y Hortalizas: 5 al Día-Bueno para la Salud" se difunde principalmente por tres medios: los sistemas de envasado, la información al consumidor en el punto de venta y una página web.



**Instituciones como Mercabarna, la AGEM, Mercabilbao, Eroski y Ahorramás desarrollan campañas 5 al Día**

### La vicepresidenta de la PMA en España

Nancy Tucker, vicepresidenta de la PMA, Produce Marketing Association, reveló en su intervención como ponente invitada a la asamblea celebrada en el Palacio de Congresos de Madrid algunos interesantes datos obtenidos a partir de estudios de mercado desarrollados en



**La mesa electoral para la elección de la junta directiva de la asociación 5 al Día, constituida por María José Sala Torres, Presidenta, Francisco Javier Álvarez Fuentetafa, Secretario y Juan Manuel Hidalgo Pérez, Lorenzo Carrasco y Dionisio Horrillo, como Interventores de la votación.**

EEUU. Estos demuestran que la difusión del mensaje 5 al Día situado en las tiendas en todas las formas posibles genera aumentos de entre un 9 y un 14 % en las ventas y que sus efectos son directamente proporcionales al tamaño y número de los mensajes situados en las estanterías de los puntos de venta. Este hecho muestra el papel multiplicador de una promoción decidida y visible.

Nancy Tucker resaltó varias previsiones efectuadas por diferentes expertos norteamericanos que apuntan a un aumento del 23% en la producción durante los próximos 10 años. En cambio, el consumo de estos productos se estima que aumente entre un 4 y un 5%. Esto necesariamente estimulará el desarrollo de campañas de promoción del consumo en muchos países, con el objetivo de dar una respuesta a tal incremento productivo. En caso contrario, una feroz competencia provocaría una vertiginosa caída de precios.

En los debates entre los socios y la especialista norteamericana en frutas y hortalizas Nancy Tucker, surgió la cuestión de si el logo 5 al Día determina o no parámetros de calidad. En este sentido, Tucker explicó que en Estados Unidos, el logo 5 a Day es un mensaje de educación para los consumidores y, por tanto, las empresas licenciatarias lo utilizan como un medio para impulsar un consumo consciente de esos alimentos.

### La apuesta de los mayoristas y los hipermercados

Miguel del Pino destacó en la Asamblea el espíritu 5 al Día de las actividades desarrolladas por Mercabarna, la AGEM y Mercabilbao en los últimos años, en forma de campañas de educación alimentaria para la población

infantil, publicación de materiales, etc.

El Presidente saliente también subrayó el apoyo y entusiasmo recibido por parte de la mayor cadena alimentaria española, el Grupo Eroski, e hizo una invitación expresa a los demás supermercados y comercios de frutas y hortalizas a sumarse y colaborar con la Asociación 5 al Día así como a los interlocutores válidos de las administraciones públicas de Agricultura, Educación y Sanidad.

### Alcaldes y Ayuntamientos con 5 al Día

La región hortícola con mayor concentración de familias dedicadas a la producción intensiva de hortalizas es Almería. En esta línea, hay que destacar el entusiasmo y la participación de tres ayuntamientos almerienses (Vicar, El Ejido y Roquetas de Mar), socios colaboradores de esta Asociación.

Para estos municipios, que cuentan con miles de familias dedicadas a la producción de hortalizas, resulta determinante, en el plano económico, que los 700 millones de consumidores europeos aumenten, aunque sólo sean unos pocos gramos, el volumen en frutas y hortalizas de sus dietas. Por ello, para estas personas, el mensaje "Frutas y Hortalizas: 5 al Día! Bueno para la salud" tiene una connotación económica muy evidente.

### "Frutas y Hortalizas: 5 al Día! Bueno para la salud"

Durante el transcurso de la Asamblea, Joaquín Rey, actual presidente electo de la Junta Directiva, recordó a diferentes medios de comunicación presentes, que el mensaje "Frutas y Hortalizas: 5 al Día! Bueno para la salud" tiene un



De derecha a izquierda, Ascensión Marcos, Miguel del Pino (Presidente saliente) y Joaquín Rey (actual Presidente de la asociación).

propósito educativo que suscita el interés de la población por consumir cinco raciones de estos alimentos cada día. Este mensaje es calificado por administraciones públicas responsables y científicos de la salud como "mensaje de utilidad pública".

### Todos ganan

Alicia Namesny, coordinadora de las actividades del Club 5 al Día durante dos años, subrayó las declaraciones de Nancy Tucker en el sentido de que "con el Movimiento 5 al Día todos ganan". Los consumidores porque ad-

Los diferentes tipos de asociados al Club 5 al Día (licenciatarios, empresas colaboradoras, patrocinadores, etc.) involucran en el movimiento 5 al Día español a miles de personas pertenecientes a las diversas profesiones de la producción y comercio de fruta y hortaliza (distribución, mayoristas, supermercados, agricultores y sus organizaciones, medios de prensa, científicos, empresas de poscosecha y logística, ayuntamientos y otras organizaciones o administraciones públicas, etc.).

En el plan de Gestión presentado por la Junta Directiva saliente se indica que ahora están establecidas gestiones con un buen número de cadenas de supermercados que consideran el mensaje 5 al Día como de "interés público" y estudian la posibilidad de sumarse a esta iniciativa.

### 96 empresas y organizaciones estatales participan en la reunión

quieran una dieta más sana, los gobiernos porque reducen gastos sanitarios y la industria hortícola porque aumenta las ventas de sus productos y servicios."

Para saber más...

<http://www.5aldia.com>