

**El cooperativismo agrario holandés presenta como elemento distintivo su fuerte orientación empresarial. Esto le da una gran flexibilidad frente a las crisis**

## Cooperativismo agrario de los Países Bajos

FERNANDO VIDAL GÓMEZ

Universidad Miguel Hernández  
fvidal@umh.es



En la Unión Europea existían en 1997 en torno a las treinta y tres mil cooperativas agrarias, con 10,5 millones de socios, representando más del sesenta por ciento de la oferta agraria en la UE. En este sector, se ha apreciado, en los últimos años, un proceso muy importante de reducción en el número de entidades, dependiendo su cuantificación de la fuente utilizada, paralelo a un incremento de similar grado en el volumen de negocio, principalmente debido a procesos de concentración e integración (Juliá, 1993). Claro exponente de estos

**La cooperativa "The Greenery", creada en 1996 mediante la fusión de nueve subastas de fruta y hortaliza, en un claro intento de controlar una parte significativa de la oferta, se ve enfrentada a una severa competencia de canales de comercialización alternativos.**

procesos de fusión es el cooperativismo hortofrutícola en Holanda, que, como es sabido, se basa en las subastas (al igual que en el caso de flores y plantas), las conocidas "veilingen", las cuales a principios de los años cincuenta eran ciento sesenta y nueve y casi cincuenta años después encontramos sólo once de ellas.

La importancia del cooperativismo agrario holandés se manifiesta en el hecho de que en el "ranking" de las treinta principales cooperativas europeas en el año 1996 (Jeantet, 2000), entre las primeras diez cooperativas

hay cuatro holandesas (tres dedicadas a lácteos y una a insumos). Esta importancia del cooperativismo agrario holandés en general se traslada también al cooperativismo hortofrutícola, pues entre estas treinta cooperativas sólo figura una dedicada a la comercialización de frutas y hortalizas y es la cooperativa holandesa The Greenery International, B.V./Voedingstuinbouw Nederland (VTN), que surge en 1996 de la fusión de nueve subastas de frutas y hortalizas y la Centraal Bureau van de Tuinbouwveilingen (oficina central holandesa de subastas de fru-

FERIA HORTOFRUTICOLA INTERNACIONAL

# XVII EXPO AGRO-ALMERÍA



## *Hortalizas de Almería* Cultivos de Primor

21 a 24 Noviembre 2001

CENTRO DE EXPOSICIONES  
DE AGUADULCE

Tlf.: +34 950 34 43 77

Fax: +34 950 34 48 96

e-mail: [camaralm\\_ferias@larural.es](mailto:camaralm_ferias@larural.es)



**Cámara**  
Almería



Ayuntamiento de  
Roquetas de Mar



tas y hortalizas), que cuenta con tres mil empleados y seis mil cultivadores asociados.

### Economía cooperaria en Holanda y España

Si analizamos la importancia, tanto numérica como económica, que el cooperativismo agrícola tiene en los Países Bajos y, además, hacemos un ejercicio

■ **Las cooperativas de comercialización agraria holandesas no se sustraen a los procesos de cambio estructural de otros sectores de la economía, disminuyendo su número e incrementando su volumen de operaciones**

adicional, que es compararlo con su homólogo español, cabe destacar, en primer lugar, y según datos de la Comisión Europea (1998), que en Holanda existían en 1997 algo más de doscientas cincuenta cooperativas (lo que representa el 7,5% del total de cooperativas en la UE), frente a las cuatro mil en España (13% del total de la UE). En cuanto al número de socios cooperativos, en Holanda alcanzan los 273.000 (2,5% del total de socios cooperativos en la UE), mientras en España alcanza la cifra de 950.000 (9% del total de la UE). El volumen de empleo, expresado en tiempo completo equivalente, generado por las cooperativas holandesas es de poco más del uno por ciento del total generado en la UE (en torno a los cuatrocientos mil empleos), mientras que en el caso español supone el 4,5% del total europeo (Chaves et al, 2000).

