



Pedro Caballero

*I. V. I. A. Montcada,
Valencia, (España)*

Economía

Producción, demanda y precios

Procesos de evolución, economía de la producción y comercialización fueron los temas presentados en el Congreso

Dentro de la habitual dispersión que adoptan las contribuciones a un congreso de carácter multidisciplinar, y además que afecta a gran número de productos, en principio podemos agrupar las comunicaciones presentadas en los siguientes temas:

1) Procesos de evolución.

2) Economía de la producción.

3) Comercialización: demanda y precios.

En el primer apartado se presentaron dos comunicaciones, una de ellas por parte de F. Pulido y otros, sobre la evolución de las características estructurales en el sector vitivinícola de Extremadura como consecuencias de la integración de España en la C.E.E., en la que se reseñan como principales aspectos la mejora técnica de las bodegas, en capacidad productiva y aumento de la calidad y adaptación a las exigencias del mercado, pero permanece aún como mayor deficiencia la escasa proporción comercializada de vino embotellado, inferior al 20 por 100 de la cantidad destinada al mercado interior.

Otra comunicación, in-



El marketing de frutas y hortalizas fue el tema de una de las conferencias, a cargo de Urbain Avermaete, de Universidad de Leuven, Bélgica; Antonio Monteiro moderó la sala. Debajo, Ramiro Gil Ortega (izq.) moderó la conferencia de José Miguel Bolívar (der.), sobre el sistema mundial de recursos fitogenéticos de la FAO.

cluida en este apartado, fue leída por M.T.N Vaz, en la que se estudian los procesos de transformación del sector hortofrutícola en Portugal, tomando como punto de partida series de datos estadísticos. Se señala como principal inconveniente para el desarrollo del sector la ineficiencia de los mecanismos de distribución comercial.

En el apartado 2 sobre aspectos de la economía de la producción incluimos tres comunicaciones.

J. Calatrava describió las consideraciones a tener en cuenta en los análisis económicos en horticultura, tomando como referencia el sistema productivo de Almería, y considerando, entre otros factores la estacionalidad de la oferta y el carácter multicriterio de las decisiones.

R. Cañero y otros presentaron un análisis de la eficiencia productiva, basado en funciones de producción frontera de tipo estocástico, desarrolladas sobre información de explotaciones de invernaderos hortícolas en Almería.

Se estudia la relación de la eficiencia con la superficie y otras características de la estructura productiva, y se identifican niveles de eficiencia y causas de



Reunión de economistas; de izquierda a derecha, Rafael Cañero (Univ. de Almería), Javier Calatrava (Univ. de Granada) y Pedro Caballero (Inst. Valenciano de Investigaciones Agrarias-I.V.I.A.)

ineficiencia en el conjunto de las explotaciones analizadas.

Sobre horticultura protegida, P. Caballero, y otros ponentes, aportaron un estudio comparativo referente al cultivo en sustrato frente al cultivo en suelo natural, tomando, por una parte, una

otros, la relación existente entre la demanda de frutas y la posible convergencia de dietas en los diferentes países de la Unión Europea.

F. Martínez-Carrasco y J. Calatrava expusieron un análisis de precios en el tomate, en el que se examina la transmisión vertical en el

- Se estudia la relación de la eficiencia con la superficie y otras características de la estructura productiva, y se identifican niveles de eficiencia y causas de ineficiencia en el conjunto de las explotaciones analizadas ●

producción anual de tomate en sustrato y, por otra, la suma de un cultivo de tomate en suelo seguido de judía verde, que comprendían idéntico período anual.

En el apartado de comercialización se trató, por parte de A.M. Angulo y

canal de comercialización, tomando como origen puntos de venta en Almería. Entre otros resultados se comprobó un comportamiento simétrico de los precios en el canal comercial.

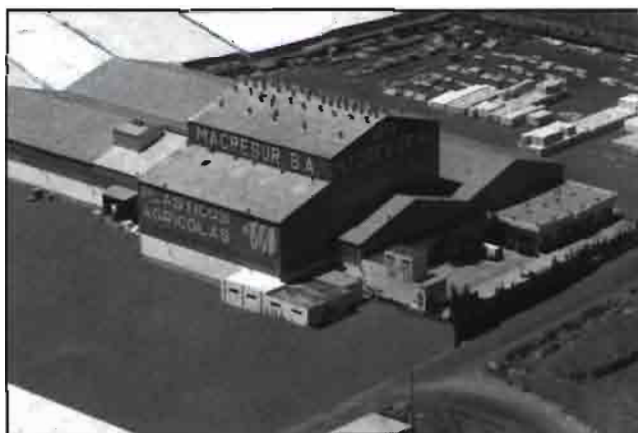
● ● ●



PRODUCCION DE PLANTA ORNAMENTAL DE INTERIOR

La experiencia de cuatro generaciones dedicadas al cultivo de planta ornamental, junto con la más moderna tecnología, hacen de nuestros cultivos una garantía de calidad al servicio de nuestros clientes.

Partida de Torrellano Alto, Pol. 3 (Camino de los Reus, s/n) - 03320 ELCHE (Alicante)
Tels.: 96 - 568 08 38 - 568 25 75 / Fax: 96 - 568 08 38



MACRESUR 
GRUPO



Empresa con certificado de calidad

SU GARANTIA EN PLASTICOS

C/. Diego de Velázquez, s/n
Venta del Viso - 04740 LA MOJONERA (Almería)
Tels.: (950) 55 81 64 - Fax: (950) 55 81 13/ 83

Vivero de plantas hortícolas



Apartado Correos, 107
Viveros - Oficinas:
08380 **MALGRAT DE MAR**
(Barcelona)
Tel. (93) 765 44 14
Fax: (93) 765 45 06

Gel-Bo-Plant