

Otra realización de Marketing Coop

El estado brasileño de Piauí impulsa su fruticultura

Intercambio de experiencias

Alicia Namesny

agrocon@ediho.es

Desde hace tres ediciones Piauí, uno de los estados que componen la región del Nordeste de Brasil, fomenta el intercambio de experiencias en fruticultura a través de la realización de un Simposio Piauiense de Fruticultura, que tiene lugar en la capital,

Teresina. La última, del 11 al 15 de noviembre pasado, este evento, el III, se realizó conjuntamente con Frut-Invest.

Frut-Invest o Agro-Invest es el foro itinerante convocado por Marketing Coop en conjunto con los estados brasileños que ven en la información de frutas, hortalizas y la tecnología de cultivo correspondiente, factores imprescindibles

para divulgar las posibilidades de producción intensiva de sus territorios. La actividad toma el nombre de Frut-Invest o Agro-Invest en función de la amplitud temática; durante 1996 realizaron esta actividad los estados de Río Grande do Norte y Pará y en 1997 se llevó a cabo en Sergipe y Piauí.

Piauí

El Estado de Piauí tiene una base agrícola-ganadera y cuenta con excelentes posibilidades para la implantación de riego, tanto en lo que tiene que ver con las aguas superficiales como las subterráneas. Es también la zona de la palmera de donde se extrae la cera carnauba; sus hojas palmeadas y su tronco con los restos de los pecíolos de las hojas viejas dispuestos en espiral que asciende hasta el

ápice, las hace inconfundibles y un elemento omnipresente en el paisaje piauiense (y de otros estados vecinos, como Río Grande do Norte, donde también se la explota). La caña de azúcar, que ocupa grandes extensiones, se dedica a la extracción de alcohol para combustible; son cultivos en gran parte aún bajo secano, con producciones muy bajas. Al Estado de Piauí corresponde el Delta del Parnaíba, uno de los mayores desembocaduras del mundo, liderazgo que comparte con el Mecong, en Vietnam. Más de 200 km de costa están ocupados por islas que se alternan con brazos del río.

Diagnóstico de la fruticultura brasileña

El desarrollo de la fruticultura, tanto tropical como templada, es un tema que interesa en Brasil al gobierno central, a los estatales, así como a la comunidad científica. Esta última llevó a cabo del 20 al 25 de octubre de 1996 el XIV Congreso Brasileño de Fruticultura (Curitiba, PR), coincidente con la 42ª Reunión Interamericana de Horticultura Tropical y el Simposio Internacional de Mirtáceas; de los en torno a 500 trabajos presentados, una buena parte se refieren a especies cuyo desarrollo comercial en los clásicos mercados compradores está por hacer.

¿Quién conoce las posibilidades del açai (Euterpe oleracea), del arazá (Psidium cattleianum), de la

atemoya (Annona cherimola x A. squamosa), del cajá (Spondias sp.), camu-camu (Myrciaria dubia), cupuaçu (Theobroma grandiflorum), ...? Las hay, y muchas. Basta recordar, cuando la delegación brasileña que estuvo presente hace dos años en Euroagro convidó a sus visitantes con zumo de cupuaçu, la aceptación generalizada que tuvo, contra toda previsión, puesto que los nuevos sabores, y parecería que los tropicales más, requieren insistir, para que el paladar aprenda a apreciarlos.

Aparte del tema promoción de sus productos, una asignatura pendiente sin duda, los profesionales implicados en la fruticultura de Brasil se esfuerzan por delinear caminos que les permitan aprovechar las inmensas posibilidades de su geografía y clima. El diagnóstico realizado en el

marco del I Seminário de Normalização e Padronização de Pós-colheita na Fruticultura Nacional (20 y 21 de septiembre de 1996, ITAL, Campinas, SP) determina una serie de factores limitantes (para los que también se sugieren soluciones).

Factores de producción

Los principales problemas son la ausencia de tecnología adecuada, la inexistencia de material genético y la carencia de mano de obra entrenada.

Embalaje y presentación

La falta de estandarización es el principal inconveniente; cada región productora trabaja con envases de concepción local.

Conservación

Hay poco conocimiento de las técnicas a ser aplicadas en la conservación de la fruta, ya sea a nivel de campo,



Arriba un pequeño ejemplo de la diversidad de frutas prácticamente desconocidas. En primer plano, acerola, de importancia como base para zumos; en último término, una castaña de cajá; a la izquierda, bacurí; a la derecha, cuatro burití, frutos de una palmera. A la derecha, foto tomada de frutas expuestas en un stand, muestra que la mejora de la calidad es uno de los campos a trabajar.