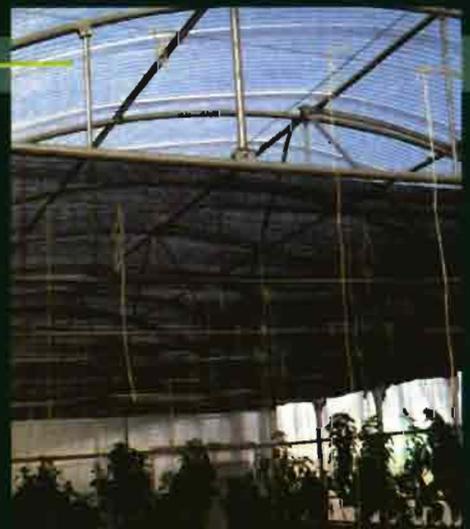


## Con vocación de servir

PT

PLAST-TEXTIL, S.L. ofrece una amplia gama de productos al servicio de la agricultura y horticultura:

- Mallas sombreo: agrotexiles de protección solar. Gama que ofrece protección a partir del 30% hasta el 90%
- Mallas antigranizo
- Mallas protección lluvias, escarcha y heladas
- Mallas antitrip: agrotexiles de protección frente a insectos
- Malla suelo: agrotexiles para el revestimiento del suelo
- Mallas cortavientos: agrotexiles protección viento y salinidad
- Mantones: agrotexiles para la recolección de frutos -almendra, aceituna, etc.-, con una extensa gama de tamaños.



PT

CONFECCION DE MALLAS AGRICOLAS

PLAST - TEXTIL, S.L.

Póligono Industrial, s/n - 46869 ADZANETA DE ALBAIDA (Valencia) - Spain

Tels.: +34-(9)16-290 15 78 / 239 11 21 / 235 70 17 / 235 70 57

Fax: +34-(9)16-290 09 82

e-mail: info@plasttextil.com - http://www.plasttextil.com



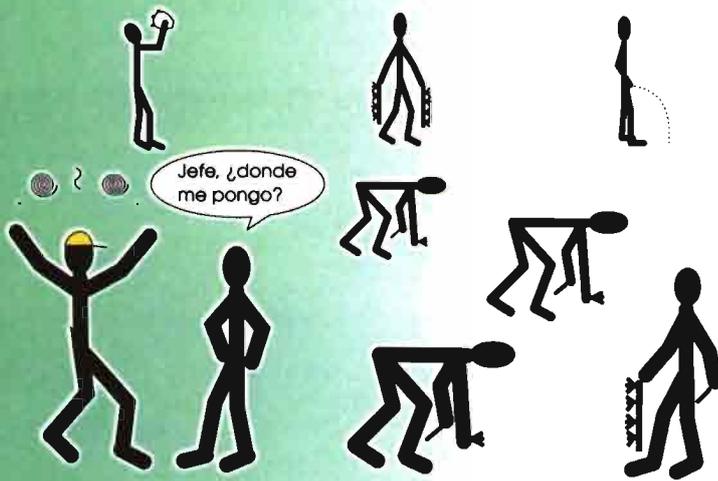


Los puertos de Rotterdam (imagen) y Flushing controlan casi dos millones de toneladas de comercio hortofrutícola extracomunitario. Las cooperativas holandesas se adaptan a competir también en el terreno logístico, como forma de conservar sus cuotas de mercado.

Atendiendo al volumen de negocio cooperativo, en Holanda alcanza los 22.400 millones de euros (11,7% del total europeo, sólo superado por Francia y Alemania), mientras en España supone 6.300 millones (3,3% del total de la UE). En cuanto al volumen de negocio por cooperativa, en Holanda alcanza casi los noventa millones de euros por cooperativa (sólo superado por Suecia), muy por encima de los 1,5 millones de las cooperativas españolas, siendo la media de la UE de 5,74 millones/cooperativa. Respecto al volumen de negocio por socio, en Holanda es de 82.050 euros por socio (sólo superado por Dinamarca), mientras en España es claramente inferior, 6.630 euros/socio, siendo la media de Unión de 18.090 euros/socio (Faura et al, 2000). Cabe añadir que el cooperativismo holandés presenta, en comparación con el resto de los

## ANTES...

*Transplante a mano*

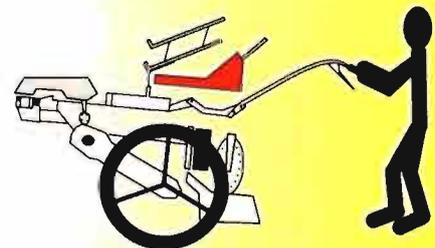


Finca Las Carrascas, s/n  
30594 Pozo Estrecho-CARTAGENA. Murcia

## ...AHORA



*Sistemas de Transplante automático*



Tel.: +34 968 13 89 88  
Fax: +34 968 13 89 87

países de la UE, la más elevada relación entre el porcentaje en el valor añadido bruto de la actividad agraria atendiendo al porcentaje de población activa agraria, lo que junto a los datos anteriores pone de manifiesto que este país cuenta con una de las agriculturas más eficaces a nivel europeo, lo que vendría a consolidar las tesis de la necesidad de potenciar el cooperativismo como elemento que permite reforzar el papel de la agricultura en una economía cada vez más abierta y globalizada (Juliá y Segura, 1987).

