



*Optimizar los recursos invertidos*  
**Los retos de la empresa agraria**

**Pedro Barato**

*Presidente de ASAJA*

*Las buenas prácticas agrícolas establecen lazos entre el origen y la venta de los productos compartiendo desde el inicio la responsabilidad en el resultado*

Los agricultores hemos venido realizando nuestro trabajo en el campo atendiendo al medio ambiente puesto que somos los primeros interesados en mantenerlo para nosotros y las próximas generaciones.

Hemos recibido de nuestros padres la herencia del «buen hacer» como regla transmitida de una generación a otra, que enseña a los nuevos productores los detalles que contribuían a obtener alimentos y productos de cali-

dad, con los medios disponibles en cada momento.

**Medios de producción**

Los técnicos y científicos han unido su saber con el conocimiento y la observación del día a día de los profesionales de la agricultura para mejorar las técnicas de producción, los aperos, la maquinaria y los medios de producción empleados.

Así se ha incrementado considerablemente el poten-

cial productivo de suelo.

Pese a ello, la mayoría de los productores seguimos siendo respetuosos con el medio ambiente aunque a veces nos hayamos visto obligados a usar medios de producción como fertilizantes, fitosanitarios o combustibles fósiles.

Para poder cubrir las necesidades alimenticias de un mundo cuyo número de habitantes crece rápidamente, un porcentaje de la producción se ha hecho más intensi-

**Los agricultores precisan de la colaboración de las administraciones para la gestión de residuos.**

va usando más medios de producción.

### Optimización de recursos

Este necesario aumento de la producción no puede hacerse a cualquier precio, y en cierto modo entre los “eslabones” de la cadena de comercialización se quieren poner reglas pactadas para valorizar los productos y darles un mayor valor añadido.

Es necesario optimizar los recursos invertidos en la consecución de las producciones. Se han de ahorrar costes económicos, sanitarios, de exposición de los trabajadores o de los consumidores y medioambientales.

El consumidor actual tiene más información que el del pasado, lo cual le hace más exigente.

Algunos de ellos están dispuestos a pagar una cantidad adicional por el precio de los productos que consumen a cambio de que se les den garantías en cuanto a su producción. En este contexto se sitúan las acciones entre productores y distribuidores mediante contratos en lo que corresponde a iniciativas o código de Buenas Prácticas Agrícolas.

Con ello se establecen lazos entre el origen y la venta de los productos compartiendo desde el inicio la responsabilidad en el resultado, en definitiva sobre lo que se pondrá a la venta y sobre sus efectos a lo largo de la producción sobre el medio o las personas.

### Fines de las Buenas Prácticas

Para limitar las prácticas de cultivo que llevan a un irracional uso de medios de producción, los distintos eslabones de la cadena de producción-comercialización de alimentos están elaborando Códigos de Buenas Prácticas



Agrícolas que tratan de dictar normas para todas las actividades que influyen en la calidad final del producto.

Se detalla el proceso productivo, incluso antes de la técnica cultural que implica, porque comienza con la elección del material de multiplicación, de plantación en el caso de planta de vivero y la preparación y reglaje de la maquinaria necesaria para las operaciones.

Uno de los fines de las BPA es conseguir la optimización en el uso de productos fitosanitarios, huyendo de aplicaciones sistemáticas, y limitándose a las dosis, producto y época idónea y bajo la supervisión de un técnico para determinar el momento o para realizar la aplicación.

Otro de los fines de las BPA es realizar los abonados según las estrictas necesidades de los cultivos para no

aumentar el nivel de nitratos ni fosfatos de las aguas subterráneas o superficiales y no despilfarrar un medio de producción que con las últimas subidas de precios del petróleo se ha encarecido sustancialmente.

La regulación de la maquinaria de aplicación de productos fitosanitarios es de vital importancia porque además de aumentar la eficacia del tratamiento evitará posibles toxicidades y efectos residuales sobre los productos.

La eliminación y valorización de los residuos de cosechas y de elementos empleados en la producción como los plásticos forman parte de las BPA pero aquí los agricultores necesitamos de la colaboración de las administraciones para la gestión de estos residuos.

**Producción y distribución de la mano: Pedro Barato junto al Presidente del Grupo Ángel Rey en una reciente reunión profesional.**