



DESDE ALMERIA

Jerónimo González

jgz@ediho.es
Ing. Tec. Agri.

Proyectos e iniciativas

La horticultura almeriense sigue acaparando la atención mundial

El interés por la formación agroambiental aumenta cada día

El interés por conocer la evolución tecnológica de la horticultura de Almería, considerada mundialmente como «el milagro almeriense», conlleva el desplazamiento a estas tierras de agricultores, técnicos y políticos de todo el mundo, deseosos de conocer «in situ» todos los eslabones que integran la cadena productiva hortícola, desde las fábricas de plásticos para cubiertas de invernaderos hasta los diferentes procesos de comercialización -alhóndigas y cooperativas-, pasando por los campos de ensayos de las casas productoras de semillas, semilleros, centros de investigación públicos y pri-

vados, explotaciones, empresas instaladoras de sistemas de riego por goteo, etc.

.....

Agricultores, técnicos, empresarios y políticos de un gran número de países acuden a Almería para conocer todos los eslabones de la cadena productiva del mundialmente conocido «milagro almeriense»

.....

Como muestra de estas visitas giradas a la provincia almeriense, pueden citarse entre otras, los grupos de técnicos pertenecientes a los ministerios de Agricultura de Noruega, Portugal, Marruecos, Egipto, Japón, y Puerto Rico, así como del Secretario Regional Ministerial de la Región del BioBío (equivalente al Consejero de Agricultura de las Comunidades Autónomas españolas), Sigisfredo Scheuermann Galcerán y de su esposa.

Inquietud ante la fusión de Pryca y Continente

Los productores y comercializadores de frutas y

Aumnos del IV Curso de Formación de Monitores Agroambientales visitando el Jardín Botánico de Rodalquilar (Parque Natural del Cabo de Gata) para conocer la flora autóctona.

hortalizas de Almería (España) han mostrado su recelo e inquietud ante la fusión de las grandes superficies comerciales Pryca y Continente, que van a controlar el 25 por ciento del negocio de la distribución en España, ya que creen que ahora estarán más a merced de lo que quieran estas entidades, que han dejado de competir entre sí a la hora de adquirir productos del campo almeriense.

Con relación a este tema, el presidente de la mesa para la Comercialización, Juan Cantón, deja claro el anclaje de las empresas de Almería en años que ya han pasado, ya que la tendencia

de toda Europa y de otras entidades americanas es seguir una línea de fusiones y absorciones para ir eliminando grupos pequeños que se quedan con parcelas muy reducidas donde actuar, al tiempo que los grandes abarcan más, no siendo la línea seguida actualmente por las entidades almerienses quizá la más acertada. El excesivo protagonismo de cada uno es lo que impide que unos esfuerzos.

Para Antonio Rodríguez Vela, gerente de la Asociación de Alhóndigas (Ecohal), es legítimo el derecho de los nuevos grupos de distribución a presionar en los precios de compra de las hortalizas frescas, aunque espero que la actitud de los distribuidores sirva de acicate para modelar reacciones más competitivas en el sector agrícola almeriense. Desde Ecohal se ve claramente cómo un acuerdo a nivel provincial en los precios de la oferta agrícola sería un gran avance aunque no suficiente, ya que el sector debe llegar aún más lejos y beneficiarse de un salto cualitativo que mejore la situación comercial en los grandes mercados europeos.

Por último, Juan Colomina, gerente de Coexphal, ha comentado sobre este asunto que la fusión Pryca-Continento estará seguida de otras iniciativas similares que realizarán grandes cadenas de supermercados europeos, pudiendo ser la posible estrategia de choque un proceso de concentración de la oferta en el tejido comercializador almeriense para evitar uno de los fenómenos más perjudiciales en cada campaña agrícola y que es la competencia interna entre empresas almerienses.

Cabe decir que las entidades fusionadas el pasado año compraron en Almería

grandes cantidades de frutas y hortalizas.

Empresas chilenas abren expectativas

La visita de un grupo de empresarios chilenos el pasado mes de agosto a las poblaciones de Pulpí, Cuevas del Almanzora y Vera, ubicadas en el Levante almeriense, abre expectativas para los visitantes y para los visitados.

.....

El proceso de concentración de la oferta en el tejido comercializador almeriense se plantea como una estrategia para evitar la competencia interna provocada por la fusión de grandes grupos

.....

La delegación chilena, que llegó encabezada por Fernando Rueda Muñoz, vicepresidente de la Corporación privada de desarrollo San Carlos, alberga esperanzas para que productos como el espárrago, frambuesas, peras, manzanas y leguminosas producidas en la zona de origen del grupo visitante, puedan introducirse en Europa a través de empresas mixtas surgidas de estos contactos. De igual forma, la comercialización de hortofrutícolas del Levante almeriense a EE.UU sería más fácil a través de estas futuras empresas mixtas, aprovechando los convenios que los americanos tienen firmados con Chile y que facilitan la comercialización entre ambos países.

Ferias, congresos y formación

VI Congreso de Derecho Agrario

Un total de 40 países han solicitado estar presentes en el VI Congreso de Derecho Agrario que se va a desarrollar en El Ejido en el 2000.

