

El nordeste brasileño trabaja por los cultivos intensivos

Sergipe, estado dedicado a los cítricos, diversifica la oferta

Un estado con muy buenas condiciones naturales para el cultivo de frutas y hortalizas

Alicia Namesny

*Dr. Ing. Agr.
agrocon@ediho.es*

Para la mayoría de la gente, el nordeste brasileño está asociado a imágenes de gran pobreza y hambrunas; pero hay otra faceta, que conocen quienes están en el negocio de la fruta y la hortaliza. En el nordeste están también las zonas más nuevas de cultivo, y también las mayores inversiones en infraestructura, caso del Valle del Río San Francisco, que reúne el 7,6% del área cultivable de Brasil, y explotaciones como las meloneras de Río Grande del Norte.

Los distintos estados que componen esta vastísima región geográfica están haciendo esfuerzos para divulgar entre sus fuerzas productivas la potencialidad de la agricultura intensiva, complementando con ello las inversiones en infraestructura y las ofertas de crédito existentes.

En esta filosofía se enmarcan las actividades de la empresa Marketing Coop, especializada en hortaliza comestible y ornamental. Un polo de estas actividades está en Brasil, a través de los seminarios Agro-In-

vest y Frut-Invest, organizados para los estados que los demandan. En ellos se reúne a un grupo de especialistas que, durante varios días, expone la experiencia de otras regiones brasileñas o de otros países, animando con ello a los operadores e inversores locales. Para el nordeste, ya se han llevado a cabo tres, en los estados de Río Grande do Norte, en Belem y, el más reciente, en Sergipe. La exposición que se desarrolla paralelamente acoge tecnología y servicios



de producción y comercialización.

La otra gran actividad de Marketing Coop, complemento de la anterior, busca que los operadores brasileños salgan al extranjero, mostrando en forma



conjunta sus productos en ferias de carácter internacional, al tiempo que se visitan los mercados de destino. En España, en Iberflora y Euroagro han habido sendos stand de Brasil; este año, el stand de Brasil esta-

La inauguración de Frut-Invest-Aracajú contó con la presencia del ministro de agricultura de Brasil, Arlindo Porto, del gobernador del estado de Sergipe, Albano Franco, y del secretario de agricultura de ese estado, Jorge Araújo. En la sala estaban también los secretarios de agricultura de Piauí, Haroldo Alves Vasconcelos, y de Minas Gerais, Alysso Paulinelli. La fotografía de la izquierda es un testimonio del gran interés que suscitó la presencia del Ministro de Agricultura en Sergipe; el gobierno brasileño está apoyando la implantación de riego en 400.000 hectáreas dedicadas a la fruticultura.



Aumenta el consumo de frutas La importancia del marketing

En estos momentos, Brasil invierte cuatro veces más en la importación de la fruta que en la exportación. Esto se debe a un aumento en la consumición por parte de la población brasileña, y a la vez a un mayor nivel en la demanda. Como ejemplo, han surgido nuevas variedades de manzana y pera que necesitan menos períodos de clima invernal.

El gobierno brasileño desea dar prioridad al aumento de producción y a la exportación de frutos tropicales cultivados en terrenos semiáridos del noreste del país. Para ello se han puesto en funcionamiento una serie de proyectos en la valle del río Sao Francisco.

Raymundo Barcelar, vice-ministro de agricultura, afirma que la única región de los trópicos donde alrededor de 1 millón de hectáreas son adecuadas para la irrigación es Brasil. Sería positivo, pues, que la fruta brasileña que en estos momentos tiene un valor de 7 billones de dólares se exportara, al igual que hace Chile con sus menos de 200.000 hectáreas de cultivo. El marketing es, para Barcelar, el punto clave.

Varias compañías americanas y chilenas están adquiriendo grandes extensiones de tierra de cultivo en Brasil debido a su bajo precio y a los mínimos costes de riego y proyecto.

En estos momentos el 80% de la fruta comercializada alrededor del mundo proviene de regiones con clima templado y tan sólo un 20% del trópico; Barcelar asegura que no existen razones por las que esta situación no pueda cambiar: una vez más, la clave está en la mejora del marketing y de la tecnología. La clave está en los avances técnicos y de marketing.

rá en dos sitios claves del negocio de la fruta y hortaliza en fresco: AGF-Totaal (septiembre, Rotterdam) y en la convención-exposición de la PMA (Produce Marketing Association; octubre, Anaheim, USA). El próximo Frut-Invest tiene por anfitrión al estado de Piauí y se llevará a cabo en noviembre, en la localidad de Teresina.

La horticultura del estado de Sergipe

Cocos y cítricos son los principales cultivos de Sergipe; muy importante es también, al igual que en otros estados nordestinos, el cultivo de la castaña de



cajú, fruto que la ciudad de Aracajú, capital del estado, tiene por símbolo. Brasil es, después de la India, el segundo exportador mundial de nueces de cajú.

