



ALMERIA

Jerónimo GonzálezING. TEC. AGRIC.
jgz@edih.es

Enza cumple sesenta años de creación Tomates y producción integrada en Almería

El interés por la producción integrada en invernadero aumenta diariamente. Además se presentaron las variedades «Borja» y «E 20.30548» de Enza Zaden en Almería

Las especialidades de Enza Zaden

La empresa productora de semillas Enza Zaden cumplió en el año 1998 sesenta años desde su creación como empresa familiar por Jaap Mazereeuw, ejerciendo actualmente la función de director su hijo Piet.

Líder en Holanda en cuanto a pimiento California amarillo y rojo se refiere, empezó en España su trabajo de mejora hace 11 años en explotaciones agrícolas alquiladas en el término municipal de La Puebla de Vúcar (Almería), realizando su tarea desde hace 3 años en la Estación Experimental propia que, ubicada en la Finca

la Manciega de Sta. María del Aguila (El Ejido), posee un total de 10 ha, 7 invernadas con modernas estructuras, donde se trabaja en la obtención de variedades nuevas adaptables no sólo a Almería, sino también a zonas de climas parecidos al almeriense, Mediterráneo, Marruecos, México y países sudamericanos (Argentina, Chile y Brasil fundamentalmente).

Con relación a la distribución y venta de semillas de Enza Zaden, hay que mencionar la exclusividad para España otorgada a Semillas Fitó, con Oficinas Centrales en Barcelona y Delegación en Almería, concretamente en Sta. María del

Aguila, término municipal de El Ejido.

Las principales variedades de Enza Zaden obtenidas para España son:

- En pimiento tipo Lamuyo rojo: «Dallas ez», «E 44.10326 » (novedad) y «E 44.10307» (novedad).

- En pimiento tipo Lamuyo amarillo: «Colosseo ez» (nuevo) y «Harmoni ez».

- En pimiento tipo California amarillo: «Cadia ez» y «Capino ez».

- En pepinos larga vida: uno de los mejores productos surgidos del programa de mejora de Enza Zaden en España ha sido la obtención de un nuevo híbrido de pepino Almería que conserva su

color y calidad durante un tiempo significativamente superior a las actuales variedades, solucionando así el problema de frutos amarillos presentados a los exportadores en las siembras tempranas.

Enza Zaden una vez más pone a disposición del mercado un producto inno-

.....
El éxito de Aranca radica tanto en el buen sabor y presentación del ramillete como en su comercialización en flow-pack
.....

vador. Las variedades son «Borja ez» (ó E31.0623, novedad), «Beluga ez», «Lusaka», «Marumba ez» y «Acapulco ez».

- En lechugas y escarolas: «Pinokkio» (Little Gem /Baby cos), «Vanity» (Batavia verde), «Estafet» (Lollo

Rossa doble rojo muy intenso y voluminoso), «Ravita» (Lollo Rossa triple rojo, compacta y de hojas pequeñas), «Cerize» (Red Salad Bowí, triple rojo de tamaño medio y corazón suelto), «Avance» (escarola lisa tipo Géante Maraichère, color verde vivo y muy productiva), «Nuance» (escarola lisa, muy precoz y buen aguante en el campo, de corazón lleno y fácil de blanquear muy apreciada para 4ª Gama) y «Markant» (escarola rizada, voluminosa y suelta, de hojas exteriores largas y erectas, fácil de blanquear.

- En tomate tipo carnosos: «Lido ez» (planta abierta de vigor intermedio, fruto li-

con calor, frutos muy firmes y de un atractivo color rojo con elevada producción en ramo y resistente al TmVF2.

- En tomate tipo larga vida (LSL): «Pretty ez» (6 E 21.30292), la nueva variedad de planta abierta y vigorosa, de cuajado y fruto muy uniforme de atractivo color y calibre G, elevada producción, resistente a nematodos y al TmVF2N, recomendado para plantaciones de septiembre en Almería, y para Marruecos y Sudamérica.

una simbiosis en la que Enza aportó la semilla de un tomate genéticamente excelente de forma limitada y los socios, un extraordinario trabajo para sacar adelante su producto, manteniéndose unidos y fieles a la marca de su asociación.

Mediante el cultivo de 9 ha de «Aranca» en Almería, propiedad de 4 agricultores asesorados técnicamente por Grodan Qualin, Red Pearl cubre el ciclo anual de producción, mante-

niendo calidad y precio.

El éxito de «Aranca» radica tanto en el buen sabor y perfecta formación y presentación del ramillete, de color rojo y brillo muy intenso, que le catapulta al podio del tomate tipo cóctel existente en el mercado, como a su comercialización en los supermercados en bandeja flow-pack.

Según Luis Andújar, uno de los productores de «Aranca», éste es un tomate cuya producción oscila en torno a los 12 Kg/m², comercializándose en dos clases, extra (8 tomates por ramillete) y primera (6-7 tomates por ramillete).

La recolección se efectúa dos veces por semana, realizándose en el mismo período tres envíos a Holanda.

Con relación al precio que alcanza este producto en destino, la media anual del extra oscila entre 600 y 800 pesetas/kg, alcanzándose en fechas puntuales las 1.000-1.500 pesetas/kg.

Por su parte, el agricultor establece un precio fijo con la S.A.T. de 250 pesetas/kg de media y un plus de producción.

Enza Zaden ha preparado para el mercado español una variedad parecida, en cuanto a la forma del ramillete se refiere, al tipo «Aranca», el «E 20.30548», que, por cumplir las mismas premisas que aquél, adaptarse a las condiciones climáticas de Almería, cuajar fácilmente en frío y calor, mayor calibre y ser un larga vida sin pérdida de sabor, parece presentarse con buenas perspectivas de éxito.