■ **El cooperativismo agrario holandés cuenta con un menor número de unidades y de socios que el español, pero su volumen de negocio es mucho mayor**

Esta importancia del cooperativismo holandés vuelve a ponerse de manifiesto en el caso de las frutas y hortalizas si se considera la cuota de mercado en manos de las cooperativas, pues en Holanda las cooperativas de frutas tienen una cuota de mercado del setenta por ciento y en el caso de las hortalizas del noventa y seis por ciento, mientras que en España estas cuotas son del quince y del cuarenta por ciento, respectivamente (Faura et al, 2000). Estos porcentajes inferiores en la cuota de mercado en el caso español son comunes a otros sectores cooperativos, pues, por ejemplo, en el caso de la leche y de la carne, con cuotas del treinta y cinco y veinte por ciento, respectivamente, son claramente menores que los presentados en el caso holandés para esos mismos productos (82 y 35%, respectivamente).

Las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas

**"El modelo de comercialización a través de subastas se enfrenta a una fuerte competencia de la gran distribución, que realiza acuerdos directos de compra con productores e importadores"**

**José Álvarez Ramos, Consejero de Agricultura de la Embajada de España en los Países Bajos**

*El progreso tecnológico y las exigencias de los mercados imponen cambios en la forma de hacer negocios. El sistema cooperativo de comercialización hortícola de los Países Bajos se encuentra en una importante fase de cambio estructural, percibiéndose una tendencia a mayor comercialización directa y a incrementar el valor agregado mediante la cadena logística.*



**¿Cuál es la importancia relativa de las organizaciones cooperativas en el comercio hortofrutícola holandés?**

La agricultura holandesa es una de las más intensivas del mundo y está fuertemente concentrada en dos sectores: el ganadero (vacuno, porcino, aves y leche y derivados) y el hortícola (flores y hortalizas), el sector ganadero representa en valor más del 50 por ciento de la producción agraria holandesa y la horticultura supera el 40 por ciento. En este contexto existe una fuerte concentración de la fase de comercialización en organizaciones cooperativas en el sector lácteo y en el sector hortofrutícola (frutas y hortalizas por un lado y flores y plantas por otro). El dominio de las cooperativas comercializadoras en esos sectores señalados es muy importante y en algunos casos casi total.

**¿Qué cambios estructurales se están observando en el comercio hortofrutícola?**

El proceso de comercialización del sec-

tor hortofrutícola holandés se ha venido realizando tradicionalmente a través de las subastas-cooperativas (los famosos *veiling*s), al que estaban obligados a vender toda su producción los socios, existiendo una clara especialización de éstas según sean de frutas y hortalizas o de flores y plantas.

Este modelo se ha quebrado en frutas y hortalizas en gran medida por la fortaleza de la gran distribución, que ha impuesto su estrategia de compra con acuerdos directos con los productores e importadores, obviando el paso intermedio de la subasta y también como consecuencia de la concentración de la oferta extracomunitaria de frutas en los puertos del Benelux, al unificarse en 1993 la importación comunitaria de plátano con la creación de la OCM.

Sin olvidar también que la tipificación de la oferta internacional de frutas y verduras y las nuevas tecnologías de la información han debilitado el papel físico de la subasta.

### ¿Cómo afectan esos cambios a las cooperativas?

En mi opinión las subastas de frutas y verduras deben flexibilizar su regla de oro de comercializar sólo la producción de sus socios y deben actuar como un operador comercial más, al objeto de poder ofertar la misma gama de productos a lo largo del tiempo.

Asimismo tienen que tratar de ganar valor añadido al producto, utilizando una parte de la capacidad instalada ociosa como consecuencia de que una gran parte del producto ya no llega físicamente a las instalaciones de la subasta.