Los cocoteros están

distribuidos por todo el territorio y cubren 50.000 hectáreas; los cítricos se concentran en Boquim, a unos 70 km de Aracajú, en el interior, y ocupan 40.000 ha. Existe, además, el Plató

En el centro, Haroldo Alves Vasconcelos, secretario de agricultura de Piauí, próximo estado convocante de un foro Frut-Invest, que tendrá lugar del 11 al 14 de noviembre, en Teresina. A la izquierda de la foto, Roberto Santos Oliveira, de Marketing Coop.

de Neópolis, una zona del valle bajo del río San Francisco, para la que existe un gran proyecto de riego, apoyado por la Secretaria de Agricultura y Cohidro, donde se cultivarán cítricos, coco, maracuyá (fruta de la pasión), mango y papaya. La superficie regable total del proyecto es de 7.200 ha.

Respecto a cultivos hortícolas, hay dos zonas. La más importante es Itabaiana, cerca de Aracajú, donde se obtienen verduras,

patatas y legumbres. Una zona de mucha menor envergadura es Nuestra Sra. da Gloria, en el Sertao.

Citricultura

La citricultura de Sergipe se basa en el cultivo de naranja, pera y lima ácida fundamentalmente; los portainjertos más usados son los limones cravo y rugoso. En la zona llueven unos

1.400 mm; la mayoría de las explotaciones son en régimen de secano, pero el riego está dentro de las inversiones que tanto la administración como los productores perciben como prioritarias.

Mientras Sao Paulo, el principal productor de cítricos de Brasil, cosecha una cantidad que este año, récord - 12% por encima de la campaña anterior-, se es-



La Produce Marketing Association (PMA) de Estados Unidos promueve a través de su campaña «5 al día» el consumo de frutas y hortalizas en fresco.

En la foto superior izquierda, Nancy Tucker, encargada de relaciones internacionales de la asociación, explica el éxito de las medidas de promoción masiva empleados: folletos, radio, televisión... A la derecha, José Tadeu de Faría, jefe de la División de Producción, Defensa e Inspección Vegetal de la delegación de Sao Paulo, del Ministerio de Agricultura de Brasil, explicó el peligro que entraña la internacionalización del comercio en cuanto a la globalización de plagas y enfermedades. Sobre estas líneas, dos presidentes respaldados por cítricos y frutales de hoja caduca. Norival Almeida Camargo, izq., preside la Asociación de Productores de Cítricos de Sergipe; Miguel A. Miquel es presidente de la Cámara Argentina de Fruticultores Integrados, cuyos miembros son responsables de más del 80% de las exportaciones argentinas de pera y manzana.

Gran participación tanto local como nacional Frut-Invest-Aracajú

La capital del estado de Sergipe acogió la última edición de los seminarios

La última edición de los seminarios Frut-Invest, tuvo lugar en Aracajú, capital del estado de Sergipe, entre el 30 de julio y el 1° de agosto; como ocurrió en las convocatorias anteriores, el ambiente que se vive durante el encuentro muestra la avidez del nordeste por promover la discusión sobre nuevas posibilidades económicas. El número de inscritos superó los 1000 y en la sala todas las sesiones contaron con más de 400 personas. La presencia de autoridades nacionales, como el Ministro de Agricultura, y locales de primer nivel muestran el apoyo de la administración brasileña a eventos privados con una orientación comercial, enfocados a potenciar la producción tanto para el mercado nacional como internacional.

Los conferenciantes abordan temas como las oportunidades de agronegocios en Brasil, el marketing frutícola en Brasil y en la Unión Europea, nuevos polos de desarrollo hortícolas en Brasil, las implicancias del Mercosur en la comercialización de productos en fresco, tecnología de poscosección y de transporte, posibilidades de los zumos, la labor que se lleva a cabo en el Valle del río San Francisco, etc.

Este grupo da empleo a más de 2.000 personas

La búsqueda incesante de fuentes alternativas de sustancias húmicas ha conducido al descubrimiento de la leonardita, base de los productos de Daymsa.

Enmienda húmica líquida. Es una enmienda húmica que contiene Este grupo da empleo a más de 2.000 personas.

pera de 405 millones de cajas de 40 kg, Sergipe es el 2° productor nacional de estos frutos. La producción en este estado alcanza los 33 millones de cajas, de las que 15 millones se destina a consumo en fresco y las restantes a industria. La zafra es entre mayo y septiembre.

De las 40.000 ha dedicadas a cítricos, 32.000 están en manos de pequeños productores que tienen una media de 2 ha. El total de productores es de 8.500.

Existe una asociación, la ACISE, Asociación de Citricultores de Sergipe, a la que están acogidos la mayor parte de los productores.

La comercialización es la principal preocupación de sus directivos. El presidente, Norival Almeida Camargo, y el vicepresidente, M. Café, explicaron durante Frut-Invest que los precios en Sergipe se sitúan en un 50% de los 62 reales que alcanza la naranja en Sao Paulo (1 real = 1 US\$). Si bien son conscientes que existe un problema cualitativo que explica la situación, fruto del bajo nivel de tecnificación, entienden que también existen facetas políticas que plantear al gobierno central.