La castaña de cajú

Otro de los cultivos típicos de la zona -al igual que la carnauba, compartido con estados nordestinos vecinos- es la castaña de cajú. Esta especie, originaria de Brasil, se ha extendido a otras zonas y en

este momento el primer lugar como exportador lo ostenta la India. No obstante, Brasil realiza grandes esfuerzos por mejorar su situación y de hecho cuenta con el mayor especialista mundial en esta especie, Joao Pratagil, investigador del Emprapa y uno de los ponentes invitados. Se ha realizado una importante selección varietal que permite trabajar con árboles precoces y bajos para facilitar la cose-

como en cosecha y poscosecha.

Sanidad

Muchos productos no están registrados en Brasil, existe una falta de conciencia del usuario respecto a la higiene de los envases y debe mejorarse el control tanto en las fronteras internas como externas.

Comercialización

El transporte por carreteras es inadecuado, falta una industria capaz de aprovechar las frutas que no son aptas para comercializar en fresco y carencias de marketing son los principales limitantes dentro de la comercialización.

El diagnóstico se extiende también a las diferentes especies individuales, en un trabajo realizado por grupos de trabajo compuestos por representantes de la empresa privada y gobierno. El recuadro adjunto indica el coordinador de cada uno de esos grupos.

III Simposio Piauiense de Fruticultura-FrutInvest. La mesa inaugural estuvo presidida por el Secretario de Agricultura del Estado, Francisco Haroldo Vasconcelos, en el centro, acompañado de José Wellington Dias, delegado del Ministerio de Agricultura en el estado (2º por la derecha). También presentes en la mesa, José Tadeu de Faria (2º por la izquierda), Director del Dpto. de Inspección Vegetal del Ministerio de Agricultura de Sao Paulo y Edison Basilio (1º por la izquierda), de la UFPI, encargado de proyectos de desarrollo frutícola

Coordinadores de los grupos de trabajo

Aguacate

Américo Tavares
Instituto Brasileiro de Frutas
Tel. +55-(0)11-263 7169

Anonáceas

Ryosure Kavaty
SAA/CATI
Tel. +55-(0)192-41 39 00
Fax: +55-(0)192-41 49 53

Plátano

Herman Lescher
Bananika, Comércio e Industria de Produtos Alimenticios Ltda.
Tels. +55-(0)11-261 3950
+55-(0)11-261 5484

Caqui

Mussa Hachul
Associação dos Produtores de Caqui Piedade
Rua Topázia 516, Bairro Aclimação, Sao Paulo, SP, CEP 04105-061

Citrus

Francisco T. Vasconcelos
Tel. +55-(0)19-441 1337

Higo

Antonio Marcio Farinacci
Associação dos Produtores Rurais de Valinhos e Região
Tel. +55-(0)19-871 2199

Guayaba

Arlindo Piedade Neto
Tel. +55-(0)14-653 1852

Jaboticaba

Luiz Carlos donadio
UNESP-Jabotical
Tel. +55-(0)16-323 2500

Kiwi

Roberto Atuchi Yamanishi
Campo Belo Indústria Comércio e Exp.
Tel. +55-(0)492-49 1105
+55-(0)492-49 1170

Manzana y pera

Arival Pioli
Fischer Fraiburgo
Agrícola Ltda.

Papaya

(Portugués: mamão)
Neuclair Fernandes

Mango

Sérgio A. Colombo
Tel. +55-(0)17-551 1326

Maracuyá

Ryosure Kavati
Tel. +55-(0)19-241 3900,
ramal 201

Melón

Francisco Vieira
Maisa
Tel. +55-(0)84-323 1110
Fax +55-(0)84-321 7710

Fresa

(Portugués: morango)
Oswaldo Maziero
Associação Produtores de Horgranjeiros de Atibaia
Tel. +55-(0)11-7394 0724

Melocotón, nectarina y ciruela

(Portugués: pêssego, nectarina, ameixa)
Antonio Luis Bortolatto
Azevedo
Cooperativa Agro Industrial Holambra
Tel. +55-(0)14-758 1154

Uva de mesa

Carlos Alberto Nakamura
CAJ, cooperativa Agrícola Juazeiro da Bahia
Tel. +55-(0)75-811 9868
+55-(0)75-811 8350