### ¿Qué fuerzas tecnológicas son el motor que impulsa esos cambios?

Además de las razones apuntadas anteriormente, los consumidores son cada vez más exigentes en todos los aspectos relacionados con la seguridad de los alimentos. En ese sentido cobran una importancia decisiva todas las medidas que se tomen relacionadas con la trazabilidad, control de residuos de pesticidas, producción integrada. Las principales cadenas de la gran distribución europea han desarrollado un código de buenas prácticas agrícolas que se recogen en la norma EUREP-GAP, al que tendrán que adaptarse obligatoriamente los productores que quieran vender sus productos en sus lineales.

La puesta en práctica de estos controles conlleva una innovación e inversión tecnológicas a las que tendrán también que adaptarse las cooperativas en todo el proceso comercializador.

### ¿En el caso de la floricultura sucede lo mismo?

Las subastas de flores y plantas ornamentales tienen un futuro mucho más despejado que el de las frutas y hortalizas. En primer lugar porque las dos grandes subastas holandesas Flora-Holland y Aalsmeer controlan más del 60 por ciento del comercio mundial, no existe hasta el momento una gran distribución como en frutas y hortalizas y se requiere más tecnología y conocimiento para la preparación y manipulación del producto. No obstante, estas subastas están realizando un gran esfuerzo innovador con la introducción del comercio electrónico y con la oferta de una ma-

yor gama de servicios a sus clientes, es decir, están ocupando una parte de sus actividades como centros logísticos de servicios.

### Se está hablando de las dificultades de The Greenery. ¿Se puede interpretar este fracaso como un intento fallido de dominar el mercado?

Como se recordará The Greenery es la megasubasta creada con la fusión de 9 subastas-cooperativas que aglutinaban el 70 por ciento de la producción holandesa. Yo creo que una parte de las dificultades que tienen son como consecuencia de las razones apuntadas anteriormente, como la estrategia de la gran distribución, la ampliación de la gama de productos, etc.

Otra parte se debe a las lógicas dificultades de gestión siempre que se produce una fusión de empresas y también, sin duda, a la necesidad de operar con mayor flexibilidad en los mercados como hacen el resto de los operadores.

En cuanto a si hubo intento o no de dominar el mercado la realidad indica que no se ha producido ese dominio, si no más bien al contrario.

### ¿Qué lecciones se pueden extraer del caso holandés?

Conviene tener en cuenta que Holanda es el segundo país del mundo en intercambios agroalimentarios, después de Estados Unidos y muy igualado con Francia. Esta posición se ha ganado con una gran profesionalidad y conocimiento del mercado en este caso de perecederos.

Lo que quiero expresar es que si bien el modelo de subasta en frutas y hortalizas está cuestionado y va a cambiar, también es cierto que entre los puertos de Rotterdam y Flushing controlan casi 2 millones de toneladas de frutas y verduras del comercio extracomunitario.

Están desarrollando unas buenas infraestructuras para favorecer el transporte marítimo; también utilizan el ferrocarril para sus exportaciones de perecederos a Francia e Italia. Es decir, están desarrollando otros aspectos de la cadena comercializadora como la logística y el transporte, que serán uno de los principales eslabones donde habrá que reducir los costes para ser competitivos en los próximos años.

(OPFH) son una modalidad de asociación agraria definida en el marco de la Política Agraria Comunitaria (PAC), entre cuyos objetivos figuran los de concentrar y regular la oferta, configurándose en un instrumento para mejorar la posición negociadora, y desarrollar actividades de comercialización y transformación permitiendo que los socios participen en el valor añadido generado por su actividad. En el caso holandés, la cooperativa es la única forma reconocida como Organización de Productores (OP), existiendo veintidós cooperativas reconocidas como tales, de las cuales once comercializan hortalizas de invernadero, trece hortalizas cultivadas al aire libre, dieciséis, frutas, cinco, champiñones y cuatro, patatas. Los socios de la OP tienen la obligación de entregar a la cooperativa el 100% de su cosecha, la cual la cooperativiza mediante el sistema de subastas, garantizando un precio mínimo al agricultor (Munuera, 1997).

## Las cooperativas holandesas mantienen altísimas cuotas de mercado en comercialización de fruta y hortaliza, pero estas fracciones se encuentran amenazadas por la competencia de canales directos establecidos por las grandes cadenas minoristas

### La cooperativa holandesa como empresa

El cooperativismo agrario europeo cuenta como órgano de representación en el seno de la UE con el Comité General de las Cooperativas Agrarias (Cogeca), creado en 1959 y que ha propiciado un desarrollo de las relaciones



intercooperativas entre países de la Unión, compartiendo Secretaría General Técnica con el Comité de las Organizaciones Profesionales Agrarias (COPA). La defensa del cooperativismo como elemento que hay que considerar en las decisiones que afectan al sector y su participación activa como elemento de presión ha sido realizada por el Cogeca desde 1983 a través del Comité de Coordinación de las Asociaciones de Cooperativas de la CEE (Barea y Monzón, 1996).