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento ejidense, Jorge Viseras, junto con Ramón Herrera, Decano de la Facultad de Derecho y Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Almería, viajaron recientemente a la ciudad de Minsk, capital de la República de Bielorrusia en un viaje organizado por el Programa Tempus - Tacis de la Unión Europea con motivo del Congreso Internacional sobre Problemas Jurídicos de la Reforma Agraria y Terrenal en los países de la zona central y oriental de la Unión Europea. Viseras aprovechó para dar a conocer la celebración del citado Congreso Mundial el mes de abril del próximo año en El Ejido.

«Albaida Recursos Naturales y Medio Ambiente»

El 21 de septiembre quedó constituida en la Diputación Provincial de Almería la sociedad «Albaida Recursos Naturales y Medio Ambiente», que formada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Caja Rural de Almería y la Empresa Pública Tragsa, tiene por finalidad satisfacer las necesidades de los agricultores de la zona. Sus objetivos son la optimización del uso y gestión del agua; el desarrollo e implantación de sistemas de gestión de los residuos; la aplicación de tecnologías avanzadas para generar energías renovables; la colaboración al desarrollo rural y al bienestar de su población, etc. La sociedad pretende extender su ámbito de actuación a Murcia.

VI Curso de Formación de Monitores Agroambientales

El Curso de Formación de Monitores Agroambientales, organizado por el C.I.F.A. de Almería, tuvo lugar del 6 al 30 de septiembre en las instalaciones del mismo centro. Este curso cubrió aspectos tales como medidas horizontales de protección agroambiental; medidas verticales y de zona (combate de la erosión, por ejemplo), racionalización del uso del agua, fertilizantes y residuos. También aspectos institucionales como el papel de las organizaciones profesionales agrarias en este tema.

Terminada la segunda fase del Centro de Exposiciones de Aguadulce

Las obras de ampliación del centro de exposiciones de Aguadulce, correspondientes a la segunda fase del proyecto, finalizaron a mediados de septiembre. La superficie del centro alcanza los 22.000 m², incluyendo el exterior, de los que 9.500 m² corresponden a la superficie neta de exposición. Tras esta ampliación, el centro de exposiciones podrá dar mejor cabida a la demanda existente en ferias como ExpoAgro, que en su próxima edición (del 24 al 27 de noviembre) tendrá carácter internacional.



Muestra de una remesa de tomate a punto de ser cargada en el aeropuerto de Almería con destino Estados Unidos.

La delegación chilena llegó a la zona del Levante almeriense acompañada de empresarios y representantes cordobeses del Programa para el Desarrollo Rural (PRODER) de Baena, provincia donde conocieron sus cultivos y la tecnología aplicada. Durante su estancia en la provincia de Almería, visitaron, siguiendo el programa organizado por el PRODER del Levante almeriense, las empresas Primaflor, PrimaRam y Comercial Peregrín en Pulpí, Tomasol y Gonzalo Rojas en Cuevas del Almanzora, y Belpesa en Vera.

Hortalizas almerienses a Estados Unidos

La empresa «Andalucía Cargo» firmará el próximo día 18 de octubre el acta fundacional del ambicioso

plan para establecer vuelos directos de mercancías desde Almería a Estados Unidos mediante un Boeing 747 con capacidad para más de 100.000 kilos, estimándose como mínimo, once viajes en los cuatro meses de duración de la campaña exportadora.

Una vez estimados los envíos, se trabaja ya para encontrar cargas de retorno que hagan rentables los vuelos intercontinentales, siendo asumida una parte de esas cargas por la sociedad pesquera almeriense Mar de Alborán, que entrará en el accionariado de Andalucía Cargo, y que tiene previsto importar pescado procedente de los Estados Unidos.

Los padres del citado proyecto, Alas Cargo (sociedad de Viajes Alysol), Desarrollo Agrario y Pesquero de

Andalucía, la Caja Rural de Almería, Unicaja y Aeropuertos Nacionales (AENA), que se ocupará de hacer rea-

.....

La campaña exportadora de hortalizas almerienses hacia Estados Unidos comenzará próximamente y se calcula que durante el primer año de funcionamiento saldrán del aeropuerto de Almería al menos 1,2 millones de kilos de hortalizas

.....

lidad la empresa «Andalucía Cargo», calculan que durante el primer año de funcionamiento saldrán del aeropuerto de Almería al menos 1,2 millones de kilos de hortalizas.

El primer envío de dichos productos desde Almería está previsto para el próximo mes de diciembre, mes en el que el mercado estadounidense abrirá sus fronteras a las hortalizas almerienses.

Centro Integral Mercancías de El Ejido

El pasado día 27 de septiembre quedó oficialmente constituida ante notario la empresa que dará vida al Centro Integral de Mercancías de El Ejido (Almería).

Esta entidad agrupa al Ayuntamiento de la localidad de El Ejido, que de momento es el máximo poseedor de acciones gracias a la aportación de terrenos sobre los que se construirán los proyectos previstos, así como a un importante número de accionistas privados entre los que se encuentran la Caja Rural de Almería y Unicaja.

La firma tuvo lugar en la notaría de El Ejido en un acto en el que participó el alcalde como representante del Ayuntamiento y Antonio Sánchez, gerente de la entidad mixta.

En la constitución han participado un total de 26 empresas que han aportado la cantidad de 67 millones de pesetas, correspondiendo al Ayuntamiento de El Ejido 20 millones y el resto, 47, a los promotores privados. La firma ante notario de las veintiseis empresas que la componen tuvo lugar el día 27 de septiembre del presente año.