Jornadas sobre la Producción Integrada en Invernadero

El salón Sociocultural de la entidad almeriense UNICAJA, acogió durante los días 16 y 17 de marzo



El éxito de «Aranca»

Dentro de las 30.000 ha cultivadas bajo plástico en Almería, existen 9 plantadas de tomate «Aranca», variedad comercializada para Holanda, Inglaterra y Escandinavia por la S.A.T. holandesa Red Pearl (Perla Roja), que formada por agricultores de este país buscaron un distintivo de calidad mediante

En la página anterior, Luis Andújar muestra a técnicos de la zona un ramillete de tomate "Aranca" de Enza Zaden, en la finca de Almería. Arriba, instante en que un obrero «trabaja la cabeza» sobre zancos en la finca de Luis Andújar, uno de los productores de tomate «Aranca»

.....

Uno de los mejores productos del programa de mejora de Enza Zaden en España ha sido un nuevo híbrido de pepino Almería que conserva su color y calidad durante un tiempo significativamente superior a las actuales variedades

.....

geramente asurcado y muy consistente con atractivo color verde y rojo intenso en maduración, ideal para recolectar pintón, resistente al TmVF2N y recomendado para plantaciones de otoño y primavera).

- En tomate tipo ramillete: «E 20.30548» (nueva variedad de planta abierta y vigorosa, con ramos muy uniformes en raspa de pescado, L.S.L., excelente cuaje

Cuadro 1: Exportaciones de tomate a USA por meses 1995/96 a 1998/99

Meses	Campaña 1995/96	% total	Campaña 1996/97	% total	Campaña 1997/98	% total	Campaña 1998/99	% total
Diciembre	562.183	25,4	390.838	9,5	842.620	12,2	1.068.094	16,1
Enero	727.931	33,0	1.413.155	34,2	2.466.765	35,8	2.639.894	39,7
Febrero	465.115	21,1	1.224.944	29,7	2.247.074	32,6	1.687.180	25,3
Marzo	453.056	20,5	1.097.937	26,6	1.334.263	19,4	1.256.359	18,9
Totales	2.208.285	100,0	4.126.874	100,0	6.890.722	100,0	6.651.527	100,0
Porcentaje	2.208.285	100,0	4.126.874	186,9	6.890.722	312,0	6.651.527	304,2

las «Jornadas sobre la Producción Integrada en Invernadero» que, organizadas por el Departamento de Ciencias y Tecnología del Instituto de Estudios Almerienses contó con la colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería y UNICAJA.

Las más de 200 personas pertenecientes a las diferentes ramas del sector hortofrutícola que se dieron cita en dicho evento participaron con interés en los coloquios organizados al final de las distintas sesiones.

El programa de la jornada abarcó dos temas fundamentales «Producción Integrada», que contó con las disertaciones de Vicente Aparicio (Sanidad Vegetal. Delegación Provincial Consejería Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía), María Dolores Rodríguez (CIFA La Mojonera), Luis Miguel Fernández (AENOR), Stephen Cox (AGRIVERA) y Federico García (Grupo NOVARTIS); y «Nuevas Tecnologías en la Producción Integrada», en la que tomaron parte Fulgencio Pujante (que dedicó su tiempo a la climatización de los invernaderos), José Angel Navarro (cuya charla versó sobre las nuevas estructuras y materiales de cubierta), y Mariano Contreras (que expuso a los asistentes la problemá-

tica originada por los pesticidas).

Obtención de alimentos de calidad

Según Francisco Palomar, coordinador de las Jornadas, la provincia de Almería comercializa anualmente más de 2,6 millones de toneladas de hortalizas, la mayor parte producidas en sencillos invernaderos o abrigos sin climatizar, que ocupan una superficie aproximada de 30.000 hectáreas. Esta enorme concentración de invernaderos, unido a la climatología y sucesión de cultivos durante todo el año, entre otros factores, da lugar a una enorme proliferación de plagas y enfermedades en los cultivos. En consecuencia, el agricultor se ve obligado a realizar gran número de tratamientos con el consi-

guiente efecto sobre la aparición de resistencias en artrópodos y hongos, obligando al incremento de dosis y de aplicaciones, por pérdida de eficacia de los productos a corto plazo.

En otro aspecto, la fertirrigación irracional, además del incremento de costes por el abuso de fertilizantes, produce contaminación y agotamiento de los acuíferos.

Más de la mitad de la producción se destina a la exportación (principalmente a la UE), siendo los consumidores de dichos países cada día más exigentes en calidad total de las hortalizas; es decir, que además del aspecto visual del sabor, exige la ausencia de residuos de pesticidas, amén de la preocupación que manifiestan por el respeto al medio am-

biente en los lugares de producción.

La Producción Integrada pretende la obtención de alimentos de calidad y exentos de residuos mediante el empleo de prácticas respetuosas con el medio ambiente y manteniendo la productividad de las explotaciones con un desarrollo sostenible.

Con la celebración de las citadas Jornadas se pretendía exponer las actuaciones que en este tema vienen desarrollando organismos y entidades, además de las últimas novedades en cuanto a invernaderos y control ambiental de los mismos, así como la problemática planteada por el uso inadecuado de los productos fitosanitarios.

Exportación hortícola a Estados Unidos

La exportación de productos hortícolas a USA cumple, en cuanto al tomate se refiere, su cuarta campaña, pudiendo comprobarse en el cuadro nº 1 la evolución sufrida por la venta a aquel país de este género desde su inicio hasta finales del pasado mes de marzo.

Por su parte, la exportación de pimiento al país norteamericano ha comenzado en esta campaña, siendo la cantidad total enviada hasta el día 6 de abril de 1.592.615 kg.



De izq. a der., José Angel Navarro, Francisco Palomar, Mariano Contreras y Fulgencio Pujante