Esta disparidad en cuanto a la organización, estructura y legislación cooperativa hace que en el seno de la UE convivan cuatro modelos cooperativos diferenciados: el modelo mutualista (Francia, Italia, Bélgica, Luxemburgo), el sociológico (España, Portugal), el neutro (Reino Unido, Irlanda) y el economicista (Holanda, Alemania, Dinamarca, Austria, Finlandia y Suecia). Así, el modelo en que se enclavaría el cooperativismo holandés sería el economicista, caracterizándose por favorecer y promocionar las economías individuales de los socios, sin vinculación con objetivos sociológicos, aunque coincide con muchos de sus homólogos europeos en los mecanismos de control (interno: comité elegido por

**Un productor holandés de bulbos de flor que introduce la moderna tecnología de siembra en agua. La flexibilidad frente al avance tecnológico es una de las claves de la preeminencia del sistema de comercialización agrario holandés.**

los socios, externo: especialista independiente). Su tarea, tal y como refleja su legislación, es “resolver las necesidades materiales de sus miembros a través de operaciones económicas con estos últimos mediante la empresa que actúa en beneficio de sus mismos socios” (Dabormida, 1989). El cooperativismo en Holanda surge como respuesta a una serie de imperfecciones del mercado y su finalidad es netamente económica, entendiéndose más como un medio que como un fin, lo que explicaría su mayor evolución en términos de concentraciones, fusiones, agrupaciones, etc. y justificaría una mayor preponderancia en el mismo de aquellas cláusulas que se refieren a asuntos económicos (*i.e.* principio de exclusividad), en detrimento de aquellas que abordan temas sociales, lo que tiene su traducción en un voto proporcional al contrario de lo que es usual en el resto del cooperativismo europeo y, principalmente, en el mediterráneo (Barea y Monzón).

Hay que señalar que el cooperativismo agrario en los Países Bajos no cuenta con un derecho societario ordinario que se ocupe del mismo como tal, sino que se encuentra regulado por normas de carácter general, como es el caso