El cultivo de castaña de cajú es uno de los pilares de la economía de la zona; la foto muestra una de las empresas que expusieron durante el simposiu



Carlos Nakamura, de Bluma, empresa dedicada a la comercialización en el exterior, explicó la importancia del marketing para el éxito de la venta de cualquier producto, incluidos los en fresco.

cha. Se promociona también la implantación de riego, habiéndose comprobado en ensayos locales que esto permite pasar de los 500 kg de castaña por hectárea habituales en secano, a 5.000 kg/ha. Ahora se trabaja en la promoción en otras zonas de Brasil el consumo de la parte carnosa del fruto, ya sea en fresco o en distintas preparaciones, como bebidas refrescantes.

El cajú es un fruto «raro»: consta de una parte carnosa, con aspecto de manzana, que botánicamente es el pedúnculo engrosado, y que normalmente sólo se con-

sume en las zonas productoras, y otra parte leñosa, con aspecto de pequeña oreja, que contiene en el interior una «almendra», que es lo que se conoce en el mercado internacional de frutos secos como castaña de cajú, luego de haber sido hervida y secada o condimentada con sal, en su forma más sencilla, u otros saborizantes.

Fruticultura

El total de hectáreas con fruticultura bajo riego del Estado de Piauí ronda las 5.000, con una edad de plantación de 3 años y un tamaño medio de las explotaciones de unas 150 ha. El Banco de Nordeste financia la implantación de mejoras tecnológicas. Si bien en la zona llueve 1.200 mm, la estacionalidad de las precipitaciones, con una estación seca de 6 meses con sólo unos 100 mm en total, hace de la implantación de riego un aspecto imprescindible.

Además de explotaciones como Frután (400 ha) y Canaan (300 ha), las dos más importantes del Estado, existe una importante zona frutícola con una superficie más repartida, en el Valle de Gurguéia. Situada 500 km al sur de Teresina, se asienta sobre el 2º mayor acuífero del mundo y en ella entre los cultivos principales se encuen-

tran mango, limón y melón. Frutag es la empresa número uno de la zona, con 200 ha de cultivo. Piauí dedica también esfuerzos a promocionar el cultivo tecnificado del melón; durante los días que se realizó Frut-Invest tuvo lugar también un «Día de campo sobre el cultivo del melón - Sistemas de producción bajo fertirrigación por goteo y necesidades de agua», que se llevó a cabo en el Centro de Ciencias Agrarias de la Universidad Federal de Piauí.

En el marco de las conferencias que se llevaron a cabo durante el seminario, el

km de Teresina, en una región sanitariamente aislada. Respecto a las moscas de la fruta, no existe *Ceratitis* (sólo llega hasta Bahía) y *Anastrepha* aparece en niveles bajos y cuenta con un enemigo natural establecido en la zona. En este sentido, el Estado de Piauí planea ser el tercero en Brasil en contar con una zona libre de plagas para la exportación de frutas. Se trabaja en la delimitación de la zona, que estará situada al este de Teresina, incluyendo las superficies de Frután.

El agua para riego, que se realiza por microaspersión,



Frután es una de las dos empresas líderes en la zona: tiene plantaciones de lima ácida y mango, con destino exportación. José Alberto Paz (en primer plano) cambió el ejercicio de la medicina para responsabilizarse de la explotación. En segundo plano, Livio de Sousa Moura, encargado de la finca

abanico de ponentes invitados repasó temas tanto de producción como de comercio y posibilidades de nuevos cultivos. Por ejemplo, Anton Korgo, de Arpac Ltda., volcó su amplia experiencia en el mercado de los zumos; un campo donde la elección varietal es también determinante. Así, en maracujá, la variedad amarilla resulta demasiado aromática para el gusto europeo, mientras que la roja tiene además la ventaja de ser más dulce.

Frután

Frután es, junto con Canaan, la mayor explotación frutícola del estado de Piauí; su finca está situada a unos 60

se obtiene de 18 pozos con una profundidad de unos 200 m. Para la clasificación de la fruta se utiliza maquinaria de clasificación sencilla, y cera de la firma Citrosol. Sus plantaciones están formadas por 150 ha de lima ácida y 250 de mango. La lima ácida ya se exporta (Francia, UK) y las plantaciones de mango están comenzando a producir. Las variedades son internacionales, Tommy Atkins, Haden, Van Dycke, aunque estos últimos se están sobreinjertando debido a problemas de polinización y poco tamaño de los frutos.

●●●