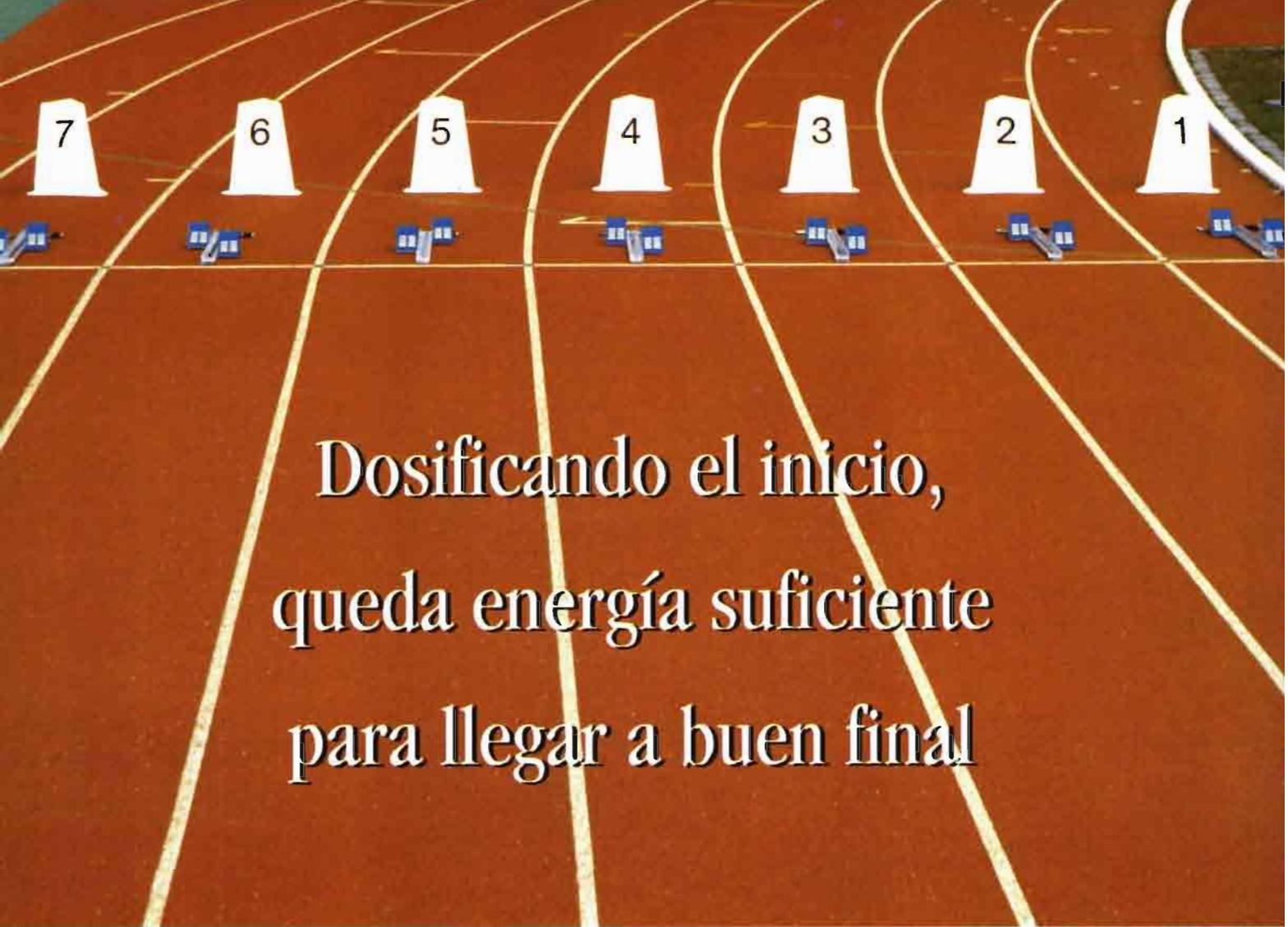
del Código Civil de 1978, en su libro y título II. En él se establece una diferenciación entre las mutuas aseguradoras y el resto de cooperativas (“*coöperatieve vereniging*”), considerándose éstas como asociaciones económicas con personalidad jurídica y cuya finalidad básica es la de satisfacer las necesidades materiales de sus socios, siendo una sociedad abierta (libertad entrada-salida de socios), de la cual no pueden formar parte personas jurídicas. Cabe destacar, además, la preeminencia del estatuto cooperativo en todo lo referente al tipo societario y al cumplimiento de los principios cooperativos (Dabormida, 1989). Adicionalmente, la legislación holandesa impone la presencia en las cooperativas de dos órganos, que pueden ampliarse según estatutos (por ejemplo, a un consejo de vigilancia) y que son: la Asamblea General, que, en ocasiones, puede sustituirse por la Asamblea de Delegados, y el Consejo de Administración, que puede, a su vez, subdividirse en Comité Ejecutivo y Consejo General.

---

**■ En la Unión Europea conviven cuatro modelos distintos de cooperativas: el mutualista (Francia, Italia), el sociológico (España y Portugal), el neutro (Reino Unido) y el economicista (Holanda y norte de Europa)**

---

Las cooperativas en este país son organizaciones empresariales, una posibilidad más en la estructura económica, sometidas, casi en su totalidad, a lo dispuesto en relación a las sociedades en general y sin un apoyo especial (por ejemplo, en temas fiscales). Son sociedades encuadradas dentro



# Dosificando el inicio, queda energía suficiente para llegar a buen final

## Nuevo Osmocote® Start: nutrición eficaz para ciclos cortos

Quien empieza sin pausa, suele pagar las prisas más adelante en la carrera. Lo mismo sucede en el cultivo de plantas. Dosificando el inicio, no se agotan inmediatamente todas las energías y se llega el primero a la meta sin problemas. Osmocote Start ha sido especialmente desarrollado para los cultivos de ciclo corto, de cuatro a ocho semanas. Gracias al desarrollo de esta nueva tecnología patentada, los cultivos disfrutan de una nutrición uniforme y controlada (baja CE),

incluso durante ciclos de cultivo cortos. Osmocote Start está totalmente encapsulado, lo cual permite combinar una liberación relativamente elevada de fertilizante con una baja CE. La baja lixiviación y la liberación controlada permiten abonar con mayor eficacia los cultivos de ciclo corto. Por ello, Osmocote Start es el producto ideal para el cultivo de hortalizas, esquejes y plantas de temporada. Solicite Osmocote Start a su distribuidor Scotts y compruébelo Usted mismo.



*The Scotts Difference®*

Scott O.M. España S.A. ♦ Av. Pres. Companys 14 ♦ 43005 Tarragona  
Tel. 977 211 811 ♦ Fax: 977 211 477 ♦ [scotts@tarraco.com](mailto:scotts@tarraco.com) ♦ [www.scottsinternacional.com](http://www.scottsinternacional.com)



*"The Scotts Company es líder en investigación, fabricación y marketing en sus gamas profesional y amateur. Dispone de las más completas líneas de productos para el césped, jardinería, horticultura ornamental y hortofruticultura, complementadas con un asesoramiento técnico específico. Desde las fábricas de EE.U.U. y Europa, Scotts distribuye sus productos a más de 50 países en todo el mundo."*

del sector privado de la economía y su principal y único objetivo es la valoración, adquisición de materias primas o cualquier otro requisito de los socios, siempre que estas actividades redunden en unos resultados económicos o financieros sobre los socios. (N.C.R., 1990). El tratamiento fiscal de las cooperativas es similar al del resto de sociedades, aunque se contempla la posibilidad de reducir la base imponible de las cooperativas, al no incluir ésta los retornos a los socios, los cuales los harán figurar en su declaración personal, asemejándose, pues, a una especie de transparencia fiscal (Juliá y Server, 1996).

### Tipos de cooperativas

El cooperativismo agrario en Holanda se agrupa por sectores de actividad o situación geográfica. Las cooperativas, a su vez, se agrupan en torno al Consejo Nacional del Cooperativismo Agrí-

cola y Hortícola (NCR), órgano que actúa como coordinador, fomentador y defensor de sus intereses, tanto a nivel interno como externo (Barea y Monzón, 1996). Las cooperativas suelen dedicarse a una sola actividad y no es corriente encontrar cooperativas mixtas, lo que permite a los agricultores ser socios de varias cooperativas al mismo tiempo. Esto hace de las cooperativas empresas muy especializadas y competitivas, con una muy importante presencia del cooperativismo dentro del sector agropecuario y uno de los mayores desarrollos dentro del cooperativismo de la UE, desarrollo basado principalmente en una política exitosa de procesos de concentración, mediante agrupaciones y fusiones de cooperativas, que es difícil de encontrar en los países europeos.

Para concluir, señalar que las principales diferencias entre el cooperativismo holandés y mu-

chos de sus homólogos europeos radican, por ejemplo, en la obligación proporcional de entrega de la cosecha, atendiendo a la participación en el capital social (mayor exigencia en el cumplimiento del principio de exclusividad), la no existencia de una dotación obligatoria a la Reserva Legal (el excedente se divide en retorno cooperativo y aportaciones a la Reserva Voluntaria, utilizadas como sistema de financiación), ciertas exenciones fiscales en las operaciones con los socios, etc.; aunque la característica diferencial básica es la existencia de un voto plural en función de la cosecha aportada y comercializada por la cooperativa (frente al tradicional «un hombre un voto»).

### Para saber más

■ <http://www.wau.nl>

# GUÍA Frutas Hortalizas

Esta Guía es un catálogo agroalimentario de marcas y proveedores de frutas y hortalizas. La Guía presenta los datos sociales de la empresa, las instalaciones, los productos y las especialidades. La forma de utilizarse es simple y visual. Permite la búsqueda de empresas por Comunidades Autónomas, por provincias, por tipos de fruto...etc.

**Precio del ejemplar:**

**4.500 pts. - 27 €**

**Ref.: 2380**

### La Guía Digital

Su publicidad cada día en la Guía Inédita de las Frutas y Hortalizas en Internet



**www.frutas-hortalizas.com**

12º SYMPOSIUM INTERNACIONAL

PHYTOMA



# Ecología y producción integrada en cultivos hortícolas de invernadero

Palacio de Congresos de Valencia, del 16 al 18 de Enero de 2002



Con la colaboración de  GENERALITAT VALENCIANA  
CONSELLERIA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

Organiza  PHYTOMA  
C/Alfonso 1-3, 1ª - 46008 Valencia  
Tel: 34 96 382 85 11 - Fax: 34 96 382 88 18  
Email: phytoma@phytoma.com - web: www.phytoma.com